

201910040311160
Zahra Afifah Gunawan
Ilmu Komunikasi

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS *PUNK* MELALUI
AKUN *INSTAGRAM* @amatir13_ DALAM MEMBANGUN CITRA
POSITIF DI MASYARAKAT
(Studi Kasus Komunitas *Punk* Amatir Di Tanjung Barat Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

Di Ajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Zahra Afifah Gunawan

201910040311160

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

201910040311160
Zahra Afifah Gunawan
Ilmu Komunikasi

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PUNK MELALUI AKUN
INSTAGRAM @amatir13_ DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF DI
MASYARAKAT**
(Studi Kasus Komunitas *Punk* Amatir Di Tanjung Barat – Jakarta Selatan)

Diajukan Oleh :

Zahra Afifah Gunawan
201910040311160

Telah disetujui
Rabu /14 Januari 2026

Pembimbing I



Widiya Yutanti, S. Sos, M.A

Wakil Dekan I



Abdul Wahid, S. Sos., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M. Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Zahra Afifah Gunawan
201910040311160

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 14 Januari 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si** ()
2. **Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom** ()
3. **Widiya Yutanti, S. Sos, M.A** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Susilo, S. Sos., M.Si.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Zahra Afifah Gunawan
No. Induk Mahasiswa : 201910040311160
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PUNK MELALUI AKUN INSTAGRAM @amatir13_ DALAM MENGHADAPI STIGMA NEGATIF DI MASYARAKAT(Studi Kasus Punk Amatir di Tanjung Barat – Jakarta Selatan)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 16 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, S.Sos, M.A



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Zahra Afifah Gunawan
NIM : 201910040311160
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PUNK MELALUI AKUN INSTAGRAM @amatir13_ DALAM MENGHADAPI STIGMA NEGATIF DI MASYARAKAT(Studi Kasus Punk Amatir di Tanjung Barat – Jakarta Selatan)

Disetujui,
Pembimbing

(Widiya Yutanti, S.Sos, M.A)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Zahra Afifah Gunawan
NIM : 201910040311160
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PUNK MELALUI AKUN INSTAGRAM @amatir13
DALAM MENGHADAPI STIGMA NEGATIF DI MASYARAKAT (Studi Kasus Punk Amatir di Tanjung
Barat – Jakarta Selatan)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Zahra Afifah Gunawan



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 138 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PUNK MELALUI AKUN INSTAGRAM @amatir13_
DALAM MENGHADAPI STIGMA NEGATIF DI MASYARAKAT (Studi Kasus Punk Amatir di
Tanjung Barat – Jakarta Selatan)

Oleh:

Nama : Zahra Afifah Gunawan

NIM : 201910040311160

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 16 Desember 2025

Pembimbing I/Promotor


Widiya Yutanti, S.Sos, M.A
NIP. 10303090396



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Zahra Afifah Gunawan.
NIM : 2019-160

Hasil Plagiasi : 23/10 24/10

BAB I	9			
BAB II	6			
BAB III	32	6		

BAB IV	7			
BAB V	8			
BAB VI				

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019

M. Dasuki





UNIVERSITAS
 MUHAMMADIYAH
 MALANG



BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Zahra Afifah Gunawan
 Nim : 201910040311160
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Penelitian : STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PUNK MELALUI AKUN INSTAGRAM @amatir13_ DALAM MENGHADAPI STIGMA NEGATIF DI MASYARAKAT(Studi Kasus Punk Amatir di Tanjung Barat – Jakarta Selatan)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
18 November 2024	Pengajuan Judul “ STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PUNK MELALUI AKUN INSTAGRAM @amatir13_ DALAM MENGHADAPI STIGMA NEGATIF DI MASYARAKAT(Studi Kasus Punk Amatir di Tanjung Barat – Jakarta Selatan)	
20 Januari 2025	Pengajuan BAB I - III	
03 Agustus 2025	ACC BAB I - III	
15 Agustus 2025	Seminar Proposal	
15 September 2025	Pengajuan BAB IV - V	
20 Oktober 2025	ACC Abstrak	
23 Oktober 2025	Seminar Hasil	

