

202210050311039  
Anzua Fatih Qomariah  
Ilmu Pemerintahan

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN USAHA MIKRO  
KECIL DAN MENENGAH DI DUSUN REJOSO  
(STUDI DI DESA JUNREJO KOTA BATU)**

*Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Strata  
Satu (SI) Ilmu Pemerintahan*

*Dosen Pembimbing : Dr. Saiman, M.Si*



Oleh :

Anzua Fatih Qomariah

202210050311039

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN USAHA MIKRO  
KECIL DAN MENENGAH DI DUSUN REJOSO  
(STUDI DI DESA JUNREJO KOTA BATU)**

Diajukan Oleh:

**ANZUA FATIH QOMARIAH**  
202210050311039

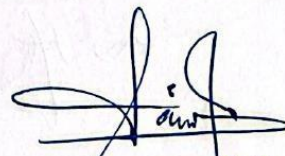
Telah disetujui

Pada hari/ tanggal, Rabu 29 Oktober 2025

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

  
**Ali Roziqin, M.P.A.**

Pembimbing

  
**Dr. Saiman, M.Si.**

Mengetahui

Wakil Dekan I FISIP UMM

  
**Dr. Joko Susilo, M.Si**

HALAMAN PENGESAHAN

**SKRIPSI**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

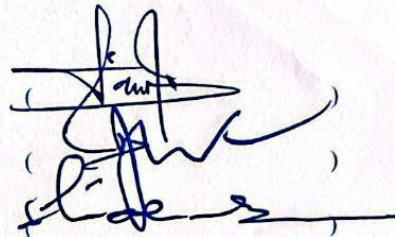
**Anzua Fatih Qomariah**  
**202210050311039**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan  
Pada hari Rabu, 29 Oktober 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. **Dr. Saiman, M.Si**
2. **Muhammad Kamil, S.IP., M.A.**
3. **Drs. Krisno Hadi, M.A**



Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Anzua Fatih Qomariah  
NIM : 202210050311039  
Jurusan : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
Implementasi Kebijakan Pengembangan Umkm Di Dusun Rejoso Desa Junrejo Kota Batu adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Mei 2025  
Yang Menyatakan,



Anzua Fatih Qomariah

Anzua Fatih Qomariah, 202210050311039, **IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI DUSUN REJOSO (STUDI DI DESA JUNREJO KOTA BATU)**, Dosen Pembimbing Dr. Saiman, M.Si.

---

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis implementasi Peraturan Daerah Kota Batu Nomor 1 Tahun 2016, khususnya Pasal 6 Ayat (3), yang mengamanatkan lima aspek pemberdayaan UMKM (penumbuhan usaha baru, pengembangan usaha, kemitraan, fasilitasi perizinan, dan koordinasi) di Dusun Rejoso, Desa Junrejo. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan Teori Implementasi Kebijakan George C. Edward III (variabel: komunikasi, sumber daya, disposisi, struktur birokrasi), data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan informan kunci, observasi lapangan, dan studi dokumentasi serta Perda serta program Diskoperindag.

Hasil penelitian menunjukkan kegagalan implementasi kebijakan sistemik dengan rata-rata tingkat implementasi hanya 42% dari target 100%, tanpa aspek yang efektif (70%). Temuan kritis meliputi penurunan drastis 85% UMKM dari 80 unit pra-pandemi menjadi 12 unit aktif pada tahun 2024, kontras dengan pertumbuhan agregat Kota Batu. Analisis Edward III mengungkapkan komunikasi (45%, kesenjangan Pemkot-Pemdes), sumber daya (55%, program tidak merata), disposisi (50%, diskriminasi terhadap UMKM kecil), dan struktur birokrasi (40%, tanpa SOP yang jelas).

Penelitian menyimpulkan kegagalan koordinasi vertikal dan horizontal sebagai root cause, dengan paradoks UMKM Rejoso yang ekspor internasional justru termarginalkan, serta masalah internal (ego tinggi, perang harga) sama seriusnya dengan eksternal. Rekomendasi strategi meliputi rapat koordinasi tripartit, penyusunan Perdes UMKM 2025, pembentukan Satgas, mediasi konflik, MoU untuk bahan baku, dan realisasi “Pusat Edukasi UMKM”. Tanpa intervensi, sentra UMKM tradisional sejak tahun 1960-an terancam punah dalam 5-10 tahun.

