

202010040311603
Mario Budy Ardhana Santoso
Prodi Ilmu Komunikasi

**PERAN INSTAGRAM DAN TWITTER DALAM
MENYUARAKAN TRAGEDI SEMANGGI & PELANGGARAN
HAK ASASI MANUSIA
(STUDI KASUS PADA AKTIVISME KAMISAN)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Mario Budy Ardhana Santoso
202010040311603

Dosen Pembimbing :

Dr. Joko Susilo, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

202010040311603
Mario Budy Ardhana Santoso
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN INSTAGRAM DAN TWITTER DALAM MENYURAKAN TRAGEDI
SEMANGGI & PELANGGARAN HAK ASASI MANUSIA
(STUDI KASUS PADA AKTIVISME KAMISAN)**

Diajukan Oleh :

MARIO BUDY ARDHANA SANTOSO
202010040311603

Telah disetujui
Kamis / 15 Januari 2026

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Wakil Dekan I



Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




Mario Budy Ardhana Santoso
202010040311603

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 15 Januari 2026 sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

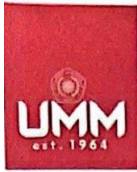
1. **Dr. Frida Kusumastuti, M. Si** ()
2. **M. Himawan Sutanto S.Sos., M.Si** ()
3. **Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Joko Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
ISLAM MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/MMXXV

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Mario Budy Ardhana Santoso
No. Induk Mahasiswa : 202010040311603
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERAN NEW MEDIA DALAM MENYUARAKAN
TRAGEDI SEMANGGI & PELANGGARAN HAM (STUDI KASUS AKTIVISME KAMISAN)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 8 Mei 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Djoko Susilo, M. Si

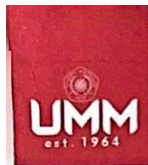


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Mario Budy Ardhana Santoso
NIM : 202010040311603
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PERAN NEW MEDIA DALAM MENYUARAKAN TRAGEDI
SEMANGGI & PELANGGARAN HAM (STUDI KASUS AKTIVISME KAMISAN)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Joko Susilo, M. Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

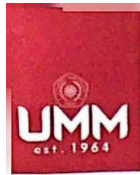


Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mario Budy Ardhana Santoso
NIM : 202010040311603
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PERAN NEW MEDIA DALAM MENYUARAKAN TRAGEDI SEMANGGI & PELANGGARAN HAM (STUDI KASUS AKTIVISME KAMISAN)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 mei 2025

Yang Menyatakan,

Mario Budy Ardhana Santoso

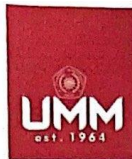


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

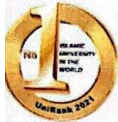
Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Startegi Komunikasi Interpersonal Orang Tua
Terhadap Anak Dalam Mencegah Pernikahan Dini (Studi Kasus Pada Orang Tua yang Memiliki Anak
Remaja di Kabupaten Jombang)

Oleh:

Nama : Mario Budy Ardhana Santoso

NIM : 202010040311603

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 8 Mei 2025

Pembimbing 1

Dr. Djoko Susilo, M. Si

NIP. 10397090342



(* Coret yang tidak perlu




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI


 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : MARIO BUDY ARDHANA
NIM : 202010040311603

Hasil Plagiasi : $\frac{8}{9}$ $\frac{2}{6}$ $\frac{23}{9}$

BAB I	27	14			BAB IV	14		
BAB II	3				BAB V	2		
BAB III	28	15			BAB VI	5		

Malang, 2 Juni 2020
 Admin Plagiasi
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI



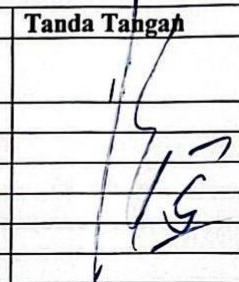
202010040311603
Mario Budy Ardhana Santoso
Prodi Ilmu Komunikasi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama lengkap :Mario Budy Ardhana Santoso
NIM :202010040311603
Program Studi:Ilmu Komunikasi
Konsentrasi :Audio Visual
Fakultas :Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : PERAN NEW MEDIA DALAM MENYUARAKAN TRAGEDI
SEMANGGI & PELANGGARAN HAM (STUDI KASUS AKTIVISME
KAMISAN)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
1/04/2023	Acc Fenomena dan Judul,serta pelanjutan penulisan proposal bab 1 sampai 3	
21/6/2023	ACC bab 1 & 3	
5/3/2023	ACC instrumen penelitian	
15/05/2024	Melakukan penelitian	
19/10/2024	ACC bab 4 & 5	
29/10/2024	ACC melaksanakan Seminar Hasil	
21/11/2024	Pelaksanaan Seminar Hasil	

Malang,10 mei 2025
Dosen Pembimbing



Dr.Djoko Susilo M.Si.

