

ANALISIS PENGARUH *YOU ONLY LIVE ONCE*, *FEAR OF MISSING OUT*, SERTA LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEMAMPUAN PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Rista Fitria Anggraini

202110160311343

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMAMDIYAH MALANG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *YOU ONLY LIVE ONCE, FEAR OF MISSING OUT*,
SERTA LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEMAMPUAN
PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MAHASISWA
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Oleh :

Rista Fitria Anggraini
202110160311343

Diterima dan disetujui
pada tanggal 25 Oktober 2025



Pembimbing I,

Prof. Dr. Bambang Widagdo, M.M.

Pembimbing II,

Fika Fitriyani, S.E., M.M., Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Ketua Program Studi,

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *YOU ONLY LIVE ONCE, FEAR OF MISSING OUT*, SERTA LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEMAMPUAN PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Rista Fitria Anggraini
NIM : 202110160311343
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 25 Oktober 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Prof. Dr. Bambang Widagdo, M.M.

Pembimbing II : Fika Fitriyanti, S.E., M.M., Ph.D.

Penguji I : Drs. Warsono, M.M.

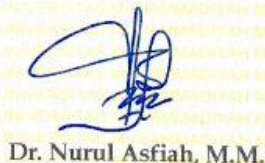
Penguji II : Dr. Dewi Nurjannah, M.M.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Ketua Program Studi,


Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rista Fitria Anggraini
NIM : 202110160311343
Program Studi : Manajemen
Surel : ristafitria.kpr4@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 25 Oktober 2025
Yang membuat pernyataan,



Rista Fitria Anggraini
202110160311343

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF YOU ONLY LIVE ONCE, FEAR OF MISSING OUT, AND FINANCIAL LITERACY ON THE FINANCIAL MANAGEMENT ABILITY OF STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH MALANG

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of You Only Live Once (YOLO), Fear of Missing Out (FOMO), and financial literacy on the financial management ability of students at the University of Muhammadiyah Malang. This research employed a quantitative approach with a causal associative design. Data were collected from 396 respondents using a purposive sampling technique and analyzed through multiple linear regression with SPSS version 26. The results indicate that YOLO has no significant effect on financial management, while FOMO has a negative and significant effect. Financial literacy shows a positive and significant influence on students' financial management ability. Simultaneously, all three variables significantly affect financial management. These findings highlight that students' financial management ability is more influenced by financial literacy than by lifestyle or social pressure. Therefore, enhancing financial literacy education and awareness is essential to strengthen financial stability among young generations.

Keywords: *You Only Live Once (YOLO), Fear of Missing Out (FOMO), Financial Literacy, Financial Management*

ANALISIS PENGARUH *YOU ONLY LIVE ONCE*, *FEAR OF MISSING OUT*, SERTA LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEMAMPUAN PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *You Only Live Once* (YOLO), *Fear of Missing Out* (FOMO), serta literasi keuangan terhadap kemampuan pengelolaan keuangan mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 396 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan bantuan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel YOLO tidak berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan, sedangkan FOMO berpengaruh negatif dan signifikan. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan pengelolaan keuangan mahasiswa. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap kemampuan pengelolaan keuangan. Hasil ini menegaskan bahwa kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan lebih ditentukan oleh tingkat literasi keuangan daripada faktor gaya hidup atau tekanan sosial digital. Oleh karena itu, peningkatan edukasi dan kesadaran literasi keuangan menjadi langkah penting untuk memperkuat stabilitas finansial generasi muda.

Kata Kunci: *You Only Live Once* (YOLO), *Fear of Missing Out* (FOMO), Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum Warahmatuallahi Wabarakatuh,

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-nya saya dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “**Analisis Pengaruh *You Only Live Once, Fear of Missing Out*, serta Literasi Keuangan terhadap Kemampuan Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang**” ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Sholawat serta salam tetap tucurahkan kepada junjungan Nabi Muahammad SAW yang telah membawa ajaran tauhid dan keutamaan budi pekerti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
4. Prof. Dr. Bambang Widagdo, M.M., selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan dedikasi telah memberikan arahan, nasihat, serta bimbingan berharga kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Fika Fitriasari, S.E., M.M., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan tulus dan sabar memberikan bimbingan, koreksi, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
6. Novi Puji Lestari S.E., M.M, selaku Dosen Wali Manajemen G angkatan 2021 yang senantiasa memberikan arahan dan wejangan selama saya menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Bapak Agus Riyanto dan Ibu Suprihatinningsih selaku orang tua penulis yang telah melahirkan, merawat, dan mendidik penulis dimasa kecil hingga beranjak dewasa.

