

202010040311133
Moh. Rifqi Fahmi
Ilmu Komunikasi

**BENTUK PENGUNGKAPAN DIRI (*SELF DISCLOSURE*) MAHASISWA
MELALUI INSTAGRAM REELS**

**(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020
Universitas Muhammadiyah Malang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Nama : Moh. Rifqi Fahmi
NIM : 202010040311133
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing:

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Moh. Rifqi Fahmi
202010040311133

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

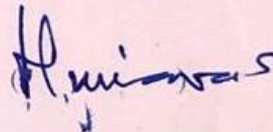

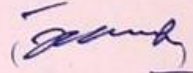
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Kamis, 15 Januari 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

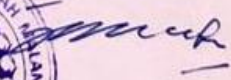
1. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si
2. Rahadi, M.Si
3. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

202010040311133
Moh. Rifqi Fahmi
Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

BENTUK PENGUNGKAPAN DIRI (SELF DISCLOSURE) MAHASISWA
MELALUI INSTAGRAM REELS

(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas
Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

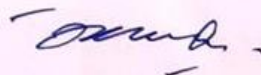
MOH. RIFQI FAHMI

202010040311133

Telah disetujui

Kamis / 15 Januari 2026

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Susilo, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Moh. Rifqi Fahmi
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311133
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Bentuk Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Pada Mahasiswa Melalui Instagram Reels (Studi Pada Sebagian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 24 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Berekung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Berekung Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 149 (Hunting)
F: +62 341 562 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 364 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Moh. Rifqi Fahmi
NIM : 202010040311133
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Bentuk Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Pada Mahasiswa Melalui Instagram Reels (Studi Pada Sebagian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,
Pembimbing

(Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si








Kampus I
Jl. Bunderung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Kusadeng)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bunderung Sutani No. 155 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Bundung)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Dogramas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT PERNYATAAN
Yang Bertandatangan di bawah ini :	
	Nama : Moh. Rifqi Fahmi
	NIM : 202010040311133
	Program Studi : Ilmu Komunikasi
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa	
1. Tugas Akhir dengan Judul :	
Bentuk Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Pada Mahasiswa Melalui Instagram Reels (Studi Pada Sebagian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)	
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.	
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.	
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.	
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.	
Malang, 24 Desember 2025	
 Moh. Rifqi Fahmi	
	Kampus I Jl. Bunderung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 501 203 (Hunting) F. +62 341 660 435
	Kampus II Jl. Bunderung Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 501 149 (Hunting) F. +62 341 582 060
	Kampus III Jl. Raya Tlogorejo No 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 469 425 E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Bentuk Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Mahasiswa Melalui Instagram Reels

(Studi Pada Sebagian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas

Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Moh. Rifqi Fahmi

NIM : 202010040311133

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 24 Desember 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

NIP. 10397090342



(*) Coret yang tidak perlu

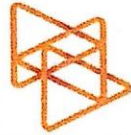


Kampus I
Jl. Burhaneng 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 223 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bembelangan Susiana No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 149 (Hunting)
F: +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Thoyyib No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

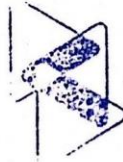
Nama : Moh. Rifqi Fahmi
NIM : 202010040311133

Hasil Plagiasi : 71,8/1

BAB I	20			
BAB II	9			
BAB III	41	20		

71,8/1

BAB IV	1			
BAB V	0			
BAB VI	9			



Malang, 8 Januari 2026
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Moh. Rifqi Fahmi
2. NIM : 202010040311133
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Bentuk Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Mahasiswa Melalui Instagram Reels (Studi Pada Sebagian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
10/3/2025	Pengajuan Judul "Bentuk Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Mahasiswa Melalui Instagram Reels (Studi Pada Sebagian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)"	
13/3/2025	Pengajuan BAB I-III	
16/4/2025	ACC BAB I-III	
1/7/2025	Seminar Proposal	
21/8/2025	Pengajuan BAB IV-VI	
10/10/2025	ACC BAB IV-VI	
21/10/2025	Seminar Hasil	

