

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil *Boygroup* SEVENTEEN



Gambar 4. 1 Foto anggota *boyband* SEVENTEEN

SEVENTEEN merupakan *boygroup* asal Korea Selatan yang berada di bawah naungan *Pledis Entertainment*. SEVENTEEN debut sejak 26 Mei 2015 dedan terdiri dari 13 anggota, 9 diantaranya berasal dari Korea Selatan, sedangkan 4 lainnya berasal dari negara asing. Nama-nama anggota SEVENTEEN antara lain SCoups, Jeongan, Joshua, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, The8, Mingyu, DK, Seungkwan, Vernon, dan Dino. Nama SEVENTEEN bukan berarti beranggotakan 17 orang, tetapi terdapat makna simbolis yang berasal dari kombinasi 13 anggota, 3 *unit* (*Vocal, Hiphop, Performance*), dan satu grup secara keseluruhan, sehingga dapat menghasilkan angka 17 (*seventeen* dalam bahasa Inggris). SEVENTEEN merupakan *boygroup* yang dikenal dengan kekompakannya dalam hal menari, selain itu juga mereka disebut sebagai artis *self-producing*, di mana para anggotanya ikut serta dalam proses pembuatan lagu, koreografi, dan produksi musik.

4.2 Profil *Fansclub* CARAT

Kumpulan para penggemar dari orang terkenal seperti artis maupun penyanyi memiliki nama *fanclub*. Nama *fanclub* ini menjadi identitas para penggemar dan menjadi symbol kebersamaan. Biasanya nama tersebut ditentukan oleh Sang artis sendiri yang memiliki makna. CARAT merupakan nama resmi penggemar SEVENTEEN yang berarti “*diamond*” atau berlian. Nama CARAT dibentuk pada tanggal 14 Februari 2016. Momen ini menjadi momen paling berharga bagi CARAT dan SEVENTEEN, sehingga setiap tahunnya mereka selalu merayakan hari tersebut dengan berbagai kegiatan seperti *live streaming* yang diadakan di Weverse, sebagai bentuk apresiasi, ucapan terima kasih dan penguatan ikatan emosional antara SEVENTEEN dan juga CARAT.

4.3 Profile Narasumber

Berikut adalah 5 narasumber yang peneliti pilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan:

1. Regina Kristanti

Regina merupakan narasumber pertama yang berasal dari Jakarta. Ia merupakan CARAT sejak tahun 2019. Sesuai dengan kriteria penelitian, ia menggunakan Weverse sejak SEVENTEEN bergabung di *platform* tersebut pada tahun 2020. Ia aktif dalam meninggalkan komentar, memberi *like*, hingga partisipasi pada *live streaming* seluruh anggota SEVENTEEN. Ragina juga merupakan pengguna Weverse *membership* SEVENTEEN.

2. Theresia Riani

There merupakan narasumber kedua yang juga berasal dari Jakarta. There memenuhi kriteria penelitian seperti ia telah bergabung pada Weverse sejak Maret 2020, selain itu juga sempat belangganan *membership* SEVENTEEN. Menurut There, Weverse menjadi media sosial yang memfasilitasi komunikasi dua arah antara SEVENTEEN dan CARAT.

3. Shandra Joyvira

Shandra merupakan narasumber ketiga yang berasal dari Makassar, ia menjadi pengguna aktif Weverse sejak tahun 2020. Shandra juga sering kali memberikan komentar dan *like* pada unggahan anggota SEVENTEEN. Shandra menyimpan momen terkesan saat menggunakan *platform* Weverse.

4. Amelia Nafiatul

Amelia merupakan narasumber keempat yang telah menggunakan *platform* sejak tahun 2020. Ia tidak begitu aktif dalam memberikan komentar dan *like*, tetapi tetap mengikuti *update*-an anggota SEVENTEEN. Sebelumnya, unggahan Amelia di Weverse pernah mendapatkan balasan dari Hoshi.

5. Livia Maharani

Livia merupakan narasumber kelima yang memenuhi kriteria penelitian ini. Ia menjadi anggota *channel* SEVENTEEN sejak awal mereka bergabung di Weverse. Ia tidak sering meninggalkan komentar pada unggahan anggota SEVENTEEN, tetapi ia selalu mengikuti *live streaming* yang mereka lakukan.

4.4 Platform Weverse



Gambar 4. 2 Logo platform Weverse 2025

Weverse adalah media sosial yang dirancang khusus untuk mempertahankan kedekatan para artis dan penggemar melalui komunikasi yang lebih intensif dari *platform* media sosial lainnya. Weverse merupakan *platform* yang memberikan pengalaman untuk lebih dekat dengan artis *favorite* para penggemar. *Platform* Weverse dapat menghadirkan konten-konten eksklusif di antara lainnya seperti, *merchandise*, *membership*, dan konten berbayar. Fitur unggulan seperti *live streaming*, memberi kesempatan para artis untuk berinteraksi dengan penggemar secara langsung, fitur ini dapat menimbulkan rasa kedekatan

yang lebih personal dan intim. Selain itu, terdapat fitur *posting* dan komentar, yang di mana para penggemar mendapatkan ruang lebih leluasa dalam berkomunikasi dan menyampaikan pesan kepada artis maupun pada sesama penggemar. Dengan fitur-fitur yang disediakan, Weverse menjadi media sosial yang efektif dalam membangun komunikasi dua arah dan memperkuat *chemistry* antara artis dan penggemar, seperti SEVENTEEN dan penggemar, CARAT, melalui interaksi-interaksi yang terjalin secara intens di sana.

Selain itu, fitur lainnya seperti *auto translate* juga menjadi salah satu pendukung dalam hambatan bahasa dalam komunikasi global di sana. Oleh karena itu, Weverse bukan hanya sekedar *platform* komunikasi, tetapi juga menjadi tempat fandom dalam membentuk *chemistry* yang lebih dekat dan kuat. Pada *platform* ini, penggemar dapat menciptakan *chemistry* dan mengembangkannya bersama melalui interaksi mereka di sana dalam konteks seorang penggemar. Mulai dari mendukung idola hingga berbagi pengalaman mereka. Dalam penelitian ini, Weverse menjadi media utama untuk melihat dan memahami bagaimana interaksi antara SEVENTEEN dan CARAT berjalan hingga dapat membentuk *chemistry* dan loyalitas. Selain itu, dalam penelitian ini akan terlihat bagaimana Weverse memenuhi kebutuhan sosial CARAT melalui *teori Uses and Gratification*, di mana mereka berinteraksi secara aktif untuk mempertahankan sebuah koneksi, memperkuat identitas sebagai penggemar, yang dapat mempererat *chemistry* dengan SEVENTEEN.

4.4 Hasil Penelitian

4.4.1 Komunikasi SEVENTEEN dengan Fans

4.4.1.1 Interaksi Langsung dan Responsif SEVENTEEN

Interaksi komunikasi dua arah yang terjalin di antara anggota SEVENTEEN dan CARAT menjadi penyangga utama terbentuknya *chemistry* yang kuat. Ketika anggota SEVENTEEN berbincang dengan CARAT melalui *platform* Weverse, mereka tidak berkomunikasi secara formal. Antara anggota dan CARAT, mereka berinteraksi layaknya teman dekat yang berbicara dengan santai sekaligus menunjukkan kepedulian yang tulus terhadap perasaan CARAT.

THE 8 09. 04. 12:18
즐겁게 하루하루 보내요~
[번역 보기](#)
5.2K 562

THE 8 09. 04. 12:17
밥잘 챙겨먹고요
[번역 보기](#)
6.4K 726

THE 8 09. 04. 12:17
감기 조심하고요
[번역 보기](#)
7.4K 626

THE 8 09. 04. 12:16
좋은하루보내요 💎
[번역 보기](#)

**Gambar 4. 3 Pesan hangat dari THE8 untuk para penggemar
Terjemahan:**

The8 mengatakan “semoga harimu menyenangkan”, “hati-hati jangan sampai masuk angin”, “jaga makananmu dengan baik”, “semoga harimu menyenangkan setiap hari~”

bdtm_ Sep 7, 13:24
공연이 비가 오면 어떡하죠...
[See translation](#)
835 567

Artist's replies 1

캐럿 바라기 Sep 7, 13:26
안 와야 할 텐데.. 너희 감기 걸리면 안되는데
[See translation](#)
10K+

Gambar 4. 4 Bentuk perhatian DK

Terjemahan:

CARAT : “Apa yang akan kita lakukan jika hujan turun di konser...”

