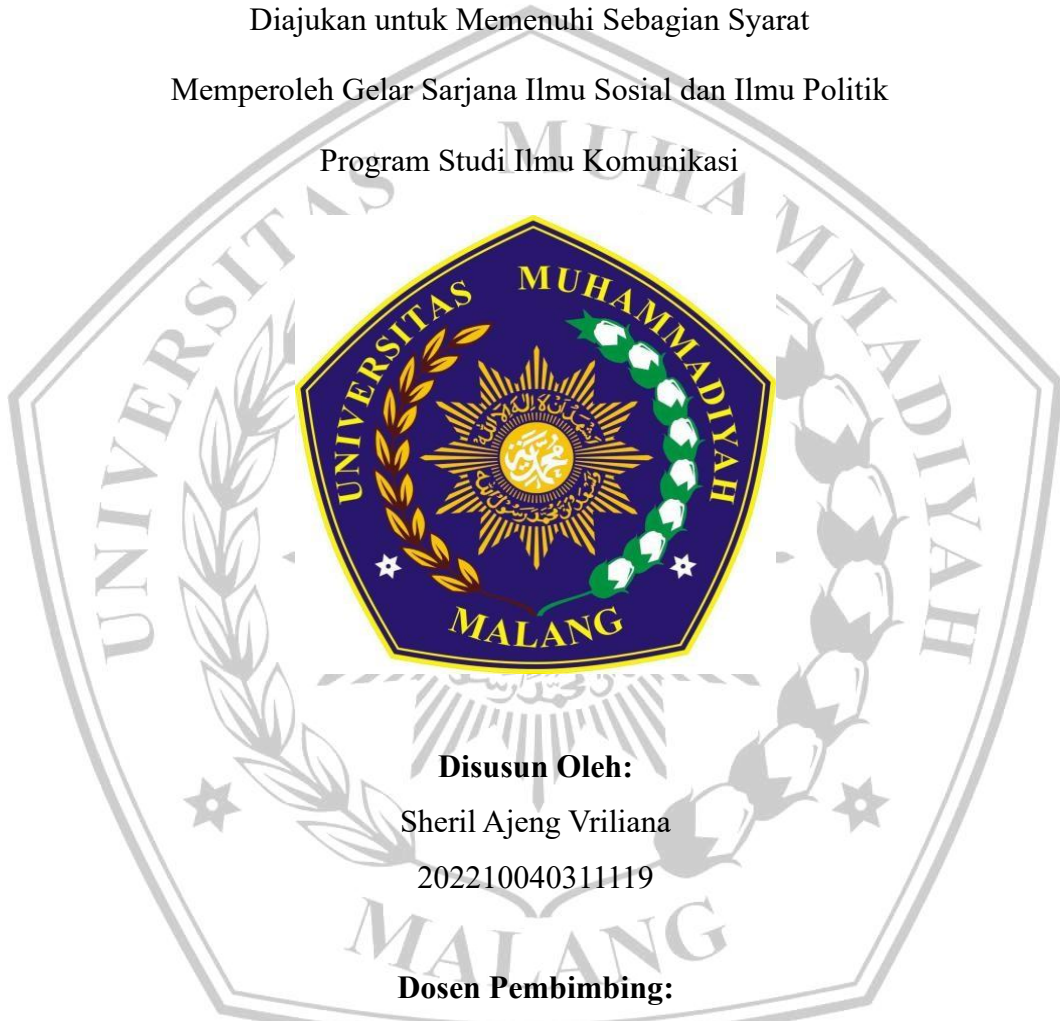


**MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA MEMPERTAHANKAN *CHEMISTRY*
ANTARA SELEBRITI DAN FANS
(Studi pada Anggota CARAT Fans *Boyband* Korea SEVENTEEN
dengan *Platform* Weverse)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Sheril Ajeng Vriliana
202210040311119

Dosen Pembimbing:

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

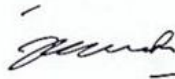
Media Sosial sebagai Sarana Mempertahankan *Chemistry* antara Selebriti dan Fans
(Studi pada Anggota CARAT Fans *Boyband* Korea SEVENTEEN dengan Platform Weverse)

