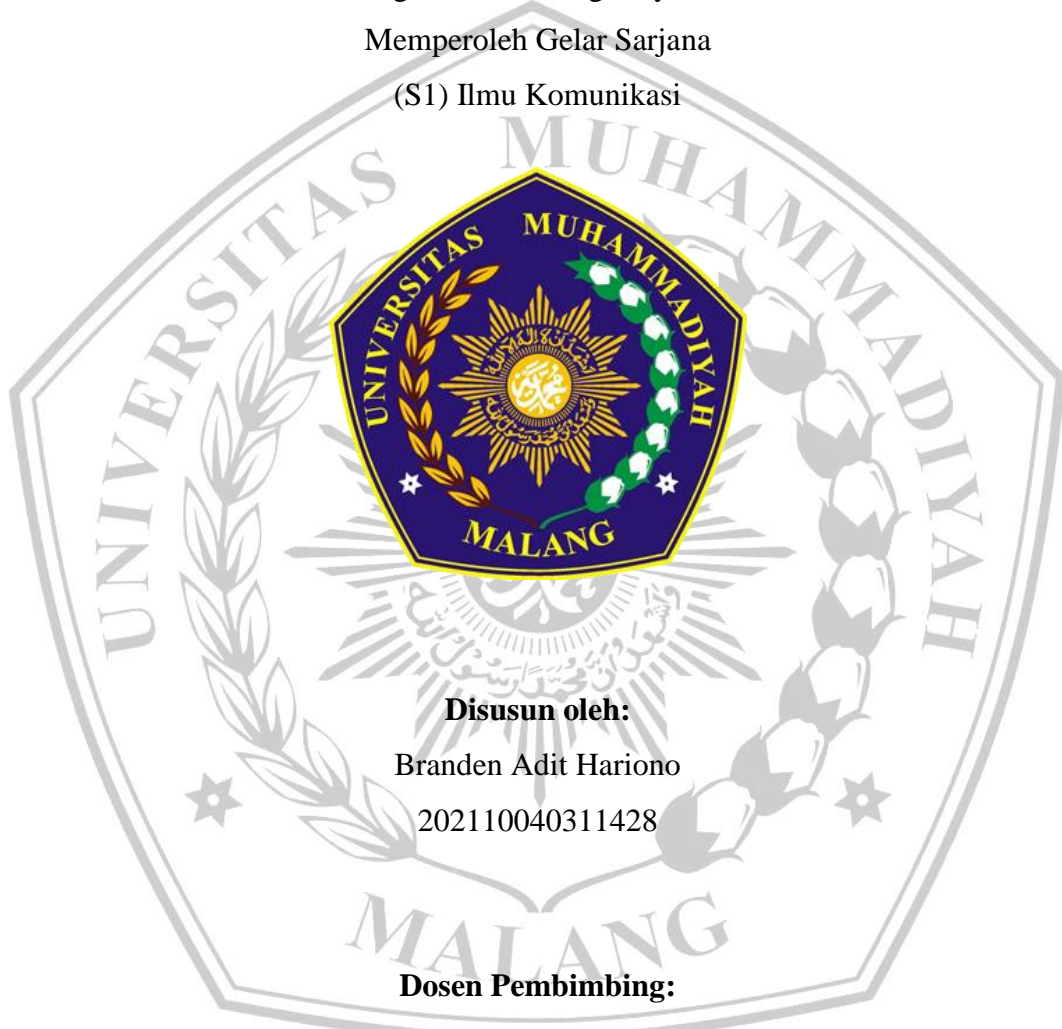


20210040311428
Branden Adit Hariono
Prodi Ilmu Komunikasi

**PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN
PRODUKSI FILM FIKSI “RELAPSE”**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA NON KLIEN
(PRODUKSI FILM)**

Tugas Akhir Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Branden Adit Hariono
202110040311428

Dosen Pembimbing:

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M. Si.

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

20210040311428
Branden Adit Hariono
Prodi Ilmu Komunikasi

SURAT PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI
PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN PRODUKSI FILM FIKSI
"RELAPSE"

Diajukan Oleh :

BRANDEN ADIT HARIONO
202110040311428

Telah disetujui
Rabu / 17 Desember 2025

Pembimbing I



Novin Farid Styo Wibowo, S. Sos, M.Si.