Malang, 16 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, S.Sos, M.A



Kampus I
 Jl. Bawung 1 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 253 (Hunting)
 F: +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 149 (Hunting)
 F: +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 464 318 (Hunting)
 F: +62 341 460 435
 E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari : Kamis
Pukul : 13.00 – 14.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Zahra Afifah Gunawan
NIM	201910040311160
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PUNK MELALUI AKUN INSTAGRAM @amatir13_ DALAM MENGHADAPI STIGMA NEGATIF DI MASYARAKAT (Studi Kasus Punk Amatir di Tanjung Barat – Jakarta Selatan)
Dosen Pembimbing	Widiya Yutanti, S.Sos, M.A
Dosen Penguji 1	Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui Zoom Meeting dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/81651700175?pwd=wDoER5i1boO1IGV2DGE9zdW6Vh9uS1.1>
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 12 mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 16 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, S.Sos, M.A

Dosen Penguji

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Zahra Afifah Gunawan, 201910040311160 Strategi Komunikasi Komunitas *Punk* Melalui Akun *Instagram @Amatir13_* Dalam Menghadapi Stigma Negatif Di Masyarakat (Studi Kasus Komunitas *Punk* Amatir Di Tanjung Barat Jakarta Selatan) 97 Halaman, 52 Referensi, 2025

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunitas Punk, Stigma Negatif, Media Sosial, Instagram.

Penelitian ini membahas strategi komunikasi komunitas punk Amatir_13 dalam mengubah stigma negatif masyarakat melalui Instagram dan aktivitas sosial. Latar belakang penelitian berangkat dari stereotip negatif yang kerap dilekatkan pada komunitas punk sebagai kelompok menyimpang, meskipun mereka juga aktif melakukan kegiatan positif.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif melalui wawancara semi terstruktur, observasi, serta dokumentasi media sosial, dengan validitas data dijaga melalui triangulasi sumber, teknik, dan waktu.

Hasil penelitian menunjukkan Amatir_13 menerapkan strategi komunikasi yang berorientasi pada pembentukan citra positif dan pemberdayaan sosial. Melalui Instagram, komunitas secara aktif menampilkan kegiatan berbagi takjil, membantu UMKM, serta kegiatan sosial lainnya sebagai bentuk kontribusi nyata kepada masyarakat. Dalam perspektif Teori Konstruksi Sosial Berger & Luckmann (1966), tindakan tersebut merupakan proses penciptaan realitas sosial, di mana komunitas menampilkan tindakan positif secara berulang sehingga masyarakat mulai membentuk pemahaman baru tentang identitas mereka. Strategi komunikasi seperti repetisi pesan, pendekatan informatif, persuasif, dan edukatif turut memperkuat proses pembentukan makna ini, sehingga mampu meningkatkan interaksi publik, menarik dukungan masyarakat, serta mengurangi stigma negatif yang sebelumnya melekat.

Dengan demikian, perubahan stigma terhadap komunitas punk Amatir_13 dapat dipahami sebagai hasil dari proses konstruksi sosial, di mana komunitas membangun dan menyebarkan makna baru tentang identitas mereka melalui media sosial dan kegiatan sosial. Instagram membantu menampilkan citra positif, sementara interaksi langsung memperkuat penerimaan masyarakat. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan analisis kuantitatif untuk mengukur efektivitas strategi komunikasi mereka.

