

Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah
202110040311094
Ilmu Komunikasi

**SENTIMEN NETIZEN TERHADAP POSTINGAN KONFLIK PALESTINA-
ISRAEL DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Analisis Isi Komentar Pada Akun @handsfoundation.idn)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh:

N a m a : Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah
N I M : 202110040311094
Dosen Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2025

Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah
202110040311094
Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**SENTIMEN NETIZEN TERHADAP POSTINGAN KONFLIK PALESTINA-
ISRAEL DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Analisis Isi Komentar Pada Akun @handsfoundation.idn)**

Diajukan Oleh :

Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah
202110040311094

Telah disetujui
Rabu, 7 Januari 2026

Pembimbing I


Nasrullah, S.Sos, M.Si


Dekan I
Drs. Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Hafizh Arief Bassam Muhammady
202110040311094

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan


LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 7 Januari 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Widiya Yutanti, M.A (Hons) ()
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom. ()
3. Nasrullah, S.Sos, M.Si ()


Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik





Dr. Eko Susilo, M.Si.

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah
NIM	: 202110040311094
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang


Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

- Tugas Akhir dengan Judul :
SENTIMEN NETIZEN TERHADAP POSTINGAN KONFLIK PALESTINA-ISRAEL DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Komentar Pada Akun @handsfoundation.idn)
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
- Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
- Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Hafizh Arief Bassam M.



UN-QA
SEKELoa

Kampus I
Jl. Dharmasraya 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 391 252 (Surabaya)
F: +62 341 460 135

Kampus II
Jl. Pahlawan Bangsa No 150 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 149 (Pondok)
F: +62 341 501 005

Kampus III
Jl. Raya Tugjoan No 260 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 179 (Kediri)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311094
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: SENTIMEN NETIZEN TERHADAP POSTINGAN KONFLIK PALESTINA-ISRAEL DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Komentar Pada Akun @handsfoundation.idn)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 12 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Nasrullah, M. Si



Kampus 1
Jl. Dharmaji 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 257 202 (Malang)
F. +62 341 460 430

Kampus 2
Jl. Kerdjajene Rukam No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 50 140 (Pialang)
F. +62 341 582 000

Kampus 3
Jl. Raya Tugurejo No 700 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Kubang)
F. +62 341 460 430
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah
NIM : 202110040311094
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 12 Desember 2025

Ketua Program Studi

Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Barmoko 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Pusat)
F. +62 341 560 435

Kampus II

Jl. Bendungan Ruben No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 149 (Pusat)
F. +62 341 560 000

Kampus III

Jl. Piyem Teguh No 348 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 210 (Pusat)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umma.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
SENTIMEN NETIZEN TERHADAP POSTINGAN KONFLIK PALESTINA-ISRAEL DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Komentar Pada Akun @handsfoundation.idn)

Oleh:

Nama : Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah
NIM : 202110040311094

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 12 Desember 2025

Pembimbing I/Promotor


Nasrullah, M. Si
NIP : 10303090338




Kampus I
Jl. Darmasari 1 Malang, Jawa Timur
Telp. +62 341 583 233 (Pusat)
F. +62 341 583 435

Kampus II
Jl. Darmasari-Suwarno No. 188 Malang, Jawa Timur
Telp. +62 341 583 142 (Pusat)
F. +62 341 583 005

Kampus III
Jl. Pajeneh-Thelipahan No. 740 Malang, Jawa Timur
Telp. +62 341 583 278 (Pusat)
F. +62 341 583 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

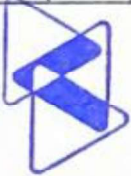
Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Hafizh Arief Bassam M.
NIM : 2021-094


Hasil Plagiasi : 19/2

BAB I	16			
BAB II	1			
BAB III	13			

BAB IV	1			
BAB V	0			
BAB VI	7			

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 19 Desember 2021
Admin Plagiasi Prodi,
[Signature]
M. Dasuki


