

**ANALISIS KONTEN INSTAGRAM PADA KECENDERUNGAN  
INFORMASI PIALA DUNIA 2022**

**(Analisis Isi Akun Instagram @Registaco periode Piala Dunia 2022)**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**

Adjie Prayoga

201710040311342

**Dosen Pembimbing:**

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Adjie Prayoga**  
**201710040311342**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi

Jum'at 19 Juli 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, M.Si, Ph.D**

( *Budi Suprpto* )

2. **Nasrullah, M.Si.**

( *Nasrullah* )

3. **Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si**

( *Frida Kusumastuti* )

Mengetahui

Wakil Dekan **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**Najamuddin, K. Rizal, S.IP., M.Hub.Int.**

**ANALISIS KONTEN INSTAGRAM PADA KECENDERUNGAN INFORMASI  
PIALA DUNIA 2022**  
(Analisis Isi Akun Instagram @registaco periode Piala Dunia 2022)

Diajukan Oleh :

**ADHE PRAYOGA**  
201710040311342

Telah disetujui  
Jum'at 19 Juli 2024

Pembimbing I

**Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si**

Wakil Dekan I



**Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

**Nasrullah, M.Si.**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Adjie Prayoga  
NIM : 201710040311342  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : ANALISIS ISI KONTEN OLAHRAGA (Studi pada akun Instagram Registaco periode Piala Dunia 2022)

Disetujui,  
Pembimbing

(Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Dardasari 1 Malang, Jawa Timur

Kampus II

Jl. Dardasari Selatan No. 100 Malang, Jawa Timur

Kampus III

Jl. Raja Terepilas No. 740 Malang, Jawa Timur

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Adjie Prayoga  
No. Induk Mahasiswa : 201710040311342  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : ANALISIS ISI KONTEN OLAHRAGA (Studi pada akun Instagram  
Registaco periode Piala Dunia 2022)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 5 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si



#### Kampus I

Jl. Tawing 1 Malang Jawa Timur  
P. 602 341 353 (Pusat)  
T. 602 341 360 433

#### Kampus II

Jl. Dendungan Sultan No 188 Malang Jawa Timur  
P. 602 341 351 149 (Pusat)  
T. 602 341 360 000

#### Kampus III

Jl. Raya Thoremas No 240 Malang Jawa Timur  
P. 602 341 364 319 (Pusat)  
T. 602 341 361 433  
E. webmaster@um.ac.id

# SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



## SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Adjie Prayoga

NIM : 201710040311342

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

ANALISIS ISI KONTEN OLAHRAGA (Studi pada akun Instagram Registaco periode Piala Dunia 2022)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Juli 2024

Yang Menyatakan,

  
CA43854X076750618  
Adjie Prayoga



**Kampus I**  
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur  
T. (0341) 551 293 (Pusat)  
T. (0341) 401 431

**Kampus II**  
Jl. Brawijaya 5 Malang No. 158 Malang, Jawa Timur  
T. (0341) 551 149 (Pusat)  
T. (0341) 501 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur  
T. (0341) 364 310 (Pusat)  
T. (0341) 361 433  
E. [webmaster@um.ac.id](mailto:webmaster@um.ac.id)

# LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

Oleh:

Nama : Adjie Prayoga

NIM : 201710040311342

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang 5 Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

NIP.

10393090298

(\*) Coret yang tidak perlu



### Kampus I

Jl. Bawakang 1 Malang - Jawa Timur  
T. +62 341 651 253 (Pusat)  
F. +62 341 650 433

### Kampus II

Jl. Dendang Sari No 168 Malang - Jawa Timur  
P. +62 341 651 149 (Pusat)  
F. +62 341 650 090

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang - Jawa T  
P. +62 341 464 319 (Pusat)  
F. +62 341 461 433  
E. webmaster@um-malang.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Adjie Prayoga  
NIM : 201710040311342

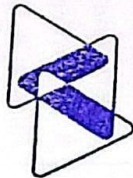
Hasil Plagiasi:  $\frac{12}{7}$   $\frac{13}{7}$   $\frac{13}{7}$

BAB I	12			
BAB II	47	35	19	
BAB III	36	17		

$\frac{12}{7}$

BAB IV	6			
BAB V	6			
BAB VI				

Malang, 13 Juli 2024  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
M. Dasuki

