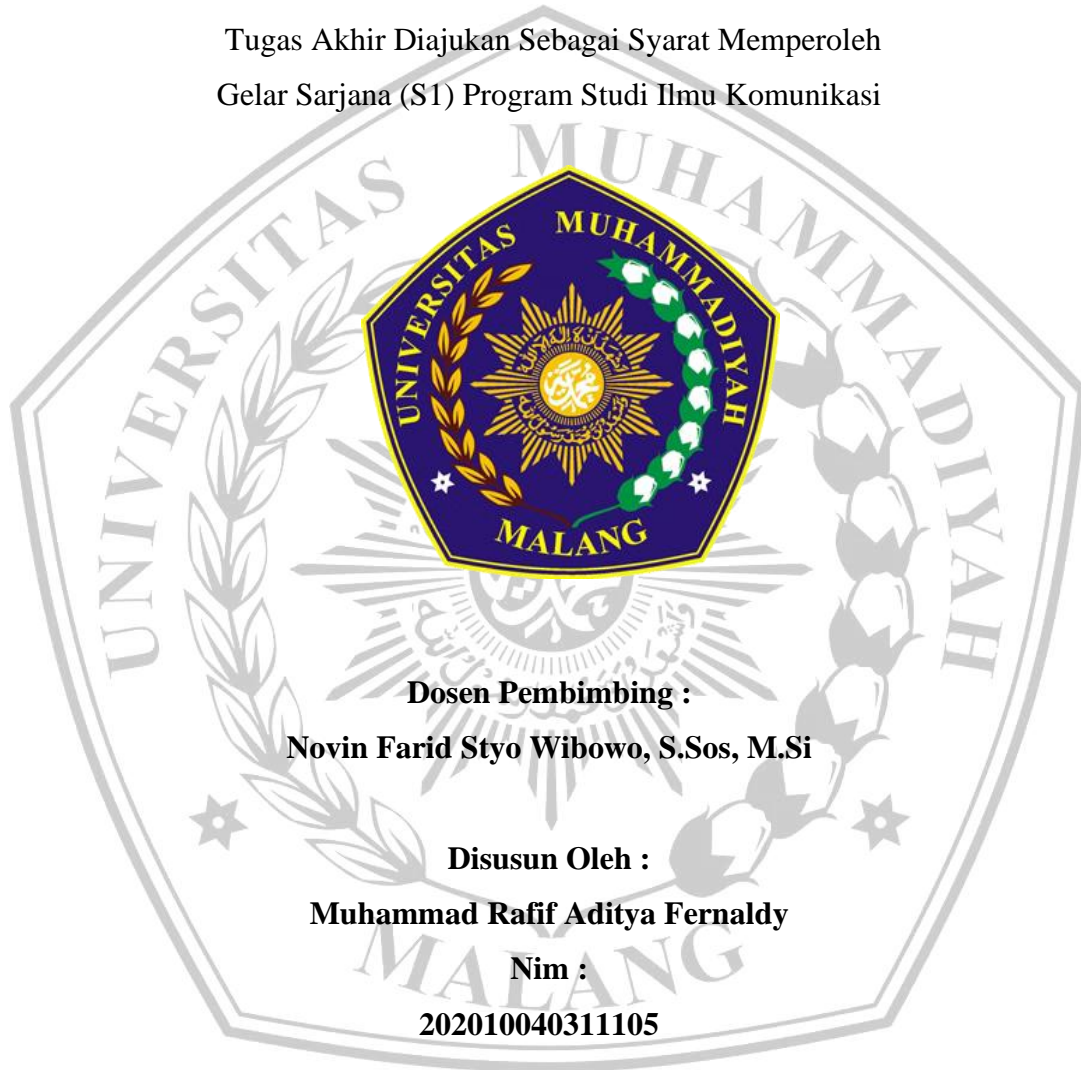


202010040311105  
Muhammad Rafif Aditya Fernaldy  
Prodi Ilmu Komunikasi

**PERAN SUTRADARA DALAM COMPANY PROFILE FAKULTAS PSIKOLOGI &  
KESEHATAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA “CLIENT CENTERED” PRODUKSI COMPANY  
PROFILE**

Tugas Akhir Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dosen Pembimbing :**

**Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos, M.Si**

**Disusun Oleh :**

**Muhammad Rafif Aditya Fernaldy**

**Nim :**

**202010040311105**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2026**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Rafif Aditya Fernaldy  
NIM : 202010040311105  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : PERAN SUTRADARA DALAM COMPANY PROFILE  
FAKULTAS PSIKOLOGI & KESEHATAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA

Disetujui,  
Pembimbing

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 139 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tukojaya No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

202010040311105  
Muhammad Rafif Aditya Fernaldy  
Prodi Ilmu Komunikasi

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERAN SUTRADARA DALAM COMPANY PROFILE FAKULTAS  
PSIKOLOGI & KESEHATAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN  
AMPEL SURABAYA

Diajukan Oleh :

Muhammad Rafif Aditya Fernaldy  
202010040311105

Telah disetujui  
Rabu, 14 Januari 2026

Pembimbing I



Novin Farid Setvo Wibowo, S.Sos, M.Si

Wakil Dekan I  
  
Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setvo Wibowo, M.Si.

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Muhammad Rafif Aditya Fernaldy**  
**202010040311105**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 14 Januari 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :


1. **Dr. Nurudin, M.Si** )
2. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** )
3. **Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si** ( )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik





**Susilo, M.Si.**

## SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Muhammad Rafif Aditya Fernaldy
NIM	: 202010040311105
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

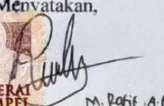
1. Tugas Akhir dengan Judul :PERAN SUTRADARA DALAM COMPANY PROFILE FAKULTAS PSIKOLOGI & KESEHATAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.


Malang, 5 Januari 2026  
Yang Menyatakan,

  
M. Rafif A.F.



Kampus I  
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 156 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 521 149 (Hunting)  
F: +62 341 662 060



Kah.  
Jl. Raya Tigomas No. 16 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 864 219 (Kah.ing)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

TUGAS AKHIR KARYA

Oleh:

Nama : Muhammad Rafif Aditya Fernaldy


NIM : 202010040311105

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang 5 Januari 2026

Pembimbing I/Promotor

  
..NOVIN.F.ST.Y.O...WIBOWO.....

NIP.

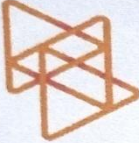


Kampus I  
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 486 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sidani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 587 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 486 435  
E: webmaster@umm.ac.id

### TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Tanda Terima  
Plagiasi

---

Nama : Muhammad Rafif Aditya F.  
NIM : 202010040311105

Hasil Plagiasi : 10/1

BAB I	19			
BAB II	6			
BAB III	3			



BAB IV	27	4		
BAB V	3			
BAB VI	6			

PROGRAM STUDI  
Malang, 17 Januari 2021  
**ILMU KOMUNIKASI**  
Aditya Plagiasi Prodi  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG




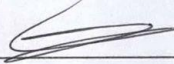
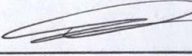
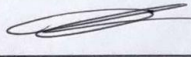
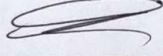

M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Rafif Aditya Fernaldy
2. NIM : 202010040311105
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PERAN SUTRADARA DALAM COMPANY PROFILE FAKULTAS PSIKOLOGI & KESEHATAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
6. Dosen Pembimbing : Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
15 Januari 2023	Pengajuan Judul "PERAN SUTRADARA DALAM COMPANY PROFILE FAKULTAS PSIKOLOGI & KESEHATAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA"	
20 Juni 2023	Pengajuan BAB I - BAB III	
30 Juni 2023	ACC BAB I - BAB III	
15 Juli 2023	Seminar Proposal	
9 November 2025	Pengajuan BAB IV - VI	
12 Desember 2025	ACC BAB IV - VI	
20 Desember 2025	ACC Abstrak	
29 Desember 2025	Seminar Hasil	

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR KARYA

Pada Hari: Kamis

Tanggal: 29 Desember 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 8. Nama              | : Muhammad Raff Aditya Fernaldy   |
| 9. NIM               | : 202010040311105   |
| 10. Jurusan          | : Ilmu Komunikasi   |
| 11. Fakultas         | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  |
| 12. Judul Skripsi    | : PERAN SUTRADARA DALAM COMPANY<br>PROFILE FAKULTAS PSIKOLOGI &<br>KESEHATAN UNIVERSITAS ISLAM<br>NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA |
| 13. Dosen Pembimbing | : Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si.  |
| 14. Dosen Penguji    | : Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.  |

Seminar hasil ini dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/83718299752?pwd=xkIC3diL2vutoARamWW7LX4PY4ZFOB.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 17 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS

Dosen Pembimbing



Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si.

