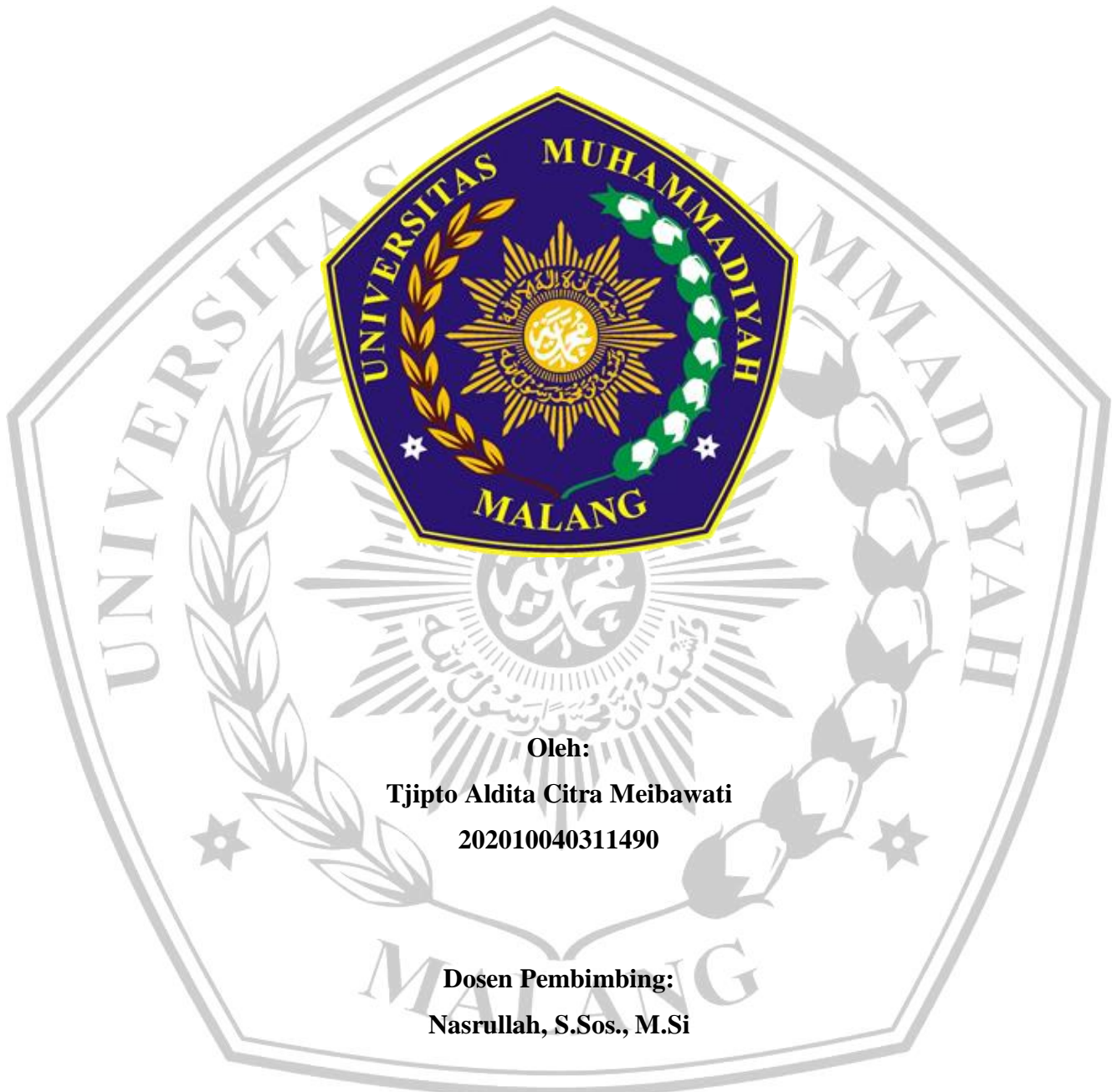


202010040311490  
Tjipto Aldita Citra Meibawati  
Ilmu Komunikasi

**KONTEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI  
ALBUM MUSIK**

**(Analisis Isi Pada Akun Instagram Hindia @wordfangs)**



**Oleh:**

**Tjipto Aldita Citra Meibawati  
202010040311490**

**Dosen Pembimbing:**

**Nasrullah, S.Sos., M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

202010040311490  
Tjipto Aldita Citra Meibawati  
Ilmu Komunikasi

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Album Musik  
(Analisis Isi pada Akun Instagram Hindia @Wordfangs)

