

202110040311116
Nazlah Humaira Assagaf
Ilmu Komunikasi

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN HUBUNGAN
INTERPERSONAL GENERASI Z DALAM HUBUNGAN TANPA
STATUS**

(Studi Kasus Pada Generasi Z Yang Menjalin Hubungan Tanpa Status)

SKRIPSI



Oleh:

Nazlah Humaira Assagaf (202110040311116)

Dosen Pembimbing: Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL
GENERASI Z DALAM HUBUNGAN TANPA STATUS
(Studi Kasus Pada Generasi Z Yang Menjalin Hubungan Tanpa Status)

Diajukan Oleh :

Nazlah Humaira Assagaf
202110040311116

Telah disetujui
Rabu / 24 Desember 2025

Pembimbing I



Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si

Wakil Dekan I



Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nazlah Humaira Assagaf
202110040311116

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 17 Desember 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.** ()
3. **Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si** ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2025



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama	: Nazlah Humaira Assagaf
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311116
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: "KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL GENERASI Z DALAM HUBUNGAN TANPA STATUS (Studi Kasus Pada Generasi Z Yang Menjalinkan Hubungan Tanpa Status)"

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 5 November 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si



Kampus I
Jl. Raya Ring 1 Malang Jawa Timur
P. 031 541 521 227 (Pusat)
T. 031 541 566 137

Kampus II
Jl. Bawendang Sultan No 58 Malang Jawa Timur
P. 031 541 521 189 (Pusat)
F. 031 541 567 000

Kampus III
Jl. Rajin Tingmat No 58 Malang Jawa Timur
P. 031 541 521 191 (Pusat)
F. 031 541 567 000
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:




NAMA : Nazlah Humaira Assagaf
NIM : 202110040311116
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (delapan) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 5 November 2025

a.n Dekan
Ketua Program Studi


Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos. M. Si



Kampus I
Jl. Muhammadiyah Malang, Jawa Timur
Telp. 0471 251 251 (Kantor)
Telp. 0471 251 251

Kampus II
Jl. Bundungan Sempu No. 158 Malang, Jawa Timur
Telp. 0471 251 251 (Kantor)
Telp. 0471 511 502 001

Kampus III
Jl. Rajah Tjandjaja No. 746 Malang, Jawa Timur
Telp. 0471 241 241 (Kantor)
Telp. 0471 511 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Nazlah Humaira Assagaf
NIM : 202110040311116
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : "KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL GENERASI Z DALAM HUBUNGAN TANPA STATUS (Studi Kasus Pada Generasi Z Yang Menjalani Hubungan Tanpa Status)"

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, S.Sos. M. Si



Kampus I
Jl. Darmasari 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Satrio No. 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 600

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 824 378 (Hunting)
F: +62 341 823 433
E: webmaster@um.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nazlah Humaira Assagaf

NIM : 202110040311116



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : “KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL GENERASI Z DALAM HUBUNGAN TANPA STATUS (Studi Kasus Pada Generasi Z Yang Menjalin Hubungan Tanpa Status)”

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 November 2025

Yang Menyatakan,



Nazlah Humaira Assagaf



Kampus I
Jl. Pahlawan 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 251 422 (Hunting)
F. +62 341 251 433

Kampus II
a. Gedung Sate No. 158 Malang, Jawa Timur
b. +62 341 521 142 (Hunting)
c. +62 341 521 030

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 246 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 521 210 (Hunting)
F. +62 341 521 215
e. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: : "KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN
HUBUNGAN INTERPERSONAL GENERASI Z DALAM HUBUNGAN TANPA STATUS (Studi
Kasus Pada Generasi Z Yang Menjalिन Hubungan Tanpa Status)"

Oleh:

Nama : Nazlah Humaira Assagaf

NIM : 202110040311116

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 5 November 2025.

