

**STRATEGI SINGAPURA DALAM MENINGKATKAN EKONOMI MELALUI MEGA-
EVENTS: STUDI KASUS *THE ERAS TOUR 2024***

*Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos) Strata-1*



SYAUQIYAH LATHIFAH AZZAH

202110360311336

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

**STRATEGI SINGAPURA DALAM MENINGKATKAN EKONOMI
MELALUI MEGA-EVENTS: STUDI KASUS *THE ERAS TOUR 2024***

Diajukan Oleh :

SYAUQIYAH LATHIFAH AZZAH

202110360311336

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, Kamis / 20 November 2025

Pembimbing I



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

Pembimbing II



Havidz Ageng Prakoso, M.A.

Wakil Dekan I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Hafid Adim Pradana, M.A.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SYAUQIYAH LATHIFAH AZZAH

202110360311336

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional

Pada hari Kamis, 13 November 2025

Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Ruli Inayah Ramadhoan, M.Si.**

2. **Azza Bimantara, M.A.**

3. **Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.**

4. **Havidz Ageng Prakoso, M.A.**

()
()
()
()

Mengetahui,
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Syauqiyah Lathifah Azzah
NIM : 202110360311336
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Strategi Ekonomi Kreatif Singapura melalui Konser *The Eras Tour* 2024 adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSCLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 9 Oktober 2025
Yang Menyatakan.



Syauqiyah Lathifah Azzah

ABSTRAK

(Syauqiyah Lathifah Azzah), (2025), (202110360311336), Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, (Strategi Ekonomi Kreatif Singapura melalui Konser *The Eras Tour* 2024), Dosen Pembimbing I: (Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.), Dosen Pembimbing II: (Havidz Ageng Prakoso, M.A.).

Penelitian ini membahas strategi ekonomi kreatif Singapura melalui konser *The Eras Tour* tahun 2024 yang diselenggarakan di Stadium Nasional Singapura. Singapura menyusun strategi ekonomi kreatif dan menciptakan ekosistem konser dari tahap awal hingga akhir. Dimulai dari aspek seni pertunjukan, musik, desain dan *merchandise* serta periklanan dan kolaborasi bersama pihak swasta berdasarkan teori John Howkins. Strategi monopoli konser internasional yang dilakukan Singapura terhadap *The Eras Tour* 2024 juga memberikan kepastian terhadap dunia bahwa negara tersebut siap menjadi pusat dari hiburan di Asia Tenggara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui studi kepustakaan. Hasil menunjukkan bahwa strategi tersebut membentuk *value chain* atau rantai nilai dari ekosistem konser, sehingga terdapat dampak ekonomi yang besar yang dihasilkan selama *The Eras Tour* diselenggarakan. Singapura berhasil dalam menjalankan strategi ekonomi kreatif nya sekaligus mendapatkan keuntungan ekonomi yang sangat besar dari penyelenggaraan konser tersebut selama 6 hari. Terdapat juga efek limpahan yang terjadi dalam ekonomi kreatif Singapura selama konser berlangsung.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Efek Limpahan, *The Eras Tour*, Singapura, Taylor Swift

Malang, 9 Oktober 2025

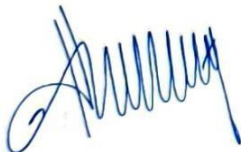
Peneliti,



Syauqiyah Lathifah Azzah

Menyetujui,

Pembimbing I,



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

Pembimbing II,



Havidz Ageng Prakoso, M.A.

ABSTRACT

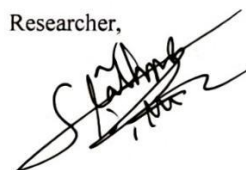
(Syauqiyah Lathifah Azzah), (2025), (202110360311336), University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, (The Creative Economy Strategy of Singapore through The Eras Tour 2024 Concert), Advisor I: (Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.), Advisor II: (Havidz Ageng Prakoso, M.A).

This study discusses Singapore's creative economy strategy through *The Eras Tour* concert held in 2024 at the Singapore National Stadium. Singapore formed a creative economy strategy and created a concert ecosystem from start to finish. This strategy encompasses aspects of performing arts, music, design, merchandise, advertising and private-sector collaborations based on John Howkins' theory. The country's concert monopoly strategy for the international *Eras Tour* also demonstrated to the world that Singapore was ready to become the entertainment hub in Southeast Asia. This study uses a qualitative descriptive approach with data collected through literature studies. The result show that this strategy formed a value chain within the concert ecosystem, resulting in a significant economic impact throughout *The Eras Tour*. Singapore successfully implemented its creative economy strategy while gaining substantial economic benefits from hosting the six-day concert. Spillover effects were also observed within Singapore's creative economy during the event.

Keyword: Creative Economy, Spillover Effect, The Eras Tour, Singapore, Taylor Swift

Malang, 9 Oktober 2025

Researcher,



Syauqiyah Lathifah Azzah

Approved,

Advisor I,



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

Advisor II,



Havidz Ageng Prakoso, M.A.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Singapura dalam Meningkatkan Ekonomi melalui Mega-Events: Studi Kasus *The Eras Tour* 2024”**. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Berkat rahmat dan ridha-Nya, serta suri teladan beliau, penulis dapat memperoleh semangat dan keteguhan dalam menyelesaikan setiap tahapan dari penulisan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis juga menyadari karya ini masih jauh dari kata sempurna dan senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat menjadi ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya dan menjadi amal kebaikan yang tidak akan pernah terputus.

