

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR
PENETAPAN HARGA JUAL PADA UMKM COFFEE SHOP DI SIDOARJO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

Ilham Afifudin

202110170311129

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI
SEBAGAI DASAR PENETAPAN HARGA JUAL
PADA UMKM COFFEE SHOP DI SIDOARJO

Oleh :

Ilham Afifudin
202110170311129

Diterima dan disetujui
pada tanggal 24 Oktober 2025

Pembimbing I,

Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENETAPAN HARGA JUAL PADA UMKM COFFEE SHOP DI SIDOARJO

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ilham Afifudin
NIM : 202110170311129
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Oktober 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Masyiah Kholmi, M.M., Ak., CA.
Penguji I : M. Wildan Affan, S.E., M.S.A., Ak.
Penguji II : Faris Afrizal, S.E., M.Acc.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Ilham Afifudin
NIM : 202110170311129
Program Studi : Akuntansi
Surel : ilhamarlizali45@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hal penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya oranglain.
2. Karya dan pendapat oranglain dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademis, dan sanksi- sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 16 November 2025

Yang Membuat Pernyataan




(Ilham Afifudin)

ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENETAPAN HARGA JUAL PADA UMKM COFFEE SHOP DI SIDOARJO

Ilham Afifudin, Masiyah Kholmi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email: ilhamarlizali45@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penentuan harga pokok produksi (HPP) sebagai dasar dalam penetapan harga jual pada UMKM Coffee Shop di Kabupaten Sidoarjo, dengan studi kasus pada Kedai Rempong dan De Ale Coffee. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis dilakukan menggunakan metode full costing yang mencakup seluruh komponen biaya produksi, yaitu biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara perhitungan HPP versi pelaku usaha dan versi peneliti. Pada Kedai Rempong, HPP meningkat dari Rp5.931 menjadi Rp10.651 untuk produk Hot Cappuccino, sedangkan pada De Ale Coffee HPP justru lebih efisien, dari Rp13.520 menjadi Rp10.651 setelah menerapkan metode *full costing*. Perbedaan ini terjadi karena UMKM sebelumnya belum memperhitungkan seluruh komponen biaya, terutama biaya tenaga kerja tidak langsung dan overhead. Berdasarkan hasil perhitungan ulang, margin laba yang diperoleh lebih realistis, yakni 22%–29% pada Kedai Rempong dan 49%–59% pada De Ale Coffee.

Temuan ini membuktikan bahwa metode full costing mampu memberikan dasar perhitungan harga jual yang lebih akurat, rasional, dan kompetitif. Dengan memperhitungkan seluruh biaya produksi secara menyeluruh, UMKM dapat menetapkan harga jual yang proporsional, menghindari underpricing maupun overpricing, serta menjaga keseimbangan antara keuntungan dan kepuasan konsumen.

Kata Kunci: *Harga Pokok Produksi, Full Costing, Harga Jual, UMKM, Coffee Shop.*



ABSTRACT

This study aims to analyze the determination of the cost of goods manufactured (COGM) as a *basis for setting selling prices in MSME coffee shops in Sidoarjo Regency, with case studies at Kedai Rempong and De Ale Coffee. This research uses a qualitative descriptive method with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The analysis was carried out using the full costing method, which includes all components of production costs, namely direct material costs, direct labor costs, and factory overhead costs.*

The results show a significant difference between the COGM calculations made by business owners and those calculated by the researcher. At Kedai Rempong, the COGM increased from IDR 5,931 to IDR 10,651 for the Hot Cappuccino product, while at De Ale Coffee, the COGM became more efficient, decreasing from IDR 13,520 to IDR 10,651 after applying the full costing method. This difference occurred because the MSMEs had not previously included all cost components, especially indirect labor and overhead costs. Based on the recalculated results, the profit margin obtained was more realistic, ranging from 22%–29% at Kedai Rempong and 49%–59% at De Ale Coffee.

These findings indicate that the full costing method provides a more accurate, rational, and competitive basis for determining selling prices. By comprehensively accounting for all production costs, MSMEs can set proportional selling prices, avoid underpricing and overpricing, and maintain a balance between profitability and customer satisfaction.