Pembimbing I/Promotor

Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si

NIP.10397060341



Kampus I
Jl. Pendidikan 1 Malang, Jawa Timur
P. No. 641 551 253 (Malang)
T. +62 341 861 555

Kampus II
Jl. Bendungan Satrio No. 155 Malang, Jawa Timur
P. No. 641 561 140 (Blitar)
T. +62 321 561 003

Kampus III
Jl. Raya Tenggol No. 246 Malang, Jawa Timur
P. No. 341 564 2 311 (Blitar)
T. +62 341 561 003
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Nazlah Humaira Assagaf

NIM : 2021 - 116

Hasil Plagiasi : $15/25$ $17/25$

3AB I	15			
3AB II	16			
3AB III	28	8		

$15/25$

BAB IV	19			
BAB V	2			
BAB VI	9			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 17 November 2021
Admin Plagiasi Prodi,




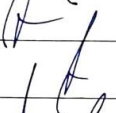
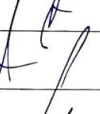




M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Nazlah Humaira Assagaf
2. NIM : 202110040311116
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL GENERASI Z DALAM HUBUNGAN TANPA STATUS (Studi Kasus Pada Generasi Z Yang Menjalinkan Hubungan Tanpa Status)
6. Pembimbing : Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
5 Mei 2024	Pengajuan Judul KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL GENERASI Z DALAM HUBUNGAN TANPA STATUS (Studi Kasus Pada Generasi Z Yang Menjalinkan Hubungan Tanpa Status)	
19 Mei 2024	Pengajuan BAB I - III	
3 Juni 2024	ACC BAB I - III	
9 Juli 2024	Seminar Proposal	
21 Maret 2025	Pengajuan BAB IV - VI	
22 Agustus 2025	ACC BAB BAB IV - VI	
24 September 2025	ACC Abstrak	
10 Oktober 2025	Seminar Hasil	

Malang, 04 November 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 10 Oktober 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Nazlah Humaira Assagaf
2. NIM : 202110040311116
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL GENERASI Z DALAM HUBUNGAN TANPA STATUS (Studi Kasus Pada Generasi Z Yang Menjalinkan Hubungan Tanpa Status)
6. Dosen Pembimbing : Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si
7. Dosen Penguji : Drs. Farid Rusman, M.Si.

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform zoom meeting dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/85120917492?pwd=1aeGBO4QlaFQTSRHWutBSFXaigxJaf.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 17 Mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 04 November 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si



Drs. Farid Rusman, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos. M. Si

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL

Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1	Revinda Mauliatiz Zahroh Hakiki	202210040311279	Ilmu Komunikasi
2	Wanda Fidela Khairindiva	202110040311121	Ilmu Komunikasi
3	Salsabila	202110040311148	Ilmu Komunikasi
4	Farhan Putra Wika Budi Santosa	202110040311202	Ilmu Komunikasi
5	Agung Budi Prasetyo	202110040311349	Ilmu Komunikasi
6	Mohammad Fitrahurrohman	202110040311334	Ilmu Komunikasi
7	Najihah Mumtazah	202110040311157	Ilmu Komunikasi
8	Bintang Bachtiar Budiono	202110040311337	Ilmu Komunikasi
9	Ailda Putri Eka Yani	202210040311308	Ilmu Komunikasi
10	Eko Wahyu Pradana	202110040311250	Ilmu Komunikasi
11	Musyrif kamil	202110040311371	Ilmu Komunikasi
12	Aulia Baduna Azzahra	202110040311146	Ilmu Komunikasi
13	Fheroz Ridzitz-Q	202110040311142	Ilmu Komunikasi
14	Diva Alvita	202110040311160	Ilmu Komunikasi
15	Venda Pepi Nurlina	202110040311483	Ilmu Komunikasi
16	Vivian Lutfia Idea Sakti	202110040311431	Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

ABSTRAK

Nazlah Humaira Assagaf, NIM 202110040311116. Komunikasi Interpersonal dan Hubungan Interpersonal Generasi Z Dalam Hubungan Tanpa Status (Studi Kasus Pada Generasi Z Yang Menjalinkan Hubungan Tanpa Status). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2025.