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Kamis, 21 November 2024, Pukul 19.00 WIB

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:



Nama Peneliti	Mario Budy Ardhana Santoso
NIM	202010040311603
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Penelitian	PERAN NEW MEDIA DALAM MENYUARAKAN TRAGEDI SEMANGGI & PELANGGARAN HAM (STUDI KASUS AKTIVISME KAMISAN)
Pembimbing	Dr. Farid Rusman, M. Si
Dosen Penguji	Aditya Dwi Putra Bhakti,S.Sn.,M.Med Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui platform Zoom Meeting, dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1, dan sejumlah 18 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Malang, 8 Mei 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Dr. Joko Susilo, M. Si

Aditya Dwi Putra Bhakti,S.Sn.,M.Med Kom

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Nanda Adya Wicaksana	201910040311436	Ilmu Komunikasi
2.	Mohammad Nasir	202110040311034	Ilmu Komunikasi
3.	Anggito Wibisono	201910040311041	Ilmu Komunikasi
4.	Nuzila Sadewa Al-Badad	201910040311568	Ilmu Komunikasi
5.	Rofi Akbar Utomo	202010040311234	Ilmu Komunikasi
6.	Dwi Kurniawan Putra	202010040311010	Ilmu Komunikasi
7.	Ilham Febian Effendi	202010040311572	Ilmu Komunikasi
8.	Sendy Aditya Andira	202010040311599	Ilmu Komunikasi
9.	Isnaini Regita Rizqi Cahyani	202110040311216	Ilmu Komunikasi
10.	Anggito Wibisono	202110040311600	Ilmu Komunikasi
11.	Ai Nuraeni	202110040311601	Ilmu Komunikasi
12.	Nurfatihmah Az-Zahra	201910040311602	Ilmu Komunikasi
13.	Mahesa Yudistira	202010040311596	Ilmu Komunikasi
14.	Adam Maulana Falaq	202010040311598	Ilmu Komunikasi
15.	Surya Hendriawan	201910040311602	Ilmu Komunikasi

Malang, 8 mei 2025

Dosem Pembimbing,

Dr. Joko Susilo, M. Si

Dosen Penguji,

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med Kom

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 403 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 507 620

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

ABSTRAK

ABSTRAK

Mario Budy Ardhana Santoso, 202010040311603. "Peran Instagram dan Twitter dalam Menyuarakan Tragedi Semanggi & Pelanggaran Hak Asasi Manusia (Studi Kasus pada Aktivisme Kamisan)"

Kata Kunci: New Media, Aktivisme Kamisan, Tragedi Semanggi, Hak Asasi Manusia, Media Sosial

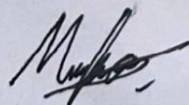
New media adalah media berbasis teknologi digital yang memungkinkan distribusi informasi secara interaktif, *real-time*, dan partisipatif melalui internet, seperti media sosial, situs web, dan platform komunikasi digital lainnya. Peran new media, khususnya Instagram dan Twitter, dalam menyuarakan isu pelanggaran Hak Asasi Manusia (HAM) melalui gerakan Aktivisme Kamisan. Aksi Kamisan merupakan aksi damai yang dilakukan setiap Kamis di depan Istana Negara oleh keluarga dan penyintas korban pelanggaran HAM, termasuk Tragedi Semanggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana media baru berperan dalam memperluas jangkauan dan pengaruh gerakan tersebut di ranah digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, melibatkan observasi, wawancara dengan aktivis Kamisan, serta dokumentasi media sosial. Kosep teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu Teori *Agenda Setting*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aksi Kamisan memanfaatkan Instagram dan Twitter secara efektif sebagai strategi komunikasi digital untuk memperluas advokasi isu hak asasi manusia, khususnya kepada generasi muda. Melalui konsistensi unggahan, penggunaan tagar, pembingkai visual, dan narasi historis, Aksi Kamisan berhasil membentuk agenda publik yang sejalan dengan teori *agenda setting*. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi, tetapi juga sebagai ruang edukasi dan diskursus partisipatif. Meskipun menghadapi tantangan seperti disinformasi dan keterbatasan algoritma, media digital tetap terbukti menjadi alat penting dalam memperkuat advokasi HAM dan menjaga ingatan kolektif masyarakat.

