

**BAURAN PROMOSI SHUNU COMPUTER DALAM
PENINGKATAN PENJUALAN PASCA GEMPA PALU,
SULAWESI TENGAH**

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang**

Sebagai persyaratan memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :
Salsabila Hanan Wijayakusuma / 202010040311077**

**Dosen Pengampu:
PROF. DR. MUSLIMIN MACHMUD, M.SI, PH.D**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**BAURAN PROMOSI SHUNU COMPUTER DALAM PENINGKATAN
PENJUALAN PASCA GEMPA PALU, SULAWESI TENGAH**

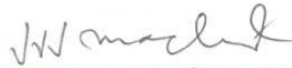
Diajukan Oleh :

SALSABILA HANAN WIJAYAKUSUMA
202010040311077

Telah disetujui

Rabu / 17 Desember 2025

Pembimbing I



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.

Wakil Dekan I



Dr. Luko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SALSABILA HANAN WIJAYAKUSUMA
202010040311077

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 17 Desember 2025
Dihadapan Dewan Penguji


Dewan Penguji :


1. **Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv** ()
2. **Rahmania Santoso, M.Ikom** ()
3. **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

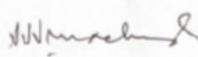

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


UMMPASTI


Lembar Persetujuan Skripsi


Nama : Salsabila Hanan Wijayakusuma
NIM : 202010040311077
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Bauran Promosi Shunu Computer Dalam Peningkatan Penjualan Pasca Gempa Palu, Sulawesi Tengah

Disetujui,
Pembimbing


Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si


Kampus I
Jl. Bembung 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 252 (Surabaya)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bembung Buntari No. 188 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 251 185 (Surabaya)
F: +62 341 552 050

Kampus III
Jl. Raya Tegayutan No. 128 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 456 218 (Surabaya)
F: +62 341 405 635
E: info@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

**UMM**
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Salsabila Hanan Wijayakusuma
NIM : 202010040311077
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Bauran Promosi Shunu Computer Dalam Peningkatan Penjualan Pasca Gempa Palu, Sulawesi Tengah


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 Desember 2025 Yang Menyatakan,


Salsabila Hanan Wijayakusuma






Kampus I
J. Dombong 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 751 233 (Surabaya)
F: +62 341 460 431

Kampus II
J. Bendungan Sultani No. 150 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 751 148 (Surabaya)
F: +62 341 427 002

Kampus III
J. Raya Pajajaran No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 460 378 (Surabaya)
F: +62 341 461 433
E: info@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2025

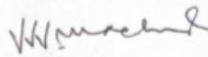
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:


Nama	: Salsabila Hanan Wijayakusuma
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311077
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Bauran Promosi Shunu Computer Dalam Peningkatan Penjualan Pasca Gempa Palu, Sulawesi Tengah

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 02 Desember 2025

Dosen Pembimbing


Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.



Kampus 1
J. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Pusat)
F. +62 341 488 835

Kampus II
J. Bendungan Sultan No. 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Pusat)
F. +62 341 562 080

Kampus III
J. Raya Tlogomas No. 788 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 688 178 (Pusat)
F. +62 341 487 835
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

**UMM**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Salsabila Hanan Wijayakusuma
NIM : 202010040311077
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 11 (Sebelas) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 02 Desember 2025
a.n Dekan
Ketua Program Studi


Novin Farid Setyo
Wibowo, S.Sos., M.Si




Kampus 1
Jl. Sebelang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 561 232 (rujukan)
F. +62 341 862 432


Kampus 2
Jl. Sebelang 1 Subang 161128 Malang Jawa Timur
P. +62 341 531 142 (rujukan)
F. +62 341 562 002

Kampus 3
Jl. Raya Pongkoran No. 280 Malang Jawa Timur
P. +62 341 424 318 (rujukan)
F. +62 341 802 432
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG




**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**


SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
Bauran Promosi Shunu Computer Dalam Peningkatan Penjualan
Pasca Gempa Palu, Sulawesi Tengah

Oleh:
Nama : Salsabila Hanan Wijayakusuma
NIM : 202010040311077

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 02 Desember 2025

Pembimbing I/Promotor

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.
NIP. 196708241993031001




Kampus I
Jl. Sekeloa 1 Malang Jawa Timur
T: +62 341 581 200 (malang)
F: +62 341 400 000

