

202110040311404
Aulia Salsabila
Prodi Ilmu Komunikasi

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGIAT SENI PADEPOKAN ROGO WILIS
DALAM MELESTARIKAN KESENIAN BANTENGAN PADA
GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

Aulia Salsabila (202110040311404)

Dosen Pembimbing :

Prof Dr.Muslimin Machmud, M.SI.Ph.D

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGIAT SENI PADEPOKAN ROGO WILIS
DALAM MELESTARIKAN KESENIAN BANTENGAN PADA GENERASI Z**

Diajukan Oleh :

AULIA SALSABILA
NIM : 202110040311404

Telah disetujui
Rabu, 7 Januari 2026

Pembimbing I




Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.

Wakil Dekan I



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.




SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AULIA SALSABILA
NIM : 202110040311404

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 7 Januari 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, S.Sos., M.MedKom ()
2. Sugeng Winarno, S. Sos, MA ()
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Aulia Salsabila
NIM : 202110040311404
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Penggiat Seni Padepokan Rogo Wilis Dalam Melestarikan Kesenian Pada Generasi Z

Disetujui,
Pembimbing



Prof. Dr. Muslimin Machmud M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, S. Sos, M. Si



Kampus I
Jl. Bawean 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 560 115

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 567 666

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Aulia Salsabia
No. Induk Mahasiswa : 202110040311404
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Penggiat Seni Padepokan Rogo Wilis Dalam Melestarikan Kesenian Pada Generasi Z

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 10 Desember 2025

Dosen Pembimbing



Prof. Dr Muslimin Machmud M.Si,Ph.D




Kampus I
Jl. Panjiatung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 466 435


Kampus II
Jl. Bondongan Sulaimi No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 581 139 (Hunting)
F. +62 341 582 069

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI
BERSAMA SAMA
MENDUKUNG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Aulia Salsabila
NIM	: 202110040311404
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :


Strategi Komunikasi Penggiat Seni Padepokan Rogo Wilis Dalam Melestarikan Kesenian Pada Generasi Z


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.


3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, Desember 2025
Yang Menyatakan,

Aulia Salsabila



UN-QA



STARS

Kampus I
Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 293 (Hunting)
F. +62 341 550 135

Kampus II
Jl. Blandong Selatan No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 550 050

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 459 435
E. webmaster@um.ac.id

Scanned with CamScanner

SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMMVIII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Aulia Salsabila
NIM : 202110040311404
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (4,5 tahun) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 10 Desember 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, S. Sos, M. Si



Kampus I

Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 862 253 (Hunting)
F. +62 341 862 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 148 (Hunting)
F. +62 341 562 380

Kampus III

Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 464 435
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Aulia Salsabila

NIM : 202110040311404

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 Desember 2025

Pembimbing I/Promotor



Prof. Dr. Muslimin Machmud M.Si, Ph.D

NIP. 196708241993031001



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 563 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umim.ac.id

Scanned with CamScanner

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Aulia Salsabila
NIM : 2021-404

Hasil Plagiasi : 17/10 19/10

BAB I	3			
BAB II	2			
BAB III	22	18		

17/10

BAB IV	1			
BAB V	5			
BAB VI	9			

Malang, 19 Desember 2021
Admin Plagiasi Prodi,

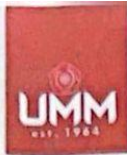


PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki

CS Scanned with CamScanner



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap: Aulia Salsabila

NIM: 202110040311404

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Alamat: Jl. Tirta Utomo, Gg IV, No. 09

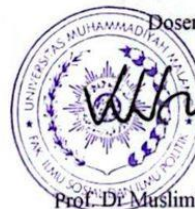
Judul Penelitian: Strategi Komunikasi Penggiat Seni Padepokan Rogo Wilis Dalam Melestarikan Kesenian Bantengan Pada Generasi Z

Dosen Pembimbing: Prof. Dr Muslimin Machmud M.Si,Ph.D

No.	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan	Tanda Tangan
1.	13/3/2024	Acc judul proposal	
2.	14/12/2024	Seminar Proposal	
3.	13/3/2025	Bimbingan Bab 1, 2, & 3	
4.	8/5/2025	Membuat instrumen wawancara	
5.	12/7/2025	Acc instrumen wawancara	
6.	7/10/2025	Bimbingan Bab 4 & 5	
7.	10/10/2025	Revisi Bab 3 & 5	
8.	24/12/2025	Bimbingan Bab 3 & 5	
9.	3/12/2025	Membuat Bab 6	
10.	10/12/2025	Seminar Hasil	