Skripsi ini bukan hanya hasil dari proses akademik penulis, namun juga sebuah perjalanan panjang yang mengajarkan arti dari keteguhan, kesabaran, ketulusan, serta keyakinan. Dalam setiap kelelahan, selalu ada tangan-tangan hangat yang memeluk dan menguatkan. Dalam setiap momen kebimbangan, penuh gundah gulana dan keyakinan mulai memudar, selalu ada suara yang menuntun untuk kembali berdiri. Dengan penuh ketulusan, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam dan sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua terkasih, Ayah Jamaluddin, S.Kom., dan Ibunda Rahmayanti, A.Md.Bns dimana doa dan kasihnya menjadi sumber kekuatan yang tak

pernah padam. Kedua insan yang pengorbanannya tak tertandingi, serta alasan seluruh perjuangan ini dimulai. Abi, Umi, terima kasih telah menjadi rumah untuk penulis kembali dan berlindung, di kala dunia terasa tak lagi bersahabat dan tak berpihak. Dari doa dan pengorbanan kalian, penulis belajar arti ketulusan yang sebenarnya. Dari kerja keras dan kesederhanaan kalian, penulis belajar arti keteguhan, tanggung jawab, serta keikhlasan yang sesungguhnya. Terima kasih telah menjadi contoh keberanian untuk terus melangkah, bahkan ketika jalan terasa amat berat. Semoga skripsi ini bisa menjadi tanda kasih dan bentuk pengabdian penulis kepada Abi dan Umi. Sebuah persembahan kecil yang lahir dari kasih sayang besar kalian, atas segala jerih payah, doa, dan pengorbanan yang telah kalian curahkan dalam setiap langkah penulis.

2. Kakak dan adik-adikku tersayang, Syaunyah Hana, S.Kom., Muhammad Syaunqy Ismail Shiddiq, dan Muhammad Syaunqy Abdul Malik. Terima kasih atas tawa, dukungan, serta pengertian yang tak pernah surut. Bersama kalian penulis belajar arti dari kebersamaan dan bahwa penulis akan selalu memiliki tempat pulang yang penuh dengan kehangatan, bahkan di tengah rasa lelah dan kebingungan yang kerap menyertai proses penyelesaian skripsi ini. Semoga kebahagiaan dan keberhasilan kecil dalam karya ini dapat menjadi kebanggaan sederhana untuk kita semua, serta menjadi pengingat bahwa setiap langkah penulis tak pernah berjalan sendiri.
3. Kedua dosen pembimbing skripsi ini yaitu Ibu Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si. (Sensei), dan Bapak Havidz Ageng Prakoso, M.A., yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan banyak ilmu dan saran yang berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap arahan, kritik, dan

dorongan yang Ibu dan Bapak berikan tidak hanya memperkaya pemahaman penulis, namun juga menumbuhkan semangat untuk terus belajar dan berkembang. Bimbingan Ibu dan Bapak menjadi cahaya yang menuntun langkah penulis hingga akhir karya ini dapat terselesaikan dengan sebaik mungkin.

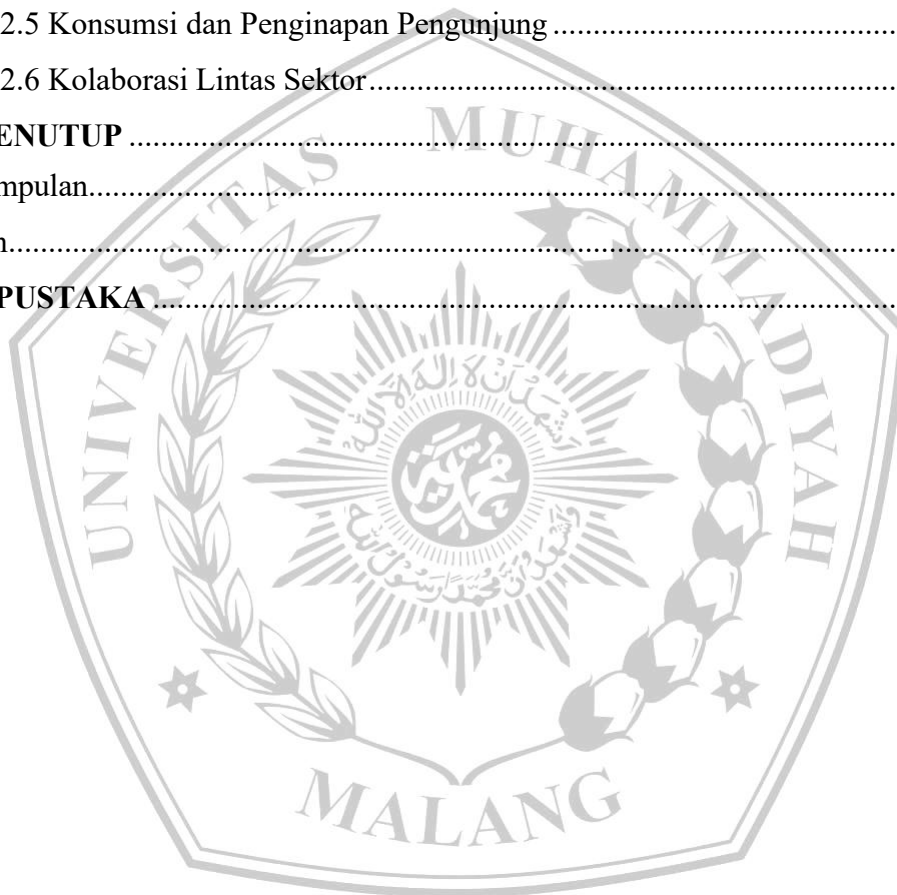
4. Kepada Erza Farandi Adriansyah, S.Sos., terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan atas dukungan dan keyakinan yang tak pernah surut selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu percaya bahwa penulis mampu, bahkan ketika keyakinan itu kerap kali goyah di dalam diri ini. Untuk setiap upaya, baik batin maupun materi, serta setiap waktu yang disisihkan demi mendengarkan, menenangkan, dan menguatkan penulis tanpa pamrih. Terima kasih telah menjadi pendengar yang sabar, tempat bernaung yang tenang, dan ruang aman bagi penulis untuk tetap menjadi diri sendiri. Kehadiran dan kesetiaanmu menjadi jeda yang menenangkan di tengah riuhnya perjuangan ini.
5. Kepada Anisa Desi Syahfitri, S.H., terima kasih yang setulusnya penulis sampaikan kepada sahabat terbaik yang selalu hadir dengan dukungan dan keyakinan akan keberhasilan penulis. Terima kasih atas obrolan-obrolan malam yang dipenuhi dengan topik berat, seperti masa depan yang berlari menjemput, dan harapan orang tua yang kerap menjadi pengingat bahwa pilihan yang ada hanyalah untuk terus maju ke depan. Terima kasih telah meminjamkan kedua telingamu untuk mendengar di kala penulis kehilangan arah selama proses ini, serta menghadirkan tawa di tengah-tengah kesulitan. Kehadiranmu menjadi pengingat bahwa persahabatan yang tulus akan selalu menemukan caranya untuk tetap dekat, dalam segala keadaan.

