

202010040311070
Muhammad Faishal Abdi Malikus Sulthan
Prodi Ilmu Komunikasi

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM KAMPANYE CALON
LEGISLATIF DPRD KOTA MALANG TAHUN 2024**

(STUDI PADA H. EDDY WIDJANARKO S. AP CALEG DPRD DAPIL II
KOTA MALANG)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

M Faishal Abdi M S
(20201004311070)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR SURAT PERNYATAAN

UMM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. FAISHAL ABDI M. S.
NIM : 202010040311070
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul: Strategi Komunikasi Politik dalam kampanye Calon Legislatif DPRD Kota Malang tahun 2024 (Studi Kasus pada H. Eddy Widjanto S. APCaleg DPRD Dapil II Kota Malang), adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan dicantumkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK, BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22 Desember 2025

Yang Menyatakan,

M. Faishal Abdi M. S.

UMM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

UMH-PASTI

Alamat 1 : Gedung 1 Gedung Sains Prima
F. 301 301 301
T. 0341 321 301

Alamat 2 : Gedung 2 Gedung Sains Prima
F. 301 301 301
T. 0341 321 301

Alamat 3 : Gedung 3 Gedung Sains Prima
F. 301 301 301
T. 0341 321 301

LEMBAR SURAT SIAP UJI


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : U.6.e /FISIP-UMMYN/2025


Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: M. FAISHAL ABDI M.S
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311070
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM KAMPANYE CALON LEGISLATIF DPRD KOTA MALANG TAHUN 2024 (STUDI KASUS PADA H. EDDY WIDIANARNO S. AP CALEG DPRD DAERAH II KOTA MALANG)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 22 Desember 2025

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Su., M.Med.Kom



UMMPASTI

LEMBAR SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

UMM
UNIVERSITAS MAHARADJAH MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.a / FISIIP-UMM/IX/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa

UMHPASTI

NAMA : M. FAISHAL AIBDI M. S.
NIM : 202010040311070
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 11 (Gugur belas) tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22 Desember 2025

Ketua Program Studi


Nurita Farid Setya Wibowo, S.
Sos., M. Si



Revisi 1 :
Revisi 2 :
Revisi 3 :

LEMBAR SURAT KETERANGAN DETEKSI PLAGIASI

 **UMM**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-20
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

 **LIMPASTI**

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI TERBESERTAH DENGAN JUDUL: *)
KOMUNIKASI INTERPESONAL PERNIKAHAN SUAMI ESTRI BEDA AGAMA DALAM
MEMPERTAJHANKAN HUBUNGAN KELUARGA YANG HARMONIS

Oleh:
Nama : M. FAISHAL ABDI M.S.
NIM : 202010040311070

Telah menyetujui persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 22 Desember 2025

Pertanggungjawab Promotor


Adityo Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
NIP. 196918081988

(*) Cover yang tidak perlu

 **UMM**

Alamat 1 : Gedung 1 (Fakultas Ilmu Komunikasi) - Universitas Muhammadiyah Malang
Jl. Sekeloa Timur No. 1 - Malang 64115
Telp. (0341) 841111

Alamat 2 : Gedung 2 (Fakultas Ilmu Komunikasi) - Universitas Muhammadiyah Malang
Jl. Sekeloa Timur No. 1 - Malang 64115
Telp. (0341) 841111

Alamat 3 : Gedung 3 (Fakultas Ilmu Komunikasi) - Universitas Muhammadiyah Malang
Jl. Sekeloa Timur No. 1 - Malang 64115
Telp. (0341) 841111

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI

UMM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

UMH-PASTI

TANDA TERIMA PLAGIASI

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
Plagiasi

Nama: Muhammad Faishal Abdi M. I.
NIM: 202010040311070

Hasil Plagiasi: 8/11/21 14/11/21

BAB I	93	11			BAB IV	92	10		
BAB II	72	20	8		BAB V	5			
BAB III	66	30	16		BAB VI	10			

PROGRAM STUDI Ilmu Komunikasi 2021
ILMU KOMUNIKASI
Jalan Pahlawan 1000 Surabaya 60132

