

BAB II

**GAMBARAN UMUM PARIWISATA THAILAND, DAMPAK COVID
19 TERHADAP PARIWISATA DAN PENURUNAN EKONOMI
THAILAND**

2.1 Wisata Umum Thailand

Thailand yang akrab disebut "Negara Senyuman", terletak di posisi sentral Asia Tenggara. Negara ini terkenal secara global sebagai salah satu destinasi wisata yang paling diminati, berkat perpaduan istimewa antara pesona alam, keragaman budaya, dan warisan sejarah yang kaya³⁶. Ibu kota Bangkok berperan sebagai pusat kegiatan ekonomi dan kebudayaan, serta menyajikan berbagai atraksi yang menarik bagi wisatawan. Keindahan alam Thailand mencakup pantai-pantai menawan di pulau-pulau seperti Phuket dan Koh Samui, hutan tropis yang lebat, serta pegunungan yang memukau. Selain itu, negara ini dikenal dengan berbagai taman nasional yang berfungsi melindungi keanekaragaman flora dan fauna.³⁷ Budaya yang kaya di Thailand dipengaruhi oleh tradisi Buddha yang telah ada sejak lama, terlihat dari banyaknya kuil megah dan festival budaya yang meriah. Dengan sikap ramah dan keterbukaan penduduknya,

³⁶ kumpanTRAVEL. (2018). *Mengapa Thailand Juga Dijuluki Land of Smile?* <https://kumpan.com/kumpantravel/mengapa-thailand-juga-dijuluki-land-of-smile-1545278079353022006>.

³⁷ Jannatun Naim, A. H. (2022). Strategi Gastrodiplomasi Thailand dalam Sektor Pariwisata untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Studi Kasus Gastrodiplomasi Thailand di Indonesia). *IJGD: Indonesian Journal of Global Discourse e-ISSN: 2775-0205 Vol. 4*.

Thailand tidak hanya menawarkan pengalaman wisata yang memukau, tetapi juga memberikan peluang untuk berinteraksi dan memahami budaya setempat. Hal ini menjadikan Thailand sebagai destinasi yang sangat menarik bagi wisatawan dari berbagai belahan dunia.

Thailand merupakan salah satu negara yang memiliki destinasi yang diminati oleh banyak wisatawan asing. Pada tahun 2019, negara ini hampir mencatat 40 juta kunjungan wisatawan internasionalnya. Sehingga Thailand menjadikan salah satu negara dengan kunjungan wisatawan tertinggi di Asia Tenggara. Banyaknya wisatawan ini karena didorong oleh banyaknya kekayaan budaya, keindahan alam dan juga pariwisata alam yang berkembang. Pengunjung Thailand melebihi negara-negara tetangganya. Thailand memiliki wisata yang sangat banyak untuk menarik minat wisatawan asing yang bisa dinikmati.

Thailand memiliki berbagai macam daya tarik yang diminati seperti yang sering diminati ialah keindahan alamnya terutama pada pantai dan air terjun. Pantai Railay yang terletak di Krabi menjadi daya tarik utama wisatawan internasional yang suka dengan keindahan alamnya karena pantai ini memiliki tebing yang sangat menjulang dan memiliki pasir yang sangat putih. Pantai ini juga menjadi alasan wisatawan yang suka panjang tebing.³⁸ Pantai Railay ini hanya bisa diakses oleh perahu sehingga memberikan suasana yang eksklusif karena terhindar dari suasana berisik kendaraan. Maya Bay, Phi Phi Island yang juga terletak di Provinsi

³⁸ promotourasia. (2024). *11 Objek Wisata Thailand Terbaik*. https://promotourasia.id/wisata-thailand/?utm_sourc.

Krabi juga menjadi daya tarik wisatawan asing memiliki tebing yang indah dan tinggi, air laut yang sangat jernih dan pasir pantai yang halus. Pantai ini sangat dimininasi karena juga pernah menjadi lokasi syuting film global yaitu “*The Beach*”. Pantai ini kaya akan biota laut dan memiliki air yang tenang sehingga menjadi daya tarik wisatawan asing untuk snorkeling.

Pantai Patong merupakan pantai yang sangat terkenal ramai di wilayah Phuket, Thailand. Pantai ini terkenal menjadi magnet daya tarik wisatawan asing. Pantai ini menawarkan warna pasir yang sangat putih, ombak yang besar tapi tenang. Pantai ini juga menawarkan banyak aktivitas seperti *banana boat*, *jet ski* dan juga kursus surfing ringan. Meskipun suasanaya ramai tetapi tetap fun. Pantai ini juga memiliki bar, klub malam dan pertunjukkan live musik di malam hari. Pantai ini juga strategis karena dekat dengan spot wisata yang ada di Phuket lainnya. Pantai Phra Nang, Pantai ini dikenal memiliki legenda lokal yang dianggap tempat suci oleh nelayan lokal. Gua dipantai ini dipercaya bisa membawa keberuntungan dan kesuburan hasil laut yang melimpah. Pantai ini juga menawarkan keindahan pemandangan matahari saat terbenam. Dikelilingi oleh hutan tropis yang rimbun dan juga tebing kapur yang menjulang tinggi. Di pantai ini juga memiliki cafe yang elegan sehingga banyak wisatawan asing yang honey moon disini.³⁹

³⁹ yuktravel. (2023). *BERWISATA DI PANTAI PATONG PHUKET THAILAND*. <https://www.yuktravel.com/trip-ideas-di-thailand/berwisata-di-pantai-patong-phuket-thailand?id=1006796>.



