

202110040311144  
Eka Pratiwi Setyawati  
Ilmu Komunikasi

**NEGOSIASI IDENTITAS DALAM KOMUNIKASI ANTARBUDAYA PADA  
AKTIVITAS JUAL BELI ANTARA WARGA NEGARA INDONESIA DAN  
WARGA NEGARA MALAYSIA DI DAERAH PERBATASAN**

**(Studi Etnografi Komunikasi di Pulau Sebatik Kalimantan Utara)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Malang**

**Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

**EKA PRATIWI SETYAWATI**

**NIM: 202110040311144**

**Dosen Pembimbing: Nasrullah, S.Sos., M.Si**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




**EKA PRATIWI SETYAWATI**  
**202110040311144**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**L U L U S**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S I ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 8 Januari 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Muslimin, M.Si. Ph.D (  )
2. Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom (  )
3. Nasrullah, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**NEGOSIASI IDENTITAS DALAM KOMUNIKASI  
ANTARBUDAYA PADA AKTIVITAS JUAL BELI ANTARA  
WARGA NEGARA INDONESIA DAN MALAYSIA DI DAERAH  
PERBATASAN  
(Etnografi Komunikasi Di Pulau Sebatik Kalimantan Utara)**

Diajukan Oleh :

**EKA PRATIWI SETYAWATI**  
202110040311144

Telah disetujui  
*Kamis / 8 Januari 2026*

Pembimbing I

  
**Nasrullah, M.Si**






Wakil Dekan I



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.**

## LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<b>Lembar Persetujuan Skripsi</b>
 100 1945-2025	Nama : Eka Pratiwi Setyawati
 UMMPASTI MAGISTER	NIM : 202110040311144
	Jurusan : Ilmu Komunikasi
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
	Judul Skripsi : Negosiasi Identitas dalam Komunikasi Antarbudaya pada Aktivitas Jual Beli antara Warga Negara Indonesia dan Malaysia di Daerah Perbatasan (Pendekatan Etnografi Komunikasi di Pulau Sebatik Kalimantan Utara)
	Disetujui, Pembimbing
	 Nasrullah, S.Sos, M.Si
	Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
	 Novin Farid Styo Wibowo, M.Si

## SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Eka Pratiwi Setyawati

NIM : 202110040311144



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : "NEGOSIASI IDENTITAS DALAM KOMUNIKASI ANTARBUDAYA PADA AKTIVITAS JUAL BELI ANTARA WARGA NEGARA INDONESIA DAN MALAYSIA DI DAERAH PERBATASAN (Pendekatan Etnografi Komunikasi di Pulau Sebatik Kalimantan Utara) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 9 Desember 2025

Yang Menyatakan,

  
Eka Pratiwi Setyawati



Kampus I  
Jl. Sekeloa I Malang, Jawa Timur  
P. 651 351 201 (Malang)  
T. 401 341 401 400

Kampus II  
Jl. Pahlawan Sulaika No. 100 Malang, Jawa Timur  
P. 651 341 501 (Malang)  
T. 401 341 501 000

Kampus III  
Jl. Raya Tegalrejo No. 200 Malang, Jawa Timur  
P. 651 341 601 (Malang)  
T. 401 341 601 000  
E. [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Eka Pratiwi Setyawati  
No. Induk Mahasiswa : 202110040311144  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Negosiasi Identitas dalam Komunikasi Antarbudaya pada Aktivitas Jual Beli antara Warga Negara Indonesia dan Malaysia di Daerah Perbatasan (Pendekatan Etnografi Komunikasi di Pulau Sebatik Kalimantan Utara)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 9 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus 1  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
Telp: 041 251 212 (malang)  
F: 041 251 400 435

Kampus 8  
Jl. Pemuda 100 Malang, Jawa Timur  
Telp: 041 251 381 (malang)  
F: 041 251 382

Kampus 10  
Jl. Raya Topomas No 240 Malang, Jawa Timur  
Telp: 041 814 218 (malang)  
F: 041 251 400 435  
E: malang@umm.ac.id

## SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam  
romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Eka Pratiwi Setyawati  
NIM : 202110040311144  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 9 Desember 2025