MALANG

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah
2. NIM : 202110040311094
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : SENTIMEN NETIZEN TERHADAP POSTINGAN KONFLIK PALESTINA-ISRAEL DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Komentar Pada Akun @handsfoundation.idn)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21/09/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	✓
12/10/24	Ace Judul Penelitian "SENTIMEN NETIZEN TERHADAP POSTINGAN KONFLIK PALESTINA-ISRAEL DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Komentar Pada Akun @handsfoundation.idn)"	✓
26/10/24	Konsultasi Bab I,II,III	✓
16/11/24	Seminar Proposal Bab I,II,III	✓
15/01/25	Revisi Bab I,II,III	✓
01/11/25	Konsultasi Bab IV dan Bab V	✓
02/11/25	Ace untuk Seminar Hasil	✓
21/11/25	Seminar Hasil	✓

Malang, 01 Desember 2025

Dosen Pembimbing,

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bawangsari 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bawangsari Sudarno No 188 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 348 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 489 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Jumat, 21 November 2025
Pukul 09.00
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah
NIM	202110040311094
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	SENTIMEN NETIZEN TERHADAP POSTINGAN KONFLIK PALESTINA-ISRAEL DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Komentar Pada Akun @handsfoundation.idn)
Pembimbing	Nasrullah, S.Sos, M.Si
Dosen Penguji I	Arum Martikasari, M. Med.Kom

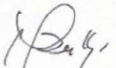
Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting


Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 12 Partisipan (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 01 Desember 2025


Dosen Pembimbing,

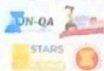
Dosen Penguji,


Nasrullah, S.Sos, M.Si


Arum Martikasari, M. Med.Kom

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,


Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bandung Suci No 150 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	Umum	Mahasiswa/i
1	Salma Arshanty		Mahasiswi
2	Wahyu		Mahasiswa
3	Naufal Abyan Firos		Mahasiswa
4	Muhammad Hishmi		Mahasiswa
5	Febi Hasanul Fitrah	Umum	
6	Muhammad Rizki Tegar Pamungkas Ashari		Mahasiswa
7	Fardien Akmal Shevamajid	Umum	
8	Muhammad Nayaka Muviawan		Mahasiswa
9	Mardian Husaini		Mahasiswa
10	M Ihyan Hakim	Umum	
11	Muhammad Arvin Zainullah		Mahasiswa
12	Rayyan Pilardy		Mahasiswa

Malang, 01 Desember 2025
Dosen Pembimbing,



Nasrullah, S.Sos, M.Si



UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.152 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.346 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah, 202110040311094, Sentimen Netizen Terhadap Postingan Konflik Palestina-Israel Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Komentar Pada Akun @handsfoundation.idn), 23, Sentimen Netizen, Konflik Palestina-Israel, Media Sosial, Instagram, dan Analisis Isi Komentar.

Meningkatnya pengguna media sosial Instagram membuat berbagai isu dunia, termasuk konflik Palestina-Israel ramai dibicarakan. Salah satunya akun Instagram @handsfoundation.idn yang kerap membagikan informasi kemanusiaan sehingga memicu beragam tanggapan dari netizen melalui unggahan dan komentar. Penelitian ini berfokus pada analisis isi komentar untuk melihat pola sentimen yang muncul. Oleh karena itu, rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana sentimen netizen terhadap Postingan di akun Instagram @handsfoundation.idn tentang konflik Palestina-Israel?

Penelitian ini menggunakan teori opini publik yang menjelaskan bagaimana sikap netizen terbentuk menanggapi isu konflik Palestina-Israel di Instagram. Opini terbentuk melalui empat faktor utama, yaitu latar belakang budaya, pengalaman sebelumnya, nilai yang dianut, dan informasi yang berkembang. Keempat faktor tersebut membentuk persepsi yang kemudian berkembang menjadi opini. Ketika opini tersebut dibagikan dan mendapat dukungan dari pengguna lain, maka terbentuklah opini publik. Teori ini digunakan untuk membaca kecenderungan komentar dan memahami bagaimana sentimen netizen terbentuk pada isu kemanusiaan di media sosial.