Komunikasi memudahkan kita memahami niat dan tujuan seseorang yang berinteraksi dengan kita. Setiap orang memiliki karakteristik komunikasi yang unik, yang semakin terlihat jelas antara generasi yang berbeda. Hal serupa dapat diamati pada generasi muda saat ini, yang lahir di tengah kemajuan media dan teknologi dan dikenal sebagai Generasi Z. Mereka cenderung berperilaku kaku di dunia nyata karena sangat bergantung pada internet dan perangkat teknis untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, mulai dari aspek sosial hingga pendidikan dan transfer pengetahuan. Kekakuan Generasi Z dalam sosialisasi dan komunikasi langsung seringkali menyebabkan kegagalan dalam membangun hubungan interpersonal, terutama dalam hubungan romantis. Akibatnya, banyak dari mereka memilih bentuk hubungan yang dikenal sebagai “Hubungan Tanpa Status”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap pola komunikasi interpersonal dan hubungan interpersonal di kalangan Generasi Z di kota Malang dan Ternate, khususnya terkait hubungan tanpa status. Pendekatan yang digunakan adalah studi kualitatif deskriptif dengan paradigma interpretif. Data penelitian diperoleh melalui observasi dan wawancara mendalam dengan enam subjek.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal dan hubungan interpersonal dalam hubungan tanpa status yang jelas di kalangan Generasi Z ditandai oleh interaksi digital yang intens, di mana emosi diekspresikan secara samar-samar dan pembicaraan yang eksplisit tentang status hubungan sangat jarang terjadi. Situasi ini menciptakan kebebasan, namun juga ketidakpastian, yang seringkali menyebabkan konflik emosional seperti rasa takut, cemburu, dan harapan yang tidak terpenuhi. Konflik-konflik tersebut biasanya timbul dari asumsi yang berbeda, harapan yang tidak sesuai, dan komunikasi yang tidak konsisten, yang pada gilirannya memperburuk

ketegangan dan menghambat kelangsungan hubungan. Secara keseluruhan, hubungan tanpa status tetap di kalangan Generasi Z merupakan bentuk ikatan yang kompleks dengan dinamika komunikasi unik yang menjanjikan kebebasan namun juga membawa risiko ambiguitas dan konflik emosional. Komunikasi yang jujur, transparan, dan konsisten memainkan peran krusial dalam membangun kepercayaan dan mengatasi ketidakpastian dalam jenis hubungan tanpa status. Pemahaman mendalam tentang konsekuensi dari hubungan ini dikombinasikan dengan komunikasi yang efektif merupakan kunci untuk memastikan bahwa hubungan tanpa status tetap dapat dijalankan dengan sehat dan efek negatif dapat diminimalkan.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Hubungan Interpersonal, Generasi Z, Hubungan Tanpa Status, Penetrasi Sosial

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Malang, 24 September 2025
Peneliti



Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si



Nazlah Humaira Assagaf

Communication makes it easier for us to understand the intentions and goals of someone who interacts with us. Everyone has unique communication characteristics, which are even more apparent between different generations. Something similar can be observed in today's younger generation, who were born amid advances in media and technology and are known as Generation Z. They tend to behave stiffly in the real world because they are highly dependent on the internet and technical devices to meet their daily needs, from social aspects to education and knowledge transfer. Generation Z's rigidity in socialization and direct communication often leads to failure in building interpersonal relationships, especially in romantic relationships. As a result, many of them choose a form of relationship known as a "situationship"

This study aims to reveal patterns of interpersonal communication and interpersonal relationships among Generation Z in the cities of Malang and Ternate, particularly in situationship. The approach used is a descriptive qualitative study with an interpretive paradigm. Research data were obtained through observation and in-depth interviews with six subjects.

The findings of this study indicate that interpersonal communication and relationships among Generation Z in situationship are characterized by intense digital interactions, where emotions are expressed vaguely and explicit discussions about relationship status are very rare. This situation creates freedom, but also uncertainty, which often leads to emotional conflicts such as fear, jealousy, and unfulfilled expectations. These conflicts usually arise from different assumptions, mismatched expectations, and inconsistent communication, which in turn exacerbate tensions and hinder the sustainability of the relationship. Overall, stateless relationships among Generation Z are a complex form of bonding with unique communication dynamics that promise freedom but also carry the risk of ambiguity and emotional conflict. Honest, transparent, and consistent communication plays a crucial role in building trust and overcoming uncertainty in this type of situationship. A deep understanding of the consequences of this relationship combined with effective communication is key to ensuring that situationship can be maintained in a healthy manner and negative effects can be minimized.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt., atas rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir skripsi dengan judul **“Komunikasi Interpersonal dan Hubungan Interpersonal Generasi Z Dalam Hubungan Tanpa Status (Studi Kasus Pada Generasi Z Yang Menjalin Hubungan Tanpa Status)”** dengan baik dan penuh kesabaran. Penyusunan Tugas Akhir skripsi ini merupakan rangkaian dalam perjalanan akademik penulis di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses ini, penulis terdorong untuk mengangkat topik komunikasi interpersonal generasi z khususnya dalam konteks hubungan antar lawan jenis. Dalam perjalanan tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari doa, dukungan moral, semangat, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. selaku dekan, Bapak Dr. Joko Susilo, M.Si. selaku wakil dekan I, Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si. selaku wakil dekan II, dan Bapak Jamroji, M.Comms selaku wakil dekan III, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada semua mahasiswa untuk kelancaran studi.
3. Bapak Novin Farid Styo Wibowo S. Sos, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus dosen wali penulis yang telah membimbing, memberikan arahan, serta motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan perhatian membimbing penulis hingga sampai pada