Malang, 10 Desember 2025

Dosen Pembimbing



Prof. Dr Muslimin Machmud M.Si,Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 251 (Hunting)
F. +62 341 460 631

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 800

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E: webmaster@um.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Tanggal : Rabu, 10 Desember 2025

Pukul : 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Aulia Salsabila
NIM	20211004031104
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Strategi Komunikasi Penggiat Seni Padepokan Rogo Wilis Dalam Melestarikan Kesenian Bantengan Pada Generasi Z
Pembimbing	Prof. Dr Muslimin Machmud M.Si,Ph.D
Dosen Penguji 1	Zen Amirudin, S.Sos., M.MedKom

Seminar hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen penguji 1 dan sejumlah 18 Mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Skripsi dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 10 Desember 2025

Dosen Pembimbing,

Prof. Dr Muslimin Machmud M.Si, Ph.D

Dosen penguji,

Zen Amirudin, S.Sos., M.MedKom

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, S. Sos, M. Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM
1.	Vina Fitria Setiyawati	202110040311534
2.	Anisa Aulia	202110040311198
3.	Dea Putri Nuraini	202110040311233
4.	fathoni arya reswara	202110040311247
5.	Haikal Risal Fikri	22301091035
6.	naufal ardi santoso	202110040311409
7.	Cholid Emir Hamka	202110040311439
8.	Bintang Faizal Reza	202110040311408
9.	Qori Raditya D	201910370311375
10.	Alham Rochmatu R	202110040311413
11.	Nana	201910370311362
12.	Fasshola Al Ghiffari	202110040311389
13.	Bagus Pamuji raharjo	202110040311392
14.	Zara Azzahrah	202110040311414
15.	Mutiara Nahyati	202110040311435
16.	Tiara Santi Maharani	202110040311185
17.	Dea Rizkyka Amalia	202110040311436
18.	billy	202110040311231

Malang, 10 Desember 2025

Dosen pembimbing



Prof. Dr Muslimin Machmud M.Si,Ph.D



Kampus I

Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 551 253

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No.168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 551 140

Kampus III

Jl. Raya Tigomas No.248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 310 (Hunting)
E. webmaster@umm.ac.id
F. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Aulia Salsabila', 202110040311404, STRATEGI KOMUNIKASI PENGGIAT SENI PADEPOKAN ROGO WILIS DALAM MELESTARIKAN KESENIAN BANTENGAN PADA GENERASI , Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Kesenian bantengan merupakan warisan budaya Jawa Timur yang sarat nilai hisoris, spiritual, dan sosial, namun kini menghadapi tantangan akibat menurunnya minat generasi muda, khususnya Generasi Z yang lebih dekat dengan teknologi digital dan budaya populer. Padepokan Rogo Wilis di Kota Batu menjadi salah satu komunitas seni yang berperan aktif dalam menjaga pelestarian kesenian bantengan melalui berbagai aktivitas pelatihan dan pertunjukan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi penggiat seni padepokan Rogo Wilis dalam melestarian kesenian bantengan pada Generasi Z. Pendekatan yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan paradigma interpretivisme, tipe penelitian deskriptif, serta teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan 6 narasumber. Landasan teori menggunakan teori komunikasi interpersonal Joseph A. DeVito. Seluruh data dianalisis menggunakan konsep analisis data model spradely dan diuji validitas menggunakan triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan penggiat seni meliputi story telling, yaitu penyampaian nilai, sejarah, dan filosofi bantengan melalui narasi yang menarik, mudah dipahami dan santai. Pertunjukan kolaborasi musik drama kolosal, yaitu menggabungkan unsur tradisional dengan musik modern, drama kolosal, dan visual yang lebih atraktif untuk menyesuaikan generasi z. Pemanfaatan media sosial seperti Tiktok dan Instagram sebagai sarana dokumentasi, promosi, dan edukasi budaya yang efektif.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Bantengan, Padepokan Rogo Wilis, Generasi Z

Malang, 10 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Peneliti



Prof. Dr Muslimin Machmud M.Si,Ph.D

Aulia Salsabila

*Dr. Kardi Kamban
Wani Fund STG a.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya sehingga penulis diberikan keberkahan untuk menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul, “Strategi Komunikasi Penggiat Seni Padepokan Rogo Wilis Dalam Melestarikan Kesenian Bantengan Pada Generasi Z”.

