

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman menjadi era digital ini mendorong seluruh elemen masyarakat untuk hidup berdampingan dengan teknologi, karena dengan adanya teknologi maka diciptakanlah sebuah alat yang mempermudah manusia dalam menjalani kehidupannya. Keterbatasan jarak dan waktu sudah bukan menjadi masalah besar bagi seluruh masyarakat di dunia. Salah satu bentuk wujud teknologi yang mempermudah manusia adalah dengan hadirnya internet, karena dengan internet seseorang mampu mengakses segala informasi atau berkomunikasi dengan mudah. Tetapi untuk mengakses informasi atau komunikasi juga dibutuhkan media atau platform, seiring berkembangnya waktu muncul lah media yaitu sebuah media sosial.

Media sosial sendiri awalnya hanya bertujuan untuk mempermudah komunikasi seseorang, tapi kini media sosial sudah sangat maju hingga sosial media tak hanya menjadi tempat untuk berkomunikasi saja tapi bisa digunakan untuk berbisnis juga karena cakupan target yang dimiliki oleh sosial media sangatlah luas. Akun media sosial kini tidak hanya digunakan perorangan tetapi terdapat juga milik perusahaan atau media, di dalam media sosial kecepatan dalam mendapatkan informasi dapat menjadi daya tarik tersendiri. Instagram adalah salah satu platform media sosial yang dapat digunakan untuk bertukar informasi, karena para penggunanya dapat menemukan beragam informasi tentang apapun termasuk informasi mengenai olahraga. Instagram sendiri adalah sebuah platform dari media

sosial yang menonjolkan informasi dalam bentuk foto atau video dan dapat disertakan *caption* sebagai keterangan penjelasannya.

Akun media olahraga yang berbasis pada Instagram sangatlah beragam, mulai dari media internasional hingga media lokal. Instagram membantu atau mempermudah penggunaannya dalam mencari informasi. Keaktualan dan validitas sumber berita dari akun media yang sudah memiliki kredibilitas dapat dijadikan acuan atau pertimbangan, karena hal itulah kini bermunculan media elektronik berbasis di *sosial* media. Instagram sendiri menjadi platform yang dapat digunakan untuk menjual sebuah produk, dimana bila produk dari sebuah media tentu saja adalah berita, konten atau informasinya. Tak ayal bila makin kesini sosial media dapat dijadikan sebuah platform untuk memenuhi sebagian kebutuhan hidup seseorang. Beberapa aspek untuk memenuhi kebutuhan seseorang pun bisa dilakukan dari sosial media, seperti untuk mencari hiburan, informasi, berbisnis, hingga pastinya komunikasi. Karena tujuan awal dibuatnya sosial media adalah untuk memudahkan seseorang untuk berkomunikasi.

Salah satu media olahraga lokal yang aktif memberikan informasi di dalam Instagram adalah Registaco, terhitung dari tanggal 30 Juli 2023 jumlah pengikut akun Registaco di Instagram berjumlah 28,7 ribu pengikut dan 3,349 *post*. Di dalam memberikan informasinya di Instagram Registaco juga menambahkan *caption* untuk menambahkan keterangan penjelas agar menarik bagi para pengguna media sosial yang ada Instagram, serta Registaco juga kerap memberikan informasi atau membahas mengenai hal-hal di luar olahraga tapi masih memiliki keterkaitan terhadap olahraga khususnya yang berbau tentang sepak bola. Tentu saja pastinya

Registaco juga tak luput dalam memberikan beragam informasi atau konten mengenai pagelaran Piala Dunia 2022 di Qatar kemarin.

Karena hal itu peneliti ingin berfokus pada penelitian ini untuk mengetahui apa kecenderungan dalam konten olahraga mengenai Piala Dunia 2022 pada media sosial Instagram oleh akun @registaco. Oleh karena itu hasil dari penelitian ini akan melihat terdapat konten apa saja yang sering muncul diberikan selama Piala Dunia 2022. Dengan ini peneliti ingin melakukan penelitian dengan studi tentang **ANALISIS KONTEN INSTAGRAM PADA KECENDERUNGAN INFORMASI PIALA DUNIA 2022** (Analisis Isi Akun Instagram @Registaco periode Piala Dunia 2022)

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah dituliskan diatas, maka rumusan masalah yang dapat digunakan dan sesuai untuk diteliti adalah untuk meneliti apa kecenderungan isi konten yang diberikan akun @registaco selama perhelatan Piala Dunia 2022 melalui media sosial Instagram.

1.3 Tujuan Penelitian

Berpedoman pada rumusan masalah yang sudah dijelaskan, tujuan penelitian yang penulis tuju adalah untuk mengetahui apa konten yang cenderung disajikan @registaco selama perhelatan Piala Dunia 2022 melalui Instagram.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dalam hal ini tujuan penelitian ini dapat diharapkan peneliti bisa memberikan kegunaan dalam hal akademis ataupun praktis sebagai berikut:

Secara Akademis

Berharap penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi di bidang media olahraga jika penelitiannya berhubungan menggunakan analisis isi konten media sosial khususnya pada Instagram tentang suatu event olahraga.

Secara Praktis

Dengan penelitian ini, harapan besar dapat memberikan kontribusi pengembangan ilmu pada Jurusan Ilmu Komunikasi atau program studi lainnya yang berkaitan pada analisis konten media sosial dan serta bagaimana kecenderungan konten olahraga khususnya sepak bola di platform media sosial Instagram.