

201910370311114
Firman
Prodi Informatika

**PENERAPAN METODE HEART METRICS DALAM
MENGANALISIS USER EXPERIENCE PADA WEBSITE
RAYZ UMM**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana

Teknin Informatika Universitas Muhammadiyah Malang



Firman

(201910370311114)

Bidang Minat

(Rekayasa Perangkat Lunak)

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN METODE HEART METRICS DALAM MENGANALISIS USER
EXPERIENCE PADA WEBSITE RAYZ UMM**

TUGAS AKHIR

Sebagai Persyaratan Guna Meraih Sarjana Strata I Teknik Informatika
Universitas Muhammadiyah Malang

Menyetujui,
Malang, 24 September 2025

Pembimbing I



Ir. Wildan Suharso, S.Kom., M.Kom.

NIP. 10817030596

Pembimbing II



Briansyah Setio Wiyono, S.Kom., M.Kom.

NIP. 190913071987

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN METODE HEART METRICS DALAM MENGANALISIS USER EXPERIENCE PADA WEBSITE RAYZ UMM

TUGAS AKHIR

Sebagai Persyaratan Guna Meraih Sarjana Strata I
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang

Disusun Oleh :
Firman

201910370311114

Tugas Akhir ini telah diuji dan dinyatakan lulus melalui sidang majelis pengujian
pada tanggal 18 Desember 2025

Menyetujui,

Penguji I



Penguji II



Hardianto Wibowo S.Kom, MT.
NIP. 10816120592PNS.

Didih Rizki Chandranegara S.kom., M.Kom
NIP. 180302101992PNS.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Informatika



Ir. Agus Eko Minarno S.Kom., M.Kom. IPM.
NIP. 10814100540PNS.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : FIRMAN
NIM : 201910370311114
FAK./JUR. : TEKNIK/INFORMATIKA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul **“PENERAPAN METODE HEART METRICS DALAM MENGANALISIS USER EXPERIENCE PADA WEBSITE RAYZ UMM”** beserta seluruh isinya adalah karya saya sendiri dan bukan merupakan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini maka saya siap menanggung segala bentuk resiko/sanksi yang berlaku.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Ar. Wildan Suharso, S.Kom., M.Kom.
NIP. 10817030596

Malang, 24 September 2025
Yang Membuat Pernyataan



Firman

ABSTRAK

Rayz UMM merupakan salah satu hotel di Malang yang memanfaatkan website sebagai media informasi dan pemesanan kamar. Untuk menilai kualitas pengalaman penggunanya, peneliti melakukan observasi langsung terhadap proses pengisian kuesioner *HEART* oleh pengguna website Rayz UMM. Hasil awal menunjukkan tanggapan yang beragam sebagian responden memberikan jawaban positif, namun terdapat pula beberapa jawaban negatif yang menunjukkan ketidakpuasan pada aspek tertentu. Permasalahan ini mengindikasikan bahwa pengalaman pengguna website Rayz UMM belum sepenuhnya memenuhi harapan. Oleh karena itu, penelitian ini melakukan analisis pengalaman pengguna dengan metode *HEART metrics*. Menganalisis *user experience* terhadap website rayz UMM hotel malang yang bertujuan mengukur kepuasan pengguna untuk memberikan masukan dan insight baru dalam pengembangan dan kualitas dari *user experience* yang lebih optimal pada website rayz UMM. Penelitian ini menggunakan metode *HEART* untuk menganalisis website dari sisi kepuasan emosi *user* yang terdiri dari *Happiness, Engagement, Adoption, Retention, and Task Success*. Pengujian instrumen penelitian menggunakan perhitungan uji validitas dan reliabilitas, uji hipotesis dan pencapaian dari *level of usability*. Untuk pencapaian *level of usability* pengalaman pengguna telah mencapai dan melebihi dari *goals* yang telah ditargetkan sebelumnya. Secara keseluruhan penelitian ini menyimpulkan bahwa website rayz UMM telah memenuhi aspek pengalaman positif dalam interaksi dengan penggunanya.