Diajukan Oleh :

Tjipto Aldita Citra Meibawati  
202010040311490

Telah disetujui  
Kamis, 15 Januari 2026

Pembimbing I

  
Nasrullah, S.Sos.,M.Si

Wakil Dekan I



  
Dr. Joko Susilo, S.Sos.,M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setvo Wibowo, S.Sos.,M.Si

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**


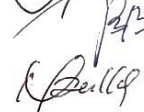

**SKRIPSI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Tjipto Aldita Citra Meibawati**  
**202010040311490**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 15 Januari 2026  
Dihadapan Dewan Penguji




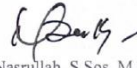

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** (  )
2. **Jamroji, S.Sos, M.Comms** (  )
3. **Nasrullah, S.Sos, M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



## SURAT KETERANGAN SIAP UJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<b>SURAT KETERANGAN</b> Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2025			
 LAMP Layanan Akademik dan Pengabdian Masyarakat	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:			
 LIMPASTI Layanan Informasi dan Pelayanan Masyarakat	Nama : Tjipto Aldita Citra Meibawati No. Induk Mahasiswa : 202010040311490 Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Skripsi : konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Album Musik (Analisis Isi pada Akun Instagram Hindia @wordfangs)			
	Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan <b>Siap Diuji</b> . Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih			
	Malang , 24 Desember 2025 Dosen Pembimbing  Nasrullah, S.Sos, M.Si			
 UN-QA STARS	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 223 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Togomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 223 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Togomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 223 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Togomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Tjipto Aldita Citra Meibawati  
NIM : 202010040311490  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Album Musik  
(Analisis Isi pada Akun Instagram Hindia @wordfangs)

Disetujui,  
Pembimbing

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si




Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 501 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 149 (Hunting)  
F. +62 341 502 080


Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 218 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id




## SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



50  
TAHUN  
KEMERDEKAAN  
REPUBLIC OF  
INDONESIA  
1945-2020



UMMPASTI  
MAGISTER

### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Tjipto Aldita Citra Meibawati
NIM	: 202010040311490
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Album Musik (Analisis Isi pada Akun Instagram Hindia @wordfangs)


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Desember 2025  
Yang Menyatakan,

  
Tjipto Aldita c



UN-4A



STARS

Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 252 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Salami No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 552 069

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umma.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Album Musik  
(Analisis Isi pada Akun Instagram Hindia @wordfangs)**

Oleh:

Nama : Tjipto Aldita Citra Meibawati

NIM : 202010040311490

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 24 Desember 2025

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si

NIP. 10303090338

(\* Coret yang tidak perlu



Kampus I  
Jl. Bundering 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tegalrejo No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E: webmaster@umm.ac.id

### TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Tjipto Aldita Citra Meibawati  
NIM : 202010040311490

Hasil Plagiasi : 6/2 8/12

BAB I	62	8		
BAB II	49	17		
BAB III	11			

26/12

BAB IV	4			
BAB V	2			
BAB VI	10			



PROGRAM STUDI  
Malang, 26 Desember 2025  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Tjipto Aldita Citra Meibawati
2. NIM : 202010040311490
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Album Musik  
(Analisis Isi pada Akun Instagram Hindia @wordfangs)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf
12/09/2024	Pengajuan Tugas Akhir	X
10/06/2024	ACC BAB I	✓
10/06/2024	ACC BAB II	✓
03/09/2024	ACC BAB III	✓
04/09/2025	ACC BAB IV	✓
04/09/2025	ACC BAB V	✓
04/09/2025	ACC BAB VI	✓
20/09/2025	ACC Pendaftaran Seminar Hasil	✓

Malang, 8 Januari 2026

Disetujui,  
Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si



#### Kampus I

Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 480 435

#### Kampus II


Jl. Bendungan Satrio No 108 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

MALANG

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

  
UNIVERSITAS  
MULIAHMAZIYAH  
MALANG

**BERITA ACARA SEMINAR HASIL**

Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 26 September 2025

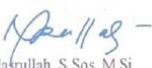
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :


