

202010040311479
Ghozi Dandi Arashif
Prodi Ilmu Komunikasi

**PERANAN PRODUSER DALAM PRODUKSI *COMPANY PROFILE* POLITEKNIK
ANGKATAN DARAT MALANG SEBAGAI MEDIA STRATEGI *BRANDING*
*DIGITAL***

Laporan Tugas Akhir Karya “*Client Centered*” Produksi *Company Profile*

Tugas Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2025

**PERANAN PRODUSER DALAM PRODUKSI COMPANY PROFILE
POLITEKNIK ANGKATAN DARAT MALANG SEBAGAI MEDIA STRATEGI
BRANDING DIGITAL**

Diajukan Oleh :

Ghozi Dandi Arashif
202010040311479

Telah disetujui

Rabu 17 Desember 2025

Pembimbing I



Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Wakil Dekan I



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ghozi Dandi Arashif

202010040311479

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS



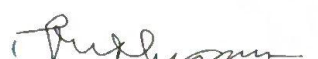
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 17 Desember 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si ()
2. Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom ()
3. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Joko Susilo, M.Si.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2025



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Ghozi Dandi Arashif
No. Induk Mahasiswa : 202010040311479
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERANAN PRODUSER DALAM PRODUKSI COMPANY
PROFILE POLITEKNIK ANGKATAN DARAT MALANG
SEBAGAI MEDIA STRATEGI BRANDING DIGITAL

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,25 November 2025

Dosen Pembimbing

.....



Kampus I
Jl. Raudung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sujani No 188 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tasomas No 740 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Ghozi Dandi Arashif
NIM : 202010040311479
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : PERANAN PRODUSER DALAM PRODUKSI COMPANY PROFILE
POLITEKNIK ANGKATAN DARAT MALANG SEBAGAI MEDIA STRATEGI
BRANDING DIGITAL

Disetujui,
Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Buntari 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Pondsangan Selatan No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 145 (Hunting)
F. +62 341 587 009

Kampus III
J. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 467 435
E. webmaster@umm.ac.id



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Ghozi Dandi Arashif

NIM : 202010040311479



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**PERANAN PRODUSER DALAM PRODUKSI *COMPANY PROFILE* POLITEKNIK
ANGKATAN DARAT MALANG SEBAGAI MEDIA STRATEGI *BRANDING DIGITAL***

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 November 2025

Yang Menyatakan,



Kampus I
Jl. Raudung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suliari No 156 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tenggulus No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umma.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Ghozi Dandi Arashif
NIM : 202010040311479
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 11 (XI) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 25 November 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Ransung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 223 (Hunting)
F. +62 341 660 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tingsemen No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 629 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG



PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

PERANAN PRODUSER DALAM PRODUKSI *COMPANY PROFILE* POLITEKNIK ANGKATAN
DARAT MALANG SEBAGAI MEDIA STRATEGI *BRANDING DIGITAL*

Oleh:

Nama : Ghozi Dandi Arashif

NIM : 202010040311479

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 25 November 2025

Pembimbing I/Promotor

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

NIP. 10387090041



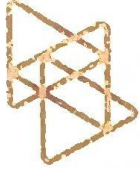
(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bursung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunung)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Si Lam No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 146 (Hunung)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tugu No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunung)
F. +62 311 493 435
E. webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Ghozi Dandi Arashif
NIM : 202010040311479

Hasil Plagiasi : 25/4

BAB I	6			
BAB II	10			
BAB III	1			

BAB IV	1			
BAB V	1			
BAB VI	5			










Malang, 25 November 2024

Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Basuki




BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama : Ghozi Dandi Arashif
2. NIM : 202010040311479
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PERANAN PRODUSER DALAM PRODUKSI *COMPANY PROFILE*
POLITEKNIK ANGKATAN DARAT MALANG SEBAGAI MEDIA
STRATEGI *BRANDING DIGITAL* (Tugas Akhir Karya "*Client Centered*"
Produksi *Company Profile*)
6. Pembimbing : Budi Suprpto, M.Si, Ph.D
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
26 April 2025	Pengajuan BAB I – III dengan judul "PRODUKSI COMPANY PROFILE POLITEKNIK ANGKATAN DARAT MALANG SEBAGAI MEDIA STRATEGI BRANDING DIGITAL"	
3 Mei 2025	ACC BAB I - III	
10 Mei 2025	Seminar Proposal	
25 September 2025	Pengajuan BAB IV - V	
30 September 2025	Revisi Naskah TA	
14 Oktober 2025	ACC BAB IV - V	
29 Oktober 2025	Seminar Hasil	
11 November 2025	Revisi Naskah TA	
18 November 2025	ACC Naskah TA	

