

201910040311098  
Marista zelasticia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP  
KEMAMPUAN *SELF DISCLOSURE* PADA ANDROGINI**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi Sebagian persyaratan  
Memperoleh derajat Gelar-S1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh:  
Marista Zelasticia Eka Putri  
201910040311098**

**Dosen pembimbing  
Dr.Nurudin,Sos.Msi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERISTAS MUHAMMDIYAAH  
2025**

201910040311098  
Marista zelastia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEMAMPUAN *SELF DISCLOSURE* PADA ANDROGINI

Diajukan Oleh :

**MARISTA ZELASTIA EKA PUTRI**

201910040311098

Telah disetujui  
*Kamis/08 januari 2026*

Pembimbing I



**Dr. Nurudin, M.Si**

Wakil Dekan I



**Susilo, M.Si.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.**


201910040311098  
Marista zelastia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

## LEMBAR PENGESAHAN


<p style="text-align: center;"><b>SKRIPSI</b></p> <p style="text-align: center;">Dipersiapkan dan disusun oleh :</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Marista zelastia eka putri</u></b> <b>201910040311098</b></p> <p style="text-align: center;">Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan <b>L U L U S</b> Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana ( S I ) Ilmu Komunikasi Kamis,08 januari 2026 Dihadapan Dewan Penguji</p> <p>Dewan Penguji :</p> <p>1. <b>Jamroji,M.Comms</b> (  )</p> <p>2. <b>Arum Martikasari,M.Med.kom</b> (  )</p> <p>3. <b>Dr.Nurudin,M.SI</b> (  )</p> <p style="text-align: center;">Mengetahui Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik</p> <p style="text-align: center;"> <b><u>M. Susilo, M.Si.</u></b></p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: mixed;"><b>SIYAH</b></p>
--	---

201910040311098  
Marista zelastia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi


## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG


**Lembar Persetujuan Skripsi**


 Nama : Marista zelastia eka putri  
NIM : 201910040311098  
Jurusan : ilmu komunikasi  
Fakultas : ilmu social ilmu politik  
Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK  
TERHADAP KEMAMPUAN SELF DISCLOSURE PADA ANDROGINI

Disetujui,  
Pembimbing

  
(Dr. Nurudin. S. sos. Msi)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Novin Farid Setyo Wibowo, Sos. M. si

 **STARS**


Kampus I  
Jl. Bawangan 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 587 053 (Pusat)  
F: +62 341 485 435


Kampus II  
Jl. Bawangan Sikiwo No. 198 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 185 (Pusat)  
F: +62 341 587 055

Kampus III  
Jl. Raya Tuguromo No. 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Pusat)  
F: +62 341 465 435  
E: [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

201910040311098  
Marista zelastia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

## SURAT KETERANGAN

  
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

  
LIMMPASTI  
MALANG

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam  
romawi)/(tahun daftar sidang)


Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:


NAMA : Marista zelastia eka putri  
NIM : 201910040311098  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (12) tahun akademik 2025/ 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang,02 desember 2025  
a.n Dekan  
Kaprod/sekprodi ilmu komunikasi

  
Novin Farid setyo Wibowo,s.sos,M.si

  
STARS



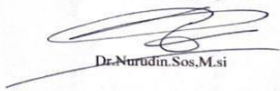

**Kampus 1**  
Jl. Sekeloa 1 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 561 233 (Kuliah)  
F. +62 341 480 235

**Kampus 2**  
Jl. Demangan Selatan No. 100 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 561 149 (Pusat)  
F. +62 341 561 055

**Kampus 3**  
Jl. Flamboyan No. 248 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 664 213 (Kuliah)  
F. +62 341 480 235  
E. wibomani@um.ac.id


201910040311098  
Marista zelastia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

## LEMBAR KETERANGAN SIAP DI UJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<b>SURAT KETERANGAN</b> Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)			
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:  Nama : Marista zelastia eka putri No. Induk Mahasiswa : 201910040311098 Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEMAMPUAN SELF DISCLOSURE PADA ANDROGINI			
Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan <b>Siap Diuji</b> . Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih				
Malang,02 desember 2025  Dosen Pembimbing  Dr.Nurudin.Sos.M.si				
 UN-04 STANDAR	<table border="0"><tr><td><b>Kampus I</b> Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur T. +62 341 551 233 (Pusat) F. +62 341 805 435</td><td><b>Kampus II</b> Jl. Bendiangan, Sukan No. 146 Malang, Jawa Timur T. +62 341 501 343 (Pusat) F. +62 341 502 000</td><td><b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur T. +62 341 404 133 (Pusat) F. +62 341 403 435 E. <a href="mailto:webmaster@umm.ac.id">webmaster@umm.ac.id</a></td></tr></table>	<b>Kampus I</b> Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur T. +62 341 551 233 (Pusat) F. +62 341 805 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendiangan, Sukan No. 146 Malang, Jawa Timur T. +62 341 501 343 (Pusat) F. +62 341 502 000	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur T. +62 341 404 133 (Pusat) F. +62 341 403 435 E. <a href="mailto:webmaster@umm.ac.id">webmaster@umm.ac.id</a>
<b>Kampus I</b> Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur T. +62 341 551 233 (Pusat) F. +62 341 805 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendiangan, Sukan No. 146 Malang, Jawa Timur T. +62 341 501 343 (Pusat) F. +62 341 502 000	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur T. +62 341 404 133 (Pusat) F. +62 341 403 435 E. <a href="mailto:webmaster@umm.ac.id">webmaster@umm.ac.id</a>		