titik ini. Terima kasih telah percaya, membantu, membimbing, dan selalu mendorong penulis untuk terus berkembang.

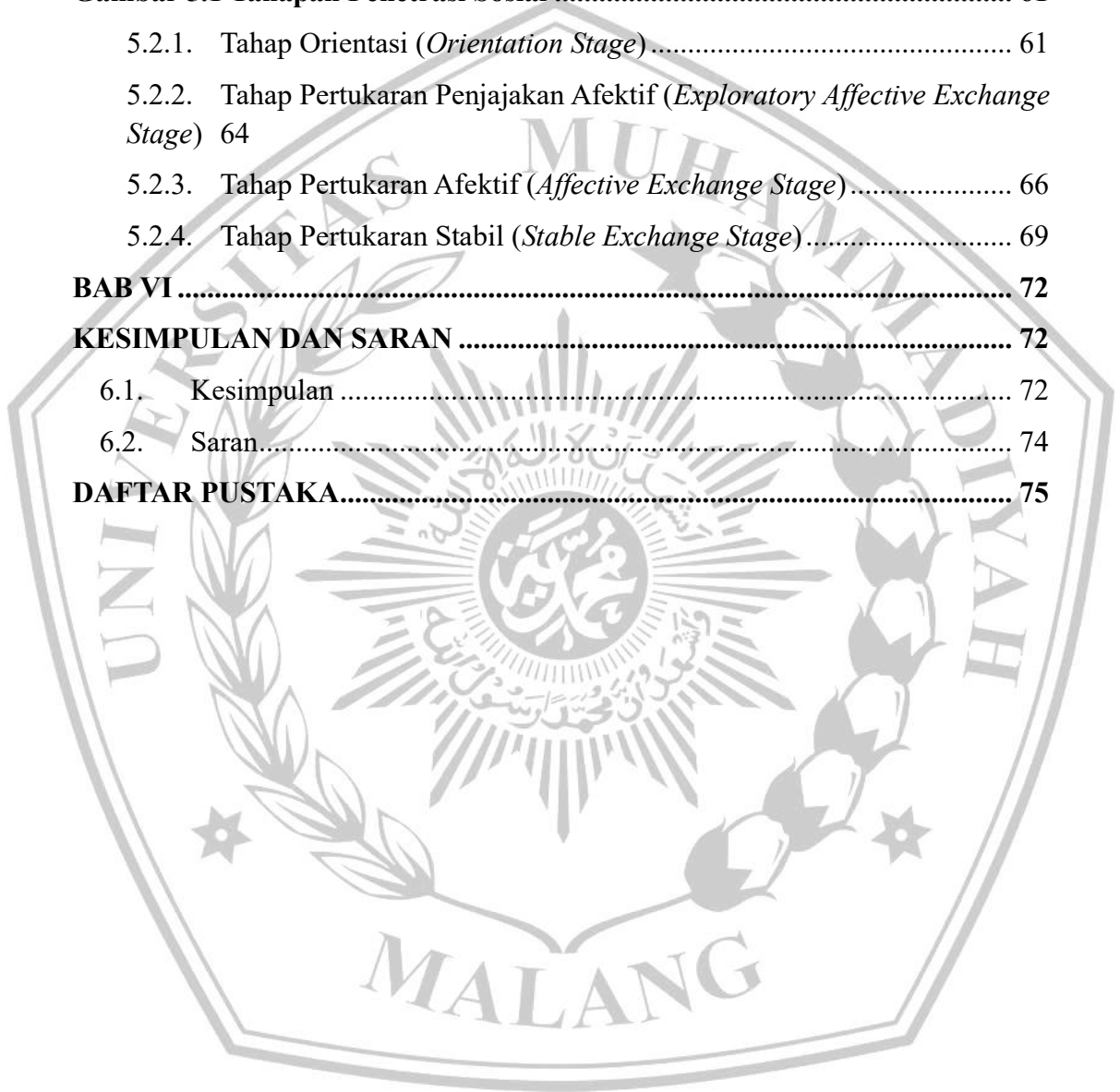
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu – ilmu selama penulis mengemban pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Secara khusus, ucapan terima kasih yang mendalam saya sampaikan kepada seluruh subjek yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini. Partisipasi, keterbukaan, bantuan, arahan, serta kesempatan yang diberikan untuk melakukan wawancara serta observasi di lapangan telah memperkaya hasil penelitian skripsi penulis.
7. Kepada orang tua tercinta , terima kasih atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah putus, serta keikhlasan dan kesabaran yang tak pernah surut.
8. Kepada semua saudara/i penulis yang sudah menjadi salah satu kebahagiaan di tengah perjalanan ini. Terima kasih atas doa dan canda yang membuat perjalanan ini terasa lebih hangat.
9. Kepada Rifda Amarina, Asmiyati, dan Sachnaz Mutmainah selaku sahabat – sahabat yang telah tumbuh bersama. Terima kasih telah menjadi tempat pulang yang penuh cerita. Persahabatan ini bukan hanya kenangan, tetapi juga kekuatan yang membantu penulis melangkah sejauh ini.
10. Kepada keluarga besar, kerabat, sahabat, dan rekan seperjuangan yang telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup dan akademik penulis. Terima kasih atas doa, dukungan moril, serta kebersamaan yang menghadirkan semangat di setiap langkah. Setiap bentuk perhatian yang diberikan telah menjadi sumber kekuatan yang berarti dalam menyelesaikan studi ini hingga akhir.
11. Diri sendiri, selaku penulis yang telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah, meski tidak terlalu mudah. Semoga tak pernah lupa untuk bangga pada diri sendiri.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Komunikasi Interpersonal	9
2.2. Tahapan Komunikasi Interpersonal.....	10
Gambar 2.1 Tahapan Proses Komunikasi Interpersonal Model Mark Khaap	11
2.3. Unsur Komunikasi Interpersonal	11
2.4. Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	12