Diajukan Oleh :

SHERIL AJENG VRILIANA
202210040311119

Telah disetujui
Rabu / 17 Desember 2025

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SHERIL AJENG VRILIANA

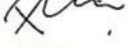
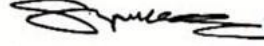

202210040311119

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 17 Desember 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si ()
2. Sugeng Winarno, M.A ()
3. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Joko Susilo, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

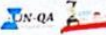
Nama : Sheril Ajeng Vriliana
NIM : 202210040311119
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Media Sosial sebagai Sarana Membangun Chemistry antara Selebriti dan Fans (Studi pada Penggunaan Platform Weverse Boygroup SEVENTEEN dan CARAT)

Disetujui,
Pembimbing

(Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Burhan 1 Malang, Jawa Timur
T. 021 251 251 133 (Hunting)
T. 021 251 251 134 (Kantor)

Kampus II
Jl. Pendidikan Sultan No 158 Malang, Jawa Timur
T. 021 251 251 133 (Hunting)
T. 021 251 251 134 (Kantor)

Kampus III
Jl. Raya Thoreyan No 210 Malang, Jawa Timur
T. 021 251 251 119 (Hunting)
T. 021 251 251 120 (Kantor)
E. webmaster@umma.ac.id

Scanned with CamScanner

SIURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

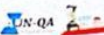
Nama : Sheril Ajeng Vriliana
NIM : 202210040311119
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Media Sosial sebagai Sarana Membangun Chemistry antara Selebriti dan Fans (Studi pada Penggunaan Platform Weverse Boygroup SEVENTEEN dan CARAT)

Disetujui,
Pembimbing

(Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
Telp. +62 291 553 263 (Hunting)

Kampus II

Jl. Pondokgates Sutarji No. 188 Malang, Jawa Timur
Telp. +62 291 221 143 (Hunting)

Kampus III

Jl. Raya Thorek No. 250 Malang, Jawa Timur
Telp. +62 291 251 119 (Hunting)
E: webmaster@umma.ac.id

Scanned with CamScanner

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2025



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Sheril Ajeng Vriliana
No. Induk Mahasiswa : 202210040311119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Media Sosial sebagai Sarana Membangun Chemistry antara Selebriti dan Fans (Studi pada Penggunaan Platform Weverse Boygroup SEVENTEEN dan CARAT)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 28 November 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bundering I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
P. +62 341 551 254 (GSM)

Kampus II
Jl. Bendingan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
P. +62 341 501 150 (GSM)

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 210 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
P. +62 341 463 435
E. webmaster@umma.ac.id

Scanned with CamScanner

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/XII/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Sheril Ajeng Vriliana
NIM : 202210040311119
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester tujuh (7) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 28 November 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 562 344 (Kampus)
P. +62 341 562 345 (Kampus II)

Kampus II

Jl. Blandong S. Lani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 562 344 (Kampus)
P. +62 341 562 345 (Kampus II)

Kampus III

Jl. Raja Tjojoman No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Kampus)
P. +62 341 464 319
E: eabmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS~~/~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:
MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANAN MEMBANGUN
CHEMISTRY ANTARA SELEBRITI DAN FANS
(STUDI PADA PENGGUNAAN PLATFORM WEVERSE
BOYGROUP SEVENTEEN DAN CARAT)

Oleh:

Nama : Sheril Ajeng Vriliana

NIM : 202210040311119

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 28 November 2025.

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

NIP. 10397090342



Kampus I
Jl. Bawean 1 Malang, Jawa Timur
T. 0341 501 200
F. 0341 501 200

Kampus II
Jl. Pendidikan Sutawati No 100 Malang, Jawa Timur
T. 0341 501 200
F. 0341 501 200

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 245 Malang, Jawa Timur
T. 0341 404 219
F. 0341 404 219
E. uin@uin-ammalang.ac.id
L. www.uin-ammalang.ac.id

Scanned with CamScanner

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 19 November 2025

Pukul 10.00 WIB

Telah dilaksanakan seminar hasil oleh :



