

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN SALAK PONDOH (*Salacca zalacca*
var pondoh) DI DESA PRONOJIWO KECAMATAN PRONOJIWO
KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang



Rizky Amalia Putri
NIM : 201810210311141

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS SALURAN PEMASARAN SALAK PONDOH (*Salacca zalacca*
***var pondoh*) DI DESA PRONOJIWO KECAMATAN PRONOJIWO**
KABUPATEN LUMAJANG

Oleh :
RIZKY AMALIA PUTRI
NIM : 201810210311141

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama,

Tanggal, 20 Juli 2023


Dr. Ir. Istis Baroh, M.P
NIP. 10588020061

Pembimbing Pendamping,

Tanggal, 20 Juli 2023


Yohana Agustina, S.P., M.Sc
NIP. 190903081992

Malang, 20 Juli 2023

Menyetujui :




Ir. Henik Sukorini, MP., Ph.D., IPM
NIP. 10593110359




Ary Bakhtiar, SP., M.Si
NIP. 170801011992

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN SALAK PONDOH (*Salacca zalacca
var pondoh*) DI DESA PRONOJIWO KECAMATAN PRONOJIWO
KABUPATEN LUMAJANG**

Oleh :

RIZKY AMALIA PUTRI

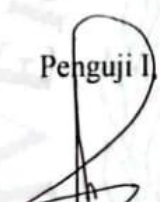
NIM : 201810210311141

Disusun berdasarkan Surat keputusan Dekan

Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.2.a/1214.a/FPP-UMM/IX/2022 dan Rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian dan Peternakan UMM pada tanggal : 30 Mei 2023 dan
keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 20 Juli 2023

Dewan Penguji,

Penguji I,


Dr. Ir. Istis Baroh, M.P
NIP. 10588020061

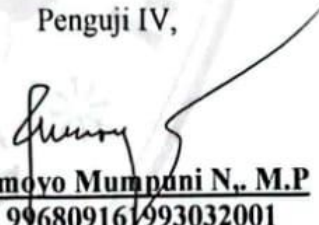
Penguji II,


Yohana Agustina, S.P., M.Sc
NIP. 190903081992

Penguji III,


Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M. Si
NIP. 196607161990031002

Penguji IV,


Ir. Gumoyo Mumpuni N., M.P
NIP. 996809161993032001


Malang, 20 Juli 2023

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Pertanian Peternakan,

Ketua Program Studi Agribisnis




Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, MM., M.Si., IPU ASEAN Eng
NIP. 196405141990031002




Ary Bakhdan S.P., M.Si
NIP. 170801011992

ABSTRAK

Rizky Amalia Putri. 201810210311141. Analisis Saluran Pemasaran Salak Pondoh (*Salacca zalacca var pondoh*) Di Desa Pronojiwo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang. Dosen Pembimbing Dr. Ir. Istis Baroh, MP. Dosen Pendamping Yohana Agustina, S.P., M.Sc

Kendala kegiatan pemasaran komoditas pertanian utamanya dari aspek efisiensi pemasaran adalah ketidakstabilan harga, banyak lembaga pemasaran yang terlibat serta tidak proposional biaya pemasaran dan keuntungan antar lembaga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola saluran pemasaran, dan efisiensi pemasaran salak pondoh di Desa Pronojiwo Kabupaten Lumajang. Lokasi penelitian berada di Desa Pronojiwo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang. Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari 2023. Metode penelitian menggunakan metode survei dan lokasi dipilih secara sengaja. Teknik pengambilan sampel tingkat petani menggunakan *snowball sampling* pada lembaga pemasaran berjumlah 33 orang. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan terdapat tiga pola saluran pemasaran salak pondoh yaitu saluran pemasaran I : Petani – Tengkulak – Pengepul – Pedagang Besar – Konsumen. Saluran pemasaran II : Petani – Tengkulak – Pengepul – Konsumen. Saluran pemasaran III : Petani – Pengepul – Konsumen. Nilai margin pemasaran I sebesar 3.111, margin pemasaran II sebesar 800, margin pemasaran III sebesar 2.167. Nilai *farmer' share* saluran pemasaran I sebesar 146%, saluran pemasaran II sebesar 139% dan saluran pemasaran III sebesar 3%. Nilai efisiensi pemasaran I sebesar 21%, saluran pemasaran II sebesar 1,94% dan saluran pemasaran III sebesar 37%. Hasil penelitian saluran pemasaran yang paling efisien yaitu saluran pemasaran III karena memiliki nilai efisiensi kurang dari satu.