Malang, 25 November 2025
Dosen Pembimbing


Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

**BERITA ACARA SEMINAR HASIL
TUGAS AKHIR**

Pada Hari: Rabu

Tanggal: 29 Oktober 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Ghozi Dandi Arashif
2. NIM : 202010040311479
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PERANAN PRODUSER DALAM PRODUKSI COMPANY PROFILE POLITEKNIK ANGKATAN DARAT MALANG SEBAGAI MEDIA STRATEGI BRANDING DIGITAL (Tugas Akhir Karya "Client Centered" Produksi Company Profile)
6. Dosen Pembimbing : Budi Suprpto, M.Si, Ph.D
7. Dosen Penguji : Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/87243246584?pwd=xklZaXZ3trlxMv1OIW2lIGP2PpD5vH.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 19 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

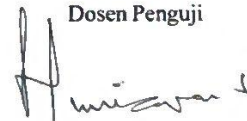
Malang, 25 November 2025

Dosen Pembimbing



Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Dosen Penguji



Muhammad Himawan Sutanto,
S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1	Iqbal Taghsya Naufal	202010040311587	Ilmu Komunikasi
2	Naufal Widya Mahendra	202010040311467	Ilmu Komunikasi
3	Muhammad Nur Ramadhan	202010040311468	Ilmu Komunikasi
4	Saddam Chadavi	202010040311013	Ilmu Komunikasi
5	Ramadhani Aldilla Novidayanti	202010040311180	Ilmu Komunikasi
6	Iqbal Maulana Astika Winardi	202010040311036	Ilmu Komunikasi
7	ARMANANDA MAULANA	202010040311201	Ilmu Komunikasi
8	Ratna Dianasari	202010040311363	Ilmu Komunikasi
9	Sara Dila	202210040311345	Ilmu Komunikasi
10	Dennadia Guardiyolla	202010040311440	Ilmu Komunikasi
11	Nur Azizah Maulidiyah	202010040311461	Ilmu Komunikasi
12	Yusfika Hanif Afriza	202110040311357	Ilmu Komunikasi
13	SHALLY ANZILIR RAHMADANI	202010040311565	Ilmu Komunikasi
14	Hamas Fithra	202010040311076	Ilmu Komunikasi
15	Mochammad Misbahul Karim	202010040311318	Ilmu Komunikasi
16	Herlina Putri	202010040311029	Ilmu Komunikasi
17	Muhammad Zidane Azriel Argani	202010040311348	Ilmu Komunikasi
18	Ahmad Karunia Tri Ananda	202010040311326	Ilmu Komunikasi
19	Fitrah Maulana Almaliki	202010040311544	Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

Ghozi Dandi Arashif, 202010040311479, *Company Profile* Politeknik Angkatan Darat Malang Sebagai Media Strategi *Branding Digital*

Pembimbing : Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Laporan ini berfokus pada produksi company profile Politeknik Angkatan Darat Malang sebagai media strategi branding digital. Tujuan utama dari proyek ini adalah untuk merancang dan memproduksi video company profile yang efektif sebagai media strategi branding digital atau sebagai media promosi. Proses produksi video company profile mencakup tahap perencanaan, produksi, evaluasi, dan distribusi video.

Tugas akhir karya ini dibuat sebagai sarana media dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi berupa karya audio visual dalam mempromosikan lembaga pendidikan di era digital masa kini. Laporan ini juga berisikan manajemen produksi yang digunakan dalam memproduksi video, termasuk tahapan perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, serta pengawasan. Hasil akhir dari proyek ini adalah berupa video company profile dari Politeknik Angkatan Darat Malang yang diharapkan dapat meningkatkan citra dan daya tarik pada institusi tersebut.