1. Nama : Sheril Ajeng Vriliana
2. NIM : 202210040311119
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Media Sosial sebagai Sarana Membangun Chemistry antara Selebriti dan Fans (Studi pada Penggunaan Platform Weverse SEVENTEEN dan CARAT)
6. Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
7. Penguji : Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

Malang, 28 November 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji,

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Baweano 1, Malang, Jawa Timur

Telp. (0341) 520000

Kampus II

Jl. Baweano Sutarjo No 158 Malang, Jawa Timur

Telp. (0341) 520000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 745 Malang, Jawa Timur

Telp. (0341) 520000

E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Nadia Zunaira Mustafida	202210040311142	Ilmu Komunikasi
2.	Masaya Zatihanani	202210040311117	Ilmu Komunikasi
3.	Gaizka Namora A. S	202210040311111	Ilmu Komunikasi
4.	Ananda Bayu Firdaus	202210040311132	Ilmu Komunikasi
5.	Diva Annisya Sukur	202210040311104	Ilmu Komunikasi
6.	Afni Puspita Sari	202210230311158	Psikologi
7.	Ari Asmaul Khusnah	202210040311116	Ilmu Komunikasi
8.	Rayyan Nuha Burhani	202210040311511	Ilmu Komunikasi
9.	Syafira Wanda Maharani	202210040311112	Ilmu Komunikasi
10.	Iqbal Avriellyan Azzura	202210040311039	Ilmu Komunikasi
11.	Kania Faras Zhafira	202210170311097	Akuntansi
12.	Novandha Aura Ramadhani	202210040311370	Ilmu Komunikasi

Malang, 28 November 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji,

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Burdang I Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 252 (Hunting)
F. +62 341 660 336

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 221 149 (Hunting)
F. +62 341 660 669

Kampus III
Jl. Raya Tegayes No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 454 319 (Hunting)
F. +62 341 460 346
E. webmaster@umma.ac.id

Scanned with CamScanner

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Sheril Ajeng Vriliana
2. NIM : 202210040311119
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Media Sosial sebagai Sarana Membangun Chemistry antara Selebriti dan Fans (Studi pada Penggunaan Platform Weverse SEVENTEEN dan CARAT)
6. Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21 Maret 2025	Pengajuan judul	
16 April 2025	Melanjutkan proposal Bab I-III	
10 Mei 2025	ACC proposal skripsi Bab I-III	
23 Mei 2025	Seminar proposal	
31 Mei 2025	Revisi proposal Bab I-III	
1 Oktober 2025	Melanjutkan Bab IV	
10 Oktober 2025	Melanjutkan proposal skripsi bab V	
27 Oktober 2025	Revisi Bab IV dan V	
19 November 2025	Seminar Hasil	
24 November 2025	Revisi proposal skripsi Bab I-V	

Malang, 28 November 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur
Telp. (0341) 254211 (telp.01)

Kampus II
Jl. Brawijaya Selatan No.149 Malang, Jawa Timur
Telp. (0341) 254211 (telp.01)

Kampus III
Jl. Raya Thoreappan No.245 Malang, Jawa Timur
Telp. (0341) 254211 (telp.01)
E: webmaster@umma.ac.id

Scanned with CamScanner

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Sherril Ayeng Uaitana
NIM : 2022 - 119