Kata Kunci : Efisiensi Pemasaran, Lembaga Pemasaran, Margin Pemasaran, Petani

ABSTRACT

Rizky Amalia Putri. 201810210311141. Analysis of Marketing Channel Efficiency of Salak Pondoh (*Salacca zalacca var pondoh*) in Pronojiwo Village, Pronojiwo District, Lumajang Regency. Supervisor Dr. Ir. Istis Baroh, MP. Assistant Lecturer Yohana Agustina, S.P., M.Sc

Obstacles to the marketing of agricultural commodities, mainly from the aspect of marketing efficiency, are price volatility, many marketing agencies involved and disproportionate marketing costs and inter-agency profits. This study aims to analyze the pattern of marketing channels and marketing efficiency of salak pondoh in Pronojiwo Village, Lumajang Regency. The research location is in Pronojiwo Village, Pronojiwo District, Lumajang Regency. The research was conducted in January 2023. The research method used a survey method and the locations were chosen deliberately. Farmer level sampling technique using snowball sampling at marketing institutions totaling 33 people. This study uses primary data and secondary data. The results showed that there were three patterns of clove marketing channels, namely marketing channel I: Farmers - Middlemen - Wholesalers - Wholesalers - Consumers. Marketing channel II: Farmers - Middlemen - Collectors - Consumers. Marketing channel III: Farmers - Collectors - Consumers. The value of marketing margin I is 3,111, marketing margin II is 800, marketing margin III is 2,167. The value of farmer' share in marketing channel I is 146%, marketing channel II is 139% and marketing channel III is 3%. The value of marketing efficiency I was 21%, marketing channel II was 1.94% and marketing channel III was 37%. The most efficient marketing channel research result is marketing channel III because it has an efficiency value of less than one.

Keywords: Farmers, Marketing Efficiency, Marketing Institutions, Marketing Margins

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Salak Pondoh di Desa Pronojiwo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang”** sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) pada Program Studi Agribisnis di Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses Penulisan tersebut, penulis banyak mendapatkan dukungan dan bimbingan dari semua pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih, kepada:

1. Bapak dan ibu saya tercinta Mochammad Fajar dan Febrina Kwartiningrum, yang selalu memberikan doa, dukungan penuh secara jasmani dan rohani, semangat, nasehat dan selalu mendukung cita-cita penulis, oleh karena itu penulis mempersembahkan skripsi ini untuk bapak dan ibu tercinta.
2. Adik tersayang Muhammad Iqbal , yang selalu memberikan doa, dan mendukung penulis selama proses pengerjaan skripsi.
3. Bapak Dr. Ir. Anas Tain, M.M selaku Dosen Wali Agribisnis 2018 C, atas motivasi dan dukungannya sehingga skripsi ini terselesaikan.
4. Ibu Istis Baroh, SP., M. Agr selaku Dosen Pembimbing Utama, atas segala kesabaran dan ketulusan hati sudah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Ibu Yohana Agustina, SP., M.P selaku Dosen Pendamping, atas segala kesabarannya dalam memberikan bimbingan, saran dan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Kakak Rindya Fery Indrawan, S.Pi., M.P selaku kakak dan ketua umum Maharesigana yang telah membantu dan mendampingi dalam menjalankan skripsi hingga selesai serta selalu menghibur saat sedih dan bimbang. ‘
8. Sahabat penulis Ragil Fatul Mardilina yang telah memberi dukungan semangat dari awal kuliah hingga saat ini.