1. Nama : Tjipto Aldita Citra Meibawati
2. NIM : 202010040311490
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
8. Judul Skripsi : Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Album Musik  
(Analisis Isi pada Akun Instagram Hindia @wordfangs)
5. Dosen Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si
6. Dosen Penguji : Jamroji, S.Sos, M.Comms

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/84489551859?pwd=OB9WBeORTksJUpBDPPRnEg0frR8zURJ>  
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan para audiens dengan daftar hadir terlampir.  
Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS


Dosen Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si  
Dosen Penguji : Jamroji, S.Sos, M.Comms


Malang, 12 Januari 2026

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si

  
Jamroji, S.Sos, M.Comms

Mengetahui,  
Ketua program Studi Ilmu Komunikasi

  
Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

  
UNIVERSITAS  
MULIAHMAZIYAH  
MALANG

**Kampus I**  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 250 (Harung)  
F. +62 341 403 430

**Kampus II**  
Jl. Tondong-Surabaya No. 105 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 140 (Harung)  
F. +62 341 632 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Tenggaman No. 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 864 210 (Harung)  
F. +62 341 860 430  
E. webmaster@umma.ac.id

## DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

  
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Lampiran Daftar Peserta Seminar Hasil

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1	Adristi Meitriana Putri	202010040311526	Ilmu Komunikasi
2	Anisa Mauliyda Azzaroh	202010040311528	Ilmu Komunikasi
3	Sartika Dewi	202010040311541	Ilmu Komunikasi
4	Ramadhina Hanayu Hapsari	202010040311338	Ilmu Komunikasi
5	Fatwadilla Emilia Putri	202010040311435	Ilmu Komunikasi
6	Regina Agustin Rahmawati	202010040311514	Ilmu Komunikasi
7	Annida Fadhillah	202010040311517	Ilmu Komunikasi
8	Fakhran Jinan Ats Sany	202010040311510	Ilmu Komunikasi
9	Dewi Shinta Resmi	202010040311443	Ilmu Komunikasi
10	Sheila Ayu Widy	202010040311497	Ilmu Komunikasi
11	Risma Nabila Ika Putri	202010040311519	Ilmu Komunikasi
12	Ershalina Chaesaria Ramadhani	202010040311367	Ilmu Komunikasi
13	Firma Purnama W.	202010040311360	Ilmu Komunikasi
14	M. Roni Nur Aditya	202010040311365	Ilmu Komunikasi
15	M. Illyas Romadhoni	202010040311037	Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing  
Nasrullah, S.Sos, M.Si

Malang, 12 Januari 2026  
Dosen Penguji  
Jamroji, S.Sos, M.Comms

Mengetahui,  
Ketua program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

  
Kampus I  
Jl. Darmasari, 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 222 (Hunting)  
F. +62 341 402 522

Kampus II  
Jl. Darmasari, 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 143 (Hunting)  
F. +62 341 522 043

Kampus III  
Jl. Raya Program No. 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 402 21 (Hunting)  
F. +62 341 402 433  
E. website@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Tjipto Aldita Citra Meibawati, 202010040311490, Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Album Musik (Analisis Isi Pada Akun Instagram Hindia @wordfangs), 24 Jurnal, 1 Buku, 2 Websites

Perkembangan media sosial pada era digital memberikan pengaruh signifikan terhadap strategi promosi industri musik. Instagram sebagai salah satu platform populer dimanfaatkan musisi untuk membangun citra diri sekaligus memasarkan karya mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk konten media sosial yang digunakan akun Instagram Hindia (@wordfangs) dalam mempromosikan album musiknya, serta bagaimana strategi komunikasi yang tercermin melalui unggahan tersebut.

Penelitian ini mengacu pada konsep media sosial sebagai ruang interaksi digital berbasis user-generated content (Kaplan & Haenlein) dengan fokus pada Instagram yang menawarkan fitur interaktif untuk membangun engagement. Konten media sosial berupa teks, gambar, dan video berperan dalam promosi serta brand awareness. Teori Budaya Industri Horkheimer dan Adorno menjadi acuan dalam melihat musik sebagai produk yang dipasarkan melalui strategi branding. Metode analisis isi digunakan untuk mengidentifikasi pola konten promosi pada akun @wordfangs.