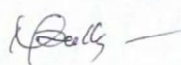
Penelitian ini menggunakan analisis isi dengan pendekatan kuantitatif. Sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik *proportional stratified random sampling*. Data diperoleh melalui dokumentasi komentar dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif dengan uji reliabilitas antar coder.

Hasil penelitian menunjukkan sebanyak 227 dari 368 komentar menunjukkan hasil komentar bersifat positif atau sentimen positif. Komentar yang bersifat sentimen positif 62% lebih dominan dibandingkan sentimen negatif 20% maupun sentimen netral 18%. Hasil ini menunjukkan komentar netizen pada akun tersebut cenderung bersifat dukungan, empati dan kepedulian terhadap konflik Palestina-Israel.

Malang, 15 November, 2025
Peneliti,


(Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah)
NIM: 202110040311094

Mengetahui,
Dosen Pembimbing TA,


(Nasrullah, M. Si)
NIP: 10303090398

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Sentimen Netizen terhadap Postingan Konflik Palestina-Israel di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Komentar pada Akun @handsfoundation.idn)”**. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Universitas Muhammadiyah Malang. Tak lupa, shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Semoga kita semua senantiasa memperoleh syafaat dan petunjuk-Nya hingga hari akhir.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT, penulis memanjatkan rasa syukur atas limpahan rahmat, petunjuk, serta karunia-Nya yang senantiasa menyertai, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Setiap kemudahan dan kelancaran yang diperoleh merupakan bagian dari kehendak serta pertolongan-Nya. Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat dan senantiasa berada dalam ridha Allah SWT.
2. Keluarga penulis tercinta, Mama Linda Febrianus, Papa Sutrisno, Abang Dicky Adhitya Wahyu Pratama, dan Adik Mirza Dhiya'ur Rahman Aqhar. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kasih sayang, doa, dukungan moral, serta motivasi yang senantiasa diberikan, termasuk perjuangan dan pengorbanan dalam memenuhi kebutuhan penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Berkat doa dan dukungan keluarga, penulis mampu melewati berbagai proses dan tantangan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tanpa kehadiran dan dukungan keluarga, penulis tidak akan berada pada titik ini.

3. Universitas Muhammadiyah Malang. Terima kasih telah menjadi tempat bagi penulis untuk berkembang, menimba ilmu, dan terus memperbaiki diri. Setiap proses yang dilalui di kampus ini menjadi bagian penting dalam membentuk penulis selama menempuh pendidikan.
4. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Nasrullah S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing selalu sabar dan penuh keikhlasan dalam membimbing penyusunan Tugas Akhir penulis.
8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama masa perkuliahan penulis.
9. Sahabat-sahabat Kost 62-C, Febi Hasanul Fitrah, Muhammad Nayaka Muviawan, Naufal Abyan Firos, Muhammad Fauzan Revina Praditama, Muhammad Arvin Zainullah, Muhammad Ihyan Hakim, penulis mengucapkan terima kasih telah menjadi bagian dari keluarga penulis di perantauan, yang selalu menjadi tempat cerita keluh kesah selama proses perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini. Penulis banyak belajar dari kebersamaan dan dukungan yang diberikan, serta merasa sangat terbantu baik selama menjalani proses perkuliahan maupun diluar proses perkuliahan.
10. Teman-teman BERKAH RAMADHAN yang juga menemani penulis pada proses perkuliahan, berbagi suka dan duka, canda dan tawa, dan serta memberi bantuan dan dukungan dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan Tugas Akhir skripsi dan pada proses perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.
12. *Last but not least*, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Hafizh Arief Bassam Muhammady yang telah berusaha memberikan yang

terbaik di setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih karena telah mampu bertahan dan terus melangkah melewati berbagai proses rasa sakit, rasa lelah, rasa jenuh, dan rasa sedih hingga mampu berjuang menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis bangga karena selalu berpegang pada prinsip “*Apapun yang terjadi, pulanglah sebagai Sarjana*” sebagai bentuk tanggung jawab dalam menyelesaikan pendidikan sarjana ini.