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Sekeloa 1 Malang Jawa Timur  
P. no: 041 521 213 (malang)  
F. 402 341 400 435

Kampus II

Jl. Darmasari 1 Malang No. 756 Malang Jawa Timur  
P. no: 041 521 140 (malang)  
F. 402 341 502 000

Kampus III

Jl. Raya Tugu No. 500 Malang Jawa Timur  
P. no: 041 424 213 (malang)  
F. 402 341 070 470  
E. wibowade@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN

MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS~~/DISERTASI DENGAN JUDUL:

NEGOSIASI IDENTITAS DALAM KOMUNIKASI ANTARRBUDAYA PADA AKTIVITAS JUAL  
BELI ANTARA WARGA NEGARA INDONESIA DAN MALAYSIA DI DAERAH PERBATASAN  
(Pendekatan Etnografi Komunikasi di Pulau Sebatik Kalimantan Utara)

Oleh:

Nama : Eka Pratiwi Setyawati

NIM : 202110040311144

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 9 Desember 2025

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si

NIP:10303090398



Kampus I  
Jl. Denbany, 1 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 511 212 (merchandise)  
F: +62 341 402 435

Kampus II  
Jl. Bunturung, Sidarejo No. 100 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 521 349 (mahasiswa)  
F: +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Ploso, Tlogomas No. 700 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 404 218 (mahasiswa)  
F: +62 341 402 435  
E: westerlinden@umm.ac.id

## HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Eka Pratiwi Setyawati  
NIM : 2021 - 144

Hasil Plagiasi : 4/12 18/12

BAB I	13			
BAB II	27	17		
BAB III	2	18		

15/12

BAB IV	15			
BAB V	1			
BAB VI	5			



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 18 Desember 2021  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL



Pada hari Sabtu, 11 Oktober 2025

Pukul 10.00 WIB



Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama : EKA PRATIWI SETYAWATI  
NIM : 202110040311144  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Negosiasi Identitas dalam Komunikasi Antarbudaya pada Aktivitas Jual Beli antara Warga Negara Indonesia dan Malaysia di Daerah Perbatasan (Pendekatan Etnografi Komunikasi di Pulau Sebatik Kalimantan Utara)  
Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si  
Penguji : Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom.,M.I.Kom

Malang, 8 Desember 2025

Dosen Pembimbing


Dosen Penguji,

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si

  
Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom.,M.I.Kom

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

  
Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 660

Kampus III  
Jl. Raja Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 315 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webraster@umm.ac.id

## LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI

#### PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO.	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1.	Diva Alvita	202110040311160	Ilmu Komunikasi
2.	Pratiwi Risang Ayu Yudiansyah	202110040311150	Ilmu Komunikasi
3.	Taqiyya Hanifah	202110040311111	Ilmu Komunikasi
4.	Ocvi Naeila Hermawati	202110040311114	Ilmu Komunikasi
5.	Afiqah Meidilla Azra	202110040311164	Ilmu Komunikasi
6.	Shinta Ayu Banowati	202110040311158	Ilmu Komunikasi
7.	Nuraisia Januarti	202110040311215	Ilmu Komunikasi
8.	Affridattul Lu'lulauliya Iqbal	202110040311046	Ilmu Komunikasi
9.	Anisa Aulia	202110040311198	Ilmu Komunikasi
10.	Devi Anggraini	202110040311175	Ilmu Komunikasi
11.	Tiara Santi Maharani	202010040311185	Ilmu Komunikasi
12.	Risky Lestari	202110040311071	Ilmu Komunikasi
13.	Farhan Putra Wika Budi	202110040311202	Ilmu Komunikasi
14.	Mega Dwi Randongkir	202110040311356	Ilmu Komunikasi
15.	Aisya Citra W	202110040311329	Ilmu Komunikasi