Wakil Dekan I



Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

SKRIPSI


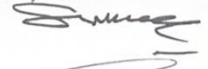

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Branden Adit Hariono
202110040311428

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 17 Desember 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :






1. **Widiya Yutanti, S. Sos, MA** ()
2. **Sugeng Winarno, S. Sos, MA** ()
3. **Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik








Dr. Joko Susilo, M.Si.






SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Lembar Persetujuan Skripsi			
	Nama : Branden Adit Hariono NIM : 202110040311428 Jurusan : Ilmu Komunikasi Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Manajemen Produksi Film Fiksi "Relapse"			
	Disetujui, Pembimbing			
	 Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.			
	Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi			
	 Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Darmasari 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 252 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bungkulan Sukani No 198 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 660</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 241 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 218 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Darmasari 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 252 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bungkulan Sukani No 198 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 660	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 241 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 218 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Darmasari 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 252 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bungkulan Sukani No 198 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 660	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 241 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 218 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/094/FISIP-UMM/XII/2025			
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:			
	Nama : Branden Adit Hariono No. Induk Mahasiswa : 202110040311428 Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Manajemen Produksi Film Fiksi "Relapse"			
	Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji . Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih			
	Malang, 1 Desember 2025			
	Dosen Pembimbing			
	 Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Darmasari I Malang, Jawa Timur P: +62 341 561 253 (Pusat) F: +62 341 860 432</td><td>Kampus II Jl. Bembungan, Sotom No 166 Malang, Jawa Timur P: +62 341 561 149 (Pusat) F: +62 341 562 003</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 340 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 218 (Pusat) F: +62 341 663 435 E: info@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Darmasari I Malang, Jawa Timur P: +62 341 561 253 (Pusat) F: +62 341 860 432	Kampus II Jl. Bembungan, Sotom No 166 Malang, Jawa Timur P: +62 341 561 149 (Pusat) F: +62 341 562 003	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 340 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 218 (Pusat) F: +62 341 663 435 E: info@umm.ac.id
Kampus I Jl. Darmasari I Malang, Jawa Timur P: +62 341 561 253 (Pusat) F: +62 341 860 432	Kampus II Jl. Bembungan, Sotom No 166 Malang, Jawa Timur P: +62 341 561 149 (Pusat) F: +62 341 562 003	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 340 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 218 (Pusat) F: +62 341 663 435 E: info@umm.ac.id		

SURAT PERNYATAAN

	SURAT PERNYATAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Yang Bertandatangan di bawah ini :
	Nama : Branden Adit Hariono
	NIM : 20210040311428
	Program Studi : Ilmu Komunikasi
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
	Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa
	1. Tugas Akhir dengan Judul :
	Peran Produser Dalam Manajemen Produksi Film Fiksi "Relapse"
	adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
	2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
	3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.
	Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
	Malang, 1 Desember 2025
	Yang Menyatakan,
	
	Branden Adit Hariono
	Kampus I Jl. Baniwang 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 561 292 (Harung) F. +62 341 460 436
	Kampus II Jl. Baniwang Suci No 188 Malang Jawa Timur P. +62 341 501 149 (Harung) F. +62 341 683 060
	Kampus III Jl. Raya Tugu No 340 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Harung) F. +62 341 463 431 E. webmaster@umm.ac.id

SURAT BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/093/FISIP-UMM/XII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Branden Adit Hariono
NIM : 202110040311428
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (Sembilan) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 1 Desember 2025

a.n Dekan
Ketua Program Studi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.








Kampus I
Jl. Rawabiro 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 951 200 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bembungan Sutomo No 158 Malang Jawa Timur
P: +62 341 501 149 (Hunting)
F: +62 341 502 080

Kampus III
Jl. Raja Togogon No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29			
	TENTANG			
	PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN			
	MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG			
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI				
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:				
Peran Produser Dalam Manajemen Produksi Film Fiksi "Relapse"				
Oleh:				
Nama : Branden Adit Hariono				
NIM : 202110040311428				
Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi				
Menyetujui,				
Malang, 1 Desember 2025				
Pembimbing I/Promotor				
				
Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.				
NIP.10303110440				
(*) Coret yang tidak perlu				
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bawakara I Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 293 (Harung) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bawakara Selatan No. 108 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Harung) F. +62 341 582 080</td><td>Kampus III Jl. Raya Tugurejo No. 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 219 (Harung) F. +62 341 485 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bawakara I Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 293 (Harung) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bawakara Selatan No. 108 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Harung) F. +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tugurejo No. 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 219 (Harung) F. +62 341 485 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bawakara I Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 293 (Harung) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bawakara Selatan No. 108 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Harung) F. +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tugurejo No. 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 219 (Harung) F. +62 341 485 435 E. webmaster@umm.ac.id		

20210040311428
Branden Adit Hariono
Prodi Ilmu Komunikasi

SURAT TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Branden Adit Hariono
NIM : 2021-928

Hasil Plagiasi : $\frac{4}{12}$

BAB I	1			
BAB II	0			
BAB III	5			

$\frac{0}{12}$

BAB IV	0			
BAB V	9			
BAB VI				

 PROGRAM STUDI
Malam, Desember 2021
ILMU KOMUNIKASI
Aktor Plagiasi
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Branden Adit Hariono
2. NIM : 202110040311428
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN PRODUKSI FILM FIKSI "RELAPSE"
6. Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24/02/2024	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
02/05/2024	Acc Judul Penelitian	
20/06/2024	Konsultasi Bab I	
10/07/2024	Konsultasi Bab II, III	
16/07/2024		
30/07/2024		
02/01/2025	Acc untuk seminar proposal	
08/01/2025	Seminar proposal	
03/02/2025	Konsultasi ide cerita dan konsep film	
17/02/2025		
12/03/2025		
15/06/2025	ACC untuk syuting film pendek	
22/09/2025	Konsultasi Bab IV, V dan VI	
29/09/2025		
11/11/2025	Acc untuk seminar hasil	
17/11/2025	Seminar hasil	

Malang, 25 November 2025

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.




Kampus I
Jl. Berbung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 293 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Berbung Sutarso No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080


Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 245 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UMM
1954

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI
REKREASI

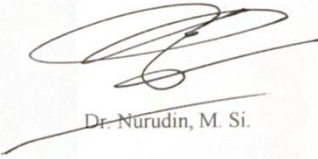
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Rabu 19 November 2025, pukul 19.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil Tugas Akhir Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Branden Adit Hariono
NIM	202110040311428
Konsentrasi Studi	Audio Visual (AV)
Judul Skripsi	PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN PRODUKSI FILM FIKSI "RELAPSE"
Dosen Pembimbing	Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.
Dosen Penguji	Nurudin, M. Si.


Seminar Hasil dilakukan secara daring melalui *platform* Zoom Meeting
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji dan sejumlah 15 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Dosen Penguji




Dr. Nurudin, M. Si.

Dosen Pembimbing




Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi



M. Nurudin, M.Si.



STARS

Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Subani No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 319 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI

Nama : Branden Adit Hariono
NIM : 202110040311428
Hari/Tanggal : Rabu, 19 November 2025
Pelaksanaan : Video Conference

No	Nama	NIM	Program Studi
1	Surya Erikho	2021-510	Ilmu Komunikasi
2	Mahfud Ghafur	2021-415	Ilmu Komunikasi
3	Ahmad Muhammad Naufal	2021-551	Ilmu Komunikasi
4	Aulia Salsabilla	2021-404	Ilmu Komunikasi
5	Dea Putri	2021-233	Ilmu Komunikasi
6	Fasholla Al-Ghifari	2021-389	Ilmu Komunikasi
7	Abdillah Haqi	2021-496	Ilmu Komunikasi
8	Reza Hamdhani	2021-532	Ilmu Komunikasi
9	Fathoni Arya	2021-237	Ilmu Komunikasi
10	Naufal Ardi Santoso	2021-409	Ilmu Komunikasi
11	Ananda Reza	2021-497	Ilmu Komunikasi
12	Husni Alfayyadh	2021-519	Ilmu Komunikasi
13	Muhammad Izzan	2021-515	Ilmu Komunikasi
14	Syarifur Ridho	2021-104	Ilmu Komunikasi
15	Taqiyya	2021-111	Ilmu Komunikasi

Malang, 25 November 2025

Dosen Penguji



Dr. Nurudin, M. Si.

Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Film merupakan salah satu bentuk media komunikasi massa yang efektif dalam menyampaikan pesan sosial, emosional, maupun budaya melalui perpaduan unsur visual dan audio. Dalam proses pembuatannya, posisi produser memiliki peran sentral karena menentukan keberhasilan keseluruhan produksi. Tanggung jawab produser tidak hanya berkaitan dengan aspek pendanaan atau administrasi, tetapi juga mencakup perencanaan, koordinasi tim, pengawasan proses kerja, hingga pengendalian kualitas karya mulai dari pra-produksi hingga pasca-produksi. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan secara mendalam peran produser dalam manajemen produksi film fiksi *Relapse*, sebuah film pendek bergenre drama psikologis yang menyoroti tema keluarga dan refleksi batin menjelang kematian. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus terhadap seluruh proses produksi film *Relapse*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran produser sangat berpengaruh terhadap keberhasilan produksi, khususnya dalam menjaga keseimbangan antara visi kreatif sutradara dan keterbatasan teknis di lapangan. Produser berfungsi sebagai pengendali utama yang memastikan proses produksi berjalan tepat waktu, efisien, serta mampu menyampaikan pesan film secara efektif kepada penonton. Melalui kepemimpinan yang adaptif dan kolaboratif, produser dapat mewujudkan karya yang tidak hanya bernilai estetika, tetapi juga memiliki kedalaman emosional. Film *Relapse* diharapkan mampu menjadi sarana refleksi bagi masyarakat mengenai pentingnya kesehatan mental, keharmonisan keluarga, serta nilai-nilai kemanusiaan dalam kehidupan.

Kata Kunci: Peran produser, manajemen produksi film, film fiksi pendek, *Relapse*, komunikasi massa.

Malang, 11 November 2025

Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Penulis



Branden Adit Hariono

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tulisan berjudul “Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Fiksi Relapse” dengan baik. Penulisan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai peran penting seorang produser dalam mengatur, mengawasi, serta mengelola seluruh tahapan produksi film, mulai dari praproduksi hingga pascaproduksi.

Film Relapse menjadi contoh nyata bagaimana kerja keras, koordinasi, dan kepemimpinan seorang produser berperan besar dalam mewujudkan karya audiovisual yang utuh. Melalui pembahasan ini, saya berharap pembaca dapat memahami bahwa peran produser tidak hanya berfokus pada aspek pendanaan, tetapi juga mencakup pengambilan keputusan kreatif, pengelolaan sumber daya manusia, dan menjaga kelancaran proses produksi secara keseluruhan.

Saya menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan tulisan ini, terutama kedua orang tua saya yang selalu mendukung seluruh proses saya dan terimakasih juga ke seluruh tim produksi film Relapse. Kemudian terimakasih kepada dosen pembimbing bapak Novin Farid Setyo Wibowo, s.Sos, M.Si serta rekan-rekan yang memberikan dukungan dan masukan yang berharga. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa perfilman, pelaku industri kreatif, serta siapa pun yang tertarik untuk mempelajari manajemen produksi film secara lebih mendalam.