2.5.	Karakteristik Komunikasi Interpersonal	14
2.6.	Faktor Komunikasi Interpersonal.....	15
2.7.	Hambatan Komunikasi Interpersonal.....	16
2.8.	Aspek Penting Dalam Komunikasi Interpersonal	16
2.9.	Generasi Z.....	17
2.10.	Generasi Z Sebagai Generasi <i>Digital Native</i>	19
2.11.	Hubungan Interpersonal	21
2.12.	Hubungan Tanpa Status.....	23
2.13.	Teori Penetrasi Sosial (<i>Social Penetration Theory</i>).....	27
2.14.	Penelitian Relevan.....	29
Tabel 2.1 Penelitian Relevan		29
BAB III.....		32
METODE PENELITIAN		32
3.1.	Paradigma Penelitian.....	33
3.2.	Pendekatan Penelitian	34
3.3.	Tipe Penelitian.....	35
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.5.	Subyek Penelitian.....	36
3.6.	Sumber Data.....	36
3.7.	Teknik Pengumpulan Data	37
Tabel 3.1 Subjek Penelitian		38
3.8.	Teknik Analisis Data	39
Gambar 3.1 Model Analisis Miles and Huberman (2014)		40
3.9.	Uji Keabsahan Data.....	41
BAB IV		42
GAMBARAN UMUM		42
4.1.	Karakteristik Generasi Z Dalam Hubungan.....	42
4.2.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Penelitian		44
4.3.	Arti Hubungan Tanpa Status Bagi Generasi Z.....	45
BAB V.....		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46

5.1.	Hasil Penelitian	46
5.1.1.	Bentuk Komunikasi Interpersonal dalam HTS	47
5.1.2.	Konflik Dalam Hubungan Tanpa Status.....	50
5.1.3.	Kepercayaan dalam Hubungan Tanpa Status	55
5.2.	Pembahasan.....	59
Gambar 5.1 Tahapan Penetrasi Sosial		61
5.2.1.	Tahap Orientasi (<i>Orientation Stage</i>)	61
5.2.2.	Tahap Pertukaran Penjajakan Afektif (<i>Exploratory Affective Exchange Stage</i>)	64
5.2.3.	Tahap Pertukaran Afektif (<i>Affective Exchange Stage</i>)	66
5.2.4.	Tahap Pertukaran Stabil (<i>Stable Exchange Stage</i>)	69
BAB VI		72
KESIMPULAN DAN SARAN		72
6.1.	Kesimpulan	72
6.2.	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75