201910040311098  
Marista zelastia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

## SURAT KETERANGAN ORISINALITAS

**UMM**  
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

**SURAT PERNYATAAN**

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Marista zelastia eka putri
NIM	: 201910040311098
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**PENGARUH PENGGUNAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEMAMPUAN SELF DISCLOSURE PADA ANDROGINI**


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 DESEMBER 2025


  
Yang Menyatakan  
**METERAL TERAPPE**  
300 BANKUSURU  
Marista zelastia eka putri





<b>Kampus I</b> Jl. Semarang 3 Malang, Jawa Timur P. +62 341 507 270 (Pusat) F. +62 341 850 435	<b>Kampus II</b> Jl. Darmasungkar, Sukorejo No. 100 Malang, Jawa Timur P. +62 341 531 149 (Pusat) F. +62 341 850 085	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 850 278 (Pusat) F. +62 341 850 435 e. web@umm.ac.id
--	---	---

201910040311098  
Marista zelastia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI SKRIPSI

 PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)  
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEMAMPUAN SELF DISCLOSURE PADA ANDROGINI

Oleh:

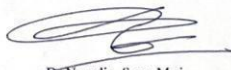
Nama : Marista zelastia eka putri  
NIM : 201910040311098

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi



Menyetujui,

Malang, 02 desember 2025

Pembimbing I/Promotor

  
Dr. Nurudin, S.sos, M.si  
NIP.10397060341

(\*) Coret yang tidak perlu

Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 252 (Hunting)  
F: +62 341 400 432

Kampus II  
Jl. Bemburgen, Sukow No. 155 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 140 (Hunting)  
F: +62 341 532 090

Kampus III  
Jl. Raya Tuguwatu No. 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 804 218 (Hunting)  
F: +62 341 400 430  
E: webmaster@umm.ac.id

201910040311098  
Marista zelastia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

### BUKTI HASIL PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Marista Zelastia Eka Putri  
NIM : 2019-098

Hasil Plagiasi : 20/12 22/12

BAB I	4			
BAB II	7			
BAB III	29	17		

BAB IV	7			
BAB V	23	13		
BAB VI	5			



PROGRAM STUDI Desember 2025  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



201910040311098  
Marista zelandia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

#### PENELITIAN SKRIPSI

Pada hari : kamis

Tanggal : 4 desember 2025

Telah dilaksanakan seminar hasil oleh:

1. Nama : Marista zelandia eka putri
2. Nim : 20191004311098
3. Jurusan : ilmu komunikasi
4. Fakultas : ilmu sosial dan ilmu politik
5. Judul skripsi : PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHAD KEMAMPUAN SELF DISCLOSURE PADA ANDROGINI
6. Dosen pembimbing : Dr.nurudin,M.Si
7. Dosen penguji : Arum Martikasari,M. Med.kom

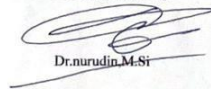
Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform zoom meeting dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/88917516095?pwd=3ahzT6VlPhZeTC1gGxj7TxuNrAqH.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing dan dosen penguji, dan 21 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir.penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang 10 desember 2025

Dosen pembimbing



Dr.nurudin.M.Si


Dosen penguji



Arum Martikasari,M.Med.kom

Mengetahui

Kaprod/Sekropodi ilmu komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo,S.sos,M.si