KATA KUNCI : Rayz UMM, Hotel Malang, *HEART Metrics, User Experience. Level Of Usability*

ABSTRACT

Rayz UMM is one of the hotels in Malang that utilizes its website as a medium for information and room reservations. To assess the quality of the user experience, researchers conducted direct observations of the process of filling out the HEART questionnaire by Rayz UMM website users. Initial results show mixed responses, with some respondents giving positive answers, but there are also several negative answers that indicate dissatisfaction with certain aspects. This problem indicates that the Rayz UMM website user experience does not yet fully meet expectations. Therefore, this study analyzed the user experience using the HEART metrics method. It analyzed the user experience of the Rayz UMM hotel Malang website with the aim of measuring user satisfaction to provide new input and insights into the development and quality of a more optimal user experience on the Rayz UMM website. This study uses the HEART method to analyze the website from the perspective of user emotional satisfaction, which consists of Happiness, Engagement, Adoption, Retention, and Task Success. The research instrument was tested using validity and reliability tests, hypothesis testing, and usability level achievement. In terms of usability level achievement, the user experience has reached and exceeded the previously targeted goals. Overall, this study concludes that the Rayz UMM website has fulfilled the aspects of positive experience in interaction.

KEYWORDS: Rayz UMM, Malang Hotel, HEART Metrics, User Experience, Level of Usability

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan sukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Atas segala rahmat dan dukungan yang telah diberikan, rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua dan kakak, adik saya yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tiada henti selama menempuh pendidikan sarjana strata 1 informatika.
2. Dosen pembimbing saya Bapak Wildan Suharso, S.Kom., M.Kom. dan Bapak Briansyah Setio Wiyono, S.Kom., M.Kom yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing peneliti terkait tugas akhir ini.
3. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak/Ibu Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Terimakasih kepada Universitas Muhammadiyah Malang karena telah mempertemukan dengan dalya nadifah, yang telah menemani saya dan memberikan dukungan yang tak ternilai, doa, yang senantiasa menjadi motivasi sepanjang proses untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sahabat saya Muhammad Febryan Afdillah Girsang, patner kalimantan timur dengan candaan kocaknya dan kebaikanya dalam segala hal, respect baju kuning andalan. Yang selalu memberikan dorongan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Temen saya M. Rizal telah berjasa meminjamkan motornya untuk saya bimbingan. Dimas rifandi putra, chan dan semua teman yang berjasa menemani dan selalu memberikan dorongan untuk menyelesaikan tugas akhir.
8. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan arahan dalam menyusun skripsi dari awal hingga akhir.

9. Diri saya sendiri, terimakasih telah berusaha dan menyelesaikan tugas akhir, menjadi pengingat atas proses panjang yang telah di tempuh.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan hidayah-NYA sehingga penelitian dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul:

PENERAPAN METODE HEART METRICS DALAM MENGANALISIS USER EXPERIENCE PADA WEBSITE RAYZ UMM

Dalam penelitian ini disajikan pokok – pokok pembahasan meliputi latar belakang, metode penelitian serta hasil dan pembahasan yang telah didapat pada proses penelitian ini. Diberikan kesimpulan berdasarkan hasil yang telah didapatkan pada proses penelitian.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 17 November 2025