Malang, November 2025

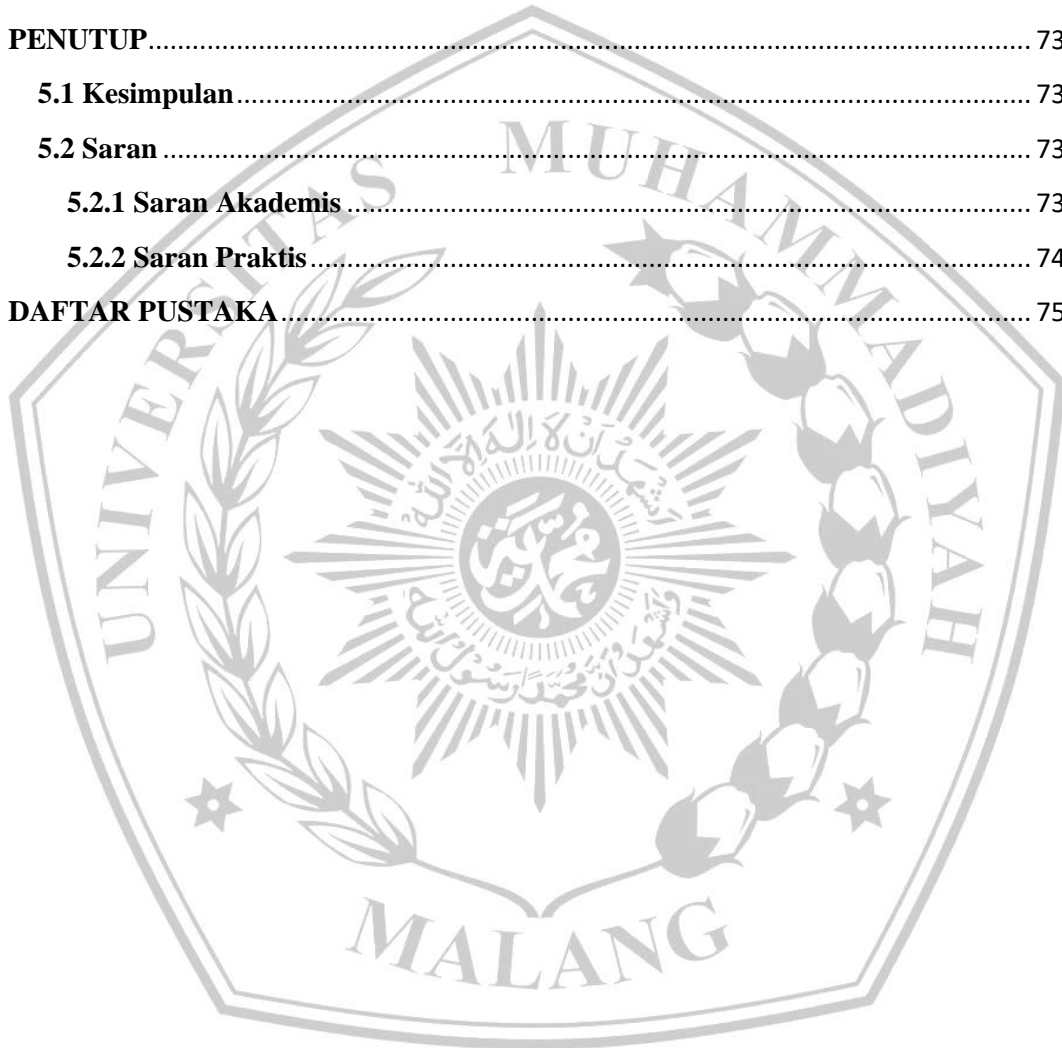
Branden Adit Hariono

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA NON KLIEN	i
SURAT PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
SURAT BEBAS KULIAH	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	viii
SURAT TERIMA PLAGIASI	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	xi
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pengkaryaan	1
1.2 Tujuan pengkaryaan	3
1.3 Manfaat pengkaryaan	3
1.3.1 Manfaat Akademis	3
1.3.2 Manfaat Praktis	3
BAB II	4
KAJIAN PUSTAKA	4
2.1 Film sebagai Media Massa	4
2.1.1 Pengertian Film	4
2.1.2 Pengertian Komunikasi	5