Malang, 8 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 145 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 245 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 315 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Nama : EKA PRATIWI SETYAWATI  
NIM : 202110040311111  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Negosiasi Identitas dalam Komunikasi Antarbudaya pada Aktivitas Jual Beli antara Warga Negara Indonesia dan Malaysia di Daerah Perbatasan (Pendekatan Etnografi Komunikasi di Pulau Sebatik Kalimantan Utara)  
Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si  
Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
28/09/2024	ACC Judul Penelitian	
16/11/2024	Sempro	
06/02/2025	Ganti judul penelitian	
12/02/2025	ACC judul penelitian baru	
10/05/2025	Mengumpulkan bab 1-3	
27/05/2025	Konsultasi instrument observasi dan wawancara	
09/06/2025	ACC penelitian	
15/09/2025	Konsultasi bab 4 dan 5	
02/10/2025	ACC Seminar hasil	

Malang, 8 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Baniwuro 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan-Sulami No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tojoemas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Eka Pratiwi Setyawati, 202110040311144

**“Negosiasi Identitas dalam Komunikasi Antarbudaya pada Aktivitas Jual Beli Lintas Batas Antara Warga Negara Indonesia dan Malaysia di Daerah Perbatasan (Studi Kasus di Pulau Sebatik Kalimantan Utara)”**

**Jumlah bibliografi: 18 buku, 25 jurnal, 2 sumber lain.**

**Kata kunci: Negosiasi Identitas, Komunikasi Antarbudaya, Jual Beli Lintas Batas, Pulau Sebatik.**

Aktivitas jual beli lintas batas di Pulau Sebatik bukan hanya mengenai aspek ekonomi, tetapi juga menjadi arena komunikasi antarbudaya yang dinamis. Interaksi jual beli tersebut seringkali menimbulkan perbedaan bahasa, simbol ekonomi, serta gaya komunikasi. Perbedaan tersebut menjadi tantangan sekaligus peluang bagi terbentuknya negosiasi identitas. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana berlangsungnya negosiasi identitas dalam komunikasi antarbudaya pada aktivitas jual beli antara warga negara Indonesia dan Malaysia di wilayah perbatasan.

Penelitian ini menggunakan teori Negosiasi Identitas *Identity Negotiation Theory (INT)* oleh Stella Ting-Toomey dan *Communication Accomodation Theory (CAT)* oleh Howard Giles sebagai landasan analisis. Kedua teori ini saling melengkapi, INT menjelaskan bagaimana individu membentuk dan menegosiasikan identitasnya melalui komunikasi simbolik, adaptasi lintas budaya, dan respon positif. Sementara CAT menjelaskan strategi komunikasi yang digunakan untuk menyesuaikan atau mempertahankan budaya. CAT melengkapi dengan menjelaskan strategi komunikasi yang digunakan untuk mewujudkan negosiasi identitas, yaitu konvergensi (penyesuaian bahasa, logat, istilah) dan divergensi (mempertahankan logat atau istilah untuk menegaskan identitas).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan etnografi komunikasi. Data penelitian dikumpulkan melalui observasi partisipatif, wawancara dengan pedagang dan pembeli lintas batas, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan model Miles dan Huberman yang mencakup reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberlangsungan negosiasi identitas di Pulau Sebatik terwujud melalui penggunaan bahasa campuran Melayu-Indonesia, adaptasi simbol ekonomi, respon positif dalam interaksi, serta praktik komunikasi sadar budaya (*komunikasi mindful*). Strategi akomodasi komunikasi berupa konvergensi dan divergensi menjadi mekanisme penting dalam menjaga kelancaran transaksi, serta mempertahankan identitas budaya. Dengan demikian, aktivitas jual beli lintas batas di Pulau Sebatik merupakan ruang sosial tempat identitas dinegosiasikan secara aktif dan harmonis.

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos., M.Si

Malang, 30 September 2025



Eka Pratiwi Setyawati

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah, Rabb Maha Pengasih dan Penyayang. Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT dengan segala keberlimpahan Rahmat, karunia, serta kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Negosiasi Identitas dalam Komunikasi Antarbudaya pada Aktivitas Jual Beli Antara Warga Negara Indonesia dan Warga Negara Malaysia di Daerah Perbatasan (Pendekatan Etnografi Komunikasi di Pulau Sebatik Kalimantan Utara)”. Setelah melalui badai panjang dalam proses pengerjaan yang panjang dan melewati berbagai ritme kehidupan dan juga tantangan serta pergejolakan emosional, alhamdulillah atas izin Allah SWT penulis dapat sampai di tahap akhir. Barakallah.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya. Walaupun tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, dengan lapang hati penulis menerima saran dan kritik yang membangun agar dapat menjadi lebih baik.

Penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari doa, dukungan, motivasi, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak selama proses pengerjaan. Tanpa doa, support, dan dukungan serta dorongan dari pihak yang terlibat, tugas akhir ini tidak akan bisa berjalan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Nasrullah S.Sos, M.Si., selaku dosen pembimbing, saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan, serta masukan berharga selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini. Setiap koreksi dan dukungan yang diberikan menjadi bagian penting yang membantu saya berkembang dan menyempurnakan karya ilmiah ini. Semoga segala kebaikan dan ilmu yang diberikan menjadi amal yang bernilai.

2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Mustofa dan Ibu Sahida yang telah merawat dan membesarkan saya dengan penuh cinta dan kasih sayang. Terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan untuk doa, dukungan, dan cinta yang tidak pernah terputus dari awal.
7. H. Daeng Mallongi dan (Almh) Sugira, selaku kakek dan nenek penulis. Terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
8. Ketiga adik saya, Dwi Juni Kurniawan, Tri Lintang Mahardika, dan Ayundya Kusuma Wardani, yang dengan caranya masing-masing telah menjadi salah satu sumber kebahagiaan di tengah perjalanan ini. Terima kasih atas doa dan canda kalian yang membuat perjalanan ini menjadi lebih hangat.
9. Akrom Palelungi, selaku orang spesial yang sudah mendampingi proses panjang ini dan memberikan doa dan motivasinya selama ini. Terima kasih sudah bertahan dan memahami setiap langkah penulis hingga saat ini.
10. Pratiwi Risang Ayu, selaku teman baik penulis yang sudah kebersamaan penulis dari duduk di bangku SMA hingga saat ini. Terima kasih atas segala doa dan dukungan selama masa kuliah dan menjadi tempatku pulang di perantauan.
11. Wahyuni, Farah Syazrina, Nursuhaila, dan Nur Ain, selaku sahabat semenjak masih duduk di bangku SD. Terima kasih telah menjadi tempat

pulang yang penuh cerita dan senantiasa memberikan doa dan dukungan di setiap langkah perjalanan ini.

12. Pratiwi Risang, Taqiyya Hanifah, Ocvi Naeila, Diva Alvita, dan Shinta Ayu, selaku teman seperjuangan penulis yang sudah kebersamai selama 4 tahun masa kuliah. Terima Kasih telah menjadi bagian penting dalam lembaran cerita perjalanan ini. Terima kasih telah menemani penulis mulai dari suka hingga duka perkuliahan.
13. Fitri Nurul, Anggriya Isnani, Fatimah Hanny, Annisa Fitria, Naura Nadhifah, Inda Arosma, Prafitriyani Putri, Laily Fadilatul, Annisa Tri, Salsabila Hassan, Zulfa Rasyidah, Khansa Aqila, Yani Solicha, dan Safira Budiarti, selaku teman baik penulis di perantauan. Terima kasih sudah membuat perjalanan ini lebih berwarna dan menjadi rumah kedua penulis di perantauan. Terima kasih atas kenangan, tawa, pelukan, dan percakapan yang membuat perjalanan ini terasa lebih bermakna dan ringan dijalani.
14. Teruntuk keluarga besar, kerabat, sahabat, dan rekan seperjuangan yang telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas doa, dukungan, serta kebersamaan yang menghadirkan semangat di setiap langkah perjalanan ini. Setiap bentuk motivasi dan perhatian yang diberikan telah menjadi sumber kekuatan yang berarti dalam menyelesaikan studi akhir ini.
15. Terakhir, untuk diri sendiri, selaku penulis yang telah bertahan sejauh ini, walaupun prosesnya tidak secepat orang lain, terima kasih telah memilih untuk terus melangkah, meski tidak selalu mudah. Semoga kamu tidak pernah lupa untuk bangga pada dirimu sendiri.

