

202210040311070

Dinda Nur Aisyah

Ilmu Komunikasi

**Analisis Resepsi Siswa SMA Muhammadiyah 1 Taman Terhadap
Konten Sketsa Universitas Muhammadiyah Malang**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Dinda Nur Aisyah

202210040311070

Dosen Pembimbing:

Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom, M.I.Kom.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2026

202210040311070
Dinda Nur Aisyah
Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

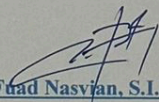
**Analisis Resepsi Siswa SMA Muhammadiyah 1 Taman Terhadap Konten Sketsa
Universitas Muhammadiyah Malang**

Diajukan Oleh :

Dinda Nur Aisyah
202210040311070

Telah disetujui
Kamis, 15 Januari 2026

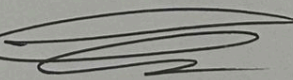
Pembimbing I


Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom, M.I.Kom

Wakil Dekan I

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi




Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dinda Nur Aisyah
202210040311070

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

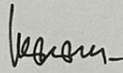
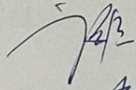
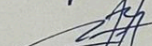
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Kamis, 15 Januari 2026

Dihadapan Dewan Penguji

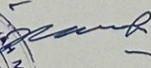
Dewan Penguji :

1. **Zen Amirudin, M.Med.Kom** ()
2. **Jamroji, M.Comms** ()
3. **Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom** ()


Mengetahui


Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik





Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


100
1921-2021

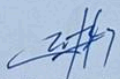

UMMPASTI
BERSAMA SAMA MELAKUKAN TRANSFORMASI


SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Dinda Nur Aisyah
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311070
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Analisis Resepsi Siswa SMA Muhammadiyah 1 Taman terhadap Konten Sketsa Ramadhan Universitas Muhammadiyah Malang

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 5 Januari 2026
Dosen Pembimbing

Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom.



UN-QA
STARS


Kampus I
Jl. Sunarya 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435


Kampus II
Jl. Bembungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 145 (Hunting)
F: +62 341 562 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 554 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


100
TAHUN
KEMERDEKAAN
REPUBLIK
INDONESIA
2021


LIMPASTI
LIMA TAHUN
MAGISTER
PASCASARJANA

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2025

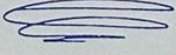
Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:


NAMA : Dinda Nur Aisyah
NIM : 202210040311070
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester tujuh (7) tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya

Malang, 5 Januari 2026
Ketua Program Studi


Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435


Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080


Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 **UMM**
EST. 1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

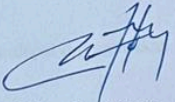
 100
1964-2024

 JIMPASTI
BERKUALITAS
BERKEMAJUAN

Lembar Persetujuan Skripsi


Nama : Dinda Nur Aisyah
NIM : 202210040311070
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Siswa SMA Muhammadiyah 1 Taman terhadap Konten Sketsa Ramadhan Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,
Pembimbing




Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si


 UN-QA STARS

Kampus I
Jl. Sandiari 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 292 (Hunting)
F. +62 341 552 135

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 065

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 463 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dinda Nur Aisyah
NIM : 202210040311070
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
"Analisis Resepsi Siswa SMA Muhammadiyah 1 Taman terhadap Konten Sketsa Ramadhan Universitas Muhammadiyah Malang"


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.




3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Januari 2026

Yang Menyatakan

Dinda Nur Aisyah

 9CUA8ANX218234103


  

Kampus I
Jl. Raniwangi 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 561 362 (Hunting)
F: +62 341 561 355


Kampus II
Jl. Bendiangan Sukesi No 158 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 561 149 (Hunting)
F: +62 341 561 065

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 561 318 (Hunting)
F: +62 341 561 435
E: mabimaste@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
Analisis Resepsi Siswa SMA Muhammadiyah 1 Taman terhadap Konten Sketsa Ramadhan Universitas Muhammadiyah Malang

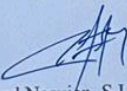
Oleh:
Nama : Dinda Nur Aisyah
NIM : 202210040311070

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi


Menyetujui,

Malang, 5 Januari 2026

Pembimbing I/Promotor



Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP.