6. Kepada keluarga kecil yang tumbuh bersama sejak masa putih biru, *Tuttbang*; Anisa, Elline, Ayu, Adis, Maula, Aiko, Syena, dan Wulan. Terima kasih atas tawa dan semangat yang tak pernah pudar, meski waktu dan kesibukan kerap memisahkan. Terima kasih atas setiap dukungan selama penulisan skripsi ini, baik melalui sesi curhat yang teramat panjang maupun obrolan santai yang menggelitik tentang masa lalu. Kalian adalah pengingat bahwa persahabatan tidak diukur oleh jarak, melainkan oleh hati yang tetap saling mengenal, bahkan ketika dunia berubah arah.
7. Kepada keluarga kecil lainnya, *Gamerzz*; Anisa, Erza, Farel. Terima kasih atas waktu yang telah kalian pinjamkan, berulang-ulang kali, dalam menghibur suasana hati yang kerap berganti bagaikan cuaca pancaroba. Bermain dan mencuri waktu sejenak dari realita bersama kalian merupakan waktu-waktu terbaik dalam hidup penulis. Terima kasih telah menemani proses panjang yang menguras tenaga dan pikiran ini. Kehadiran kalian akan selalu menghangatkan kehidupan penulis.
8. Untuk teman-teman seperjuangan lainnya di Program Studi Hubungan Internasional angkatan 2021, terima kasih atas setiap perbincangan dan tawa di tengah tekanan hidup. Kalian telah menjadi hiburan yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.3.2.1 Manfaat Akademis	11
1.3.2.2 Manfaat Praktis	11
1.4 Penelitian Terdahulu	12
1.5 Landasan Teori dan Konsep	18
1.5.1 <i>Interpretive Policy Evaluation (IPE)</i>	18
1.5.2 Konsep <i>Spillover Effect</i>	19
1.5.2.1 Konsep <i>Spillover Effect</i> dalam Kebijakan Pemerintah	20
1.5.2.2 Konsep <i>Spillover Effect</i> dalam <i>Mega-Events</i>	22
1.6 Metode Penelitian	23
1.6.1 Tipe Penelitian	23
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	23
1.6.3 Teknik Analisa Data	24
1.7 Argumen Pokok	24
1.8 Sistematika Penulisan	25
BAB II TAYLOR SWIFT, SWIFTIES, DAN FENOMENA <i>THE ERAS TOUR</i>	27
2.1 Taylor Swift sebagai Komoditas Kreatif	27
2.2 Swifties sebagai <i>Economic Force</i> dan Hegemoni <i>Pop-Culture</i> Taylor Swift	31
2.3 Fenomena <i>The Eras Tour</i> dan Dampaknya terhadap Ekonomi Singapura	35
BAB III ANALISIS STRATEGI EKONOMI KREATIF SINGAPURA DALAM MENYELENGGARAKAN KONSER <i>THE ERAS TOUR 2024</i>	45

