

202110160311301
Audilla Julia Diva
Prodi Manajemen

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP NIAT
BERKUNJUNG ULANG PELANGGAN
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI
(Studi pada *café* Tenthirty cabang Dau)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Disusun Oleh:

Audilla Julia Diva

202110160311301

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG ULANG PELANGGAN
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI
(Studi pada Cafe Tenthirty Cabang Dau)**

Oleh:

Audilla Julia Diva
202110160311301

Diterima dan disetujui
pada tanggal 20 Desember 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.

Viajeng Purnama Putri, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG ULANG PELANGGAN
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI
(Studi pada Cafe Tenthirty Cabang Dau)**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Audilla Julia Diva

NIM : 202110160311301

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Desember 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.

Pembimbing II : Viajeng Purnama Putri, S.E., M.M.

Penguji I : Prof. Dr. Widayat, M.M.

Penguji II : Yeyen Pratika, S.E., MBA., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

1. *[Signature]*
2. *[Signature]*
3. *[Signature]*
4. *[Signature]*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Audilla Julia Diva
NIM : 202110160311301
Program Studi : Manajemen
Surel : audillajuliadiva@umm.ac.id

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 11 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,

Ttd



Audilla Julia Diva

ABSTRACT

*The Effect of Store Atmosphere on Customer Revisit Intention
With Customer Satisfaction as a Mediator
(Study at Café Tenthirty, Dau Branch)*

Audilla Julia Diva
Department of Management, FEB UMM
E-mail: audillajuliadiva@gmail.com

This study aims to determine the effect of store atmosphere on revisit intention, with customer satisfaction as a mediating variable at the Tenthirty Café, Dau branch. The study employed explanatory research with a quantitative approach and accidental non-probability sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using the scale range method and path analysis with IBM SPSS Statistics 26. The results indicate that store atmosphere and customer satisfaction have a positive and significant effect on revisit intention. Store atmosphere also has a positive and significant effect on customer satisfaction. Furthermore, customer satisfaction has been shown to mediate the effect of store atmosphere on revisit intention. These findings confirm that well-managed store atmosphere can increase satisfaction and encourage customers to revisit the Tenthirty Café, Dau branch.

Keywords: *Store Atmosphere, Customer Satisfaction, Revisit Intention*

ABSTRAK

Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Niat Berkunjung Ulang Pelanggan dengan Keuasan Pelanggan sebagai Mediasi
(Studi pada *café* Tenthirty cabang Dau)

Audilla Julia Diva
Program Studi Manajemen, FEB UMM
E-mail: audillajuliadiva@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap niat berkunjung ulang dengan keuasan pelanggan sebagai variabel mediasi pada *café* Tenthirty cabang Dau. Penelitian menggunakan metode *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif serta teknik *non-probability sampling* jenis *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode rentang skala serta analisis jalur dengan IBM SPSS Statistics 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *store atmosphere* dan keuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung ulang. *Store atmosphere* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keuasan pelanggan. Selain itu, keuasan pelanggan terbukti memediasi pengaruh *store atmosphere* terhadap niat berkunjung ulang. Temuan ini menegaskan bahwa pengelolaan *store atmosphere* yang baik mampu meningkatkan keuasan serta mendorong pelanggan untuk berkunjung kembali ke Kafe Tenthirty cabang Dau.

Kata kunci: *Store Atmosphere*, Keuasan Pelanggan, Niat Berkunjung Ulang

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur yang sangat mendalam penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Segala atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Niat Berkunjung Ulang Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Mediasi (Studi pada Café Tenthirty cabang Dau)”** dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan. Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan, dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si.
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto, S.E., M.E., Ph.D
3. Ketua Program Studi Manajemen Bapak R. Iqbal Robbie, Dr., S.E., M.M
4. Bapak Rohmat Dwi Jatmiko., Dr., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Viajeng Purnama Putri, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing II yang dengan luar biasa memberikan segala arahan, masukan, dan semangat kepada penulis.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu, mendidik, dan membimbing penulis selama perkuliahan sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan untuk menempuh gelar Sarjana Manajemen ini.
6. Kepada cinta pertama dan superhero saya, papa tercinta Rudi Hartono, seorang papa yang menjadi alasan penulis masih bertahan sampai saat ini. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Sehat selalu dan panjang umur karena