Dosen Penguji



Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si.

## LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL

### LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

<b>Nama</b>	<b>NIM</b>	<b>Univ/Fakultas/Jurusan</b>
Achmad Muzayyin Efendi	202010040311524	Ilmu Komunikasi
Iqbal Maulana Astika Winardi	202010040311036	UMM & Ilmu Komunikasi
Muhammad Fikry Hakim	202010040311067	UMM - Ilmu Komunikasi
Ilham Arifin	202110160311015	universitas muhammadiyah malang/manajemen
Celine Dita Putri Jasika	202010040311257	IKOM UMM
Shinta Nur Wahyuningtyas	202110040311394	Universitas Muhammadiyah Malang, Ilmu Komunikasi
Alfalla Bintang	202010040311537	UMM-Ilmu komunikasi
Jihan Syakira A.	202010040311266	ilmu komunikasi
Dicky Putra Maulana	202010040311159	UMM - IKOM
Muhammad Edgardinho Fahrezi	202110370311493	Universitas Muhammadiyah Malang - Teknik Informatika
Dini Salsabila	202010040311263	Universitas Muhammadiyah Malang - Ilmu Komunikasi
Nico Adriansyah	202010040311290	Universitas Muhammadiyah Malang & FISIP
Naufal Widya	202010040311467	UMM, IKOM
Rosyina Valda Mayyaza	202110040311369	Universitas Muhammadiyah Malang, Ilmu Komunikasi
Firly Anastya Praptiwi	20210420143	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (Akuntansi)
Faizah Nur Sabila	20210420159	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (Akuntansi)
Farya Indah Wulandari Albar	20210420038	UMY AKUNTANSI

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 (Materai 10000)  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.e/I/2026/FISIP-UMM

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Muhammad Rafif Aditya Fernaldy
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311105
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PERAN SUTRADARA DALAM COMPANY PROFILE FAKULTAS PSIKOLOGI & KESEHATAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 29 Januari 2026


Dosen Pembimbing

  
Novin Farid Styo Wibowo, M.Si





<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Selami No 15R Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 562 060	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 218 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
---	--	--

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.eI/2026/FISIP-UMM

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

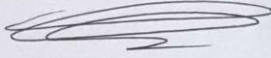
NAMA : Muhammad Rafif Aditya Fernaldy  
NIM : 202010040311105  
Program Studi : Ilmu Komunikasi


Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 11 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 5 Januari 2026

Ketua Program Studi

  
Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Bendo No. 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendo No. 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 587 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAKSI

---

### ABSTRAKSI

**Muhammad Rafif Aditya Fernaldy, 202010040311105, Peran Sutradara  
Dalam Company Profile Fakultas Psikologi & Kesehatan Universitas Islam Negeri  
Sunan Ampel Surabaya**

Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Laporan ini membahas peran sutradara dalam produksi video company profile Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Sunan Ampel Surabaya. Proyek ini bertujuan menghasilkan video promosi yang efektif untuk memperkenalkan fakultas kepada audiens internal dan eksternal. Sebagai sutradara, saya bertanggung jawab merancang konsep visual, menentukan elemen narasi, serta mengarahkan pengambilan gambar dan koordinasi tim produksi.

Proses produksi mencakup perencanaan, desain visual, pengambilan gambar, dan pasca produksi. Tugas saya adalah memastikan pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan jelas melalui elemen visual dan naratif yang tepat.

Penelitian ini juga menyoroti pentingnya teknologi informasi dalam memasarkan lembaga pendidikan di era digital. Dengan video sebagai media visual, proyek ini bertujuan meningkatkan citra dan daya tarik Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Sunan Ampel Surabaya secara profesional dan menarik.