**Kata Kunci:** UMKM, Implementasi Kebijakan, Pengembangan

Anzua Fatih Qomariah, 202210050311039, **IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI DUSUN REJOSO (STUDI DI DESA JUNREJO KOTA BATU)**, Dosen Pembimbing Dr. Saiman, M.Si.

---

### **ABSTRACT**

This research aims to analyze the implementation of Batu City Regional Regulation Number 1 of 2016, specifically Article 6 Paragraph (3), which mandates five aspects of MSME empowerment (new business growth, business development, partnerships, permit facilitation, and coordination) in Rejoso Hamlet, Junrejo Village. Using a descriptive qualitative approach with George C. Edward III's Policy Implementation Theory (variables: communication, resources, disposition, bureaucratic structure), data was collected thru in-depth interviews with key informants, field observations, and document studies, as well as Regional Regulations and Diskoperindag programs.

The research results show systemic policy implementation failure, with an average implementation rate of only 42% out of a target of 100%, and no effective aspects (70%). Critical findings include a drastic 85% decline in MSMEs from 80 units pre-pandemic to 12 active units in 2024, contrasting with the aggregate growth of Batu City. Edward III's analysis reveals communication (45%, gaps between city and village governments), resources (55%, uneven programs), disposition (50%, discrimination against small businesses), and bureaucratic structure (40%, without clear SOP).

The research concludes that vertical and horizontal coordination failures are the root cause, with the paradox of Rejoso MSMEs, which export internationally but are marginalized, and internal issues (high ego, price wars) being just as serious as external ones. Strategic recommendations include tripartite coordination meetings, drafting the 2025 MSME Village Regulation, forming a Task Force, conflict mediation, a Memorandum of Understanding for raw materials, and the realization of an "MSME Education Center." Without intervention, traditional MSME centers have been threatened with extinction within 5-10 years since the 1960s.

**Keywords:** MSMEs, Policy Implementation, Development

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr: wb*

Puji Syukur yang teramat dalam saya haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih sayangnya, hidayat, taufik-Nya sehingga skripsi ini dengan Judul **“(Implementasi Kebijakan Pengembangan UMKM Di Dusun Rejoso Desa Junrejo Kota Batu)”** ini dapat diselesaikan tepat waktu dan telah saya rencanakan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih pada :

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Ali Roziqin, M.PA. selaku Kepala Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Saiman, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing, memberikan kritik dan saran serta solusi kepada penulis dalam menyusun skripsi.
5. Bapak/Ibu Dosen Ilmu Pemerintahan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama perkuliahan.
6. Seluruh Dosen program studi Ilmu Pemerintahan yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah memberikan ilmu- ilmu selama penulis menempuh pendidikan.
7. Kepala Laboratorium Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang beserta staf yang telah memberikan layanan dan bantuan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya, Ayahanda Uus Rusdiana dan Ibunda Ainun Rodiyah S.S. yang selalu memberikan Doa serta pengorbanan maupun material serta memberikan dukungan kepada

saya dan selalu mengusahakan saya untuk mendapatkan pendidikan terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.

9. Kanza Amira Hasna selaku adik kandung saya yang memberikan dukungan dan doa agar saya menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Terima kasih untuk teman-teman saya Fara, Endah, Tasya dan Melan atas kebersamaan, dukungan, semangat, dan bantuan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini serta membuat perjalanan di lingkup perkuliahan lebih bermakna dan tak terlupakan.
11. Sahabat-sahabat terbaik yang tidak bisa di sebutkan satu persatu terima kasih telah menjadi tempat berbagi keluh kesah, memberikan motivasi di kala jenuh, dan selalu ada dalam suka maupun duka.
12. Pemilik NIM 220431606155 Terimakasih banyak telah membantu dalam segala hal.