MALANG

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari ini, Rabu tanggal 10 Bulan Juli tahun 2024 Telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi oleh:

<b>Nama Peneliti</b>	Adjie Prayoga
<b>NIM</b>	201710040311342
<b>Konsentrasi Studi</b>	Jurnalistik
<b>Judul Proposal</b>	Analisis Isi Konten Olahraga (Studi pada akun Instagram Registaco periode Piala Dunia 2022)

Dihadiri oleh: Dosen Pembimbing:

1. Dosen Pembimbing : Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si
2. Dosen Penguji : Nasrullah, M. Si

Dan sejumlah 11 Mahasiswa (presensi terlampir)  
Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai \_\_\_\_\_

Pembimbing

Malang, 11 Juli 2024  
Penguji

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

Nasrullah, M. Si

Mengetahui,  
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M. Si

## BERITA ACARA BIMBINGAN

Lembar Berita Acara Pembimbingan Skripsi

### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Adjie Prayoga  
N.I.M. : 201710040311342  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Email & Mobile : adjieprayogaaa@gmail.com/083848631013  
Judul Penelitian : Analisis Isi Konten Olahraga (Studi pada akun Instagram Registaco periode Piala Dunia 2022)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
28 Juli 2023	Acc Judul Penelitian	d
3 Oktober 2023	Acc Bab I-III Proposal Penelitian	t
3 Oktober 2023	Acc Penelitian	d
13 Juni 2024	Bab IV dan Bab V	t
5 Juli 2024	Acc Seminar Hasil	d
10 Juli 2024	Seminar Hasil	d
12 Juli 2024	Revisi Bab IV, Bab V, dan Abstrak	d

Malang, 12 Juli 2024

Pembimbing

Dr. Dra. Frida Kusumastusi, M. Si.

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/VII/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Adjie Prayoga  
NIM : 201710040311342  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 (Empat Belas) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 5 Juli 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



QA

ARS

**Kampus I**  
Jl. Dendang 1 Malang, Jawa Timur  
T. 021 341 951 253 (Haring)  
F. 021 341 951 000

**Kampus II**  
Jl. Dendang Selatan No. 158 Malang, Jawa Timur  
T. 021 341 951 130 (Haring)  
F. 021 341 951 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur  
T. 021 341 304 310 (Haring)  
F. 021 341 304 400  
E. webmaster@umma.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Prayoga, Adjie. NIM 201710040311342, *Analisis Konten Instagram Pada Kecenderungan Informasi Piala Dunia 2022 (Analisis Isi Akun Instagram @Registaco periode Piala Dunia 2022). Skripsi 2024.*

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Skripsi.

Pandangan soal fungsi sosial media perlahan telah bergeser. Tidak lagi sebagai media komunikasi seseorang, melainkan dapat dijadikan bisnis media dengan kemampuannya meraih audiens yang luas. Salah satu media olahraga lokal yang aktif memberikan informasi di dalam Instagram adalah Registaco, terhitung dari tanggal 30 Juli 2023 jumlah pengikut akun Registaco di Instagram berjumlah 28,7 ribu pengikut dan 3,349 post.

Dengan menggunakan metode analisis isi penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa konten yang cenderung disajikan @registaco selama perhelatan Piala Dunia 2022 melalui Instagram. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konten mengenai Piala Dunia 2022 tersebut @registaco cenderung memberikan konten paling banyak mengenai Argentina baik dari kategori konten mengenai pertandingan, tim, pemain, hingga pelatih.

Kesimpulan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa konten registaco bahwa konten Instagram @registaco mengenai Piala Dunia 2022 di Qatar tersebut cenderung didominasi oleh kategori konten mengenai pemain sebanyak 34,14% walaupun tidak hanya terfokus pada konten mengenai pertandingan saja tetapi sajian informasi dari konten atau feed Instagram @registaco cukup memiliki kategori yang luas karena terdapat juga kategori konten mengenai pemain menjadi yang terbanyak yaitu dengan persentase sebanyak 34,14%. lalu terdapat kategori konten mengenai pertandingan sebanyak 17,96%, kategori konten mengenai tim cukup mendominasi juga dengan perolehan persentase 25,31%, kategori konten mengenai pelatih memiliki persentase 4,68%, kategori konten mengenai produk komersial menjadi konten yang paling sedikit keberadaannya dengan hanya nilai persentase sebanyak 3,31% dan juga terdapat kategori konten mengenai supporter sebanyak 4,56% serta yang terakhir terdapat kategori konten mengenai event sebanyak 9,95%. Serta memberikan konten paling banyak mengenai Argentina baik dari kategori konten mengenai pertandingan, tim, pemain, hingga pelatih.