Skripsi ini disusun sebagai karya tulis Tugas Akhir yang diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan berbagai dukungan, bantuan, serta doa dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini. Semoga ilmu yang diperoleh membawa keberkahan serta memberikan manfaat bagi sesama, bangsa, dan agama.
2. Diri sendiri, Aulia Salsabila, yang telah mampu menyelesaikan skripsi ini sebagai bentuk tanggung jawab terhadap diri sendiri dan orang tua beserta keluarganya. Terima kasih atas keteguhan, kesabaran, serta perjuangan yang telah dijalani hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Kedua Orangtua tercinta, Ayah (Alm.) dan Mama (Almh.), yang menjadi alasan utama dan sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi hingga meraih gelar sarjana. Skripsi ini dipersembahkan sebagai wujud bakti, cinta, dan rasa rindu, dengan harapan dapat menjadi kebanggaan bagi Mama dan Ayah di surga.
4. Kai (Alm.) dan Nenek (Almh.) tercinta yang telah merawat, membesarkan, dan mencurahkan kasih sayang kepada penulis sejak kecil. Perhatian, kesabaran, doa, serta pengorbanan yang diberikan menjadi pondasi utama bagi penulis hingga mampu menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Karya ini dipersembahkan sebagai ungkapan terima kasih dan

bakti atas segala cinta yang telah diberikan.

5. Kaka dan Adik tersayang yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, serta doa kepada penulis. Kebersamaan, semangat, dan kasih sayang yang diberikan menjadi penguat bagi penulis dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan selama penyusunan skripsi ini hingga berhasil menyelesaikannya.
6. Om dan Tante beserta keluarga besar tercinta, yang telah berperan sebagai pengganti kedua orang tua penulis, memberikan kasih sayang, perhatian, doa, serta dukungan tanpa henti, sehingga penulis mampu menjalani pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Walaupun uang kalian aku habiskan lopi
7. Haikal Risal Fikri yang senantiasa menjadi partner kesayangan bagi penulis dengan memberikan dukungan, perhatian, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran, kesabaran, dan semangat yang diberikan menjadi penguat bagi penulis dalam menghadapi berbagai situasi hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga besarnya yang telah menerima penulis dengan penuh kehangatan dan mendukung serta membantu, sehingga penulis merasa memiliki keluarga sendiri di perantauan.
8. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, ilmu pengetahuan, arahan, serta masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Qori Raditya Damayanti, yang senantiasa hadir hampir setiap waktu selama masa perkuliahan, selalu siap membantu, menenangkan, serta menemani penulis kapan pun dan di mana pun. Terima kasih telah bersedia menjadi tempat berbagi keluh kesah, baik dalam proses penyusunan skripsi maupun jajan.
10. Alipah Ramadhani, Umi Kalsum, Liana Messi, Temmah dan Tarisya, selaku teman dekat penulis dirumah, yang selalu main dirumah penulis dan memberikan dukungan untuk mengingatkan penulis agar segera

menyelesaikan skripsi ini.

11. Anak-anak kontrakan teman-teman saya terkasih (Bagus, Andy, Obby, Deva, Habib dan Cholid) serta nama-nama yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah berkontribusi dalam pemilihan dan membuat judul skripsi penulis serta senantiasa menemani penulis dalam masa perkuliahan.
12. Teman-teman dekat seperjuangan penulis di masa perkuliahan, Tiara, Dea, El, Eja, Nopal, Gipo, Branden, dan Mahfudh. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, serta dukungan yang diberikan sejak masa perkuliahan daring hingga menjelang akhir studi. Penulis merasa bersyukur dapat mengenal dan menjalin pertemanan dengan mereka diperantauan.
13. Dea Putri, Unico Creative dan Abhipraya Production, teman-teman seperjuangan penulis di masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan serta dukungan di masa perkuliahan.
14. Nama-nama yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tetapi pernah membantu penulis di masa perkuliahan ini, penulis ucapkan terima kasih.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR KETERANGAN SIAP UJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Pengertian	17
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	17
2.2.2 Strategi	22
2.2.3 Komunikasi	23
2.2.4 Komunikasi Interpersonal	25
2.2.5 Padepokan Rogo Wilis	29
2.2.6 Pelestarian Budaya	30
2.2.7 Kesenian Bantengan	33
2.2.8 Generasi Z	38