M. Dhanani

Revisi 1
1. Nama: Muhammad Faishal Abdi Malikus Sulthan
2. NIM: 202010040311070

Revisi 2
1. Nama: Muhammad Faishal Abdi Malikus Sulthan
2. NIM: 202010040311070

Revisi 3
1. Nama: Muhammad Faishal Abdi Malikus Sulthan
2. NIM: 202010040311070

LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
 MUHAMMADIYAH
 MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : M. FAISHAL ABDI M. S.
 No. Induk Mahasiswa : 202010040311070
 Konsentrasi : Public Relation
 Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM
 KAMPANYE CALON LEGISLATIF DPRD KOTA MALANG TAHRUN 2024 (STUDI KASUS
 PADA H. EDDY WIDHANARKO S. AP CALEG DPRD DAERAH II KOTA MALANG)
 Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

NO	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
1	9 November 2023	Bimbingan Pertama Kali Mengenal Kelas Seminar Proposal	
2	18 Januari 2024	Pelaksanaan Seminar Proposal	
3	17 Desember 2024	Revisi BAB I, II, III	
4	5 Februari 2025	Pengajuan Instrument Penelitian	
5	6 Februari 2025	Revisi BAB IV, V, VI	
6	16 Juli 2025	ACC Seminar Hasil	
7	25 Juli 2025	Seminar Hasil	



Kampus 1
 Jl. Bawean 1, Unggung, Kota Malang
 Telp. (0341) 841.200
 E-mail: info@umm.ac.id

Kampus 2
 Jl. Bawean 1, Unggung, Kota Malang
 Telp. (0341) 841.200
 E-mail: info@umm.ac.id

Kampus 3
 Jl. Bawean 1, Unggung, Kota Malang
 Telp. (0341) 841.200
 E-mail: info@umm.ac.id

202010040311070
Muhammad Faishal Abdi Malikus Sulthan
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR

Pada hari Jumat, 25 Juli 2025, Pukul 15:00 WIB.

Telah dilaksanakan seminar hasil oleh:

Nama Peneliti	M. Faishal Abdi M. S.
NIM	202010040311070
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian	STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM KAMPANYE CALON LEGISLATIF DPRD KOTA MALANG TAHUN 2024 (STUDI KASUS PADA H. EDDY WUDJANARCO S. AP CALEG DPRD DAPEL II KOTA MALANG)
Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Mod.Kom
Dosen Penguji	Mich Fuad Nasvian, M.L.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Meeting, dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji I, dan sejumlah mahasiswa (daftar hadir terlampir).
Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Malang, 22 Desember 2025

Dosen pembimbing	Dosen penguji
	
Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Mod.Kom	Mich Fuad Nasvian, M.L.Kom

Mengetahui,

Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus 1 J. Raya T. Satrio, Jember Timur T. 031 821 821 821 (Pusat)	Kampus 2 J. Raya T. Satrio, Jember Timur, Jember Timur T. 031 821 821 821 (Pusat)	Kampus 3 J. Raya T. Satrio, Jember Timur, Jember Timur T. 031 821 821 821 (Pusat)
---	---	---

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MULAWARMAN
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1.	Dafa Mawafiq Arsyandri	202010040311369	Ilmu Komunikasi
2.	Hisyam A Ghaly	202010040311084	Ilmu Komunikasi
3.	Arif Muhammad Arsy	202010040311093	Ilmu Komunikasi
4.	M Faishal Abdi M S	202010040311070	Ilmu Komunikasi
5.	Widha Aulia Rahman	202010040311375	Ilmu Komunikasi
6.	Ardhika Fazi Hermawan	202010040311020	Ilmu Komunikasi
7.	Azzan Muhammad Saevan	20210040311313	Ilmu Komunikasi
8.	M. Amur Rochman Arif	202010040311381	Ilmu Komunikasi
9.	syahidun mas'ud Iqrianto	201910040311376	Ilmu komunikasi
10.	Faisal Akbar Hamadhar	202010040311331	Ilmu Komunikasi
11.	Fika	202010040311094	Ilmu komunikasi
12.	Arjuna Taruna Dava Wardana	201910040311236	Ilmu Komunikasi
13.	Sinda tri ulan sari sinaga	201910040311267	Ilmu komunikasi
14.	umar arif	202010040311381	Ilmu Komunikasi
15.	Arif Muhammad Arsy	202010040311093	Ilmu Komunikasi
16.	Rendy Firmansyah	202110040311292	Ilmu Komunikasi
17.	Dafa Mawafiq Arsyandri	202010040311369	Ilmu Komunikasi



