

202010160311240  
Diah Ayu Oktavia Putri  
Prodi Manajemen

**PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP KERJA SAMA DENGAN  
MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Survei Pada Pegawai Kantor Kecamatan Pucuk, Lamongan)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Diah Ayu Oktavia Putri**


**202010160311240**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP KERJA SAMA**  
**DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**  
**(Survei pada Pegawai Kantor Kecamatan Pucuk, Lamongan)**

Oleh  
**Diah Ayu Oktavia Putri**  
202010160311240



Diterima dan disetujui  
pada tanggal 21 Januari 2026

Pembimbing I, **Dr. Nurul Asfiah, M.M.**  
Pembimbing II, **Ardik Praharjo, S.AB., M.AB.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, **Dr. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.**  
Ketua Program Studi, **Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP KERJA SAMA  
DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Survei pada Pegawai Kantor Kecamatan Pucuk, Lamongan)**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Diah Ayu Oktavia Putri

NIM : 202010160311240

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 Januari 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Nurul Asfiah, M.M.

Pembimbing II : Ardik Praharjo, S.AB., M.AB.

Penguji I : Dra. Sandra Irawati, M.M.

Penguji II : Dr. Rizki Febriani, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,

M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.



1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_  
4. \_\_\_\_\_

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Diah Ayu Oktavia Putri  
NIM : 202010160311240  
Program studi : Manajemen  
Surel : diahayuoktavia9@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, (04 Januari 2026)

Yang Membuat Pernyataan,



Diah Ayu Oktavia Putri

**PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP KERJA SAMA DENGAN  
MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Survei Pada Pegawai Kantor Kecamatan Pucuk, Lamongan)**

**Diah Ayu Oktavia Putri**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

E-mail : [diahayuoktavia9@gmail.com](mailto:diahayuoktavia9@gmail.com)

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk : mendeskripsikan kondisi komunikasi, kerja sama, serta motivasi, menganalisis pengaruh komunikasi terhadap kerja sama, komunikasi terhadap motivasi, motivasi kerja terhadap kerja sama, serta peran mediasi motivasi kerja. Populasi dalam penelitian ini ada pegawai kantor Kecamatan Pucuk Lamongan dengan jumlah 40 pegawai menggunakan kuisioner. Metode yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif signifikan pada setiap masing – masing variabel, dan motivasi kerja mampu memediasi pengaruh komunikasi terhadap kerja sama.

**Kata Kunci** : Komunikasi, Kerja Sama, Motivasi Kerja

**PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP KERJA SAMA DENGAN  
MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Survei Pada Pegawai Kantor Kecamatan Pucuk, Lamongan)**

**Diah Ayu Oktavia Putri**

Program Studi Manajemen Dakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

E-mail : [diahayuoktavia9@gmail.com](mailto:diahayuoktavia9@gmail.com)

***Abstract***

*This study aims to describe the conditions of communication, cooperation, and motivation; to analyze the effect of communication on cooperation, communication on motivation, work motivation on cooperation, as well as the mediating role of work motivation. The population of this study consists of 40 employees of the Pucuk District Office, Lamongan, with data collected through questionnaires. The method used is the Structural Equation Model (SEM) based on Partial Least Squares (PLS). The results indicate that there is a significant positive effect among each of the variables, and work motivation is able to mediate the effect of communication on cooperation.*

***Keywords : Communication, Cooperation, Work Motivation***

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP KERJA SAMA DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan dorongan yang tiada henti akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Sebagai ungkapan rasa syukur dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto, SE., M.E., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Nurul Asfiah M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ardik Praharjo, S.AB., M.AB selaku Dosen Pembimbing 2 yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Orang tua saya Agung Utomo & Yulia Dewi Anggraeni terimakasih untuk hari-hari yang telah kau habiskan untuk menjaga, menyayangi, mendidik, membimbing serta kerja keras dan pengorbanannya. Gelar sarjana ini penulis persembahkan untuk kalian.
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Kholifah Ibrahim Aminullah ST. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, dan pikiran. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal, menemani, mendukung, ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
9. Terimakasih kepada sahabat – sahabat saya selama di Malang atas segala senang dan keluh kesah selama masa kuliah. Selalu membawa dukungan, motivasi, doa, dan canda tawa yang tak pernah terlupakan.
10. Terimakasih kepada seluruh pegawai kantor Kecamatan Pucuk yang telah menerima dan membimbing saya untuk meneliti pada penelitian skripsi ini.