- papa harus ada disetiap langkah dan pencapaian penulis. Terimakasih telah mengajarkan untuk menjadi perempuan dan anak yang kuat dalam segala hal.
7. Almarhum mama tercinta, mama Leni Eka Handayani yang sudah terlebih dahulu dipanggil oleh Allah. Setiap langkah pencapaian ini adalah bentuk bakti dan harapan agar beliau bangga di sisi-Nya. *You Will Always be in My Heart, I Miss You*
 8. Mama tercinta, mama Rindayati selaku ibu sambung penulis. Terimakasih untuk doa-doa yang selalu diberikan untuk penulis, sehat selalu dan panjang umur karena mama harus ada di setiap langkah dan pencapaian penulis.
 9. Untuk kakek dan nenek tercinta, bapak Sugito dan Ibu Marsiatun yang telah merawat dan membesarkan penulis dari kecil hingga dewasa. Terimakasih atas kasih sayang, doa, perhatian yang tak pernah putus dari kecil hingga sekarang.
 10. Resa Anandita Putri Santoso dan Siti Yulia Rahma selaku sahabat penulis. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, terimakasih telah menjadi salah satu penolong dalam hidup penulis sehingga mampu bertahan sampai saat ini, yang telah menemani penulis.
 11. Rosy Aprillia dan Laisa Nazilatul selaku sahabat yang menemani perjalanan penulis pada masa perkuliahan, tidak hanya menjadi teman akademik tetapi juga menjadi penyemangat dan pendukung penulis.
 12. Kirana Azzora, Nadira Maharani, Naufaril Ariq, Naura Ainayah, Sancha Violney, mereka yang penulis jadikan tempat untuk bercerita terimakasih sudah hadir di sekitar penulis dan mensupport penulis, terimakasih telah menemani penulis dalam penulisan skripsi sehingga sampai di titik ini.
 13. Kepada Tim Basket Putra Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah mewarnai dan menemani perjalanan penulis, yang telah ada baik suka dan duka dalam perjalanan dan pencapaian penulis selama masa perkuliahan, semoga diberikan kesehatan dan kebahagiaan.
 14. Hindia, .Feast, Perunggu, Bernadya, For Revenge, Rumah Sakit, yang telah menemni penulis dalam penulisan skripsi. Terimakasih karena memotivasi penulis untuk tetap berjalan kedepan dan tetap berproses mengerjakan skripsi sampai akhir.

15. Audilla Julia Diva, kepada diri saya sendiri. Meskipun memiliki latar belakang keluarga yang tidak sempurna, terimakasih “Julia” sudah memilih untuk bertahan mau berjuang untuk tetap ada hingga saat ini. Semoga masih bisa menemukan banyak kebaikan dan kesenangan di langkah dan pencapaian selanjutnya.

Hanya ungkapan terima kasih dan do’a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya, tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin Yaa Robbal Aallamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik yang konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya- karya saya selanjutnya. Terima kasih.