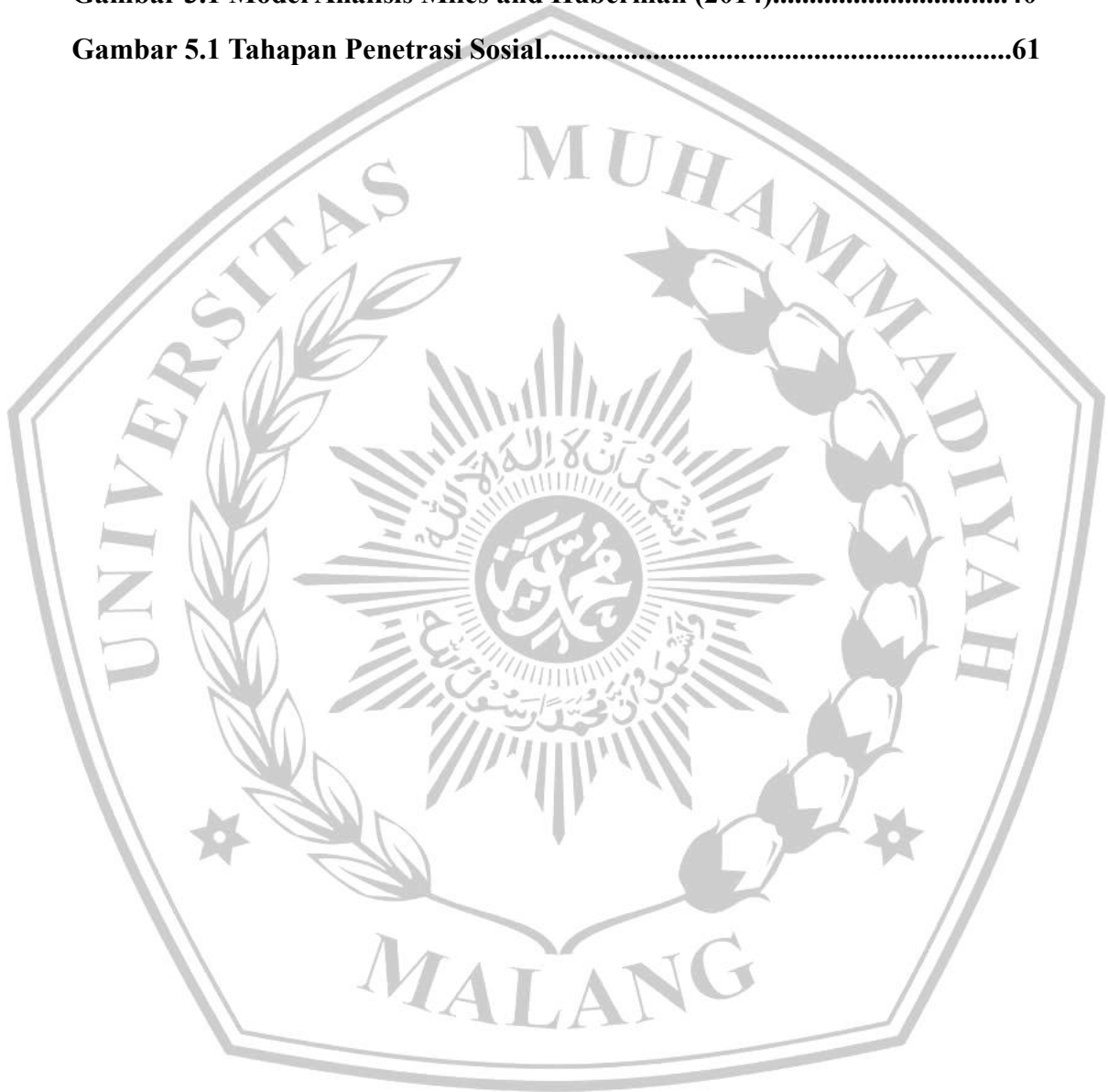
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	29
Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Proses Komunikasi Interpersonal Model Mark Khaap11
Gambar 3.1 Model Analisis Miles and Huberman (2014).....40
Gambar 5.1 Tahapan Penetrasi Sosial.....61