Kata Kunci: Analisis Isi, Konten Olahraga, Piala Dunia 2022, Instagram.

Malang, 19 Juli 2024

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. SI

Peneliti

Adjie Prayoga

## KATA PENGANTAR

Dengan memohon rahmat dan petunjuk dari Allah SWT serta mengirimkan shalawat dan salam saya limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, dengan rasa syukur saya dapat menyelesaikan penelitian berjudul **“Analisis Isi Konten Olahraga (Studi pada akun Instagram Registaco periode Piala Dunia 2022)”** Penelitian ini fokus kepada menganalisis seberapa lengkap dan beragam informasi atau konten apa saja yang diberikan akun @registaco selama perhelatan Piala Dunia 2022 melalui media sosial Instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah memenuhi salah satu persyaratan dan menyelesaikan siding skripsi di jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Proses penelitian ini tidak terlepas dari beberapa hambatan yang dihadapi, namun dengan bantuan, motivasi, dan bimbingan dari banyak pihak, saya berhasil menyelesaikan skripsi ini. Meskipun saya beranggapan bahwa ini merupakan upaya terbaik yang saya lakukan, saya sadar bahwa kemungkinan terdapat masih banyak kekurangan dalam penulisan ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari siapapun sangat diharapkan untuk memperbaiki kesalahan di masa mendatang. Akhirnya, harapan saya adalah skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para peneliti khususnya dibidang ini dan juga bagi pembaca pada umumnya. Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, bantuan, dan bimbingan dalam perjalanan penyusunan penelitian ini.

1. Alm. Ibu Kuncahyaningrum perempuan hebat dalam perjalanan hidup saya. Semoga anakmu ini dapat membanggakanmu, saya ingin mengucapkan terimakasih sebanyak banyaknya atas segala perjuanganmu untuk merawat mendidik dan membesarkanku dalam kondisi apapun. Serta saya ingin panjatkan doa yang terbaik untukmu, karena engkau lah tempat surgaku.
2. Karina Salsabila dan Bapak Sukardji, sebagai kakak dan bapak yang tidak akan pernah tergantikan peranmu dalam perjalanan hidupku serta sebagai sponsor utama perkuliahan saya selama ini hingga skripsi ini bisa selesai.

3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menyediakan fasilitas sarana dan prasarana belajar yang memadai.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Nasrullah, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan saran dan kritikan dalam segala hal dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan arahan dan saran demi terselesaikannya skripsi penulis.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi memberikan pengetahuan dan pengalaman yang berharga kepada penulis saat mereka berada di bangku perkuliahan.
8. Untuk Yasmina Zahirah, Wildan Romadhani, teman-teman mahasiswa Fisip dan Ilmu Komunikasi baik yang masih aktif dan yang sudah lulus, dan teman-teman SMA yang senantiasa menemani saya dalam susah maupun senang.
9. Terima kasih juga kepada teman-teman saya yang tidak bisa sebutkan satu-satu yang telah mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