Malang, 17 November 2025

Dosen pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,
M.Med.Kom

Dosen pengaji



Mochamad Fauzan Nuryan, M.I.Kom

Mengesah,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Nurin Farid Setya Wibowo, S.Sos, M.Si

Logo 1

1. Universitas Mulawarman
Jl. Sekeloa Timur No. 1, Malang
T. 0341-821-1111

Logo 2

2. Universitas Mulawarman
Jl. Sekeloa Timur No. 1, Malang
T. 0341-821-1111

Logo 3

3. Universitas Mulawarman
Jl. Sekeloa Timur No. 1, Malang
T. 0341-821-1111

SKRIPSI


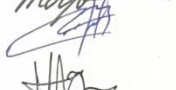

Dipersiapkan dan disusun oleh :

M Faishal Abdi M S
20201004311070

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Kamis, 15 Januari 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Widiya Yutanti, M.A ()
2. Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom ()
3. Aditya Dwi Putra
Bhakti, M.Med Kom ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



202010040311070

Muhammad Faishal Abdi Malikus Sulthan

Prodi Ilmu Komunikasi

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM KAMPANYE CALON
LEGISLATIF DPRD KOTA MALANG TAHUN 2024
(STUDI PADA H. EDDY WIDJANARKO S. AP CALEG DPRD DAPIL II KOTA
MALANG)

Diajukan Oleh :

M Faishal Abdi M S

20201004311070

Telah disetujui

Kamis / 15 Januari 2026

Pembimbing I



Aditva Dwi Putra Bhakti, M. Med Kom

Wakil Dekan I



Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.

ABSTRAK



Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi politik yang dijalankan oleh H. EDDY WIDJANARKO S. AP yang telah memenangkan pemilihan umum anggota DPRD Dapil II Kota Malang periode 2024-2029. Dalam penelitian ini menggunakan teori ketergantungan media. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan wawancara yang ditujukan kepada 3 (tiga) informan. Hasil penelitian ini adalah strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh calon legislative DPRD Bapak H. Eddy pada pemilu 2024 di Kota Malang menunjukkan keterpaduan yang kuat dengan teori ketergantungan media pada tiga aspek utama: memahami (*understanding*), orientasi (*orientation*), dan hiburan (*play*). Media kampanye yang digunakan tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai sarana edukasi politik yang memberikan pemahaman, mengarahkan sikap politik, serta membangun keterlibatan emosional masyarakat melalui hiburan yang proporsional. Strategi ini mampu memperkuat kepercayaan, meningkatkan partisipasi, dan menumbuhkan loyalitas pemilih secara berkelanjutan, sekaligus membuktikan efektivitas kombinasi antara informasi substansial dan hiburan dalam komunikasi politik modern.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Politik, DPRD

