

**PENGARUH MOTIVASI, EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN
PEMAHAMAN AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL
MODERATING**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh:

Elsa Sofi Arina

202010170311088

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DENGAN PEMAHAMAN AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL MODERATING**


Oleh:

**Elsa Sofi Arina
202010170311088**

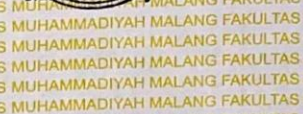
Diterima dan disetujui
pada tanggal 03 oktober 2025

Pembimbing I,


Drs. A. Waluya Jati, M.M.


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Ketua Program Studi,


M. Sri Waluyudi S., S.E., M.E., Ph.D.


Gina Harventy SE, M.Si, Ak., CA, CSRS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI, EKSEKPTASI PENDAPATAN, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PEMAHAMAN AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Elsa Sofi Arina

NIM : 202010170311088

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 03 oktober 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Drs. A. Waluya Jati, M.M.

Penguji I : Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

Penguji II : Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



M. Wahid S., S.E., M.E., Ph.D.

Gina Harventy SE., M.SI., Ak., CA., CSRS

LEMBAR ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Elsa Sofi Arina
NIM : 202010170311088
Program Studi : Akuntansi
Surel : elsasofiarina9@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hal penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya oranglain.
2. Karya dan pendapat oranglain dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademis, dan sanksi- sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 11 November 2025

Yang Membuat Pernyataan



(Elsa Sofi Arina)

THE EFFECT OF STUDENTS' MOTIVATION, INCOME EXPECTATIONS, AND ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE ON ENTREPRENEURIAL INTEREST WITH ACCOUNTING UNDERSTANDING AS A MODERATING VARIABLE

Elsa Sofi Arina, Ahmad Waluya Jati
Accounting Study Program
Faculty of Economics and Business
University of Muhammadiyah Malang
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang
Email: elsasofiarina9@gmail.com

Abstract

Entrepreneurship is widely recognized as a pivotal strategy for mitigating unemployment among university graduates. This research aims to investigate the effects of motivation, income expectations, and entrepreneurial knowledge on students' entrepreneurial interest, with accounting comprehension serving as a moderating variable. Employing a quantitative methodology, the study targeted a population of accounting students enrolled at Islamic universities in Malang, specifically UMM, UNISMA, and UIN Maulana Malik Ibrahim. A simple random sampling technique was utilized to select 245 respondents. Data collection was conducted through structured questionnaires, and the data were analyzed using Moderated Regression Analysis (MRA). The findings indicate that motivation, income expectations, and entrepreneurial knowledge positively and significantly influence entrepreneurial interest. Conversely, accounting understanding does not serve as a moderating variable in the relationships between motivation, income expectations, entrepreneurial knowledge, and entrepreneurial interest. These results imply that while accounting comprehension enhances students' competencies, it does not necessarily reinforce their entrepreneurial intentions.

Keywords: motivation, income expectation, entrepreneurial knowledge, accounting understanding, entrepreneurial interest.

PENGARUH MOTIVASI, EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PEMAHAMAN AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Elsa Sofi Arina, Ahmad Waluya Jati
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
JL. Raya Tlogomas No. 246 Malang
Email: elsasofiarina9@gmail.com

Abstrak

Kewirausahaan secara luas diakui sebagai strategi penting untuk mengurangi pengangguran di kalangan lulusan universitas. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh motivasi, ekspektasi pendapatan, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan mahasiswa, dengan pemahaman akuntansi sebagai variabel moderasi. Dengan menggunakan metodologi kuantitatif, penelitian ini menargetkan populasi mahasiswa akuntansi yang terdaftar di universitas-universitas Islam di Malang, khususnya UMM, UNISMA, dan UIN Maulana Malik Ibrahim. Teknik pengambilan sampel acak sederhana digunakan untuk memilih 245 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner terstruktur, dan data dianalisis menggunakan Analisis Regresi Termoderasi (MRA). Temuan menunjukkan bahwa motivasi, ekspektasi pendapatan, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kewirausahaan. Sebaliknya, pemahaman akuntansi tidak berfungsi sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara motivasi, ekspektasi pendapatan, pengetahuan kewirausahaan, dan minat kewirausahaan. Hasil ini menyiratkan bahwa meskipun pemahaman akuntansi meningkatkan kompetensi mahasiswa, hal itu tidak serta merta memperkuat niat kewirausahaan mereka.

Kata kunci: motivasi, harapan pendapatan, pengetahuan kewirausahaan, pemahaman akuntansi, minat kewirausahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Pengetahuan Kewirausahaan Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) bagi mahasiswa program S-1 di Program Studi Akuntansi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Alm Bapak Ambon, Ibu Samawiyah, Kakak Perempuan penulis Yuli Astutik dan keluargaku tersayang Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang telah diberikan, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta semangat tiada henti dalam setiap langkah hidup penulis.
2. Bapak Drs. Ahmad Waluya Jati, M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Dra. Endang Dwi W., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Tri Wahyu Oktavendi, SE., MSA selaku sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.