**Malang, 9 Juli 2024**

**Adjie Prayoga**

## DAFTAR ISI

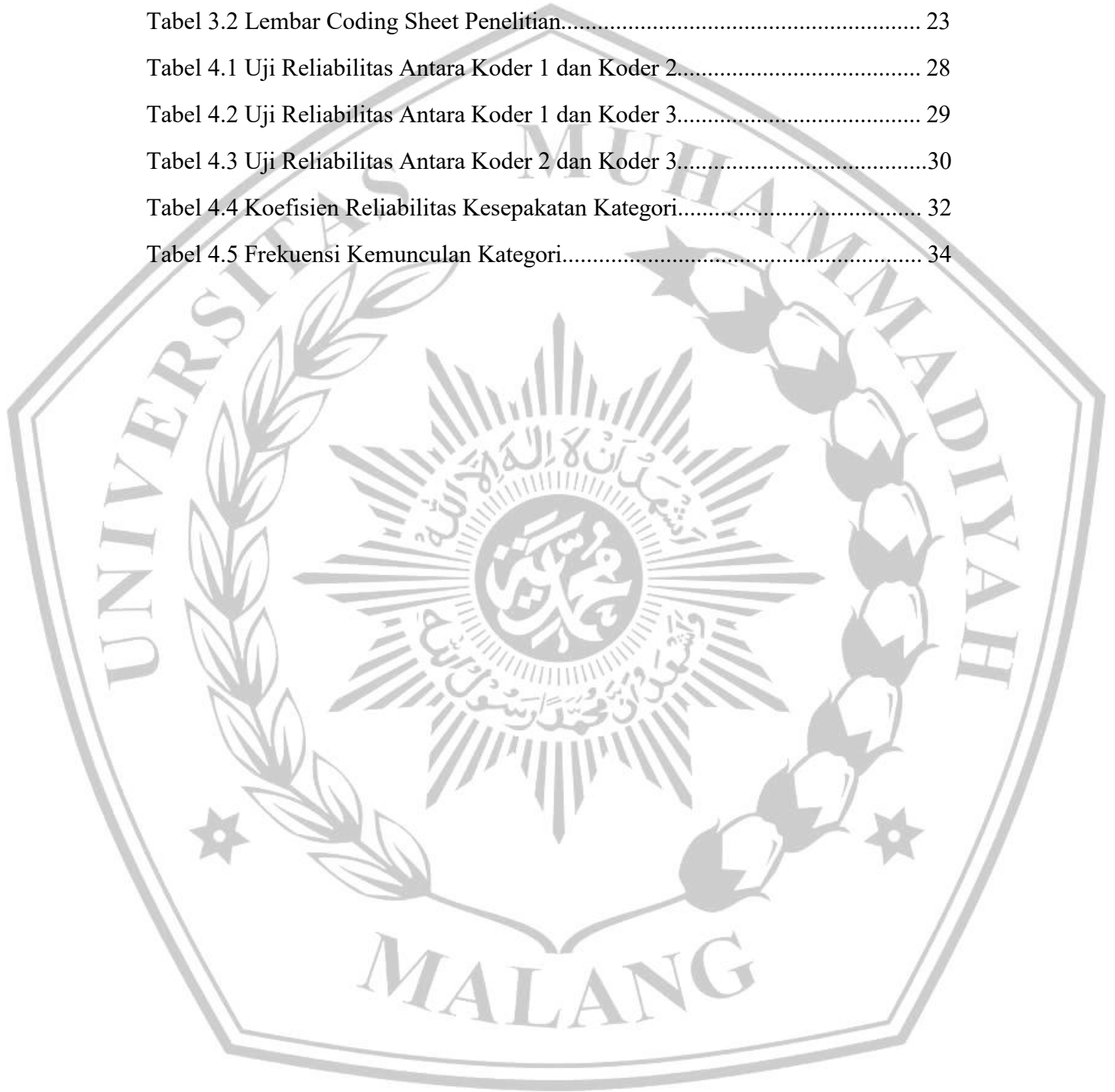
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	ix
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Revolusi Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Komunikasi.....	5
2.2 Konten Olahraga Dalam Pemberitaan Media Konvensional.....	6
2.3 Politik Ekonomi Piala Dunia 2022.....	7
2.4 Media Sosial.....	8
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	8
2.4.2 Karakteristik Media Sosial.....	9
2.4.3 Jenis-jenis Media Sosial.....	11
2.5 Instagram.....	13