201910040311098  
Marista zelastia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASL SKRIPSI

LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL









Nama	NIM	KETERANGAN
Inas aulia	202110040311012	Ilmu komunikasi
Dewi annisa firdaus	201910040311408	Ilmu komunikasi
Siti nur khofifah	202210040311174	Ilmu komunikasi
Zikri ramadansyah	202010040311536	Ilmu komunikasi
Rafli taumani	2019100403113114	Ilmu komunikasi
Firmansyah alvian	-	Pasca sarjana UIN
Muhammad rizqi fauzi	202010040311315	Ilmu komunikasi
Sandro romaddana	202010040311083	Ilmu komunikasi
Tita puspita asih	202210040311196	Ilmu komunikasi
Taslis rofita anggraini	202210040311196	Ilmu komunikasi
Mochamad ilyas	202010040311037	Ilmu komunikasi
Rachmad fahmi	202010040311052	Ilmu komunikasi
Nu muhammad siddiqi	202010040311054	Ilmu komunikasi
m.zam-zam al-khairi	202010040311114	Ilmu komunikasi
Dwi kurniawan putra	202010040311010	Ilmu komunikasi
Usamah al-faruq	202110040311067	Ilmu komunikasi
Dhani pratama	201910040311366	Ilmu komunikasi
Kharina salwati	202110040311240	Ilmu komunikasi
Zam	202510460110034	Ilmu komunikasi
Mochamad misbahul	202010040311318	Ilmu komunikasi
Mochamad nasir	202010040311034	Ilmu komunikasi

201910040311098  
Marista zelastia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Marista zelastia eka putri
2. Nim :201910040311098
3. Jurusan :ilmu komunikasi
4. Fakultas :ilmu sosial dan ilmu politik
5. Judul skripsi: PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEMAMPUAN SELF DISCLOSURE PADA ANDROGINI
6. Pembimbing : Dr.Nurudin,M.Si
7. Kronologi bimbingan:

Tanggal	Keterangan	Paraf pembimbing
28 agustus 2025	Bimbingan pertama setelah lama tidak bimbingan dan disuruh ganti judul	
24 oktober	Pengerjaan bab 1-3	
1 november 2025	Revisi bab 2	
3 novemer 2025	Acc bab 1-3	
4 november 2025	Bimbingan kisioner	
26 november	Acc bab 4&5	
29 november	Acc abstrak	
4 desember 2025	Seminar hasil	

Malang, 10 desember 2025

Dosen pembimbing



Dr. nurudin, M.Si

## ABSTRAK

### ABSTRAK

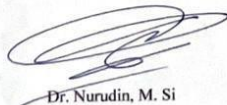
Putri, Marista Zelastika Eka. 2025. NIM. 201910040311098. PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEMAMPUAN SELF DISCLOSURE PADA ANDROGINI. Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Dr. Nurudin, S.Sos. M. Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap kemampuan self-disclosure pada mahasiswa androgini Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2025. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan instrumen kuesioner yang telah terbukti valid dan reliabel (Cronbach's Alpha variabel X = 0,765; variabel Y = 0,822). Uji normalitas Shapiro Wilk menunjukkan data berdistribusi normal. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa intensitas penggunaan TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap self-disclosure, dengan nilai  $F = 19,031$  dan  $Sig. = 0,002$  serta koefisien regresi 1,059. Artinya, semakin tinggi penggunaan TikTok, semakin besar kecenderungan mahasiswa melakukan pengungkapan diri melalui konten maupun interaksi digital. Temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa androgini memanfaatkan TikTok sebagai ruang aman untuk mengekspresikan identitas dan emosi, sekaligus sebagai media pembentukan diri di lingkungan digital. Penelitian ini menegaskan pentingnya literasi digital yang sehat agar self-disclosure tetap berada dalam batas aman.

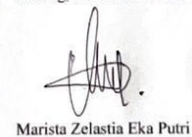
Kata Kunci : TikTok, self-disclosure, androgini, mahasiswa.

Dosen Pembimbing Penulis

Malang, 29 November 2025



Dr. Nurudin, M. Si



Marista Zelastia Eka Putri

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirohim,puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah Swt.yang maha pengasih dan maha penyayang,yang telah memberi kemudahan bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul “pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap kemampuan *self disclosure* pada androgini,yang insya allah telah penulis selesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini,penulis telah berupaya sebaik-baiknya meskipun terdapat banyak kendala dan hambatan yang dialami.peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan dan tidak sempurna.Namun,peneliti berterima kasih kepada banyak pihak yang telah berperan penting dalam memberikan dorongan,bantuan,bimbingan,dan inspirasi untuk penulis sehingga skripsi ini akhirnya bisa selesai dengan baik.dengan ini izinkan penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pertama-tama peneliti mengucapkan puji syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT ,yang telah melimpahkan kelancaran,Kesehatan,kemudahan,dan kekuatan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.sehingga peneliti dapat menyelesaikan sesuai dengan waktu yang diharapkan.
2. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yng tak terhingga kepada cinta pertama saya yaitu Siti amina wungo “Mama” terima kasih banyak sudah selalu berjuang dalam hal apapun itu hanya untuk anak nya bisa sukses.semoga mama selalu sehat,Panjang umur,dan bahagia selalu yah.dan tidak lupa kepada Alm.Harry setyono”Ayah” makasih yah sudah selalu kasih dukungan kepada penulis agar selalu semangat dan tidak putus asa,yang selalu berikan nasehat yang sampai sekarang penulis tidak bisa lupaka,semoga Bahagia selalu disurga dan “ kami bertiga rindu”.
3. Seluruh bapak/ibu dosen dan staff fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas muhammdiyah malang,yang sudah membantu penulis selama proses Pendidikan hingga akhirnya penulis sampai pada tahap penyusunan tugas akhir.

