

202110040311457
Adrian Tistantio
Prodi Ilmu Komunikasi

**PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP KONTEN BINANCE ALPHA PADA
AKUN @SATYAXBT DI PLATFORM X
(Studi Resepsi pada Komunitas Kripto Cupang Ventures)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Adrian Tistantio

NIM 202110040311457

Dosen Pembimbing :

Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

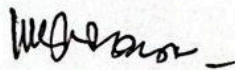
**PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP KONTEN BINANCE ALPHA PADA
AKUN @SATYAXBT DI PLATFORM X
(Studi Resepsi pada Komunitas Kripto Cupang Ventures)**

Diajukan Oleh :

ADRIAN TISTANTIO
NIM 202110040311457

Telah disetujui
Rabu / 14 Januari 2026

Pembimbing I



Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

Wakil Dekan I




Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI



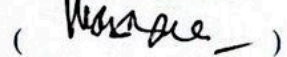
Dipersiapkan dan disusun oleh :

ADRIAN TISTANTIO
NIM 202110040311457

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 14 Januari 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.
3. Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



()
Dr. Iko Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Adrian Tistantio
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311457
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP KONTEN BINANCE ALPHA PADA AKUN @SATYAXBT DI PLATFORM X (Studi Resepsi Pada Komunitas Kripto Cupang Ventures)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 23 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

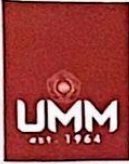


Kampus I
Jl. Randuagung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 185 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 145 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/XII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Adrian Tistantio
NIM : 202110040311457
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 23 Desember 2025

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 469 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 489 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Adrian Tistantio
NIM : 202110040311457
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP KONTEN BINANCE ALPHA PADA AKUN @SATYAXB7 DI PLATFORM X (Studi Resepsi Pada Komunitas Kripto Cupang Ventures)

Disetujui,
Pembimbing

Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulaimi No 150 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Adrian Tistantio
NIM : 202110040311457
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP KONTEN BINANCE ALPHA PADA AKUN
@SATYAXBT DI PLATFORM X
(Studi Resepsi Pada Komunitas Kripto Cupang Ventures)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

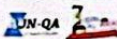
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Desember 2025

Yang Menyatakan,


METRAI
TEMPEL
90388ANX16720856
Adrian Tistantio



Kampus I
Jl. Burdang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 493 435
E. webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP KONTEN BINANCE ALPHA PADA AKUN
@SATYXBT DI PLATFORM X
(Studi Resepsi Pada Komunitas Kripto Cupang Ventures)

Oleh:

Nama : Adrian Tistantio

NIM : 202110040311457

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 23 Desember 2025

Pembimbing I/Promotor

Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

NIP. 10305010410



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

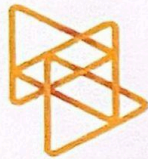
Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 660

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 310 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Adrian Tistantio

NIM : 202110040311457

Hasil Plagiasi : 26/12 27/12

BAB I	8			
BAB II	3			
BAB III	22	15		

BAB IV	1			
BAB V	10			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 27 Desember 2021
Prodi,

CS Dipindai dengan CamScanner

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Adrian Tistantio
2. NIM : 202110040311457
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP KONTEN BINANCE ALPHA PADA AKUN @SATYAXBT DI PLATFORM X (Studi Resepsi Pada Komunitas Kripto Cupang Ventures)
6. Pembimbing : Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
17/04/25	Pengajuan Topik dan Judul Penelitian	
01/07/25	Pengajuan BAB I - III	
06/10/25	ACC BAB I - III	
28/11/25	Seminar Proposal	
11/12/25	Pengajuan BAB IV - V	
12/12/25	ACC BAB IV - V	
22/12/25	Seminar Hasil	

Malang, 23 November 2025

Dosen Pembimbing

Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.



