

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam berbagai aspek kehidupan, kemajuan teknologi informasi sudah berkembang sangat pesat dan komunikasi telah mengubah cara kita untuk berinteraksi, berkomunikasi, dan mendapatkan informasi. Dalam memperoleh informasi saat ini memungkinkan institusi pendidikan untuk menggunakan platform media online seperti Tiktok, YouTube, Instagram, dan Twitter. Jadi perkembangan dalam memperoleh informasi ini sangat penting dan dampak dalam memanfaatkan teknologi informasi yang telah berkembang pesat ini adalah salah satunya sebagai sarana untuk media promosi dan branding pada sebuah institusi.

Institusi pendidikan harus mampu menonjolkan keunggulan mereka dan membangun reputasi yang kuat di dunia pendidikan yang semakin kompetitif. Salah satu cara yang efektif untuk memperkenalkan diri secara online adalah dengan membuat sebuah *company profile*. Politeknik Angkatan Darat (Poltekad) dapat menggunakan profil perusahaan sebagai wadah yang tepat untuk mengkomunikasikan identitas mereka kepada berbagai pihak, seperti orang tua, calon mahasiswa, dan masyarakat umum, sehingga membantu mereka memilih universitas. Profil perusahaan ini dapat menampilkan visi, misi, fasilitas, lokasi, keunggulan, serta nilai fakultas.

Politeknik Angkatan Darat (Poltekad) merupakan institusi pendidikan militer yang memiliki peran strategis dalam mencetak sumber daya manusia unggul di lingkungan TNI Angkatan Darat. Sebagai institusi pendidikan, Politeknik Angkatan Darat perlu membangun citra yang kuat dan meningkatkan visibilitasnya di mata masyarakat serta calon peserta didik. Salah satu cara yang efektif untuk mencapai tujuan tersebut adalah melalui media komunikasi visual dalam bentuk video *company profile*.

Company profile dalam bentuk video memiliki keunggulan dalam menyampaikan informasi secara lebih dinamis dan menarik dibandingkan dengan media cetak atau website statis. Menurut Arsyad (2017), komunikasi visual dalam video memungkinkan penyampaian pesan yang lebih efektif melalui kombinasi elemen audio dan visual yang menarik perhatian audiens. Dalam konteks institusi pendidikan, video *company profile* berfungsi sebagai sarana promosi, edukasi, dan branding yang dapat menjangkau audiens yang lebih luas.

Namun, pembuatan video *company profile* tidak terlepas dari berbagai tantangan, seperti perencanaan produksi yang matang, pengelolaan sumber daya, serta teknis produksi dan penyuntingan yang berkualitas. Manajemen produksi yang kurang optimal dapat berdampak pada hasil akhir yang kurang maksimal dan tidak sesuai dengan identitas Politeknik Angkatan Darat. Oleh karena itu, diperlukan penelitian mengenai manajemen produksi video *company profile* Politeknik Angkatan Darat untuk memahami tahapan dan strategi yang dapat digunakan agar hasil akhir video dapat memenuhi tujuan komunikasi yang diinginkan.

Masalah dari sisi *Company Profile* adalah Politeknik Angkatan Darat Malang menginginkan *company profile* yang baru berbentuk video profil yang baru. *Client* menginginkan sebuah video profil yang baru sebagai bentuk strategi branding sebagai identitas institusi yang baru.

Masalah dari sisi *image branding* adalah Politeknik Angkatan Darat Malang menginginkan sebuah video profil institusi yang terbaru. Hal ini dikarenakan video profil yang lama kurang begitu update. *Client* menginginkan video profil institusi yang lebih update dan terbaru mengikuti perkembangan zaman yang semakin modern.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, masalah teknis produksi dari peran penulis dalam *company profile* Politeknik Angkatan Darat sebagai berikut:

1. Bagaimana peran produser dalam mengelola keseluruhan produksi dari proses pembuatan video *company profile* yang sesuai dengan kebutuhan produksi Politeknik Angkatan Darat Malang?
2. Bagaimana tahapan-tahapan proses produksi karya audio visual video *company profile* Politeknik Angkatan Darat Malang?
3. Apa *output* yang dihasilkan dalam proses pembuatan video profil *company profile* Politeknik Angkatan Darat Malang?

1.3 Tujuan Produksi

Tujuan pembuatan *company profile* Politeknik Angkatan Darat berdasarkan masing-masing peran adalah untuk:

1. Untuk mengetahui peran produser dalam mengelola keseluruhan produksi dari proses pembuatan video *company profile* yang sesuai dengan kebutuhan produksi Politeknik Angkatan Darat Malang.

2. Untuk mengetahui tahapan-tahapan proses produksi dalam produksi karya *audio visual video company profile* Politeknik Angkatan Darat Malang.
3. Untuk mengetahui *output* yang dihasilkan dalam proses pembuatan video profil *company profile* Politeknik Angkatan Darat Malang.

Dengan tujuan-tujuan tersebut, diharapkan video *company profile* dapat berfungsi sebagai sarana komunikasi yang efektif untuk memperkenalkan Politeknik Angkatan Darat kepada *audiens* yang lebih luas dan mendukung pencapaian visi serta misi institusi. Serta dapat memahami *jobdesk* dari masing-masing peran yang harus dijalankan sesuai dengan proses produksi yang ada.

1.4 Manfaat Produksi

Dalam bidang Ilmu Komunikasi, *company profile* merupakan salah satu bentuk strategi komunikasi yang bertujuan untuk membangun dan memperkuat citra serta reputasi sebuah institusi. Menurut Cutlip, Center, dan Broom (2011), strategi komunikasi *visual* yang baik dapat membantu membentuk persepsi positif di kalangan *audiens*. Manfaat dari video *company profile* berfungsi sebagai berikut:

- **Bagi Penulis :**

Menjadi pengalaman aplikatif dalam merancang media komunikasi berbasis riset, sekaligus menambah portofolio profesional di bidang desain komunikasi *visual* dan *audio visual*.

- **Bagi Politeknik Angkatan Malang :**

1. Menghadirkan media promosi baru berupa video *company profile* yang representatif, modern, dan mendukung branding digital. Hal ini selaras dengan pendapat Rasihun & Riska (2022) bahwa video profil efektif memperkuat identitas institusi pendidikan.
2. Sarana branding dan promosi untuk meningkatkan daya tarik Politeknik Angkatan Darat bagi calon peserta didik serta memperkuat reputasi institusi di tingkat nasional dan internasional.
3. Dokumentasi institusi sebagai arsip digital yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan, seperti presentasi, seminar, atau pelaporan kegiatan kepada pemangku kepentingan.

● **Bagi Umum :**

1. Memberikan informasi tentang visi misi, fasilitas, prestasi, kinerja dosen kepada calon mahasiswa, orang tua, dan masyarakat umum mengenai Politeknik Angkatan Darat Malang.

Dengan memahami peran dan tujuan video *company profile* dalam perspektif Ilmu Komunikasi, penelitian ini dapat memberikan wawasan lebih lanjut mengenai bagaimana strategi komunikasi *visual* dapat diterapkan dalam konteks institusi pendidikan militer seperti Politeknik Angkatan Darat.