Gambar 2.1 Pantai Railay

Sumber: (Pratama, 2025)



Gambar 2.2 Pantai Phra Nang

Sumber: (vecteezy, 2023)

Selain kaya akan pantai yang menjadi daya tarik wisatawan asing, Thailand juga memiliki air terjun yang menjadi magnet untuk menarik para wisatawan asing yang menyukai keindahan alam air. Air Terjun Erawan, Kanchanaburi, Thailand barat. Air terjun ini dinamai erawan yaitu artinya gajah tiga kepala dalam mitologi hindu karena bentuk air terjunnya seperti menyerupai kepala gajah. Air terjun ini memiliki keindahan yang cantik seperti air nya berwarna biru kehijauan dan juga jernih. Air terjun

ini memiliki tujuh tingkatan dan apabila ingin menaik keatas maka pengunjung harus trekking melalui hutan tropis dan memberikan petualangan yang menyenangkan bagi wisatawan asing yang menyukai petualangan. Air Terjun Thi Lor Su berada di Provinsi Tak, Thailand barat sangat dekat dengan perbatasan Myanmar. Air terjun ini merupakan air terjun yang tertinggi di Thailand. Air terjun ini memiliki tebing batu yang sangat curam dan pemandangan yang indah. Air terjun ini sangat digemari oleh wisatawan asing yang suka dengan trekking curam. Wisatawan asing juga bisa berkemah di sekitar area air terjun. Air terjun ini berada di Cagar Alam Umphang yang merupakan rumah bagi spesies hewan liar. Wisatawan asing juga bisa berinteraksi secara langsung dengan suku Karen yang tinggal disana.

Air Terjun Mae ya berada di Provinsi Chiang Mai. Air terjun ini memiliki 30 tingkatan sehingga air terjun ini menjadi daya tarik wisatawan asing untuk trekking. Air terjun ini juga sudah lengkap memiliki fasilitas dan akses yang mudah. Air terjun ini dikelilingi oleh hutan yang sangat lebat. Air terjun ini juga sering di kunjungi oleh pendaki yang melakukan pendakian ke gunung Doi Intanon yang merupakan gunung tertinggi yang ada di Thailand. Air Terjun Pha Dok Siew juga menarik wisatawan asing dan sering di juluki dengan air terjun yang tersembunyi karena jarang dikunjungi oleh wisatawan asing maupun lokal karena jika ingin melakukan trekking ke air terjun ini harus dalam paket trekking. Air terjun ini dikelilingi dengan sawah dan hutan.



Gambar 2.3 Air Terjun Erawan

Sumber: (Karina, 2023)



Gambar 2.4 Air Terjun Thi Lor Su

Sumber: (istockphoto, 2023)



Gambar 2.5 Air Terjun Mae Ya

Sumber: (klook, 2024)

Selain terkenal wisata air, Thailand juga memiliki keindahan alam yang terkenal dengan taman bunga di Thailand yaitu Royal Park Rajapruek di Chiangmai yang merupakan taman bunga terbesar yang paling indah di Thailand. Taman bunga ini menawarkan keindahan dengan ribuan bunga tropis dan internasional serta menampilkan anggrek khas Thailand. Pusat taman ini dihiasi dengan Ho Kham Luang yang merupakan paviliun kerajaan bergaya arsitektur yang indah. Taman bunga ini akan bermekar setiap tahunnya tetapi puncak mekarnya pada musim dingin yaitu Desember sampai Februari. Keindahan taman bunga ini menjadi daya tarik wisatawan asing yang suka tentang tanaman dan cocok untuk yang suka fotografi.

Nong Nooch Tropical Garden, Taman bunga yang di Pattaya. Taman bunga ini memiliki luas sekitar 200 hektar. Taman ini menawarkan keindahan seperti kebun anggrek, taman bonsai dan taman kaktus. Taman ini memiliki koleksi bunga tropis dan juga mengoleksi tanaman langka terbesar di Asia Tenggara. Memiliki luas 200 hektar tidak menjadikan taman ini tidak tertata tetapi meskipun berukuran yang sangat luas taman ini ditata dengan desain lengkap yang artistik dan terawat. Wisatawan asing banyak berkunjung ke taman ini karena selain menawarkan keindahan bunga yang beranekaragam taman ini juga menawarkan pertunjukkan budaya tradisional Thailand seperti tarian tradisional dan juga pertunjukkan gajah. Sehingga taman bunga ini menjadi destinasi keluarga yang memadukan alam, budaya dan juga

hiburan.



Gambar 2.6 Nong Nooch Tropical Garden

Sumber: (pelago, 2024)



Gambar 2.7 Festival Songkran 2018

Sumber: (depositphotos, 2023)

Thailand juga memiliki keindahan budaya seperti festival songkran yang dirayakan setiap bulan April yang merupakan Tahun Baru Tradisional Thailand. Banyak wisatawan asing yang mengikuti festival ini karena unik dan seru dan juga dari festival ini menggambarkan keramahan

dan semangat kebersamaan masyarakat Thailand. Thailand juga memiliki tempat budaya yang paling terkenal yaitu Ayyuthaya Historical Park berlokasi di Thailand Tengah. Tempat budaya ini menampilkan candi megah seperti Wat Phra Si Sanphet dan Wat Mahathat yang sangat terkenal dengan kepala budha yang terjatir akar pohon. Tempat ini juga memberikan banyak wawasan tentang sejarah dan arsitektur Thailand di zaman kuno.⁴⁰

Sukhothai Historical Park berlokasi di Thailand Utara, banyak wisatawan yang datang karena tempat ini kaya akan budaya dan sejarahnya. Wisatawan asing dapat melihat secara langsung asal-usul budaya dan identitas bangsa Thailand. Tempat ini menawarkan keindahan arsitektur dan patung budha. Tempat ini masih memiliki bangunan tua yang masih berdiri kokoh dan juga memiliki lebih dari 190 reruntuhan candi. Suasana ditempat ini juga masih memiliki alam yang asri dan memiliki suasana yang tenang. Selain tempat ini cocok buat dijadikan spot foto, Sukhothai Historical Park ini juga merupakan situs warisan dunia UNESCO⁴¹.