Kampus I
Jl. Bangsung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Senin, 22 Desember 2025

Pukul 15.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Oleh:

Nama Peneliti	Adrian Tistantio
NIM	202110040311457
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP KONTEN BINANCE ALPHA PADA AKUN @SATYXBT DI PLATFORM X (Studi Resepsi Pada Komunitas Kripto Cupang Ventures)
Dosen Pembimbing	Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.
Dosen Penguji	Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui *platform* Zoom Meeting.

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan sejumlah 18 Mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 23 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, S. Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bangsung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 551 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 020

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

Nama	NIM	Program Studi	Universitas
Wahyu Fitriantono	21-470	Ilmu Komunikasi	UMM
Sauqi affandi	21-476	Ilmu Komunikasi	UMM
Hamdalla savefana	21-493	Ilmu Komunikasi	UMM
Haliza	21-399	Ilmu Komunikasi	UMM
Shinta	21-394	Ilmu Komunikasi	UMM
Marsha	21-393	Ilmu Komunikasi	UMM
Shafa Febiantari	21-395	Ilmu Komunikasi	UMM
Kahla	21-450	Ilmu Komunikasi	UMM
Narendra Anshary	21-481	Ilmu Komunikasi	UMM
M Chafid	21-421	Ilmu Komunikasi	UMM
Zulfia Karim	21-411	Ilmu Komunikasi	UMM
Kamal	21-388	Ilmu Komunikasi	UMM
Galih Pras	21-429	Ilmu Komunikasi	UMM
Adam Syaidina	21-445	Ilmu Komunikasi	UMM
Putri	21-485	Ilmu Komunikasi	UMM
Zahwa	21-494	Ilmu Komunikasi	UMM
Zaid	21-453	Ilmu Komunikasi	UMM
yusran	21-463	Ilmu Komunikasi	UMM

Malang, 23 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.



Kampus I

Jl. Bendung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
+62 341 551 433

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 531 149 (Hunting)
C. 341 331 063

Kampus III

Jl. Raya Thoyomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Adrian Tistantio. NIM 202110040311457. Penerimaan Khalayak terhadap Konten Binance Alpha Pada Akun @satyaXBT di Platform X (Studi Resepsi Pada Komunitas Kripto Cupang Ventures). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

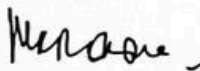
Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya media sosial sebagai ruang diskusi ekonomi digital, khususnya dalam penyebaran informasi dan opini mengenai aset kripto. Platform X menjadi salah satu media utama dalam pembentukan opini publik kripto, di mana *influencer* finansial berperan penting sebagai *opinion leader*. Akun @satyaXBT dipilih karena aktif menyampaikan analisis dan kritik terhadap fitur Binance Alpha yang memunculkan berbagai respons di kalangan komunitas kripto. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerimaan khalayak komunitas kripto Cupang Ventures terhadap konten Binance Alpha yang disampaikan oleh akun @satyaXBT di platform X. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode studi resepsi. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi terhadap lima informan anggota aktif komunitas Cupang Ventures. Analisis data menggunakan teori *encoding-decoding* Stuart Hall untuk mengidentifikasi posisi penerimaan khalayak, yaitu *dominant-hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional position*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan khalayak terhadap konten Binance Alpha berada pada ketiga posisi resepsi tersebut. Sebagian informan menerima kritik secara dominan, sebagian menegosiasikan pesan dengan pengalaman pribadi, dan sebagian lainnya menolak narasi kritik yang disampaikan. Temuan ini menunjukkan bahwa khalayak bersifat aktif dalam memaknai konten keuangan digital di media sosial.

Kata Kunci: Penerimaan Khalayak, Studi Resepsi, Binance Alpha, Platform X, Komunikasi Digital

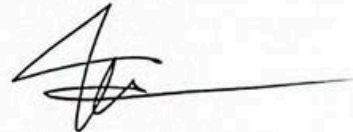
Malang, 14 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Peneliti



Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.