9. Sahabat Penulis Alni Mellin, Ririn Nurmalasari, dan Shinta Ayu Febiola yang selalu memberikan dukungan, hiburan, mendengarkan keluh kesah, tempat bertukar pikiran, dan menemani penelitian.
10. Sahabat Penulis Ellena Tarissa, Fefe, dan Alfina Mayyuka yang sudah menemani mengerjakan skripsi dan menyediakan kos nya.
11. Sahabat Penulis Yunita Rakhmah Maulidawati, Sukma Ayu Prastiwiningtyas, Rahma Aldina Putri, Puspita Dewi, Aza Mutmainatam atas dukungan psikologi, keceriaan, hiburan yang diberikan kepada penulis.
12. Rekan Agribisnis 2018 C dan rekan-rekan lainnya yang tidak disebutkan oleh penulis, namun telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat demi terselesainya skripsi ini.
13. Seluruh Teman-teman Relawan yang sangat mendukung selama 4 tahun ini sejak covid-19 hingga saat ini, selalu memberi semangat serta membantu dalam pengerjaan skripsi ini
14. Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Lumajang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengambil data di Desa Pronojiwo
15. Bapak Baskoro selaku Penyuluh Pertanian Lapangan Desa Pronojiwo yang telah membantu dalam proses pengambilan data.
16. Petani dan pedagang salak di Desa Pronojiwo, Kecamatan Pronojiwo, yang berkenan menjadi responden dalam penelitian ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Malang, 11 Juli 2023

Rizky Amalia Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6
1.5 Definisi Operasional.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Salak Pondoh.....	15
2.2.2 Teori Pemasaran.....	16
2.2.3 Saluran Pemasaran	17
2.2.4 Lembaga Pemasaran.....	19
2.2.5 Biaya Pemasaran.....	19
2.2.6 Marjin Pemasaran.....	22
2.2.7 Efisiensi Pemasaran	24
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Jenis Data.....	27
3.3 Waktu dan Tempat	28
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	29

3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Metode Analisis Data	31
3.6.1	Margin Pemasaran.....	31
3.6.2	<i>Farmer's Share</i>	32
3.6.3	Distribusi Margin	32
3.6.4	Efisiensi Pemasaran	33
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN.....		34
4.1	Kondisi Umum Penelitian	34
4.2	Kondisi Khusus Penelitian	35
4.2.1	Kondisi Geografis	35
4.2.2	Kondisi Demografis	36
4.2.3	Rekapitulasi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	36
4.2.4	Rekapitulasi Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian.....	37
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		40
5.1	Karakteristik Responden Penelitian	40
5.1.1	Identitas Responden Petani Salak Pondoh Berdasarkan Jenis kelamin 40	
5.1.2	Identitas Responden Petani Salak Pondoh Berdasarkan Usia.....	41
5.1.3	Identitas Responden Petani Salak Pondoh Berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
5.1.4	Identitas Responden Petani Salak Pondoh Berdasarkan Luas Lahan 43	
5.1.5	Identitas Responden Petani Salak Pondoh Berdasarkan Lama Usahatani	45
5.1.6	Identitas Responden Lembaga Pemasaran Salak Pondoh Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
5.1.7	Identitas Responden Lembaga Pemasaran Salak Pondoh Berdasarkan Usia	48
5.1.8	Identitas Responden Lembaga Pemasaran Salak Pondoh Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
5.1.9	Identitas Responden Lembaga Pemasaran Salak Pondoh Berdasarkan Lama Usaha	50

5.2	Saluran Pemasaran Salak Pondoh di Desa Pronojiwo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang.....	51
5.3	Analisis Margin Pemasaran, Distribusi Margin dan Farmer Share Saluran Pemasaran Salak Pondoh di Desa Pronojiwo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang.....	54
5.4	Analisis Efisiensi Pemasaran Salak Pondoh di Desa Pronojiwo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang.....	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		64
6.1	Kesimpulan.....	64
6.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67