3.1 Efek Limpahan (<i>Spillover Effect</i>) dari Respons Singapura terhadap <i>The Eras Tour</i> Singapura 2024.....	47
3.1.1 <i>Spillover Effect</i> dalam Kebijakan Pemerintah pada <i>The Eras Tour</i> 2024	53
3.1.2 <i>Spillover Effect Mega-Events</i> melalui Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) <i>The Eras Tour</i> Singapura 2024.....	57
3.1.2.1 Produksi Kreatif Acara	59
3.1.2.2 Perencanaan dan Penyelenggaraan Acara	61
3.1.2.3 Distribusi Produk (Tiket & Merch).....	64
3.1.2.4 Paket Wisata dan Transportasi.....	66
3.1.2.5 Konsumsi dan Penginapan Pengunjung	72
3.1.2.6 Kolaborasi Lintas Sektor.....	74
BAB IV PENUTUP	79
4.1 Kesimpulan.....	79
4.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sistematika Penulisan	25
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tangkapan layar profil instagram Taylor Swift pada 25 September 2025. Taylor Swift berada di urutan ke-14 terhadap top 20 akun instagram yang paling banyak memiliki pengikut.....	28
Gambar 2. 2 Tangkapan layar profil Spotify Taylor Swift pada 25 September 2025 yang menunjukkan banyaknya pengikut secara keseluruhan dan dari berbagai negara, serta jumlah pendengar tiap bulannya.....	29
Gambar 2. 3 Tangkapan layar profil utama Spotify Taylor Swift pada 25 September 2025. Taylor Swift menjadi musisi dari Amerika Serikat yang paling banyak didengar mengalahkan Bad Bunny dan Drake	29
Gambar 2. 4 Konser The Eras Tour malam ke-1 di SoFi Stadium, Los Angeles pada tanggal 3 Maret 2023. Penampilan lagu "You Need to Calm Down" dari era album 'Lover'. Panggung serta pakaian menyesuaikan tema album	36
Gambar 2. 5 Konser The Eras Tour malam ke-1 di Nissan Stadium, Nashville, Tennessee, Amerika Serikat pada tanggal 5 May 2023. Penampilan akustik lagu "Lover" dari era album 'Lover'. Panggung serta pakaian menyesuaikan tema album	37
Gambar 2. 6 Konser The Eras Tour malam ke-1 di Melbourne, Melbourne Cricket Ground Stadium, Australia pada 16 Februari 2024. Penampilan era album 'folklore' dan 'evermore' dimana suasana panggung dan kostum Taylor Swift serta tim dibuat dengan tema musim panas dan gugur	39
Gambar 3. 1 Mantan Menteri Hukum Kedua Singapura, Edwin Tong, mempromosikan The Eras Tour di akun Instagramnya pada 20 Juni 2023. Ia memberikan informasi untuk tanggal dan website penjualan tiket konser untuk para calon penonton.....	49
Gambar 3. 2 Bagan Aktor dalam pengadaaan dan penyelenggaraan konser The Eras Tour 2024 di Singapura	55
Gambar 3. 3 Website Resmi Singapore Sports Hub dalam upayanya memberikan arahan terhadap calon penonton konser	63
Gambar 3. 4 Paket Wisata untuk Konser The Eras Tour dari Agen Travel Klook Singapura	67
Gambar 3. 5 Tangkapan layar dari website Marina Bay Sands mengenai paket menginap 'The Stay Stay Stay Package' kolaborasi dengan konser The Eras Tour	68
Gambar 3. 6 Tangkapan layar dari website Marina Bay Sands mengenai paket menginap 'The Shake It Off Package' kolaborasi dengan konser The Eras Tour.....	69
Gambar 3. 7 Tangkapan layar dari website Marina Bay Sands mengenai paket menginap 'The Wildest Dreams Package' kolaborasi dengan konser The Eras Tour	70
Gambar 3. 8 Contoh kaos, hoodie, jas hujan, hingga tote bag dari merch resmi Konser The Eras Tour.....	75
Gambar 3. 9 Tangkapan layar informasi mengenai pertunjukan air mancur dan lampu proyektor yang bertema The Eras Tour di website Marina Bay Sands.	75

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 Pertumbuhan PDB Singapura dari Dampak Konser Taylor Swift.....42

Grafik 3. 1 Pengeluaran dalam Kategori Pariwisata Merchant UOB pada kuartal pertama dari tanggal 4-10 Maret 2024. Seluruh pengeluaran berasal dari kawasan Marina Bay Sands dan Central Business District..... 77