Teknik pada penelitian ini menggunakan analisis isi yang bertujuan untuk memahami makna yang terkandung dalam teks tersebut dengan cara mengidentifikasi. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, dan satuan ukur yang digunakan adalah frekuensi atau jumlah kemunculan dari feed/post yang diunggah di Instagram @wordfangs. Rumus yang digunakan untuk menganalisis adalah menggunakan rumus holsti, reliabilitas minimum yang ditoleransi 70% atau 0,7 dari sebuah indikator. Selain formula holsti, peneliti juga menggunakan formula scott (scott Pi) untuk memperkuat hasil uji reliabilitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis isi. Penelitian ini mengambil 62 sampel dari tangkapan layar pada akun Instagram @wordfangs. Konten dikategorisasikan berdasarkan format unggahan (foto, video, dan poster) serta sifat konten (informatif, persuasif, dan entertainment).

**Kata Kunci:** Konten Media Sosial, Pemasaran Digital, Album Musik

Malang, 5 September 2025

Peneliti

Tjipto Aldita Citra Meibawati

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Album Musik (Analisis Isi Pada Akun Instagram Hindia @wordfangs)**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa perjalanan menyusun skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Penulis menghadapi berbagai tantangan, namun berkat dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Kepada Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos.,M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Kepada Bapak Nasrullah, S.Sos.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi yang sangat berarti bagi penulis.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Tjipto Sasmito dan Ibu Sarofah, yang senantiasa memberikan dukungan doa yang tidak terputus, kasih sayang, serta pengorbanan yang luar biasa demi keberhasilan penulis.
6. Kepada kedua kakak saya, Tjipto Susanti Aldila dan Tjipto Aldike Wandari, terima kasih sudah menjadi kakak saya yang baik dan saling mengerti keadaan penulis
7. Kepada teman dari SMA penulis, terima kasih Maul dan Nia selalu kebersamai penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada teman yang saya kenal dari praktikum, Sartika dan Hana terima kasih sudah memberikan momen-momen tawanya.
9. Kepada “Anak Kos” Sartika, Egin, Disti, Azza, Fay, dan Nida, terima kasih atas kenangan manis selama duduk di bangku perkuliahan.
10. Kepada pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih sudah menemani dalam proses pengerjaan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020, yang memberikan pengalaman dan pembelajaran.
12. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Popol, kucing hitam mistis yang selalu menemani begadang demi selesainya skripsi ini.
13. Teruntuk Baskara yang dikenal dengan nama Hindia, apresiasi besar untukmu Bas, karena sudah menciptakan lagu-lagu dan mengeluarkan pikiran-pikiran yang selama ini sudah menyelamatkan penulis.
14. Terakhir tapi bukan akhir, kepada saya sendiri, terima kasih sudah mau bertahan dan berdamai demi terselesaikan skripsi ini. Jutaan kasih sayang dari diriku dan kembali lagi untuk diriku sendiri.

Akhirnya dengan segala kekurangan dan keterbatasan, Penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dan mempersembahkan kepada siapa pun yang membutuhkan. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Semoga skripsi yang sudah ditulis bisa bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 20 Januari 2026