Keywords: *Cost of Goods Manufactured, Full Costing, Selling Price, MSMEs, Coffee Shop.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim.

Dengan penuh rasa syukur dan haru, penulis panjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Umkm Coffee Shop Di Sidoarjo” dapat diselesaikan penulis dengan baik. Dalam perjalanan ini, penulis tidak berjalan sendiri. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah Basori dan Ibu Masruro. Tiada kata yang cukup untuk menggambarkan betapa besar cinta, doa, dan dukungan yang telah kalian berikan. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang tanpa batas, dan keyakinan yang tak pernah luntur terhadap saya.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dra. Endang Dwi W.,M.Si.,Ak.,CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Dr. Masyah Kholmi, MM.,Ak.,CA, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak kritik dan saran dalam membimbing penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah dengan sabar membimbing dan mengajarkan ilmu yang sangat berarti.
7. Kawan-kawan saya yang tidak dapat disebutkan satu per-satu, Terima kasih selalu menyemangati, membantu, dan menemani saya di kondisi apapun itu.
8. Diri saya sendiri, Ilham Afifudin, yang telah berjuang dan berusaha serta tak pernah menyerah meski berkali-kali merasa ingin menyerah, hingga akhirnya kamu bisa sampai di tahap ini.

Perjalanan ini adalah bukti bahwa mimpi, keyakinan, dan kerja keras dapat membawa kita pada titik yang tak pernah kita bayangkan sebelumnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang membacanya dan menjadi batu loncatan bagi penelitian selanjutnya.

Malang, 16 November 2025

Penyusun



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	6
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR PUSTAKA	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Harga Pokok Produksi	7
2.1.2 Harga Jual	11
2.1.3 Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Unit Analisis Penelitian	22
3.4 Jenis dan Sumber Data	24
3.4.1 Data Primer.....	24
3.4.2 Data Sekunder.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25

3.6	Teknik Analisis Data	25
BAB IV.....		28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.2	Data Pencatatan Objek Penelitian.....	29
4.2.1	Biaya Bahan Baku (BBB).....	30
4.2.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung (BTKL)	33
4.2.3	Biaya Overhead Pabrik (BOP)	36
4.2.4	Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP).....	38
4.2.5	Penetapan Harga Jual.....	45
4.3	Hasil Wawancara	51
4.3.1	Data Umum Responden.....	51
4.3.2	Hasil Wawancara dan Analisis	52
4.4	Pembahasan	55
4.4.1	Proses Penentuan Harga Pokok Produksi pada UMKM Coffee Shop di Sidoarjo	55
4.4.2	...Hasil Perhitungan Harga Pokok Produksi sebagai Dasar Penetapan Harga Jual	57
BAB V		60
KESIMPULAN DAN SARAN.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran	61
Pedoman Wawancara Penelitian		65
1. Data Umum Responden.....		65
2. Pedoman Pertanyaan Wawancara		65
A. Untuk Pemilik Usaha		65
B. Untuk Barista		65
C. Untuk Bagian Administrasi/Keuangan		65
D. Untuk Bagian Purchasing/ Pembelian Bahan Baku		66
3. Penutup		66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1Tren Jumlah Restoran, Kafe, dan Kedai Kopi (2018–2022).....	1
Tabel 3. 1Sampel UMKM Perkopian di Sidoarjo	23
Tabel 4. 1Rincian BBB Kedai Rempong.....	30
Tabel 4. 2Rincian BTKL De Ale.....	32
Tabel 4. 3Rincian BTKL Kedai Rempong 2	33
Tabel 4. 4 Rincian BTKL De Ale Coffe 1	34
Tabel 4. 5 Rincian BOP Kedai Rempong.....	36
Tabel 4. 6 Rincian BOP De Ale Coffe	37
Tabel 4. 7 Perhitungan HPP Kedai Rempong	39
Tabel 4. 8Perhitungan HPP Kedai Rempong	40
Tabel 4. 9Perhitungan HPP De Ale Coffe.....	42
Tabel 4. 10full costing HPP De Ale	43
Tabel 4. 11Penetapan Harga Jual dan Presentase Laba Kedai Rempong Juli 2025	46
Tabel 4. 12Perhitungan Harga Jual dan Persentase Laba Kedai Rempong Menurut Peneliti dengan Metode Full Costing	47
Tabel 4. 13 Penetapan Harga Jual dan Presentase Laba De Ale Coffe Juli 2025	49
Tabel 4. 14 Perhitungan Harga Jual dan Persentase Laba De Ale Coffe	50
Tabel 4. 15 Responden	51
Tabel 4. 16 Perbandingan Antara Kedai Rempong dan De Ale Coffee.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	63
-------------------------------------	----