4. Bapak Gufron dan Nanik haryani selaku bapak dan ibu metua saya,yang selalu memberikan dan menanyakan kapan lulus?hehehe terima kasih berkat poertanyaan itu penulis bisa sampai ditahap ini,terima kasih juga atas kesabaran,dukungan,cinta,dan doa'nya semoga selalu dalam lindungan Allah swt dan lancer terus rezekinya.
5. Suami tercinta ku,"Muhammad abdau ikhsan" Terima kasih beribu terima kasih,makasih atas dukungan,cinta,doa,dan semuanya.yang selalu menjadi garda terdepan dalam hal apapun, tawa dan tangis yang hanya kita berdusa tau akhirnya satu persatu kita bisa lalui dan selesaikan.makasih sekali lagi buat suami ku tersayang makasih yah.
6. Anak mama tersayang "Rasendrya adiran Azhar" makasih anakku sudah selalu menemani mama dalam suka maupun duka,nemenin skripsian,bimbinga,ngurus berkas-berkas,bahkan sampai ditahap ini rasendrya masih ditempat yang sama duduk dipangkuan mama sambil tersenyum bangga,melihat mama nya bisa selalu mengupayakan dan melibatkan semua hal Bersama rasendrya.makasih yah sayang semoga kamu selalu jadi anak yang baik,dan kita bisa selalu sama-sama dalam hal apapun itu.
7. Adikku satu-satunya "Dwi aryanti putri" yang paling kusayang walaupun sedikit menyebalkan,makasih yah sudah selalu menjadi tempat keluh kesah semoga kamu cepat selesai dengan baik dan tepat waktu yahh.
8. Keluarga besar "Wungo" yang selalu bertanya kapan wisuda,kapan selesai.berkat pernyataan kalian yang buay aku semakin semnagat untuk bisa selesaikan apa yang sudah aku mulai.makasih yah.
9. Kepada teman saya Indriyani padilah,anding aulia syamsyi nova,ilin hudang,dan satu kelas Fos-4 yang tidak pernah menghakimi,selalu berikan saya semangat,dukungan,bahwa semuanya akan selesai dengan baik,makasih buat kalian semua yah,semoga hal baik selalu Bersama kalian.
10. Sahabat saya grace desiani maria halang ,ezra gracella simanjuntank,dianan mella,oufwa wati saragih makasih buat kalian bertiga yang selalu memebrikan saran dan bantuan disaat aku benar-benar bingung mau buat

apa dan harus apa,yang selalu menjadi teman curhat.semoga kalian selalu umur Panjang dan sehat terus yah kesayangku.

11. Kepada semua pihak yang tidak bisa sebutkan satu-satu terima kasih telah membantu dan berkotibusi selama proses skripsi ini.
12. Kepada diri sendiri,makasih yah makasih banyak-banyak,bisa bertahan selama ini,dari semua hujatan dan pertanyaan-pertanyaan yang bikin hati kadan sakit,disaat orang bilang tidak perlu untuk dilanjutin tapi kamu tetap bertahan untuk menaljutkan apa yang sudah kamu mulaiakan.banyak air mata yang jatuh untuk bisa sampai di titik ini.sekarang semua sudah b erakhir,sudah bisa membisukan semua orang yang selalu bertanya-bertanya.sekali lagi makasih buat diri sendiri ini yang sudah cukup kuat.semoga bisa Bahagia terus yah cha,pokonya dengan gelar ini semoga bisa bermanfaat buat kedepannya dan bisa mendapat pekerjaan yang diinginkan.
13. Bapak pembimbing saya Dr.nurudin,M.si makasih bapak sudah sabar memberikan bimbingan,mencari saya,menyakan kabar tentang skripsi udah sampai mana.makasih yah pak saya sudah selsai.semoga bapak sehat selalu yah.

Akhir kata mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini.besar harapan saya aga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN.....	v
LEMBAR KETERANGAN SIAP DI UJI.....	vi
SURAT KETERANGAN ORISINALITAS .....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI SKRIPSI .....	viii
BUKTI HASIL PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	xi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL .....	xx
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
13.1 Latar Belakang.....	1
13.2 Rumusan Masalah.....	7
13.3 Tujuan Penelitian .....	7
13.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Media Sosial.....	9
2.1.2 TikTok sebagai Media Sosial.....	17
2.1.3 Self Disclosure (Keterbukaan Diri).....	23