Firman

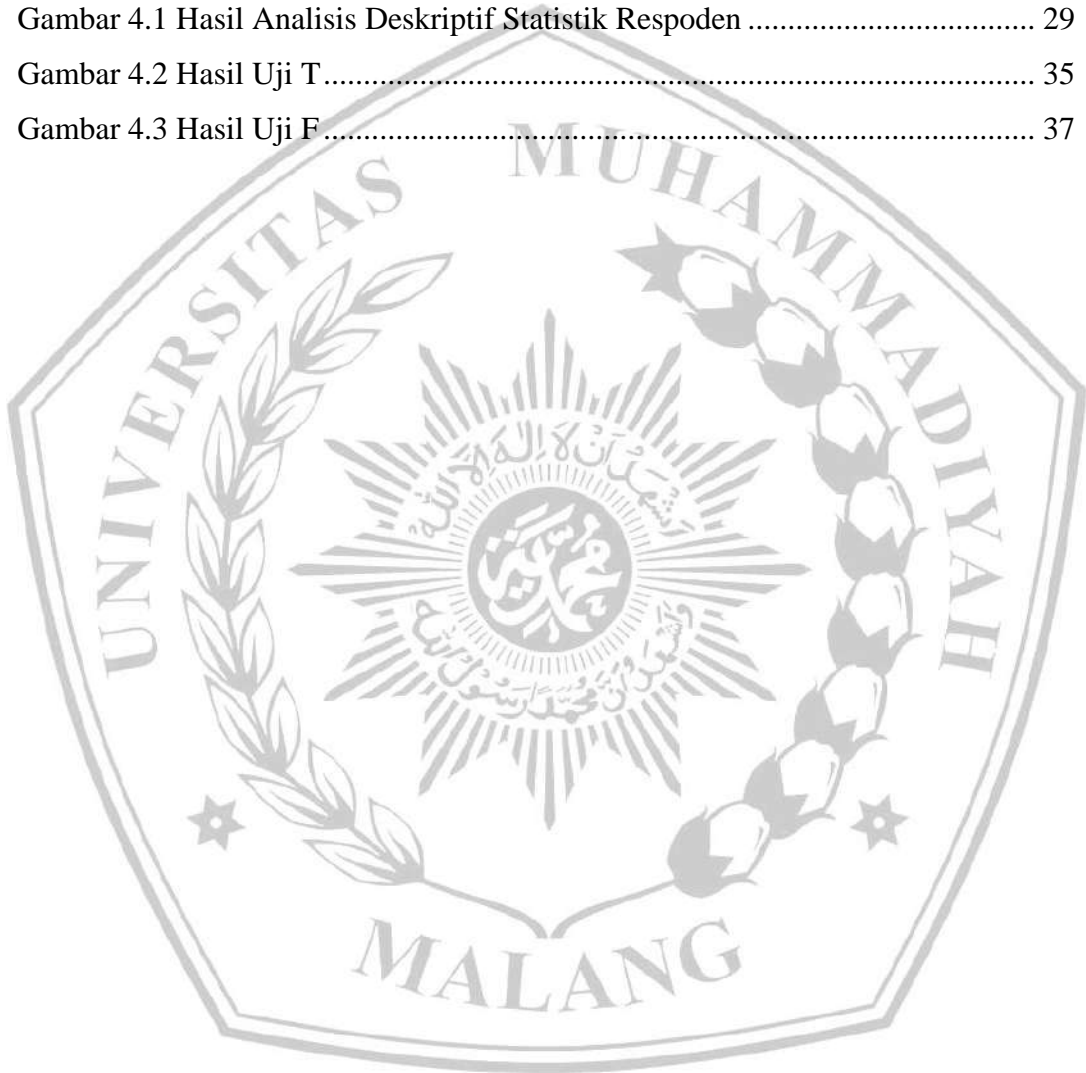
DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Website Rayz Hotel UMM.....	7
2.3 User Experience	8
2.4 Batasan Range Pengukuran	9
2.5 Heart Mectric.....	9
2.6 Skala Likert	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	11
3.1 Pengumpulan Data	11
3.1.1. Variabel Penelitian	12
3.1.2. Hipotesis.....	12
3.2 Penentuan Sampel	13
3.3 Penentuan Metrik Penilaian.....	14
3.4 Penentuan Goals, Signal, and Metrics	17
3.5 Penyebaran Kuisisioner.....	18
3.6 Uji Kelayakan Kuisisioner	18

3.6.1 Uji Validitas	19
3.6.2 Uji Reliabilitas	20
3.7 Analisis Deskriptif Statistik Responden.....	21
3.8 Perhitungan Nilai Maksimal.....	22
3.8.1 Perhitungan Total Nilai	23
3.9 Penentuan Nilai Kriteria dan Level of Usability	23
3.10 Uji Hipotesis	24
3.10.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	24
3.10.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Pengumpulan Data	25
4.2 Hasil Penentuan Goals, Signals, and Metrics	25
4.3 Hasil Uji Validitas	27
4.4 Hasil Uji Reliabilitas	28
4.5 Analisis Deskriptif Statistik Responden.....	29
4.6 Hasil Perhitungan Nilai Maksimal	31
4.6.1 Hasil Perhitungan Total Nilai.....	32
4.7 Hasil Penentuan Nilai Kriteria dan Level of Usability.....	32
4.8 Uji Hipotesis.....	34
4.8.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	35
4.8.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	36
BAB V KESIMPULAN	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	44

