

202110040311019
Adinda Nurshabrina Paraswani
Prodi Ilmu Komunikasi

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA
PROVINSI MALUKU DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN KE WISATA BENTENG AMSTERDAM DI NEGERI HILA
KECAMATAN LEIHITU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana pada Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Malang**

Oleh

ADINDA NURSHABRINA PARASWANI

NIM. 202110040311019



Dosen Pembimbing :

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA PROVINSI
MALUKU DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE
WISATA BENTENG AMSTERDAM DI NEGERI HILA KECAMATAN
LEIHITU**

Diajukan Oleh :

Adinda Nurshabrina Paraswani
202110040311019

Telah disetujui

Rabu / 03 Desember 2025

Pembimbing I


Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Wakil Dekan I


Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


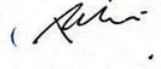
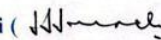
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Adinda Nurshabrina Paraswani
202110040311019

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 03 Desember 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, M.Comms** ()
2. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** ()
3. **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Joko Susilo, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Adinda Nurshabrina Paraswani
NIM : 202110040311019
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA
PROVINSI MALUKU DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE WISATA
BENTENG AMSTERDAM DI NEGERI HILA KECAMATAN LEIHITU

Disetujui,
Pembimbing

(Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 651 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 682 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

202110040311019
Adinda Nurshabrina Paraswani
Prodi Ilmu Komunikasi

SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Adinda Nurshabrina Paraswani
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311019
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA PROVINSI MALUKU DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE WISATA BENTENG AMSTERDAM DI NEGERI HILA KECAMATAN LEIHITU

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 10 November 2025

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Thogamas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 484 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Adinda Nurshabrina Paraswani

NIM : 202110040311019

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA PROVINSI MALUKU DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE WISATA BENTENG AMSTERDAM DI NEGERI HILA KECAMATAN LEIHITU.

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 November 2025

Yang Menyatakan,

Adinda Nurshabrina Paraswani



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Selatan No 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Tugu No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Adinda Nurshabrina Paraswani
NIM : 202110040311019
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (sembilan) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 10 November 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Novin Farid Setyo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Gutani No 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 682 000

Kampus III
Jl. Raya Tanggisan No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E: webmaster@umim.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SKRIPSI DENGAN JUDUL :

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA PROVINSI MALUKU DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE WISATA BENTENG AMSTERDAM DI
NEGERI HILA KECAMATAN LEIHITU

Oleh:

Nama : Adinda Nurshabrina Paraswani

NIM : 202110040311019

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 November 2025

Pembimbing I/Promotor

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

NIP. 196708241993031001



Kampus I

Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Butani No 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 484 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Adinda Nurshabrina Paraswani
NIM : 202110040311019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA
PROVINSI MALUKU DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE
WISATA BENTENG AMSTERDAM DI NEGERI HILA KECAMATAN LEIHITU

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
23 Maret 2024	ACC Judul	
17 Mei 2024	Seminar Proposal	
4 Juli 2024	Bimbingan Bab I,II,III	
3 Oktober 2024	Revisi Bab I,II,III	
10 Oktober 2024	Revisi Bab I,II,III	
30 Oktober 2024	Revisi Bab I,II,III	
24 Desember 2024	ACC Instrumen Penelitian	
24 Januari 2025	Penelitian Lapangan	
03 Maret 2025	Bimbingan BAB IV-V	
02 April 2025	Revisi BAB V	
25 September 2025	ACC BAB VI dan Abstrak	
02 Oktober 2025	ACC untuk Seminar Hasil	
10 Oktober 2025	Seminar Hasil	

Malang, 10 November 2025
Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 651 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Butani No 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tiogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Jumat, 10 Oktober 2025. Pukul 15.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :



Nama Peneliti	Adinda Nurshabrina Paraswani
NIM	202110040311019
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA PROVINSI MALUKU DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE WISATA BENTENG AMSTERDAM DI NEGERI HILA KECAMATAN LEIHITU
Dosen Pembimbing	Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D
Dosen Penguji	Jamroji, S.Sos, M.Comms

Seminar hasil dilakukan secara dari (*Online*) melalui Platform Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 20 mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Malang, 10 November 2025