Malang, 24 Desember 2025
Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari ini, Rabu tanggal 22 Bulan Oktober tahun 2025 Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Moh Rifqi Fahmi
NIM	202010040311133
Konsentrasi Studi	Audio Visual
Judul Proposal	Bentuk Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>) Mahasiswa Melalui Instagram Reels (Studi Pada Sebagian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Dihadiri oleh:Dosen Pembimbing:

1. Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
2. Dosen Penguji : Himawan Sutanto S.Sos M.Si

Dan sejumlah 15 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai _____

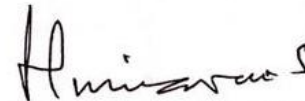
Malang, 24 Desember 2025

Pembimbing

Penguji



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Himawan Sutanto S.Sos M.Si

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi



Novid Farid Styo Wibowo, M.Si



LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL

DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

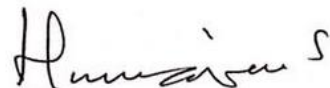
No	Nama	N.I.M	Tanda Tangan
1.	Mochamad Yofi Alfansah	202010040311154	
2.	Mochamad Ocky Dheo Firmanda	202010040311225	
3.	Ilham Nursyamsi Ardiansyah	202010040311476	
4.	Raihan hafizh	202010040311127	
5.	Tegar Bintang Satria Buana	202010040311551	
6.	Vina Fitria Setiyawati	202110040311534	
7.	Ego Baaqir	202010040311463	
8.	Surya Hendriyawan	202010040311584	
9.	Achmad Farhan Maulana	202010040311527	
10.	Ageng Prayogi Arto	202110040311051	
11.	Nufail Sidqi Halwa Nayotama	202110040311350	
12.	Zhafira Nur Syahfa	202110040311026	
13.	yayuk septyani	202110040311014	
14.	Faisal Nur	202110040311118	
15.	Zaidan Rifqi	202110040311167	

Malang, 24 Desember 2025

Pembimbing

Penguji


Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si


Himawan Sutanto S.Sos M.Si



ABSTRAK

ABSTRAK

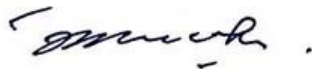
Moh. Rifqi Fahmi. NIM 202010040311133. Bentuk Pengungkapan Diri (*Self Disclosure*) Mahasiswa Melalui Instagram Reels (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi Sarjana Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

Perkembangan media baru telah menghadirkan ruang interaksi digital yang memungkinkan setiap individu untuk melakukan pengungkapan diri (*self disclosure*) secara luas melalui media sosial. Salah satu platform yang banyak digunakan oleh remaja adalah Instagram, khususnya fitur Instagram Reels yang memberikan keleluasaan untuk mengekspresikan diri dalam bentuk video pendek. Fenomena meningkatnya praktik *self disclosure* di kalangan remaja, termasuk mahasiswa, menjadi menarik untuk diteliti karena berkaitan dengan kebutuhan sosial, emosional, dan eksistensial mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk-bentuk keterbukaan diri (*self disclosure*) serta menggali maksud dan tujuan *self disclosure* yang dilakukan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang melalui fitur Instagram Reels. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, dimana data diperoleh melalui wawancara mendalam dan dokumentasi konten Reels dari subjek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self disclosure* yang dilakukan mahasiswa terbagi dalam beberapa bentuk, termasuk pengungkapan aktivitas pribadi, perasaan, pengalaman, serta opini mengenai isu tertentu. Motif keterbukaan diri tersebut meliputi kebutuhan untuk mendapatkan dukungan emosional, berbagi pengalaman, membangun citra diri, aktualisasi diri, serta meningkatkan eksistensi di media sosial. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi akademis terhadap kajian komunikasi interpersonal dan media sosial, serta memberikan wawasan praktis bagi remaja untuk menggunakan media sosial secara lebih bijak dan positif.