Malang, 7 Desember 2025

Penulis

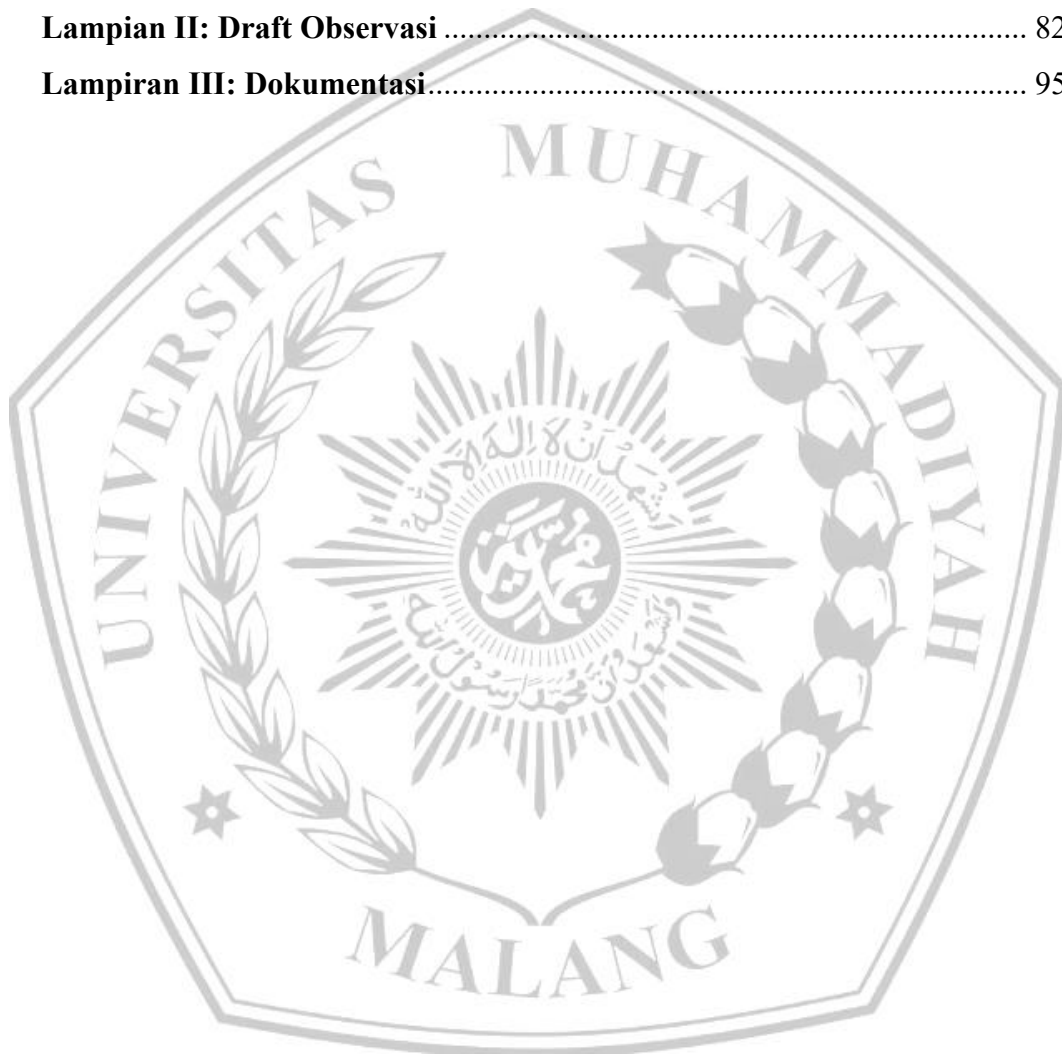
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>HASIL CEK PLAGIASI .....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>x</b>
<b>LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Praktis .....	6
1.4.2. Manfaat Teoritis .....	6
<b>BAB 2 .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
<b>KERANGKA KONSEPTUAL.....</b>	<b>7</b>
2.1. Definisi Identitas dan Negosiasi Identitas.....	7
2.2. Komunikasi Antarbudaya.....	8
2.2.1. Pengertian Komunikasi Antarbudaya.....	8
2.2.2. Proses Komunikasi Antarbudaya .....	9