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Dosen Penguji

Jamroji, S.Sos, M.Comms

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 557 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Adinda Nurshabrina Paraswani

NIM : 2021 - 019

Hasil Plagiasi : 10/11

BAB I	14			
BAB II	4			
BAB III	15			

BAB IV	16			
BAB V	1			
BAB VI	7			



PROGRAM STUDI Ilmu Komunikasi, Malang, 10 November 2021
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Adinda Nurshabrina Paraswani Prodi,

M. Dasuki

CS Dipindai dengan CamScanner



ABSTRAK

ABSTRAK

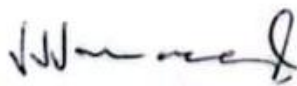
Adinda Nurshabrina Paraswani, 202110040311019, STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA PROVINSI MALUKU DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE WISATA BENTENG AMSTERDAM DI NEGERI HILA KECAMATAN LEIHITU. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dalam pembangunan daerah, termasuk di Provinsi Maluku yang memiliki potensi wisata sejarah dan budaya. Salah satu destinasi tersebut adalah Benteng Amsterdam di Negeri Hila, Kecamatan Leihitu, yang menyimpan nilai sejarah kolonial Belanda dan menjadi aset wisata bersejarah. Namun, jumlah kunjungan wisatawan ke Benteng Amsterdam masih belum optimal, sehingga diperlukan strategi komunikasi pemasaran yang efektif dari Dinas Pariwisata Provinsi Maluku untuk meningkatkan daya tarik destinasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Maluku dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan ke Benteng Amsterdam. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan delapan informan dari berbagai bidang di Dinas Pariwisata Provinsi Maluku, serta dokumentasi, dan dianalisis menggunakan teori Integrated Marketing Communication (IMC) yang mencakup identifikasi khalayak sasaran, penyusunan pesan, pemilihan media komunikasi, serta evaluasi kekuatan dan kelemahan strategi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Dinas Pariwisata Provinsi Maluku difokuskan pada wisatawan lokal karena keterbatasan anggaran promosi dan biaya transportasi ke Maluku yang cukup tinggi. Media utama yang digunakan adalah media sosial seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan YouTube, serta dukungan publikasi melalui media lokal seperti Tribun Ambon. Pesan yang disampaikan menekankan pada nilai sejarah, budaya, dan keunikan Benteng Amsterdam.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Dinas Pariwisata Provinsi Maluku, Integrated Marketing Communication, Wisata Sejarah, Benteng Amsterdam

Malang, 02 Oktober 2025

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Peneliti



Adinda Nurshabrina Paraswani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Maluku dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Wisata Benteng Amsterdam di Negeri Hila Kecamatan Leihitu” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah, dan kekuatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Nazarudin Malik, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Bapak atas komitmen, ketelitian, dan perhatian Bapak dalam membimbing penulis menjadi dorongan besar dalam penyelesaian penelitian ini.
4. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Dinas Pariwisata Provinsi Maluku, selaku objek penelitian yang telah berkenan menjadi bagian penyusunan skripsi ini.

7. Mama dan Papa, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dan menjadi salah satu alasan utama penulis untuk selalu kuat dalam menghadapi semua hal yang ada didunia ini. Penulis sangat bersyukur karena memiliki orang tua seperti Mama dan Papa, penulis sangat berterima kasih kepada Mama dan Papa atas segala doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, pengorbanan yang tak terhitung, serta dukungan baik secara moral maupun material. Mama dan Papa yang selalu memberikan semangat, selalu memastikan kabar penulis di Malang apakah baik-baik saja agar penulis tidak menyimpan perasaan sedih selama di perantauan. Penulis selalu berdoa agar Mama dan Papa selalu diberikan kesehatan dari Allah swt, diberikan panjang umur agar bisa melihat penulis menjadi orang yang sukses, agar Mama dan Papa bisa melihat penulis menikah dan mempunyai cucu, dan juga semoga Mama dan Papa selalu dilindungi Allah swt dimanapun Mama dan Papa berada. Sekali lagi, penulis ucapkan terima kasih untuk Mama dan Papa.
8. Saudara Kandung Fardindra Baguskara dan Anisa Ginanti Fatikasari, atas segala dukungan dan selalu memberikan nasihat kepada adik bungsu selaku penulis. Terima kasih sudah menjadi kakak yang sangat baik dan bisa menjadi teman untuk bercerita apapun. Terima kasih karena selalu menjadi garda terdepan untuk adiknya. Semoga Abang In dan Kakak Nisa selalu diberikan kesehatan dan panjang umur.
9. Sahabat-sahabat tercinta Riski, Ovi, Laras, Besy, Dinsay, Awel, Baro, Ela, Alya, dan Jihan. Penulis sangat berterima kasih kepada sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan selalu meyakinkan penulis bahwa penulis bisa menyelesaikan ini dan meyakinkan penulis bahwa proses setiap orang itu berbeda-beda dan tidak boleh membandingkan pencapaian orang lain dengan diri sendiri. Semoga kalian selalu dilindungi Allah SWT dimanapun kalian berada. *I love you, Guys. Always.*
10. Nivia, Dede, dan Badaria, selaku sahabat tercinta penulis. Terima kasih karena selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis. Terima kasih selalu memberikan nasihat yang baik untuk penulis kedepannya.