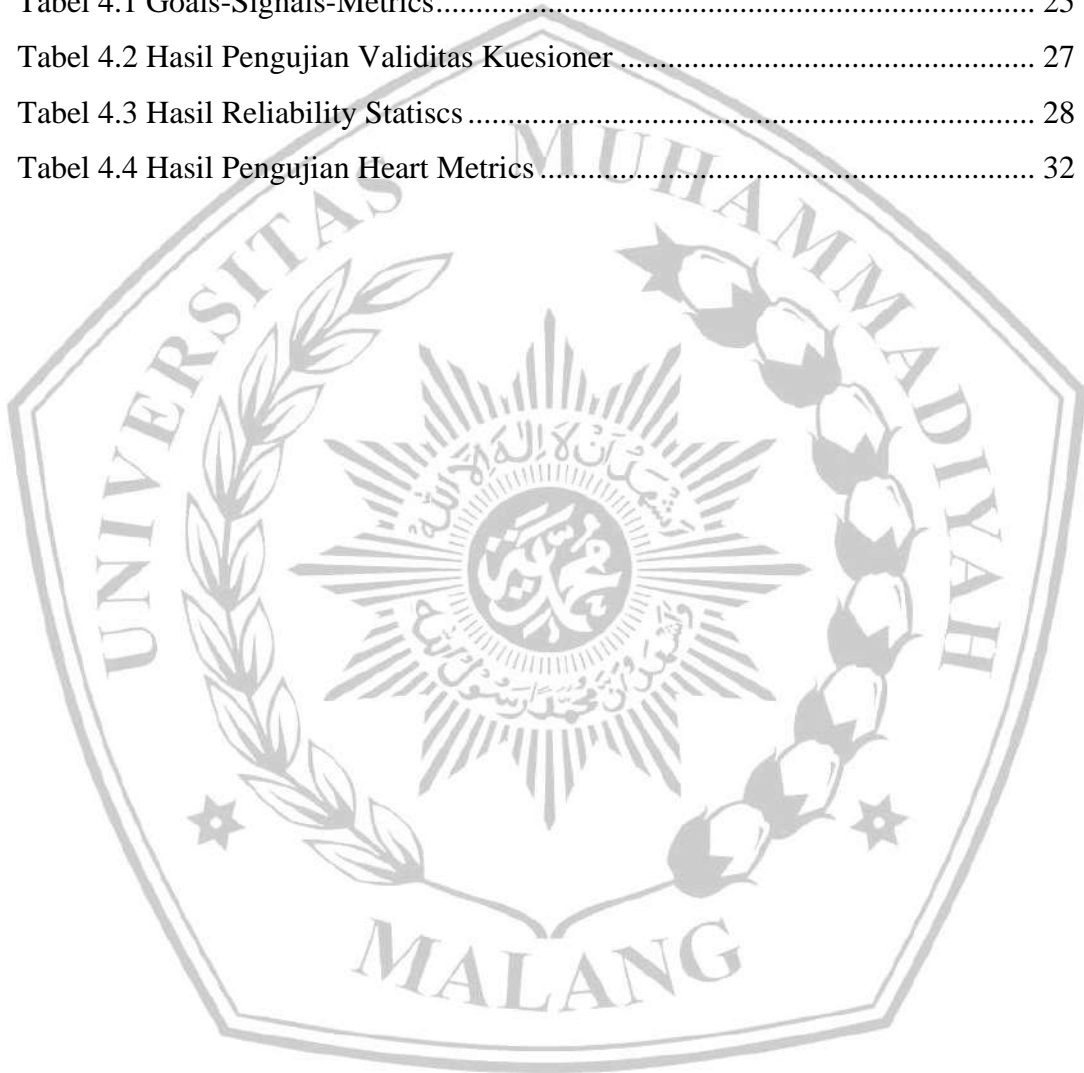
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Website Rayz UMM Hotel.....	7
Gambar 2.2 Fitur reservation	8
Gambar 3.1 Metodologi Penelitian	11
Gambar 3.2 Rancangan Konsep Penelitian.....	13
Gambar 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Statistik Respoden	29
Gambar 4.2 Hasil Uji T.....	35
Gambar 4.3 Hasil Uji F.....	37



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Table 3.1 Daftar Item Pertanyaan Kuesioner	15
Table 3.2 Goal-Signal-Metrics dalam HEART Metrics	17
Table 3.3 Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	21
Table 3.4 Tingkat usability	23
Tabel 4.1 Goals-Signals-Metrics.....	25
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas Kuesioner	27
Tabel 4.3 Hasil Reliability Statistics	28
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Heart Metrics	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Jawaban Responden I.....	44
Lampiran 2. Lembar Jawaban Responden II.....	49
Lampiran 3. Lembar Jawaban Responden III	54
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian	59



DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. A. Kresnanto, B. T. Hanggara, and B. S. Prakoso, 'Analisis Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Mobile Booking Hotel dengan menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi pada RedDoorz dan Airy)'.
[2] C. Cheung and M. K. O. Lee, 'Trust in Internet Shopping: A Proposed Model and Measurement Instrument'.
[3] R. A. Kurniawati, A. Kusyanti, and Y. T. Mursityo, 'Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pelanggan Mister Aladin Dengan Menggunakan Webqual 4.0'.
[4] M. Zainuri, S. Nuringwahyu, and D. Zunaida, 'ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR UNTUK MERENCANAKAN STRATEGI PEMASARAN'.
[5] A. Kurniawan, R. I. Rokhmawati, and A. Rachmadi, 'Evaluasi User Experience dengan Metode Heuristic Evaluation dan Persona (Studi pada : Situs Web Dalang Ki Purbo Asmoro)'.
[6] Real Ananda Kristi, Muhammad Zharif Alifian, Siti Lailatul Zahrotun Nisak, Inas Syarifah Abidah, and Putu Kumara Dewi, 'ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI TIX.ID MENGGUNAKAN HEART FRAMEWORK', *Pros. Semin. Nas. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 103–112, Sep. 2022, doi: 10.33005/sitasi.v2i1.276.
[7] M. A. F. Aliffa Putra and I. Nuryasin, 'PERANCANGAN UI/UX WEBSITE SIM PMM DENGAN METODE HUMAN CENTERED DESIGN', *JIPi J. Ilm. Penelit. Dan Pembelajaran Inform.*, vol. 10, no. 2, pp. 949–958, Mar. 2025, doi: 10.29100/jipi.v10i2.6054.
[8] A. V. R. Akbar, T. L. M. Suryanto, and E. M. Safitri, 'Analisis User Experience Pengguna Aplikasi KAI ACCESS Menggunakan Metode IPA (Studi Kasus: Masyarakat Surabaya)', *Pros. Semin. Nas. Inform. Bela Negara*, vol. 1, pp. 181–187, Nov. 2020, doi: 10.33005/santika.v1i0.61.
[9] I. Farnita, 'Layanan Mobile Ho-Jak, Go-Jek dan Grab Terhadap Perbandingan Pengalaman Pengguna', 2017.
[10] Osama Sohaib, Walayat Hussain, and M. Khalid Badini, *User Experience (UX) and the Web Accessibility Standards*. Pakistan: International Journal of Computer Science Issues (IJCSI), 2011.
[11] W. A. Kusuma, V. Noviasari, and G. I. Marthasari, 'Analisis Usability dalam User Experience pada Sistem KRS Online UMM menggunakan USE Questionnaire', *J. Nas. Tek. Elektro Dan Teknol. Inf. JNTETI*, vol. 5, no. 4, Dec. 2016, doi: 10.22146/jnteti.v5i4.277.
[12] Nurlailah and I. Rusdi, 'Analisis User Experience (UX) pada Aplikasi Segari menggunakan HEART Metrics', *J. Teknol.*, vol. 16, no. 1, pp. 1–10, May 2023, doi: 10.34151/jurtek.v16i1.4265.