Malang, 27 Desember 2025

Peneliti



Muhammad Rafif Aditya Fernaldy

Menyetujui,

Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo,  
S.Sos, M.Si

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, saya mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, serta shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Berkat rahmat dan petunjuk Nya, saya dapat menjalani dan menyelesaikan proses penyusunan tugas akhir ini, yang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana (S-1) dalam studi perkuliahan saya. Ucapan terima kasih yang mendalam juga saya sampaikan kepada Tuhan dan Rasul-Nya atas kesempatan yang diberikan untuk terus belajar dan berkembang, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **Peran Sutradara dalam *Company Profile* Fakultas Psikologi & Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.**

Dalam penyusunan pengkaryaan ini, pengkarya menyadari benar bahwa begitu banyak dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak yang tidak hanya memberikan dukungan, melainkan juga bantuan, bimbingan dan tentunya doa. Untuk itu, pengkarya berterima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia dan hidayah Nya sehingga saya bisa mencapai titik ini dalam hidup saya, Alhamdulillah terimakasih ya Allah dibalik kegelapan yang saya alami terdapat cahaya yang telah engkau berikan.
2. Papa Dony Darmawan dan Mama Denok Dwiastuti Sulistyaningtyas, Orang tua tercinta, atas doa, dukungan, serta bimbingan mereka yang tak pernah henti. Tanpa mereka, Pengkarya tidak akan sampai pada titik ini.
3. Farah Pramita Putri Denira dan Tiara Carinna Putri Ramadhani, Adik-adik yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan hiburan dalam setiap keadaan.
4. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si, Dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, arahan, serta dukungan maksimal dalam penyusunan karya ini.
5. Keluarga besar Pengkarya, Atas doa, semangat, serta dukungan yang terus-menerus diberikan dalam setiap langkah.
6. Tim produksi dan *talent video company profile* Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Sunan Ampel Surabaya, Atas kerjasama yang luar biasa, semangat, dan

dedikasi dalam menghasilkan karya ini dengan sepenuh hati. Semoga hasilnya dapat menyentuh hati para penonton.

7. Teman-teman terdekat Pengkarya, Ilham Arif, Fikry Hakim, Niko, Farhan Nugie, Syakira, Celine, dan Ulul Nazah, Husein, yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam segala keadaan. Kalian semua luar biasa.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, meski tidak dapat disebutkan satu per satu, Pengkarya mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan doa yang telah diberikan dalam penyelesaian tugas akhir ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan perlindungan kepada kita semua.



## DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN SIAP UJI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI .....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	ix
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL .....	x
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	xi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	xii
ABSTRAKSI .....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xiv
DAFTAR ISI .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR TABEL .....	xxi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan <i>Company Profile</i> .....	3
BAB II .....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Video <i>Company Profile</i> Sebagai Media Promosi .....	5
2.2 Seputar Media Sosial .....	5
2.3 Seputar <i>Company Profile</i> .....	7
2.4 Tahapan Dalam Produksi Video <i>Company Profile</i> .....	10
2.5 Sutradara .....	12