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur D. +62 341 861 362 (Hunting) F. +62 341 861 362	Kampus II J. Bendungan Sulani No.188 Malang, Jawa Timur D. +62 341 861 140 (Hunting) F. +62 341 862 080	Kampus III J. Raya Togonos No.240 Malang, Jawa Timur D. +62 341 464 218 (Hunting) F. +62 341 861 433 E. webmaster@umm.ac.id
---	---	--

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Dinda Nur Aisyah
NIM : 202210040311070



Hasil Plagiasi: 141

BAB I	10			
BAB II	17			
BAB III	36	18		

12/1


BAB IV	0			
BAB V	3			
BAB VI				


Malang, 12 Januari 2026
Admin Plagiasi Prodi,



 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI










UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


50 TAHUN BERKEMBANG DAN BERKUALITAS

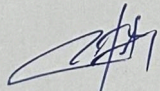

UMMPASTI BERKUALITAS BERKEMAJUAN


BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Dinda Nur Aisyah
2. NIM : 202210040311070
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Analisis Resepsi Siswa SMA Muhammadiyah 1 Taman Terhadap Konten Sketsa Universitas Muhammadiyah Malang
6. Pembimbing : Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
22 Februari 2025	Bimbingan pertama kali saat kelas seminar proposal	
21 Mei 2025	Penentuan Isu dan Objek Penelitian	
14 Juni 2025	Wawancara	
14 Juni 2025	Progress Pengerjaan BAB IV	
29 November 2025	Progress pengerjaan BAB I,II,III	
9 Desember 2025	Revisi BAB I,II,III,IV	
12 Desember 2025	ACC BAB I,II,III,IV	
5 Januari 2026	Seminar Hasil	

Malang, 5 Januari 2026
Dosen Pembimbing,


Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

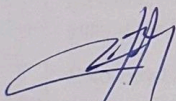
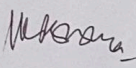
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	
Pada hari, Senin 5 Januari 2026 Pukul 19.00 WIB Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:	
Nama Peneliti	Dinda Nur Aisyah
NIM	202210040311070
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Audio Visual
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Analisis Resepsi Siswa SMA Muhammadiyah 1 Taman Terhadap Konten Sketsa Universitas Muhammadiyah Malang
Pembimbing	Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom.
Dosen Penguji 1	Zen Amirudin S.Sos., M.Med.kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

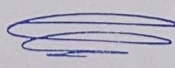
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS


Malang, 5 Januari 2026

Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1,


Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom. 
Zen Amirudin S.Sos., M.Med.kom

Mengetahui,
Kaprodi/ Sekprodi Ilmu Komunikasi,


Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

 Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 562 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
---	--	---

ABSTRAK

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah mendorong perguruan tinggi memanfaatkan platform digital sebagai sarana komunikasi institusional, termasuk dalam membangun citra dan menyampaikan nilai keislaman. Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) memproduksi konten "Sketsa Ramadhan" melalui Instagram Reels sebagai bentuk strategi komunikasi kepada audiens muda. Namun, perbedaan latar belakang nilai dan budaya audiens berpotensi memunculkan resepsi yang beragam terhadap konten tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi siswa SMA Muhammadiyah 1 Taman, khususnya anggota Ikatan Pelajar Muhammadiyah (IPM), terhadap konten Sketsa Ramadhan UMM.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif dan dianalisis menggunakan teori resepsi Stuart Hall melalui konsep encoding-decoding. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap lima informan yang dipilih menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta diuji keabsahannya dengan triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas informan berada pada posisi oposisi, yang dipengaruhi oleh kuatnya nilai adab, etika, dan identitas keislaman dalam lingkungan sekolah dan organisasi IPM. Sebagian kecil informan berada pada posisi dominan dan negosiasi, dengan mempertimbangkan efektivitas komunikasi digital dan relevansi tren media sosial. Temuan ini menunjukkan bahwa audiens Generasi Z tidak bersifat homogen dan membentuk pemaknaan berdasarkan latar religiusitas, budaya, serta pengalaman sosial masing-masing. Penelitian ini menegaskan pentingnya kesesuaian antara strategi konten media sosial dan identitas kampus Islam dalam membangun citra institusi.

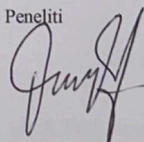
Kata kunci: Analisis Resepsi, Instagram Reels, kampus Islam, Generasi Z, Citra Kampus Islam

Malang, 5 Januari 2026

Dosen Pembimbing


Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.

Peneliti


Dinda Nur Aisyah

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi SMA Muhammadiyah 1 Taman Terhadap Konten Sketsa Ramadhan Universitas Muhammadiyah Malang” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ini menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, atas segala rahmat, karunia, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan yang senantiasa menyertai setiap langkah dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta dan tersayang, Papa Donnie dan Mama Lolita atas doa-doanya, kasih sayang, dukungan yang tiada henti, dan pengorbanan yang tak pernah ternilai menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan studi ini.
3. Keluarga besar yang terkasih atas doa, dukungan, serta kasih sayang yang selalu diberikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan studi ini.
4. Bapak Prof Dr. Nazaruddin Malik, SE,M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menjalani dan menyelesaikan pendidikan di Universitas ini.
5. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, atas fasilitas dan lingkungan akademik yang menunjang proses belajar hingga penyusunan studi ini.
6. Bapak Moch Fuad Nasvian S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak sekali jasanya untuk saya, memberikan bimbingan dengan sebaik baiknya, saran, kritik yang

membangun, dan motivasi dengan penuh kesabaran, serta pembentukan mental yang baik.

7. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang paling tulus kepada pasangan tercinta Ilham Eka Shendy, yang selalu hadir memberikan dukungan, perhatian, dan kasih sayang selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tidak pernah lelah mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat di saat penulis hampir menyerah, serta menjadi tempat pulang yang menenangkan. Kehadiranmu adalah kekuatan terbesar selama penulisan skripsi ini.
8. Kepada Pendekar Tumpank yaitu, Shendy, Cipunk, Ocing, Agoy, Ibul, Addin yang selalu menemani peneliti tanpa memandang apapun dan selalu memberikan semangat serta dukungan selama 7 semester ini untuk peneliti.
9. Kepada Boysepolto yaitu, Satrio, Yazid, Dawas yang selalu memberikan semangat serta dukungan untuk peneliti dikala sedang overthinking.
10. Kepada safe place ulo yaitu ayce, dan kiyen yang sudah seperti saudara sendiri. Terima kasih karena selalu percaya dan selalu mendukung. Kehadiran kalian menjadi tempat pulang bagi penulis saat merasa lelah dan butuh dukungan.
11. Kepada Squod yaitu, Diaz, Rehan, Rarak, Ardan, yang selalu memberikan dukungan dan hiburan dikala peneliti sedang kesepian.
12. Terakhir, Terima Kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis diriku sendiri, Ayca. Terima kasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri, Ayca. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah di mana pun kamu menjejakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu, dan semoga Allah selalu

meridhai setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya.
Aamiin



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	2
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	4
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	5
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	6
SURAT PERNYATAAN	7
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	8
TANDA TERIMA PLAGIASI	9
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	10
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	11
ABSTRAK	12
KATA PENGANTAR	13
DAFTAR ISI	17
BAB I	24
PENDAHULUAN	24
1.1 Latar Belakang	24
1.2 Rumusan Masalah	27
1.3 Tujuan Penelitian	28
1.4 Manfaat Penelitian	28
1.3.1 Manfaat Akademis	28
1.3.2 Manfaat Praktis.	28
BAB II	30
TINJAUAN PUSTAKA	30
2.1 Komunikasi Massa	30
2.2 Teori Resepsi	31
2.3 Teori Identitas Sosial	33
2.4 Teori Citra	34

2.5 Instagram sebagai Media Komunikasi Perguruan Tinggi	36
2.6 Etika dan Adab dalam Konten Kampus Islam	37
2.7 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
BAB III	58
METODE PENELITIAN	58
3.1 Pendekatan Penelitian	58
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	58
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	59
3.4 Kriteria dan Penetapan Subjek Penelitian	60
3.5 Sumber Data	60
3.6 Teknik Analisis Data	61
3.7 Uji Keabsahan Data	62
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	63
4.1.1 Deskripsi Umum Universitas Muhammadiyah Malang	63
4.1.2 Deskripsi Umum Video Sketsa Ramadhan Universitas Muhammadiyah Malang	63
4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian	64
4.2.1 Subjek 1 (Rameza Qanita)	65
4.2.2 Subjek 2 (Faith Eka)	65
4.2.3 Subjek 3 (Abizar Abisali)	66
4.2.4 Subjek 4 (Hafidz Nizar)	66
4.2.5 Subjek 5 (Tisya Azelia)	66
4.3 Deskripsi Hasil	67
4.3.1 Konten & Citra Kampus Islam	67
4.3.2 Bahasa, Dialog, dan Ekspresi Dalam Konten	70
4.3.2 Pemanfaatan Hook dan Tren TikTok dalam Konten Promosi	73

4.4 Posisi Audiens	75
4.4.1 Konten & Citra Kampus Islam	78
4.4.2 Bahasa, Dialog, dan Ekspresi Dalam Konten	80
4.4.3 Pemanfaatan Hook dan Tren TikTok dalam Konten Promosi	81
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 KESIMPULAN	85
5.2 SARAN	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 4.1 Profil Subjek.....	64
Tabel 4.1 Posisi Audiens	75