⁴⁰ thailandwithmonchai. (2024). *Thailand's UNESCO Wonders: A Traveler's Complete Guide to World Heritage Sites*. https://www.thailandwithmonchai.com/blogs/thailands-unesco-wonders-a-travelers-complete-guide-to-world-heritage-sites?utm_sourc.

⁴¹ UNESCO. (2020). *Historic Town of Sukhothai and Associated Historic Towns*. <https://whc.unesco.org/en/list/574>.



Gambar 2.9 Sukhothai Historical Park

Sumber: (thailand.go, 2022)



Gambar 2.10 Wat Mahathat

Sumber: (angelin, 2020)



Gambar 2.11 Wat Phra Si Sanphet

Sumber: (Ayutthaya, 2021)

Thailand juga memiliki tempat religius yang terkenal dan sering dikunjungi wisatawan asing karena keindahan arsitektur dan juga nilai spiritualnya yaitu seperti Wat Phra Kaew yang dianggap kuil paling suci di Thailand. Wisatawan asing banyak yang tertarik dengan tempat ini karena kuil ini menyimpan Patung Budha Zamrud yang sangat di hormati. Kuil ini juga memiliki warna yang sangat mewah dan memiliki banyak simbol kerajaan. Wat Pho terletak di Bangkok. Kuil ini memiliki daya tarik yaitu rumah bagi patung Buddha tidur sepanjang 46 meter dan juga kuil ini merupakan tempat dimana pijat Thai tradisional dilahirkan. Meskipun banyak wisatawan asing yang datang ke Wat Pho tetapi tempat ini tetap memiliki aura tenang dan nilai kaya akan nilai spiritual.⁴²

Wat Rong Khun terletak di Chiang Rai. Kuil ini merupakan kuil modern yang memiliki daya artistik berwarna putih dan tampak seperti

⁴² Watpho. (2024). *Wat Phra Chetuphon Wimon Mangkhalaram Rajwaramahawihan*. <https://www.watpho.com/en/home>.

istana salju. Kuil ini dihiasi dengan cat warna putih bersih bukan hanya untuk menarik wisatawan internasional buat berkunjung ketempat ini tetapi karena warna ini dianggap sebagai simbol kehidupan dan kematian di dalam agama Buddha. Wat Phra That Doi Suthep berada di Chiang mai. Kuil ini sangat diminati wisatawan asing karena kuil ini terletak di puncak gunung Doi Suthep jadi bisa melihat pemandangan kota di Chiang Mai. Kuil ini dianggap tempat paling suci bagi umat buddha di Tailand Utara. Menuju tempat ini harus trekking dengan keindahan alam, nilai spritual dan juga udara sejuk dari pegunungan sekaligus.



Gambar 2.12 Wat Phra Kaew

Sumber: (emerald-buddha, 2021)



Gambar 2.12 Wat Pho

Sumber: (introducingbangkok, 2023)

Thailand dikenal sebagai dapur dunia karena memiliki kuliner yang lezat dan cocok dengan sebagian lidah mereka. Thailand memiliki tempat kuliner dengan daya tarik tersendiri untuk menarik minat wisatawan asing. Yaowarat ini merupakan pusat kuliner china yang terletak di Bangkok. Yaowarat ini terkenal dengan makanan Tionghoa-Thailand seperti dimsum, mie dan juga makanan *seafood* segar. Tempat ini sangat terkenal untuk kuliner *seafood* di malam hari.⁴³ Chatuchak Market juga terletak di Bangkok. Chatuchak ini merupakan salah satu pasar yang paling besar di dunia. Chatuchak merupakan tempat bagi wisatawan yang ingin mencicipi *street food* beranekaragam. Tempat ini memiliki ratusan jenis makanan Thailand dalam berbagai macam daerah. Chatuchak market untuk *street food* buka setiap hari dari jam 6 sore sampai jam 12 malam tetapi di hari Sabtu dan Minggu buka di jam 9 pagi sampai 6 malam. Tempat kuliner ini sangat lengkap dan ramai, menyediakan

⁴³ Zeus. (2023). *Yaowarat Chinatown in Bangkok*. <https://bangkokheaven.com/yaowarat-chinatown-in-bangkok/>.

berbagai makanan Thailand dari yang tradisional hingga modern.⁴⁴ Sukhumvit Soi 38 merupakan tempat makan malam legendaris di Bangkok Thailand. Tempat kuliner ini menawarkan berbagai macam jenis makanan mulai dari yang manis hingga pedas mulai dari yang sederhana hingga yang kompleks. Tempat kuliner ini terkenal dengan penduduk lokal yang sangat hangat dan ramah serta makanan di tempat ini harganya sangat terjangkau. Bagi yang mencari pengalaman kuliner mewah, *Gaggan Anand* menawarkan hidangan avant-garde yang inovatif dan unik. Sementara itu, para penggemar salad pepaya dapat menikmati lezatnya di *Somtum Der*, yang memiliki berbagai variasi somtum yang menggugah selera. *Silom Walking Street* menciptakan suasana pasar malam yang dinamis, dengan banyak gerai makanan yang unik dan ekstrim. *Xiangji Thai Food* dikenal karena tom yum-nya yang menggugah selera, sedangkan *Lung Pratunam Boat Noodles* menyajikan mie kuah sapi yang kaya rasa dan menu unik berupa sup darah babi.