Kata Kunci : Media Audio Visual, Company Profile, Media Strategi Branding Digital, Media Promosi, Video Profil Politeknik Angkatan Darat Malang


Peneliti



Ghozi Dandi Arashif

Menyetujui,

Pembimbing



Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

KATA PENGANTAR

Puji syukur pengkarya ucapkan kepada Allah SWT Tuhan Semesta Alam, serta shalawat dan salam limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Karena atas rahmat dan petunjuknya yang telah diberikan, sehingga pengkarya melaksanakan serta menyelesaikan kegiatan pengkaryaan yang menjadi syarat sah nya penyelesaian gelar strata 1 (S-1) pada proses studi masa perkuliahan. Terima kasih tak terhingga juga pengkarya ucapkan kepada Tuhan beserta Rasul-Nya karena telah memberikan kesempatan kepada pengkarya untuk berproses serta terus belajar, hingga pada akhirnya pengkarya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “*COMPANY PROFILE POLITEKNIK ANGKATAN DARAT MALANG SEBAGAI MEDIA STRATEGI BRANDING DIGITAL*”.

Dalam penyusunan pengkaryaan ini, pengkarya menyadari benar bahwa begitu banyak dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak yang tidak hanya memberikan dukungan, melainkan juga bantuan, bimbingan dan tentunya doa. Untuk itu, pengkarya berterima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan syukur yang telah diberikan serta rahmat dan pertolongan-Nya selama penyusunan skripsi.
2. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan, semangat dan apresiasi besar kepada penulis
3. Dosen pembimbing yang terhormat, Bapak Budi Suprpto, M.Si, Ph.D, yang telah sabar membimbing, mendukung, dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
4. Dosen-dosen prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan pengetahuan dan membantu lancarnya proses penyusunan skripsi.
5. Kepada sahabat saya Iqbal Taghsya Naufal, Yoda Rhama, Aldo Hananta, Ariq Bima dan kakak saya Syahrul Findi Ardiansyah. Terima kasih telah saling mendukung dan melengkapi satu sama lain. Terima kasih telah menemani penulis semasa hidup di bangku perkuliahan hingga selesai masa perkuliahan.
6. Untuk segenap keluarga besar pengkarya yang telah mendoakan, memberikan semangat, serta mendukung pengkarya.
7. Kepada seluruh tim produksi, talent video company profile Politeknik Angkatan Darat Malang atas karya yang sama-sama dibuat dengan hati, semoga sampai pula ke hati penonton.
8. Dan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung pengkarya dalam penyelesaian Tugas Akhir yang tak bisa pengkarya sebutkan satu persatu. Semoga senantiasa diberikan perlindungan serta kebaikan Allah SWT.

Pengkarya sadar bahwa karya ini masih terdapat kekurangan maupun kesalahan, oleh karena itu maka kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat bermanfaat bagi pengkarya untuk memperbaiki kualitas karya Tugas Akhir ini serta perbaikan karya selanjutnya pada masa yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk perkembangan keilmuan dan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Produksi.....	2
1.4 Manfaat Produksi.....	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PENCIPTAAN KARYA.....	5
2.1 Media sebagai Sarana Audio Visual.....	5
2.2 Pengertian Company Profile.....	5
2.3 Company Profile sebagai Digital Branding.....	6
2.4 Manajemen Produksi Video Company Profile.....	7
2.5 Manajemen P-O-A-D-E.....	9
2.6 Tinjauan Karya Sejenis.....	9
BAB III.....	12
PERENCANAAN PRODUKSI.....	12
3.1 Pengertian Pra-Produksi.....	12
3.2 Profil <i>Production House</i> dan Posisi Penulis	12
3.3 Profil Institusi	12
3.4 Tahapan dalam Pra-Produksi	13

3.4.1 Pengajuan Proposal Penawaran.....	13
3.4.2 Pencarian Klien.....	14
3.4.3 Negosiasi & Penyebaran Proposal.....	14
3.4.4 Nota Kesepahaman Kerja (MoU).....	15
3.4.5 Riset Audiens & Analisis Data.....	15
3.4.6 Penyusunan Pitch Deck dan Proposal Produksi.....	15
3.4.7 Recce (Survey Lokasi Produksi).....	16
3.4.8 Penyusunan Rancangan Anggaran Biaya (RAB), Logistik & Akomodasi.....	16
3.5 Rancangan Produksi.....	19
3.5.1 <i>Timeline</i> Produksi.....	19
3.6 Identitas Karya.....	20
3.7 Detail Profil Poltekad.....	21
3.7.1 Sejarah Singkat.....	21
3.7.2 Struktur Organisasi.....	21
3.7.3 Program Studi.....	24
3.7.4 Sistem Pendidikan.....	26
3.7.5 Fasilitas Unggulan.....	26
3.7.6 Kegiatan & Publikasi Ilmiah.....	26
3.7.7 Prestasi & Produk Inovatif.....	26
3.7.8 Kemitraan Strategis.....	27
3.8 Waktu dan Lokasi Penciptaan.....	28
3.9 Konsep Video Company Profile.....	28
3.10 <i>Mood</i> Video	29
3.11 Rancangan Company Profile.....	30
3.12 Pembagian Kru.....	35
3.13 Peran Individu dalam Penciptaan Proses Karya.....	35
BAB IV.....	37
PELAKSANAAN PRODUKSI.....	37
4.1 Pengertian Produksi.....	37
4.2 Tujuan Tahapan Produksi.....	37
4.3 Peran Produser pada Proses Produksi.....	37
4.4 Tahapan Produser dalam Proses Produksi.....	37
4.5 Pelaksanaan Produksi.....	38
4.6 Jadwal dan Lokasi Produksi.....	39