DK : “Seharusnya tidak datang.. kamu tidak boleh masuk angin”



승관

08. 16. 11:58

[번역 보기](#)

다들 오늘도 파이팅! 날씨가 또 덥다 🥵 😊

Gambar 4. 5 Seungkwan beri semangat para penggemar

Terjemahan:

Seungkwan mengatakan, “Semangat untuk hari ini juga, semuanya! Cuacanya panas lagi.”

Hal ini membuktikan bahwa anggota SEVENTEEN aktif dalam membalas komentar dan pertanyaan CARAT dengan hangat dan personal, yang dapat mempengaruhi rasa kedekatan dan loyalitas. Unggahan dari THE8 yang mengatakan kepad penggemar untuk selalu jaga kesehatan, bentuk perhatian DK melalui balasa komentar yang tidak ingin penggemar hujan-hujan, dan semangat dari Seungkwan di cuaca yang terik, bukan hanya sebuah formalitas, melainkan bentuk interaksi yang tulus dan penuh perhatian. Interaksi tersebut menimbulkan perasaan dihargai dan dihargai bagi CARAT.

Hal ini sejalan dengan hasil wawancara bersama **Regina (26 Juli 2025)** yang mengatakan, “*Sebong (seventeen) merhatiin kita banget as fans*”. Pernyataan ini membuktikan bahwa perasaan CARAT yang merasa dihargai dan diperhatikan itu *valid*. *Chemistry* terbentuk karena interaksi yang tidak hanya dilakukan sekali saja, tetapi karena konsistensi pola komunikasi seperti kehangatan bahasa (penggunaan emoji, gaya bahasa formal/informal, bahasa yang dapat membentuk kesekatan psikologis) dan responsivitas

tinggi (baik CARAT maupun SEVENTEEN saling membalas komentar yang menunjukkan bentuk perhatian).

4.4.2 Penggunaan *Platform*

4.4.1.2 Peran Konten di Weverse dan *Live Streaming*

Konten eksklusif baik yang berbentuk unggahan maupun *live streaming*, memberikan pengalaman secara langsung kepada penggemar untuk merasa lebih akrab dengan artis kegemaran mereka. Berdasarkan wawancara dengan **Shandra (30 Agustus 2025)**, *live streaming* yang diadakan pada tanggal 29 November 2023, meninggalkan kesan yang hangat baginya kala itu.

Dalam *live streaming* tersebut, para anggota SEVENTEEN berkumpul setelah mereka memperoleh penghargaan dalam acara *MAMA Award 2023*. SEVENTEEN saat itu memperoleh penghargaan Daesang (penghargaan utama) *Best Male Group* dan *Best Dance Performance Male Group*.



Gambar 4. 6 *Live streaming* 29 November 2023

Dalam momen ini, SEVENTEEN dengan bangga dan senang membagikan kabar atas kemenangan penghargaan yang telah mereka terima kepada CARAT. SEVENTEEN mulai berbagi cerita dari bagaimana proses persiapan tampil dalam acara tersebut, perasaan saat menerima penghargaan, bahkan sampai rencana

konser Nagoya yang akan mereka lakukan di hari berikutnya. Dalam *live* ini, SEVENTEEN tidak hanya sekedar membagikan informasi, tetapi mereka juga mempererat *chemistry* yang telah terbentuk dengan CARAT sebelumnya.



Gambar 4. 7 SEVENTEEN berterima kasih saat *live*

Momen ini menjadi kesempatan bagi SEVENTEEN untuk menyampaikan perasaan terima kasih kepada CARAT secara langsung yang membuat mereka merasa dihargai oleh SEVENTEEN.

Dalam *live* ini, Seungkwan mengatakan “CARAT malam ini kalian bisa tidur dengan perasaan penuh bahagia” yang bermakna ia menyuruh penggemar istirahat dan sebagai bentuk terima kasih. Selain itu perkataan tersebut juga menjadi bentuk pengakuan atas kesuksesan CARAT dalam mendukung mereka selama ini.



Gambar 4. 8 Momen *live streaming* 29 September 2023

Di akhir *live*, seluruh anggota SEVENTEEN saling memberikan semangat yang berhasil menciptakan suasana interaksi nyaman dan hangat. Interaksi yang terjalin dalam *live streaming* ini mampu memperkuat *chemistry* dan loyalitas penggemar karena mereka dapat merasa lebih dekat, dihargai, dan terlibat langsung dalam momen penting bersama SEVENTEEN. Oleh sebab itu, *live streaming* menjadi salah satu fitur yang cepat dalam mempertahankan *chemistry*, bukan sekedar fitur hiburan.

4.4.2.2 Penggunaan Fasilitas *Membership* untuk Interaksi Lebih Dekat

Weverse menyediakan fasilitas *membership* berbayar yang sengaja dibuat untuk memberi ruang lebih *private* kepada artis dan penggemar. Konten yang tersedia di Weverse *membership* jauh lebih eksklusif karena konten-konten yang ada di sana hanya dapat diakses oleh anggota *membership*.

Hoshi secara terbuka menyatakan bahwa ia merasa lebih nyaman berkomunikasi dengan CARAT di Weverse *membership*, karena di Weverse biasa terdapat beberapa orang yang mengeluarkan komentar aneh dan tidak menyenangkan, sehingga membuat Hoshi merasa kurang nyaman.

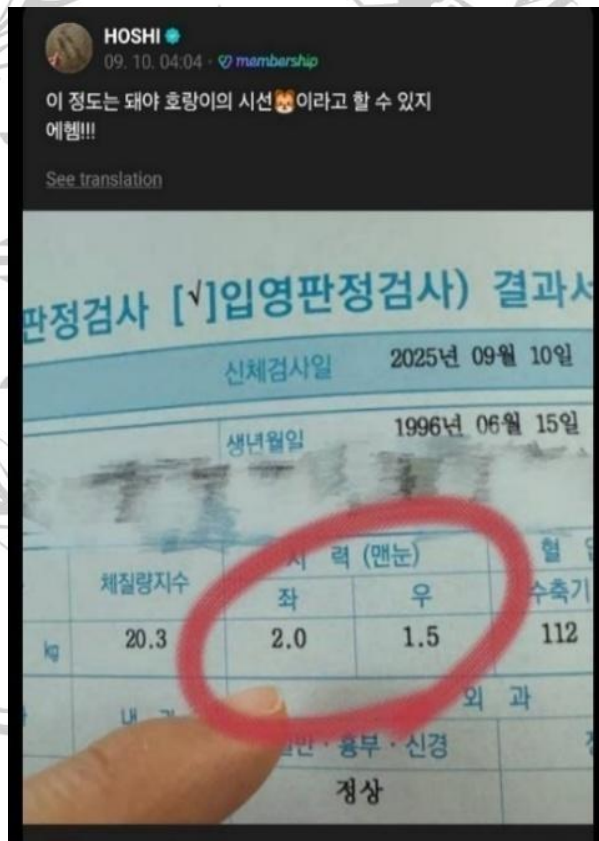


Gambar 4. 9 Unggahan membership Hoshi 4 Agustus 2025

Terjemahan:

“CARATs (pindah) sini~”

Lalu CARAT bertanya “kenapa?” dan Hoshi membalas “karena sepertinya ada orang aneh (di sana) juga hehe”



Gambar 4. 10 Unggahan membership Hoshi 10 September 2025

Terjemahan:

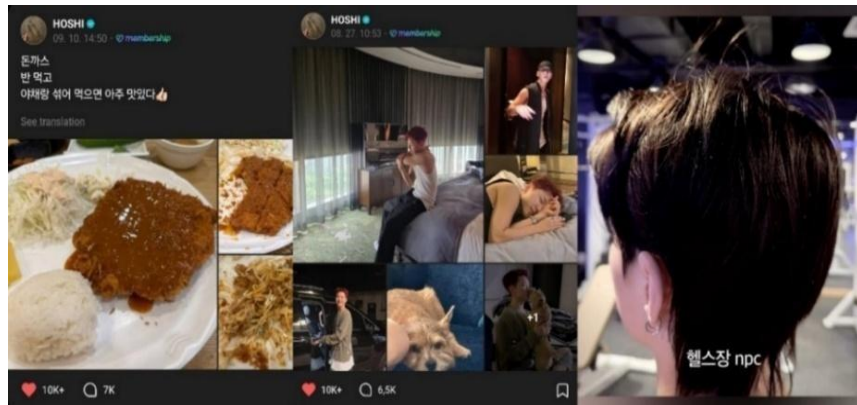
“Setidaknya ini (penglihatan) yang harus kalian punya untuk dikatakan tatapan harimau, eheemmm!!!” (Dalam skala

penglihatan Korea, 1.0 mewakili penglihatan rata-rata dan 2.0 menunjukkan penglihatan yang sangat tajam, di atas rata-rata).