Malang, 23 Desember 2025

Penulis

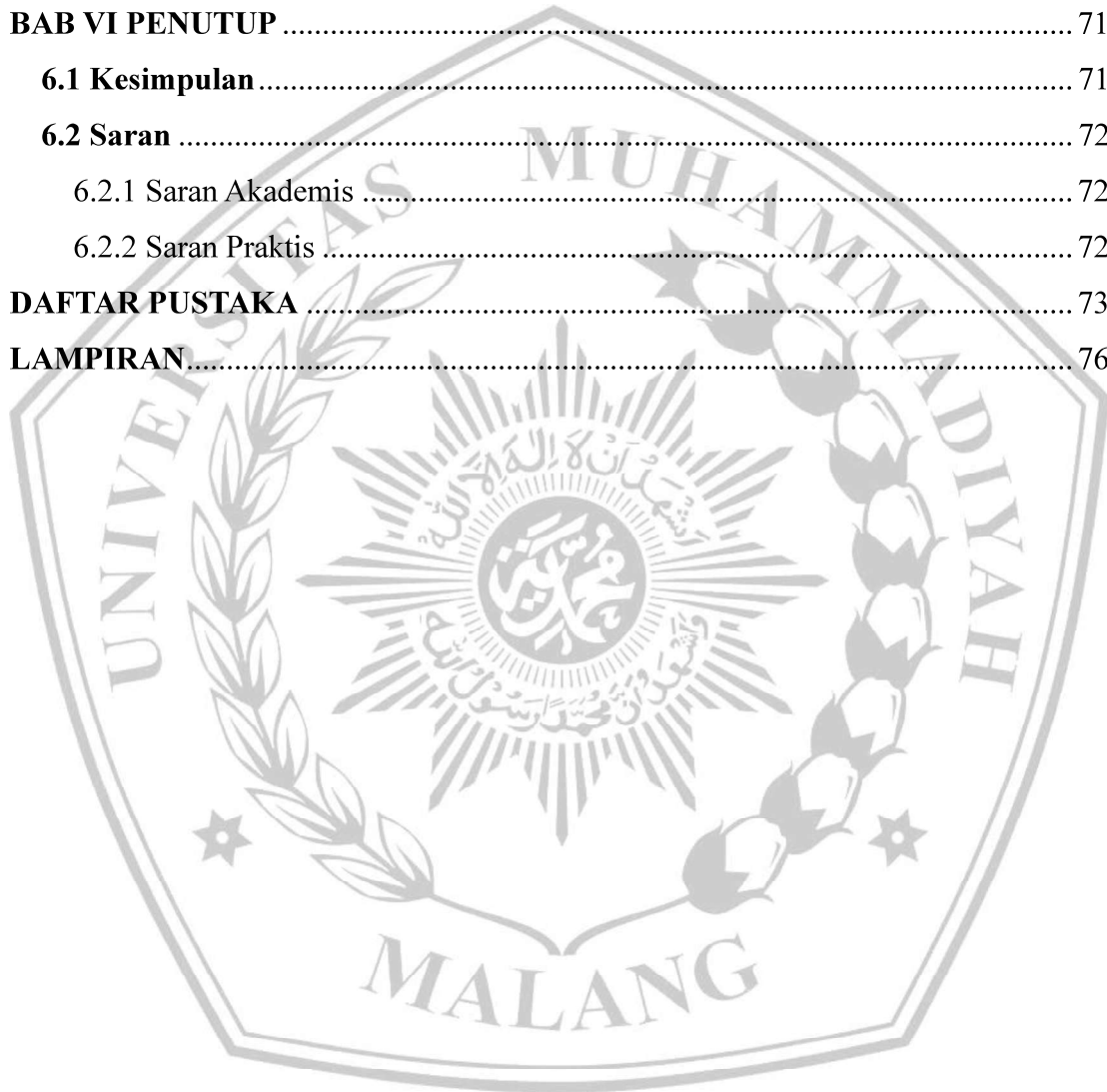
Hafizh Arief Bassam
Muhammady

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis:	5
1.4.2 Manfaat Praktis:	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Media Sosial dan Komunikasi Digital	6
2.1.1 Definisi dan Karakteristik Media Sosial	6
2.1.2 Komunikasi Di Media Sosial	8
2.2 Instagram Sebagai Ruang Komunikasi Publik	12