Adrian Tistantio

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP KONTEN BINANCE ALPHA PADA AKUN @SATYAXBOT DI PLATFORM X (Studi Resepsi pada Komunitas Kripto Cupang Ventures)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, kesabaran, kemudahan, serta kekuatan dalam setiap langkah penyusunan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai teladan yang mulia bagi umat manusia.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. selaku Dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Novin Farid Styo Wibowo, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengajaran sepanjang proses perkuliahan dan seluruh staf yang telah membantu penulis.
8. Keluarga penulis, Mak, Mom, Onty Maya, Ela, Yuni, dan Om Budi Jimbrak, yang sangat penulis sayangi, yang telah memberikan dukungan, doa, semangat, serta kasih sayang tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan hingga tahap akhir ini.
9. Sahabat serta teman penulis, Bewit, Ndar Handy, Ndar Farid, Ndar Lekto, Shafa, Cuby, yang telah memberikan dukungan, kerja sama, serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini

10. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan jawaban secara jujur dalam wawancara *online*, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
11. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada diri sendiri atas kesabaran, serta usaha yang telah dilakukan dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 23 Desember 2025

Penulis

Adrian Tistantio



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR KETERANGAN LULUS.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Unsur-Unsur Komunikasi dalam Konteks Media Digital.....	8
2.1.1 Komunikator.....	9
2.1.2 Pesan.....	9
2.1.3 Media/Saluran.....	10
2.1.4 Komunikan.....	10
2.1.5 Efek.....	11
2.2 Komunikasi Massa dan New Media.....	11
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Perkembangan dari Media Konvensional ke New Media.....	13
2.3 Komunikasi Digital dan Media Sosial.....	14
2.4 Influencer Finansial di Platform X.....	16
2.5 Komunitas Online sebagai Ruang Resepsi Khalayak.....	18

2.5.1 Karakteristik Komunitas Online.....	18
2.5.2 Komunitas Online sebagai Ruang Sosial.....	19
2.5.3 Teori Resepsi dalam Konteks Komunitas Online.....	20
2.5.3.1 Dominant–Hegemonic Position.....	20
2.5.3.2 Negotiated Position.....	20
2.5.3.3 Oppositional Position.....	21
2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
2.7 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Tipe Penelitian.....	27
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.4 Subjek Penelitian.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.1 Dokumentasi.....	29
3.5.2 Wawancara.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1 Pengumpulan Data.....	31
3.6.2 Reduksi Data.....	31
3.6.3 Penyajian Data.....	31
3.6.4 Penarikan Kesimpulan/Verifikasi.....	32
3.7 Keabsahan Data.....	32
BAB IV.....	34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	34
4.1.1 Konten Binance Alpha pada Akun @satyaXBT.....	34
4.1.2 Karakteristik Informan Penelitian.....	36
4.2 Hasil Temuan Data.....	40
4.2.1 Pengalaman dan Pemahaman Menggunakan Fitur Binance Alpha.....	40
4.2.2 Kesan terhadap Unggahan @satyaXBT tentang Kritikan kepada Binance Alpha..	43
4.2.3 Interpretasi Pesan dalam Unggahan @satyaXBT tentang Binance Alpha.....	46
4.2.4 Kesesuaian Konten Kritik Binance Alpha oleh @satyaXBT dengan Pengalaman Pengguna Binance.....	49
4.2.5 Reaksi atau Perasaan Informan Saat Melihat Konten yang Diunggah @satyaXBT.....	51
4.3 Posisi Penerimaan Khalayak Menurut Teori Resepsi Stuart Hall (1980).....	54
4.3.1 Dominant–Hegemonic Position.....	54
4.3.2 Negotiated Position.....	55
4.3.3 Oppositional Position.....	55
BAB V.....	58

KESIMPULAN & SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
5.2.1 Saran Akademis.....	59
5.2.1 Saran Praktis.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indonesia Menempati Peringkat Keempat Pengguna X Terbanyak di Dunia	2
Gambar 1.2 Perkembangan Transaksi dan Pelanggan Aset Kripto	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	25
Gambar 3.1 Skema Analisis Data Miles and Huberman	30
Gambar 4.1 Konten Binance Alpha	35