Pada tanggal 10 September lalu, Hoshi membagikan hasil pemeriksaan mata yang telah ia lakukan melalui unggahan di Weverse *membership* sebagai bentuk kepercayaan Hoshi kepada CARAT di sana. Melalui interaksi ini, *chemistry* terbentuk karena adanya bentuk kepercayaan yang Hoshi tunjukkan kepada CARAT *membership*.

Selain Hoshi, anggota lainnya juga sering kali mengunggah konten keseharian mereka berupa foto makanan, foto-foto yang ada di galeri pribadi mereka, bahkan tidak jarang juga mereka membagikan momen kebersamaan saat sedang berkumpul, serta memperlihatkan interaksi kedekatan antara anggota.





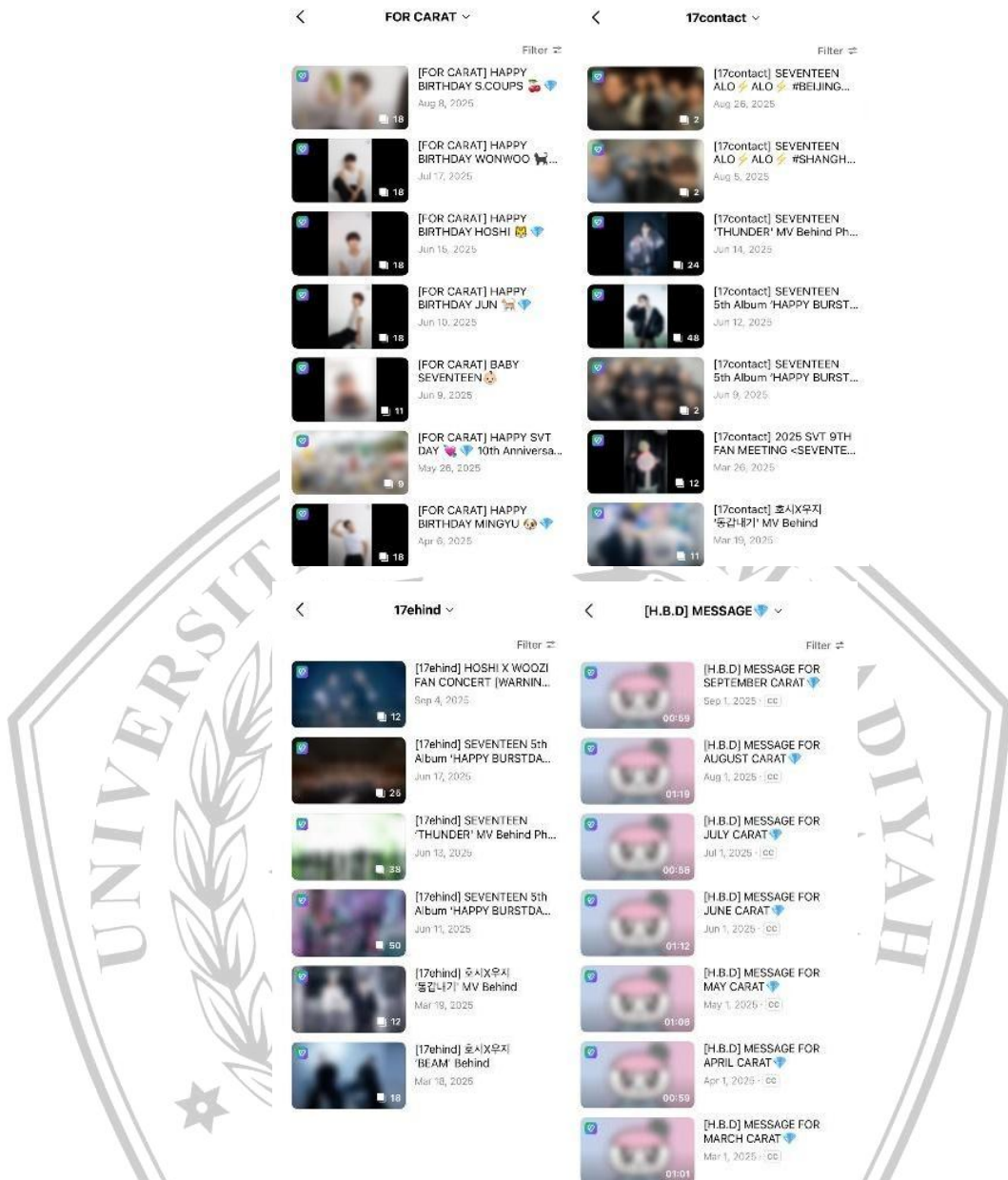
이제 지금의 나의 친심인데
내가 কে것들과 대중들과 싱크가 안 맞아가고 있나 하는 이상한 불
안함과 초조함 같은 게 올라왔었습니다
내가 잘못 생각하고 있나
이제 진짜 그만해야 하나
나 내벽은 이제 필요가 없나
하는 되게 멍청한 생각들이요
웃기지 않습니까 케잇들에게 무력감을 조금이라도 덜어내주고픈
마음으로 앨범을 만드는 사람이
무력감이 씌어지거나 한다는 게요
아름다워서 복잡했습니다
그렇지만 분명히 건 꾸미려고 싶은 마음은 없었기에
다시 친심에 집중하기로 맘을 잡았습니다
이제는 다 가진 놈들이 무슨 돈 명예 얘기가 하고 바야흐로 거리는
시선이 있을 거란 예상도 당연히 있었고 역시나 일정 부분 예상대
로 이기도 했지만
원심의 시선이 그리한들 또는 실제 현실이 그리한들 그런 우리도
아직까지 그 누구보다 치열하고 처절하고 애들비등 하며 삽니다
원래 인생이 그렇듯이요
그렇게 오하러 반대로 바라보면
남들이 보기에 다 가진 놈들이 도대체 무엇 때문에 저렇게 고군분
투하에 사는지 조금이라도 궁금해서 들여다 봐준다면
우일 몰지기에 하는 이것이 사랑이라는 것을
조금은 알아주지 않을까 하는 희망을 가져왔었습니다

돈과 명예를 위해 사는 사람들을 비판하기 위해 만든 음악이 결코
아닙니다
그것 또한 정답이고
저희도 그래왔고 인생의 주원료가 그 부분이라고 한들 잘못된 것
은 아무것도 없습니다
그러나 성공한 사임 코스프레처럼 겉치레로 사방이 답입니다 사
랑을 지키세요 하는 태만한 희롱은 더욱더 아니었습니다
중요도를 무엇 기준으로 나열하던 그것은 본인의 자유이듯
그냥 지금의 우리는
말 그대로
케잇을 잃어는 아무것도 필요가 없다는 걸 알고 그것이 우리를 무
력감에서 해방시켜줄 부분이라고 생각하는 우리만의 방식을 노
래했을 뿐입니다

넌 일이 있어서 길게 얘기하는건 아니고
그냥 활동 끝난 뒤 기회때 언제 보는 걸입니다
원래 주저려주저리 끝까지 얘기하는 거 별로 안 좋아합니다
다들 힘들게 시는데 뭐 굳이 길고 또 누군가에선 관심 밖의 정보
일 수 있는 이런 거 지런 거 하나하나 다 나열하는 게 무슨 의미가
있나 싶어서요
지도 나이를 먹으면서 늦게 깨달은 거긴 하지만
저는 예초에 욕심을 부릴 수가 없는 사람이라
그 무엇보다
나를 필요로 해주는 그 누군가
지금 현 상태로는 그것은 양보들과 케잇들인데
그들만을 위해 살아가는 중입니다
이러 보면 이런 잘못된 거라 얘기할지도 모르겠습니다
자발적인 도망새가 크게 보이진 않으니 말이죠
그렇지만 이게 나인걸 여쭙겠습니다
그래서 여러분 기래로 더욱 부응하고 싶었습니다
또한 사랑시키고 싶지 않았다고
나보다도 중요한 여러분이기에 안주하지 않고 계속 친심을 담은
새로운 도전을 하고 있다는
이 얘기가 하고 싶었던 겁니다
부디 좋은 기억으로 이번 앨범이 자리에 남았길
그렇게 꼭 친절한 얘기로 하려던 건 아니었는데
말하다면 말할까요
사실 이어서 제가 앨범 비하인드 얘기를 할 안하러 하는 겁니다
굳이 너무 많은게 들어나 버리는 것 같아서
뭐 그렇다고 한다면 그럴수록 그냥 더 가볍게 쓰루 해주시길
너무 멍청숙의 이야기를 생각나는 대로 거내서
말해 두서구 좀 없을까도 모르겠습니다만
그만큼 친심의 이야기라는 뜻이니까 이해 조금만 해주시고
이번 활동도 케잇들 덕분에 당당하게 활동할 수 있었다고 꼭 말하
고 싶었습니다
이번에도 신세 많이 졌습니다
늘 감사하고 사랑합니다
후에 다나아서 좋은 영향 많이 받고
더 좋은 앨범으로 돌아오겠습니다 감사합니다

Gambar 4. 11 Unggahan membership Hoshi, Wonwoo, dan Woozi

Pernyataan Hoshi yang mengatakan bahwa ia lebih nyaman berkomunikasi di Weverse membership, hal ini karena di sana ruang mereka lebih *private* dan minim adanya komentar negatif. Dengan hal ini terlihat bagaimana perbedaan kualitas interaksi antara CARAT yang ada di Weverse membership dengan yang *non-anggota*. SEVENTEEN. Melalui unggahan-unggahan anggota SEVENTEEN di sana, CARAT merasa istimewa dan diprioritaskan.