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, S. Sos, M.A

Malang, 10 Oktober 2025
Peneliti



Zahra Afifah Gunawan

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warhamatullahi Wabarakatuh

Penulis tidak akan pernah lupa mempersembahkan rasa syukur abadi penulis kepada Allah SWT. Tanpa adanya lengan bayangan-Nya yang membantu penulis serta ridho-Nya yang senantiasa memberikan gerbang-gerbang ilmu pengetahuan dalam tabungan ilmu di otak penulis, penulis tidak akan berkapasitas dalam memanifestasikan penelitian ini yang berjudul “ **Strategi Komunikasi Komunitas Punk Melalui Akun Instagram @amatir13_ Dalam Membangun Citra Positif di Masyarakat (Studi Kasus Punk Amatir di Tanjung Barat – Jakarta Selatan) ”**. Tujuan asli tugas akhir ini penulis mengejawantahkan ialah sebagai salah satu bentuk pemenuhan persyaratan demi memperoleh gelar sarjana di nama belakang penulis.

Kesempurnaan sangat jauh dari mata penulis. Penulis sebagai manusia yang lahir dengan penuh rasa ingin tahu dan berambisi dalam memenuhi konvergensi hakikat sebuah penelitian, masih tetap sebagai manusia yang kaya akan keterbatasan dan ketidaktahuannya. Maka dari itu, sebagai bentuk membuka gerbang awal menuju kesempurnaan sebuah penelitian, penulis dengan lapang membuka kritik dan saran yang membangun demi memanifestasikan atmosfer kontestasi argumentasi dalam setiap kata yang penulis gunakan. Realita keberhasilan tugas akhir ini tentu tidak dapat penulis kerjakan secara mandiri tanpa ada bantunya manusia lain. Bantuan demi bantuan dan uluran tangan secara moral dan motivasi bahkan, material merangsang area tegmental ventral penulis untuk tetap semangat dalam menulis tugas akhir ini. Sehingga pada kesempatan yang berharga ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Kepada Bapak **Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Kepada Bapak **Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Kepada Ibu **Widiya Yutanti, S. Sos, M.A** selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan kesabarannya dalam membimbing saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebagaimana mestinya.

4. Kepada Bapak **Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si** selaku Dosen Wali Kelas Ilmu Komunikasi D Angkatan 2019.
5. Kepada seluruh **Dosen/Tenaga Pengajar** di lingkungan Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membuka gerbang dan cabang setiap sendi ilmu pengetahuan di bidang Komunikasi, sehingga dapat penulis jadikan bekal sebagai penyusunan tugas akhir ini serta pengalaman belajar yang tidak dapat penulis deskripsikan menggunakan kata-kata.
6. Kepada kedua orang tua penulis, Ayahanda **Hendra Gunawan** dan Ibunda **Andriani**. Terimakasih yang tak terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, segala doa yang tak pernah putus, materi, motivasi, nasihat, perhatian, pengorbanan, dukungan, dorongan, memenuhi kebutuhan penulis selama proses perkuliahan serta semangat yang selalu diberikan selalu membuat penulis merasa bersyukur telah memiliki orang tua yang sangat hebat senantiasa menyertai penulis selama perkuliahan hingga mengerjakan tugas akhir untuk menuntaskan studi Perkuliahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang dengan sebaik mungkin. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala upaya yang telah diberikan, Ayahanda dan Ibunda.
7. Kepada saudara penulis, **Ibsam Sakha Amru Gunawan**. Terimakasih telah memberikan kasih sayang yang tulus, segala doa yang tak pernah putus, memberi dukungan, memberi dorongan, motivasi, materi, nasihat, perhatian, pengorbanan, memenuhi kebutuhan penulis selama proses perkuliahan serta semangat kepada penulis dari awal memasuki perkuliahan hingga sampai mengerjakan tugas akhir untuk menuntaskan studi perkuliahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Kepada keluarga tercinta penulis ” *Andong Family* ”, Ibu **Yana Olivia**, Ibu **Jahlelawati**, Mba **Yulinda Kusuma Dewi**, Mas **Bimo Satrio Pambudi**, Mas **Kresna Dwi Cahyo**, Ibu **Damiati**, **Faiz Argaditama Abimanyu**, **Genia Gurnito**, **Raniah Ibnati Muyassarrah** dan **Maharani Aisya Pratiwi**. Terimakasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan karena telah

memberikan bantuan doa yang tak pernah putus selama penulis menjalani perkuliahan hingga pengerjaan tugas akhir, materil, moral serta dukungan kepada penulis selama perkuliahan hingga pengerjaann tugas akhir di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

9. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, **M. Arif Rahman Darmawan**. Terimakasih yang tak terhingga atas setiap dukungan, semangat, perhatian dan kesabaran yang diberikan selama masa masa sulit tugas akhir ini.
10. Kepada keluarga tercinta penulis “ *Anwar Muhie Family* “. Kakek **Anwar Muhie**, Busu **Dody Triady**, Busu **Novika**, Abang **Diko Hardiawan**, Ayuk **Yeva Juniarti**, **Nikita Audy Lulu Khalilullah & Duta Rizky Muttaqien**. Terimakasih yang sebesar- besarnya penulis ucapkan karena telah memberikan bantuan doa yang tak pernah putus selama penulis menjalani perkuliahan hingga pengerjaan tugas akhir, materil, moral serta dukungan kepada penulis selama perkuliahan hingga pengerjaann tugas akhir di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
11. Kepada sahabat penulis, **Adelia Permata Safitri**. Terimakasih banyak atas pertemanan dan persahabatan di detik - detik terakhir dalam proses penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih sudah menjadi pendengar yang baik dan terimakasih pula atas semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
12. Kepada keponakan penulis, **Muhammad Elvano Hardiawan, Dewi Ratna Kinnansih & Prisha Dewi Janettra**. Terimakasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang selalu membuat penulis semangat dan senang, sehingga penulis semangat menulis tugas akhir ini sampai selesai.
13. Kepada tim sepak bola kebanggaan penulis, **Persija Jakarta**. Terimakasih selalu menjadi sumber semangat dan inspirasi, tim yang selalu konsisten seperti jargon nya “ *Gue Persija, Gue Champion!* “. Terimakasih atas permainan yang membanggakan dan menambah motivasi penulis untuk terus berjuang hingga tugas akhir ini selesai.

14. Kepada sahabat selama di perkuliahan penulis atau “ *Putri Kecil Ayah*” .
Tiara Kurny Salosa, Della Khofifatul A’Zimah & Talitha Zsa Zsa Sabilla. Terimakasih sudah menemani penulis selama masa perkuliahan, memberikan dukungan, menghibur, dan sabar kepada penulis. Setiap pertemuan pasti ada perpisahan, meskipun kita tidak satu kota lagi, semoga kita semua selalu berteman dan dapat bertemu lagi. Sukses buat kalian semua.

15. *Last but not least*, **Zahra Afifah Gunawan** yang telah bertanggungjawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, telah bertahan sejauh ini. Terimakasih untuk tetap memilih berusaha dan merayakan diri sendiri sampai di titik ini, walau seringkali merasa putus asa dan takut atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih karena memutuskan untuk tidak menyerah terhadap sesulit apapun proses yang sudah dipilih dan telah berusaha menyelesaikan semaksimal mungkin.

Akhir kata, terimakasih kepada semua pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan semuanya karena telah memberi bantuan dalam hidup penulis serta dalam pengerjaan tugas akhir ini, semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan yang telah diberikan, Aamiin.

Semoga Tugas Akhir ini dapat menambah wawasan, pengetahuan dan bermanfaat baik bagi penulis dan pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Malang, 19 Desember 2025
Penulis

Zahra Afifah Gunawan
NIM 201910040311160

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN	ix
BERITA ACARA SEMINAR	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.2 Proses Komunikasi	11
2.1.3 Unsur -Unsur Komunikasi	13
2.1.4 Prinsip – prinsip Komunikasi	14
2.1.5 Efek Komunikasi	16