Semoga apapun yang kalian inginkan di dunia ini dipermudah oleh Allah SWT.

11. Herafi Zaskia, Ilu Aprita Helen, Ade Nur Fauzan, selaku sahabat penulis tercinta selama di kota perantauan, terima kasih karena selalu menemani penulis selama menyusun skripsi ini, menemani penulis setiap bimbingan, selalu menghibur dan selalu memberikan semangat. Terima kasih karena selalu bersama penulis dikala susah maupun senang selama di Malang. Semoga kalian selalu dilindungi Allah SWT dimanapun kalian berada.
12. Teman-Teman Bimbingan, yang sudah saling membantu dan memberi dukungan agar lebih semangat. Senang bisa kenalan dengan kalian walau diujung perkuliahan. Terima kasih selalu memberikan nasihat yang baik untuk penulis kedepannya. Semoga apapun yang kalian inginkan di dunia ini dipermudah oleh Allah SWT.
13. Terakhir, Adinda Nurshabrina Paraswani, selaku penulis sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang dan selalu kuat untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Pasti sangat sulit untuk bisa sampai di titik ini. Terima kasih Dinda karena selalu bertahan sampai saat ini, walaupun selalu ingin menyerah atas keraguan-keraguan yang ada tetapi tetap bertahan sampai sekarang. Setelah ini patut dirayakan untuk diri sendiri. Semoga selalu bahagia dan diberikan kemudahan dari Allah swt. Semangat menghadapi kehidupan yang lebih mengejutkan nantinya.

Malang, 11 November 2025

Adinda Nurshabrina Paraswani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI	v
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
TANDA TERIMA PLAGIASI	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis	5
1.4.2 Secara Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Pengertian dan Jenis Komunikasi	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi	10
2.2.2 Jenis Komunikasi	11
2.3 Komunikasi Pemasaran	12

2.4 Strategi Komunikasi.....	13
2.5 Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication). 13	
2.5.1 Elemen-Elemen Utama Komunikasi Pemasaran Terpadu	14
2.5.2 Tahapan dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	15
2.6 Potensi Pariwisata Daerah Maluku	15
2.7 Basis Teori yang Digunakan	16
2.8 Fokus Penelitian	18
2.9 Asumsi Dasar	19
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Paradigma Penelitian.....	20
3.2 Pendekatan Penelitian	20
3.3 Tipe Dan Dasar Penelitian.....	20
3.3.1 Tipe Penelitian.....	20
3.3.2 Dasar Penelitian	21
3.4 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	21
3.5 Sumber Data.....	21
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknis Analisis Data.....	26
3.8 Uji Keabsahan Data	26
BAB IV.....	28
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	28
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	28
4.2 Visi dan Misi Dinas Pariwisata Provinsi Maluku	29
4.2.1 Visi Dinas Pariwisata Provinsi Maluku.....	29
4.2.2 Misi Dinas Pariwisata Provinsi Maluku.....	29
4.3 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Maluku	30
4.3.1 Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata.....	31
4.3.2 Fungsional Substansi Analisa dan Strategi Pemasaran	32
4.3.3 Fungsional Substansi Promosi dan Pengembangan Komunikasi Pemasaran	33
4.3.4 Fungsional Substansi Dokumentasi & Publikasi	35