2.2.3. Tujuan dan Fungsi Komunikasi Antarbudaya .....	11
2.3. Aktivitas Jual Beli di Perbatasan .....	11
2.4. Identitas Budaya .....	13
2.5. Faktor-Faktor yang memengaruhi Komunikasi Antarbudaya .....	14
2.5.1. Faktor Pendukung Komunikasi Antarbudaya .....	14
2.5.2. Faktor Penghambat Komunikasi Antarbudaya .....	15
2.6. Landasan Teori .....	16
2.6.1. Teori Negoisasi Identitas (Identity Negotiation Theory) .....	16
2.6.2. Teori Akomodasi Komunikasi (Communicatin Acccmmodation Theory - CAT) oleh Howard Giles. ....	18
2.7. Kerangka Berpikir .....	21
2.8. Penelitian Terdahulu .....	22
<b>BAB 3 .....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	25
3.2. Pendekatan Penelitian .....	25
3.3. Tipe dan Dasar Penelitian .....	27
3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
3.6. Sumber Data .....	28
3.6.1. Data Primer .....	28
3.6.2. Data Sekunder .....	28
3.6.3. Teknik Penentuan Informan .....	29
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.7.1. Observasi .....	29
3.7.2. Wawancara .....	30
3.7.3. Dokumentasi .....	30
3.8. Teknik Analisis Data .....	31
3.8.1. Pengumpulan Data .....	31
3.8.2. Kondensasi Data .....	32
3.8.2. Penyajian Data .....	32
3.8.3. Penarikan Kesimpulan .....	32

3.9. Keabsahan Data.....	33
<b>BAB 4</b> .....	<b>34</b>
<b>GAMBARAN UMUM LOKASI DAN OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
4.1.    Gambaran Umum Pulau Sebatik.....	34
4.2.    Gambaran Objek Penelitian .....	37
4.3.    Gambaran Subjek Penelitian.....	39
<b>BAB 5</b> .....	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>40</b>
5.1. Hasil Penelitian .....	40
5.1.1. Negosiasi Identitas melalui Penggunaan Bahasa dalam Jual Beli Lintas Batas.....	40
5.1.2. Kenyamanan Identitas dan Adaptasi Lintas Budaya.....	42
5.1.3. Negosiasi Istilah dan Simbol Ekonomi (Identitas dalam Lingkungan Baru).....	44
5.1.4. Respon Positif dan Kedekatan Relasi dalam Pembentukan Identitas Komunitas.....	47
5.1.5. Strategi Communication Accomodation Theory (CAT) dalam Negosiasi Identitas. ....	49
5.1.6. Komunikasi Sadar Budaya ( <i>Mindful Communication</i> ) dan keberhasilan Negosiasi Identitas. ....	51
5.2. Pembahasan Penelitian.....	53
5.2.1. Negosiasi Identitas melalui Penggunaan Bahasa dalam Jual Beli Lintas Batas.....	53
5.2.2. Kenyamanan Identitas dan Adaptasi Lintas Budaya.....	55
5.2.3. Negosiasi Istilah dan Simbol Ekonomi.....	57
5.2.4. Respon Positif dan Kedekatan Relasi .....	60
5.2.5. Strategi Akompodasi Komunikasi (CAT) .....	61
5.2.6. Komunikasi Sadar Budaya ( <i>Mindful Communication</i> ) dan keberhasilan Negosiasi Identitas. ....	63
5.3 Hubungan <i>Identity Negotiation Theory</i> (INT) dan <i>Communication Accomodation Theory</i> (CAT) dengan Temuan Penelitian.....	66
<b>BAB 6</b> .....	<b>69</b>

<b>PENUTUP</b> .....	69
6.1. Kesimpulan .....	69
6.2. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	72
<b>LAMPIRAN</b> .....	75
<b>Lampiran I: Draft Pertanyaan dan Transkrip Wawancara</b> .....	75
<b>Lampiran II: Draft Observasi</b> .....	82
<b>Lampiran III: Dokumentasi</b> .....	95