Malang, 13 Januari 2026

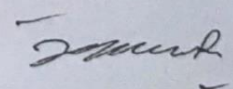
Menyetujui

Penulis



Mario Budy Ardhana Santoso

Pembimbing



Dr. Joko Susilo, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “PERAN NEW MEDIA DALAM MENYUARAKAN TRAGEDI SEMANGGI & PELANGGARAN HAM (STUDI KASUS PADA AKTIVISME KAMISAN)”. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Tjipto Subagio, selaku ayah penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak ternilai. Terima kasih atas segala pengorbanan dan motivasi yang diberikan selama ini.
2. Ibu Martini, selaku ibu penulis yang jasanya tidak akan tergantikan dan sangat berharga dalam hidup penulis. Cinta, dukungan, kasih sayang, dan doa-doa beliau selama hidup selalu menjadi pondasi dan motivasi kekuatan penulis untuk mencapai titik ini. Kenangan tentang perjuangan, pengorbanan, dan ketulusan hati beliau akan selalu menjadi inspirasi yang tidak tergantikan dalam hidup penulis.
3. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med Kom, selaku dosen wali penulis selama menjalani perkuliahan di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Terima kasih atas bimbingan dan perhatian yang telah diberikan selama proses studi.
4. Bapak Dr.Joko Susilo, M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan arahan, kritik, serta semangat yang luar biasa dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Tanpa bimbingan beliau, tugas ini tidak akan terselesaikan dengan baik.
5. Para dosen prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah banyak memberikan ilmu, pengetahuan dan wawasan selama masa perkuliahan, sehingga dapat membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi.
6. Saudara penulis, Putri Devi Maharani Subagio, yang telah memberikan semangat, doa, saran, dan dukungan biaya dalam proses penyelesaian perkuliahan.

7. Sahabat penulis, seperti Alaidin Jauharul Mukhayat Syah, yang telah penulis anggap saudara sendiri, yang selalu menemani suka dan duka, memberikan semangat, menjadi teman diskusi serta teman berjuang dari bangku sekolah menengah hingga perkuliahan serta pengerjaan skripsi ini.
8. Teman-teman di Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020, terkhusus untuk peminatan Audio Visual yang telah bersama-sama menjalani proses perkuliahan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan pengalaman yang berharga.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif guna perbaikan di masa yang akan datang. Sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan, maka penulis memohon maaf apabila ada kekeliruan baik yang sengaja maupun yang tidak sengaja. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Malang, 3 Juni 2025

Penulis,

Mario Budy Ardhana Santoso

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	iii
LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Komunikasi Digital.....	7
2.2. Instagram	14
2.3. Instagram Sebagai New Media	18
2.4. Twitter Sebagai New Media	19
2.5. Gerakan Aktivisme	20
2.6. Manfaat New Media Gerakan Aktivisme	28
2.7. Peran New Media Terhadap Aksi Kamisan.....	29
2.8. Teori <i>Agenda Setting</i>	31
2.9. Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Pendekatan Penelitian	35
3.2. Tipe Dasar Penelitian.....	35