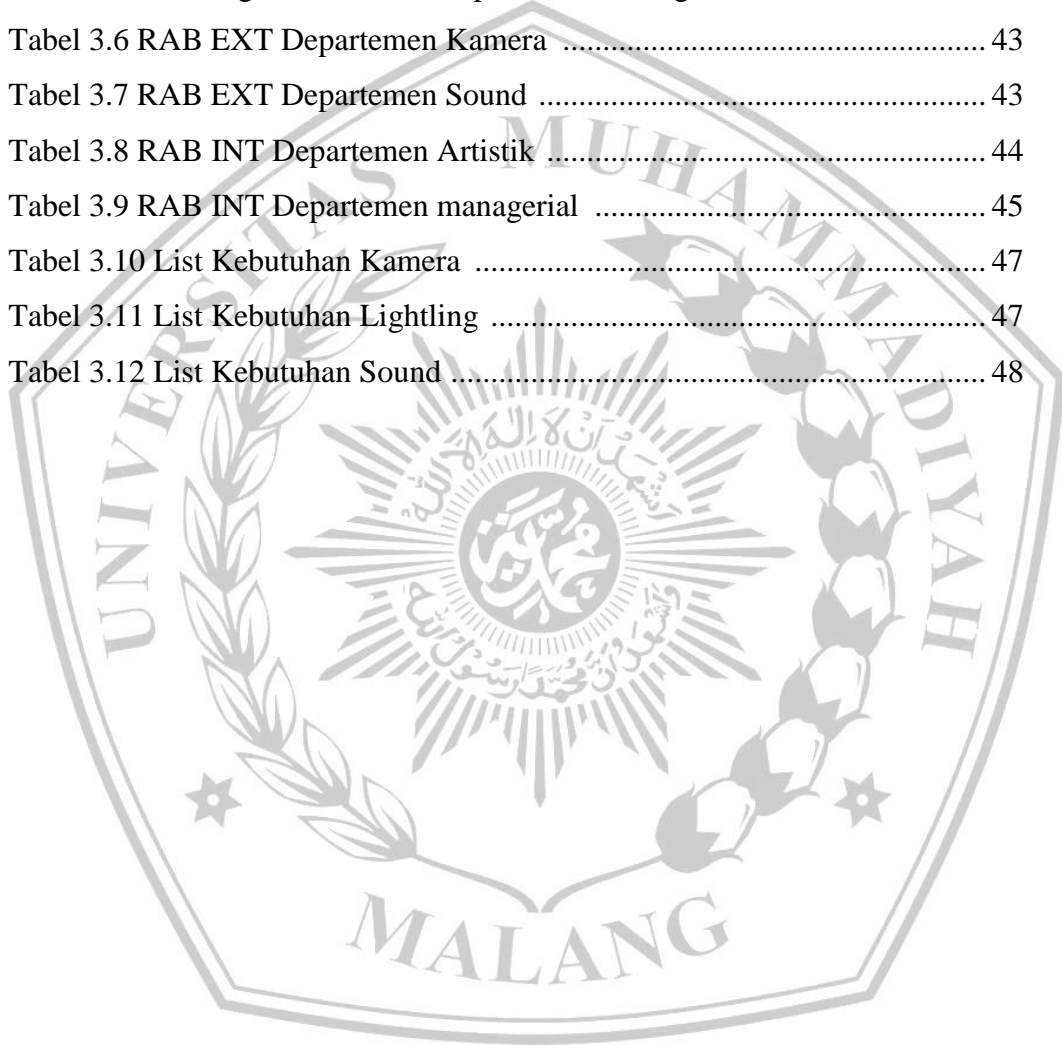
2.1.3 Film dalam konteks Komunikasi.....	5
2.1.4 Komunikasi Massa.....	6
2.1.5 Film Pendek.....	8
2.2 Manajemen Produksi Film Pendek.....	10
2.3 Peran produser dalam Film pendek.....	12
2.4 Tahapan Produksi Film Pendek.....	14
2.5 Review Karya Sejenis.....	17
2.6 Referensi Film Sejenis.....	21
BAB III.....	23
METODE PELAKSANAAN.....	23
3.1 Desain Produksi Film.....	23
3.1.1 Identitas Karya.....	23
3.1.2 Target Audiens.....	24
3.1.3 Daftar Talent/Subjek.....	24
3.1.4 Premis.....	27
3.1.5 Sinopsis.....	27
3.1.6 Film Statement.....	27
3.1.7 Skenario.....	28
3.2.1 Susunan Kru.....	41
3.2.2 Timeline Produksi.....	42
3.2.3 Biaya Produksi.....	43
3.2.4 Waktu & Lokasi produksi.....	50
BAB IV.....	52
PRODUKSI KARYA FILM PENDEK "RELAPSE".....	52
4.1 Pra Produksi.....	52
4.1.1 Riset ide Cerita.....	52
4.1.2 Pengembangan dan Finalisasi Naskah.....	53
4.1.3 Penentuan dan Pembuatan Jadwal Produksi.....	54
4.1.4 Pencarian Kru dan Pembedahan Naskah.....	55
4.1.6 Penentuan Lokasi Syuting & Recce.....	58
4.1.7 Finalisasi Perancangan Anggaran Dana.....	59
4.1.8 Pre Production Meeting Final.....	59