Saneeya Thai Muslim Food juga hadir sebagai restoran yang khusus menawarkan masakan Thailand halal dirancang untuk memenuhi kebutuhan wisatawan Muslim yang ingin menikmati hidangan asli tanpa khawatir tentang kehalalan. Mengedepankan penggunaan bahan-bahan segar dan berkualitas tinggi, restoran ini menyajikan berbagai menu khas seperti *Pad Thai*, *Tom Yum Goong*, dan *Green Curry*, semua disiapkan sesuai dengan prinsip syariah. Selain fokus pada cita rasa, Saneeya juga

⁴⁴ Chatuchakmarket. (2016). *Chatuchak Market Opening Times*. <https://www.chatuchakmarket.org/>.

menciptakan pengalaman bersantap yang nyaman dan menyenangkan bagi para pengunjung. Dengan atmosfer yang mencerminkan budaya makanan yang sesuai dengan keyakinan mereka. Dengan meningkatnya minat terhadap kuliner halal, Saneeya Thai Muslim Food berkontribusi dalam memperkenalkan masakan Thailand kepada komunitas Muslim, sekaligus mendukung perkembangan industri pariwisata halal di negara tersebut.⁴⁵



Gambar 2.13 Yaowarat

Sumber: (TourismThailand, 2023)



Gambar 2.14 Chatuchak Market

Sumber: (detikTravel, 2013)

⁴⁵ Senin, F. (2023). *Bangkok Halal Food Guide: 21 Must-Try Eateries Sorted By Popular Shopping Areas*. <https://www.havehalalwilltravel.com/bangkok-halal-restaurants-nearby-shopping>.



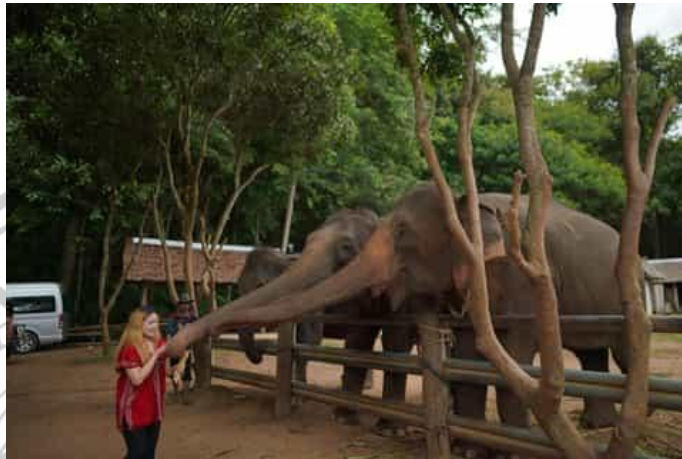
Gambar 2.15 Silom Walking Street

Sumber: (Newsroom, 2019)⁴⁶

Thailand memiliki taman nasional yang terkenal yaitu contohnya seperti Taman Nasional Doi Tnthanon. Gunung Doi Tnthanon sering disebut sebagai atap Thailand. Taman nasional ini juga di huni oleh suku asli sana yaitu Hmong sehingga banyak wisatawan tertarik dengan budaya lokal mereka. Taman nasional ini menawarkan ketinggian dan pemandangan alam yang sangat cantik. Taman nasional ini memiliki hutan berkabut, kuil di puncak dan juga ladang bunga. Taman Nasional ini juga dekat dengan beberapa kamp konservasi gajah di area sekitar. Taman Nasional Mae Wang sangat menarik minat wisatawan asing karena menawarkan pengalaman yang sangat unik yaitu mandi bersama gajah, memberi makanan gajah dan belajar tentang konservasi gajah. Taman nasional ini juga menawarkan trekking bersama gajah dan keliling desa-desa lokal mereka dan juga berinteraksi langsung dengan suku asli

⁴⁶ Newsroom, T. (2019). *Silom Walking Street*. <https://www.tatnews.org/tag/silom-walking-street/>.

pegunungan. Selain terkenal dengan perawatan gajah, Taman Nasional ini juga terkenal dengan Arum Jeram di sungai Wae Wang.



Gambar 2.16 Taman Nasional Mae Wang

Sumber: (getyourguide, 2025)

Thailand juga memiliki pusat perbelanjaan yang terkenal dan menjadi daya tarik utama bagi wisatawan asing. Siam Paragon menjadi pusat perbelanjaan yang ramai dikunjungi oleh wisatawan asing karena menjadi mall termewah di Asia Tenggara dan menjual barang branded. Central World terletak di Bangkok memiliki arena ice skating yang terkenal. Mall ini juga masuk dalam salah satu mall terbesar dunia dan memiliki 500 toko. Terminal 21 mall yang memiliki konsep unik dengan tema yang berbeda setiap lantai nya. Iconshipa mall dengan ribuan toko, pasar apung dan area publik yang menampilkan air mancur.