DAFTAR TABEL

Table 4.1 Rekapitulasi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Table 4.2 Rekapitulasi Penduduk Berdasarkan Pendidikan.....	37
Table 4.3 Rekapitulasi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	38
Table 5.4 Identitas Responden Petani Salak Pondoh Berdasarkan Luas Lahan ...	44
Table 5.5 Identitas Responden Petani Salak Berdasarkan Lama Usahatani	45
Table 5.6 Identitas Responden Lembaga Pemasaran Salak Pondoh Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Table 5.7 Identitas Responden Lembaga Pemasaran Salak Pondoh Berdasarkan Usia	48
Table 5.8 Identitas Responden Lembaga Pemasaran Salak Pondoh Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
Table 5.9 Identitas Responden Lembaga Pemasaran Salak Pondoh Berdasarkan Lama Usaha.....	50
Table 5.10 Biaya Pemasaran Saluran I Buah Salak Pondoh (Petani-Pengumpul-Pedagang Besar-Konsumen)	55
Table 5.11 Biaya Pemasaran Saluran II Buah Salak Pondoh (Petani-Pedagang besar-Konsumen)	57
Table 5.12 Biaya Pemasaran Saluran III Buah Salak Pondoh (Petani-Pengecer-Konsumen)	59
Table 5.13 Tingkat Efisiensi Harga Berdasarkan Fungsi Transportasi Pada Lembaga Pemasaran :	61
Table 5.14 Efisiensi pemasaran Pada Masing – Masing Saluran Pemasaran Salak Pondoh Di Desa Pronojiwo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26
Gambar 5.1 Saluran Pemasaran I.....	52
Gambar 5.2 Saluran Pemasaran II.....	53
Gambar 5.3 Saluran Pemasaran III	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuisisioner Petani	69
Lampiran 2. Lembar Kuisisioner Lembaga Pemasaran.....	72
Lampiran 3. Data Primer Karakteristik Responden Petani	76
Lampiran 4. Data Primer Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran.....	82
Lampiran 5. Alur Pemasaran Salak I	85
Lampiran 6. Alur Pemasaran Salak II.....	89
Lampiran 7. Alur Saluran Pemasaran III	91
Lampiran 8. Biaya Pemasaran Saluran I Buah Salak Pondoh (Petani-Pengumpul- Pedagang besar-konsumen).....	92
Lampiran 9. Biaya Pemasaran Saluran II Buah Salak Pondoh (Petani-Pedagang besar-Konsumen)	93
Lampiran 10. Biaya Pemasaran Saluran III Buah Salak Pondoh (Petani-Pengecer- Konsumen).....	94
Lampiran 11. Rincian Perhitungan Efisiensi	95
Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian.....	96



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S., Rizal Ahmadi, H., & Winarti, R. (n.d.). Analisis Efisiensi Pemasaran Tomat Di Kabupaten Lombok Timur Analysis of Tomato Marketing Efficiency in Lombok Timur District. *Jurnal Agri Rinjani*, 1(2), 82–88.
- ardiansyah pratama, Eliza, ermi tety. (2015). *Analisis Saluran Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit*. Marketing Margin, Price Correlation, elasticity, Marketing Efficiency
- Girikerto, D., Turi, K., & Sleman, K. (2021). Hasil produksi salak pondoh yang tinggi mendorong petani untuk lebih giat mencari informasi harga pasar agar keuntungan yang diperoleh petani meningkat . Produksi yang tinggi perlu diimbangi dengan pola pemasaran yang baik . *Pemasaran*. 5, 1179–1190.
- Januwia, I. K., Dunia, I. K., & Indrayani, L. (2014). Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar Tahun 2013. *Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 4(1).
<https://www.neliti.com/publications/5289/analisis-saluran-pemasaran-usahatani-jeruk-di-desa-kerta-kecamatan-payangan-kabu>
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/130118/Memoria.pdf>
- Risnawati, J. (2017). *Efisiensi saluran pemasaran beras*.
- Sudiadnyana, I. K. H. (2015). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Anggur di desa Banyupoh Kecamatan Gerokgak Tahun 2014. *Pendidikan Ekonomi Undiskha*, 5(1), 2–10.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/5210/3942>
- Sumiati, Rusida, & Idawati. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Kelapa Sawit Di

Desa Baku-Baku Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara.

Journal TABARO, 1(1), 38–50.

Utara, P. S. (2021). *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Peternakan*. 09(3), 237–243.



FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Nomor : E.2.g/188a/AGRI-FPP/UMM/IX/2023
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Rizky Amalia Putri
NIM : 201810210311141
Judul TA : Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Salak Pondoh di Desa Pronojiwo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	8	10	Sesuai
	Bab II	25	25	Sesuai
	Bab III	31	35	Sesuai
	Bab IV	7	15	Sesuai
	Bab V	5	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Belum

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 19 September 2023

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P
NIP. 20220815031997

Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id