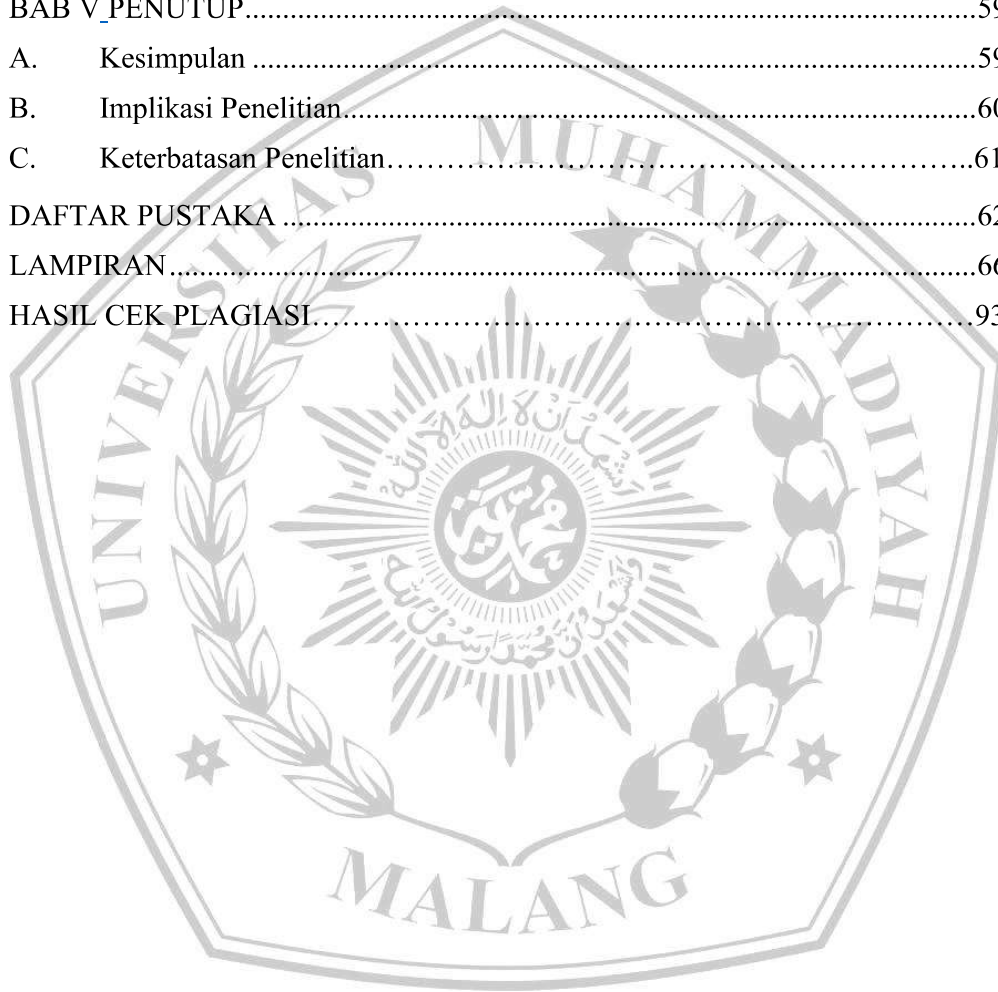


Malang,
Audilla Julia Diva

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Problem Statement.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Kerangka Pikir.....	22
D. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi Penelitian.....	25
C. Populasi dan Sample.....	25
D. Definisi Operasional Variabel.....	27
E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Pengembangan Instrumen Penelitian.....	30
G. Pengujian Instrument.....	31
H. Metode Analisis Data.....	32

I.	Uji Asumsi Klasik.....	35
J.	Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
A.	Deskripsi Data.....	38
B.	Hasil Penelitian	40
C.	Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP.....		59
A.	Kesimpulan	59
B.	Implikasi Penelitian.....	60
C.	Keterbatasan Penelitian.....	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN.....		66
HASIL CEK PLAGIASI.....		93



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Skala Likert.....	30
Tabel 3.3 Rentang Skala	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4.2 Usia Responden.....	39
Tabel 4.3 Domisili Responden.....	39
Tabel 4.4 Jumlah Kunjungan Ulang di <i>Café Tenthirty</i> Cabang Dau.....	40
Tabel 4.5 Uji Validitas	40
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Store Atmosphere</i>	43
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Niat Berkunjung Ulang.....	44
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Pelanggan	45
Tabel 4.10 Model Summary Persamaan I.....	47
Tabel 4.11 Path Analysis Persamaan I.....	47
Tabel 4.12 Model Summary Persamaan II.....	48
Tabel 4.13 Path Analysis Persamaan II.....	49
Tabel 4.14 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	50
Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas Persamaan I	50
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas Persamaan II.....	50
Tabel 4. 17 Uji Sobel Variabel Mediasi.....	52