7. Untuk teman seperjuangan semasa kuliah, putri, alya, salsabila dan rachmawati yang selalu kebersamai penulis dari mulai awal kuliah dan yang selalu memberikan semangat tanpa henti.
8. Terkhusus sahabat dan teman tercinta penulis, Mila, Afirda, Alda, Ainun, Zeline terimakasih sudah menjadi partner bertumbuh di segala kondisi dan tempat berkeluh kesah yang senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, serta memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Angga Pranata terimakasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, materi, maupun waktu kepada penulis. Sudah selalu mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kepada seseorang yang penulis temui di tahun 2019, hingga namanya tak mampu penulis tuliskan. Saya menuliskan ini bukan karena benci, bukan pula doa buruk, melainkan sebagai jejak dari luka yang pernah kamu torehkan. Sebab engkau bukan hanya memberi luka, tetapi juga menjadi penguat di kala penulis rapuh. Ternyata, kepergianmu memberi cukup banyak motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang memahami arti pengalaman, pendewasaan, kesabaran, serta menerima kehilangan sebagai bagian dari dinamika hidup. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis, sekaligus patah hati yang pernah diberikan, hingga akhirnya penulis bisa berada di titik ini.
11. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri, Elsa Sofi Arina, terimakasih karena telah bertahan sejauh ini. Terimakasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, walau seringkali tidak tahu pasti kemana arah ini akan membawa. Dan terimakasih karena sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi

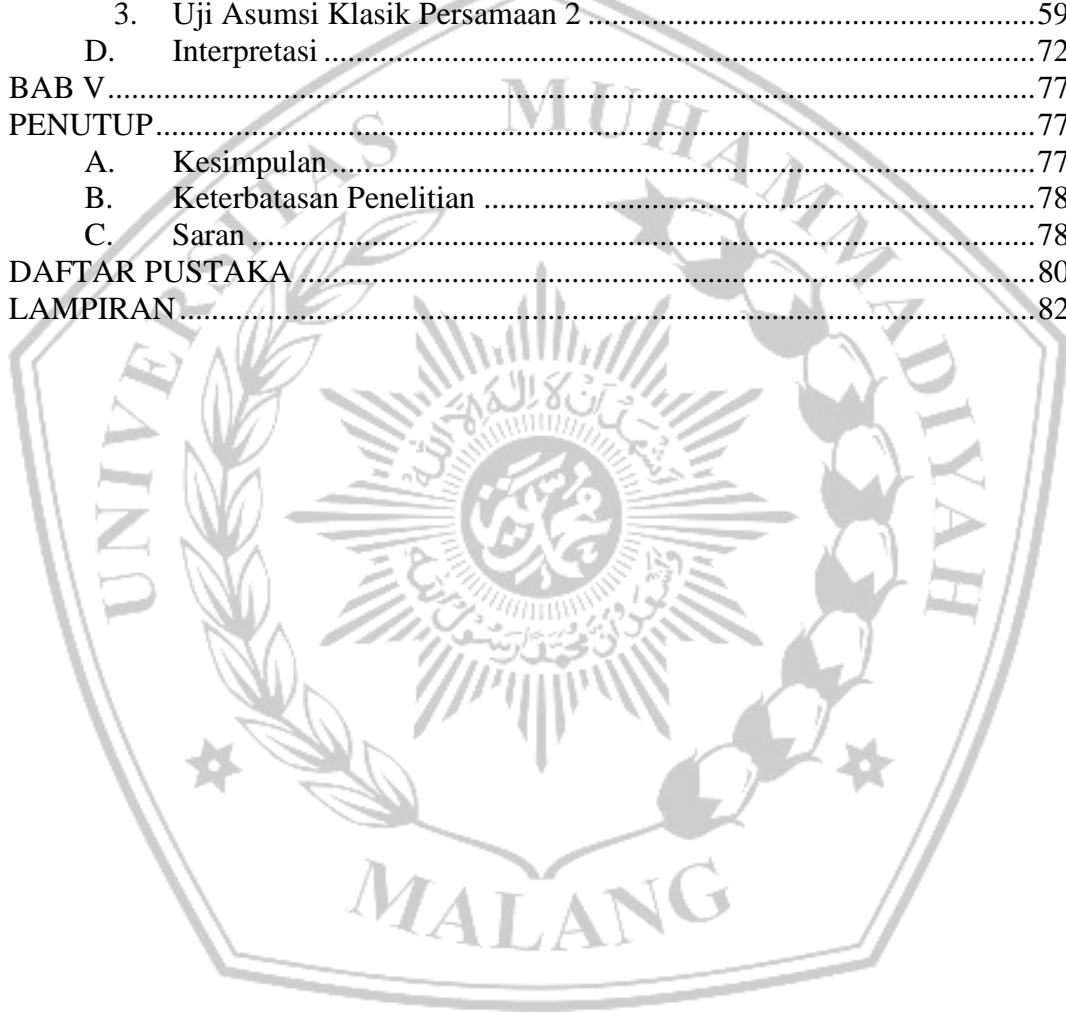
penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi tambahan wawasan di bidang ilmu ekonomi, khususnya mengenai minat berwirausaha mahasiswa.