Kata Kunci : Self Disclosure, Media Sosial, Instagram Reels, Remaja, Komunikasi Interpersonal

Malang, 24 Desember 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Peneliti



Moh. Rifqi Fahmi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah *rabbi Alamin*, Rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada hambanya, Tuhan semesta alam, Maha Adil dan Maha Bijaksana. Shalawat dan Salam juga penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “BENTUK PENGUNGKAPAN DIRI (SELF DISCLOSURE) MAHASISWA MELALUI INSTAGRAM REELS”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat dan salam kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW, keluarga beliau dan para sahabat yang telah menyampaikan ajaran islam dan ilmu pengetahuan kepada seluruh umat manusia dari zaman jahiliyah hingga zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Penulis sadar, bahwa di dalam kepenulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Tugas akhir skripsi ini bisa terselesaikan, tentunya karena dibantu dengan adanya bimbingan, nasihat, dukungan dan motivasi yang telah penulis dapatkan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya, kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa selalu memberikan kesehatan, kekuatan, kelancaran dan petunjuk-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Fauzik Lendriyono M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi penulis, yang telah memberikan waktu, pikiran dan tenaganya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

5. Bapak Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, dan pihak Administrasi yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan, pengalaman, dan dukungan selama masa perkuliahan.
7. Surga saya ibu Nanik Zuroidah, pembimbing pertama yang mengasah, asih, asuh penuh kasih dan sayang, dengan doa pada setiap jengkal pada tubuh ini serta dukungan moril dan materil yang diberikan saya berada dititik ini. Alm. Bapak Sutoyo yang amat saya rindui meski malu untuk berucap, terimakasih untuk semua pelajaran hidup yang diberikan semoga Allah SWT kelak mempertemukan kita kembali. Daisya Triskarromah *my precious*, terimakasih telah menjadi Pelabuhan hati tempat bersandar kapal setelah melewati badai hidup ini. Saudaraku Rudi Iswanto, Imam Fachrudin, Naili Salsabilla, Salman al Farisi. Terimakasih untuk segala dukungan yang diberikan. Smoky dan Steffi hitam putihku yang menjadi warna baru dalam hidup yang abu-abu. Untuk semuanya terimakasih telah menjadi rasi bintang yang menunjukkan arah dalam gelap gulita hidup ini, terimakasih telah menemani hingga fajar.
8. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir skripsi dan perkuliahan yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.
9. Yang terakhir, kepada saya sendiri terimakasih sudah bertahan.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu peneliti sangat menerima kritik dan saran dari semua pihak. *Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Malang, 6 Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
SURAT PERNYATAAN	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	xi
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Self Disclosure.....	7
2.1.1 Pengertian Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>).....	7
2.1.2 Tujuan Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	8
2.1.3 Aspek Pengungkap Diri (<i>Self Disclosure</i>)	9

2.1.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	10
2.1.5	Manfaat Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	11
2.1.6	Dampak Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	12
2.2	Komunikasi Digital	13
2.2.1	Pengertian Komunikasi Digital	13
2.2.2	Bentuk Komunikasi Digital	14
2.3	Evolusi Komunikasi ke Era Digital	15
2.3.1	Model Dasar Komunikasi Digital	15
2.3.2	Peran Kecerdasan Buatan dalam Komunikasi Digital	16
2.4	Komunikasi Intra Personal	16
2.4.1	Fungsi Komunikasi Intrapersonal	17
2.5	Teori Jendela Johari (Johari Window)	18
2.6	Komunikasi Digital sebagai Media Baru	19
2.6.1	Pengertian Komunikasi Digital sebagai Media Baru	19
2.6.2	Karakteristik Media Digital	20
2.7	Media Sosial	21
2.7.1	Pengertian Media Sosial	21
2.7.2	Karakteristik Media Sosial	22
2.7.3	Fungsi Media Sosial	23
2.8	Instagram	24
2.8.1	Pengertian Instagram	24
2.8.2	Instagram Reels	28
2.9	Penelitian Terdahulu	29
2.10	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Paradigma Penelitian	35
3.2	Bentuk dan Tipe Penelitian	36
3.3	Waktu dan Lokasi Penelitian	36
3.4	Subjek Penelitian	36
3.5	Fokus Penelitian	37
3.6	Metode Pengumpulan Data	37