Malang, 30 Oktober 2025

Anzua Fatih Qomariah



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
<u>A.</u> Latar Belakang.....	1
<u>B.</u> Rumusan Masalah.....	6
<u>C.</u> Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
<u>D.</u> Definisi Konseptual.....	9
<u>1.</u> Implementasi Kebijakan.....	9
<u>2.</u> UMKM ( Usaha Mikro Kecil dan Menengah ).....	9
<u>3.</u> Pelaku Kebijakan.....	10
<u>E.</u> Definisi Operasional.....	11
<u>F.</u> Metode Penelitian .....	11
<u>1.</u> Sumber Data .....	12
<u>2.</u> Subjek Penelitian.....	12
<u>3.</u> Teknik Pengumpulan Data.....	12
<u>4.</u> Metode Pengumpulan.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA ATAU KAJIAN TEORI.....	14
<u>A.</u> Penelitian Terdahulu .....	14
<u>B.</u> Kajian Teori.....	21
<u>1.</u> Implementasi Kebijakan.....	21
<u>2.</u> UMKM ( Usaha Mikro Kecil dan Menengah ).....	23

BAB III .....	25
DESKRIPSI WILAYAH .....	25
<u>A.</u> Asal Usul Nama Desa Junrejo .....	25
<u>B.</u> Demografi Desa Junrejo .....	28
<u>C.</u> Luas Batas Wilayah.....	30
<u>D.</u> Jumlah Penduduk.....	30
<u>E.</u> Pemerintahan .....	30
<u>F.</u> Anggaran dari APBDES yang Dialokasikan untuk Pembinaan UMKM.....	32
BAB IV .....	36
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....	36
<u>A.</u> Pengembangan dan Pemberdayaan Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Dusun Rejoso.....	37
<u>1.</u> Penumbuhan Usaha Baru.....	45
<u>2.</u> Pengembangan Usaha .....	50
<u>3.</u> Kemitraan .....	54
<u>4.</u> Fasilitas Perizinan Usaha.....	56
<u>5.</u> Koordinasi.....	57
<u>B.</u> Keberhasilan Implementasi Kebijakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Dusun Rejoso, Desa Junrejo (Perspektif Teori Edward III) .....	59
<u>1.</u> Komunikasi dan Sosialisasi Kebijakan .....	59
<u>2.</u> Kapasitas dan Ketersediaan Sumber Daya .....	62
<u>3.</u> Disposisi / Integritas dan Komitmen Pelaksana.....	64
<u>4.</u> Struktur birokrasi .....	65
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
<u>A.</u> Kesimpulan.....	67
<u>B.</u> Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN GAMBAR .....	74
SURAT KETERANGAN PLAGIASI.....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk .....	30
Tabel 3. 2 Anggaran yang di alokasikan untuk pembinaan UMKM.....	32
Tabel 3. 3 Jumlah Dusun, RW, RW .....	33
Tabel 3. 4 Jumlah RT dan RW Dalam Dusun .....	33
Tabel 3. 5 Jumlah Perangkat Desa .....	33
Tabel 3. 6 Data Perangkat Desa dan Staf.....	33
Tabel 4. 1 Macam-macam kerajinan yang dibuat pelaku UMKM.....	40
Tabel 4. 2 Data para pelaku UMKM Dusun Rejoso .....	48
Tabel 4. 3 Evaluasi Komunikasi dalam Implementasi Kebijakan UMKM .....	61



### DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Analisis 5 Aspek Pemberdayaan Pasal 6 ayat (3).....	43
Diagram 4. 2 Jangkauan Pasar Para Pelaku UMKM Dusun Rejoso.....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Peta Desa Junrejo .....	29
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi dan Tata Kerja Pemerintahan Desa Junrejo.....	34