DAFTAR PUSTAKA

- AEG Presents. "Taylor Swift: The Eras Tour." AEG Presents. Accessed August 5, 2025. <https://www.aegpresents.co.uk/event/taylor-swift-the-eras-tour/>.
- Ali-Knight, Jane, Martin Robertson, Alan Fyall, and Adele Ladkin. *International Perspective of Festivals and Events: Paradigm of Analysis*, 2009.
- Atkinson, Katie. "Taylor Swift Wins Tour of the Century at IHeartRadio Music Awards." *Billboard*, 2025. <https://www.billboard.com/music/awards/taylor-swift-eras-tour-2025-iheartradio-music-awards-1235924427/>.
- Brandle, Lars. "Taylor Swift Sweeps IFPI's Year-End Lists." *Billboard*, 2025. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-ifpi-global-recording-artist-record-fifth-time-1235902510/>.
- Brown, Campbell. "The Economic Impact of The Music of the Spheres World Tour." *PredictHQ*. Accessed August 19, 2025. <https://www.predicthq.com/blog/coldplays-music-of-the-spheres-tour-a-financial-boost>.
- Brown, Lillian, and Brendan Griffiths. "Where to Watch IHeartRadio Music Awards: Live Stream the 2025 Show From Anywhere." *Business Insider*, 2025. <https://www.businessinsider.com/guides/streaming/where-to-watch-iheartradio-music-awards-live-stream-2025>.
- Buchoud, Nicolas J.A, Onur Eryuce, Carla Gebetsberger, and John Newbiggin. "Creative Economy 2030: Inclusive and Resilient Creative Economy For Sustainable Development and Recovery." *Policy Brief*, 2021.
- Bywater, Thomas. "Taylor Swift Eras Tour: Map Reveals Why Airlines Are Her Biggest Fans." *The New Zealand Herald*, 2024. <https://www.nzherald.co.nz/travel/map-reveals-why-taylor-swifts-biggest-fans-are-airlines-serving-eras-tour/GQBLYROQINENBCGGTIY6L6II4M/>.
- Cai, Tianhao. "A Study of How Concerts Can Be Used to Promote Economic Growth." *SHS Web of Conferences* 193 (2024): 01026. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202419301026>.
- CFI Team. "Spillover Effect: Overview, Types, Positive and Negative Effects." *Corporate Finance Institute*. Accessed June 29, 2025. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/spillover-effect/>.
- ChartMaster. "Most-Streamed Artists on Spotify: Top 1,000 (Daily Update)." *ChartMaster*, 2025. <https://chartmasters.org/most-streamed-artists-ever-on-spotify/>.
- Chee, Hok Yean. "In Focus: Singapore." *HVS*, 2025. <https://www.hvs.com/article/10114-in-focus-singapore>.
- Chen, Jiahui, Xunming Mai, and Yangyang Zhou. "Analysis of the Present Situation, Growth Trend and Potential Problems of Concert Economy" 0 (2025): 61–67. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/158/2025.19701>.
- Coscarelli, Joe. "How Taylor Swift Fans Got Each Other Eras Tour Tickets." *The New York Times*, 2023. <https://www.nytimes.com/2023/03/16/arts/music/taylor-swift-eras-tour->

tickets-fans.html.

CoStar Group. "Eras Tour Led to March Records for Singapore Hotels." *Hotel Online News*, 2024. https://www.hotel-online.com/press_releases/release/eras-tour-led-to-march-records-for-singapore-hotels/.

Cotturone, Jessica. "Taylor Swift as Religion: The Deification of an International Pop Taylor Swift as Religion: The Deification of an International Pop Music Superstar and the Ramifications of Fame, with a Music Superstar and the Ramifications of Fame, with a Comparison to V," 2024. <https://digitalcommons.augustana.edu/relgfilm/4>.

Creswell, John W, and J. David Creswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approach*. SAGE Publications, Inc., 2014. <https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>.

Dahlberg, Kelsey Halfen, Signè Dewind, Wayne Geerling, Austin Green, and G Dirk Mateer. "Swiftonomics: Using Taylor Swift to Teach Supply and Demand and Foreign Exchange Rates" 24, no. 2 (2024): 47–62.

Dailey, Hannah. "Taylor Swift International Eras Tour Dates: Europe, Asia & Australia." *Billboard*, 2023. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-international-eras-tour-dates-europe-asia-australia-1235357763/>.

Edgett, Juliana. "Taylor Swift's Eras Tour: A Billion Dollar Symphony," 2024.

Ewe, Koh, and Chad De Guzman. "From Coldplay to Taylor Swift, Singapore's Concert Dominance Explained." *TIME*, 2023. <https://time.com/6289198/taylor-swift-coldplay-singapore-concerts-southeast-asia-fans/>.

Ewe, Koj. "Taylor Swift's Singapore-Only Shows Have Neighboring Governments Seeing Red." *TIME*, 2024. <https://time.com/6836711/taylor-swift-eras-tour-exclusive-singapore-southeast-asia-governments-reactions/>.

Field, Shivaune. "Taylor Swift: Australian Eras Tour Sparks \$558m Economy Boost." *Forbes Australia*, 2024. <https://www.forbes.com.au/life/entertainment/taylor-swift-australian-eras-tour-sparks-558m-economy-boost/>.

Fleck, Anna. "Taylor Swift's Record-Breaking Tour." *Statista*, 2024. <https://www.statista.com/chart/31033/key-figures-from-swifts-the-eras-tour/>.

Garcia, Thania. "Taylor Swift Beats Beyoncé's Record for Most Solo MTV VMA Wins." *Variety*, 2024. <https://variety.com/2024/music/news/taylor-swift-beyonce-record-mtv-video-music-award-most-wins-1236141841/>.

George, Mary W. *The Elements of Library Research: What Every Students Needs to Know*. Vol. 3, 2008.

GRAMMY. "Taylor Swift: Grammy Awards." Accessed June 20, 2025. <https://www.grammy.com/artists/taylor-swift/15450>.

Grein, Paul. "Snubs & Surprises at 2025 American Music Awards." *Billboard*, 2025. <https://www.billboard.com/lists/2025-snubs-surprises-taylor-swift/snub-taylor-swift-3/>.

Hakiki, Falhan. "Kepentingan Nasional Singapura Dalam Tur The Eras Taylor Swift Singapore 's National Interests in Taylor Swift 's The Eras Tour" 1, no. 2 (2024): 93–120.