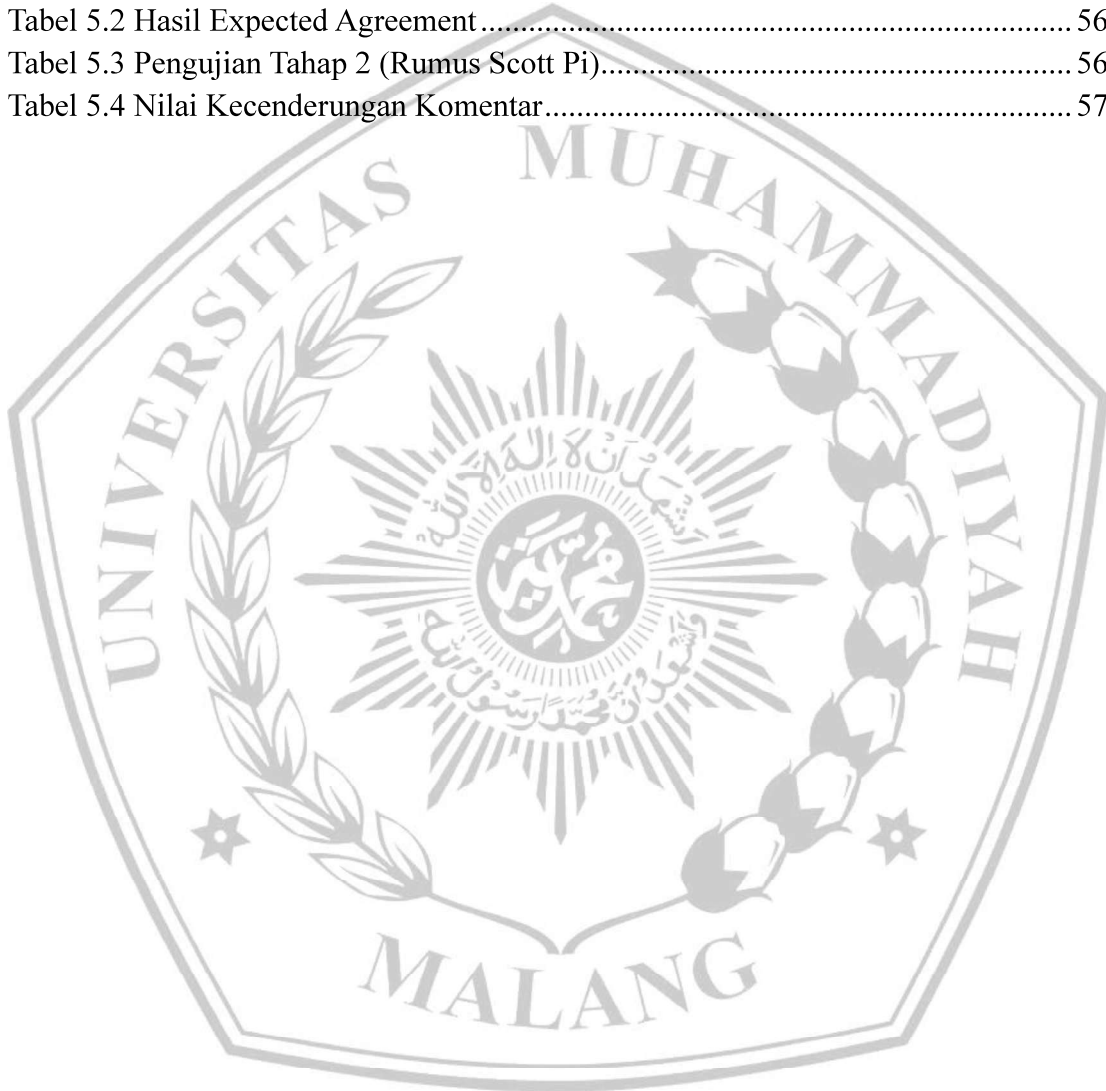
2.2.1 Sejarah dan Perkembangan Instagram	12
2.2.2 Fitur-fitur Instagram.....	12
2.3 Sentimen dan Opini Publik di Media Sosial.....	15
2.3.1 Definisi Analisis Sentimen.....	15
2.3.2 Kategori Sentimen	16
2.3.3 Teori Opini Publik.....	17
2.4 Konflik dan Representasinya di Media.....	24
2.4.1 Pengertian Konflik	24
2.4.2 Penyebab-Penyebab Konflik.....	25
2.4.3 Strategi Manajemen Konflik.....	25
2.4.4 Konflik Palestina-Israel	26
2.5 Analisis Isi (Content Analysis)	27
2.6 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan Penelitian	34
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	34
3.3 Ruang Lingkup dan Batas Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sample Penelitian.....	35
3.5 Struktur Kategorisasi	38
3.6 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	39
3.8 Teknik Analisa Data Penelitian.....	39
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	40
4.1 Gambaran Umum	40
4.1.1 Profil akun Instagram @handsfoundation.idn	40
4.1.2 Objek Penelitian (Konten Akun @handsfoundation.idn)	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	55
5.1 Sajian Data	55
5.2 Temuan Penelitian.....	57