Malang, Januari 2026

Diah Ayu Oktavia Putri

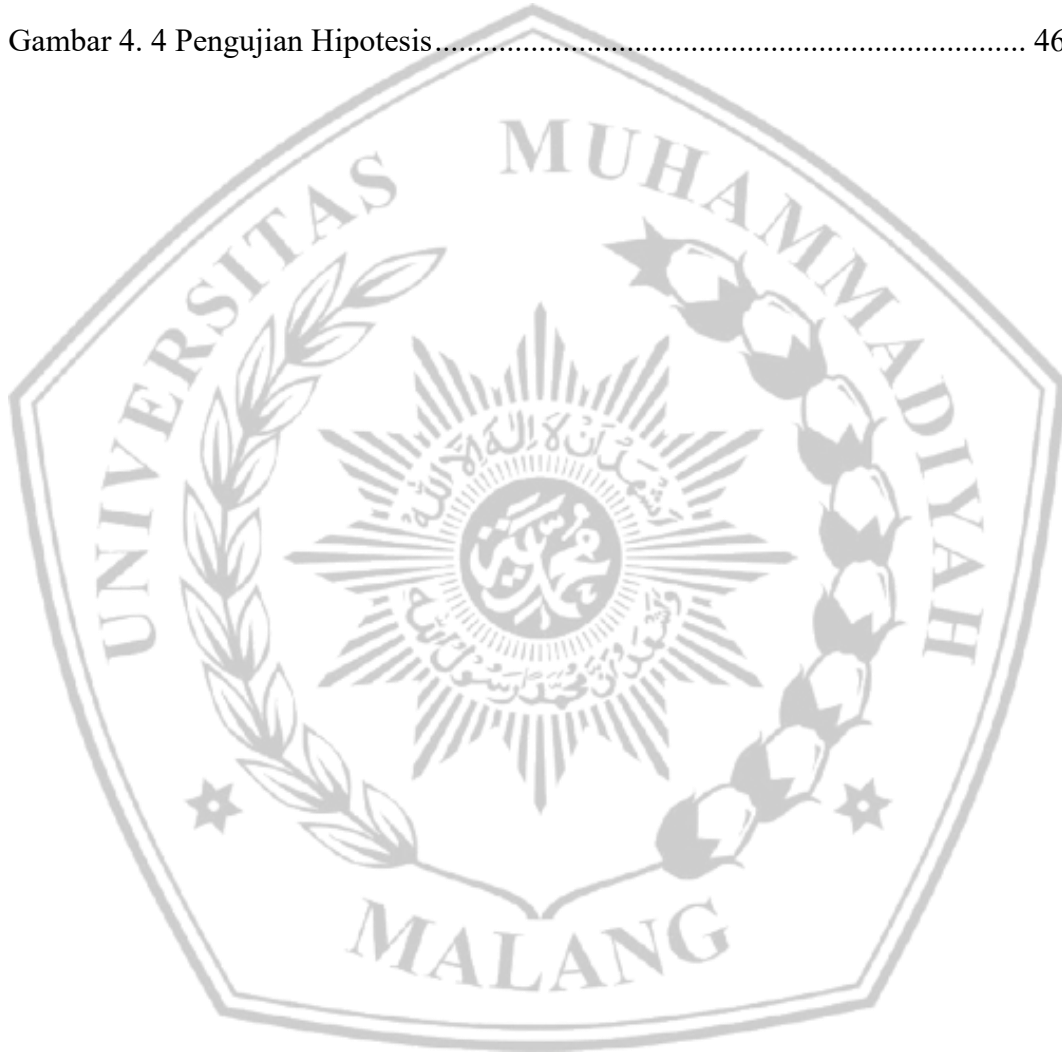
## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
1. Komunikasi .....	7
A. Definisi komunikasi .....	7
B. Faktor – Faktor yang Memengaruhi Komunikasi .....	9
C. Indikator Komunikasi.....	12
2. Kerja Sama .....	13
A. Definisi Kerja sama.....	13
B. Faktor – Faktor yang Memengaruhi Kerjasama.....	14
C. Indikator Kerja sama .....	15
3. Motivasi Kerja.....	15
A. Definisi Motivasi Kerja.....	15
B. Faktor – Faktor yang Memengaruhi Motivasi Kerja.....	16
C. Indikator Motivasi Kerja .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pikir dan Hipotesis .....	22