2.6 <i>Review Karya Sejenis</i> .....	13
<b>BAB III</b> .....	17
3.1 Identitas Karya.....	17
3.2 Rancangan <i>Company Profile</i> .....	18
3.3 Target Audiens.....	20
3.4 <i>Budgeting</i> .....	23
3.5 <i>Timeline</i> Produksi .....	25
3.6 Kru .....	26
3.7 Matriks SWOT.....	26
3.8 Fungsi Sutradara dalam Produksi Video Profil .....	35
<b>BAB IV</b> .....	38
<b>DESKRIPSI VIDEO PROFIL</b> .....	38
4.1 Profil Institusi .....	38
4.2 Konsep Video Profil .....	41
<b>BAB V</b> .....	43
<b>PENGARAHAN SUTRADARA DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO PROFIL</b> .....	43
5.1 Pelaksanaan Pra Produksi .....	47
5.2 Pelaksanaan Produksi .....	61
5.3 Pelaksanaan Pasca Produksi .....	66
5.4 Kendala dan Penyelesaian Masalah Produksi.....	72
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	74
6.1 Kesimpulan .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	76
<b>LAMPIRAN</b> .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cuplikan Video Profil UGM Yogyakarta.....	13
Gambar 2.2 Cuplikan Video Profil Prodi Psikologi UNJ.....	15
Gambar 3.1 Footage Video Profil FPK UINSA.....	17
Gambar 3.2 Diagram Data Riset.....	18
Gambar 3.3 Riset Pemilihan Media.....	19
Gambar 3.4 Riset Target Audience.....	20
Gambar 3.5 Segmentasi Psikografis.....	21
Gambar 5.1 Extras Mahasis Berinteraksi di Kelas.....	50
Gambar 5.2 Extras Dosen Sedang Mengajar.....	50
Gambar 5.3 Extras Mahasiswa Sedang Praktikum di Lab Dietetik dan Kuliner.....	50
Gambar 5.4 Dekan FKP UINSA.....	51
Gambar 5.5 Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan.....	51
Gambar 5.6 Wakil Dekan Bidang Asministrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan.....	52
Gambar 5.7 Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.....	52
Gambar 5.8 Wawancara Perwakilan Klien 1.....	53
Gambar 5.9 Kegiatan Recce.....	53
Gambar 5.10 Scene 1 Shot 1.....	55
Gambar 5.11 Scene 1 Shot 3.....	55
Gambar 5.12 Scene 1 Shot 2.....	55
Gambar 5.13 Scene 1 Shot 4.....	55
Gambar 5.14 Scene 2 Shot 1.....	55
Gambar 5.15 Scene 2.1 Shot 1.....	55
Gambar 5.16 Scene 2.a Shot 2.....	55
Gambar 5.17 Scene 2.a Shot 3.....	55
Gambar 5.18 Scene 2.b Shot 1.....	55
Gambar 5.19 Scene 2.b Shot 2.....	55
Gambar 5.20 Scene 3 One Shot.....	55
Gambar 5.21 Scene 3 One Shot.....	55
Gambar 5.22 Scene 3.a Shot 1.....	56

Gambar 5.23 Scene 3.b Shot 1.....	56
Gambar 5.24 Scene 3.b Shot 2.....	56
Gambar 5.25 Scene 3.b Shot 3.....	56
Gambar 5.26 Scene 3.b Shot 4.....	56
Gambar 5.27 Scene 3.b Shot 5.....	56
Gambar 5.28 Scene 4 Shot 1.....	56
Gambar 5.29 Scene 4 Shot 2.....	56
Gambar 5.30 Scene 4.a Shot 1.....	56
Gambar 5.31 Scene 4.a Shot 2.....	56
Gambar 5.32 Scene 4.b Shot 1.....	56
Gambar 5.33 Scene 4.b Shot 2.....	56
Gambar 5.34 Scene 4.b Shot 3.....	57
Gambar 5.35 Scene 4.b Shot 4.....	57
Gambar 5.36 Scene 4.c Shot 1.....	57
Gambar 5.37 Scene 4.c Shot 2.....	57
Gambar 5.38 Scene 4.c Shot 4.....	57
Gambar 5.39 Scene 4.d Shot 1.....	57
Gambar 5.40 Scene 6 Shot 1.....	57
Gambar 5.41 Scene 6 Shot 1.....	57
Gambar 5.42 Scene 6 Shot 2.....	57
Gambar 5.43 Scene Extra Shot 1.....	57
Gambar 5.44 Scene Extra Shot 2.....	57
Gambar 5.45 Scene Extra Shot 3.....	57
Gambar 5.46 Scene 4.b Shot 3.....	58
Gambar 5.47 Scene 4.b Shot 4.....	58
Gambar 5.48 Memantau Alat Bersama Kru.....	61
Gambar 5.49 Melakukan Pengarahan Kepada Kru.....	61
Gambar 5.50 Memberikan Arahan Kepada Talent.....	62
Gambar 5.51 Memberikan Arahan Kepada Extras.....	62
Gambar 5.52 Mengarahkan Wakil Dekan dan Kontrol Kualitas.....	62

Gambar 5.53 Mengarahkan DOP Saat Produksi.....	63
Gambar 5.54 Pengarahan Kamera Produksi.....	63
Gambar 5.55 Kontrol Kualitas Bersama Produser.....	63
Gambar 5.56 Pengambilan Footage Drone Fakultas.....	64
Gambar 5.57 DOP Mengawasi Video Drone.....	64
Gambar 5.58 Manajemen File (foldering).....	67
Gambar 5.59 Timeline Adobe Premier Rough Cut.....	68
Gambar 5.60 Timeline Editing Draft 1.....	69
Gambar 5.61 Timeline Editing Final Draft.....	69
Gambar 5.62 Proses Editing dengan DOP.....	70
Gambar 5.63 Pengarahan Saat Editing.....	70
Gambar 5.64 Pengiriman Video Melalui Gdrive.....	72
Gambar 5.65 Permintaan Pembebasan Larangan Terbang Drone.....	73