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Batas Wilayah Pulau Sebatik.....	35
Tabel 4. 2 Luas Pulau Sebatik .....	35



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta pulau Sebatik .....	34
Gambar 4. 2 Peta letak pasar .....	37



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. D. (2023). Komunikasi antarbudaya: Keharmonisan sosial dalam masyarakat multikultur. *Penerbit NEM*.
- Adde, E. (2024). Strategi adaptasi dalam komunikasi antarbudaya: Perspektif teoretis dan praktis. *Mediasi: Jurnal Komunikasi*, 6(3), 1637–1648.
- Anwar, R. (2018). Hambatan Komunikasi Antarbudaya Di Kalangan Pelajar Asli Papua Dengan Siswa Pendatang Di Kota Jayapura. *Jurnal Common*, 2(2). <https://doi.org/10.34010/common.v2i2.1190>
- Chen, Y.-W., & Mendy, M. G. (2021). Cultural identity. In Y.-W. Chen (Ed.), *Communication abstracts*. Oxford University Press.
- Collier, M., & Thomas, M. (1988). Identitas budaya: Sebuah perspektif interpretatif. *Teori-Teori Dalam Komunikasi Antarbudaya*, 99, 122.
- Dorjee, T., & Ting-Toomey, S. (2020). Understanding Intergroup Conflict Complexity: An Application of the Socioecological Framework and the Integrative Identity Negotiation Theory. *Negotiation and Conflict Management Research*.
- Dr. Amalia Mustika, M.M., M. D. (2023). Komunikasi Antarbudaya. In *Widina Media Utama* (Vol. 2).
- Dugis, V. (2022). The paradox of living in the border: The case of Indonesia's Sebatik Islands. *The Case of Indonesia's Sebatik Islands*.
- Erlangga, I., Ibrahim, I., & Ranto, R. (2021). Negosiasi Identitas Budaya Etnis Pendatang dengan Etnis Lokal di Kecamatan Pulau Besar Kabupaten Bangka Selatan. *Journal of Government and Social Issues (JGSI)*, 1(1), 18–32. <https://doi.org/10.23960/jgsi.v1i1.1>
- Haifa, N. M., Nabilla, I., & Rahmatika, V. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256-270.
- Hariyati, F. (2021). Strategi Akomodasi Komunikasi Mahasiswa Asing dalam Interaksi Antarbudaya (Studi pada Mahasiswa Thailand Selatan di UHAMKA). *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(01), 1-15.
- Jafar, M. K., Ardi, A., & Tubagus, S. (2022). Rupiah vs Ringgit: Studi Kasus Penggunaan Dua Mata Uang di Pasar Perbatasan Indonesia-Malaysia. *Maqri: Journal of Economics and Islamic Economics*, 2(1), 47-59.
- Kambo, G. (2022). Politik identitas etnik: sebuah kajian konstruktivis dalam tradisi interaksi simbolik. *Unhas Press*.
- Karmilah, S. (2020). Konsep Dan Dinamika Komunikasi Antarbudaya di