- Heggeness, Misty. L. "Taylor Swift Isn't the Economic Force. It's Her Fans." *TIME*, 2024. <https://time.com/6968040/taylor-swift-swifties-economic-force/>.
- HT US Desk. "Most-Streamed US Musician: How Taylor Swift Overtook Bad Bunny, Drake and More." *Hindustan Times*, 2025. <https://www.hindustantimes.com/entertainment/music/moststreamed-us-musician-how-taylor-swift-overtook-bad-bunny-drake-and-more-101758287542349.html>.
- Hui, Mary. "Taylor Swift and Singapore Put on a Masterclass in Concert Economics." *QUARTZ*, 2024. <https://qz.com/taylor-swift-singapore-concerts-deal-hong-kong-lionel-m-1851311106>.
- Kaplan, Juliana. "Who Is Typical Taylor Swift Fan: Swifties Are White Millennials." *Business Insider*. Accessed July 2, 2025. <https://www.businessinsider.com/taylor-swift-swifties-white-millennial-suburban-democrat-50k-eras-tour-2023-11>.
- Khanal, Krishna. "Taylor Swift's Branding Strategy: The Economics of Authenticity." *Compelling Storytelling Narratives for Sustainable Branding*, no. January (2024): 230–43. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3326-6.ch012>.
- Kim, Eujin Julia, and Youngeun Kang. "Spillover Effects of Mega-Events: The Influences of Residence, Transportation Mode, and Staying Period on Attraction Networks During Olympic Games." *Sustainability (Switzerland)* 12, no. 3 (2020). <https://doi.org/10.3390/su12031206>.
- Klook. "Taylor Swift: The Eras Tour in Singapore with Klook." Klook. Accessed August 5, 2025. <https://www.klook.com/en-US/tetris/promo/taylor-swift-the-eras-tour-sg/>.
- Kok, Xinghui. "Millions Vie for Tickets to Taylor Swift's Only Stop in Southeast Asia." *Reuters*, 2023. <https://www.reuters.com/lifestyle/millions-vie-tickets-taylor-swifts-only-stop-southeast-asia-2023-07-07/>.
- . "Singapore Lures Taylor Swift with Grant for Sold-out March Concerts." *Reuters*. Accessed August 3, 2025. <https://www.reuters.com/lifestyle/singapore-lures-taylor-swift-with-grant-sold-out-march-concerts-2024-02-20/>.
- Kok, Xinghui, and Joseph Campbell. "Swifties Make Pricey Pilgrimage to Star's Only Southeast Asian Stop." *Reuters*, 2024. <https://www.reuters.com/lifestyle/swifties-make-pricey-pilgrimage-stars-only-southeast-asian-stop-2024-03-02/>.
- Kopstein, Jeannie, and Mariah Espada. "Why Taylor Swift's Eras Tour Has Made So Much Money." *TIME*, 2023. <https://time.com/6307420/taylor-swift-eras-tour-money-economy/>.
- Lansky, Sam. "Person of the Year 2023: Taylor Swift." *TIME*, 2023. <https://time.com/6342806/person-of-the-year-2023-taylor-swift/>.
- Leff, Lisa. "American Taylor Swift Fans Head to Europe after Being Priced out of Eras Tour Tickets in the US." *The Independent*, 2024. <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/music/news/taylor-swift-eras-tour-europe-tickets-b2541680.html>.
- Lok, Cherie, Ernest Loy, and Jalelah Abu Baker. "New Road Map for the Arts Scene Seeks to Build up Creative Industry, Infuse Art into Everyday Life." *CNA*, 2023. <https://www.channelnewsasia.com/singapore/nac-arts-roadmap-catch-creative-industry-hear65-3760916>.