- [13] K. Rodden, H. Hutchinson, and X. Fu, 'Measuring the User Experience on a Large Scale: User-Centered Metrics for Web Applications'.
- [14] R. K. P. Wardhani, Z. Tuzzahra, A. P. S, F. H. Sinaga, and M. Ridwan, 'KOMBINASI PENERAPAN HEART METRICS DAN PULSE METRICS PADA PENGUKURAN KINERJA TEKNOLOGI INFORMASI', *Pros. Semin. Nas. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, Art. no. 1, 2021, doi: 10.33005/sitasi.v1i1.80.
- [15] G. I. Marthasari and N. Hayatin, 'Evaluasi Heuristik Website berbasis Framework Sirius dengan Pengaturan Prioritas menggunakan Teknik Moscow', *J. Teknol. Inf. Dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 2, pp. 267–274, Feb. 2020, doi: 10.25126/jtiik.2020701662.
- [16] A. M. Jannah, T. L. M. Suryanto, and A. Pratama, 'Pengukuran User Experience Terhadap Penggunaan Aplikasi SIMVONI dengan Pendekatan Metode HEART', *EXPERT J. Manaj. Sist. Inf. Dan Teknol.*, vol. 12, no. 1, p. 34, Jun. 2022, doi: 10.36448/expert.v12i1.2533.
- [17] I. Rusdi, 'Analisis User Experience (UX) pada Aplikasi Segari Menggunakan HEART Metrics', *J. Teknol.*, vol. 16, 2023.
- [18] M. L. Khakim and O. O. Sharif, 'ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI GO-JEK MENGGUNAKAN HEART METRICS'.
- [19] N. Nurmi, 'Membangun Website Sistem Informasi Dinas Pariwisata', *Edik Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–6, Feb. 2017, doi: 10.22202/ei.2015.v1i2.1418.
- [20] M. Deaton, 'The elements of user experience: user-centered design for the Web', *Interactions*, vol. 10, no. 5, pp. 49–51, Sep. 2003, doi: 10.1145/889692.889709.
- [21] G. I. Marthasari, F. N. Praadita, and B. S. Wiyono, 'APLIKASI METODE LEAN USER EXPERIENCE DAN SYSTEM USABILITY SCALE PADA ANALISIS, PERANCANGAN, DAN EVALUASI ANTARMUKA APLIKASI MOBILE'.
- [22] O. V. Tri Utami, C. Wiguna, and D. M. Kusumawardani, 'Implementasi dan Pengukuran Pengalaman Pengguna Sistem Informasi Rehabilitasi Korban Penyalahgunaan Napza Menggunakan Heart Framework', *SISTEMASI*, vol. 10, no. 2, p. 460, May 2021, doi: 10.32520/stmsi.v10i2.1304.
- [23] B. S. Wiyono, M. Z. Lilhaq, W. Suharso, and F. N. Ramadha, 'Perancangan Dan Evaluasi Desain User Interface Prototype Aplikasi Manajemen Kandang PT XYZ', *Jutisi J. Ilm. Tek. Inform. Dan Sist. Inf.*, vol. 13, no. 2, p. 919, Aug. 2024, doi: 10.35889/jutisi.v13i2.1883.
- [24] A. Latifah Hanum, T. Karunia Miranti, D. Fatmawati, M. Frendi Diyon, and C. Joyo Prawiro, 'Analisis User Experience Aplikasi Mobile Peduli Lindungi Menggunakan Heart Metrics', *J. Syntax Admiration*, vol. 3, no. 2, pp. 362–372, Feb. 2022, doi: 10.46799/jsa.v3i2.390.

- [25] I. M. I. Subroto and S. F. C. Haviana, 'Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert', vol. 1, no. 2, 2016.
- [26] N. Oska, 'ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI HNI MOBILE MENGGUNAKAN HEART DAN PULSE FRAMEWORK', *Univ. ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU*, 2022.
- [27] A. V. Pratama, A. D. Lestari, and Q. Aini, 'ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI ACADEMIC INFORMATION SYSTEM (AIS) MOBILE UNTUK USER-CENTERED METRICS MENGGUNAKAN HEART FRAMEWORK', *SISTEMASI*, vol. 8, no. 3, p. 405, Sep. 2019, doi: 10.32520/stmsi.v8i3.527.
- [28] J. H. Yam and R. Taufik, 'Hipotesis Penelitian Kuantitatif', *Perspekt. J. Ilmu Adm.*, vol. 3, no. 2, pp. 96–102, Aug. 2021, doi: 10.33592/perspektif.v3i2.1540.
- [29] K. M. Utamaningrum, W. Andhyka, and E. D. Wahyuni, 'Analisa Pendekatan User Experience dan Psikologi Kognitif Terhadap Kenyamanan Pengguna Sistem Informasi KRS-Online Sebagai Bahan Evaluasi dan Pengembangan Sistem', *JOINCS J. Inform. Netw. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 1, p. 21, Jul. 2017, doi: 10.21070/joincs.v1i1.801.
- [30] A. V. Pratama, A. D. Lestari, and Q. Aini, 'ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI ACADEMIC INFORMATION SYSTEM (AIS) MOBILE UNTUK USER-CENTERED METRICS MENGGUNAKAN HEART FRAMEWORK', *SISTEMASI*, vol. 8, no. 3, p. 405, Sep. 2019, doi: 10.32520/stmsi.v8i3.527.
- [31] Y. Reny Renggo, *POPULASI DAN SAMPEL KUANTITATIF. MEDIA SAINS INDONESIA*, 2022.
- [32] O. Septian, W. A. Kusuma, and E. D. Wahyuni, 'Analisis Perbandingan Usability Dan User Experience Terhadap E-Trust Pada Situs Ecommerce C2C Menggunakan Heart Dan Pulse Framework', vol. 1, no. 1.
- [33] 'Aisyah et al. - 2023 - ANALISIS USER EXPERIENCE PENGGUNA APLIKASI NEOBANK.pdf'.
- [34] B. Putrajaya, M. Rizky Erlangga P, A. Amalia, and A. Agung F, 'ANALISIS USER EXPERIENCE PADA PENGGUNA APLIKASI GOJEK MENGGUNAKAN METODE HEART FRAMEWORK', *Pros. Semin. Nas. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 46–51, Sep. 2022, doi: 10.33005/sitasi.v2i1.265.
- [35] S. Notoatmodjo, *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- [36] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 2018.