BAB III .....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1    Jenis Desain Penelitian.....	26
3.2    Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.3    Populasi dan Sampel .....	26
3.4    Definisi Operasional Variabel .....	27
3.5    Pengembangan Instrumen Penelitian .....	29
3.6    Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.7    Pengujian Instrument .....	31
3.8    Metode Analisis Data .....	32
BAB IV .....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1    Deskripsi Data.....	35
4.2    Hasil Penelitian .....	37
4.2.1    Deskripsi Responden.....	37
4.2.2    Deskripsi Variabel .....	37
4.2.3    Hasil Analisis SEM-PLS .....	40
A.    Model Pengukuran (Outer Model) .....	40
B.    Model Struktural (Inner Model).....	44
C.    Uji Hipotesis .....	46
4.3    Pembahasan.....	48
BAB V.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1    Kesimpulan .....	54
5.2    Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penilaian Ulasan Google .....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Pegawai Kantor Kecamatan Pucuk.....	36
Gambar 4. 2 Model Struktural .....	41
Gambar 4. 3 <i>Predictive Relevance</i> .....	45
Gambar 4. 4 Pengujian Hipotesis.....	46



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Penilaian Bobot Responden .....	30
Tabel 3. 2 Variabel, Definisi, Indikator, Bibit Kuisisioner .....	30
Tabel 4. 1 Rincian Kepegawaian Kecamatan Pucuk.....	35
Tabel 4. 2 Rentang Skala Variabel Komunikasi.....	37
Tabel 4. 3 Rentang Skala Variabel Kerja Sama.....	38
Tabel 4. 4 Rentang Skala Variabel Motivasi Kerja.....	39
Tabel 4. 5 Uji Validitas Konvergen .....	40
Tabel 4. 6 Nilai Fornell-Larcker Criterion .....	42
Tabel 4. 7 Nilai Cross Loading .....	42
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian <i>R Square</i> .....	44
Tabel 4. 10 Predictive Relevance .....	46
Tabel 4. 11 Pengujian Hipotesis .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	59
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	64
Lampiran 3. Outer Loading.....	68
Lampiran 4. Inner Loading .....	70
Lampiran 5. Bukti Cek Plagiasi .....	72



## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Irfan, Aminah Aminah, & Claudya Armelia. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Liny Jaya Informatika Makassar. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–121. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i1.439>
- Aridansyah, D. O. (2016). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 16–30.
- Arif, A., Salju, S., & Tahier, I. (2023). Pengaruh Kerja Sama Tim dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 5(4), 735. <https://doi.org/10.32493/jee.v5i4.31454>
- Bertalanffy, L. von. (1968). *General System Theory: Foundations, Development, Applications*. New York: George Braziller
- Cahyadi, universitas buddhi dharma. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 60–73.
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). *II*, 84–98.
- Dahlia, V. A., & Hasanah, K. (2023). Pengaruh Komunikasi Dan Kerjasama Tim Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pt. Galaxy Sinar Utama (Columbus Madiun). *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5(0). <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/4838>
- Damayanti, P., & Achmad, N. (2024). Pengaruh Komunikasi Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Pacific Garment Dengan Kepuasan Kerja Dan Semangat Kerja Sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 9088–9101.
- Divia Oktora, Arga Sutrisna, & Arif Arif. (2023). Pengaruh Komunikasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Puskesmas Cikalong Kab. Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 293–311. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1290>
- Elsi Darmayanti, Ramdani Bayu Putra, & Nila Pratiwi. (2025). Pengaruh Komunikasi Dan Kerjasama Tim Melalui Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Sebagai Variabel Intervening Pada Dinas Peternakan Dan Kesehatan Hewan Provinsi Sumatera Barat. *Journal of Media and Communication | E-ISSN: 3063-9581*, 1(3), 76–85. <https://doi.org/10.62379/jmc.v1i3.275>
- Hasica, M. I., Isyanto, P., & Yani, D. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Sekertariat Dprd Kabupaten Karawang. *Jurnal Economina*, 2(7), 1535–1545. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i7.625>