Kampus II
Jl. Bungkulan, Sukorejo No. 100 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 521 140 (malang)
F: +62 341 502 000

Kampus III
Jl. Raya Tegalrejo No. 287 Malang Jawa Timur
T: +62 341 404 210 (malang)
F: +62 341 501 000
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Salsabila Hanan Wijayakusuma
NIM : 2020 - 077

Hasil Plagiasi: 24/10, 1/11, 25/10, 25/11

BAB I	20				BAB IV	16			
BAB II	33	27	12		BAB V	1			
BAB III	30	52	30		BAB VI	4			

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 10 November 2021
Plagiasi Prodi,
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Salsabila Hanan Wijayakusuma
2. NIM : 202010040311077
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Bauran Promosi Shunu Computer Dalam Peningkatan Penjualan Pasca Gempa Palu, Sulawesi Tengah
6. Pembimbing : Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
23/05/23	Pengajuan judul penelitian "Bauran Promosi Shunu Computer Dalam Peningkatan Penjualan Pasca Gempa Palu, Sulawesi Tengah"	R
25/05/23	Acc judul penelitian "Bauran Promosi Shunu Computer Dalam Peningkatan Penjualan Pasca Gempa Palu, Sulawesi Tengah"	R
02/06/23	Konsultasi Bab I, II, III	R
16/06/23	Seminar Proposal Bab I,II,III	R
15/10/24	Revisi Bab I, II, III	R
02/05/25	Acc untuk melakukan pengumpulan data	R
14/06/25	Konsultasi Bab IV, V, VI	R
25/06/25	Acc untuk Seminar Hasil	R
05/08/25	Seminar Hasil	R

Malang, 02 Desember 2025

Dosen Pembimbing,

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.




Kampus 1
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 291 551 000 (Pusat)
F: +62 291 551 000

Kampus 2
Jl. Bunder Segi, Soko No 100 Malang, Jawa Timur
T: +62 291 551 100 (Pusat)
F: +62 291 551 000

Kampus 3
Jl. Raya Tugu No 200 Malang, Jawa Timur
T: +62 291 404 218 (Pusat)
F: +62 291 404 400
E: info@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL


UNIVERSITAS
MUSLIMAH MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 05 Agustus 2025
Pukul 15.30 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

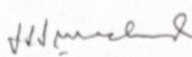

Nama Peneliti	Salsabila Hanan Wijayakusuma
NIM	202010040311077
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Bauran Promosi Shunu Computer Dalam Peningkatan Penjualan Pasca Gempa Palu, Sulawesi Tengah
Pembimbing	Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.
Dosen Penguji I	Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui platform Zoom Meeting


Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 18 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS


Malang, 02 Desember 2025

Dosen Pembimbing, Dosen Penguji,


Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. 
Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv.

Mengetahui,
Kepala Prodi Ilmu Komunikasi,


Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si






Kampus I
Jl. Babadeng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 222 (Surabaya)
F. +62 341 460 432

Kampus II
Jl. Bendo, Jember, Jawa Timur
P. +62 341 521 188 (Jember)
F. +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Pongoren No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 119 (Malang)
F. +62 341 407 425
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

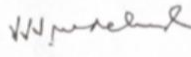

UNIVERSITAS
MUSABHADIYAH
MALANG






**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

NO	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1.	Birrina Fara Adyba	202110040311105	Ilmu Komunikasi
2.	Nava Amalia Islami	202010040311069	Ilmu Komunikasi
3.	Sonia Fitriani	202110040311074	Ilmu Komunikasi
4.	Moh. Yusron	202110040311495	Ilmu Komunikasi
5.	Affan Nur Izza	202110040311090	Ilmu Komunikasi
6.	Nia Rahayu	202110040311028	Ilmu Komunikasi
7.	Shofin Alfiana Fadhilah	202110040311442	Ilmu Komunikasi
8.	Shalah Syaharbanu A.	202110040311495	Ilmu Komunikasi
9.	Amila Nuuru Rosyida	202010040311438	Ilmu Komunikasi
10.	Khanza Amanda Putri	202110040311446	Ilmu Komunikasi
11.	Amanda Ghofani	202110040311477	Ilmu Komunikasi
12.	Hafidz Janu Tedja Sakti	202110040311005	Ilmu Komunikasi
13.	Ahmad Rizal	202110040311366	Ilmu Komunikasi
14.	Wahyu Egi Pratama	202110040311166	Ilmu Komunikasi
15.	Amila Nuuru Rosyida	202010040311438	Ilmu Komunikasi
16.	Divi Balgis Maharani	202110040311346	Ilmu Komunikasi
17.	Almaida Caesaridha N.	202110040311460	Ilmu Komunikasi
18.	Faizah Nurjannatu Adnin	202110040311486	Ilmu Komunikasi