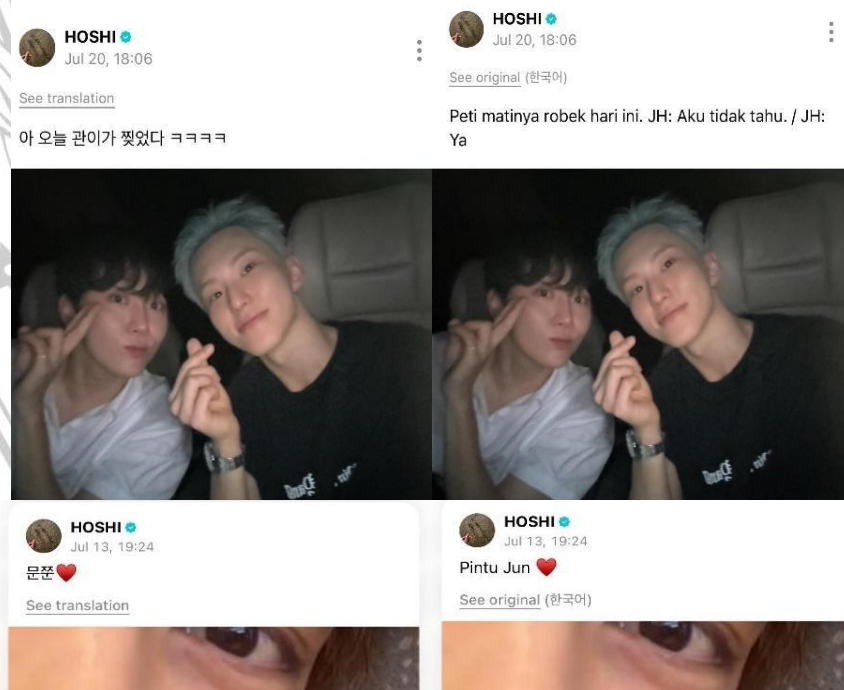
Gambar 4.12 Konten eksklusif Weverse *Membership*

Selain itu, CARAT yang telah bergabung dalam Weverse *membership* memperoleh akses eksklusif pada konten-konten yang tersedia di sana. Konten yang ada dalam Weverse *membership* antara lain; ucapan ulang tahun dari para anggota SEVENTEEN setiap bulannya, foto *behind the scene* dari *music video*, serta mendapatkan prioritas saat melakukan pembelian tiket konser (memperoleh kursi di area depan dan *photocard* konser).

Dalam hal ini, fitur Weverse *membership* membuktikan telah memfasilitasi *chemistry* yang lebih dalam dengan konten-konten eksklusif yang ada di sana dan fitur ini cocok untuk penggemar yang menginginkan *intimacy* dengan SEVENTEEN.

4.4.2.3 Kendala Bahasa dan Terjemahan

Berdasarkan hasil wawancara dengan Livia (31 Juli 2025), fitur *auto translate* atau terjemahan otomatis *platform* Weverse masih sering terjadi kesalahan seperti tidak akurat, sehingga hal ini dapat menimbulkan kesalahpahaman makna di kalangan penggemar internasional. Fitur terjemahan Weverse sering tidak sesuai dengan konteks atau topik pembicaraan yang sebenarnya, yang dapat menghambat komunikasi efektif antara anggota SEVENTEEN dan CARAT. Hal ini sejalan dengan temuan sebelumnya yang mengatakan ketidaktepatan *auto translate* dalam media sosial dapat mengganggu proses komunikasi lintas bahasa dan budaya.





Gambar 4. 13 Misstranslate Weverse

Selain itu, fitur *auto translate* Weverse juga memiliki keterbatasan dalam mendeteksi dan menerjemahkan dua bahasa sekaligus, seperti kombinasi tulisan Hangul dan Mandarin yang biasa digunakan oleh Jun dan The8. Terjemahan otomatis hanya mendeteksi tulisan Hangul, sementara bagian lainnya tidak terdeteksi. Hal ini menjadi tantangan tambahan bagi penggemar untuk memahami pesan secara utuh, benar, dan akurat, sehingga mereka harus berusaha mencari makna sebenarnya terlebih dahulu agar komunikasi tetap relevan dan sejalan dengan maksud anggota SEVENTEEN.



Gambar 4. 14 Keterbatasan auto translate Weverse

Fenomena ini memperlihatkan pentingnya pengembangan teknologi terjemahan yang lebih baik dan akurat, terlebih terhadap multibahasa dalam *platform* media sosial. Hal ini guna mendukung terjalannya interaksi lebih efektif dan memperkuat hubungan

emosional antara artis dan penggemar. Oleh sebab itu, meskipun Weverse telah menyediakan *auto translate* sebagai fitur yang mendorong komunikasi global, kekurangan yang ada masih menjadi tantangan besar bagi pengembang untuk mengatasi kendala komunikasi lintas bahasa ini.

4.4.2.4 Keterbatasan Interaksi Antar Penggemar

Berdasarkan hasil wawancara dengan **Regina (26 Juli 2025)**, interaksi yang terjadi pada sesama penggemar di Weverse menjadi tantangan bagi mereka hingga saat ini. Pada September 2025, *Channel SEVENTEEN* di Weverse berhasil diikuti oleh sekitar 9,8 juta penggemar dari seluruh penjuru dunia. Hal ini justru menjadi tantangan bagi para penggemar karena ada begitu banyak unggahan sehingga membuat mereka merasa kesulitan untuk mengikuti segalainformasi dan interaksi di sana.

Situasi ini mengakibatkan kesulitan bagi penggemar untuk mempertahankan *chemistry* yang mendalam. Selain itu, karena banyaknya penggemar berasal dari negara yang berbeda, membuat komunikasi di Weverse menggabungkan berbagai bahasa dan budaya, yang menjadi salah satu faktor kurang efektifnya komunikasi untuk selalu terhubung. Dalam *point* ini, berdasarkan hasil wawancara dengan **Regina (26 Juli 2025)**, CARAT lebih memilih menggunakan *platform* lain seperti X yang dapat fokus mempertahankan komunikasi antar sesama penggemar, sementara Weverse mereka gunakan untuk berinteraksi dengan SEVENTEEN. Hal ini sesuai dengan teori *Uses and Gratification* yang menunjukkan pengguna bebas memilih *platform* untuk memenuhi kebutuhan sosial mereka.

4.4.2.5 Perbandingan dengan Platform Media Sosial Lainnya

Berdasarkan hasil wawancara dengan **Amelia (21 Agustus 2025)**, dikatakan bahwa Weverse memiliki kekhasan yang berbeda jika dibandingkan dengan *platform* media sosial lainnya seperti Instagram, X, dan YouTube.

Pada *platform* Weverse, artis yang bergabung seperti SEVENTEEN, senang membagikan kehidupan sehari-hari mereka secara lebih personal dan interaktif. Hal ini dapat memungkinkan terbentuknya *chemistry* yang lebih erat dengan para penggemar.