3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.4. Subjek Penelitian	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data	37
3.6. Teknik Analisis Data	38
3.7. Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV PROFIL SETTING PENELITIAN.....	41
4.1. Profil Aksi Kamisan	41
4.2. Profile New Media Aksi Kamisan	47
4.3. Twitter Aksi Kamisan Indonesia	53
4.4. Lingkup Peran NewMedia dalam Gerakan Aktivisme Kamisan.....	54
4.5. Struktur Kepengurusan Media Aksi Kamisan	57
BAB V PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	60
5.1. Alur Pembuatan Konten Sosial Media Aksi Kamisan.....	60
5.2. Penyajian Data	61
5.3. Kesimpulan Wawancara	63
5.4. Analisis Strategi Media Sosial Aksi Kamisan dalam Perspektif Teori Agenda Setting	66
5.5. Hasil Simpulan Sementara.....	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	71
6.1. Kesimpulan.....	71
6.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Dokumentasi Aksi Kamisan 16 Mei 2024	41
Gambar 4.2 Ibu Maria Catarina Sumarsih	45
Gambar 4.3 Ibu Suciwati	46
Gambar 4.4 Kristian Erdianto Bedjo Untung	47
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Mengenai Agenda Kegiatan di Postingan Instagram @AksiKamisan.....	48
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Profile Akun di Postingan Instagram @aksikamisanmalang	49
Gambar 4.7 Tangkapan Layar Profile Akun di Postingan Instagram @aksiaamisansurabaya.....	50
Gambar 4.8 Tangkapan Layar Profile Akun di Postingan Instagram @aksikamisanjogja	51
Gambar 4.9 Tangkapan Layar Postingan Twitter @AksiKamisan.....	53
Gambar 4.10 Tangkapan Layar Comment di Postingan Instagram @AksiKamisanjogja	55
Gambar 4.11 Tangkapan Layar Comment di Postingan Instagram @AksiKamisanjogja	56
Gambar 4.12 Struktur Kepengurusan Media Sosial Aksi Kamisan.....	57
Gambar 5.1 Alur Pembuatan Konten Sosial Media Aksi Kamisan	60

DAFTAR PUSTAKA

- A, H., Ashari, S. A., Bau, R. T., & Suhada, S. (2023). EKSPLOKASI INTENSITAS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA (STUDI DESKRIPTIF PADA MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA UNG). *INVERTED: Journal of Information Technology Education, Vol 3 No 2*, 167-175. doi:<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/inverted>
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press. Diambil kembali dari <https://repository.ung.ac.id/karyailmiah/show/8793/buku-metode-penelitian-kualitati.html>
- Andalas, M. (2017). Lamenting Women, State Violence, and Human Security. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional, Vol. 13 No. 1*, 31-43.
- Andini, L. A., Fadiyah, D., & Nugroho, S. S. (2024). Menelaah Peran Aksi Kamisan dalam Pembentukan Strategi Gerakan. *Journal of Political Issues, Volume 6 Nomor 1*, 38-45. doi:<https://doi.org/10.33019/jpi.v6i1.203>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI BABAKKEROYOKAN DI KOTA PALU. *KINESIK, Vol. 9 No. 2*, 176-182.
- Aripin, S., & Istianda, M. (2009). *IMPLEMENTASI KEBIJAKAN DALAM PERSPEKTIF TEORITIS*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka. Diambil kembali dari Repository UT: <http://repository.ut.ac.id/id/eprint/7695>
- Atmojo, B. T., & Safara, Y. A. (2021). Gerakan Sosial Baru (Studi Kasus Aksi Kamisan di Jakarta). *Forum Ilmu Sosial, 48 No.1*, 46-57. doi:<https://doi.org/10.15294/fis.v48i1.30780>
- Fruin, N. W., & Montfort, N. (2003). *Lev Manovich: Introduction to The New Media Reader*. Cambridge: The MIT Press.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK. *Jural Medium, Volume 8 No. 1*, 1-17. Diambil kembali dari <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/4820>
- Isaac, M. (2012, April 9). *Exclusive: Facebook Deal Nets Instagram CEO \$400 Million*. Diambil kembali dari Wired.com: <https://www.wired.com/2012/04/facebook-buys-instagram/>