4.3.5 Fungsional Substansi Perencanaan, Evaluasi, dan Pelaporan	36
4.4 Deskripsi Negeri Hila Kecamatan Leihitu	37
4.5 Sejarah Benteng Amsterdam	38
BAB V	41
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	41
5.1 Gambaran Proses Penelitian	41
5.2 Deskripsi Hasil Penelitian Dan Hasil Data	47
5.2.1 Analisis situasi dan Penetapan Tujuan Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Maluku	48
5.2.1 Analisis Target Sasaran oleh Dinas Pariwisata Provinsi Maluku	57
5.2.2 Penyusunan Pesan Dinas Pariwisata Provinsi Maluku	71
5.2.3 Pemilihan Media atau Saluran Komunikasi	85
5.2.4 Evaluasi Kekuatan dan Kelemahan Strategi	128
5.3 Keterpaduan (Integrasi) Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Maluku	141
5.4 Diskusi Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communication/IMC</i>)	146
BAB VI	149
KESIMPULAN DAN SARAN	149
6.1 Kesimpulan	149
6.2 Saran	151
6.2.1 Saran Akademis	151
6.2.2 Saran Praktis	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN 1	156
DOKUMENTASI PENELITIAN	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kantor Dinas Pariwisata Provinsi Maluku	28
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Maluku	30
Gambar 4. 3 Negeri Hila	37
Gambar 4. 4 Benteng Amsterdam	38
Gambar 4. 5 Letak Geografis Benteng Amsterdam	39
Gambar 5. 1 Bangunan & Pemandangan Benteng Amsterdam	74
Gambar 5. 2 Platform Facebook Dinas Pariwisata Provinsi Maluku	77
Gambar 5. 3 Artikel Tribun Ambon	96
Gambar 5. 4 Artikel Tribun Ambon	100
Gambar 5. 5 Akun resmi Facebook & Postingan Dinas Pariwisata Provinsi Maluku	110
Gambar 5. 6 akun Tiktok & Postingan Tiktok Dinas Pariwisata Provinsi Maluku	111
Gambar 5. 7 Akun Instagram & Postingan Dinas Pariwisata Provinsi Maluku ..	114
Gambar 5. 8 Akun Youtube resmi Dinas Pariwisata Provinsi Maluku & Video Profil Benteng Amsterdam.....	118
Gambar 5. 9 Website Resmi Dinas Pariwisata Provinsi Maluku	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 8
Tabel 3. 1 Kriteria Subjek 22



DAFTAR LAMPIRAN

Instrumen Penelitian 156
Dokumentasi Penelitian 162



DAFTAR PUSTAKA

- Smith, A., & Sparks, B. (2016). Tourism and development in Ambon, Maluku, Indonesia: Seeking sustainability amidst conflict and disaster. *Journal of Sustainable Tourism*, 24 (2), 144-161.
- Pearce, D. G., & Butler, R. W. (2019). Tourism development in small islands: Past influences and future directions. *Island Tourism: A Sustainable Perspective*, 27 (3), 37-53.
- Ritchie, B. W., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*.
- Jamal, T. B., & Robinson, M. (2015). *The SAGE handbook of tourism studies*. Timothy, D. J., & Nyaupane, G. P. (2009). Cultural heritage and tourism in the developing world: A regional perspective. *Contemporary geographies of leisure, tourism and mobility*, 225- 240.
- Wijaya, Ida Suryani. "Perencanaan dan strategi komunikasi dalam kegiatan pembangunan." *Lentera* 17.1 (2015).
- Nurhadi, Zikri Fachrul, and Achmad Wildan Kurniawan. "Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian* 3.1 (2018): 90-95.
- Pohan, Desi Damayani, and Ulfi Sayyidatul Fitria. "Jenis Jenis Komunikasi." *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (2021): 29-37.
- Stoner, James A.F., R. Edward Freeman, and Daniel R. Gilbert Jr, 1995. *Management: Six Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sriyati, Sriyati, Fiqih Satria, and Sudewi Sudewi. "Pemanfaatan E-Government Sebagai Media Promosi Di Bidang Pariwisata Ekonomi Kreatif (Studi Kasus: Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif, Kabupaten Pesawaran)." *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)* 5 (2017): 80-87.
- Dinas Pariwisata Kota Samarinda. (n.d.). "Tugas Pokok dan Fungsi". Diakses dari (<https://dispar.samarindakota.go.id/laman/tugas-pokok-fungsi> diakses pada 21 April 2024).
- Pontoh, Andhika Kurniawan, Farrah Mardiaty Soeharno, and Mutia Adia Risjad. "Application of The Elaboration Likelihood Models in The Political Campaign of Sudrajat-Syaikhu During The West Java Regional General Election in 2018." *Journal of Politics and Policy* (2019): 83-94.