- Iin Afrina et al. (2024). *Pengaruh Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Smp Negeri 03 Belitang Madang Raya Oku Timur*. 1–8. <https://jurnal.ftikomibn.ac.id/index.php/signaling>
- Junita, A., Pentana, S., & Sitorus, I. S. (2022). Pengalaman Kerja Sebagai Pemediasi Pengaruh Kerjasama Tim Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 168–179. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1307>
- Kaawoan, A., Kolibu, F. K., & Kawatu, P. A. T. (2022). Hubungan Antara Motivasi Kerja Dengan Produktivitas Kerja Pada Karyawan PT. Samudera Mulia Abadi di Kabupaten Minahasa Utara. *Kesmas*, 6(3), 1–8.
- Kacmar, & Cropanzano, R. S. (2024). Iii Organizational Support. In *Organizational Politics, Justice, and Support*. <https://doi.org/10.5040/9798400693939.0006>
- Kolkman, R., & Blackburn, S. (2014). Sulung. *Tribal Architecture in Northeast India*, 5(September), 121–125. [https://doi.org/10.1163/9789004263925\\_015](https://doi.org/10.1163/9789004263925_015)
- Kosasih, M. F., & Hasan, H. (2024). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi pada PT. Anugrah Tanjung Medan. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 231. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.3005>
- Kurniawan, A., Sasmita, J., & Samsir, S. (2023). Pengaruh Komunikasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Di Mediasi Oleh Motivasi Kerja Pada Badan Pengawas Pemilihan Umum Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Daya Saing*, 9(3), 823–832. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v9i3.1484>
- Kusuma, L. P., & Sutanto, J. E. (2019). Peranan Kerjasama Tim Dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Zolid Agung Perkasa. *Performa*, 3(4), 417–424. <https://doi.org/10.37715/jp.v3i4.754>
- Lulu, D., & Juliarti, D. (2024). Dampak komunikasi efektif dengan teamwork pada karyawan di Seven Inc Yogyakarta. *Indonesian Journal of Economic and Social Science*, 2(1), 1–11.
- Luruk, O., Nursiani, N. P., Neno, M. S., & Timuneno, T. (2024). Pengaruh Kompetensi Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pln Sub Ulp Betun. *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(1), 171–181.
- Megasari, C., & Latif, B. S. (2022). Pengaruh Design Interior Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang. *Open Journal Systems*, 17(05), 795–802.
- Muspawi, M. Nursulis. M. (2024). Analisis Fungsi Dan Pentingnya Teori Dalam Penulisan Karya Ilmiah. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(2), 28–33.
- Panduwirananta, R., Yulianti, F., & Syahrani. (2019). Pengaruh Peranan Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Pt Multi Cargo Energy Banjarmasin. *Manajemen*, 61201.

- Panjaitan, E. M. D., Farhandika, M. F., Sahroni, A. F., & Gunawan, A. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi karyawan dan dampaknya pada produktivitas. *Jurnal Perubahan Ekonomi (JPE)*, 9(1), 118–124.
- Ricky Marcelino Chandra, Michael Kurniawan Sudjipto, & Erica Adriana. (2023). Faktor-Faktor Komunikasi (Yang Perlu Dimiliki) Generasi Z Dalam Mempersiapkan Karir. *Student Research Journal*, 1(3), 372–384. <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.345>
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5490–5500. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>
- Simamora, F. N. (2018). PENGARUH KOMUNIKASI DAN KEMAMPUAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PEGAWAI KANTOR CAMAT SIBOLGA SAMPAS KOTA SIBOLGA. 3(2), 91–102.
- Simon, M. K., & Alouini, M. (2004). Types of Communication. *Digital Communication over Fading Channels*, 2, 45–79. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>
- Sinuhaji, E. (2020). Pengaruh Komunikasi dan Kerjasama Tim terhadap Kinerja Karyawan. *BISMA Cendekia*, 1(1), 29–34. <https://doi.org/10.56473/bisma.v1i1.6>
- Stone, L., & Peacock, J. (2015). *View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk*. 555–564.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Syaroh, M., & Lubis, I. (2020). Komunikasi Antarpribadi Guru Dan Siswa Dalam Mencegah Kenakalan Remaja. *Jurnal Network Media*, Vol: 3 No.(1), 95–101.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang**  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 8/1/2026

Kode : 2853820972  
Nama : Diah Ayu Oktavia Putri  
NIM : 202010160311240  
Prodi : Manajemen  
Judul Penelitian : Pengaruh Komunikasi terhadap Kerja Sama dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Mediasi  
Persentase Plagiasi : 17%  
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M