2.1.6	Fungsi Komunikasi	17
2.1.7	Tujuan Komunikasi	18
2.2	Strategi Komunikasi	19
2.2.1	Pengertian Strategi Komunikasi.....	19
2.2.2	Teknik Strategi Komunikasi	20
2.2.3	Langkah-Langkah Strategi Komunikasi	21
2.3	Teori Konstruksi Sosial Peter L Berger dan Thomas Luckman	24
2.4	Komunikasi Komunitas	26
2.5	Media Baru	29
2.6	Sosial Media	32
2.7	<i>Punk</i>	36
2.7.1	Pengertian <i>Punk</i> Dilihat Dari Sudut Pandang	38
2.7.2	Faktor Penyebab <i>Punk</i>	39
2.8	Stigma	40
2.8.1	Pengertian Stigma	40
2.8.2	Konsep Stigma	41
2.8.3	Bentuk-Bentuk Stigma	42
2.8.4	Tipe-Tipe Stigma	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Pendekatan Penelitian	44
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	45
3.3	Fokus Penelitian	46
3.4	Subjek Penelitian	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1	Observasi	48
3.5.2	Wawancara	48
3.5.3	Dokumentasi	49
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.7	Uji Keabsahan Data	51

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	53
4.1 Deskripsi Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Pasar Minggu.....	53
4.1.2 Sejarah Komunitas Amatir_13	54
4.1.3 Struktur Komunitas <i>Punk</i> Amatir_13	54
4.1.4 Kegiatan Komunitas <i>Punk</i> Amatir_13	55
4.2 Subjek Penelitian	56
4.3 Observasi	56
4.4 Wawancara	57
4.5 Pembahasan	58
4.5.1 <i>Redundancy (Repetition)</i>	74
4.5.2 Informatif	76
4.5.3 Persuasif	77
4.6 Triangulasi Sumber	79
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86