4.7 Dokumentasi Kegiatan.....	41
4.8 Tugas dan Koordinasi Tim Produksi.....	41
BAB V.....	43
EVALUASI HASIL PRODUKSI.....	43
5.1 Pelaksanaan Pasca Produksi.....	43
5.2 Peranan Produser dalam Tahapan Proses Pasca-Produksi.....	43
5.3 Proses Editing.....	45
5.4 Finalisasi dan Revisi.....	45
5.5 Distribusi Hasil Akhir.....	46
5.6 PHOTOBOARD.....	47
5.7 Evaluasi dan Dokumentasi Proyek.....	49
5.7.1 Evaluasi Hasil Produksi.....	49
5.7.2 Dokumentasi Kegiatan Produksi.....	50
BAB VI.....	51
PENUTUP.....	51
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2019). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arsyad, Azhar. (2017). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Cutlip, Scott M. Center., Allen H. dan Glenn M. Broom. (2011). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan. Cet. Ke-4*. Jakarta: Prenada Media Group
- Effendy, O. U. (2020). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Millerson, Gerald & Owens, Jim. *Television Production*. Focal Press, (2012) — Rincian peran produser pada tahap perencanaan.
- Owens, Jim. *Video Production Handbook*. Routledge, (2015) — Menjelaskan tanggung jawab produser dalam pra-produksi.
- Rabiger, Michael & Hurbis-Cherrier, Mick. *Directing: Film Techniques and Aesthetics*. Focal Press, (2013) — Membahas koordinasi produser–sutradara dan workflow pra-produksi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zettl, Herbert. *Sight, Sound, Motion*. Cengage, (2013) — Memaparkan struktur produksi termasuk peran produser.

Sumber Jurnal/Artikel

- Anjel, C. C. P., et al. (2022). *Branding Institusi Pendidikan Melalui Media Sosial Instagram*.
- Ayunisa, L. N., & Sholeh, M. (2021). *Strategi Lembaga Pendidikan Formal dalam Meningkatkan School Branding pada Masa Pandemi Covid-19*.
- Danielli, L. (2023). *Perancangan Visual Branding dan Media Promosi Lembaga Pendidikan Seni Ganara Art Jakarta*.
- Ningsih, Y. A. (2021). *Perancangan Video Profil Nanas Agency Menggunakan Teknik Motion Graphic sebagai Media Promosi*.

202010040311479
Ghozi Dandi Arashif
Prodi Ilmu Komunikasi

Ningsih, Y. A. (2021). *Perancangan Video Profil Program Studi Desain Komunikasi Visual UNESA sebagai Media Informasi bagi Masyarakat.*

Nurhalimah, N., & Rahim, R. (2025). *Perancangan dan Implementasi Animasi Logo dalam Meningkatkan Brand Awareness: Studi Kasus STIM Sukma Medan.*

Rasihun, C., & Riska, M. (2022). *Pengembangan Video Company Profile Jurusan Teknik Informatika dan Komputer FT UNM sebagai Media Promosi dan Publikasi.*

Saputra, H. N., Razilu, Z., & Hidayath, A. (2024). *Pengembangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari.*

Saputri, S. A. S., Kusumaningrum, H., & Munawwaroh, Z. (2023). *Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan School Branding.*

Sumber Online/Website/Digital Report

We Are Social & Hootsuite. (2023). *Digital 2023: Indonesia.* Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Sumber Video Youtube/Media Audiovisual

Politeknik Elektronika Negeri Surabaya. (2022). *Video Profil PENS.* Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=sW2mZ9TSWqw>