Thailand juga memiliki pasar apung yang sering didatangi wisatawan asing seperti Damnoen Saduak Floating Market di Ratchaburi. Pasar apung ini menarik wisatawan asing karena memiliki warna warna perahu yang menjual buah segar, makanan khas Thailand dan oleh-oleh

dari Thailand. Wisatawan juga bisa naik ke perahu dan menyusuri kanal berinteraksi langsung dengan pedagang. Taling Chan Floating Market Bangkok pasar apung yang terkenal dengan memasak seafood segar diatas perahu.



Gambar 2.17 Central World

Sumber: (centralworld, 2025)



Gambar 2.18 Damnoen Saduak Floating Market

Sumber: (tiket.com, 2025)



Gambar 2.19 Taling Chan Floating Market

Sumber: (thailandstartshere.com, 2024)

2.2 Dampak COVID-19 Terhadap Pariwisata dan Penurunan Ekonomi di Thailand

Negara Thailand merupakan salah satu negara di kawasan Asia Tenggara yang ramai dikunjungi oleh wisatawan asing. Negara Thailand terkenal dengan sektor pariwisata, makanan, budaya yang begitu indah dan luas. Dengan kekayaan budaya berbagai aktivitas yang dapat dinikmati, Thailand menjadi salah satu negara terfavorit di kawasan Asia Tenggara. Akan tetapi dengan adanya covid-19 ini Thailand mengalami dampak yang cukup besar terutama pada sektor pariwisatanya. Penurunan Jumlah Wisata Sebelum pandemi covid Thailand sudah dikenal hampir oleh masyarakat dunia karena keanekaragaman budaya, pesona alam, *street food*, mall mewah mereka dan juga liburan yang ramah dikantong. Akan

tetapi pada saat pandemi covid melanda Thailand mendapatkan dampak yang sangat besar pada sektor pariwisatanya. Sebelum pandemi COVID-19, Thailand mencatat kedatangan sekitar 39,8 juta wisatawan mancanegara pada tahun 2019. Namun, pada tahun 2020, jumlah ini menurun drastis menjadi sekitar 6,7 juta wisatawan, mencerminkan penurunan sekitar 83,2%. Penurunan ini berlanjut pada tahun 2021, dengan hanya sekitar 819.000 wisatawan yang berkunjung, menandakan penurunan lebih lanjut sekitar 87,8% dibandingkan tahun sebelumnya.⁴⁷

Padahal sektor pariwisata merupakan tulang punggung ekonomi di Thailand. Penurunan jumlah wisatawan dikarenakan Pembatasan perjalanan internasional menjadi faktor utama penurunan jumlah wisatawan di Thailand selama pandemi COVID-19. Pembatasan perjalanan merupakan keputusan yang penting dan tidak bisa di tolak ataupun dirubah karena ini merupakan keputusan yang dikaitkan dengan risiko tinggi sebagai strategi pencegahan penyebaran covid-19.⁴⁸ Pemerintah Thailand, bersama dengan banyak negara lain, menerapkan berbagai kebijakan ketat untuk mengendalikan penyebaran virus, seperti penutupan perbatasan, pembatasan penerbangan, serta kewajiban karantina bagi pendatang. Langkah-langkah ini membuat wisatawan asing sulit untuk masuk ke Thailand, sementara wisatawan domestik juga menghadapi pembatasan mobilitas di dalam negeri. Dengan adanya aturan

⁴⁷ thaiwebsites.com. (2025). *Tourism Statistics Thailand 2000-2024*. <https://www.thaiwebsites.com/tourism.asp>.

⁴⁸ Saxon, S. (2021). *Reimagining travel: Thailand tourism after the COVID-19 pandemic*. <https://www.mckinsey.com/industries/travel/our-insights/reimagining-travel-thailand-tourism-after-the-covid-19-pandemic>.

ini, arus masuk wisatawan berkurang secara drastis, menyebabkan sektor pariwisata Thailand yang sebelumnya menjadi salah satu sumber pendapatan utama negara mengalami kemunduran.

Selain itu, berbagai persyaratan ketat seperti hasil tes COVID-19 negatif sebelum keberangkatan, bukti vaksinasi lengkap, serta asuransi kesehatan khusus semakin menyulitkan wisatawan yang ingin berkunjung. Karantina wajib yang diberlakukan pada masa awal pandemi juga membuat perjalanan ke Thailand menjadi kurang menarik, karena wisatawan harus menghabiskan waktu dalam isolasi sebelum bisa menikmati liburan mereka.⁴⁹ Dengan berbagai hambatan ini, banyak wisatawan memilih untuk menunda atau membatalkan perjalanan mereka ke Thailand, yang pada akhirnya berdampak signifikan pada jumlah kunjungan wisatawan selama pandemi. Selain pembatasan perjalanan, penutupan sementara berbagai destinasi wisata juga menjadi penyebab berkurangnya jumlah wisatawan. Banyak tempat wisata populer di Thailand, seperti kuil, pantai, taman hiburan, dan pusat perbelanjaan, terpaksa ditutup demi mengurangi risiko penyebaran virus. Hotel, restoran, dan fasilitas pendukung lainnya juga membatasi operasional mereka baik karena regulasi pemerintah maupun menurunnya jumlah pengunjung. Kondisi ini menyebabkan wisatawan yang masih ingin berlibur di Thailand merasa enggan karena mereka tidak dapat menikmati

⁴⁹ Muhammad Imam, D. E. (2023). Perbandingan Kebijakan di Sektor Pariwisata Selama Pandemi di 5 Negara ASEAN. *Jurnal Intervensi Sosial Vol 2 No 2*.