2.1.4 Androgini .....	28
2.2 Hubungan Antarvariabel.....	30
2.2.1 Penggunaan Media Sosial TikTok dan Self Disclosure .....	30
2.2.2 Hubungan Antara Interaksi Daring Dan Keterbukaan Diri.....	32
2.3 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran .....	36
2.5 Hipotesis Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	38
3.2 Lokasi Penelitian .....	38
3.3 Variabel Penelitian.....	38
3.3.1 Variabel Penelitian .....	38
3.3.3 Definisi Operasional.....	40
3.4 Skala Pengukuran .....	41
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	42
3.5.1 Populasi.....	42
3.5.2 Sampel.....	42
3.6 Pengumpulan Data.....	42
3.6.1 Sumber Data.....	42
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7 Uji Instrumen.....	44
3.7.1 Uji Validitas .....	44
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.8 Teknik Analisis Data .....	46
3.8.1 Analisis Deskriptif Data .....	46
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8.4 Uji Hipotesis.....	48
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	50
4.2 Profil Responden .....	55

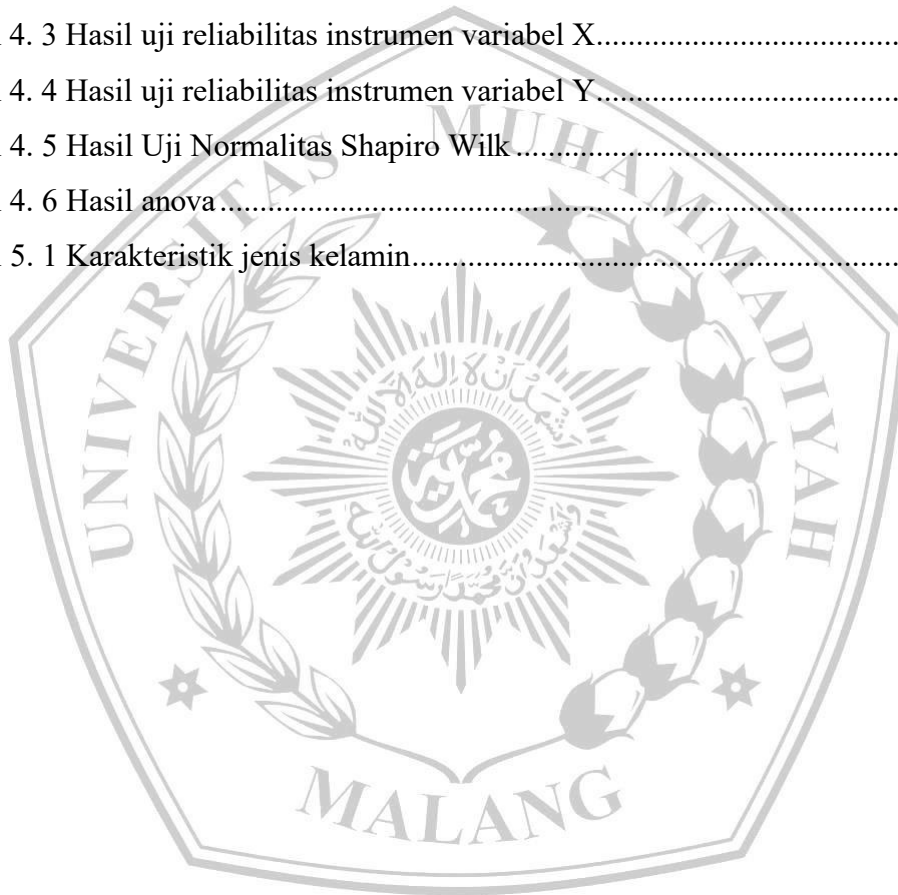
201910040311098  
Marista zelandia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
5.1 Karakteristik Responden.....	57
5.1.1 Jenis Kelamin.....	57
5.1.2 Usia .....	57
BAB VI PENUTUP.....	62
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	62



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	40
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	42
Tabel 3. 3 Tabel Interpretasi Nilai R Alpha Indeks Korelasi .....	46
Tabel 4. 1 Hasil uji validitas intrumen Vavriabel X.....	58
Tabel 4. 2 Hasil uji validitas instrumen variabel Y .....	59
Tabel 4. 3 Hasil uji reliabilitas instrumen variabel X.....	60
Tabel 4. 4 Hasil uji reliabilitas instrumen variabel Y.....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Shapiro Wilk .....	60
Tabel 4. 6 Hasil anova.....	61
Tabel 5. 1 Karakteristik jenis kelamin.....	57



201910040311098  
Marista zelandia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Tiktik dunia.....	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna tiktok dunia.....	4
Gambar 1. 3 Akun dari @yudhistirawr .....	6
Gambar 2. 1 Traditional Decomposition of Self-Disclosure .....	24
Gambar 4. 1 Salah Satu Profil Tiktok Responden.....	56



201910040311098  
Marista zelandia eka putri  
Prodi ilmu komunikasi

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Instrumen Penelitian .....	71
Lampiran. 2 Analisis Data Penelitian .....	77



## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiatma, P. Y., & Mahmudah, S. M. (2023). Optimalisasi Integrasi Media Sosial Direktorat Jenderal Pemasaryakatan Sebagai Bentuk Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(2), 232–246.
- Adi Purnomo, R. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Bersama Spss*. Cv Wade Group.
- Adistri, N., & Rusman, A. A. (2024). Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Tiktok: Studi Uses And Gratification Di Era Digital. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 8(2), 103–116.
- Akbar, A. F., & Hariyanto, D. (2024). The Influence Of Tiktok Media's Popular Language On Students Communication Styles. *Procedia Of Social Sciences And Humanities*, 7, 515–523. <https://doi.org/10.21070/Pssh.V7i.623>
- Amedie, J. (2015). The Impact Of Social Media On Society. [https://scholarcommons.scu.edu/engl\\_176/2/](https://scholarcommons.scu.edu/engl_176/2/)
- Anggraini, P. M., & Sinduwiatmo, K. (2024). Mengungkap Diri: Dinamika Pengungkapan Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(2), 1–13.
- Anindya, A. (2016). Gender Fluid Dan Identitas Androgini Dalam Media Sosial. *Tingkap E-Journal Unp*, 12(2), 107–118.
- Ardari, C. (2016). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Remaja Awal (Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta; Vol. 9).
- Ardi, R. (2017). Anonimitas Dan Pemenuhan Kebutuhan Psikososial Melalui Pengungkapan Diri Di Media Sosial. *Psikologi Dan Teknologi Informasi*, 379–398.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (No Title). <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130000795354347648>
- Azzahra, M. E., Hasanah, H. Y., Amelia, D., Melati, R., & Salwi, A. D. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Komunikasi Antarbudaya Remaja: Studi Kasus Di Tiktok. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(2), 9–9.

- Azzali, M. (2024). Komunikasi Identitas Melalui Media Sosial: Studi Fenomenologi Pada Pengguna Media Sosial Generasi Muda Etnis Tionghoa. *Jurnal anajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jmpis)*, 5(6). <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=27163768&an=181691330&h=2wksvhpc%2fxehnf0m8mpvivufqit%2b4r3doohymilpeanzrg7pclx7yn9nvtufxxcmhwiods%2fahledfoeq687kw%3d%3d&crl=c>
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, And Divining. *Atlantic Journal Of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Claresta, H., & Tamburian, D. (2021a). Self-Disclosure Of Adolescent Girls On Tiktok Social Media. *International Conference On Economics, Business, Social, And Humanities (Icebsh 2021)*, 800–806. <https://www.atlantispress.com/proceedings/icebsh-21/125959538>
- Claresta, H., & Tamburian, D. (2021b). Self-Disclosure Of Adolescent Girls On Tiktok Social Media. *International Conference On Economics, Business, Social, And Humanities (Icebsh 2021)*, 800–806. <https://www.atlantispress.com/proceedings/icebsh-21/125959538>
- Cook, E. P. (2001). Androgyny. In *International Encyclopedia Of The Social & Behavioral Sciences* (pp. 496–500). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B0-08-043076-7/03926-7>
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Duarte, F. (2025a). Usia Pengguna Tiktok, Jenis Kelamin, & Demografi (2025). *Exploding Topics*. <https://explodingtopics.com/blog/tiktok-demographics>
- Duarte, F. (2025b, May 23). Average Time Spent On Tiktok Statistics (2025). *Exploding Topics*. <https://explodingtopics.com/blog/time-spent-on-tiktok>
- Ellison, N. B., & Vitak, J. (2015). Social Network Site Affordances And Their Relationship To Social Capital Processes. In S. S. Sundar (Ed.), *The*