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINILITAS	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teori	11
1. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	11
2. Kajian Pustaka	13
C. Perumusan Hipotesis	19
D. Kerangka Pikir	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
A. Lokasi Penelitian	24
B. Jenis Penelitian	24
C. Jenis dan Sumber Data	24
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	25
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
G. Jenis dan Sumber Data	30
H. Teknik Pengumpulan Data	30
I. Teknik Pengukuran Data	30
J. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	31
K. Teknik Analisis Data	32
L. Uji Asumsi Klasik	34
M. Uji Hipotesis	35
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Responden	38
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi Islam	

Malang	38
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	39
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	39
4. Karakteristik Berdasarkan Usia	40
B. Analisis Hasil Penelitian	41
1. Tanggapan Responden Terhadap Masing-masing variabel Penelitian	41
C. Analisis Data Kuantitatif	47
1. Hasil Analisis Data Kuantitatif	47
2. Uji Asumsi Klasik Persamaan 1	49
3. Uji Asumsi Klasik Persamaan 2	59
D. Interpretasi	72
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Keterbatasan Penelitian	78
C. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Institusi.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi.....	41
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Ekspetasi Pendapatan	42
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	43
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pemahaman Akuntansi	44
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Berwirausaha.....	45
Tabel 4.10 Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Motivasi (X_1).....	47
Tabel 4.11 Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Ekspetasi (X_2)	47
Tabel 4.12 Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_3).....	48
Tabel 4.13 Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Pemahaman Akuntansi (Z).....	48
Tabel 4.14 Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Secara Statistik	51
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.18 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	53
Tabel 4.19 Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.21 Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	57
Tabel 4.22 Hasil Uji Statistik T (Parsial)	57
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas Secara Statistik	61
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.25 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	64
Tabel 4.26 Uji Moderate Regression Analysis.....	66
Tabel 4.27 Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.28 Hasil Uji Statistik F (Simultan)	69
Tabel 4.29 Hasil Uji Statistik T (Parsial).....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data Secara Grafik.....	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data Secara Histogram.....	50
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Data Secara Grafik.....	60
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Data Secara Histogram.....	60
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 wawancara pra penelitian.....	82
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	88
Lampiran 4 Output Pengujian.....	105



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adi Harianto, Eka Nurmala Sari, & Irfan. (2022). Pengaruh Fasilitas Belajar Dan Kapasitas Guru Terhadap Pemahaman Akuntansi Dengan ILC Sebagai Variabel Moderasi Pada Smk Akuntansi Bagian Medan Utara. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 8(2), 185–196. <https://doi.org/10.38204/jrak.v8i2.981>
- Aditya, P. Y. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Pt. Randugar Plastic Indonesia). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 11(2), 153–164.
- Agung Kresnandra, A. A. N. (2019). Pengaruh Perilaku Belajar terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi dengan Kecerdasan Emosional sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 2065. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p27>
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Azizah, L. (2019). *LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA DENGAN SELF-EFFICACY SEBAGAI* (Studi Empiris pada UMKM di Kota dan Kabupaten Magelang). 27.
- Choiriyah, F. M., & Hakim, L. (2021). Determinan Preferensi Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Dengan Persepsi Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(3), 275. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20213pp275-287>
- Fajriyah, T. W., Wibowo, A., & Marsofiyati. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, dan Sikap Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 131–141.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS”* (Edisi Semb). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, E. F. (2022). Peran Pembelajaran Akuntansi Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Learning Manajemen System Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Algoritma*, 19(1), 288–295. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.19-1.1078>

- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Juniarini, N. M. R., & Priliandani, N. M. I. (2019). Theory of Planned Behavior pada Minat Berwirausaha dengan Pengetahuan Akuntansi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 1–8. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/juara/article/view/297>
- Krisanti, R. (2012). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pembuatan Keputusan Investasi*. 1–18.
- Noor, R. M., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 227–243. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1165>
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2(1), 1–10.
- Putra, F. T., Ekawarna, E., & Rosmiati, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi 2020 dengan Ekspektasi Pendapatan sebagai variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 31–46.
- Soleman, R. (2012). Pengaruh Penganggaran Partisipatif terhadap Kinerja Manajerial dengan Budaya Organisasi dan Gaya Kepemimpinan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(1), 87–105. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol16.iss1.art7>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253*.
- Widianingsih, A. T. (2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8(1), 67–78. <https://doi.org/10.37606/publik.v8i1.164>



0% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 0%  Internet sources
- 2%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.