DAFTAR PUSTAKA

- Alaslan A., d. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI). Diambil kembali dari Center for Open Science.
- Alhabibi, I. S. (2025). Analisis Hubungan dan Komunikasi Pada Fase Relapse Pasca Putus Cinta antara Laki-laki dan Perempuan di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi Nusantara Vol 7 No 1*, 241-250.
- Alifah I., F. T. (2024). Interaksi Hubungan Tanpa Status Antara Lawan Jenis Pada Mahasiswa Fisip UPN Veteran Yogyakarta. *SADHARANANIKARANA: Volume 6 Nomor 1*, 14-24.
- Alifya, D. A. (2024). Peran Perilaku Komunikasi Interpersonal Generasi Z Dalam Pemanfaatan Digital. *JURNAL UPI, Volume 23, Issue 1*.
- Alyssa M.R., I. (2021). Penggunaan Reduksi Ketidakpastian Ketika Memulai Hubungan Dalam Aplikasi Online Dating Di Indonesia. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi VOLUME 4, NO. 1*, 31-43.
- Anantatmula. (2012). Evolution of project teams for Generation Y workforce. *International Journal of Managing Projects in Business vol.5, no.1*, 9-26.
- Anderson, M. &. (2018). Teens, social media & technology 2018 . *Pew research center*.
- Anggraini, C. R. (2022). Komunikasi interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE) Vol. 1 No. 3*, 337-342.
- Arfianti, S. G. (2023, November 26). *Mengenal Hubungan Interpersonal dan Faktor*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/26/160000869/mengenal-hubungan-interpersonal-dan-faktor-faktornya>
- Aurelia, G. &. (2025). Penggambaran Orang Timur Dalam Film Kaka Boss. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis dan Komunikasi Vol. 12, No. 3*, 78-86.
- BPS. (2025, Februari 5). *Memahami Generasi Z: Tantangan, Perilaku, dan Peluang*. Diambil kembali dari BADAN PUSAT STATISTIK GORONTALO: <https://gorontalokab.bps.go.id/id/news/2025/02/05/30/memahami-generasi-z--tantangan--perilaku--dan-peluang.html>
- Budiati, I. e. (2018). *STATISTIK GENDER TEMATIK: PROFIL GENERASI MILENIAL INDONESIA*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.

- Darmawan C., H. S. (2019). Pengembangan hubungan interpersonal remaja dalam penggunaan media sosial di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 7, No. 2*, 159-169.
- Dede, D. F. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: Literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH) Vol.1, No.2* , 85-114.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, Vol. 21. No. 1*, 33-54.
- Gardne, C. d. (2008). Generational differences in work values, outcomes and person-organisation values fit. *Journal of Managerial Psychology*.
- Habibah, A. F. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis Vol. 3 No.1* , 44-53.
- Haniyah J., R. D. (2024). Kelekatan di Masa Dewasa Awal pada Individu yang Menjalinkan Hubungan tanpa Komitmen. *Jurnal Flourishing Vol. 4 No. 1*, 21-30.
- Hasan, A. M. (2023). *Perbedaan Konflik Kerja Generasi Baby boomers dan Millenial Pada Karyawan PT. Pelindo Persero Regional 1 Cabang Belawan*. Medan: Universitas Medan Area.
- Hidayatul F., D. S. (2024). Pengaruh Self-Esteem Terhadap Fear Of Missing Out (Fomo) pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. *Jurnal Psikologi Vol. 1 No. 4*, 1-21.
- Hu, Q. H. (2022). One Social Media, Distinct Habitus: Generation Z's Social Media Uses and Gratifications and the Moderation Effect of Economic Capital. *Frontiers in Psychology*, 1-5.
- Iqbal S., D. C. (2024). Strategi Pengurangan Ketidakpastian Pasangan Long Distance Relationship (LDR) (Studi Mahasiswa Universitas Paramadina). *GANDIWA: Jurnal Komunikasi Vol. 04 No. 01*, 12-23.
- Khaira, A. A. (2024). Pengaruh Media Digital dalam Penggunaan Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal pada Remaja. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora Volume. 2, No. 4*, 357-366.
- Krisnawati, P. (2024). *GAMBARAN PERILAKU PHUBBING PADA GENERASI Z*. Malang: UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG.
- Liliwari, A. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: KENCANA PRENAMEDIA GROUP.
- Maghfirah, Y. J. (2024). *Konflik Sosial dalam Web Series Sajadah Panjang Karya Sondang Pratama: Perspektif Lewis A. Coser*. MADURA: Diploma thesis, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA.