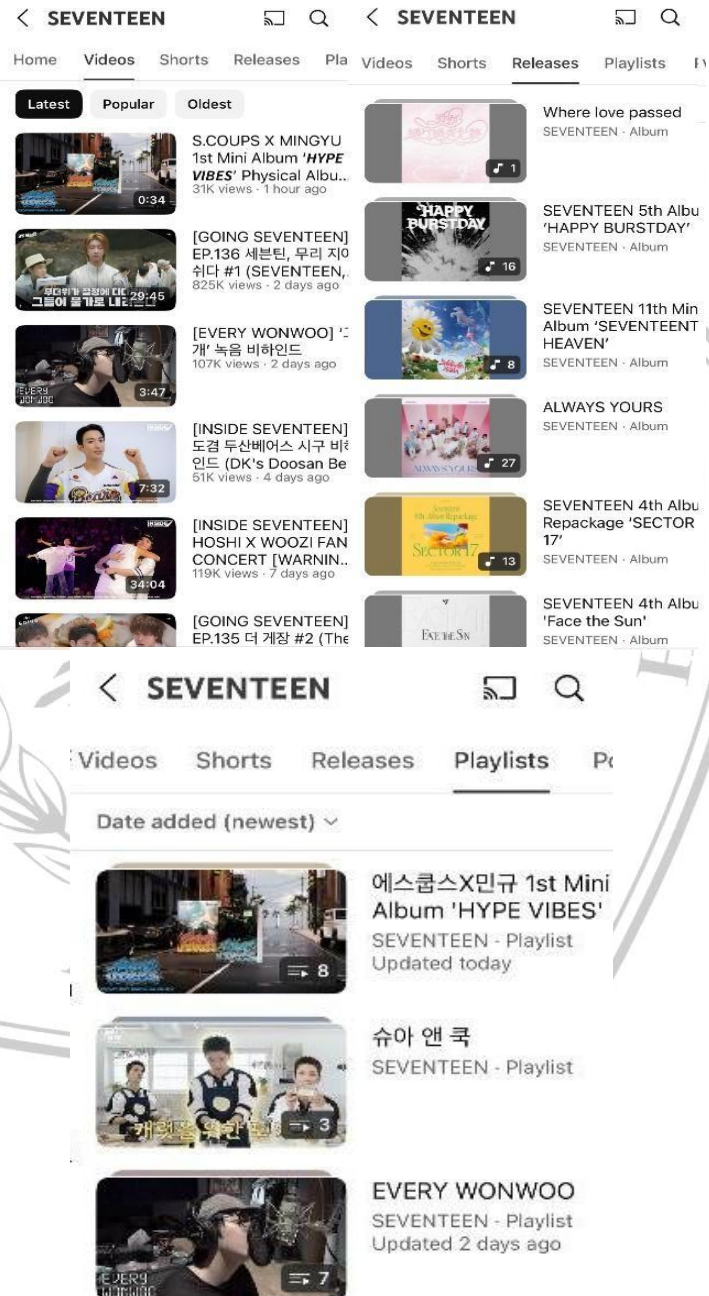


Gambar 4. 15 Unggahan akun Instagram @saythename_17



Gambar 4. 16 Unggahan akun X @pledis_17

Sebaliknya, akun Instagram milik SEVENTEEN (@saythename_17) dan X (pledis_17) lebih fokus digunakan untuk konten kerja sama dan promosi seperti foto konsep album, *dance challenge*, dan pemotretan majalah. Komunikasi di kedua *platform* ini bersifat satu arah karena tidak adanya interaksi langsung dengan anggota SEVENTEEN seperti di Weverse.



Gambar 4. 17 Unggahan YouTube *Channel* SEVENTEEN

Sementara itu pada akun YouTube mereka, SEVENTEEN hanya memberikan konten mingguan rutin, antara lain *Going Seventeen*, *Inside Seventeen*, *music video comeback*, *fancam*, serta *video cover* dan konten hiburan dari masing-masing anggota. Hal ini tidak menjadikan mungkin terbentuknya interaksi langsung antara anggota SEVENTEEN dan CARAT. Oleh sebab itu, Weverse menjadi *platform* yang tepat, yang efektif untuk mempertahankan hubungan yang lebih hangat dan dekat antara SEVENTEEN dan CARAT.

Dengan perbandingan pada setiap *platform*, CARAT secara aktif dapat memanfaatkan masing-masing *platform* yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

4.4.2.6 Harapan Penggemar untuk Peningkatan Fitur

Komunikasi

Berdasarkan wawancara dengan **There (30 Juli 2025)**, Weverse disarankan untuk tidak hanya menyediakan fitur unggah saja, tetapi bisa menambahkan fitur chat langsung (DM atau *direct message*) yang dapat memungkinkan komunikasi lebih personal dengan idola mereka. **Regina (26 Juli 2025)**, mengatakan bahwa jika fitur DM direalisasikan, sebaiknya tidak dikenakan biaya sedikit pun, mengingat tujuan utama *platform* Weverse adalah untuk mempermudah komunikasi artis dengan para penggemarnya. Ketiadaan biaya tambahan menjadi salah satu faktor utama penggemar memilih *platform* ini. Sementara **Amelia (21 Agustus 2025)**, mengatakan bahwa penerapan fitur berbayar akan membuat penggemar enggan menggunakan Weverse.

Selain itu, **Shandra (30 Agustus 2025)** juga menjelaskan pentingnya perbaikan fitur *auto translate* guna kelancaran komunikasi antara artis dan penggemar, terlebih saat sesi *live streaming*. Beberapa informan juga menyampaikan bahwa fitur *auto translate* pada Weverse sering kali tidak bekerja dengan baik.

Hal ini membuat pesan atau komentar dari SEVENTEEN sulit dipahami oleh penggemar internasional.

Masukan-masukan yang diberikan para penggemar menunjukkan bahwa pengembangan fitur-fitur komunikasi yang mudah, efektif, namun tetap gratis akan sangat penting untuk menguatkan *chemistry* antara SEVENTEEN dan CARAT. Dengan memperbaiki fitur-fitur yang bermasalah seperti *auto translate* dan menambah fitur komunikasi lainnya yang dapat menciptakan ruang lebih dekat akan semakin lebih baik. Interaksi antara artis dan penggemar akan berjalan lebih baik tanpa masalah, sehingga hubungan di antara keduanya dapat terus terjaga.

Menariknya, setelah menerima banyak masukan dari para pengguna dan tepat penelitian ini selesai dilakukan, pada tanggal 29 September 2025 lalu, Weverse merilis pengumuman resmi terkait fitur *auto translate*. Dalam pengumuman tersebut, Weverse memperkenalkan fitur baru bernama *Quick Translate* yang akan tersedia bagi para pengguna Weverse *membership*. Pembaruan ini mengubah sistem sebelumnya yang di mana fitur *auto translate* pada *live streaming* bersifat berbayar, menjadi fitur tanpa biaya tambahan bagi pengguna yang telah tergabung dalam Weverse *membership*.

Digital Membership New Benefit Update: Quick Translation (2025.09.29)

Sep 29, 09:30

Hello from Weverse.

The long-awaited Quick Translation function, where your chat messages are automatically translated and sent in the artist's language, will be added as a new benefit of Digital Membership.

Users who are subscribed to Digital Membership or get a new subscription for Digital Membership as of Mon, September 29, 2025 (KST) will be able to use the Quick Translation function instantly.

Make sure to subscribe to Digital Membership and communicate with your favorite artists with ease!

What is Quick Translation?

Your chat messages will be automatically translated and sent in the artist's language in LIVEs and Listening Parties to aid your communication with your favorite artists.

The currently supported languages are: Korean, English, Japanese, Chinese (Simplified), Chinese (Traditional), Spanish, French, German, Hindi, Indonesian, Italian, Portuguese, Russian, Thai, and Vietnamese.

Gambar 4. 18 Weverse tambah fitur *Quick Translate*

Pembaruan ini menunjukkan bahwa pihak Weverse mendengarkan keluhan-keluhan dan masukan-masukan dari penggemar. Dengan hal ini, mereka juga membuktikan bahwa Weverse akan terus berupaya dalam meningkatkan kualitas komunikasi antara artis dan penggemar di ruang digital untuk memnuhi kebutuhan para penggunanya.