## DAFTAR PUSTAKA

- Perda. (2016). *Perda Kota Batu No. 1 Tahun 2016 Tentang Pemberdayaan Dan Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. 1–41.
- Adji, M. (2023). *Analisis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kota Bandung*.
- Alisandy, R., Algibran, A., Habibie, B. R., & Rahmawati, N. (2024). *Peran Partai Politik Dalam Kekuasaan Legislatif Pendahuluan Kekuasaan Dalam Suatu Negara Mengacu Pada Kewenangan Seseorang Untuk Melakukan Sesuatu Dalam Lingkup Tindakannya* 9(1), 1–16.
- Andrian, R., Pulungan, R., W, L. T. A. L., Hukum, P. M., Hukum, F., & Diponegoro, U. (2022). *Mekanisme Pelaksanaan Prinsip Checks And Balances Antara Lembaga Legislatif Dan Eksekutif Dalam Pembentukan Undang-Undang Dalam Sistem Ketatanegaraan Indonesia*. 4.
- Aprilia, Y., Luluk Latifah, & Iskandar Ritonga. (2022). Systematic Literature Review: Kebijakan Pemerintah Terhadap Penyaluran Dana Bantuan Sosial Bagi Pelaku Umkm Di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 17(1), 59–74. <https://doi.org/10.47441/jkp.v17i1.241>
- Asis, P. H., & Awaluddin, A. (2020). *Penggunaan Pemasaran Digital ( Digital Marketing ) Sebagai Pendukung Pengembangan Usaha Pada Kelompok Pengrajin Anoa* Art. 2, 345–352.
- Damayanti, A., Arifin, R., & Rahmawati. (2023). Pengaruh Praktik Msdm Terhadap Daya Saing Pada Pelaku Umkm (Usaha Mikro Kecil. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 510–518.
- Eskak, E., Paramadharma, H., Salma, R., Farida, F., Prasetya, T. Y., Radhitya, Y., Wijaya, F. M., & Nurindra, C. (N.D.). *Sorong Provinsi Papua Barat Daya Design And Packaging Manufacturing For Young Smes To Increase The*

*Marketing Attractiveness Of Crafts Products In Sorong District , Southwest Papua Province. 1, 1–13.*

Fauji, D. A. S., Utami, B., Nurjannah, D., Rahadjeng, E. R., Aisyah, E. N., Subhan, E. S., Rahman, F., Puspasari, I. D., Saptaria, L., Mahmud, M., Mukhlis, I., & Soetjipto, B. E. (2023). Optimalisasi Wisata Belanja Pada Kampung Ukm. *Kontribusi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 150–159. <https://doi.org/10.53624/Kontribusi.V3i2.204>

Fuadi, D. S. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku Umkm Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Dikus : Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1–13.

Hanani, M. M., & Ahsani, N. Al. (2023). *Pembangunan Infrastruktur Desa Untuk Meningkatkan Potensi Umkm Dan Desa Wisata Di Desa Banjar Banyuwangi Village Infrastructure Development To Increase The Potential Of Umkm And Tourism Villages In Banjar Banyuwangi Village. 3, 161–170.* <https://doi.org/10.35719/Ngarsa.V3i2.46>

Imam Sukadi. (2021). Sistem Pemerintahan Indonesia Dan Implikasinya dalam Kehidupan Berbangsa Dan Bernegara. *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune*, 4(1), 119–128.

Jumria Mansur. (2021). *Implementasi Konsep Pelaksanaan Kebijakan Dalam Publik. Vi(Ii)*, 324–334.

Karla Meiva Lumempow. (2021). Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembangan Ukm Pada Era Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Kawangkoan Barat Kabupaten Minahasa. *Jurnal Governance*, 1(1), 1–8.

Kusnadi, I. H. (2021). *Implementasi Kebijakan Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Umkm Olahan Kayu Di Kabupaten Subang. 3(1)*, 69–83.