9. Ibu Sukiyati dan Bapak Abu Saroji selaku orang tua kedua bagi penulis yang dengan penuh kasih dan ketulusan selalu mendukung penulis dalam segala hal, baik secara moral maupun material selama menempuh pendidikan perkuliahan.
10. Sahabat terbaik saya selama delapan tahun, Zahwa Farah Nirwana yang tidak pernah berhenti memberi semangat, doa, dan dukungan di setiap proses penulisan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat terbaik selama masa perkuliahan, Firnanda Asda, Raihan Rafi, Farel Raihan, Akmal Akbar, Amelia, dan Fitra Dwi serta teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih telah membersamai saya dalam suka dan duka, serta menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup saya.
12. Teman-teman Tanaliat Team, Nafa, Prihan, Bayu, Tyok, Annisa, Shevio, dan Syahrul yang telah menjadi rekan seperjuangan penuh semangat, tawa, dan dukungan selama masa perkuliahan.

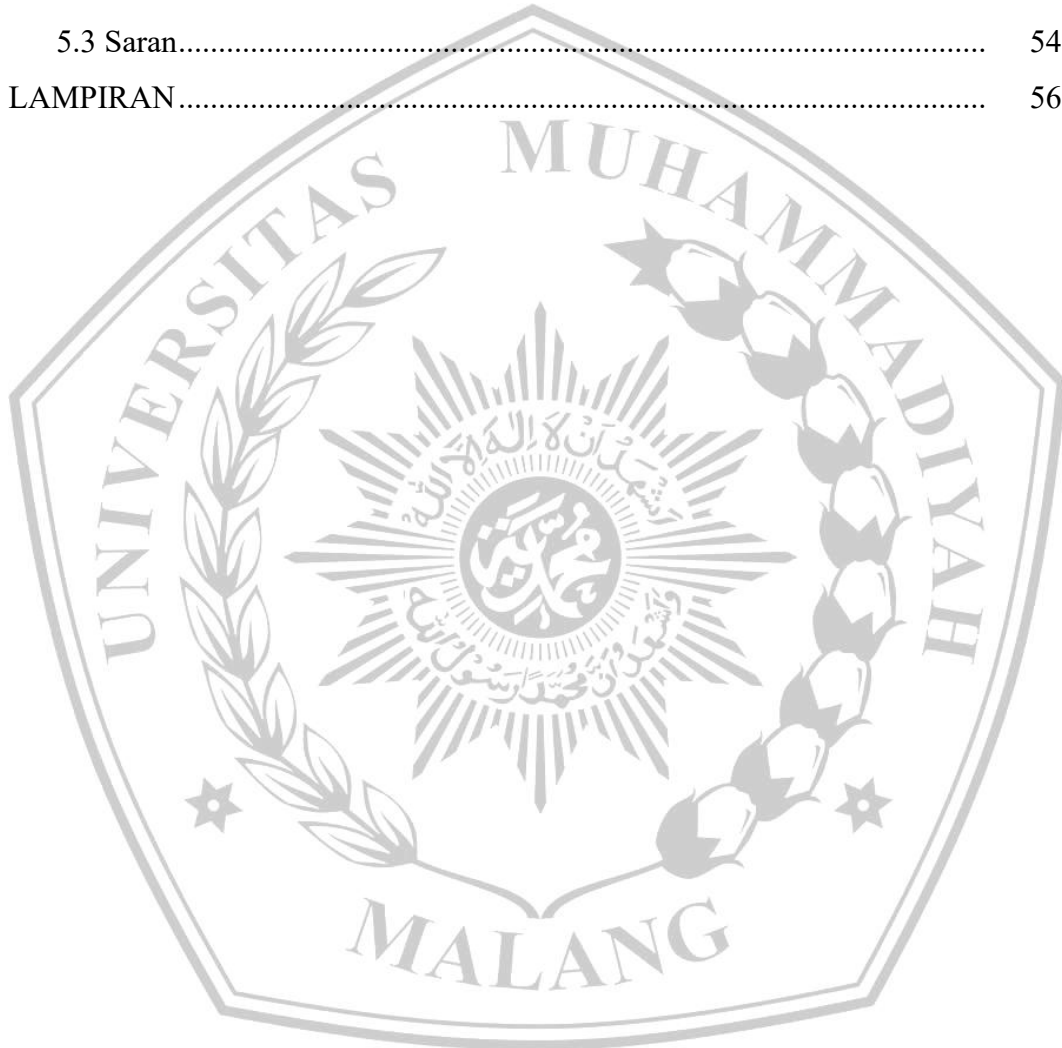
Kepada mereka semua ucapan terima kasih dan do'a tulus yang persembahkan, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada saya *Aamiin Yaa Rabbal Aallamiin*. Dengan segala keterbatasan dan kekurangan penulis mempersembahkan karya tulis ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Semoga apa yang disajikan dalam skripsi ini bisa bermanfaat untuk kita semua.