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Daftar Responden Hasil Pra-Survei	29
Tabel 4.1 Karakteristik Informan Penelitian	36
Tabel 4.2 Posisi Penerimaan Informan (Komunitas Cupang Ventures) terhadap Unggahan @satyaXBT tentang Konten Binance Alpha	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Responden Pra-Survei	66
Lampiran 2. Transkrip Wawancara <i>Online</i>	73
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian	86
Lampiran 4. <i>Membr Check</i>	89



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, C. (2018). *Internet celebrity: Understanding fame online*. Emerald Publishing Limited.
- Almaliki, F. M. (2025). *Pemaknaan mahasiswa tentang kasus bunuh diri Nadaa J.W mahasiswi Universitas Negeri Semarang (Studi Analisis Resepsi Mahasiswa Angkatan 2020 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)* [Skripsi sarjana, Universitas Muhammadiyah Malang].
- Baihaqi, A., & Martino, R. (2021). Efek Komunikasi dalam Organisasi Karang Taruna. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(1), 54–78.
- Baym, N. K. (2015). *Personal connections in the digital age*. John Wiley & Sons.
- Bourdieu, P. (1984). *A social critique of the judgement of taste*. Cambridge, MA.
- Castells, M. (2009). *Communication power: Oxford University Press*. Inc. NewYork, USA ISBN, 199567042, 9780199567041.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches* (Vol. 54). Sage Publications.
- Erazo, F. (2020, May 12). *Study: Communication and education are key to building trust in crypto*. Cointelegraph.
<https://cointelegraph.com/news/study-communication-and-education-are-key-to-building-trust-in-crypto>
- Fitriani, I., & Agus, A. A. (2023). Tweeting the economy: Analyzing social media sentiments and macroeconomic indicators. *Journal of Innovation in Business and Economics*, 7(2), 129–138.
- Flew, T. (2008). *New media: An introduction* (Vol. 97). Melbourne: Oxford University Press.
- Freberg, K., Graham, K., McGaughey, K., & Freberg, L. A. (2011). Who are the social media influencers? A study of public perceptions of personality. *Public relations review*, 37(1), 90-92.
- Goetz, J. W., Durband, D. B., Halley, R., & Davis, K. (2011). *A peer-based financial planning and education service program: An innovative pedagogic approach*.

Habermas, J. (1991). *The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society*. MIT Press.

Hadan, H., Zhang-Kennedy, L., Nacke, L., & Mäkelä, V. (2024). Gamification and gaming in cryptocurrency education: A survey with cryptocurrency investors and potential investors. *Simulation & Gaming*, 55(2), 196–223.

Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. *Komunikasi Massa*.

Hall, S. (1980). Encoding/decoding. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, media, language: Working papers in cultural studies, 1972–1979* (pp. 128–138). Routledge.

Harahap, S. W., Ginting, R. R. Br., Rasyidin, M., & Sahputra, D. (2021). Komunikator dan Komunikan dalam Pengembangan Organisasi. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 3(1), 106–114. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v3i1.629>

Jayadi, H. (2025). *Pengaruh literasi keuangan dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi cryptocurrency dengan fear of missing out (FoMO) sebagai variabel mediasi pada generasi Z di Indonesia* [Skripsi sarjana, Universitas Muhammadiyah Malang].

Jenkins, H. (2006). Convergence culture: Where old and new media collide. *New York, NY: New*, 1-2.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.

Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Indonesia — Digital report*. We Are Social. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>

Krause, D. (2025). *The impact of financial influencers on crypto markets: Systemic risks and regulatory challenges*. SSRN. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5144847

Kustiawan, W., Yuniar, L., Fitri, D. W., Arianti, J., & Wandasari, A. (2022). Psikologi Komunikator. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 157-165.

Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. *The Communication of Ideas*, 37(1), 215–228.