Penulis

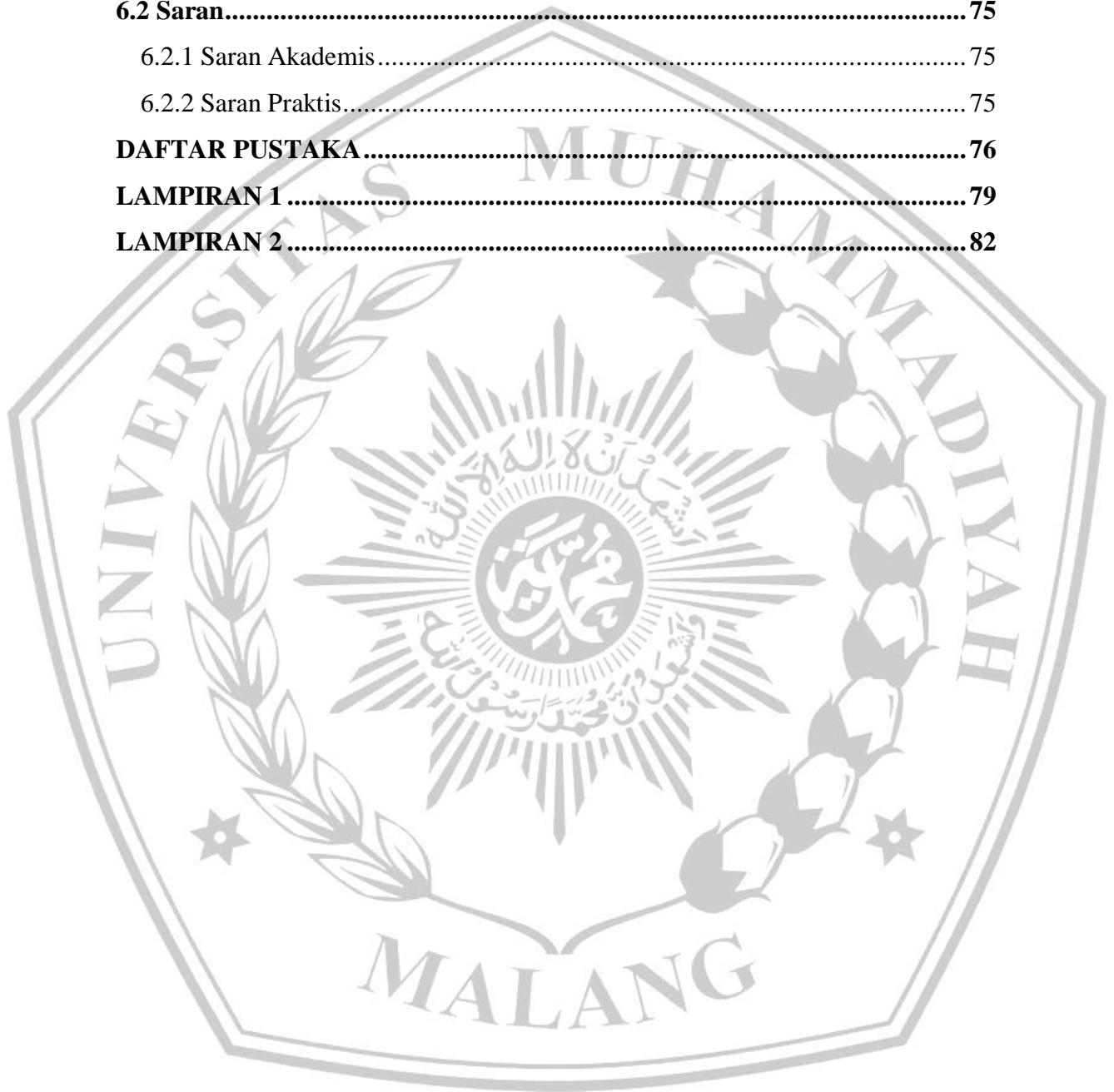
Tjipto Aldita Citra Meibawati

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI .....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>x</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	8
<b>2.2 Media Sosial .....</b>	<b>11</b>
2.2.1 Pengertian Media Sosial .....	11
2.2.2 Peran Media Sosial Sebagai Sarana Promosi.....	12
2.2.3 Instagram.....	14