- Maharani N., P. P. (2023). STRATEGI OPTIMALISASI KOMUNIKASI INTRAPERSONAL DAN INTERPERSONAL DI KALANGAN GEN Z DALAM PEMBANGUNAN MENUJU ERA INDUSTRI 5.0. *PROSIDING PEKAN ILMIAH PELAJAR Vol 3*, 329-335.
- Mannheim, K. (1952). The sociological problem of generations. *Essays on the Sociology of Knowledge*.
- Masha, J. (2022). Konstruksi Sosial Dalam Jalinan Hubungan Friends With Benefits (FWB) (studi pada remaja di Kota Bandar Lampung). *INTERCODE – Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 02 No. 01*, 08-19.
- Mason, M. e. (2022). Glued to your phone? Generation Z's smartphone addiction and online. *Computers in Human Behavior*, 1-13.
- Nashrudin S., H. A. (2018). Pengaruh hubungan interpersonal dan efektivitas kerja terhadap kualitas pelayanan publik (studi empiris pada kantor Basarnas Medan). *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*.
- Nayiroh, L. (2021). Proses Penetrasi Sosial Hubungan Pasangan Pengguna Aplikasi Kencan Online (Tinder) Dimasa Pandemi Covid-19 . *JPRMEDCOM Vol. 3, No. 2*, 57-65.
- Nurmala S.D., M. N. (2025). Analisis Sosiologis terhadap Fenomena Hubungan Seksual Tanpa Komitmen di Era Digital Indonesia. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN) Vol. 5, No. 2*.
- Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI . *Among Makarti Vol.9 No.18*, 123-132.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Among makarti Vol.9 No.18*, 124.
- Rahardjo, M. (2018). *Paradigma interpretif*. Malang: Repository of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University of Malang.
- Rasda, M. (2021). *Struktur Sosial Dan Hubungan Sosial Di Pasar Tradisional*. Makassar: Disertasi thesis, Universitas Hasanuddin.
- Restiviani, Y. (2023). PROSES PEMBENTUKAN SALING PENGERTIAN PADA JIWA KOMUNIKATOR DALAM KOMUNIKASI ISLAM. *ENLEKTURER: Journal of Islamic Studies Vol. 1 No. 1*, 37-52.
- Rizal S., Z. M. (2023). Penelitian Kualitatif. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume 3 Nomor 2*, 9680-9694.
- Ruliana, P. L. (2019). Model Komunikasi Korporat Sari Ater Hotel & Resort Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Aspikom Volume 4 Nomor 1*, 60-82.

Sirajul, N. E. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial, Vol. 5, No. 1*, 71-72.

Sumunar, S. B. (2022, Juni 24). *Terjebak dalam Hubungan Tanpa Status? Ketahui Dulu Beberapa Hal Ini*. Diambil kembali dari Parapuan.co:
https://www.parapuan.co/read/533344646/terjebak-dalam-hubungan-tanpa-status-ketahui-dulu-beberapa-hal-ini#google_vignette

Susetyo., D. (2014). Konsep self dan penghayatan self orang Jawa. *Psikodimensia: Kajian Ilmiah Psikologi Vol. 13 No.1*, 47-59.

Twohig, A. L. (2024). Attachment theory: survival, trauma, and war through the eyes of Bowlby. *Irish journal of psychological medicine, 41(3)*, 273-275.

Wandhe, D. P. (2024). *The New Generation: Understanding Millennials and Gen Z*. Available at SSRN.

Warner, J. &. (2010). Generational Leadership. *Ready To Manage Inc*.

Wulandari, W. (2023). *Pengelolaan Konflik Dalam Komunikasi Interpersonal Pada Hubungan Pacaran Jarak Jauh*. Malang: Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Zellatifanny, C. M. (2018). THE TYPE OF DESCRIPTIVE RESEARCH IN COMMUNICATION STUDY. *Jurnal Diakom, Vol. 1 No. 2*, 83-90.