4.4.3 Chemistry

4.4.3.1 Kehangatan dan Candaan antar Anggota SEVENTEEN

Anggota SEVENTEEN tidak pernah ragu dalam menunjukkan rasa sayang satu sama lain dan senang ketika membagikan momen tersebut kepada CARAT. Contohnya, ketika

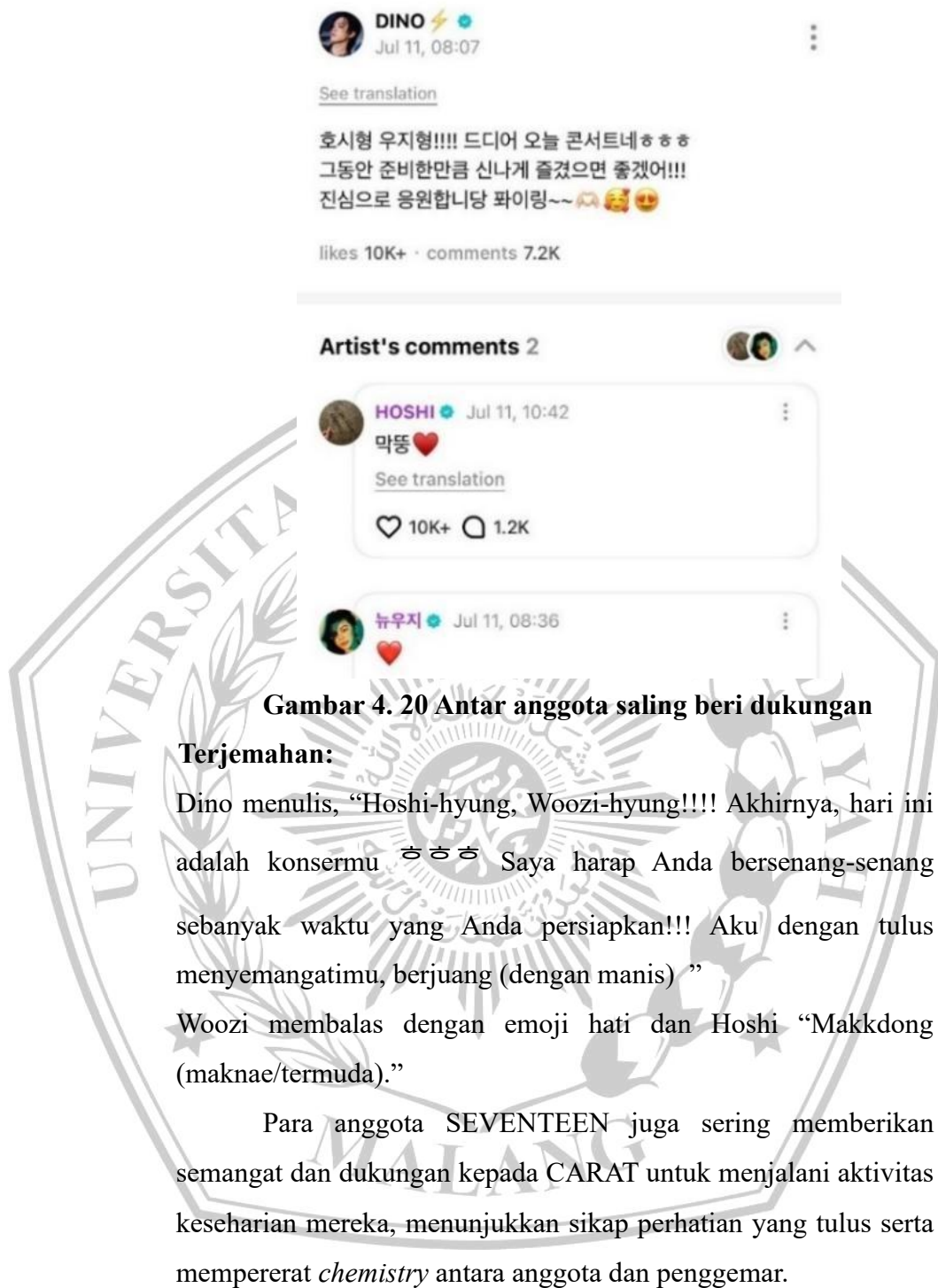
Hoshi menyapa CARAT dengan perhatian dan kecemasan pada saat sedang menunggu *pra-recording* di musim salju yang dingin, lalu diikuti oleh balasan komentar Woozi dan dukungan dari Wonwoo yang menambah keakraban antar anggota.



Gambar 4. 19 Unggahan rasa khawatir anggota SEVENTEEN
Terjemahan:

Hoshi mengatakan “CARAT kami yang sedang menunggu pra-rekaman. Salju turun deras dan sangat dingin, kan..? Terima kasih banyak telah datang ㅠㅠㅠㅠㅠㅠ Kenapa salju turun [begitu keras] seperti ini ㅠㅠ CARAT mungkin terkena flu ㅠㅠ”

Lalu Woozi membalas “ㅠㅠ (sedih)” dan Wonwoo memberi dukungan, “Semangat, teman-teman pantaran (usia sama).”



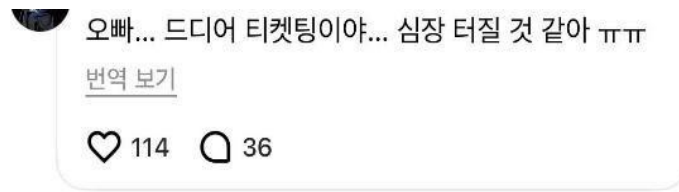
Gambar 4. 20 Antar anggota saling beri dukungan

Terjemahan:

Dino menulis, “Hoshi-hyung, Woozi-hyung!!!! Akhirnya, hari ini adalah konsermu ㅎㅎㅎ Saya harap Anda bersenang-senang sebanyak waktu yang Anda persiapkan!!! Aku dengan tulus menyemangatimu, berjuang (dengan manis) ”

Woozi membalas dengan emoji hati dan Hoshi “Makdong (maknae/termuda).”

Para anggota SEVENTEEN juga sering memberikan semangat dan dukungan kepada CARAT untuk menjalani aktivitas keseharian mereka, menunjukkan sikap perhatian yang tulus serta mempererat *chemistry* antara anggota dan penggemar.



아티스트 답글 1



Gambar 4. 21 Hoshi beri semangat penggemar

Terjemahan:

CARAT bercerita sedang war tiket konser SEVENTEEN, “Oppa, Akhirnya hari ini ticketing, aku degdegan” dan Hoshi membalas “Semangat.”



Gambar 4. 22 Vernon beri semangat penggemar

Terjemahan:

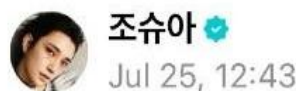
CARAT meminta semangat dari Vernon untuk mengerjakan pekerjaan rumah dan Vernon spontan memberikan semangat.



Gambar 4. 23 Percakapan hangat DK dengan penggemar

Terjemahan:

CARAT mengatakan, “Aku selalu merasakan waktu berlalu begitu cepat ㅎㅎ ㅠ” dan DK membalas “Aku tahu benar~👁️👁️ Waktu berlalu sangat cepat jadi aku pikir kita harus menghabiskan setiap hari sebelumnya, kan? Mari kita habiskan sisa hari ini dengan senang hati dan bahagia, semangat ㅎㅎ.”



CARATs, apakah kamu mendengarkan Love is gone well?

캐럿들 Love is gone 잘 듣고 있어요 ?



Artist's replies 1



Terima kasih



Artist's replies 1



10K+





Gambar 4. 25 Ucapan CARAT DAY dari anggota SEVENTEEN

Setiap *CARAT DAY* atau peringatan tanggal hari terbentuknya *CARAT* di 14 Februari. Seluruh anggota SEVENTEEN memberi ucapan selamat ulang tahun untuk *CARAT* yang selalu disampaikan melalui unggahan dengan pesan-pesan hangat.



승관

Feb 14, 13:46



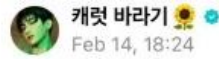
[See original](#) (한국어)

Happy birthday CARATs!
Before I knew it, February 14th
More than Valentine's Day
I'm thinking of it as my CARATs's birthday
Every year on New Year's Day
Let's live a healthier and better life
I made up my mind, but I don't think so
We're still on tour, meeting CARATs, and working
I work on songs and run sometimes
We played badminton and sometimes had a drink
I've been smiling a lot
When I'm stressed out
Don't put too much emphasis on it
I try to live my life day by day, but there are many
times when I can't
There must be a CARATs like me, right?

My birthday passed. A few days ago, it was Chan's
birthday
Today is CARATs's birthday
I want to be congratulated by many people
I'm happy these days

I hope CARATs is happy today
Please hold up the circle a lot!
Thank you always CARATs 🥰 Official kwanrang





Feb 14, 18:24

[See original](#) (한국어)

☺, happy birthday once again 🎂 (●'●) 🎂
I'm going to eat milk and whipped cream cake for my birthday cake. ☺
Our CARATs is 9 years old now, right? We don't have many seats left. Yes~ (,,,° - °,,,) Thank you so much for spending our youth together in the name of CARAT for 9 years. ☺
I think the 13 of us were able to do anything because of you guys. Even now, the reason why I do music and sing is all CARATs. Thank you for always giving us so much momentum. And when I look into the eyes of the CARATs who truly cares and loves me, I feel so sorry.. There are many times when I think I need to do better! I think he's a person who lacks a lot. Sometimes when you feel that CARATs really cares about you more than yourself, you can love me like this. Let me feel a lot of love ☺.
I want to repay you because I'm so grateful. The reason why I'm a singer is you, CARATs. I want to give you an answer that fits your CARATs's love, so I never think of CARATs's generous love easily. So, I will continue to work hard and be next to you as a better singer. I want to always be a person who is proud of my CARATs CARATs!
And I am the most proud and loving of our fans in the world. This heart will never change even after ☺, so let's continue to trust each other and be together. Please take good care of us for 10 years, 100 years, 1000 years from now on, CARATs 💖💙
Thank you so much for being our precious fans and being with us under the name of CARAT CARAT.
Happy birthday from the bottom of my heart, 🎂 (●'●) 🎂
☺ Doahae ☺

Gambar 4. 26 Ucapan dari Seungkwon dan DK

Seungkwon dan DK memberi ucapan dengan panjang dan lebar, yang menunjukkan bentuk perhatian pribadi mereka. Melalui unggahan tersebut, Seungkwon dan DK mengucapkan terimakasih kepada CARAT, karena CARAT menjadi salah satu alasan mereka dapat terus bernyanyi. Dengan kalimat yang disampaikan DK, “*Let's be together for 10 years, 100 years, 1000 years*”, merupakan penekanan loyalitas dua arah antara SEVENTEEN dan CARAT.