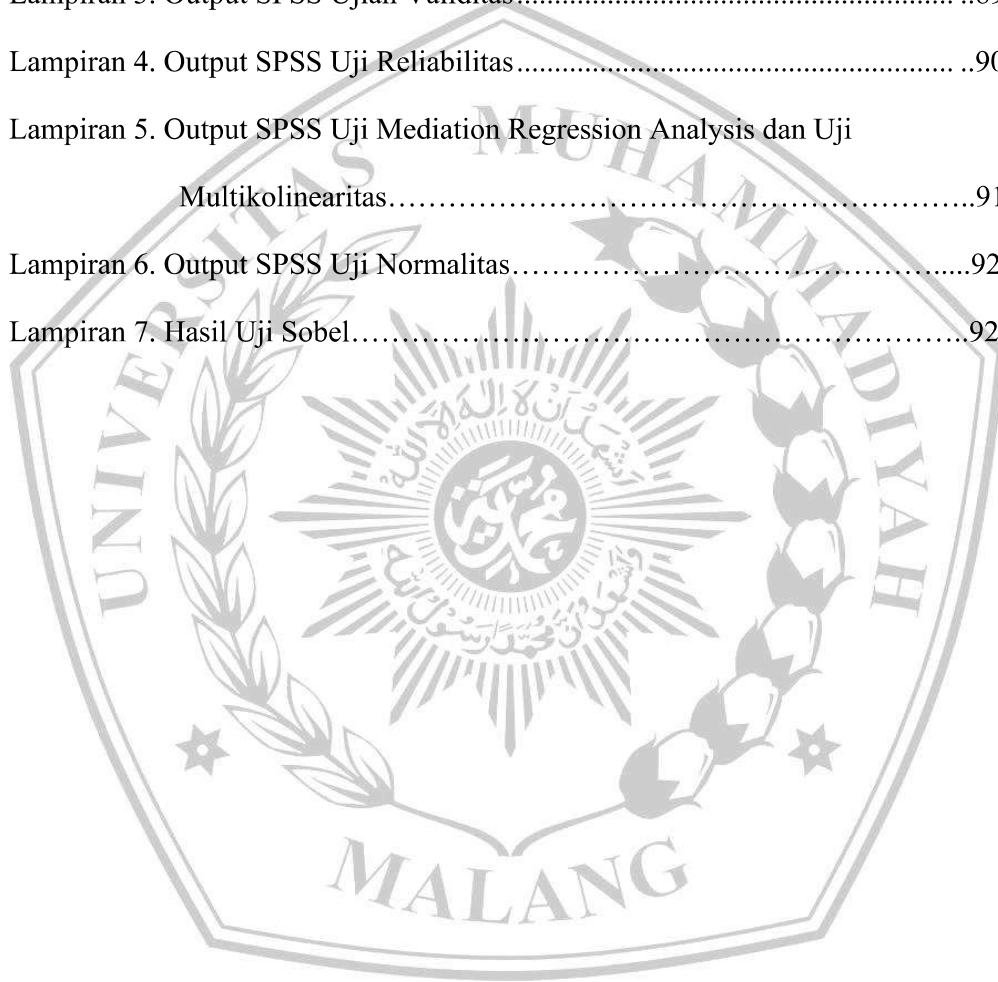
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori SOR (Mehrabian & Russell, 1974).....	7
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1 Model analisis jalur pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap niat berkunjung ulang melalui kepuasan pelanggan	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisoner Penelitian.....	66
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	69
Lampiran 3. Output SPSS Ujian Validitas.....	89
Lampiran 4. Output SPSS Uji Reliabilitas.....	90
Lampiran 5. Output SPSS Uji Mediation Regression Analysis dan Uji Multikolinearitas.....	91
Lampiran 6. Output SPSS Uji Normalitas.....	92
Lampiran 7. Hasil Uji Sobel.....	92



DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Siswati, S. N. Iradawaty, and N. Imamah, *Customer Relationship Management dan Implementasinya pada Perusahaan Kecil*. 2024.
- [2] Mashuri, Eriyana, and Ezral, “Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Ulang,” vol. 8, no. 1, pp. 138–154, 2019.
- [3] A. F. Aliyah, D. U. Wulandari, N. Aprilia, F. Vokasi, and U. Airlangga, “Mengukur Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen pada RM. UDA WANDI cabang Srikana Airlangga,” vol. 12, no. 8, 2024.
- [4] R. Hamid, D. L. Radji, and Y. L. Ismail, “Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang),” vol. 6, pp. 15–26, 2023.
- [5] R. S. Hayu, “The Influence of Satisfaction, Trust and Price of Consumer Loyalty on Green Product (Case in Kandang Village Society of Bengkulu city, which have been using Energy Saving Lighting Products),” vol. 9, no. 1, pp. 30–44, 2005.
- [6] M. Y. Saleh and M. Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*. 2019.
- [7] A. P. Nugroho, A. Sandra, S. Putri, and L. R. Tarigan, “Studi Kuantitatif: Faktor-Faktor Keputusan Berkunjung Ulang Kafe Warsu Malang,” vol. 8, no. 2, pp. 111–131, 2024.
- [8] O. Joseph, O. O. N. D., K. Lilian, M. Okpara, and A. State, “Analysis of the Determinants of Repurchase Intention of Soap Products of an Agribusiness Firm in Abia State, Nigeria,” vol. 3, no. 14, pp. 197–205, 2012.
- [9] Y. L. Awi and S. Chaipoopirutana, “A Study of Factors Affecting Consumer’ s Repurchase Intention toward Xyz Restaurant, Myanmar,” 2014.
- [10] M. J. Bitner, “Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees,” 1992.
- [11] N. W. Pupuani and E. Sulistyawati, “Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar) Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia murah tetapi juga kemudahan untuk mendapatkan produk. produk dan jasa keberhasilan,” pp. 683–702, 2013.
- [12] A. Rahmadsyah *et al.*, “Pengaruh Store Atmosphere terhadap Kepuasan The Influence of Store Atmosphere on Customer Satisfaction at Le Chateau Restaurant,” pp. 6619–6624, 2024.

- [13] N. Riskiyah, A. Kunaifi, Matnin, and Q. Asyari, "Store Atmosphere dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian pada Restorant Kapal," vol. 8, no. 2, pp. 54–62, 2020.
- [14] G. E. Kinanthi and K. Sisilia, "Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan inovasi universitas sam ratulangi (jmbsi unsrat) pengaruh," vol. 10, no. 3, pp. 853–870, 2024.
- [15] J. Triputra, S. Kadarisman, A. L. Rahmiyati, and V. Paramarta, "Pengaruh Kualitas Layanan Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Di Apotek Safira Provinsi Papua Barat)," vol. 4, 2024.
- [16] Adnan, "Pengaruh Atmosfer Café, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Dokter Kupu Café di Kota Lhokseumawe)," vol. 9, 2020.
- [17] M. Riadityas and A. Irhandayaningsih, "Motivasi Pengunjung dalam Pemanfaatan Koleksi Cafe Buku Deqiko," 2020.
- [18] K. Sudarti and I. Atika, "Menciptakan kepuasan dan loyalitas pelanggan melalui citra dan," vol. 19, no. 1, pp. 93–109, 2012.
- [19] F. H. Martaputri, T. Herawaty, and D. Fordian, "Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli Uulang," vol. 14, pp. 723–738, 2025
- [20] A. Mehrabian and J. A. Russel, "An Approach to Environmental Psychology," 1974.
- [21] A. S. Dick and K. Basu, "Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework," 1994.
- [22] V. A. Zeithaml, M. J. Bitner, D. D. Gremler, and A. Pandit, *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*. 2013.
- [23] R. L. Oliver, *Satisfaction A Bhavioral Perspective on the Consumer*. 2015.
- [24] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*. 2016.
- [25] M. Levy, B. A. Weitz, and D. Grewel, "Retailing Management," 2013.
- [26] J. Beker, D. Grewel, and A. Parasuraman, "The Influence of Store Environment on Quality Inferences and Store Image," 1992.
- [27] B. Berman and J. R. Evans, *Retail Management A Strategic Approach*. 2010.
- [28] C. Lovelock and L. Wright, "Principles of Service Marketing and Management," 1999.