2.3 Basis Teori.....	40
2.4 Fokus Penelitian.....	40
2.5 Asumsi Dasar.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Pendekatan Penelitian	42
3.3 Tipe Dan Dasar Penelitian.....	42
3.4 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	43
3.5 Subjek Data	43
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.8 Uji Keabsahan Data.....	46
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	47
4.1 Profil Padepokan Rogo Wilis	47
4.1.1 Struktur Kepengurusan Padepokan Rogo Wilis	48
4.1.2 Aktivitas Padepokan Rogo Wilis.....	49
4.2 Strategi Komunikasi Penggiat Seni Padepokan Rogo Wilis.....	52
4.3 Pemanfaatan Media Sosial Dalam Kegiatan Promosi Padepokan Rogo Wilis	53
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
5.1 Gambaran Proses Penelitian	56
5.2 Deskripsi Hasil Penelitian dan Analisis Data.....	61
5.2.1 Strategi Komunikasi Penggiat Seni Padepokan Rogo Wilis Dalam Melestarikan Kesenian Bantengan.....	61
5.2.2 Pesan Komunikasi Yang Disampaikan Penggiat Seni Padepokan Rogo Wilis	80
5.2.3 Partisipasi dan Keterlibatan Generasi Z	91
BAB VI PENUTUP.....	110
6.1 Kesimpulan.....	110
6.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Kepengurusan48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Konten Video Rells Instagram	54
Gambar 4.2 Kegiatan Padepokan Rogo Wilis.....	55
Gambar 4.3 Kegiatan Padepokan Rogo Wilis.....	55



DAFTAR PUSTAKA

- Antar, K., Dalam, B., & Antropologi, P. (2016). *Jurnal manajemen komunikasi. I(1)*, 113–124.
- Antara, S., Dan, B., & Sabatari, W. (2005). *Seni: antara bentuk dan isi*.
- Baru, E., & Etnografi, D. A. N. (2016). *problem- solving*). 9–24.
- Budaya, P., & Budaya, L. (n.d.). *Pengertian Budaya, Lintas Budaya, dan Teori yang Melandasi Lintas Budaya*. 1–63.
- Di, U. K. B., & Di, U. K. B. (2024). *Unsur-unsur kesenian bantengan di mojokerto dalam busana artwear*.
- Diajukan, S., Dakwah, F., Purwokerto, I., Salah, M., Syarat, S., Memperoleh, G., & Sarjana, G. (2020). (*Studi Interaksi Komunitas di Warung Sabda Kopi Purwokerto*) Oleh : Nani Setiani FAKULTAS DAKWAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PURWOKERTO.
- Gunawan, I. G. D., Arya, I. G., & Arta, J. (2024). *Implikasi Penanaman Nilai-Nilai Filosofi Pendidikan Multikultural Bagi Siswa Hindu SMPN 2 Basarang Kabupaten Kapuas*. 8, 462–475.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146.
- Hasanah, H. (n.d.). *Teknik-teknik observasi*. 21–46.
- Hendra, T., Email, I. B., Musliadi, P., & Perimusliadigmailcom, I. B. E. (n.d.). *Prinsip Dan Unsur-Unsur Komunikasi Dalam Perspektif Al- Qur ' an*. 12–31.
- <https://doi.org/10.21267/ejcs.v1i2>. (2023). 1(2), 2–10.
- Ii, B. A. B. (n.d.-a). https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/14817/2/T1_362013090_BAB%20II.pdf. 2017.
- Ii, B. A. B. (n.d.-b). *TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN*. 10–53.
- Ii, B. A. B., & Strategi, A. P. (2017). *933504018_Bab2*. 17–28.
- Ilmiah, J., & Pendidikan, K. (2021). *Jurnal global citizen*. 2.
- Kansaki, T., Nugroho, N., Akbar, F., Hutabarat, M., & Ciamas, E. S. (2021). *Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Gen-Z (Studi Kasus pada Mahasiswa Politeknik Cendana Medan)*. 2(2), 46–50.
- Lokal, K., & Atraksi, S. (2016). *No Title*.