Malang, 22 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,M.Med.Kom

Peneliti

M. Faishal Abdi M. S.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Berkat izin dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM KAMPANYE CALON LEGISLATIF DPRD KOTA MALANG TAHUN 2024 (STUDI KASUS PADA H. EDDY WIDJANARKO S. AP CALEG DPRD DAPIL II KOTA MALANG)”** tepat sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis memahami bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Namun, berkat tekad, usaha, doa, serta dukungan dari berbagai pihak, penulis akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai wujud rasa syukur, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan dan memperdalam ilmu di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Nama dosen, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan dan memperluas wawasan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Nama Dosen., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu dan mengembangkan pengetahuan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Nama Dosen, selaku dosen pembimbing I yang dengan penuh kesediaan telah membimbing serta meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Nama Dosen, selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh kesediaan telah membimbing serta meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Ucapan terimakasih secara khusus penulis sampaikan kepada kedua orang tua yaitu Bapak dan Ibu yang selalu menjadi motivasi dan tidak henti-hentinya selalu mendoakan yang terbaik, memberikan kasih sayang, dan pengorbanan baik secara moral maupun material sehingga saya bisa berada di titik ini sekarang.
8. Kepada selaku kakak dari penulis yang memberikan dukungan serta menjadi penghibur dalam penyelesaian skripsi.
9. Teman-teman terdekat penulis yang senantiasa berupaya meluangkan waktu untuk menemani penulis di berbagai situasi dan tempat, menjadi pendengar setia di tengah keluh kesah, serta terus memberikan dukungan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Terima kasih untuk teman seperjuangan kelas Ilmu Komunikasi 2020 yang telah memberikan pengalaman, pembelajaran, masukan dan saran selama perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan bantuan, dukungan, dan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kekurangan dan keterbatasan, penulis persembahkannya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

202010040311070
Muhammad Faishal Abdi Malikus Sulthan
Prodi Ilmu Komunikasi

Malang, Agustus 2025

Penulis

M Faishal Abdi M S



DAFTAR ISI

LEMBAR SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR SURAT SIAP UJI	iii
LEMBAR SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	iv
LEMBAR SURAT KETERANGAN DETEKSI PLAGIASI	v
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI	vi
LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vii
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL	viii
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
DAFTAR PUSTAKA	xxii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Ketergantungan Media	6
2.1.2. Strategi Komunikasi Politik	7
2.1.3 Kampanye	24
2.1.4. Media Massa dan Politik	30
2.2. Penelitian Terdahulu	33
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
3.1. Pendekatan Penelitian	41
3.2. Tipe Penelitian	41

3.4. Informan Penelitian	42
3.5. Sumber Data	43
3.6. Teknik Pengumpulan Data	43
3.7. Teknik Analisis Data.....	43
3.8 Keabsahan Data	46
BAB IV	48
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Penelitian	48
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	50
BAB V.....	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
5.1. Hasil Penelitian.....	55
5.1.1. Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif DPRD Kota Malang Tahun 2024 dalam Aspek Memahami (<i>Understanding</i>) pada Kampanye	55
5.1.2. Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif DPRD Kota Malang Tahun 2024 dalam Aspek Orientasi (<i>Orientation</i>) pada Kampanye	59
5.1.3. Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif DPRD Kota Malang Tahun 2024 dalam Aspek Hiburan(<i>Play</i>) pada Kampanye.....	62
5.2. Pembahasan.....	65
5.2.1. Analisis Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif DPRD Kota Malang Tahun 2024 dalam Aspek Memahami (<i>Understanding</i>) pada Kampanye.....	65
5.2.2. Analisis Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif DPRD Kota Malang Tahun 2024 dalam Aspek Orientasi (<i>Orientation</i>) pada Kampanye	67
5.2.3. Analisis Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif DPRD Kota Malang Tahun 2024 dalam Aspek Hiburan(<i>Play</i>) pada Kampanye	70
BAB VI.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
6.1. Kesimpulan	74
6.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Konseptual Teori Ketergantungan Media.....	7
Gambar 3. 1 Bagan Analisis Data Interaktif	44
Gambar 4. 1 Profil Informan 1	50
Gambar 4. 2 Dokumentasi Kampanye (a)	53
Gambar 4. 3 Dokumentasi Kampanye (b).....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk di Kota Malang Tahun 2022-2024	49
Tabel 4. 2 Fungsi dan Tugas Sebagai Anggota DPRD Kota Malang	51
Tabel 4. 3 Data Informan dan Waktu Wawancara.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	79
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	90
Lampiran 3 Dokumentasi.....	122