- [37] A. W. Ananda, I. Nuryasin, and B. S. Wiyono, 'Pengukuran Usability Dan Perbaikan Website Beasiswa Balikpapan Menggunakan Metode Use Questionnaire dan Think Aloud', vol. 5, no. 2.
- [38] E. Rosita, W. Hidayat, and W. Yuliani, 'UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PERILAKU PROSOSIAL', *FOKUS Kaji. Bimbing. Konseling Dalam Pendidik.*, vol. 4, no. 4, p. 279, Jul. 2021, doi: 10.22460/fokus.v4i4.7413.
- [39] G. I. Marthasari, N. Hayatin, E. D. Wahyuni, and R. D. Kristy, 'Measuring User Readiness of Web-based Encyclopedia for Kids based on Technology Readiness Index', *J. MEDIA Inform. BUDIDARMA*, vol. 4, no. 2, p. 294, Apr. 2020, doi: 10.30865/mib.v4i2.2005.
- [40] N. A. Falah, E. D. Wahyuni, and V. R. S. Nastiti, 'Analisis Kepuasan Pengguna E-Learning Menggunakan System Usability Scale (SUS) (Studi Kasus: MA Muhammadiyah 1 Malang)', vol. 5, no. 3.
- [41] F. Lachner, P. Naegelein, R. Kowalski, M. Spann, and A. Butz, 'Quantified UX: Towards a Common Organizational Understanding of User Experience', in *Proceedings of the 9th Nordic Conference on Human-Computer Interaction*, Gothenburg Sweden: ACM, Oct. 2016, pp. 1–10. doi: 10.1145/2971485.2971501.
- [42] A. V. R. Ananta and M. Hariasih, 'Pengaruh Food Quality, Service Quality, dan Customer Satisfaction terhadap Keputusan Pembelian di Restaurant Mi Gacoan Mojokerto', *Innov. Technol. Methodical Res. J.*, vol. 2, no. 2, p. 14, Jan. 2024, doi: 10.47134/innovative.v2i2.28.
- [43] G. Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- [44] N. S. Salim and T. Yogasara, 'Perancangan Aplikasi E-Retail untuk Membangun User Experience Positif dalam Kegiatan Berbelanja Offline: Perancangan Aplikasi E-Retail untuk Membangun User Experience Positif', *J. Rekrayasa Sist. Ind.*, vol. 11, no. 1, pp. 81–92, Apr. 2022, doi: 10.26593/jrsi.v11i1.5220.81-92.
- [45] S. M. Purwanti and L. Sugiyarti, 'Pengaruh Intensitas Aset Tetap, Pertumbuhan Penjualan dan Koneksi Politik Terhadap Tax Avoidance', *J. Ris. Akunt. DAN Keuang.*, 2017.
- [46] N. Nanincova, K. Petra, and J. Siwalankerto, 'PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO', vol. 7, no. 2, 2019.
- [47] A. N. Syafiq, 'FAKTOR – FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN KEJADIAN BULLYING PADA ANAK SEKOLAH DI MTS YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM (YPI) KLAMBU KABUPATEN GROBOGAN'.



FAKULTAS TEKNIK

INFORMATIKA
informatika.umm.ac.id | informatika@umm.ac.id

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FORM CEK PLAGIARISME LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Firman
NIM : 201910370311114
Judul TA : PENERAPAN METODE HEART METRICS DALAM MENGANALISIS USER EXPERIENCE PADA WEBSITE RAYZ UMM