- McCombs, M. E. (2004). *Setting The Agenda: The Mass Media and Public Opinion*. Polity Press.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36 (2), 176-187.
- Milles, M., Huberman, A., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications.
- Moelong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nanda B, C. N., & Destiwati, R. (2018). ola Komunikasi Virtual Grup Percakapan Komunitas Hamur “HAMURinspiring” Di Media Sosial Line. *Jurnal Manajemen Komunikasi, Vol.3 No. 1*, 34-50. doi:10.24198/jmk.v3i1.12045
- Norhabiba, F., & Putri , S. A. (2018). HUBUNGAN INTENSITAS AKSES MEDIA BARU DAN KUALITAS INTERAKSI LINGKUNGAN SEKITAR PADA MAHASISWA UNTAG SURABAYA. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 7 No. 1*, 8-15.
- Nugraha , T. (2022). MAKNA KAMISAN OLEH ANGGOTA PADA AKSI PENEGAKAN HAM. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi, Volume 6 Nomor 2*, 83-91 . Diambil kembali dari <https://journal.unpak.ac.id/index.php/apik>
- Putra , A. M. (2020). Aktivisme Gerakan Aksi Kamisan Dalam Memperjuangkan Penyelesaian Hak Asasi Manusia. *Indonesian Journal of Social and Political Sciences, Volume 1 No. 1*, 85-98.
- Putra, L. (2016). AKSI KAMISAN: SEBUAH TINJAUAN PRAKTIS DAN TEORITIS ATAS TRANSFORMASI GERAKAN SIMBOLIK. *Jurnal Polinter Prodi Ilmu Politik FISIP UTA'45 Jakarta, Vol. 2 No. 1*, 12-32.
- Putri, I. R. (2022). Aktivisme digital dan pemanfaatan media baru sebagai pendekatan pemberdayaan masyarakat atas isu lingkungan. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, Vol. 8 No.2*, 231-246. Diambil kembali dari <http://journal.ubm.ac.id/>
- Putri, V. K. (2022, Februari 25). *Jenis-jenis New Media (Media Baru)*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/25/120000469/jenis-jenis-new-media-media-baru>
- Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Janitra, P. A. (2020). Strategi aktivisme digital di Indonesia: aksesibilitas, visibilitas, popularitas dan ekosistem aktivisme. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 123-144.

- Rini, M. S. (2022). Kajian Yuridis Terhadap HAM: Timbulnya Aksi Kamisan Sebagai Representatif Peristiwa 1998-1999. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah, Vol. 7 No. 4*, 294-305. Diambil kembali dari <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jimps.v7i4.22619>
- Ritonga, E. Y. (2018). *Teori komunikasi: Konsep dan aplikasi dalam komunikasi massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia. Diambil kembali dari https://books.google.co.id/books?hl=id&id=Df7_DwAAQBAJ&printsec=copyright&#v=onepage&q&f=false
- Siddiqui, F. (2024, Oktober 29). *When Was Instagram Created? A Deep Dive into the History, Growth, and User Base of Instagram*. Diambil kembali dari [grocliq.com: https://grocliq.com/blog/when-was-instagram-created](https://grocliq.com/blog/when-was-instagram-created)
- Situmorang, W. R., & Hayati, R. (2023). MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI BENTUK VALIDASI DAN REPRESENTASI DIRI. *Jurnal Sosiologi Nusantara, Vol. 9 No. 1*, 111-120. Diambil kembali dari <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jsn>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tazrin, T. A., & dkk. (2024). ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN KECERDASAN EMOSIONAL REMAJA KOTA BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK, Vol. 9 No. 1*, 1-13. Diambil kembali dari www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Tribowo, D. (2006). *Gerakan Sosial: Wahana Civil Society bagi Demokratisasi*. Jakarta: LP3ES.
- Utami, A. H. (2021). MEDIA BARU DAN ANAK MUDA: PERUBAHAN BENTUK MEDIA DALAM INTERAKSI KELUARGA. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga, Vol. 11 No. 1*, 8-18.
- Wulansari, D., Fitriyah, & Wiayanto. (2023). Partisipasi Politik Generasi Z Pada Aksi Kamisan Semarang. *Journal of Politic and Government Studies, Vol. 12 No. 4*, 375-392. Diambil kembali dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/41419>
- Yudistira, A. (2022). *Sejarah Aksi Kamisan Jakarta: Gerakan Sosial Baru Tahun 2007-2021*. Universitas Andalas.

202010040311603
Mario Budy Ardhana Santoso
Prodi Ilmu Komunikasi

Yudistira, A., & Husodo, P. (2022). Jalan Panjang Mencari Keadilan: Aksi Kamisan Jakarta Tahun 2007-2021. *Jurnal Ceteris Paribus*, Vol. 1 No. 2, 1-10. Diambil kembali dari <http://jcp.fib.unand.ac.id/index.php/jcepe>

Yunianty, A., Murlianti, S., & Nanang, M. (2021). Combatting Environmental Injustice: Social Hermeneutic Analysis of the Retextualization of the Jakarta Kamisan Action into Kaltim Kamisan Action. *4th International Conference on Future of Social Sciences*, 22-34. Diambil kembali dari <https://www.dpublication.com/wp-content/uploads/2021/09/22-1132.pdf>

Zote, J. (2025, February 21). 26 Instagram stats you need to know for 2025. Diambil kembali dari [sproutsocial.com](https://sproutsocial.com/insights/instagram-stats/): <https://sproutsocial.com/insights/instagram-stats/>