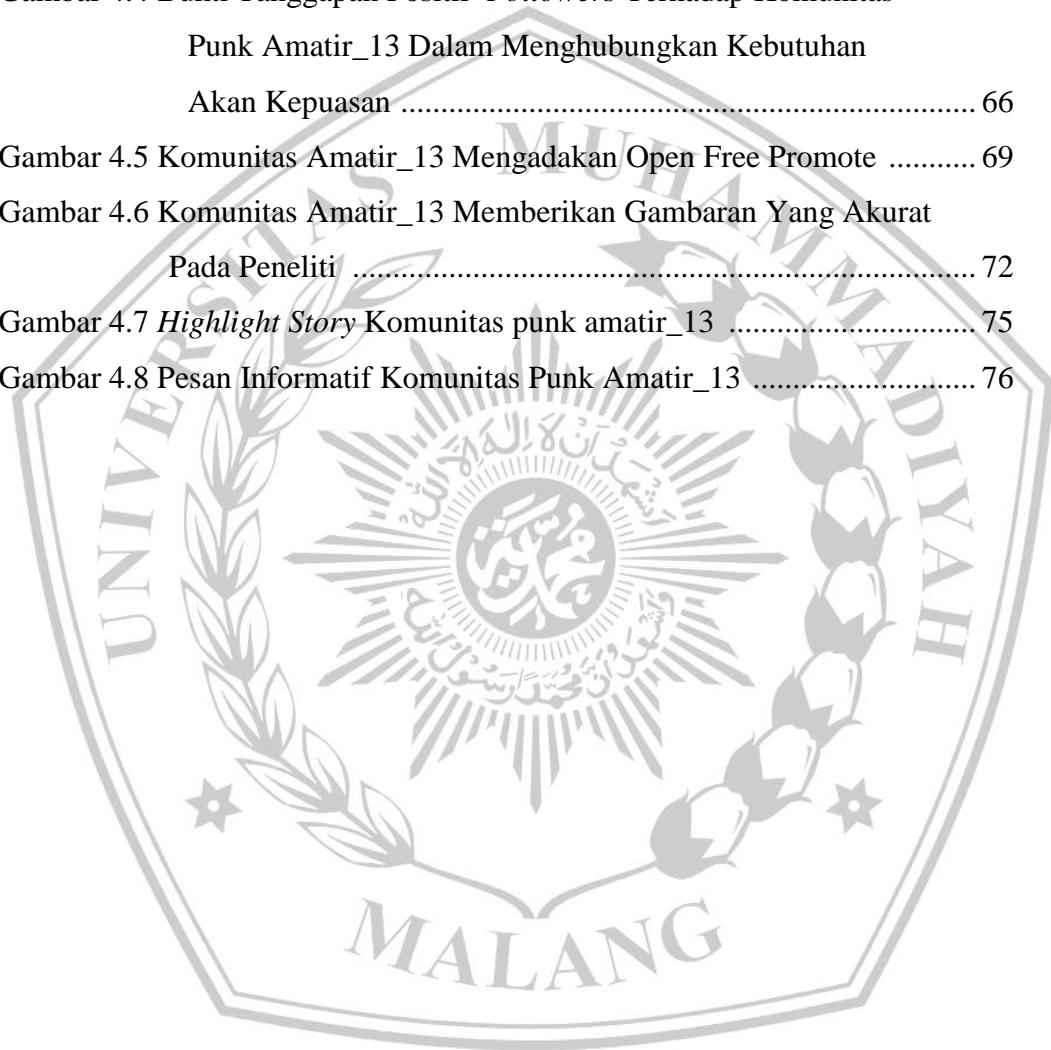
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	46
Tabel 4.1 Subjek Penelitian	56
Tabel 4.2 Pedoman Wawancara	58
Tabel 4.3 Triangulasi Sumber	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jumlah Pengguna Sosial Media di Indonesia tahun 2025	34
Gambar 3.1 Analisis Data Kualitatif Menurut Miles Dan Huberman	51
Gambar 4.1 Kegiatan Berbagi saat COVID-19	55
Gambar 4. 2 Kegiatan Silaturahmi Komunitas Amatir	55
Gambar 4.3 Kegiatan Berbagi Komunitas <i>Punk</i> Amatir_13	63
Gambar 4.4 Bukti Tanggapan Positif <i>Followers</i> Terhadap Komunitas Punk Amatir_13 Dalam Menghubungkan Kebutuhan Akan Kepuasan	66
Gambar 4.5 Komunitas Amatir_13 Mengadakan Open Free Promote	69
Gambar 4.6 Komunitas Amatir_13 Memberikan Gambaran Yang Akurat Pada Peneliti	72
Gambar 4.7 <i>Highlight Story</i> Komunitas punk amatir_13	75
Gambar 4.8 Pesan Informatif Komunitas Punk Amatir_13	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Observasi	86
Lampiran 2 Draft Wawancara	88
Lampiran 3 Profil Subjek Penelitian	89
Lampiran 4 Reduksi Data.....	90



DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R. (2016). *Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)*". Islamic Communication Journal.
- Alid, N. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: CV Mitra Media Nusantara.
- Andjani, M. (2014). *Komunikasi Antar Pribadi Dalam Masyarakat Majemuk*. Dapur Buku.
- Andjani, M. M. (2014). *Komunikasi antarpribadi dalam masyarakat majemuk*. Dapur Buku.
- Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1995). *The crisis of public communication*. London: Routledge.Pearson Education Limited.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. . Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryono. (2017). *Komunikasi Antar Pribadi : Pustakawan dengan Pemustaka dalam memberikan layanan jasa di perustakaan*. *Jurnal Kepustakawan Dan Masyarakat Membaca*, 1-010.
- De Vito, J. A. (2018). *The Interpersonal Communication Book. 14th edn*. Harlow:
- Effendi, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendi, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmansya, A., dkk. (2022). *Komunikasi pemasaran digital di era sosial media*.
- Fitria, P. &. (2021). *Jenis Jenis Komunikas. Cybernetics : Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37.
- Franklin. (2018). *Pengertian Komunikasi Kajian Pustaka*. *Jurnal Cheminfo Model* 52.
- Frelians, P. P. (2020). *Media Sosial Ruang Dayak dalam Mereduksi Stigma Kebudayaan Dayak*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-12.
- Goffman, E. (2021). *Stigma: Notes on the management of spoiled identity*. New York: Simon & Schuster. (Karya asli diterbitkan 1963)
- Hadi,Purnama.(2011). *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0, Corporate and Marketing Communication* . Jakarta : Universitas Mercu Buana