💎 잇츠 캐럿들 타임 💎

Gambar 4. 27 Gambar 4. 28 Live birthday CARAT

Selain itu, pada *CARAT DAY*, SEVENTEEN secara rutin mengadakan *live streaming* sebagai bentuk kasih sayang mereka kepada CARAT. Dalam *live* tersebut, mereka selalu muncul dengan membawa hadiah untuk CARAT, seperti poster dan kue ulang tahun. *Live* tersebut merupakan bentuk interaksi yang hangat antara SEVENTEEN dan CARAT.

Interaksi ini dapat membentuk dan memperkuat *chemistry* antara SEVENTEEN dan CARAT karena kehangatan yang mereka salurkan dengan kata-kata. Dalam momen ini, CARAT merasa sangat dihargai oleh mereka.

Dengan melalui komunikasi yang spontan, namun tetap hangat ini membuat *chemistry* di antara keduanya menjadi lebih baik. *Chemistry* mereka terjadi karena adanya perasaan *trust* (kepercayaan) dan *mutual affection* (kasih sayang timbal balik). CARAT tidak hanya mengangumi SEVENTEEN ketika berada di atas panggung, tetapi mereka menyukai SEVENTEEN layaknya seorang teman dekat yang peduli. Hal inilah yang membuat *chemistry* dapat jauh lebih dalam dan terus berlanjut.

4.4.3.2 Perasaan Didengar dan Didukung oleh Anggota SEVENTEEN

Di tahun 2023, sempat menjadi perbincangan pada saat SEVENTEEN merilis *preview lightstick ver.3*. Pasalnya saat itu desain *lightstick* mereka mengalami perubahan yang awalnya selalu menggunakan warna sesuai dengan *color palte* mereka, yaitu *Serenity* dan *Rose Quartz*, menjadi berubah ke warna gelap yaitu hitam. Perubahan ini menimbulkan reaksi pro dan kontra para penggemar.



Gambar 4. 28 Official colors dan Lightstick SEVENTEEN

Dengan melalui komunikasi yang spontan, namun tetap

hangat ini membuat *chemistry* di antara keduanya menjadi lebih baik. *Chemistry* mereka terjadi karena adanya perasaan *trust* (kepercayaan) dan *mutual affection* (kasih sayang timbal balik). CARAT tidak hanya mengangumi SEVENTEEN ketika berada di atas panggung, tetapi mereka menyukai SEVENTEEN layaknya seorang teman dekat yang peduli. Hal inilah yang membuat *chemistry* dapat jauh lebih dalam dan terus berlanjut,



SEVENTEEN
Mar 4, 2023, 16:56 · CC
팔식당 with 에스쿱스

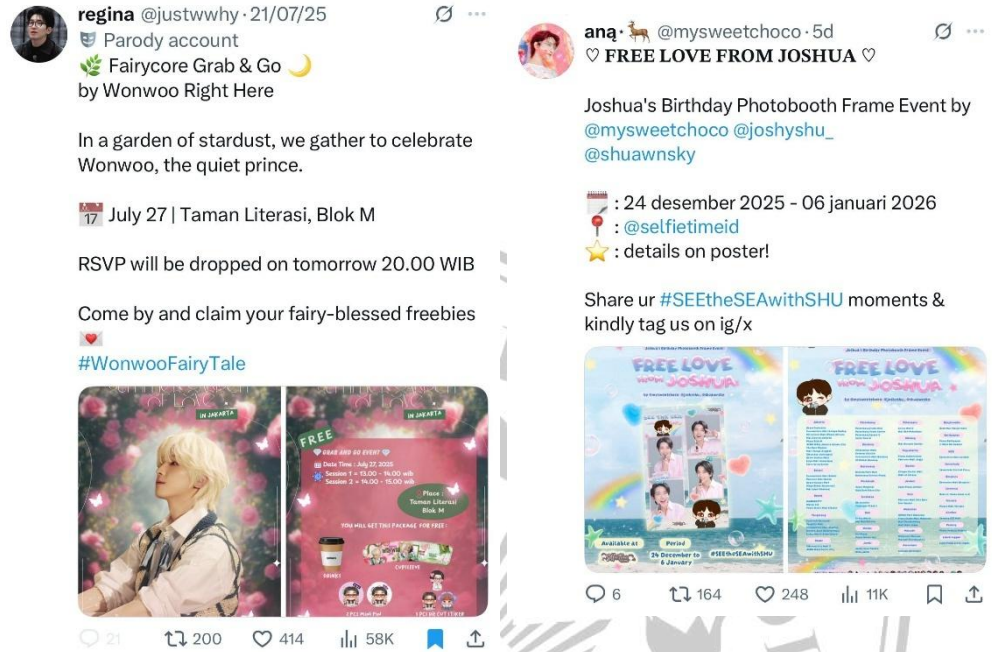
Gambar 4. 29 Live streaming 4 Maret 2023

Sikap terbuka dan perhatian para anggota SEVENTEEN menjadi faktor utama dalam memperkuat *chemistry* di antara keduanya. Perasaan CARAT yang didengar dan diperhatikan menjadi *point* utama dalam meningkatkan loyalitas dan kedekatan emosional antara SEVENTEEN dan CARAT.

4.4.3.3 Chemistry Timbal Balik Melalui Dukungan dan Kreativitas CARAT

Chemistry yang terbentuk antara SEVENTEEN dan CARAT tidak hanya dilakukan melalui interaksi oleh anggota SEVENTEEN, tetapi juga timbal balik yang ditunjukkan oleh penggemar atau CARAT sendiri. Dukungan yang diberikan oleh CARAT dapat menjadi bukti bahwa hubungan diantara keduanya

memiliki *feedback* atau timbal balik. Dukungan dari penggemar dapat berupa *event* seperti *birthday event* anggota SEVENTEEN, *streaming party*, dan *support event*.



Gambar 4. 30 Birthday event dari CARAT



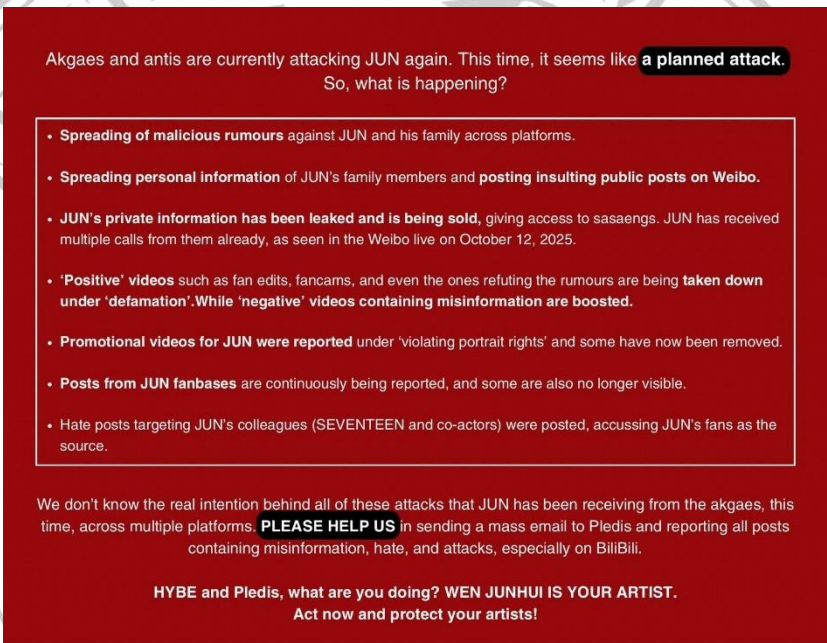
Gambar 4. 31 Event nobar CARAT Mojokerto

Birthday event dan nobar sering penggemar adakan setiap kali anggota SEVENTEEN berulang tahun dan ketika mereka mengadakan konser secara *online*. Kegiatan ini mereka adakan untuk merayakan bersama momen *special* tersebut. Dalam kegiatan tersebut, para penggemar dapat membangun relasi pada sesama penggemar, berbagi cerita, yang dapat memperkuat rasa kebersamaan dalam fandom. *Event* yang penggemar adakan merupakan bentuk dukungan untuk SEVENTEEN yang juga dapat membentuk hubungan timbal balik.