Malang, 02 Desember 2025
Dosen Pembimbing,


Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Kampus 1
J. Sandang 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 562 232 (Surabaya)

Kampus 2
J. Ronggrong Negeri No 182 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 562 232 (Surabaya)

Kampus 3
J. Raya Tuguas No 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 482 218 (Surabaya)
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

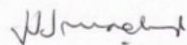
Salsabila Hanan Wijayakusuma. 202010040211077. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang. Bauran Promosi Shunu Computer Dalam Peningkatan Penjualan Pasca Gempa Palu, Sulawesi Tengah. Kata Kunci: Bauran Promosi, Force Majeure, Pasca Gempa, Palu, Sulawesi Tengah

Bencana alam, seperti gempa bumi, dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap kelangsungan usaha perusahaan, terutama bagi sektor ritel. Salah satu contohnya adalah Shunu Computer, sebuah perusahaan ritel di Kota Palu, Sulawesi Tengah, yang mengalami penurunan penjualan pasca gempa Palu pada tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi implementasi bauran promosi oleh Shunu Computer dalam meningkatkan penjualan pasca bencana.

Paradigma penelitian yang digunakan adalah subjektivisme, dengan pendekatan studi kasus dan metode deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi, kemudian dianalisis secara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Shunu Computer menerapkan strategi promosi yang kreatif dan adaptif, termasuk penggunaan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok. Selain itu, mereka juga menggunakan strategi promosi penjualan langsung melalui sesi live di Facebook. Strategi-promosi ini membantu Shunu Computer untuk meningkatkan interaksi dengan pelanggan dan memulihkan penjualan pasca bencana. Selain itu, personalisasi layanan dan strategi promosi seperti "Malem-Malem Belanja" juga membantu membangun loyalitas pelanggan dan mempertahankan bisnis mereka di tengah tantangan yang dihadapi. Penelitian ini menyoroti pentingnya adaptasi dan inovasi dalam strategi promosi untuk mengatasi dampak bencana dan menjaga kelangsungan usaha perusahaan ritel di lingkungan yang berubah-ubah.

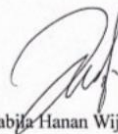
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.

Malang, 19 September 2026

Peneliti



Salsabila Hanan Wijayakusuma

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Swt. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberi kemudahan bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi saya yang berjudul ”Bauran Promosi Shunu Computer Dalam Peningkatan Penjualan Pasca Gempa Palu, Sulawesi Tengah” yang Insyaallah telah penulis selesaikan dengan baik.