Wassalamua 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

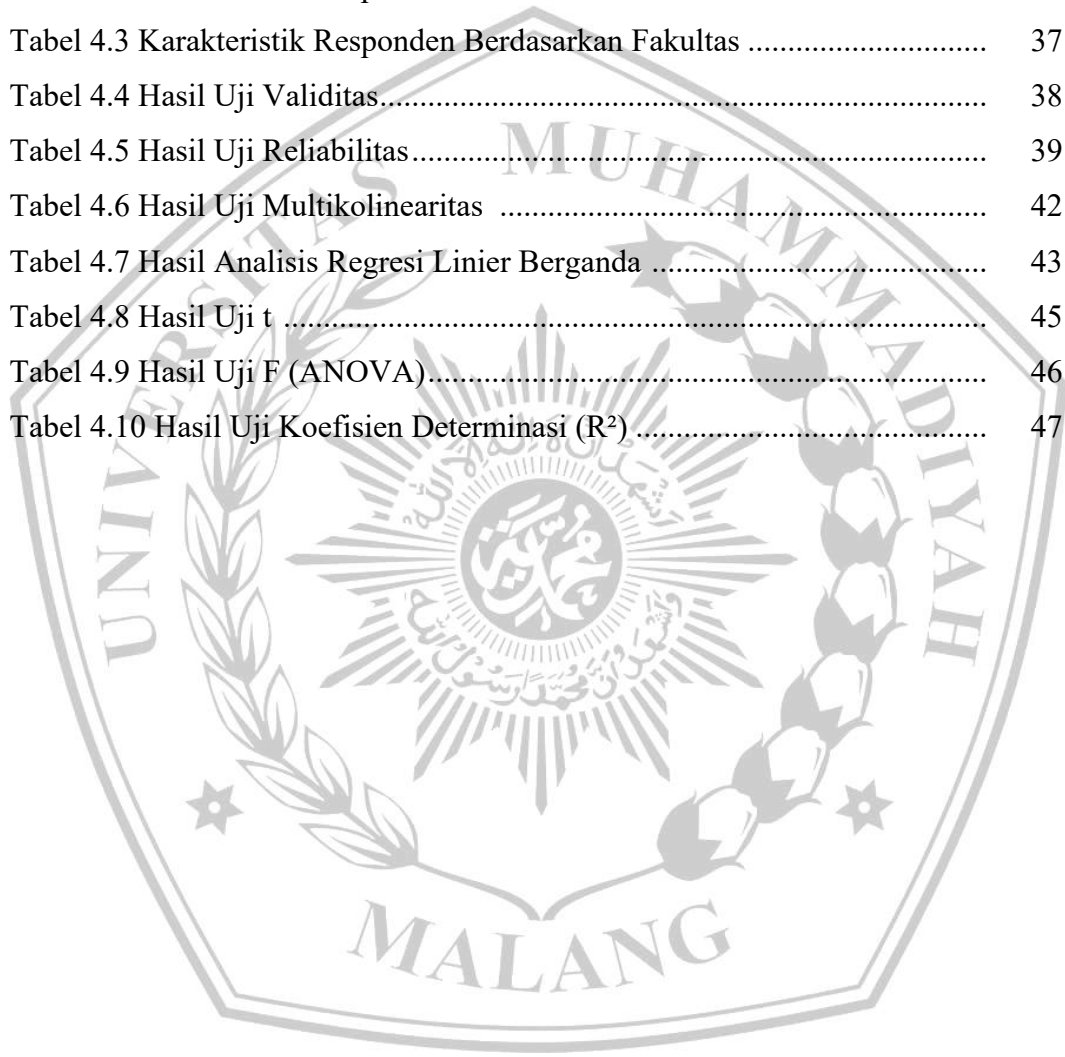
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR PUSTAKA	xiii
PLAGIASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5 Jenis dan Sumber Data	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7 Instrumen Penelitian.....	29
3.8 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2 Deskripsi Responden Penelitian.....	36
4.3 Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	38
4.4 Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3 Saran.....	54
LAMPIRAN.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Skala Likert.....	29
Tabel 4.1 Rentang Usia Responden	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	43
Tabel 4.8 Hasil Uji t	45
Tabel 4.9 Hasil Uji F (ANOVA).....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior	6
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas Residual.....	40
Gambar 4.2 Normal P–P Plot Uji Normalitas Residual.....	41
Gambar 4.3 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisisioner	56
Lampiran 2 Rekapitulasi Skor Responden.....	58
Lampiran 3 Uji Validitas dan Realibilitas.....	97
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	99
Lampiran 5 Analisis Regresi Linear Berganda dan Koefisien Determinasi	101
Lampiran 6 Uji Hipotesis.....	101