Latif, D. A. S. A. D., Samad, M. A., Rinawulandari, R., & Kadir, S. A. (2024). Social media in shaping public opinion roles and impact: A systematic review. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 40(2), 205–223.

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2008). *New media: A critical introduction*. Routledge.

Machmud, M. (2018). *Tuntunan penulisan tugas akhir berdasarkan prinsip dasar penelitian ilmiah*. Selaras.

Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pengertian penelitian pendekatan kualitatif. *Metode Penelitian Sosial*, 33, 1–10.

Maulana, R., & Putri, D. A. (2025). *Meaning of Messages in Digital Communication: A Hermeneutic Study of Social Media Users*. *Journal of Communication, Public Speaking and Brainstorming*, 1(1), 1-11.
<https://avicennajournal.org/jcpsb/article/view/11>

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). London: Sage Publications.

Metzler, H., & Garcia, D. (2024). Social drivers and algorithmic mechanisms on digital media. *Perspectives on Psychological Science*, 19(5), 735–748.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Thousand Oaks.

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.

Preece, J. (2000). *Online communities: Designing usability and supporting sociability*. John Wiley & Sons, Inc.

Rheingold, H. (1993). *The virtual community: Homesteading on the electronic frontier*. Addison-Wesley.

Sakiah, N. A., & Effendi, K. N. S. (2021). Analisis kebutuhan multimedia interaktif berbasis PowerPoint materi aljabar pada pembelajaran matematika SMP. *JP3M (Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pengajaran Matematika)*, 7(1), 39-48.

Salsabila, H. (2024, June 19). Dikabarkan akan diblokir, ternyata pengguna X Indonesia keempat terbanyak di dunia. *GoodStats Data*. <https://data.goodstats.id/statistic/dikabarkan-akan-diblokir-ternyata-pengguna-x-indonesia-keempat-terbanyak-di-dunia>

Sari, P., & Dwilita, H. (2024). The Role of Financial Influencers on Social Media in Shaping People's Financial Literacy. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Review*, 4(2), 5-5.

Senft, T. M. (2013). Microcelebrity and the branded self. *A companion to new media dynamics*, 346-354.

Setiadi, T. (2023). Analisis jaringan opini publik tentang pembatasan sosial berskala besar di Twitter. *Jurnal Media dan Komunikasi Indonesia*, 4(1), 58–73.

Setyaningrum, R. P. (2025). The decision making of cryptocurrency investment in digital literacy and motivation among Generation Z through investment interest in Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(1), 101–115.

Sinaga, S. N., & Raikhapoor, R. (2024). Perencanaan dan Strategi Komunikasi Analisis Pesan Desain di Gereja Tapian Nauli Pada Muda-Mudi Dalam Konteks Penyuluhan. *Nubuat: Jurnal Pendidikan Agama Kristen Dan Katolik*, 1(4), 230–238. <https://doi.org/10.61132/nubuat.v1i4.505>

Staab, P., & Thiel, T. (2022). Social media and the digital structural transformation of the public sphere. *Theory, Culture & Society*, 39(4), 129–143.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.

202110040311457
Adrian Tistantio
Prodi Ilmu Komunikasi
Tuten, T. L. (2023). *Social media marketing*.

Vlahavas, G., & Vakali, A. (2024). Dynamics between Bitcoin market trends and social media activity. *FinTech*, 3(3), 349–378.

Vritimes. (2024, November 24). Industri aset kripto Indonesia capai transaksi Rp475,13 triliun hingga Oktober 2024. *Vritimes*.
<https://www.vritimes.com/id/articles/090c18e4-d1fa-11ee-9fbc-0a58a9feac02/60dec062-abd5-11ef-a001-0a58a9feac02>

Yoga, I., Hastuti, R., Pramesti, W., & Rahmayati, A. (2025). The power of social media: Shaping risk perception and investment decisions among young equity investors. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 11(1), 187–203.

Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. PublicAffairs.