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Budgeting Manajerial.....	22
Tabel 3.2 Budgeting DOP.....	23
Tabel 3.3 Budgeting Sound.....	23
Tabel 3.4 Budgeting Total.....	23
Tabel 3.5 Timeline Produksi.....	24
Tabel 3.6 Kru Produksi.....	25
Tabel 3.7 Matriks SWOT.....	34
Tabel 5.1 Tahapan Pra Produksi.....	44
Tabel 5.2 Tahapan Produksi.....	45
Tabel 5.3 Tahapan Pasca Produksi.....	46



## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Hidayati, N., & Rahayu, S. (2020). Designing video profile fashion program Malang State University using adobe premiere. *Designing video profile fashion program Malang State University using adobe premiere*. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1563/1/012010>
- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., Stephen, A. T., Stephen, A. T., & Appel, G. (2019). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>
- Darmawan, A. K., Ariyanto, F., & Awidiyanti, R. (2024). Pemberdayaan SMK Kesehatan Nusantara Melalui Pembuatan Website dan Video Profile untuk Meningkatkan Promosi Digital dan Sinergi dengan Universitas Islam Madura Empowerment of Nusantara Health Vocational Schools through Website and Video Profile Creation to Increase Digital Promotion and Synergy with Madura Islamic University, *2*(1), 1–10.
- Indrayani, H., Hapsari, S. A., Cahyaningtyas, H. W., Hindami, R., Studi, P., Komunikasi, I., ... Pemasaran, K. (2019). ANALYSIS OF DEVELOPMENT RESEARCH MARKETING COMMUNICATIONS AND DIGITAL CONTENTS, *6*(2), 118–134.
- Kausar, A., Sutiawan, Y. F., Rosalina, V., Komputer, S., Teknologi, F., Serang, U., ... Taktakan, K. (2015). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE KOTA SERANG DENGAN TEKNIK EDITING MENGGUNAKAN ADOBE PREMIER PRO CS 5, *2*(1).
- Khan, M. L. (2017). Computers in Human Behavior Social media engagement : What motivates user participation and consumption on YouTube ? *Computers in Human Behavior*, *66*, 236–247. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.024>
- Nugroho, M. T., & Kurniawan, H. (2022). Perancangan Video Company Profile PT Fala Group Indonesia Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi, *XVII*, 71–78.
- Octavian, D., Putra, C., Oktaviana, A., Devi, T., Primasanti, Y., & Nugrahadi, B. (2023). DESIGNING A VIDEO COMPANY PROFILE TI USS AS A MARKETING MEDIA BASED ON CONSUMER PERCEPTION, 490–498.
- Ozgent, Y. (2022). Social media usage to share information in communication journals : An analysis of social media activity and article citations, 1–11. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263725>
- Pratama, J., & Junianto, K. (2022). Perancangan Dan Implementasi Video Profile Di Sekolah Sma Kartini Batam Menggunakan Metode MDLC, *4*, 993–998.
- Production, T. 5 S. of V. (n.d.). What are The 5 Stages of Video Production ? Video What is Video Production : The Ultimate Guide, 4–6.
- Rahayu, S. (2022). Profile Video Construction As A Means of Institutional Existence : Ambon Religious Education and Training Center Konstruksi Video Profil sebagai Sarana Eksistensi Kelembagaan : Balai Diklat Keagamaan Ambon.
- Ramaswamy, V., & Ozcan, K. (2018). What is co-creation ? An interactional creation framework and its implications for value creation ☆. *Journal of Business Research*, *84*(November 2017), 196–205. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.11.027>
- Tusyono, O., Dinata, W., & Pratama, A. D. (2023). Peran Sutradara dalam Pembuatan Film Dokumenter Kakao and The History of Land Settlement Called Glenmore ( Studi Kasus Production House Arsa Visual Banyuwangi ), 1–13.
- Voglewede, P. E., Zampieron, J., & Corporation, H. (2009). Profile Video, *7307*, 1–11. <https://doi.org/10.1117/12.818786>