pengalaman wisata yang maksimal.⁵⁰

Sektor hotel, yang sebelumnya menjadi salah satu pilar utama dalam perekonomian global, menghadapi tantangan yang belum pernah terjadi sebelumnya. Dengan penerapan kebijakan *lockdown* dan pembatasan perjalanan internasional, tingkat hunian hotel merosot drastis, bahkan di beberapa lokasi yang ada di Thailand mencapai angka di bawah 10%. Kondisi ini tidak hanya mengakibatkan hilangnya pendapatan bagi pemilik hotel tetapi juga mempengaruhi ribuan karyawan yang bergantung pada industri ini untuk penghidupan mereka.⁵¹ Banyak hotel terpaksa ditutup sementara atau mengubah fungsi menjadi fasilitas karantina untuk mendukung upaya pemerintah dalam mengatasi penyebaran virus.

Di Surat Thani, Thailand, otoritas pariwisata mengumumkan penutupan sementara sejumlah hotel sebagai langkah preventif untuk mencegah penyebaran virus. Penutupan ini, yang dimulai pada 8 April 2020, mencakup semua jenis akomodasi, kecuali yang ditunjuk sebagai rumah sakit atau tempat karantina. Alih fungsi sejumlah hotel menjadi lokasi perawatan bagi pasien Covid-19 tanpa gejala ini merupakan kerjasama antara pemerintah dan 23 hotel yang bertujuan untuk menyediakan tempat yang aman bagi pasien yang memerlukan perawatan, sekaligus mengurangi tekanan pada sistem kesehatan yang semakin

⁵⁰ Widyawati, R. (2020). *Mulai Hari Ini, Sejumlah Hotel di Surat Thani Thailand Ditutup Sementara Guna Cegah Covid-19*. https://travel.tribunnews.com/2020/04/08/mulai-hari-ini-sejumlah-hotel-di-surat-thani-thailand-ditutup-sementara-guna-cegah-covid-19#google_vignette.

⁵¹ Ester Sophia Jayanti Simanjuntak, d. (2025). Strategi Pariwisata Thailand Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Mandalika Literature*, Vol. 6, No. 1.

terbebani. Hotel-hotel tersebut, yang sebelumnya ditutup untuk mencegah penyebaran virus, kini berfungsi sebagai *'hospitel'*, menyediakan ribuan tempat tidur bagi mereka yang membutuhkan perawatan.⁵² Dengan penerapan protokol kesehatan yang ketat termasuk pembersihan mendalam dan penggunaan alat pelindung diri oleh staf hotel-hotel ini berperan penting dalam upaya Thailand mengendalikan penyebaran Covid-19 dan melindungi kesehatan masyarakat.

Selanjutnya, salah satu langkah signifikan adalah penutupan Istana Raja Thailand dan sejumlah lokasi wisata bersejarah lainnya, seperti Museum Arts of the Kingdom dan Istana Bang Pa-In, yang berlangsung sejak 13 April 2021 hingga waktu yang belum ditentukan. Langkah ini diambil menyusul peningkatan kasus positif yang drastis, dengan Thailand mencatat lebih dari 1.300 kasus baru dalam sehari. Penutupan ini juga melibatkan pusat perbelanjaan dan pertokoan yang diminta untuk tutup lebih awal sebagai bagian dari strategi untuk mencegah kerumunan dan interaksi sosial yang berpotensi mempercepat penularan virus.⁵³ Penutupan 23 restoran di Chiang Mai juga sebagai bentuk respons terhadap merebaknya Covid-19 mencerminkan dampak besar pandemi terhadap sektor kuliner. Otoritas setempat mengambil langkah tegas untuk menutup restoran tersebut dengan durasi penutupan bervariasi, mulai dari tiga hari

⁵² kumparanNEWS. (2021). *Hadapi Lonjakan Corona, Hotel di Thailand Jadi Lokasi Perawatan Pasien COVID-19*. <https://kumparan.com/kumparannews/hadapi-lonjakan-corona-hotel-di-thailand-jadi-lokasi-perawatan-pasien-covid-19-1vZ6W9V5q3O>.

⁵³ Nyoman, N. (2021). *Istana Raja Thailand Ditutup Sementara Akibat Kasus Covid-19*. <https://travel.kompas.com/read/2021/04/16/191100527/istana-raja-thailand-ditutup-sementara-akibat-kasus-covid-19>.

hingga dua minggu. Keputusan ini diambil setelah terjadi peningkatan signifikan dalam jumlah infeksi Covid-19 yang dipicu oleh perayaan Tahun Baru dan munculnya varian *Omicron*.

Ketakutan terhadap penyebaran virus juga menjadi faktor penting yang memengaruhi minat wisatawan untuk bepergian. Banyak orang memilih untuk tetap di rumah demi menjaga kesehatan dan keselamatan mereka. Meskipun Thailand sempat dikenal sebagai salah satu negara dengan pengendalian COVID-19 yang cukup baik di awal pandemi, munculnya gelombang baru infeksi membuat wisatawan semakin berhati-hati dalam merencanakan perjalanan. Kekhawatiran akan kemungkinan tertular selama perjalanan atau di tempat wisata membuat banyak orang menunda atau bahkan membatalkan rencana liburan mereka.