- [29] M. Mais, I. W. J. Ogi, and M. Ch. Raintung, “Pengaruh Lifestyle, Cafe Atmosphere, dan Customer Experience terhadap Revisit Intention Kalangan Anak Muda pada DE”KERSEN Cafe Manado,” vol. 12, no. 1, pp. 37–49, 2024.
- [30] J. A. Subiyanto and R. M. Ritonga, “Analisis Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Kunjung Kembali di Restoran Taman Santap Rumah Kayu Bandar Lampung,” vol. 24, no. 2, pp. 1172–1178, 2024.
- [31] Supriyadi and R. A. Lestari, “Pengaruh Atmosphere Cafe Punclut Food Park terhadap Minat Revisit Intention,” vol. 7, pp. 5348–5356, 2024.
- [32] Fitriani and H. Nurdin, “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Breaktime Kota Bima T,” vol. 2, no. 1, pp. 19–24, 2020.
- [33] A. M. Rifki Ananda, “Pengaruh Nilai yang Dirasakan Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Mengunjungi Kembali (Studi pada Pelanggan Cafe Pos KUPI Medan),” vol. 2, no. 2, pp. 255–268, 2023.
- [34] I. Hana, N. Putri, and P. Astuti, “Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Kunjungan Kembali pada Coffee Shop,” vol. 7, no. 4, pp. 5–18, 2024.
- [35] K. Syarifah and E. Sutrisna, “Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Leng Coffee, Pekanbaru,” vol. 8, no. 2, pp. 1143–1150, 2024.
- [36] M. P. Aditia and M. Heriyanto, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Cafe De’ piek Ujungbatu Rokan Hulu),” pp. 1289–1299, 2024.
- [37] D. N. Indahsari and M. F. A. Bangun, “Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Bajawa Flores NTT di Kota Bekasi,” vol. 24, no. 2, pp. 197–206, 2024.
- [38] R. A. Noegraha, Latif, P. S. Harsanti, and H. S. Wardhan, “Pengaruh Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen di antar Ruang Coffee & Eatery,” vol. 4, no. 1, 2024.
- [39] W. C. Purba and E. Sagala, “Pengaruh Service Quality dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Kedai Kopi Athar Bangun Purba),” vol. 5, no. 1, pp. 38–48, 2025.
- [40] A. D. Putri, B. Prabawani, D. A. Bisnis, and U. Diponegoro, “Pengaruh Store Atmosphere terhadap Revisit Intention melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variable Intervening pada Coffee Shop Pijar,” vol. 12, no. 1, pp. 70–80, 2023.

- [41] S. T. Wijaya, J. A. Fridayani, and H. Maridjo, “Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli Ulang Mie Gacoan di Yogyakarta,” vol. 12, no. 1, pp. 35–56, 2024.
- [42] Emiliana, S. L. Prastowo, and H. Syah, “Pengaruh store atmosphere, lifestyle, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi,” vol. 29, 2023.
- [43] D. Rahmawati and M. D. R. Sumaryanto, “Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen sebagai Mediasi,” vol. 20, no. 1, pp. 86–97, 2020.
- [44] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 2023.
- [45] Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta,” 2019.



202110160311301
Audilla Julia Diva
Prodi Manajemen

HASIL CEK PLAGIASI



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 11/12/2025

Kode : 2842977131
Nama : Audilla Julia Diva
NIM : 202110160311301
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Niat Berkunjung Ulang Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi (Studi pada Café Tenthirty Cabang Dau)
Persentase Plagiasi : 8%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