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A. D. (2018). *Analisis Literasi Keuangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Aisa, N. N., & Silalahi, F. H. (2024). Analisis Literasi Keuangan Gen-Z: Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi. *Journal of Business and Halal Industry*, 1(4), 1–12. <https://doi.org/10.47134/jbhi.v1i4.385>
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. *Action Control*, 11–39. https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behaviour* (2nd ed.). McGraw-Hill Education.
- Ajzen, I. (2006). Constructing a Theory of Planned Behaviour Questionnaire: Conceptual and Methodological Consideration. *University of Massachusetts Amherst*, 1–7. <http://people.umass.edu/~ajzen/pdf/tpb.measurement.pdf>
- Azizah, A. N., Susilaningsih, & Noviani, L. (2024). *The Influence of Financial Knowledge, Parental Financial Socialization, and Fear of Missing Out (FOMO) on The Financial Behavior of Gen Z students in Indonesia : Examining The Moderating Role of Gender Afifatun*. 10(4), 1742–1752.
- Baker, R. W., & Hagedorn, L. S. (2021). Financial literacy and student success: The role of financial knowledge and skills in academic achievement. *Journal of College Student Development*, 62(2), 155-168.
- Balakrishnan, J., & Griffiths, M. D. (2017). Social media addiction: What is the role of content in YouTube? *Journal of Behavioral Addictions*, 6(3), 364–377. <https://doi.org/10.1556/2006.6.2017.058>
- Basuki, S. (2015). *Metode Penelitian*. Wedatama Widya Sastra.

- Cambridge Dictionary. (2024). *YOLO*. Diakses Pada 03 Desember 2024. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/yolo?q=YOLO>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- CU Pancur Kasih. (2024). *Mengatasi Tantangan YOLO dan FOMO*. KOPERASI SIMPAN PINJAM CU PANCUR KASIH. Diakses Pada 05 Desember 2024. <https://cupk.org/mengatasi-tantangan-yolo-dan-fomo-tips-bijak-untuk-sahabat-cupk/>
- Cummins, M. M. E., Haskell, J. H., & Jenkins, S. J. (2009). Financial attitudes and spending habits of university freshmen. *Journal of Economics and Economic Education Research*, 10(1), 3–20.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. CV. Budi Utama.
- Febriani, R. (2020). Media sosial, promosi digital, dan perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 9(1), 45–56.
- Fransiska, H., & Sri, D. (2024). Pengaruh Financial Awareness Dan Love Of Money Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.32524/jia.v3i1.1146>
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.
- Gupta, R., & Sharma, S. (2021). The psychology of FOMO and its impact on consumer behavior. *International Journal of Consumer Studies*, 45(3), 423–432.
- Handayani, S. (2020). Literasi keuangan dan gaya hidup mahasiswa Generasi Z.

Jurnal Ekonomi Pendidikan, 8(1), 55–64.

- Hastings, J. S., Madrian, B. C., & Skimmyhorn, W. L. (2013). Financial Literacy, Financial Education, and Economic Outcomes. *Annual Review of Economics*, 3–128. <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-082312-125807>.FINANCIAL
- Heimer, R. Z., Myrseth, K. O. R., & Schoenle, R. S. (2019). YOLO: Mortality Beliefs and Household Finance Puzzles. *Journal of Finance*, 74(6), 2957–2996. <https://doi.org/10.1111/jofi.12828>
- Iqbal Raditya Maulana, Sadamsyah, & Miranda Tanjung. (2024). Determinants of Financial Management Skills Among Indonesia's Gen Z. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 4(3), 465–477. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku2573>
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang University Press.
- Jochemczyk, Ł., Pietrzak, J., Buczkowski, R., Stolarski, M., & Markiewicz, Ł. (2016). You Only Live Once: Present-hedonistic time perspective predicts risk propensity. *Personality and Individual Differences*, 115, 148–153. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.03.010>
- Joo, S.-H., & Grable, J. (2004). *An Exploratory Framework of the Determinants of Financial Satisfaction*. 34(October 2004). <https://doi.org/10.1023/B>
- Jurado, N. (2025). *The Wisdom of YOLO*. Penguin Random House SEA.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Lusardi, A., Mitchell, O., & Curto, V. (2010). *Financial Literacy among the Young*. Pages 358-380. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01173.x>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014a). Journal of Economic Literature, March 2014, Volume LII, Number 1. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 1–6. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.1>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014b). The economic importance of financial

- literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
<https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Machali, I. (2015). *Statistik Itu Mudah: Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik*. Ladang Kata.
- Malang Disway. (2024). *Fenomena YOLO–YONO di Kalangan Mahasiswa Malang*. <https://malang.disway.id/read/2818/perilaku-yono-dan-yolo-dibahas-dalam-kuliah-tamu-di-ub-tentang-fenomena-kesehatan-mental-era-digital>
- Manuntung, A. (2018). *Terapi perilaku kognitif pada pasien hipertensi*. Wineka Media.
- Masrukhan, M., Afifa, F. N., Nabila, S., & Nurdianto, F. A.-Z. (2024). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(3), 296–311.
<https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i3.2156>
- McGinnis, P. J. (2020). *Fear of Missing Out: Bijak Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*. Gramedia Pustaka Utama.
https://books.google.co.id/books/about/FOMO_Fear_of_Missing_Out_Bijak_Mengambil.html?id=R6wGEAAAQBAJ&redir_esc=y
- McGinnis, P. J. (2021). The FoMO Sapiens. In *The FOMO Sapiens Hand Book*.
- Miller, M., Reuschke, D., & Wang, Z. (2020). Financial literacy in the digital age: A systematic review of the literature. *Journal of Consumer Affairs*, 54(2), 412–437.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory* (3rd editio). McGraw-Hill, Inc.
- Nur, S. A., & Wulandari, D. A. (2024). Studi pengelolaan keuangan pada iGeneration. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2), 147–160.
<https://doi.org/10.32502/jimn.v13i2.7160>
- Oktaviani, D. (2022). Pengaruh FOMO terhadap perilaku belanja impulsif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 14(1), 88–97.
- Oktavianus, J., Wijaya, L. I., & Sutedjo, B. S. (2025). FAKTOR-FAKTOR

YANGMEMPENGARUHI FINANCIAL WELLBEING GENERASI Z BERPENGHASILAN DI SURABAYA, INDONESIA. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)*, 9(1), 333–359.

Pradana, R., & Wulandari, S. (2020). Fear of Missing Out (FOMO) dan perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(2), 145–154.

Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>

Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 9986(September), 401–406.

Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. WADE GROUP. http://books.google.co.id/books?id=MQCGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Putri, A., & Susanto, H. (2020). Peran literasi keuangan dalam mengendalikan perilaku konsumtif generasi muda. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 12(3), 210–220.

Rahmawati, T., & Pramono, E. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(2), 156–165.

Sari, A. L. A., & Widoatmodjo, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(02), 549–558.

Sekaran, U. (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis buku 1 : Research methods for business* (4th ed.). Salemba Empat.

Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). Financial Literature, Financial Technology and Student Financial Behavior. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 102–113. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1334>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif,*

Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, dan Penelitian Evaluasi). ALFABETA.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabet.

Tajrim, M., Awaluddin, M., & Haddade, A. W. (2024). *Financial Technology Sebagai Solusi Potensial Market Yolo Style Gen Z Kota Makassar.* 12(2), 267–278.

Tesis Sosiologi UMM. (2023). *Durasi Penggunaan Media Sosial dan Dampaknya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UMM.* Universitas Muhammadiyah Malang.

Universitas Muhammadiyah Malang. (n.d.). *Kampus Universitas Muhammadiyah Malang.* Retrieved February 28, 2025, from <https://www.umm.ac.id/id/pages/kampus.html>

Vitug, J. (2016). *You Only Live Once: The Roadmap to Financial Wellness and a Purposeful Life.* John Wiley & Sons, Inc.

Yuliana, D., & Wijaya, F. (2022). Pengaruh YOLO terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 101–110.

Zainuddin, A. (2018). *Metode Penelitian Hukum.* Sinar Grafika.

PLAGIASI



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 16/10/2025

Kode : 2782528160
Nama : Rista Fitria Anggraini
NIM : 202110160311343
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Analisis Pengaruh You Only Live Once, Fear of Missing Out, serta Literasi Keuangan terhadap Kemampuan Pengelolaan Keuangan pada Generasi Z di Universitas Muhammadiyah Malang
Persentase Plagiasi : 3%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