Hasil Cek Plagiarisme dengan Turnitin

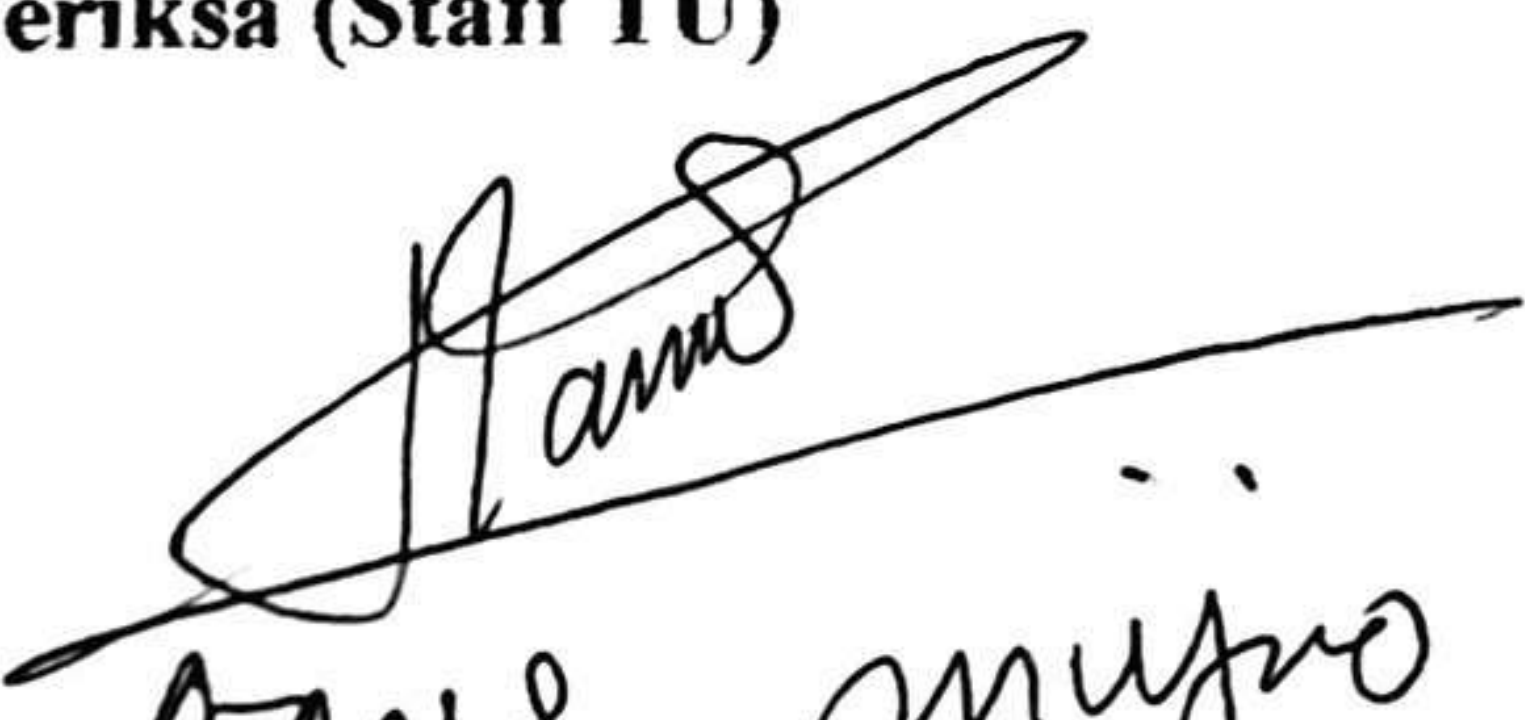
No.	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal Plagiarisme (%)	Hasil Cek Plagiarisme (%) *
1.	Bab 1 – Pendahuluan	10 %	6 %
2.	Bab 2 – Daftar Pustaka	25 %	12 %
3.	Bab 3 – Analisis dan Perancangan	25 %	25 %
4.	Bab 4 – Implementasi dan Pengujian	15 %	4 %
5.	Bab 5 – Kesimpulan dan Saran	5 %	5 %
6.	Makalah Tugas Akhir	20 %	6 %

**) Hasil cek plagiarism diisi oleh pemeriksa (staf TU)*

**) Maksimal 5 kali (4 Kali sebelum ujian, 1 kali sesudah ujian)*

Mengetahui,

Pemeriksa (Staff TU)


 (.....)



Kampus I
 Jl Bandung 1 Malang Jawa Timur
 P +62 341 551 253 (Hunting)
 F +62 341 460 435

Kampus II
 Jl Bendungan Sutarna No 188 Malang, Jawa Timur
 P +62 341 551 149 (Hunting)
 F +62 341 582 060

Kampus III
 Jl Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
 P +62 341 464 318 (Hunting)
 F +62 341 460 435
 E webmaster@umm.ac.id