- Putri, Arfika Pertiwi. "Marketing Communication Model of Komodo Island in Indonesia (In the Study of Elaboraton Likelihood Model)." *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4.02 (2021): 193-208.
- Triyono, Agus. 2021. "Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif", Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Suharsimi, Arikunto. "metodelogi Penelitian." Yogyakarta: Bina Aksara (2021): 955-978.
- Damayanti, Damayanti, Rifki Yudiantara, and M. Ghufroni An'ars. "Sistem Penilaian Rapor Peserta Didik Berbasis Web Secara Multiuser." *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak* 2.4 (2021): 447-453.
- Agave, Queen. "Teknik dokumentasi dan pelaporan dalam tataran klinik." (2020).
Andini, Widia, et al. "Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, vol. 1, no. 1, April 2022, pp. 6-12.
- Rahardjo, Mudjia. "Triangulasi dalam penelitian kualitatif." (2020).
- Wijaya, Ida Suryani. "Perencanaan dan strategi komunikasi dalam kegiatan pembangunan." *Lentera* 17.1 (2019).
- Prasetyo, I. (2012). Teknik analisis data dalam research and development. Jurusan PLS FIP Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ahlan, S. M., Apriyani, D., Arobiah, D., Febriani, E. S., & Ramdhani, E. (2023). *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2).
- Ramadhan Talaohu, A. H. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Maluku dalam Mempromosikan Wisata Pantai yang Ada di Pulau Seram (Skripsi, [Universitas Islam Indonesia]).
- Lukito, Wibi Anindra. "Pengaruh Promosi dengan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Ortuseight Pada Masyarakat Tanjung Morawa." *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting* 1.2 (2020): 90-95.
- Kuera, Paulecia Zefanya, (2022). Strategi Komunikasi Pariwisata oleh PokDarWis dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Gumuk Selo Duwur. (Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga).
- Arifin, Anwar . 1984. Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas. Bandung:CV Armico.
- Sari, Ni Luh Desi In Diana. "Elemen visual kemasan sebagai strategi komunikasi produk." *Profetik: Jurnal Komunikasi* 6.1 (2013).
- de FRETES, Richard A., et al. "Strategi Perencanaan dan Pengembangan Industri Pariwisata dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi

Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon)." Jurnal Rekayasa Mesin 4.2 (2013): 109-118.

Kwelju, Junus. "Peran kebijakan publik dalam meningkatkan daya saing pariwisata di Kota Ambon Provinsi Maluku." JURNAL BADATI 1.1 (2019): 55-71.

Pratiwi, Soraya Ratna, Susanne Dida, and Nuryah Asri Sjafirah. "Strategi komunikasi dalam membangun awareness wisata halal di kota Bandung." Jurnal Kajian Komunikasi 6.1 (2018): 78-90.

Kitchen, Philip J., and Inga Burgmann. "Integrated marketing communication." Wiley international encyclopedia of marketing (2010).

Febriani, Nufian S., and Wayan Weda Asmara Dewi. Teori dan praktis: Riset komunikasi pemasaran terpadu. Universitas Brawijaya Press, 2018.

Pelu, A., Madubun, J., & Wance, M. (2023). Peran Pemerintah Desa dalam Mewujudkan Good Governance Pada Pemerintah Negeri Hila Kabupaten Maluku Tengah. *Journal of Government Science Studies*, 2(2), 124-139.

Mansyur, S. (2015). Benteng Amsterdam di Pesisir Utara Pulau Ambon: Tinjauan Atas Aspek Kronologi dan Fungsi. *Kapata Arkeologi*, 11(1), 33-52.