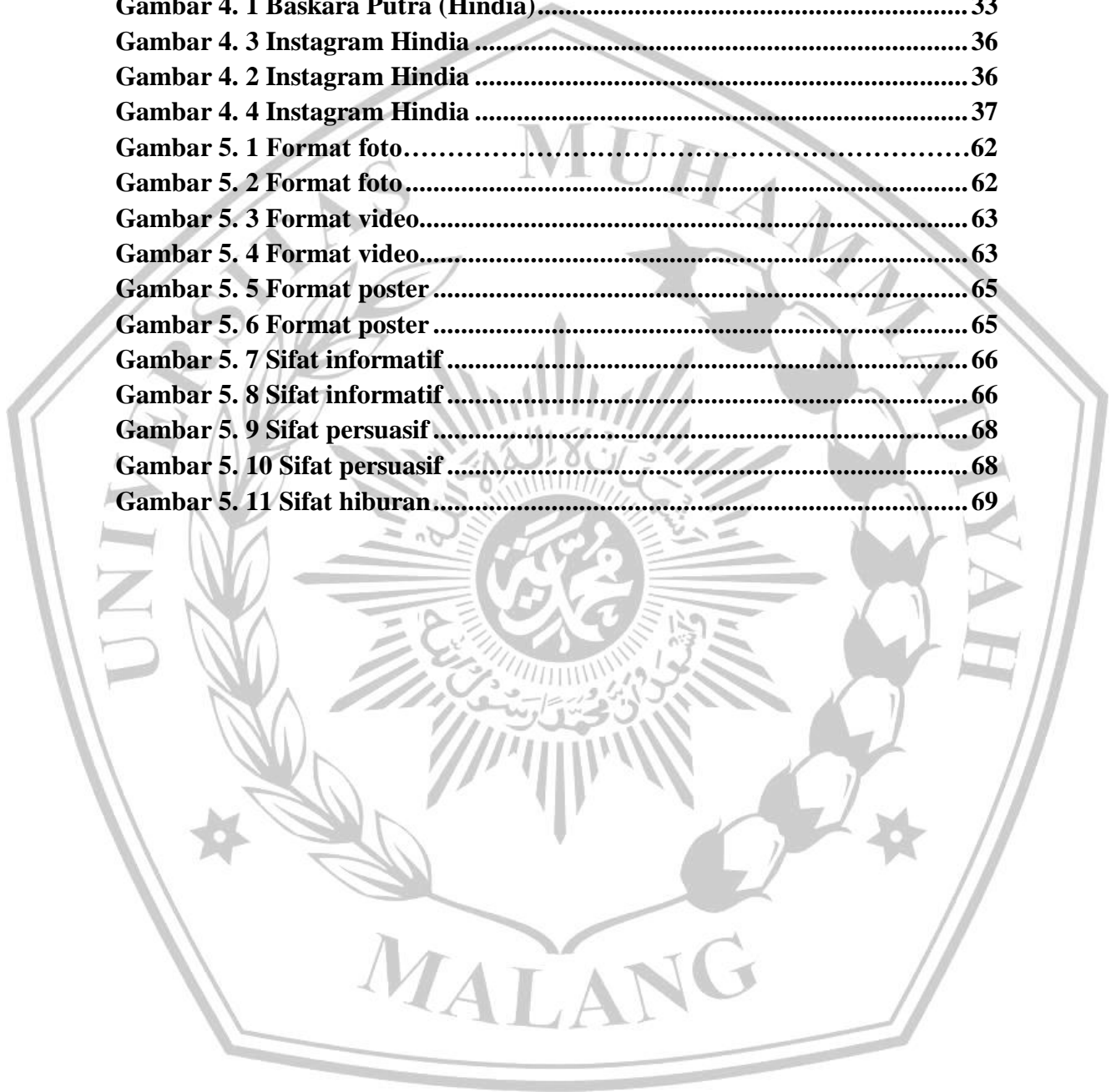
2.2.4 Fitur Instagram .....	14
<b>2.3 Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi .....</b>	<b>16</b>
2.3.1 Pengertian Konten Media Sosial .....	16
2.3.2 Tujuan Konten Media Sosial.....	17
2.3.3 Promosi .....	18
<b>2.4 Isi Pesan dalam Konten Instagram.....</b>	<b>19</b>
<b>2.5 Analisis Isi .....</b>	<b>21</b>
<b>2.6 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Tipe Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Ruang Lingkup Objek Penelitian.....</b>	<b>27</b>
<b>3.4 Struktur Kategori .....</b>	<b>27</b>
<b>3.5 Unit Analisis .....</b>	<b>30</b>
<b>3.6 Satuan Ukur .....</b>	<b>31</b>
<b>3.7 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>31</b>
<b>3.8 Uji Reliabilitas.....</b>	<b>31</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>33</b>
<b>GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
<b>4.1 Profil Musisi .....</b>	<b>33</b>
<b>4.2 Profil Instagram Hindia @wordfangs.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>38</b>
<b>PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>38</b>
<b>5.1 Penyajian Data .....</b>	<b>38</b>
5.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kategori Format Unggahan .....	57
5.1.2 Uji Validitas dan Realbilitas Kategori Sifat Konten .....	59
<b>5.2 Pembahasan Hasil Data .....</b>	<b>62</b>
5.2.1 Pembahasan Kategori Format Unggahan.....	62
5.2.2 Pembahasan Kategori Sifat Konten.....	66
<b>5.3 Analisis Data.....</b>	<b>70</b>
5.3.1 Analisis Konten Media Sosial Dengan Kategori Format Unggahan.....	70