Gambar 4. 32 Akun X terjemahan Weverse SEVENTEEN @perfectlysvt

Selain itu, karena sering terjadinya ketidakakuratan pada fitur *auto translate* dalam Weverse yang menyebabkan kesalahpahaman makna, membuat CARAT membantu penggemar lainnya dengan upaya menerjemahkan konten pada media sosial lainnya seperti X. Terdapat beberapa akun di X yang sengaja dibuat khusus untuk menerjemahkan setiap konten unggahan, komentar, *live streaming* dari anggota SEVENTEEN di Weverse. Adanya akun media sosial tersebut menjadi solusi untuk para penggemar yang kesulitan memahami bahasa Korea yang digunakan oleh anggota SEVENTEEN. Selain mengurangi kesalahpahaman makna, hal ini juga dapat mempertahankan *chemistry* dua arah yang sebelumnya telah terbentuk.




Akgaes and antis are currently attacking JUN again. This time, it seems like **a planned attack**.
So, what is happening?

- Spreading of malicious rumours against JUN and his family across platforms.
- Spreading personal information of JUN's family members and posting insulting public posts on Weibo.
- JUN's private information has been leaked and is being sold, giving access to sasaengs. JUN has received multiple calls from them already, as seen in the Weibo live on October 12, 2025.
- 'Positive' videos such as fan edits, fancams, and even the ones refuting the rumours are being taken down under 'defamation'. While 'negative' videos containing misinformation are boosted.
- Promotional videos for JUN were reported under 'violating portrait rights' and some have now been removed.
- Posts from JUN fanbases are continuously being reported, and some are also no longer visible.
- Hate posts targeting JUN's colleagues (SEVENTEEN and co-actors) were posted, accusing JUN's fans as the source.

We don't know the real intention behind all of these attacks that JUN has been receiving from the akgaes, this time, across multiple platforms. **PLEASE HELP US** in sending a mass email to Pledis and reporting all posts containing misinformation, hate, and attacks, especially on BiliBili.

HYBE and Pledis, what are you doing? WEN JUNHUI IS YOUR ARTIST.
Act now and protect your artists!

 **regina**
@justwwhy
Parody account

PLEDIS PROTECT JUNHUI
[#XCSSTreatJunhuiFairly](#) [#JUN](#) [#준](#) [#文俊辉](#)
[@pledis_17](#)
[@pledis17_STAFF](#)

Gambar 4. 33 Aksi CARAT untuk Jun

Tidak hanya itu, *chemistry* antara SEVENTEEN dan CARAT juga menjadi lebih kuat melalui tindakan penggemar untuk melindungi idola mereka. Salah satu contoh yang sempat terjadi yaitu ketika Jun menghadapi penyebaran isu, kebocoran informasi pribadi, dan serangan dari pihak yang tidak bertanggung jawab. Dalam situasi ini, CARAT sebagai penggemar melakukan tindakan dengan mengirim pesan massal ke pihak agensi melalui hastag #XCSSTreatJunhuiFairly di X. Tindakan ini memperkuat *chemistry* yang sebelumnya telah dibangun oleh keduanya.

4.5 Pembahasan

4.5.1 Peran Weverse dalam Mempertahankan *Chemistry*

Fokus utama penelitian ini adalah komunikasi antara *boygroup* Korea SEVENTEEN dengan penggemarnya, yaitu CARAT, melalui *platform* media sosial Weverse. Rumusan masalah penelitian menekankan pada bagaimana Weverse dapat mempertahankan kedekatan emosional atau *chemistry* antar pengguna melalui berbagai bentuk interaksi yang terjadi di dalamnya. Berdasarkan hasil riset dan wawancara, platform ini berfungsi sebagai forum dinamis untuk percakapan sekaligus media komunikasi dua arah. Sebagai contoh, saluran resmi SEVENTEEN di Weverse telah memiliki 9,8 juta pengikut di seluruh dunia per September 2025, yang memungkinkan anggota grup membagikan konten yang kemudian dapat direspons secara langsung oleh CARAT. Temuan ini mendukung tujuan penelitian, yaitu memahami bagaimana Weverse dimanfaatkan untuk mempertahankan *chemistry* melalui interaksi yang melibatkan partisipasi aktif penggemar dalam menjaga relevansi percakapan.

Hasil wawancara dengan **Regina (26 Juli 2025)** menunjukkan bahwa meskipun interaksi di Weverse kerap sulit diikuti karena banyaknya unggahan dari penggemar lain, situasi ini justru mendorong CARAT untuk menafsirkan makna dari pesan-pesan yang dibagikan anggota SEVENTEEN. Pola interaksi tersebut sejalan dengan Teori *Uses and Gratifications (U&G)*, yang menjelaskan bahwa konsumen media secara

aktif memilih *platform* untuk memenuhi kebutuhan tertentu, seperti hiburan, integrasi sosial, maupun pembentukan identitas pribadi.

4.5.2 Bentuk Interaksi

Respons apresiasi terhadap konten yang dibagikan oleh anggota SEVENTEEN menjadi bentuk komunikasi yang paling menonjol di Weverse dan secara langsung memperkuat chemistry antara idola dan penggemar. Misalnya, setiap kali SEVENTEEN merilis video cover lagu atau konten lainnya, CARAT dengan antusias memberikan pujian tulus yang menunjukkan kekaguman sekaligus dukungan mereka. Interaksi ini menumbuhkan kedekatan, karena tidak jarang SEVENTEEN merespons kembali atau bahkan membagikan unggahan lanjutan yang menyoroti momen kebersamaan mereka. Fenomena ini sesuai dengan Teori *Uses and Gratifications*, di mana integrasi sosial tercapai melalui komentar yang memperkuat rasa kebersamaan komunitas, sementara kebutuhan hiburan penggemar terpenuhi lewat konten visual yang menarik.

Interaksi di Weverse juga memperkuat identifikasi fandom dengan mendorong ekspresi emosional bersama. Dinamika ini bahkan lebih kuat dalam layanan Weverse membership, karena di sana penggemar bisa mengakses konten pribadi yang tidak tersedia bagi pengguna umum. Kasus kontroversi desain ulang *lightstick* versi 3 pada tahun 2023, yang mengubah warna dari *Rose Quartz* dan *Serenity* menjadi hitam, menjadi contoh bagaimana diskusi di Weverse memicu percakapan global di kalangan CARAT. Walaupun ada perbedaan pendapat, penggemar tetap menjaga komunikasi positif dengan SEVENTEEN.

Hasil wawancara dengan Livia (31 Juli 2025) menegaskan bahwa interaksi seperti berbagi pengalaman membuat CARAT merasa menjadi bagian dari “keluarga” SEVENTEEN. Hal ini menunjukkan bagaimana Weverse memenuhi kebutuhan identitas pribadi sekaligus memperkuat ikatan fandom. Sebagai *platform* khusus penggemar, Weverse menyediakan ruang yang lebih terorganisir dan mendukung kedekatan emosional dibandingkan *platform* lain seperti X, di mana interaksi cenderung terpecah.

4.5.3 Dampak terhadap Loyalitas dan Dukungan Fans

Dukungan dan loyalitas CARAT kepada SEVENTEEN sangat dipengaruhi oleh interaksi yang terjalin melalui *platform* Weverse. Penggemar merasa diperhatikan ketika mendapatkan balasan komentar, unggahan personal dari anggota SEVENTEEN seperti menanyakan kabar, hingga siaran langsung yang memungkinkan terjadinya komunikasi secara langsung. Rasa dihargai tersebut memperkuat hubungan emosional dan mendorong penggemar untuk semakin setia mengikuti setiap aktivitas SEVENTEEN.

Loyalitas ini terlihat dalam berbagai bentuk, seperti konsistensi CARAT dalam mengikuti serta berinteraksi dengan konten di Weverse, hingga dukungan melalui pembelian membership. Selain itu, kepercayaan penggemar juga semakin kuat karena mereka merasa pendapatnya benar-benar didengar, seiring dengan sikap keterbukaan SEVENTEEN dalam merespons aspirasi yang disampaikan. Kondisi ini mendorong lahirnya dukungan yang konsisten dan berkelanjutan, baik melalui interaksi virtual maupun keterlibatan aktif dalam setiap konten yang tersedia di Weverse.