- Handbook Of The Psychology Of Communication Technology (1st Ed., Pp. 203–227). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118426456.Ch9>
- Erwin, E., Subagja, A. D., Masliardi, A., Hansopaheluwakan, S., Kurniawan, S. D., Darmanto, E. B., & Muksin, N. N. (2023). *Bisnis Digital: Strategi Dan Teknik Pemasaran Terkini*. Pt. Green Pustaka Indonesia.
- Eryc, E. (2022). The Impact Of Tik-Tok Use On Self-Expression By Generation-Z Users. *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research*, 6(4), 921–927.
- Fachrani, B. P., & Rahardjo, T. (2024). Tanggapan Followers Terhadap Beauty Influencer Androgini Pada Akun Instagram Yudhistirawr. *Interaksi Online*, 13(1), 838–850.
- Fajriah, T., & Ningsih, E. R. (2024). Pengaruh Teknologi Komunikasi Terhadap Interaksi Sosial Di Era Digital. *Merdeka Indonesia Jurnal International*, 4(1), 149–158.
- Fernita, F., Jaya, W. S., & Wicaksono, A. (2024). Pengembangan Media Papan Roda Baca Pada Membaca Permulaan Siswa Kelas I Di Sd Negeri 2 Labuhan Ratu. *Cerdas: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Dasar*, 3(2), 511–522.
- Floyd, K. (2011). *Interpersonal Communication*. Mcgraw-Hill New York, Ny. <https://allencs.simplesyllabus.com/api2/doc-pdf/0hgkmp2tb/su24-com-211-za-.pdf>
- Funay, C. M., & Rahmiaji, L. R. (2018). Representasi Androgini Jovi Adhiguna Di Video Blog Youtube. *Interaksi Online*, 6(2), 56–66.
- Greene, K., Derlega, V. J., & Mathews, A. (2006). Self-Disclosure In Personal Relationships. *The Cambridge Handbook Of Personal Relationships*, 409, 427.
- Guest, R. (2024). *Tiktok & The Self: The Relationship Between Self-Concept Clarity And Self-Presentation In Adult Tiktok Creators* [Phd Thesis, Institute Of Art, Design+ Technology]. [https://illustro-ladt.figshare.com/articles/thesis/Tiktok\\_The\\_Self\\_The\\_Relationship\\_Between\\_Self-Concept\\_Clarity\\_And\\_Self-Presentation\\_In\\_Adult\\_Tiktok\\_Creators/25218359](https://illustro-ladt.figshare.com/articles/thesis/Tiktok_The_Self_The_Relationship_Between_Self-Concept_Clarity_And_Self-Presentation_In_Adult_Tiktok_Creators/25218359)

- Hajar, S., & Syaesti, Y. P. (2024). Efektivitas Strategi Komunikasi Dalam Memengaruhi Opini Publik. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 24(1), 39–45.
- Hargreaves, T. (2005). *Androgyny In Modern Literature*. Springer.
- Jacqueline, G. (2019). Self-Disclosure Individu Androgini Melalui Instagram Sebagai Media Eksistensi Diri. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(2), 272–286.
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2016). *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: Igitglobal.
- Machali, I. (2015). *Statistik Itu Mudah: Menggunakan Spss Sebagai Alat Bantu Statistik*. Mpi Fitk Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta. <https://Digilib.Uin-Suka.Ac.Id/Id/Eprint/24022/>
- Mansyah, I. U. (2023). *Korelasi Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Siswa Di Mts Daarul Hikmah Pamulang [B.S. Thesis]*. Jakarta: Fitk Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Masur, P. K. (2019). *Situational Privacy And Self-Disclosure*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-78884-5>
- Maulana, R., & Hariyanto, D. (2024). Tren Tiktok: Mengurai Perilaku Remaja Di Era Digital. *Converse Journal Communication Science*, 1(1), 55–64.
- Moekahar, F., & Hastuti, R. A. (2022). Self-Disclosure: Hidden Talent Remaja Di Tiktok. *Koneksi*, 6(2), 456–465. <https://doi.org/10.24912/Kn.V6i2.20261>
- Munzir, A. A. (2019). Beragam Peran Media Sosial Dalam Dunia Politik Di Indonesia. *Jppuma: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Uma (Journal Of Governance And Political Uma)*, 7(2), 173–182.
- Murniarti, E. (2019). *Komunikator, Pesan, Pedia/Saluran, Komunikan, Efek/Hasil, Dan Umpan Balik*. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Kristen Indonesia Jakarta. [Http://Repository.Uki.Ac.Id/2909/1/Bahanajar52019.Pdf](http://Repository.Uki.Ac.Id/2909/1/Bahanajar52019.Pdf)
- Nabity-Grover, T., Thatcher, J. B., & Johnston, A. C. (2022a). Contextualizing Self-Disclosure To The Online Environment: An Assessment Of The Literature. *Communications Of The Association For Information Systems*. [https://scholarworks.boisestate.edu/itscm\\_facpubs/100/](https://scholarworks.boisestate.edu/itscm_facpubs/100/)