5.3.2 Analisis Konten Media Sosial Dengan Kategori Sifat Konten .....	72
<b>BAB VI.....</b>	<b>74</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
<b>6.1 Kesimpulan.....</b>	<b>74</b>
<b>6.2 Saran.....</b>	<b>75</b>
6.2.1 Saran Akademis.....	75
6.2.2 Saran Praktis.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>82</b>



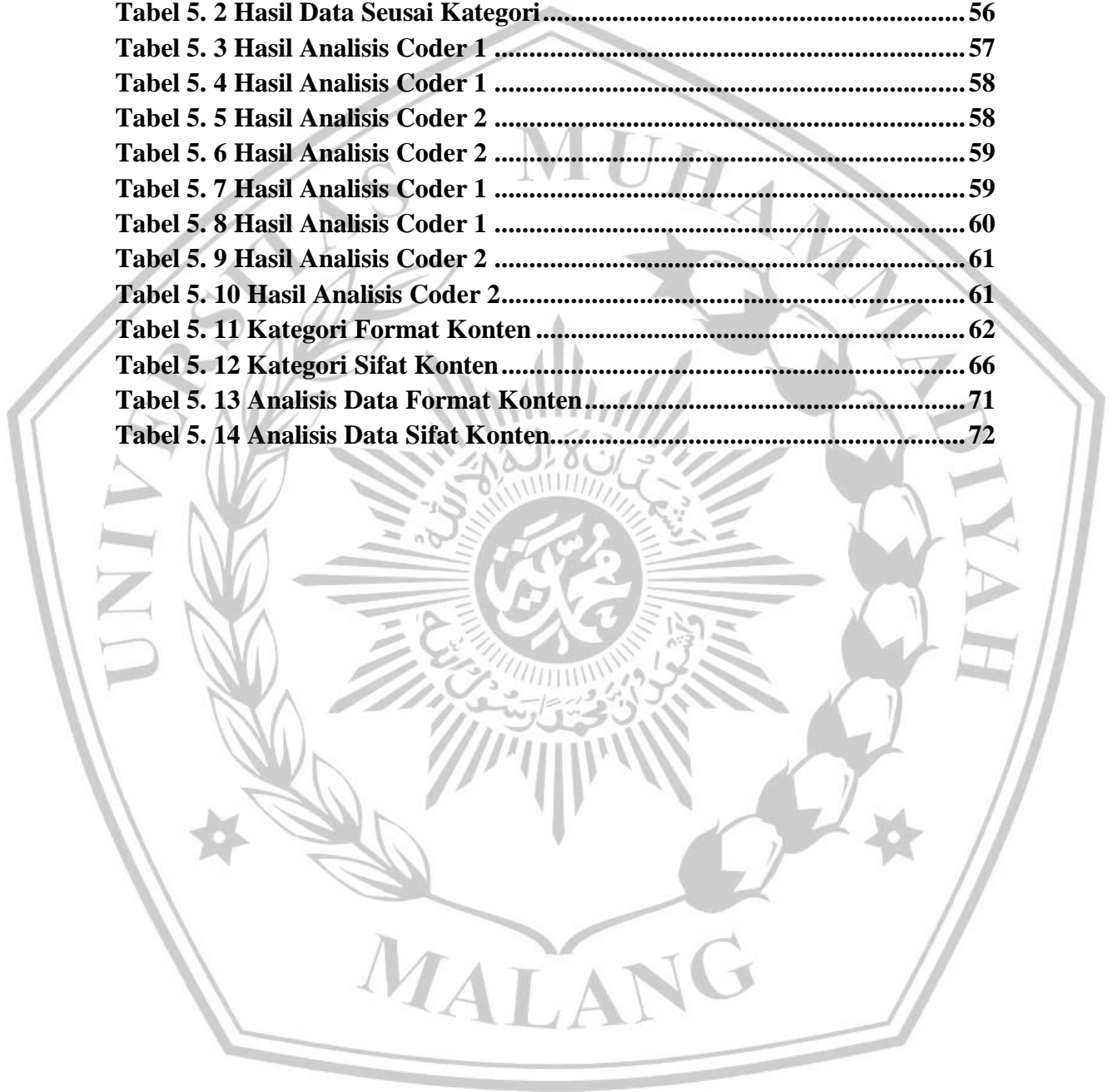
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media sosial yang sering digunakan.....	2
Gambar 3. 1 Rumus Holsti.....	31
Gambar 3. 2 Rumus Scott Pi.....	32
Gambar 4. 1 Baskara Putra (Hindia).....	33
Gambar 4. 3 Instagram Hindia.....	36
Gambar 4. 2 Instagram Hindia.....	36
Gambar 4. 4 Instagram Hindia.....	37
Gambar 5. 1 Format foto.....	62
Gambar 5. 2 Format foto.....	62
Gambar 5. 3 Format video.....	63
Gambar 5. 4 Format video.....	63
Gambar 5. 5 Format poster.....	65
Gambar 5. 6 Format poster.....	65
Gambar 5. 7 Sifat informatif.....	66
Gambar 5. 8 Sifat informatif.....	66
Gambar 5. 9 Sifat persuasif.....	68
Gambar 5. 10 Sifat persuasif.....	68
Gambar 5. 11 Sifat hiburan.....	69