2.6 Analisis Isi.....	14
2.7 Penelitian Terdahulu.....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	17
3.2 Populasi Penelitian.....	18
3.3 Sampel Isi Media.....	19
3.4 Unit Analisis dan Struktur kategorisasi.....	19
3.4.1 Unit Analisis.....	19
3.4.2 Struktur kategorisasi.....	19
3.5 Satuan Ukur Penelitian.....	21
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.7 Teknik Analisis Data.....	21
3.8 Uji Reliabilitas.....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Penyajian Data.....	26
4.2 Uji Reliabilitas.....	26
4.2.1 Uji Reliabilitas antar Koder 1 dan Koder 2.....	28
4.2.2 Uji Reliabilitas antar Koder 1 dan Koder 3.....	29
4.2.3 Uji Reliabilitas antar Koder 2 dan Koder 3.....	30
4.2.4 Koefisien Reliabilitas Kesepakatan Antar Coder.....	32
4.3 Analisis Data Pembahasan Frekuensi Kemunculan Kategori Isi Konten Pada Feed di Instagram.....	34
4.3.1 Kategori Konten Mengenai Pertandingan.....	35
4.3.2 Kategori Konten Mengenai Tim.....	38
4.3.3 Kategori Konten Mengenai Pemain.....	42
4.3.4 Kategori Konten Mengenai Pelatih.....	48
4.3.5 Kategori Konten Mengenai Produk Komersial.....	51
4.3.6 Kategori Konten Mengenai Event.....	54
4.3.7 Kategori Konten Mengenai Supporter.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Kategori Konten.....	20
Tabel 3.2 Lembar Coding Sheet Penelitian.....	23
Tabel 4.1 Uji Reliabilitas Antara Koder 1 dan Koder 2.....	28
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Antara Koder 1 dan Koder 3.....	29
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Antara Koder 2 dan Koder 3.....	30
Tabel 4.4 Koefisien Reliabilitas Kesepakatan Kategori.....	32
Tabel 4.5 Frekuensi Kemunculan Kategori.....	34



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	36
Gambar 4.2.....	36
Gambar 4.3.....	37
Gambar 4.4.....	37
Gambar 4.5.....	38
Gambar 4.6.....	39
Gambar 4.7.....	39
Gambar 4.8.....	40
Gambar 4.9.....	40
Gambar 4.10.....	41
Gambar 4.11.....	41
Gambar 4.12.....	42
Gambar 4.13.....	43
Gambar 4.14.....	43
Gambar 4.15.....	44
Gambar 4.16.....	44
Gambar 4.17.....	45
Gambar 4.18.....	45
Gambar 4.19.....	46
Gambar 4.20.....	46

Gambar 4.21.....	47
Gambar 4.22.....	47
Gambar 4.23.....	48
Gambar 4.24.....	49
Gambar 4.25.....	49
Gambar 4.26.....	50
Gambar 4.27.....	50
Gambar 4.28.....	51
Gambar 4.29.....	52
Gambar 4.30.....	52
Gambar 4.31.....	53
Gambar 4.32.....	53
Gambar 4.33.....	54
Gambar 4.34.....	55
Gambar 4.35.....	55
Gambar 4.36.....	56
Gambar 4.37.....	57
Gambar 4.38.....	57

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin, A. T., & Hasfi, N. (2020). Konvergensi Media Surat Kabar Harian Lokal Jateng Pos. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, (2nd ed., Vol. 3).
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis In Communication Research*. New York: Free Press.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Naratif: Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Given, L. M. (Ed.). (2008). *Qualitative Research Methods*. London: A SAGE Reference Publication.
- Holsti, O. R. (1969). *Content Analysis for the Social Science and Humanities*. (Addison, Ed.) Reading, Massachusetts: Westley Publishing.
- Kerlinger, F. N. (1986). *Foundation of Behavioral Research*. (Rinehart, & Winstons, Eds.) New York: Holt.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (2nd ed.). Thousand Oaks, California: Sage.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Oatley, T. (2006). *International Political Economy: Interests and Institutions in the Global Economy* (2nd ed.). New York: Pearson.
- Prarsty, N. M. (2014). "Geliat Surat Kabar Harian Olahraga di Indonesia". *Jurnal Komunikator*, Vol6 No.1.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Soeparno, K., & Sandra, L. (2011). Social Psychology : The Passion of Psychology. *Buletin Psikologi*, 19(1), 16-28.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2013). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Kompetensi dan Praktiknya)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wahyuningsih, T., & Zulhazmi, A. Z. (2020). Jurnalisme era Baru (KONVERGENSI media radar jogja dalam menghadapi PERSAINGAN media). *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(1), 76-91.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: PT Rajagrafindo.