201910040311160
Zahra Afifah Gunawan
Ilmu Komunikasi

Haris, D. (2020). *Komunikasi Dalam Organisasi : Teori dan Aplikasi*. Gorontalo: UNG Press Gorontalo.

Hartini., e. a. (2018). *Stigma toward people with mental health problems in Indonesia. Psychology Research and Behavior Management*, 535-541

Herdiansyah. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Heris. (2016). *Ilmu Komunikasi Proses dan Strategi*. Tangerang: Indigo Media.

Karyaningsih, P. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Kenneth D. & Rawlins, F. B. (2007). Transparency in government communication. *Journal of Public Affair*, DOI : 10.1002/pa.245.

liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.

Lubis, M. (2020). *Komunikasi antarpribadi guru dan siswa dalam mencegah kenakalan remaja*. Network Media.

Mailani. (2022). Fungsi komunikasi dalam kehidupan manusia. *Repository UIN Sumatera Utara*.

Margaret M Poloma, "Sosiologi Kontemporer". PT Raja Grafindo : Jakarta. 2010.

Meyrowitz, J. (1985). *No sense of place: The impact of electronic media on social behavior*. New York: Oxford University Press.

Moleong, L. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muslim, I. F. (2022). *urgensi Model Komunikasi Dua Arah pada Proses Pendidikan*. INTELEKTUM.

Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nova Riana, F. E. (n.d.). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.

Nurdin. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: CV Mitra Media Nusantara.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta.

Pilliang. (2005). *Beyond the barbed wire: Aesthetic of postmodernism*.

Pohan, D. D. (2021). *Jenis Jenis Komunikasi. Cybernetic. Journal Educational Research and Social Studies*, 2(3), 29–37. <https://pusdikrapublishing.com/index.php/jrss/article/view/158>.

201910040311160
Zahra Afifah Gunawan
Ilmu Komunikasi

- Rahmandani, M. P. (2018). *Hubungan Antara Kelekatan Pada Teman Sebaya Dengan Stres Akademik Pada Mahasiswa Teknik Perencanaan Wilayah Dan Kota Universitas Diponegoro Semarang. Jurnal Empati*, 28-39.
- Riana, N. (2020). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rogers, E. M. (1986). *Communication technology: The new media in society*. New York: Free Press.
- Rohmah, K. N. (2023). *Musik Hardcore Sebagai Media Kritik Terhadap Pemerintah (Studi Kasus pada Band Hardcore Jember: Slugfess)*. *Journal Sains Student Research (Vol. 1, No. 2, Desember 2023)*, 754–761.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2001). *Communication theories: Origins, methods, and uses in the mass media (5th ed.)*. New York: Longman.
- Sucahya. (2017). *Pengaburan Informasi Dalam Media Sosial: Studi Kasus Hoax Ratna Sarumpaet*.
- Sugihartati, R. (2019). *Membaca Gaya Hidup Dan Kapitalisme; Kajian Tentang Reading for Pleasure Dari Perspektif Cultural Studies Edisi 2*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, L. (2015). *Teori-Teori Adaptasi Antar Budaya*. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), pp. 180–197.
- Valencia, L. &. (n.d.). *Komunikasi dalam organisasi: Teori dan aplikasi*. Angewandte Chemie International Edition, . 2019.
- Wicaksono, A. (2017). *Pengkajian Prosa Fiksi*. Yogyakarta: Garudhawaca.