3.7	Teknik Analisis Data	38
3.8	Uji Keabsahan Data	38
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN		39
4.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	39
4.1.1	Profil Subjek	39
4.2	Hasil Wawancara Penelitian	43
4.2.1	Subjek 1 R. H. H	43
4.2.2	Subjek 2 A. F. M	44
4.2.3	Subjek 3 D. V. A	44
4.2.4	Subjek 4 R. A. R	45
4.2.5	Subjek 5 M. Y. A	46
BAB V PEMBAHASAN		48
5.1	Analisis Temuan	48
5.1.1	Bentuk <i>Self Disclosure</i> dalam Instagram Reels	49
5.2	Pembahasan	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		59
6.1	Kesimpulan	59
6.2	Saran	61
6.2.1	Saran Akademis	61
6.2.2	Saran Praktis	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Teori Johari Window	18
Gambar 2.2 Tampilan Halaman Awal	25
Gambar 2.3. Tampilan Halaman Pencarian	26
Gambar 2.4. Fitur Merekam dan Mengunggah	26
Gambar 2.5. Tampilan Halaman Notifikasi	27
Gambar 2.6. Tampilan Akun Profil	28
Gambar 2.7. Tampilan Instagram Reels	29
Gambar 2.8. Kerangka Berpikir Teori Self (diolah oleh penulis)	34
Gambar 4.1 Profil Instagram Subjek 1	39
Gambar 4.2 Profil Instagram Subjek 2	40
Gambar 4.3 Profil Instagram Subjek 3	41
Gambar 4.4 Profil Instagram Subjek 4	41
Gambar 4.5 Profil Instagram Subjek 5	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1	31
Tabel 5.1 Pemetaan <i>Self Disclosure</i>	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara dan Profil Instagram DVA	68
Lampiran 2 Hasil Wawancara dan Profil Instagram AFM	72
Lampiran 3 Hasil Wawancara dan Profil Instgaram RHH)	76
Lampiran 4 Hasil Wawancara dan Profil Instagram RAR	80
Lampiran 5 Hasil Wawancara dan Profil Instagram MYA	84



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alo Liliweri. 2015. *Komunikai Antar-Personal*, (Jakarta: Kencana).
- Alo Liliweri. 1997. *Komunikasi Antar-pribadi*, (Bandung: Citra Aditya Bakti).
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. (Jakarta: Media Kita).
- Castells, M. 2010. *The rise of the network society* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
- Danis Puntodi. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, (Jakarta: PT Elex Komputindo).
- Darmawan, D. 2012. *Pendidikan Teknologi Infomasi dan Komunikasi*. (Bandung : Remaja Rosdakarya).
- David O Sears & Jonathan L Freedman dkk. 1985. *Psikologi Sosial edisi Kelima Jilid 1*. (Jakarta: Erlangga).
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. (Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group Fajar).
- Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. (Professional Books: Jakarta).
- Edi Harapan dan Syarwani Ahmad. 2016. *Komunikasi Antarpribadi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada).
- Effendi. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti).
- Fisher, B. A. 1978. *Teori-Teori Komunikasi*. (Bandung : Remadja Karya).
- Floridi, L. 2014. *The Fourth Revolution: How The Infosphere Is Reshaping Human Reality*. Oxford University Press.
- Freedman, D. O. 1985. *Psikologi Sosial: Edisi Kelima Jiid I*. (Jakarta: Erlangga).
- H.B. Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. (Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press).
- Herdiansyah, Haris, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu- Ilmu Sosial*. (Jakarta Selatan: Salemba Humanika).
- Hidayat, D. 2012. *Komunikasi Antar Pribadi dan Medianya*. (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Jalaluddin Rakhmat. 2007. *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss, dan J.G Oetzel. (2017). *Theories of Human Communication*. (11th Edition). Waveland Press.