Hasil Plagiasi : 29/11

BAB I	11			
BAB II	6			
BAB III	12			

29/11

BAB IV	1			
BAB V	2			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki

Malang, 29 November 2024

Admin Plagiasi Prodi,

CS Scanned with CamScanner



ABSTRAK

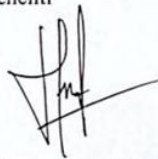
ABSTRAK

Sheril Ajeng Vriliana, 2025, NIM 202210040311119. **MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA MEMBANGUN CHEMISTRY ANTARA SELEBRITI DAN FANS (STUDI PADA PENGGUNAAN PLATFORM WEVERSE BOYGROUP SEVENTEEN DAN CARAT)**, Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Dosen Pembimbing: Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Di era digital saat ini, bentuk komunikasi telah berkembang begitu pesat. Salah satunya pada konteks fandom K-Pop yang telah mengalami perubahan komunikasi yang signifikan. *Platform* Weverse merupakan media sosial yang memfasilitasi interaksi langsung antara artis dan penggemar. Penelitian ini meneliti bagaimana chemistry dapat terbentuk dengan menggunakan media sosial. Penelitian ini bertujuan mengetahui pemanfaatan *platform* media sosial Weverse yang digunakan untuk membangun chemistry antara boygroup Korea SEVENTEEN dan penggemar mereka, yaitu CARAT, dengan menggunakan paradigma naturalisme dalam pendekatan kualitatif. Teori *Uses and Gratification* digunakan sebagai landasan utama untuk mengetahui dorongan penggemar dalam memilih dan memanfaatkan *platform* digital guna memenuhi kebutuhan hiburan, sosial, dan eksresi diri. Metode penelitian dengan wawancara terstruktur dengan lima narasumber (CARAT), serta observasi langsung pada channel SEVENTEEN, serta analisis data menggunakan model Miles-Huberman untuk memastikan validitas melalui triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *chemistry* dibangun melalui interaksi aktif penggemar yang memperkuat loyalitas fandom. Namun, tantangan seperti mistranslate pada fitur *auto translate* dapat menjadi faktor penghambatnya interaksi dan *chemistry*. Penelitian ini mengisi gap dari penelitian terdahulu yang lebih spesifik membahas tentang bagaimana *chemistry* dapat terbentuk dengan interaksi-interaksi di dalamnya.

Kata Kunci: *Media Sosial, Weverse, Chemistry, SEVENTEEN, CARAT*

Malang, 28 November 2025
Peneliti



Sheril Ajeng Vriliana
NIM: 202210040311119

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
NIP: 10397090342

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Media Sosial sebagai Sarana Mempertahankan *Chemistry* antara Selebriti dan Fans (Studi pada Anggota CARAT Fans *Boyband* Korea SEVENTEEN dengan *Platform* Weverse)" dengan baik. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1 Ayah dan Mama tersayang, yang telah menjadi sumber kekuatan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, dukungan yang tak terbatas, pengorbanan yang tak terhingga, dan cinta kasih yang selalu menghangatkan hati. Terima kasih atas semua jari payah yang selalu diusahakan sejak awal masuk perkuliahan sampai akhir. Semoga Allah SWT permudah dan perlanjar rezeki Ayah dan Mama, semoga panjang umur, semoga bisa selalu menemani aku, dan melihat aku sukses nantinya. Aamiin.
- 2 Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran. Terima kasih atas setiap arahan, kritik, dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Bimbingan Bapak tidak hanya membentuk skripsi ini, tetapi juga membentuk cara berpikir penulis sebagai akademisi.
- 3 Teman-teman terdekat yang telah menjadi *support system* terbaik selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih untuk setiap dukungan, semangat di saat penat, dan telinga yang selalu siap mendengar keluh kesah.
- 4 Untuk diri sendiri, terima kasih sudah bertahan hingga titik ini. Terima kasih sudah tidak menyerah meskipun berkali-kali ingin berhenti. Terima kasih sudah percaya pada kemampuan diri sendiri, bahkan saat ragu. Skripsi ini adalah bukti bahwa kamu lebih kuat dari yang kamu kira. Selamat sudah melewati berbagai lika-liku dunia perskripsian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi, serta menjadi inspirasi bagi penelitian selanjutnya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR KETERANGAN LULUS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SIURAT PERNYATAAN KARYA ASLI.....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoris	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian	7
2.1.1. Komunikasi Digital.....	7

2.1.2. Media Komunikasi Digital.....	7
2.1.3. Media Sosial	8
2.1.4. Interaksi Komunikatif.....	9
2.1.5. <i>Chemistry</i>	10
2.1.6. Dunia <i>Entertainment</i>	10
2.1.7. Selebriti.....	11
2.1.8. <i>Platform</i> Weverse	11
2.1.9. Pengertian & <i>Profiling</i> Fans	12
2.2 Basis Teori yang Digunakan	13
2.2.1. Peran Aktif Penggemar	13
2.2.2. Faktor Pendorong Penggemar.....	14
2.2.3. Kesadaran Diri Audiens.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.4 Fokus Penelitian.....	15
2.5 Asumsi Dasar	16
2.5.1. Peran <i>Platform</i> Weverse dalam Interaksi	16
2.5.2. Partisipasi Aktif Pengguna.....	16
2.5.3. Efisiensi Komunikasi Dua Arah	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Paradigma Penelitian	18
3.2. Pendekatan Penelitian.....	18
3.3. Tipe Penelitian	19
3.4. Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.5. Sumber Data	19
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.7. Teknik Analisis Data.....	20