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3. 1 Struktur Kategori .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 5. 1 Hasil Data.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 5. 2 Hasil Data Seusai Kategori.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 5. 3 Hasil Analisis Coder 1 .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 5. 4 Hasil Analisis Coder 1 .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 5. 5 Hasil Analisis Coder 2 .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 5. 6 Hasil Analisis Coder 2 .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 5. 7 Hasil Analisis Coder 1 .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 5. 8 Hasil Analisis Coder 1 .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 5. 9 Hasil Analisis Coder 2 .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 5. 10 Hasil Analisis Coder 2.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 5. 11 Kategori Format Konten .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 5. 12 Kategori Sifat Konten.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 5. 13 Analisis Data Format Konten.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 5. 14 Analisis Data Sifat Konten.....</b>	<b>72</b>



## DAFTAR PUSTAKA

Suhendarto, A. I. (2024). *Penggunaan Akun Media Sosial Instagram@ Infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Dolega, L., Rowe, F., & Branagan, E. (2021). Going digital? The impact of social media marketing on retail at the local level. *Computers, Environment and Urban Systems*, 89, 101669. <https://doi.org/10.1016/j.compenvurbsys.2021.101669>

Hariyanto, D. (2021). Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 213-225.

Savitri, C., & Sosianika, A. (2021). Transformasi Industri Musik di Era Digital: Tantangan dan Peluang bagi Musisi Independen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 20(2), 145-158.

Prajati, S. N., Sumartias, S., & Komala, R. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 15(1), 45-58.

Damastuti, R. (2021). Membedah Feeds Instagram Produk Skincare Lokal (Analisis Isi Kuantitatif Akun Instagram Avoskin). *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 145-156.

Eriyanto. (2011). Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Kencana Prenada Media Group.

Holsti, O. R. (1969). Content Analysis for the Social Sciences and Humanities. Addison-Wesley

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons, 53(1), 59-68.

Krippendorff, K. (2018). Content Analysis: An Introduction to Its Methodology (4th ed.). Sage Publications.

Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Simbiosis Rekatama Media.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House). Common: Jurnal Keilmuan Komunikasi, 3(2), 71-80.

★ Scott, W. A. (1955). Reliability of Content Analysis: The Case of Nominal Scale Coding. Public Opinion Quarterly, 19(3), 321-325.

Siporay, F. R. F., & Damastuti, R. (2022). Analisis Isi Konten Post Akun Instagram @Menantea.Toko Dalam Membangun Engagement Followers. Jurnal Scriptura, 12(1).

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. *The Communication of Ideas*, 37, 136–139.

Pulizzi, J. (2014). *Epic content marketing: How to tell a different story, break through the clutter, and win more customers by marketing less*. McGraw-Hill Education.

Cangara, H. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Ahmad, & Wahidin. (2018). Implementasi Media Visual dan Poster dalam Komunikasi . *Jurnal Teknologi Pendidikan*.

Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook: Tips fotografi Ponsel*.

Ibrahim, M. M., & Irawan, R. E. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Representamen*.

Saputro, & Shavab. (2023). Analisis Pesan Visual dan Strategi Komunikasi pada Media Sosial Instagram.