202010040311133

Moh. Rifqi Fahmi

Ilmu Komunikasi

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 5 Buku 1*. (Jakarta: Salemba Humanika).

McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Media And Mass Communication Theory*. New York: Sage Publisher.

Miller, V. 2020. *Understanding Digital Culture*. (2nd ed.). Sage.

Moh. Faidol Juddi, dkk. 2019. *Communication and Information Beyond Boundaries: Seminar Macom III Book Chapter*, (Jakarta: Aksel me Akselerasi).

Moleong Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).

Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).

Mulyana, D. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. (Bandung; PT Remaja Rosdakarya).

Nasrullah, Rulli. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (Cyber Media)*. Jakarta: Prenadamedia Group

Papacharissi, Z. 2011. *A Networked Self: Identity, Community, And Culture On Social Network Sites*. Routledge.

Rogers, EM. 1986. *Communcation Technology*. New York: Free Press

Rulli Nasrullah. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosateknologi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media).

Sugiyono. 2016. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).

Sugiyono. 2005. *Komunikasi AntarPribadi*, (Semarang: UNNES PRESS).

Supratiknya, A. 1995. *Tinjauan Psikologis Komunikasi Antarpribadi*, (Yogyakarta: Kanisisus).

Surya Muhammad. 2003. *Psikologi Konseling*, (Bandung: Pustaka Bani Quraisy).

Susilo, Joko. 2025. *Komunikasi Digital Tren dan Tantangan Di Era 5.0*, (Yogyakarta: PT. Star Digital Publishing).

West, D. M., dan Allen, J. R. (2020). *Turning Point: Policymaking in The Era Of Artificial Intelligence*. Brookings Institution Press.

Yursin Ahmad Tosepu. 2018. *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik di Dunia Virtual)*, (Surabaya: CV. Jakad Publishing).

Jurnal

- Aisyah, S., Sagiyanto, A., & Kussanti, D. P. 2022. Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Self Disclosure Pada Akun Instagram @sacessahci. *Komunikata*57, 3(2).
- Insani, S., & Adhani, A. 2021. *Communication patterns cares for children and Deli river in building the moral of children in the River. Commicast*, 3(1).
- Kustiawan, W, et al. 2022. Komunikasi Intrapersonal. *Journal Analytica Islamica*, 11(1).
- Nursyah Fitri Harahap & Anna Wati Dewi Purba. 2019. Hubungan Keterbukaan Diri (Self Disclosure) dengan Kepuasan Pernikahan pada Istri Di Kelurahan Mangga Media. *Jurnal Diversita*, 5(1).
- Mackenzie, N., & Knipe, S. 2006. Research Dilemmas: Paradigms, Methods and Methodology. *Issues In Educational Research*, 16(2).
- Mu'alifah Alvira Iswinda & Sumardjijati. 2023. Self Disclosure Pada Pengguna Media Sosial Twitter (Studi Kualitatif Self Disclosure Pada Pengguna Media Sosial Twitter). *Jurnal Signal*, 11(1).
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. 2020. Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3).
- Rahmiana, 2019. Komunikasi Intrapersonal dalam Komunikasi Islam. *Jurnal Peurawi Media Kajian Komunikasi Islam*, 2(1).
- Sundar, S. S. (2019). Rise Of Machine Agency: A Framework For Studying The Psychology Of Human–AI Interaction. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 24 (3). <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmz006>

Skripsi

- Fauziah, A. 2021. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Siswi Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 10 Kota Bekasi.
- M. Haedar Dicky, 2018. Pengungkapan Diri Mahasiswa Di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2014). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Malang: Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Pamuncak, D. 2011. *Pengaruh tipe kepribadian terhadap Self Disclosure pengguna facebook*, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

202010040311133
Moh. Rifqi Fahmi
Ilmu Komunikasi

Internet

Kemp, S. 2025. Digital 2025: Indonesia — DataReportal — Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>

Yonatan, Agnes. 2023. “Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023” <https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>