5.2.1 Kategori Positif	58
5.2.2 Kategori Netral.....	59
5.2.3 Kategori Negatif.....	60
5.3 Pembahasan.....	62
5.4 Diskusi Teori	69
BAB VI PENUTUP.....	71
6.1 Kesimpulan.....	71
6.2 Saran	72
6.2.1 Saran Akademis	72
6.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Sampel Postingan.....	36
Tabel 3.2 Struktur Kategorisasi.....	38
Tabel 4.1 Objek Penelitian.....	43
Tabel 5.1 Pengujian Tahap 1 (Rumus R. Holsti).....	55
Tabel 5.2 Hasil Expected Agreement.....	56
Tabel 5.3 Pengujian Tahap 2 (Rumus Scott Pi).....	56
Tabel 5.4 Nilai Kecenderungan Komentar.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pendekatan Analisis Sentimen	16
Gambar 2.2 Proses Terbentuknya Opini	19
Gambar 4.1 Akun Instagram @handsfoundation.idn.....	40
Gambar 4.2 Data @handsfoundation.idn di Website Social Blade.....	41
Gambar 5.1 Komentar Kategori Positif	58
Gambar 5.2 Komentar Kategori Positif	59
Gambar 5.3 Komentar Kategori Netral.....	60
Gambar 5.4 Komentar Kategori Netral.....	60
Gambar 5.5 Komentar Kategori Negatif.....	61
Gambar 5.6 Komentar Kategori Negatif.....	62
Gambar 5.7 Portal Detiknet	65
Gambar 5.8 Berita Doa Bersama untuk Palestina.....	65
Gambar 5.9 Portal DetikHikmah	66
Gambar 5.10 Portal CNBC Indonesia.....	66
Gambar 5.11 Portal Sabili.id.....	67
Gambar 5.12 Portal CNN Indonesia	67
Gambar 5.13 Portal DetikHikmah	68
Gambar 5.14 Portal Suara Muhammadiyah.....	68
Gambar 5.15 Portal Tempo	69
Gambar 5.16 Portal Metro TV	69