DAFTAR PUSTAKA

- Alamsa, A., Mappangile, I. M., & Andi'lolo, O. P. (2024). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Produk (Studi Kasus pada Akar Coffe). *Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital (APKE)*, 1(4), 175–. <https://doi.org/10.61132/apke.v1i4.756>
- Arofah, T. N., Rochmah, E. P. N., Maulidia, D., Kurniawati, F., Anam, H., Ridho, M. Z., & Adiyanto, M. R. (2024). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Meningkatkan Laba pada UMKM Soto Abas Trunojoyo. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 104–.
- Basyir, A., Pratiwi, E., Palupi, D., & Ernawati, D. D. (2025). Penerapan Metode Mark-Up Pricing Berbasis Full Costing dalam Menentukan Harga Jual Produk. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan Korporat*, 6(1), 246–.
- Bkis, A. K. (2023). *Pengaruh Harga, Store Atmosphere, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sehari Sekopi Sidoarjo* [UPN “Veteran” Jawa Timur]. <https://repository.upnjatim.ac.id/16429/>
- Damayanti, D., Nasution, M. L. I., & Sudiarti, S. (2024). Analisis Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Studi Kasus Ayam Penyet Sahabat Solo). *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8 No. 2.
- Darmawan, D. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen di Coffee Shop Opus Ex Animo Sidoarjo*. Politeknik Negeri Jember.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2019). *Cost Management: Accounting and Control (7th ed.)*. Cengage Learning.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Lestari, A. A. P., & Prihanisetyo, A. (2025). Perhitungan Harga Pokok Produksi (Full Costing) Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual pada Pabrik Ketipik Tempe Ibu Novi di Kelurahan Gunung Samarinda Baru. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 11 No. 1.
- Mulyadi. (2022). *Akuntansi Biaya Edisi ke-6*. UPP STIM YKPN.
- Pratiwi, D. (2021). *Akuntansi Biaya: Teori dan Penerapan*. Deepublish.

Rudianto. (2020). *Akuntansi Manajemen*. Kencana.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2018). *Economics (20th ed.)*. McGraw-Hill Education.

Sanjaya, T. A. F. (2021). *Analisis Manajemen Strategi dan Ketahanan UMKM di Sidoarjo dalam Menghadapi Pandemi COVID-19* [UPN “Veteran” Jawa Timur]. <https://repository.upnjatim.ac.id/2911/>

Sari, R. M., & Nugroho, A. (2021). Manajemen Biaya Produksi sebagai Upaya Peningkatan Profitabilitas UMKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 12(3), 223.

Siregar, B. (2019). *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian*. Salemba Empat.

Suryaningrum, K. D., Prasetijowati, T., & Ismail. (2024). Peranan Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Sidoarjo Dalam Pemberdayaan UMKM Coffe Shop Di Kecamatan Sidoarjo. *Jurnal Intelektual Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, Vol.11 No. <https://ejournal.ubhara.ac.id/intelektual/article/download/1214/331>



HALAMAN PLAGIASI


2% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 2%  Internet sources
- 6%  Publications
- 2%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

HALAMAN PLAGIASI



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 13/11/2025

Kode : 2813130575

Nama : Ilham Afifudin

NIM : 202110170311129

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual pada UMKM Coffee Shop di Sidoarjo

Persentase Plagiasi : 2%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 13/11/2025

Kode : 2813130575

Nama : Ilham Afifudin

NIM : 202110170311129

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual pada UMKM Coffee Shop di Sidoarjo

Persentase Plagiasi : 2%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M