3.8. Uji Keabsahan Data	20
3.8.1. Triangulasi	21
3.8.2. Member Checking	21
3.8.3. Audit Trail.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Profil <i>Boygroup</i> SEVENTEEN.....	22
4.2 Profil <i>Fansclub</i> CARAT	23
4.3 Profile Narasumber.....	23
4.4 <i>Platform</i> Weverse	24
4.4 Hasil Penelitian.....	25
4.4.1 Komunikasi SEVENTEEN dengan Fans.....	25
4.4.2 Penggunaan <i>Platform</i>	28
4.4.3 <i>Chemistry</i>	43
4.5 Pembahasan.....	58
4.5.1 Peran Weverse dalam Mempertahankan <i>Chemistry</i>	58
4.5.2 Bentuk Interaksi.....	59
4.5.3 Dampak terhadap Loyalitas dan Dukungan Fans	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Foto anggota <i>boyband</i> SEVENTEEN	22
Gambar 4. 2 Logo <i>platform</i> Weverse 2025	24
Gambar 4. 3 Pesan hangat dari THE8 untuk para penggemar	26
Gambar 4. 4 Bentuk perhatian DK.....	26
Gambar 4. 5 Seungkwan beri semangat para penggemar	27
Gambar 4. 6 <i>Live streaming</i> 29 November 2023	28
Gambar 4. 7 SEVENTEEN berterima kasih saat <i>live</i>	29
Gambar 4. 8 Momen <i>live streaming</i> 29 September 2023.....	30
Gambar 4. 9 Unggahan <i>membership</i> Hoshi 4 Agustus 2025	31
Gambar 4. 10 Unggahan <i>membership</i> Hoshi 10 September 2025	31
Gambar 4. 11 Unggahan <i>membership</i> Hoshi, Wonwoo, dan Woozi	33
Gambar 4. 12 Konten eksklusif Weverse <i>Membership</i>	34
Gambar 4. 13 <i>Misstranslate</i> Weverse	36
Gambar 4. 14 Keterbatasan <i>auto translate</i> Weverse.....	36
Gambar 4. 15 Unggahan akun Instagram @saythename_17	38
Gambar 4. 16 Unggahan akun X @pledis_17	39
Gambar 4. 17 Unggahan YouTube <i>Channel</i> SEVENTEEN	40
Gambar 4. 18 Weverse tambah fitur <i>Quick Translate</i>	43
Gambar 4. 19 Unggahan rasa khawatir anggota SEVENTEEN	44
Gambar 4. 20 Antar anggota saling beri dukungan.....	45
Gambar 4. 21 Hoshi beri semangat penggemar	46
Gambar 4. 22 Vernon beri semangat penggemar	46
Gambar 4. 23 Percakapan hangat DK dengan penggemar.....	47
Gambar 4. 24 Penggemar beri dukungan untuk Joshua.....	48
Gambar 4. 25 Ucapan CARAT DAY dari anggota SEVENTEEN	49
Gambar 4. 26 Ucapan dari Seungkwan dan DK	51
Gambar 4. 27 <i>Live birthday</i> CARAT	52
Gambar 4. 28 <i>Official colors</i> dan <i>Lightstick</i> SEVENTEEN.....	53
Gambar 4. 29 <i>Live streaming</i> 4 Maret 2023.....	54
Gambar 4. 30 <i>Birthday event</i> dari CARAT	55
Gambar 4. 31 <i>Event</i> nobar CARAT Mojokerto.....	55

Gambar 4. 32 Akun X terjemahan Weverse SEVENTEEN @perfectlysvt 56
Gambar 4. 33 Aksi CARAT untuk Jun..... 57