DAFTAR PUSTAKA

- Alaika, I. (2019). *KOMERSIALISASI DI BALIK AKTIVITAS PRODUKSI DAN KONSUMSI (PROSUMER) INFORMASI DI KALANGAN SELEBGRAM*.
- APJII. (2024). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia,jiwa penduduk Indonesia tahun 2023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=APJII%20Jumlah%20Pengguna%20Internet%20Indonesia,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023).
- Ardiani, L., Sujaini, H., & Tursina. (2020). *Implementasi Sentiment Analysis Tanggapan Masyarakat Terhadap Pembangunan di Kota Pontianak*. 8(2), 183–190. <https://doi.org/10.26418/justin.v8i2.36776>
- Azmi, K. (2025). FENOMENA VIRAL DI MEDIA SOSIAL: ANALISIS POLA KOMUNIKASI DAN PENGARUHNYA TERHADAP OPINI PUBLIK. In *Journal of Science and Social Research* (Issue 2). <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Barthelemy, F., & Irwansyah. (2019). Strategi Komunikasi Crowdfunding melalui Media Sosial (Crowdfunding Communication Strategy through Social Media). *JURNAL IPTEKKOM: Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 21(2), 155. <https://doi.org/10.33164/iptekkom.21.2.2019.155-168>
- Belleflamme, P., Lambert, T., & Schwienbacher, A. (2013). *Crowdfunding : Tapping the right crowd **.
- Guittard, C., Burger-Helmchen, T., & Schenk, E. (2015). *Advances in Crowdsourcing* (Issue December). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-18341-1>
- Gustam, R. R. (2015). *KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK BUDAYA POPULER KOREAN POP DI KALANGAN KOMUNITAS*. 3(2), 224–242.
- Hakiki, M. S., & Anggraini, D. A. (2022). *Studi Literatur Kepemimpinan, Konflik dan*

Manajemen Konflik.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Krippendorff, K. (2004). *Content analysis : an introduction to its methodology*. Sage.
- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*.
- MUHAMMAD, A. R. (2020). *Opini Publik Perumahan Sidomulyo Timur RT 05 RW 07 Terhadap Iklan Shopee “12.12” di Televisi (Kelurahan Maharatu, Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru)*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* | (Vol. 3).
- Saidah, M. (2020). *CROWDSOURCING PARTISIPASI PUBLIK DALAM PROSES MENANGKAL BERITA BOHONG*.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., & Iriyanti, H. (2018). *Komunikasi dan media sosial. December*.
- Sarihati, T., Muhammad Luthfie, Ms., & Budi Kurniadi, Ms. (2019). *KOMUNIKASI POLITIK, MEDIA MASSA, DAN OPINI PUBLIK*.
- Setiadarma, A. (2021). *KAITAN PUBLIC OPINION DAN PUBLIC RELATIONS*.
- Sholehkatin, B. D., Winarta, L. A. P., Wijayanti, P., & Rahayu, R. C. (2024). Analisis Peran Media Sosial Dalam Konflik Israel-Palestina Ditinjau Dari Teori Orientalisme Edward W Said. In *HUMANIS: Human Resources Management and Business Journal* (Vol. 1, Issue 1).
- Siregar, N. M. (2021). *Strategi Komunikasi dalam Pembentukan Opini Publik Masyarakat*.

Hafizh Arief Bassam Muhammady
202110040311094
Ilmu Komunikasi

Sulistyaningsih, A. A., Muslan,), & Asmurti,). (2024). ANALISIS FRAMING KONTEN PEMBERITAAN KONFLIK PALESTINA (GAZA) DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. In *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan* (Vol. 2, Issue 2). <https://jurnal.unusultra.ac.id/index.php/jisdik>

Winarko, H. D. (2021). *ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KPUKOTASURABAYA SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PUBLIK DALAM PILWALI KOTA SURABAYA TAHUN 2020*.

Wolf, M., Sims, J., & Sims, J. (2018). *Social Media? What Social Media? SOCIAL MEDIA? WHAT SOCIAL*.

Yadollahi, A., Shahraki, A. G., & Zaiane, O. R. (2017). Current state of text sentiment analysis from opinion to emotion mining. *ACM Computing Surveys*, 50(2). <https://doi.org/10.1145/3057270>