DAFTAR PUSTAKA

- Althoff, P., & Rush, M. (2005). Pengantar Sosiologi Politik. *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.*
- Alfiyani, N. (2018). Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Potret Pemikiran*, 22(1).
- Alvin, S. (2022). Strategi Komunikasi Politik Caleg PSI Lolos DPRD Kota Bandung Di Pemilu 2019. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 312-323.
- Andi, A. (2021). *Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Untuk Memperoleh Suara Pemilu Legislatif 2019 Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Arniti, N. K. (2020). Partisipasi politik masyarakat dalam pemilihan umum legislatif di kota denpasar. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 4(2), 329-348.
- Aryani, F. (2010). *Peran Kepemimpinan Politik Sri Sultan Hamengku Buwono IX Dalam Demoratisasi Di Indonesia* (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik).
- Ardial. (2010). Komunikasi Politik. Jakarta: Indeks.**
- Arifin, A. (2003). *Komunikasi Politik: Paradigma, Teori, Aplikasi, Strategi Komunikasi Politik Indonesia* (No. 5793). Balai Pustaka.
- Arifin, A. (2006). Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas.
- Ardiansyah, F., & Muhaimin, M. (2024). Analisis Komunikasi Politik Dalam Kampanye Pemilu: Pendekatan Kualitatif Terhadap Strategi Dan Dampaknya Di Media Sosial. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(3), 1145-1150.
- Asriati, M., Lubis, L. A., & Ginting, R. (2022). Strategi Komunikasi Politik Calon Legislator Perempuan Pada Kampanye Pemilihan Legislatif 2019 Di Kota Lhokseumawe Provinsi Aceh. *Komunika*, 18(2), 36-45.

- Ball-Rokeach, S. J., & Defleur, M. L. (1976). A Dependency Model Of Mass-Media Effects. *Communication Research*, 3(1), 3-21.
- Bintang, A. N. (2020). *Strategi Kampanye Pemenangan Pasangan Joko Widodo–Kh. Ma'ruf Amin Pada Pilpres 2019 (Studi Atas Marketing Politik Melalui Goyang Jempol)* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-dasar ilmu politik* (Edisi Revisi). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, H. (2011). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Evianny, E. (2019). Strategi Komunikasi Politik. *Jurnal Politikologi*, 7(1), 15-20.
- Farida, L., & Yoedtadi, M. G. (2019). Politik Identitas dalam Pemilihan Presiden 2019 (Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Pilpres 2019 pada Medcom. id). *Koneksi*, 3(2), 358-365.
- Graber, D. A., & Smith, J. M. (2005). Political communication faces the 21st century. *Journal of Communication*, 55(3), 479-507.
- Graber, D. A. (2005). *Political communication: Tactics, strategies, and effects* (7th ed.). CQ Press.
- Kristina, L. (2005). *Komunikasi Politik: Kampanye dan Pemilihan Umum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Lin, H. C. (2017). How political candidates' use of Facebook relates to the election outcomes. *International Journal of Market Research*, 59(1), 77-96.
- McNair, B. (2016). *Pengantar Komunikasi Politik*. Jakarta: Nusamedia.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Nimmo, D. (1989). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media* (T. Surjaman, Penerj.). Bandung: Remadja Karya.

202010040311070
Muhammad Faishal Abdi Malikus Sulthan
Prodi Ilmu Komunikasi

- Nur, E. (2019). Strategi komunikasi tim sukses pada kampanye politik untuk memenangkan calon legislatif Kota Makassar. *Jurnal Diakom*, 2(1), 120-128
- Rice, R. E., & Paisley, W. J. (Eds.). (1981). *Public Communication Campaigns*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suwardi, H. (2002). *Politik, Demokrasi dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Galang Press
- Triwicaksono, Y. D. B. B., & Nugroho, A. (2021). Strategi komunikasi politik pemenangan Kepala Daerah. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 133-145.
- Umari, F., & Dewi, S. I. (2020). Strategi Komunikasi Politik Caleg Perempuan dalam Pileg 2019 di Kota Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(2), 55-65.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