- Indonesia. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 41-56.
- Kuswarno, E. (2008). *etnografi komunikasi* (W. padjajaran (ed.)). Widya Padjajaran.
- Laili, Z. (2021). *Negosiasi Identitas Santri Dalam Komunikasi Antarbudaya Di Pondok Pesantren Ulul Albab Balirejo Umbulharjo Yogyakarta*.  
<https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/47647/>
- Lewicki, R. J. (2012). *No Title Negosiasi :Negotiation*. Diterjemahkan : M.Yusuf Hamdan. Salemba Humaika.
- liliweri, alo. (2019). *No TitleKonfigurasi Dasar-Dasar Teori Komunikasi Antarbudaya* (p. 108). Penerbit Nusa Media.
- Little John Steven w & Karen A Foss. (2009). *No Title Teori Komunikasi* (edisi 9). Salemba Humaika.
- Lutfi, M. L. M. (2020). Upaya meningkatkan komunikasi antar budaya dengan tujuan harmonisasi hegemonitas warga. *Jurnal Ilmu Komunikasi Network Media*, 1(2).
- Machmud, M. (2022). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Selaras.
- Morissan. (2024). *No Title Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana.
- Nugroho, A. S., Rijanta, R., Santoso, P., & Marfai, M. A. (2023). The Regionalism of Borders in Indonesia (Case Study: Sebatik Island, Indonesia). *Indonesian Journal of Geography*, 55(3), 433–442.  
<https://doi.org/10.22146/ijg.79811>
- Nur, S., Raharjo, I., & Anuar, A. R. (2023). *Transnationalism of Sebatik Island Malaysia-Indonesia: A Regional Economic Integration Perspective*. 1037–1047. <https://doi.org/10.46254/au01.20220227>
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik. *Deepublish*.
- Panuju, R. (2020). Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran. *Prenada Media*.
- Putri, K. W., Widiyanarti, T., Aulia, K., Putri, W., & Naila, S. S. (2024). *Mengatasi Hambatan Komunikasi Antar Budaya*. 1, 1–9.
- Rakhmawati, Y. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*. Cv. Putra Media Nusantara.
- Riyanto, B. (2024). Komunikasi antar Budaya. *UnisriPress*.
- Sa, S., Ikbal, M., Huda, M., Sabrina, S., & Rahim, I. (2023). *Border Communities Influence in General Border Committee ( GBC ) Malaysia- Indonesia ( Malindo ) / Gbc Malindo : Analysis of Malaysia-Indonesia Land Border*

*Management*. 1–9. <https://doi.org/10.47991/2835-6764/AJSER-141>

Saleh, M. H., Harliman Saleh, M., & Oktavianus, I. D. (2021). Komunikasi Antarbudaya Masyarakat Pendatang di Pulau Sebatik Perbatasan Indonesia-Malaysia. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 12(2).

Saleh, M. H., Saleh, M. H., & Oktavianus, I. D. (2023a). Komunikasi Antarbudaya Masyarakat Pendatang Di Pulau Sebatik Perbatasan Indonesia-Malaysia. *Jurnal Komunikatif*, 12(2), 212–222. <https://doi.org/10.33508/jk.v12i2.5068>

Saleh, M. H., Saleh, M. H., & Oktavianus, I. D. (2023b). Komunikasi Antarbudaya Masyarakat Pendatang Di Pulau Sebatik Perbatasan Indonesia-Malaysia. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 12(2), 212-222.

Sihabudin, H. A. (2022). Komunikasi antarbudaya: Satu perspektif multidimensi. *Bumi Aksara*.

Sri, B., Hendar, E., & Veronika, P. (2021). Mengembangkan kompetensi komunikasi antarbudaya berbasis kearifan lokal untuk membangun keharmonisan relasi antar etnis dan agama. *BuatBuku. Com*.

Sugiyon. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.

Suriyani, S., & Anshori, M. (2025). Strategi Komunikasi Masyarakat Sebatik Perbatasan Indonesia-Malaysia Dalam Menghadapi Pengaruh Lintas Budaya. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Ilmu*, 2 (4), 162-166.

Ting-Toomey, S., & Dorjee, T. (2020). Berkomunikasi lintas budaya. *Guilford Publications*.

Turistiati, A. T., & Andhita, P. R. (2021). Komunikasi antarbudaya: panduan komunikasi efektif antar manusia berbeda budaya (Vol. 1). *Zahira Media Publisher*.

Wardhani, B., & Dugis, V. M. A. (2018). *The Paradox of Living in The Border: The Case of Indonesia's Sebatik Islands*. June. [https://repository.unair.ac.id/108575/%0Ahttps://repository.unair.ac.id/108575/2/22A\\_Paradox Living in Sebatik\\_OK.pdf](https://repository.unair.ac.id/108575/%0Ahttps://repository.unair.ac.id/108575/2/22A_Paradox_Living_in_Sebatik_OK.pdf)

Yanti, B. V. I., & Muawanah, U. (2020). Dinamika Kesepakatan Perdagangan Lintas Batas Antara Indonesia Dan Malaysia Dan Pengembangan Sentra Kelautan Dan Perikanan Terpadu (Skpt) Sebatik Di Kalimantan Utara. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 10(1), 53-63.