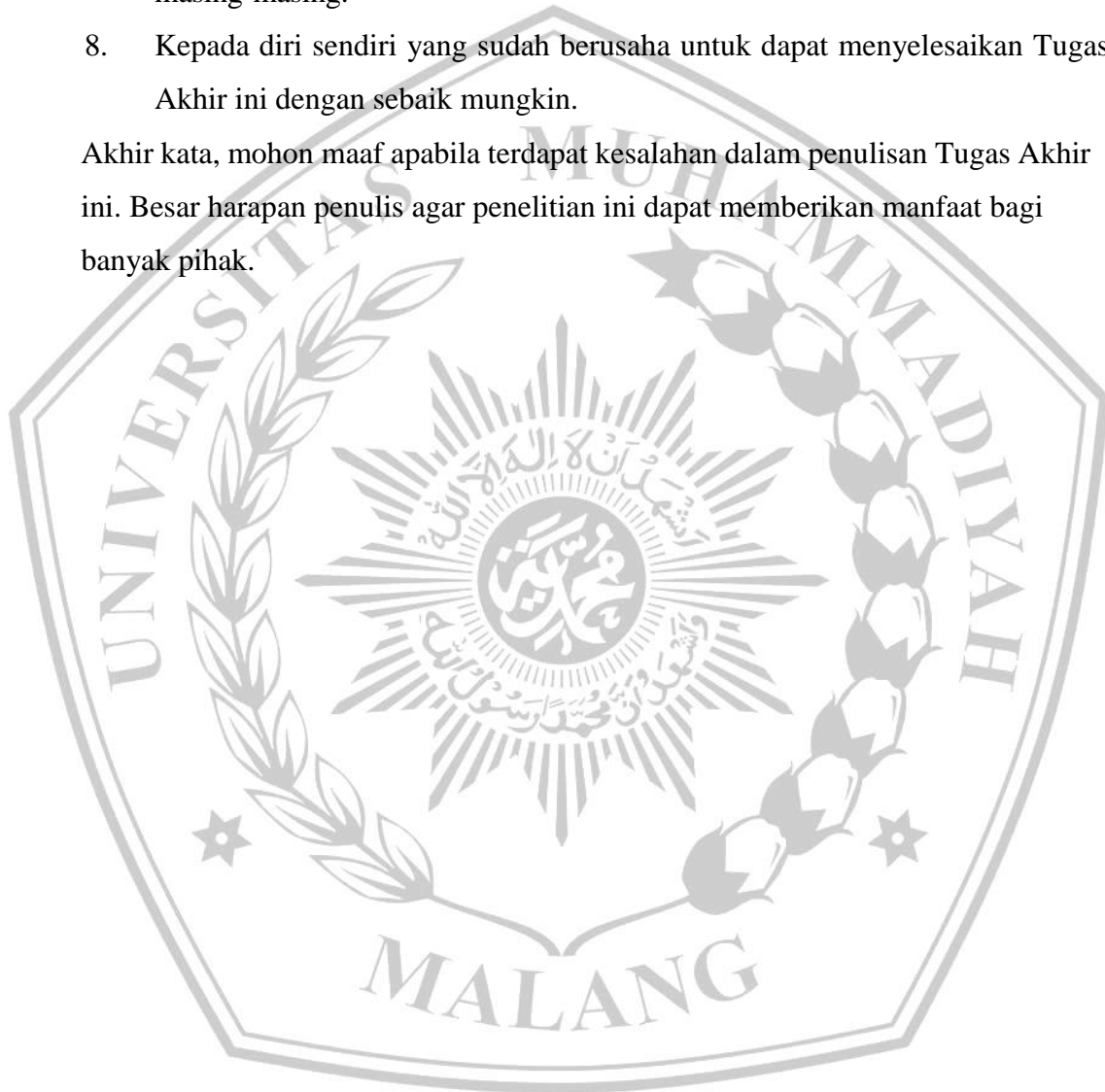
Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah berupaya sebaik-baiknya meskipun terdapat banyak kendala dan hambatan yang dialami. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan dan tidak sempurna. Namun, peneliti berterima kasih kepada banyak pihak yang telah berperan penting dalam memberikan dorongan, bantuan, bimbingan, dan inspirasi untuk penulis sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Dengan ini izinkan penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, rahmat, kemudahan dan kelancaran bagi penulis dalam menempuh pendidikan hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan syafaat dan menjadi tauladan bagi umat-Nya.
3. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah berperan penting dalam memberikan dukungan dan kasih sayangnya, serta semangat dan motivasi tiada henti selama perjalanan penulis menyelesaikan pendidikan hingga saat ini.
4. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan waktu dan bimbingan serta dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta jajaran staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membantu

penulis selama proses pendidikan hingga akhirnya penulis sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini.

7. Kepada teman-teman seperbimbingan saya yang telah berjuang bersama menyelesaikan skripsi dengan sebaik mungkin. Terima kasih atas bantuan dan semangatnya. Dimanapun berada semoga kita semua sukses dengan jalan masing-masing.
8. Kepada diri sendiri yang sudah berusaha untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik mungkin.

Akhir kata, mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xi
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Pengertian	6
2.2.1 Implementasi	6
2.2.2 Bauran Promosi	6
2.2.3 Pemasaran Produk	6
2.2.4 <i>Force Majeure</i>	7