Penutupan pariwisata seperti yang dirasakan oleh Pantai Railay yang biasanya ramai akan pengunjung dari mancanegara yang terkenal dengan tebing kapurnya tetapi saat covid pantai ini ditutup total dan sangat sepi tidak ada kegiatan apapun. Pantai Patong yang terkenal dengan hiburan malamnya dan yang setiap harinya padat ramai pengunjung wisatawan asing tetapi pada saat covid ditutup suntuk umum dan kehidupan malam pun terhenti sektor pariwisata dan ekonomi lokal lumpuh total. Pantai Phra Nang yang terkenal dengan ketinggian dan ada gua yang dipercaya membawa kesuburan biasanya ramai turis dan kapal tetapi pada saat covid sepi total.

Hal ini juga mengakibatkan penutupan pariwisata secara luas. Air

terjun di Thailand yang sangat diminati wisatawan asing karena keindahan alamnya tetapi pada saat covid harus ditutup total untuk mencegah penyebaran virus. Royal Park Rajapruek yang terkenal dengan taman yang indah dan paviliun kerajaannya juga harus ditutup karena lonjakan covid Chiang Mai. Taman bunga di Thailand mengalami sepi pengunjung karena harus ditutup total dalam kurun waktu yang lumayan panjang untuk pencegahan virus dan penerapan protokol baru.

Songkran yang merupakan perayaan Tahun Baru Tradisional Thailand yang biasanya sangat ramai di ikuti wisatawan asing tetapi pada saat covid-19 Pemerintah Thailand harus membatalkan perayaan songkran. Semua kegiatan ramai dan peertempuran air secara massal dilarang dan masyarakat bisa merayakan secara pribadi dirumah masing-masing. Ayutthaya Historical Park merupakan situs warisan UNESCO yang sering dikunjungi karena menarik minat wisatawan asing tentang kebudayaan yang dikenal dengan reruntuhan kuil yang indah tetapi pada saat covid harus ditutup total. Sukhothai Historical Park juga mengalami hal sama harus ditutup total dan juga menunggu penerapakan protokol baru dari Pemerintah Thailand.⁵⁴ Tetapi di Sukhothai ada festival budaya seperti Loy Krathong yang selalu dilakukan saat malam bulan purnama untuk penghormatan kepada dewi air dan menghilangkan hal-hal negatif tetap diselenggarakan tetapi dengan protokol yang sangat ketat dan diselenggarakan dalam skala yang sangat kecil dan harus menunjukkan

⁵⁴ nationthailand. (2025). *Sukhothai Historical Park to be lit up throughout February*. <https://www.nationthailand.com/life/art-culture/40045982>.

surat kesehatan.

Wat Phra Kaew, Bangkok juga harus mengalami hal yang sama yaitu penutupan pariwisata. Tempat religius yang sangat terkenal dan sangat diminati wisatawan asing selain nilai sakral, sejarah agama Buddha dan juga arsitektur yang sangat megah biasanya ramai pengunjung harus mengalami penutupan total dalam waktu yang tidak ditentukan pada saat covid karena untuk mencegah penyebaran virus dan menunggu protokol baru untuk pembukaan wisata lagi dari Pemerintahan Thailand. Taman Nasional juga mengalami hal yang sama kegiatan arung jeram mereka juga ditutup total. Pada saat covid di Taman Nasional Mae Wang yang juga terkenal dengan edukasi tentang gajah harus mengalami dampak negatif yaitu banyak gajah yang harus dikembalikan ke pemiliknya dan juga banyak gajah yang mati diakibatkan penutupan pariwisata dan penurunan wisatawan.⁵⁵

Yaowarat yang terkenal dengan kuliner Tionghoa yang terkenal ramai dan warna-warni sehingga suasana yang ramai dan hidup tetapi pada saat pandemi semua pedagang harus terpaksa tutup dan mengurangi jam operasional mereka. Chatuchak Weekend Market merupakan pasar akhir pekan yang sangat terkenal di Bangkok dan juga ribuan wisatawan asing banyak yang kuliner di daerah sana tetapi pada saat Tahun 2020 harus dipaksa tutup untuk mengurangi penyebaran virus dan juga penurunan wisatawan banyak pedagang yang harus tutup karena pastinya akan sepi

⁵⁵ Muhammad, M. (2020). *Migrasi Gajah ke Kampung Halaman Bawa Tekanan Baru*. <https://www.kompas.id/baca/internasional/2020/06/11/migrasi-gajah-ke-kampung-halaman-bawa-tekanan-baru>.

dan juga takut jika tidak ada protokol yang ketat. Gagan Anand yang terkenal dengan restoran yang menyajikan menu yang unik dan menarik perhatian pencinta kuliner juga harus tutup.

Silom Walk Market yang sangat dikenal dengan kehidupan malam untuk berkuliner. Tenda jualan pedagang yang berjejer dan sangat banyak macam-macam makanan Thailand pada saat covid-19 harus ditutup sementara dan juga ada pedagang yang masih berjualan tetapi kapasitasnya hanya terbatas dan harus sesuai dengan protokol kesehatan dan pembatasan sosial seperti menjaga jarak, memakai masker dan juga alat yang steril. Pasar Apung yang sangat diminati wisatawan asing karena sebagai tempat kuliner yang menarik perhatian tetapi pada saat covid area ini ditutup dan beroperasi dengan skala yang kecil. Restoran-restoran yang ada di sekitar pasar apung juga harus ditutup dan menunggu protokol kesehatan untuk membukanya kembali.