- Magramo, Kathleen. "Eras Tour: Singapore Defends Taylor Swift's Exclusive Southeast Asia Stop after Neighbors Cry Foul." CNN, 2024.
<https://edition.cnn.com/2024/03/05/asia/singapore-taylor-swift-southeast-asia-intl-hnk>.
- Mccluskey, Megan. "Taylor Swift Eras Tour Final Shows: By the Numbers." TIME, 2024.
<https://time.com/7199590/taylor-swift-eras-tour-final-numbers/>.
- McIntyre, Hugh. "World Leaders Keep Asking Taylor Swift To Bring The Eras Tour To Their Countries." *Forbes*. Accessed July 2, 2025.
<https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2023/07/08/world-leaders-keep-asking-taylor-swift-to-bring-the-eras-tour-to-their-countries/>.
- Mei, Tan Tam. "Singapore's Exclusive Concert Deal with Taylor Swift Not 'Unfriendly' to Asean Neighbours: PM Lee." *The Straits Times*. Accessed February 12, 2025.
<https://www.straitstimes.com/asia/se-asia/singapore-s-exclusive-concert-deal-with-taylor-swift-not-unfriendly-to-asean-neighbours-pm-lee>.
- Michigan Journal of Economics*. "Swiftonomics in Singapore." 2025.
<https://sites.lsa.umich.edu/mje/2025/01/08/swiftonomics-in-singapore/>.
- Ministry of Trade and Industry (MTI). "MTI Narrows 2024 GDP Growth Forecast to '2.0 to 3.0 Per Cent,'" 2024.
- Mohan, Matthew. "Taylor Swift Effect: Singapore Hotels, Airlines See up to 30% Spike in Regional Demand for 6 Sell-out Shows." CNA, 2024.
<https://www.channelnewsasia.com/singapore/taylor-swift-singapore-concerts-stb-grant-economic-benefits-4141056>.
- Murray, Connor. "Taylor Swift Becomes Richest Female Musician: Here's Who's Behind Her." *Forbes*, 2024. <https://www.forbes.com/sites/conormurray/2024/10/08/taylor-swift-becomes-worlds-richest-female-musician-heres-who-is-right-behind-her/>.
- Music and Gigs*. "Coldplay's Record-Breaking World Tour." 2024.
<https://musicandgigs.com/coldplays-music-of-the-spheres-tour-becomes-the-most-attended-in-history/>.
- Naila, Siti Ghafira, Fildza Razzqia, Arisyah Salsabila, R Dudy Heryadi, and Deasy Silvya. "Persaingan Ekonomi Anggota-Anggota ASEAN Dalam Kepemilikan Eksklusif Konser Taylor Swift The Eras Tour Di Singapura" 9, no. 2 (2024): 230–39.
- National Arts Council. "Our SG Arts Plan (2023 - 2027)," 2023.
- Neuman, W. Lawrence. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. Teaching Sociology*. Vol. 30, 2002. <https://doi.org/10.2307/3211488>.
- Ng, Abigail. "Singapore's Economy Boosted by Taylor Swift, Coldplay Shows; over Half of Concertgoers 'likely' from Overseas." CNA, 2024.
<https://www.channelnewsasia.com/singapore/taylor-swift-coldplay-concerts-singapore-economy-mas-4292951>.
- . "STB Gave Grant for Taylor Swift's Singapore Concerts, Other Government Bodies 'worked Directly' with Promoter AEG." CNA, 2024.
<https://www.channelnewsasia.com/singapore/taylor-swift-singapore-concerts-stb-grant-economic-benefits-4141056>.
- O'kane, Caitlin. "The Federal Reserve Says Taylor Swift's Eras Tour Boosted the Economy.

- One Market Research Firm Estimates She Could Add \$5 Billion.” *CBS News*, 2023. <https://www.cbsnews.com/news/taylor-swift-eras-tour-boosted-economy-tourism-federal-reserve-how-much-money-made/>.
- Oh, Selena. “Hotel Development Booms in Singapore as Tourism Demand Continues to Climb.” *CoStar*, 2025. <https://www.costar.com/article/1909845232/hotel-development-booms-in-singapore-as-tourism-demand-continues-to-climb>.
- Olson, Samantha. “How Many Grammys Has Taylor Swift Won?” *Cosmopolitan*, 2025. <https://www.cosmopolitan.com/entertainment/music/a62840222/taylor-swift-grammy-wins/>.
- Pasaribu, Gerald David. “Strategi Diplomasi Singapura Dalam Ketahanan Ekonomi Melalui Konser ‘The Eras Tour’ Taylor Swift Tahun 2024,” 2025.
- Pazzanese, Christina. “So What Exactly Makes Taylor Swift so Great?” *Harvard Gazette*, 2023. <https://news.harvard.edu/gazette/story/2023/08/so-what-exactly-makes-taylor-swift-so-great/>.
- Pedroletti, Brice. “Taylor Swift’s Singapore Concerts Are the Envy of Southeast Asia.” *Le Monde*, 2024. https://www.lemonde.fr/en/international/article/2024/03/15/taylor-swift-s-singapore-concerts-are-the-envy-of-southeast-asia_6623692_4.html.
- Phuong, Phat. “The Economic Impact of an International Concert on the Locals,” no. October (2023).
- Prasetyo, Adinda Jasmine. “Taylor Swift Becomes the First Woman to Earn 7 Album of the Year Grammy Nominations.” *Tempo English*, 2024. <https://en.tempoco.com/read/1939380/taylor-swift-becomes-the-first-woman-to-earn-7-album-of-the-year-grammy-nominations>.
- Pusat Studi Sosial Asia Tenggara. “Tourism in Singapore.” *Universitas Gadjah Mada*, 2019. <https://pssat.ugm.ac.id/tourism-in-singapore/>.
- Qing, Ang. “STB Gave Grant for Taylor Swift Concerts, Event Likely to Generate Major Benefits for S’pore Economy: Govt.” *The Straits Times*. Accessed August 6, 2025. <https://www.straitstimes.com/singapore/stb-gave-grant-for-taylor-swift-concerts-event-likely-to-generate-major-benefits-for-s-pore-economy-govt>.
- Ray, Siladitya. “Swift’s Eras Tour Boosts Projections For Singapore’s GDP, Report Says.” *Forbes*. Accessed March 3, 2025. <https://www.forbes.com/sites/siladityaray/2024/03/08/swifts-eras-tour-boosts-projections-for-singapores-2024-gdp-report-says/>.
- Reidy, Paul, and maite Knorr-evans. “What Is Taylor Swift’s Best-Selling Album?” *AS USA*, 2024. <https://en.as.com/entertainment/what-is-taylor-swifts-best-selling-album-n-3/>.
- Reynolds, Abbie. “When Did Taylor Swift Start The Eras Tour?” *Capital*, 2024. <https://www.capitalfm.com/news/music/when-taylor-swift-started-the-eras-tour/>.
- Saragih, Shinta. “Swiftonomics: What We Can Learn from Singapore Multiplying Millions from Taylor Swift’s Eras Tour.” *The Conversation*, 2024. <https://theconversation.com/swiftonomics-what-we-can-learn-from-singapore-multiplying-millions-from-taylor-swifts-eras-tour-228289>.
- Saraiva, Augusta. “Taylor Swift’s Eras Tour Is a Boon to Local Economies.” *Fortune*, 2023.