2.3 Teori Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	7
2.4 Fokus Penelitian	11
BAB III.....	13
3.1 Paradigma Penelitian	13
3.2 Pendekatan Penelitian.....	13
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian	14
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.5 Sumber Data	15
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.7 Uji Kredibilitas Data.....	21
BAB IV	23
4.1 Sejarah Perusahaan Shunu Computer.....	23
4.2 Visi dan Misi Perusahaan Shunu Computer	25
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan Shunu Computer.....	25
4.4 Produk dan Layanan Perusahaan Shunu Computer.....	27
BAB V.....	29
5.1 Profil Subjek.....	29
5.2 Penyajian Data.....	30
5.3 Hasil Penelitian	30
5.3.1 Perbedaan Kondisi Sebelum dan Pasca Gempa Palu.....	31
5.3.2 Bauran Promosi Shunu Computer Pasca Gempa Palu	32
BAB VI PENUTUP.....	55
6.1 Kesimpulan.....	55
6.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekap Penjualan Shunu Computer Agustus 2018 - Januari 2019	2
Tabel 3. 1 Informan Penelitian	14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Shunu Computer20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara	50
Lampiran 2 Draft Wawancara	55
Lampiran 3 Hasil Wawancara	61



DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., & Widodo, A. (2022). DETERMINASI KOMUNIKASI PEMASARAN: ANALISIS IKLAN, PERSONAL SELLING DAN PUBLIC RELATION. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(2), 796–804. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1142>
- Anisa. (2021). *Strategi Bauran Promosi Keroncongantar.com Dalam Mempromosikan Kuliner di Pekanbaru* [Skripsi]. UIN Suska Riau.
- Antaranews.com. (2019, Januari 29). Korban jiwa akibat bencana Sulawesi Tengah capai 4.340. *Antara News*. <https://www.antaraneews.com/berita/792863/korban-jiwa-akibat-bencana-sulawesi-tengah-capai-4340>
- Badan Pusat Statistik Kota Palu. (2020). <https://Palukota.bps.go.id/indicator/153/75/2/banyaknya-kejadian-bencana-alam.html>
- Emzir. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data* (5 ed.). Rajawali Pers.
- Fakhrudin, A., & Roellyanti, M. V. (2022). *Bauran Pemasaran*. Deepublish Publisher.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). *STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN LUSCIOUS CHOCOLATE POTATO SNACK* / *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/108>
- Hikmat, M., M. (2011). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Graha Ilmu.
- Huberman, M., & Miles, M. B. (2002). *The Qualitative Researcher's Companion*.
- Kanto, S. (2015). *Sampling, Validitas, dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif*. Rajagrafindo Persada.
- Liliyana, L. (2020). IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI PADA USAHA KULINER RESTORAN BUMBUN DESA CILEDUG DI MASA

PANDEMI COVID-19. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 5(4), Article 4.

Magdalena, I., Salsabila, A., Krianasari, D. A., & Apsarini, S. F. (2021). Implementasi Model Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kelas III SDN Sindangsari III. *Pandawa: Jurnal Pendidikan dan Dakwah*, 119–128.

Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.

Nur Fadhilah, J., & Aulawi, H. (2018). Bauran Promosi Meeting Rooms dan Events di Evitel Hotel Cibitung. *Jurnal Administrasi Kantor*, 6(2).

Pardede, P. (2009). *Paradigma Penelitian*.

Plani, S. N., Moenardy, K. K., & Mesakh, A. B. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pasa Pelanggan PT. Lejel Shopping Cabang Kupang). *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 13(2).

Purba, S., Revida, E., Parinduri, L., Purba, B., Muliana, & Tasnim. (2020). *Perilaku Organisasi (XIV)*. Yayasan Kita Menulis.

Rizan, M., Suhud, U., Rahmah, M., Tholibin, M. Z., Nafi'a, M. A., Supriatna, S., Anggraeni, A. L., & Syamsuddin, R. (2023). *Strategi Bauran Pemasaran—Membangun Rancangan Pemasaran*. Penerbit Widina.

Rosliyana. (2016). Strategi Bauran Promosi Pameran Franchise di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 21(1).

Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta.

Tjiptono, F. (1998). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. CV Multi Pustaka Utama.

Usmiar, Suwita, L., & Ulia, Y. (2022). Strategi Bauran Promosi Kopi Pada Inara Coffe di Kota Padang. *Menara Ekonomi*, VIII(1), 79–85.

Yuliawati, N., & Pratomo, G. (2019). *Analisis Pengaruh Kebutuhan Ekonomi Keluarga Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Wanita (Studi Kasus di Industri Kulit Kota Surabaya)*. *Economie*, 01(01), 1–18.

Zahra, S. F., & Nasrulloh, M. (2023). Force Majeure. *Sharecom: Jurnal Ekonomi Syariah dan Keuangan Islam*, 1(1), 40–54.