- Masitoh, I. S., & Sudrajat, A. (2022). Nilai-Nilai Kearifan Lokal Kesenian Gaok Sebagai Sumber Pembelajaran Sejarah. *Diakronika*, 22(1), 96–115. <https://doi.org/10.24036/diakronika/vol22-iss1/240>
- Nabila, L. N., Utama, F. P., Habibi, A. A., & Hidayah, I. (2023). *Aksentuasi Literasi pada Gen-Z untuk Menyiapkan Generasi Progresif Era*. 4(1), 28–36.
- Nashichuddin, M. (n.d.). *JAWA BANTENGANDAERAH MBURING MALANG JAWA TIMUR*. 6(1), 57–64.
- Nurmalasari, F., Roslan, S., & Upe, A. (2019). Konstruksi Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Pelajar Sma Negeri 4 Kendari. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 4(3), 828–843.
- Nuryanto, A. E. S. (2013). Sumbangan Pemikiran Harold Lasswell terhadap Pengembangan Ilmu Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Massa*, 6(2), 221–234.
- Pasien, D. P. (2020). *No Title*.
- Pendidikan, P., Dan, J., Olahraga, D., Sari, Z. O., & Septiasari, E. A. (n.d.). *No Title*. 97–110.
- Pitoewas, B., Putri, D. S., & Yanzi, H. (2020). *ANALISIS KEPEKAAN SOSIAL GENERASI (Z) DI ERA DIGITAL*. 07(1), 17–23.
- Policy, P. (2021). *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari Volume 2, Nomor 2, Juni 2021*. 2, 80–90.
- Puspo, R., Nusantara, B., Puspo, R., Nusantara, B., Rumah, E., Budaya, P., & Kunci, K. (1989). *No Title*. 62–99.
- Putra, C. N., & Lakoni, I. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Influencer dan Media Sosial Terhadap Konsumen. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 578–585. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.666>
- Qorib, F., Rinata, A. R., & Fianto, L. (2022). *Analisis Customer Engagement pada Akun Instagram @ Oksigen – Cafe Menggunakan The Circular Model of Some Analisis Customer Engagement pada Akun Instagram @ Oksigen – Cafe Menggunakan The Circular Model of Some Customer Engagement Analysis on Instagram Acc. December 2021*. <https://doi.org/10.36080/ag.v9i2.1464>
- Saluran, P. (2019). *BAHAN AJAR*.
- Secara, K., Laswell, H. D., & Hick, S. (1996). *MK . Pengantar Ilmu Komunikasi Sub Pokok Bahasan : Definisi Komunikasi dan Organisasi*.
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>

- Spritual, K. (2018). *No Title*. *X*(1), 118–131.
- Studi, P., Dan, K., Islam, P., & Dakwah, F. (2024). *Strategi komunikasi kelompok kie seni pemuda dalam memperkenalkan seni budaya lokal pada masyarakat*.
- Syahroni. (2007). *Nilai Estetika Dan Moral Dalam Kesenian Tradisional Kompang*. 176.
- Tadarusman, Y., Komunikasi, J., Penyiaran, D. A. N., Ilmu, F., Dan, D., Komunikasi, I., Islam, U., & Syarif, N. (2013). *Strategi komunikasi pt. republika penerbit dalam mempromosikan novel islami*.
- Utami, M. A., & Cindrakasih, R. R. (2023). Struktural Functionalism sebagai Proses Transmisi Kesenian Bantengan Kota Batu. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 284–293. <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/400>
- Vol, C. (2022). *No Title*. 5(1), 782–791.
- Wijaya, I. S. (n.d.). *Perencanaan dan strategi komunikasi dalam kegiatan pembangunan*. *XVIII*(1), 53–61.
- Wisman, Y., Wisman, Y., Palangka, U., & Kalimantan, R. (n.d.). *Komunikasi efektif dalam dunia pendidikan*. 3, 646–654.
- Zulkifli, Ibnu. 2022. Etnohistori : Pengembangan Potensi pemuda Melalui Pembentukan Sanggar Seni Budaya Di Desa Pigaraja, Vol IX. No.1
- Zamzami, W. S. (2021).