Lestari, I. D. (2022). *Strategi Pengembangan Umkm Berbasis Ekonomi Kreatif*

*Kriya Jumputan Di Kampung Wisata Tahunan Yogyakarta.*

- Malikulhaq, M., & Farisi, A. (2023). *Implementasi Kebijakan Desa Digital Dalam Pengembangan Umkm Di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember*. 1–7.
- Mary Ismowati. (2022). *Sosialisasi Peran Pemuda Dalam Sdgs Tujuan 8 Pekerjaan Layak Dan Pertumbuhan Ekonomi Inklusif Di Desa Junrejo Kecamatan Junrejo Kota Malang*. 1(12), 2315–2322.
- Meter, D. S. Van, & Horn, C. E. Van. (1975). The Policy Implementation Process: A Conceptual Framework. *Administration & Society*, 6(4), 361–488.
- Muhammad Ariadin<sup>1</sup>, T. A. S. (2021). *Perilaku Manajemen Keuangan Pada Umkm Sentra Kerajinan Kayu Di Kabupaten Dompu*. 14(1), 31–43.
- Nita Syifa, & Salam, R. (2022). Regenerasi Pengukir Muda Dalam Keberlanjutan. *Sosiolum*, 4(2), 81–89.
- Nizar, N. I., & Lubis, I. (2020). Fintech Dan E Commerce Untuk Mendorong Pertumbuhan Umkm Dan Industri Kreatif. *Sar (Soedirman Accounting Review) : Journal Of Accounting And Business*, 5(1), 18. <https://doi.org/10.20884/1.Sar.2020.5.1.3140>
- Nursifa. (2023). *Implementasi Kebijakan Penatausahaan Barang/ Aset Milik Negara Pada Dinas Koperasi Umkm Kabupaten Tolitoli*. 5(2), 130–143.
- Perda. (2016). *Perda Kota Batu No. 1 Tahun 2016 Tentang Pemberdayaan Dan Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. 1–41.
- Prayitno, C., Ilmu, M., & Universitas, H. (2020). *Analisis Konstitusionalitas Batasan Kewenangan Presiden Dalam Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Constitutionality Analysis Limitation*. 17.
- Putu, N., Andini, L. S., Kabupaten Buleleng, A., & Bali, P. (2022). *Implementasi*

*Program Transformasi Digital Dalam Mendorong Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Buleleng.* 1–11.

Rachmadi, G., Hendriyana, H., & Mutaqin, K. (2022). *Revitalisasi Potensi Perajin Patung Kriya Sanggar Utun Cibeusi Pasca Masa Pandemic Covid-19.* 6(6), 1668–1680.

Salman Al Farisi. (2022). Peran Umkm Dalam Meningkatkan Kesejahteraan. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.

Saputra, M., Sari, N., Rafiq, M., & Rahmawati, L. (2022). Pelatihan Inovasi Produk Serta Strategi Pemasaran Pada Umkm Bubuk Jahe Di Masa Pandemi Covid 19. *To Maega : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 142. <https://doi.org/10.35914/Tomaega.V5i1.977>

Saragih, A. B., Narwastu, R., Simanjuntak, H., & Harahap, L. M. (2025). Peran Umkm Dalam Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Perspektif Teori Schumpeterian. *Moneter - Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3(2), 1–8. <https://journal.areai.or.id/index.php/moneter>

Sholikah, R., Ulhaq, I. D., & Laili, N. (2023). Pemberdayaan Pelaku Umkm Melalui Digital Marketing. *Al-Ijtima': Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 243–254. <https://doi.org/10.53515/Aijpkm.V3i2.64>

Suharson, A., & Sn, M. (2020). *Strategi Umkm Bantul Merespon Pandemi ( Studi Kasus Bidang Kriya / Kerajinan )*. Xx(3), 3661–3675.

Sulistyo, A. (2022). Literasi Digital Pelaku Umkm Dalam Upaya Menciptakan Bisnis Berkelanjutan. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 87–103.

Tanjung, K. T. P. (2022). Penguasaan Dan Posisi Tawar Dalam Perjanjian Kemitraan : Sebuah Diskursus Tentang Penyalahgunaan Posisi Tawar Dalam Perjanjian Kemitraan Antara Umkm Dan Usaha Besar. *Jurnal Persaingan*

*Usaha*, 2(2), 91–99.

Washinton, R., & Nova, S. M. (2023). *Pemberdayaan Umkm Sulaman Benang Emas Melalui Pengembangan Desain Motif & Produk Di Nagari Koto Baru*. 7(September), 1880–1886.



## SURAT KETERANGAN PLAGIASI



### LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144  
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

#### SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : Anzua Fatih Qomariah  
NIM : 202210050311039  
Judul TA/Skripsi : Implementasi Kebijakan Pengembangan Umkm Di Dusun Rejoso Desa Junrejo Kota Batu  
Pembimbing : Dr. Saiman, M.Si

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
10%	6%	14%	5%	2%

Administrator,

Muhammad Iqbal, S.Pd

Malang, 24 Oktober 2025  
Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

Muhammad Kamil, S.IP., MA