DAFTAR PUSTAKA

- Adhanisa, C., & Fatchiya, A. (2017). Efektivitas website dan Instagram sebagai sarana promosi kawasan wisata berbasis masyarakat. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 1(4), 451–466.
- Amalia, D., & Fauzi, A. (2023). Kontroversi dai digital: Studi konten dakwah bernuansa kekerasan simbolik. *Jurnal Media dan Dakwah*, 15(1), 33–48.
- Amir, H. M. (1999). *Etika komunikasi massa dalam pandangan Islam*. Jakarta: PT Logos Wacana Ilmu.
- APJII. (2016). *Buletin APJII: Memeratakan akses internet di negara kepulauan*. Jakarta: APJII.
- APJII. (2018). *Laporan survei penetrasi & profil perilaku pengguna internet Indonesia 2018*. Diakses dari <https://www.apjii.or.id>
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen penelitian*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Carney, F. S. (1983). Some aspects of Islamic ethics. *The Journal of Religion*, 63(2), 159–174.
- Corry, A. (2009). Etika berkomunikasi dalam penyampaian aspirasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara*.
- Fuchs, C. (2017). *Social media: A critical introduction*. London: Sage Publications.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *Komunikasi massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Hafidhah. (2024). Peran media sosial dalam menunjang kinerja dan popularitas institusi pendidikan tinggi. *Jurnal Serambi Ilmu*, 21(1), 1–17. <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/serambi-ilmu/article/view/1092>
- Hall, S. (1973). *Encoding and decoding in the television discourse*. Birmingham: Centre for Cultural Studies, University of Birmingham.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, observasi, dan focus groups sebagai instrumen penggalan data kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Hidayat, A., & Maulana, R. (2022). Etika dakwah di era digital: Analisis komunikasi dalam perspektif Islam. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 6(2), 155–170.
- Hogg, M., & Abrams, D. (1988). *Social identifications: A social psychology of intergroup relations and group processes*. London: Routledge.
- Hossain, M. P., Junus, A., Zhu, X., Jia, P., Wen, T. H., Pfeiffer, D., & Yuan, H. Y. (2020). The effects of border control and quarantine measures on the spread of COVID-19. *Epidemics*, 32, 100397. <https://doi.org/10.1016/j.epidem.2020.100397>
- Islahi, A. A., & Ghazanfar, S. M. (1998). *Economic thought of al-Ghazali*. Leicester: Islamic Foundation.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Masdelima, M. (2023). *Strategi humas Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary dalam membangun citra positif Ma'had Al-Jami'ah di masyarakat Kota Padangsidempuan* (Disertasi doctoral). UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa* (Buku 2, edisi ke-6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam At-Tabsyir*, 2(2), 77–95.
- Ningrum, D. W. (2024). Perilaku konsumsi media generasi Z di era digital. *Jurnal Komunikasi, Kepemimpinan, dan Jurnalisme Modern*, 5(2), 1–12.
- Novita, N. (2023). Penguatan etika digital melalui materi “Adab Menggunakan Media Sosial” pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam dalam membentuk karakter peserta didik menghadapi era Society 5.0. *Journal of Education and Learning Sciences*, 3(1). <https://doi.org/10.56404/jels.v3i1.45>
- Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas penggunaan media sosial sebagai media promosi wisata Umbul Ponggok Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 13–27. <https://doi.org/10.46937/17201926586>
- Pribadi, M., & Alaftariasaujana, W. (2023). The role of symbolic interaction in the planning of marketing communication through social media (A case study of Instagram @kulinertanjungpinang). *International*

Journal of Application on Social Science and Humanities, 1(1).
<https://doi.org/10.24912/ijassh.v1i1.25934>

- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Risuhawianto, I., & Yuliana, L. (2025). The role of Instagram as an agent for socialization in integrated Islamic school at SMP IT Abu Bakar Yogyakarta: A netnography study. *ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia*, 10(1). <https://doi.org/10.31947/etnosia.v10i1.41999>
- Rosa, D. V. (2017). Representasi kelas sosial dalam ruang teks jalanan. *Jurnal Ilmiah Seni Media Rekam*, 4(2), 41–52.
- Rosa, D. V. (2022). Editor's introduction: Securing the society. *Journal of Contemporary Sociological Issues*.
- Sari, D. P., & Prasetyo, A. (2021). Strategi komunikasi visual dalam media sosial untuk meningkatkan engagement mahasiswa. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 123–135.
- Sinaga, N. S. (2024). *Analisis resepsi khalayak terhadap konten TikTok @vmuliana sebagai media edukasi di bidang karier* (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Medan Area.
- Sutikno, M. S., & Saputra, H. (2020). *Penelitian kualitatif*. Lombok: Holistica.
- Ummah, B. (2019). Strategi image branding Universitas Nurul Jadid di era Revolusi Industri 4.0. *Tarbiyatuna (e-Journal)*, 12(1), 59–81.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.
- Zrazhevskaya, N., & Lytvynenko, O. (2023). Communicative transformations as a consequence of the development of modern digital internet technologies. *Integrated Communications*.