4.2 Produksi.....	61
4.3 Pasca Produksi.....	64
4.3.1 Offline Editing.....	64
4.3.2 Distribusi Film.....	66
4.3.3 Indeks Kepuasan Penonton.....	68
4.3.4 Evaluasi.....	72
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Akademis.....	73
5.2.2 Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Talent/Subjek	24
Tabel 3.2 Susunan Kru	40
Tabel 3.3 Timeline Produksi	41
Tabel 3.4 RAB EXT Departemen Artistik	42
Tabel 3.5 Keterangan RAB EXT Departemen Managerial	42
Tabel 3.6 RAB EXT Departemen Kamera	43
Tabel 3.7 RAB EXT Departemen Sound	43
Tabel 3.8 RAB INT Departemen Artistik	44
Tabel 3.9 RAB INT Departemen managerial	45
Tabel 3.10 List Kebutuhan Kamera	47
Tabel 3.11 List Kebutuhan Lightling	47
Tabel 3.12 List Kebutuhan Sound	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Poster Film Memory	21
Gambar 3.1 Poster Film Pendek Relapse	23
Gambar 3.2 Foto Devina (reyna)	24
Gambar 3.3 Foto Lebrian (Delvin)	25
Gambar 3.4 Foto Windu (Ayah)	25
Gambar 3.5 Foto Wiwik (Bunda)	26
Gambar 4.1 Reading Talent	53
Gambar 4.2 Lokasi Syuting	55
Gambar 4.3 Dokumentasi Produksi	57
Gambar 4.4 Pengambilan gambar exterior	58
Gambar 4.5 Pengambilan gambar adegan interior	58
Gambar 4.6 Produksi hari kedua	59
Gambar 4.7 Dokumentasi pasca produksi	60
Gambar 4.8 Dokumentasi Distribusi Film	62
Gambar 4.9 Peserta Lomba Nafifest	63
Gambar 4.10 Pemberitahuan Kelolosan Nafifest	64
Gambar 4.11 Diagram Pesan Dalam Film	64
Gambar 4.12 Diagram Dampak Visual Pada Film	65
Gambar 4.13 Diagram Dampak Penggunaan Suara Dalam Film	65
Gambar 4.14 Diagram Rekomendasi Film	66
Gambar 4.15 Diagram Kepuasan Penonton	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Master Breakdown	73
Lampiran 2 Wardrobe	100
Lampiran 3 RAB	105



DAFTAR PUSTAKA

- Alfani, M., & Muttaqien, M. M. (2022). Peran Produser Dalam Produksi Film “Setiti” Di Masa Pandemi Covid-19. *Proceedings of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Graduate Conference*, 2(1), 156–165.
- Alfathoni, M. A. M., Syahputra, B., & Roy, J. (2021). Penulisan Naskah dalam Pembuatan Film Pendek Fiksi “Haroroan.” *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 7(1), 52–64.
- Ananda, S. D., Putri, D. D., & Shaniya, G. (2023). Manajemen Produksi Film Pendek Piknik Panik di Era Covid 19 Dari Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. *Jurnal Audiens*, 4(2), 289–300.
- Anggraeni, S. N. (2025). *Representasi pesan birrul walidain dalam short film Menjelajah Waktu untuk Ibu karya Michael Pantouw: Analisis wacana kritis Norman Fairclough*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Awa, A., Judijanto, L., Ohyver, D. A., Zahara, A. E., & Setiawati, T. (2024). *Digital Marketing Strategy: Membangun Bisnis Online melalui Strategi Pemasaran Digital yang Efektif*. PT Green Pustaka Indonesia.
- Ayudya, A. P., & Ayudya, M. A. P. (2023). Analisis Proses Produksi dan Pengaruhnya terhadap Kualitas Film Pendek. *Profilm: Jurnal Ilmiah Ilmu Perfilman Dan Pertelevision*, 2(2), 1–22.
- Basri, A. S., & Chairun, A. M. A. (2023). Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Pendek “Ojan’s Story” di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, 4(3), 383–393.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Raja Grafindo Persada.
- Dwicahya, R. (2018). Strategi Produser Pada Pengemasan Program Dokumenter Televisi “Suara Nusantara” Episode “Sora Tina Jarum Sunda.” *PANTAREI*, 2(1).
- Effendy, O. U. (1990). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Ghaisani, F. A. (2020). *Representasi Kritik Sosial Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Kritik Sosial Dalam Film Slank Nggak Ada Matinya)*. Universitas Airlangga.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *Komunikasi Massa*. Komunikasi Massa.
- Hafizh, M. (2025). *TA: Produksi Film Pendek Fiksi Bertema Hedonisme dengan Pendekatan Elemen Suspense dan Naratif*. Universitas Dinamika.