<https://fortune.com/2023/06/07/taylor-swift-eras-tour-chicago-hotel-booking/>.

Sekkappan, Cheryl. "Coldplay Music Of The Spheres In Singapore: Setlist, Start Time & Everything You Need To Know." *Timeout*, 2024.

<https://www.timeout.com/singapore/music/coldplay-at-national-stadium-singapore-everything-you-need-to-know>.

Shan, Lee Ying. "Coldplay and Taylor Swift Concerts to Contribute to Singapore's Growth." *CNBC*, 2024. <https://www.cnbc.com/2024/02/27/coldplay-and-taylor-swift-concerts-to-contribute-to-singapores-growth.html>.

Sidebottom, Corinne. "The Impact of Taylor Swift's Eras Tour on County Retail Sales" 14, no. 2 (n.d.).

Šiljak, Dženita. "You Belong with Me , or How Singapore Used Taylor Swift to Restore Its Reputation," 2024.

Singapore Sports Hub. "Singapore Sports Hub Welcomes Taylor Swift: The Eras Tour." Accessed June 20, 2025. <https://www.sportshub.com.sg/who-we-are/media-centre/news/singapore-sports-hub-welcomes-taylor-swift-eras-tour>.

SISTIC. "About SISTIC." SISTIC. Accessed August 5, 2025. <https://www.sistic.com/hk/about-us.html>.

Snapes, Laura. "Wildest Streams! Inside the Fan-Powered Broadcasts of Taylor Swift's Eras Tour." *The Guardian*, 2024. <https://www.theguardian.com/music/article/2024/jun/19/wildest-streams-inside-the-fan-powered-broadcasts-of-taylor-swifts-eras-tour>.

Staff Reporters. "You Belong with Me: Gen Z Leads the Swiftie Surge in Singapore's Love Story with the Pop Icon." *Campaign Asia*, 2024. <https://www.campaignasia.com/article/you-belong-with-me-gen-z-leads-the-swiftie-surge-in-singapores-love-story-with/494638>.

STR. "Eras Tour Led to March Records for Singapore Hotels." *HNR Hotel News*, 2024. <https://www.hotelnewsresource.com/article/131002.html>.

Tan, Benicia. "Taylor Swift's Six Shows Estimated to Boost Singapore's Economy by up to S\$500 Million." *The Business Times*. Accessed February 12, 2025. <https://www.businesstimes.com.sg/singapore/economy-policy/taylor-swifts-six-shows-estimated-boost-singapores-economy-s500-million>.

Thorp, Clare. "'Her Fans Are Making Pilgrimages': How Taylor Swift's Eras Tour Became a near-Religious Experience." *BBC*, 2024. <https://www.bbc.com/culture/article/20241205-how-taylor-swifts-eras-tour-took-over-the-world>.

Tillett, Andrew. "Taylor Swift Is Now a Trade Dispute: Singapore Defends Exclusive Deal That Stopped Star Taking Eras Tour to Other South-East Asian Countries." *Australian Financial Review*, 2024. <https://www.afr.com/politics/federal/taylor-swift-is-now-a-trade-dispute-20240305-p5fa15>.

Treisman, Rachel. "Taylor Swift's Eras Tour — Now over — by the Numbers." *NPR*, 2024. <https://www.npr.org/2024/12/09/nx-s1-5222234/taylor-swift-eras-tour-record-sales>.

UOB. "UOB Cardmembers Privileges Terms and Conditions Taylor Swift: The Eras Tour in Singapore," 2022.

Walsh, Megan Zara. "MBS Selling Taylor Swift Concert Packages In Singapore." *Secret Singapore*, 2023. <https://secretsingapore.co/taylor-swift-concert-packages-singapore/>.

Wang, Fancy. "Taylor Swift's Singapore Concert: Economic Impact, Business Models, Supply Chain, and Industry Insights." Accessed March 3, 2025. <https://www.linkedin.com/pulse/taylor-swifts-singapore-concert-economic-impact-business-fancy-wang-aeobc>.

Willman, Chris. "Taylor Swift's Eras Tour: A Worldwide Takeover and Its Cultural Impact." *Variety*, 2024. <https://variety.com/2024/music/news/taylor-swift-eras-tour-impact-1236089525/>.

Zhu, Michelle. "UOB Card Spending Surged by 35% during Taylor Swift Concert Week, over \$30m Spent on Tickets." *AsiaOne*, 2024. <https://www.asiaone.com/singapore/uob-card-spending-surged-35-during-taylor-swift-concert-week-over-30m-spent-tickets>.





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/271/HI/FISIP-UMM/XII/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Syaunyah Lathifah Azzah
NIM : 202110360311336
Judul Skripsi : Strategi Singapura dalam Meningkatkan Ekonomi Melalui Mega-Events: Studi Kasus *The Eras Tour* 2024
Dosen Pembimbing :
1. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.
2. Havidz Ageng Prakoso, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

*) *Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.*

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	4%	4%	3%	9%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 1 Desember 2025

Ka. Prodi HI,



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id