- Nabity-Grover, T., Thatcher, J. B., & Johnston, A. C. (2022b). Contextualizing Self-Disclosure To The Online Environment: An Assessment Of The Literature. *Communications Of The Association For Information Systems*.  
[https://scholarworks.boisestate.edu/itscm\\_facpubs/100/](https://scholarworks.boisestate.edu/itscm_facpubs/100/)
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Universitas Brawijaya Press.  
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=Yfnqdwaaqbaj&oi=fnd&pg=pr5&dq=kuesioner&ots=Rvzzaxazom&sig=Klgsgicctlxhj7xrahhto923y>
- Nurmalasari, N., & Masitoh, I. (2020). Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial. *Journal Of Management Review*, 4(3), 543–548.
- Prasetyo, D. (2025). *Fashion Adrogini Style Sebagai Komunikasi Nonverbal Dalam Menunjukkan Identitas Diri Mahasiswa Di Kota Semarang [Phd Thesis, Universitas Islam Sultan Agung Semarang]*.  
<https://repository.unissula.ac.id/40632/>
- Pratama, O. (2023). *Self Disclosure Generasi Z Melalui Penggunaan Media Sosial Tiktok (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau)*. State Islamic University Of Sultan Syarif Kasim Riau. <https://repository.uin-suska.ac.id/76308/1/Skripsi%20gabungan.pdf>
- Putra, F. K., Syalsabila, H. I., & Purwandari, E. (2024). Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Dalam Komunikasi Antar Pribadi Remaja. *J-Ceki: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(1), 2114–2119.
- Putra, Y. D., & Junita, D. (2024). Realitas Keterlibatan Gen Z Dalam Media Sosial Tiktok Perspektif Sosiokultural. *Intercode*, 4(1).  
<https://doi.org/10.36269/ire.v4i1.2746>
- Raharjo, D. P. (2021). Intensitas Mengakses Internet Dengan Perilaku Phubbing. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(1), 1–11.

- Rahma, A. A. R., Ardianti, H., & Firman, K. (2024). Peran Media Sosial Dalam Dinamika Sosial Masyarakat Kontemporer. *Jurnal Komunikasi Digital Dan Penyiaran Islam*, 1(2), 24–29.
- Ramadhan, A. K. (2024a). Keterbukaan Diri Laki-Laki Feminim Sebagai Representasi Androgini Di Tiktok (Analisa Wacana Kritis Dalam Perspektif Gender Trouble) [Phd Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://Eprints.Umm.Ac.Id/Id/Eprint/7570/>
- Ramadhan, A. K. (2024b). Keterbukaan Diri Laki-Laki Feminim Sebagai Representasi Androgini Di Tiktok (Analisa Wacana Kritis Dalam Perspektif Gender Trouble) [Masters, Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://Eprints.Umm.Ac.Id/Id/Eprint/7570/>
- Razali, G., Pohan, H. D., & Putri, S. T. (2024). Psikologi Komunikasi Dan Perkembangan Manusia. *Geo Design Eduka Publisher*, 250–250.
- Rhizky, D. P., & Asrita, S. (2024). Dekonstruksi Identitas Androgini Sebagai Akumulasi Kapital Mikro Selebriti Tik Tok. *Jurnal Pikma : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 7(1), 206–223. <https://doi.org/10.24076/pikma.v7i1.1741>
- Richard, W., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Rochman, N. F., & Noertjahjo, D. S. S. (2025). Persepsi Masyarakat Terhadap Representasi Pria Androgini Di Tiktok: Analisis Wacana Kritis Pada Konten Fendi Beau. *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi (E-Issn: 2807-6818)*, 5(04), 245–255.
- Santoso, Y. H. (2024). *Tiktok Sebagai Ruang Ekspresi Diri: Analisis Fenomenologis Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang*. Skripsi. Universitas Semarang. <https://Eskripsi.Usm.Ac.Id/Files/Skripsi/G31a/2020/G.311.20.0095/G.311.20.0095-15-File-Komplit-20240803093604.Pdf>
- Saryuti, S., & Nur, H. (2025). Identitas Di Era Maya: Pencarian Jati Diri Remaja Dalam Labirin Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(02), 13–23.

- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, Dan Kasih Sayang. *Fokus: Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 2(6), 265–271.
- Sitanggung, A. (2020). Androgini: Popularitas Dan Eksistensi Bagi Remaja Di Era Digital. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 8(1), 30–44.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus (Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi)*. Alfabeta.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Bookboon. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=G2rjpwccytac&oi=fnd&pg=pa6&dq=Varinder+Taprial+Dan+Priya+Kanwar,+Understanding+Social+Media&ots=Gtpymkbu0b&sig=Gftdl-8gyolk97smyksyxudnyuq>
- Wardani, L. R. A. (2022). *Tantangan Dan Strategi Dakwah Untuk Pemuda (Analisis Isi Konten Youtube Kultum Pemuda Tersesat)*. Skripsi, Tulungagung: Uin Sayyid Ali Rahmatullah.
- Wijayakusuma, P. K. F. (2020). Less Masculine, More Feminine Dan Less Feminine, More Masculine: Laki-Laki Mengekspresikan Androgini Melalui Fashion. *Emik*, 3(2), 137–159.
- Wina Aprilia, W. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Interaksi Sosial Siswa Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Kampar Timur* [Phd Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <http://repository.uin-suska.ac.id/84231/>
- Ye, J.-H., Wang, Y., Nong, W., Ye, J.-N., & Cui, Y. (2025). The Relationship Between Tiktok (Douyin) Addiction And Social And Emotional Learning: Evidence From A Survey Of Chinese Vocational College Students. *International Journal Of Mental Health Promotion*, 27(7), 995–1012. <https://doi.org/10.32604/Ijmhp.2025.066326>