- Harahap, R. Y. (2025). Efektivitas Manajemen Produksi Film Pendek Topeng Klana Udeng. *IMAJI*, 16(1), 50–57.
- Haren, S. M. (2020). Model Manajemen Produksi Film Pendek Cerita Masa Tua. *Jurnal Audiens*, 1(1), 107–112.
- Krismanto, J., Isman, M., & Sibatuara, H. (2023). Penggunaan media film pendek sebagai upaya meningkatkan keterampilan menulis naskah drama siswa SMK Negeri 7 Medan. *Jurnal Basataka (JBT)*, 6(1), 65–74.
- Pahlevi, R., Mahardika, H., & As-Shobir, M. A. (2022). Model Manajemen Produksi Film Mabbere oleh MM Kine Klub UMY di Masa Pandemi. *CONTENT: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Pamungkas, Y. C., Moefad, A. M., & Purnomo, R. (2024). Konstruksi realitas sosial di Indonesia dalam peran media dan identitas budaya di era globalisasi. *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4(4), 28–36.
- Pangestu, P. (2024). Model Industri Eagle Awards Documentary Competition 2022: Pendampingan Produksi hingga Distribusi Film Dokumenter untuk Sineas Muda. *IMAJI*, 15(3), 191–203.
- Salma, Q., Sartika, R., & Handayani, P. (2025). Analisis Interaksi Dan Respon Penonton Di Media Sosial Terhadap Sinetron “Asmara Gen Z” Dengan Menggunakan Teori Uses And Gratification. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(1), 205–212.
- Santyaputri, L. P. (2020). Transformasi Digitalisasi Budaya Populer dan Film Indonesia. *Seminar Nasional Envisi*, 17–25.
- Satriawan, Y. (2022). *Peran Sutradara dalam Produksi Film Pendek “Sebelah Mata.”* Universitas Mercu Buana Bekasi.
- Shadrina, A. N., Zaim, S. R., & Arimurti, F. (2023). Manajemen Produksi Film Pendek “Keling”: Dari Pra-Produksi, Produksi dan Pasca-Produksi. *Jurnal Audiens*, 4(2), 320–330.
- Suhadi, M., & Dahar, D. H. (2024). Strategi Manajemen Produksi dalam Karya Film Dokumenter Garis Pelakon - Kemenparekraf. *Jurnal Sains Manajemen*, 6(1), 52–58.
- Kevinia, C., Syahara, P., Aulia, S., & Astari, T. (2022). Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film *Miracle in Cell*. *Journal of Communication Studies and Society*, 39.
- Waliulu, Y. S. (2024). *Tv Dan Film*. Tilatang Kamang: Gita Lentera.
- Lestari, C. (2022). INDUSTRI FILM INDONESIA SEBAGAI BAGIAN DARI INDUSTRI KREATIF Indonesia. *Jurnal Ilmia Ilmu Perfilman & Pertelevision*.

20210040311428
Branden Adit Hariono
Prodi Ilmu Komunikasi

Ramadhani, S. Z., Tazkia, H. R., Salwa, P. G., & Sari, Y. (2025). Urgensi Mind dalam Interaksi Simbolik Komunikasi Antar Pribadi Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 504.

Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2020). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*.

Prihati, R. (2025). Peran Produser dalam Manajemen Produksi di Film "Arum". *Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta*.

Mustofa, M. B., Wuryan, S., Al-Fajar, A., Prihartini, A., Salsabila, N. R., & Saliem, O. D. (2022). FUNGSI KOMUNIKASI MASSA DALAM FILM. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5.