Thailand memiliki pusat perbelanjaan yang selalu ramai dikunjungi oleh wisatawan mancanegara. Mall di Thailand harus mengalami penutupan secara berkala dan setelah situasi dianggap membaik mall akan dibuka tetapi harus melalui pembatasan pengunjung, penggunaan masker untuk melindungi semua dari penyebaran virus dan agar semua pihak merasakan keamanan. Padahal sebelum covid Mall di kawasan Thailand ramai karena Salah satu Mall di Thailand masuk ke dalam kategori salah satu Mall terbesar di dunia dan menjual barang branded dan banyak tempat

hiburan.⁵⁶

Penurunan kualitas infrastruktur wisata selama pandemi COVID-19, sektor pariwisata Thailand mengalami penurunan drastis, yang berdampak signifikan pada infrastruktur pariwisata di negara tersebut. Penurunan jumlah wisatawan menyebabkan banyak fasilitas pariwisata, seperti hotel, restoran, dan tempat hiburan, terpaksa tutup sementara atau beroperasi dengan kapasitas terbatas. Biaya juga sangat terbatas karena penurunan wisatawan. Akibatnya, pemeliharaan rutin terhadap infrastruktur ini terabaikan, yang mengakibatkan penurunan kualitas dan kerusakan pada beberapa fasilitas. Penurunan kualitas contohnya seperti di Pantai Railay karena sepi nya wisatawan perahu-perahu indah yang ada di Pantai Railay banyak yang rusak karena terabaikan dan minimnya anggaran untuk diperbaiki.⁵⁷ Penurunan jumlah wisatawan menyebabkan banyak fasilitas pariwisata terpaksa tutup dan beroperasi dengan kapasitas yang terbatas.

Penurunan Perekonomian Negara Sebelum pandemi COVID-19, sektor pariwisata Thailand merupakan pilar utama perekonomian negara, dengan kunjungan wisatawan asing mencapai 39,8 juta orang pada tahun 2019. Namun, pada tahun 2020, jumlah wisatawan asing diperkirakan

⁵⁶ TCEB. (2020). *TCEB Situation Update Travel Advisory: COVID-19 virus on 3 April 2020 Effective April 3, Thailand announced nationwide curfew for 10.00 pm-04.00 am.* <https://www.bussineseventsthailand.com/en/press-media/news-press-release/detail/996-tceb-situation-update-travel-advisory-covid-19-virus-on-3-april-2020>

⁵⁷ Fakhriansyah, M. (2023). *Krisis Baht 1997 Jadi 'Kiamat' Ekonomi di Indonesia.* <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230508090512-4-435308/krisis-baht-1997-jadi-kiamat-ekonomi-di-indonesia>.

menurun drastis menjadi hanya 6,7 juta orang akibat pandemi.⁵⁸ Sebelum covid Thailand menyumbangkan hampir sekitar 20% dari PDB nasionalnya dengan kunjungan wisatawan asing yang sangat banyak. Dan pada saat covid-19 berdampak sangat besar pada perekonomian Thailand, saat covid hanya menyumbang 6% pada PDB nasionalnya padahal PDB nasional sangat berpengaruh pada kesehatan ekonomi suatu negara, dampak pada lapangan kerja, nilai tukar mata uang, dan lainnya. COVID-19 menimbulkan dampak negatif yang sangat besar terhadap sektor pariwisata. Pandemi covid-19 mengakibatkan sektor pariwisata global kehilangan pendapatan hingga meyeentuh angka US 1,3 Triliun atau dalam rupiah meyeentuh angka 182 ribu Triliun telah memperkirakan kedatangan wisatawan internasional turun 20% sampai 30% pada tahun 2020. Tahun 2020 sektor pariwisata global sangat menurun dan megalami kerugian hingga 11 kali daripada krisis ekonomi pada tahun 2009. Sehingga mengakibatkan Pandemi COVID-19 memberikan dampak signifikan terhadap sektor pariwisata Thailand, yang berujung pada peningkatan pemutusan hubungan kerja (PHK). Menurut laporan dari Dewan Pariwisata Thailand, sekitar 1,45 juta pekerjaan di sektor pariwisata hilang selama pandemi, termasuk 400.000 pekerjaan yang hilang.⁵⁹

⁵⁸ Agustiyanti. (2020). *Terburuk Sejak Krisis 1998, Ekonomi Thailand Minus 12% pada Kuartal II*. <https://katadata.co.id/berita/internasional/5f3a7663b9f74/terburuk-sejak-krisis-1998-ekonomi-thailand-minus-12-pada-kuartal-ii>.

⁵⁹ Tempo.co. (2021). *Sektor Pariwisata Thailand Kehilangan 1,45 Juta Pekerjaan Selama Covid-19*. <https://www.tempo.co/internasional/sektor-pariwisata-thailand-kehilangan-1-45-juta-pekerjaan-selama-covid-19-526712>.

Sebelum pandemi, sektor pariwisata menyumbang 20% dari produk domestik bruto (PDB) Thailand dan menyediakan sekitar 4,5 juta lapangan pekerjaan dari total angkatan kerja sekitar 38 juta orang. operator tur melaporkan penurunan drastis jumlah pelanggan, dari 1.000 penumpang per hari menjadi hanya 200. Kondisi ini memaksa pengusaha untuk mengurangi operasi dan mempertimbangkan PHK staf. Selain itu, pekerja dengan pendapatan menengah ke bawah, seperti sopir transportasi wisata, menghadapi kesulitan memenuhi kewajiban finansial mereka, termasuk cicilan rumah dan kendaraan. Mereka kesulitan membayar cicilan rumah dan kendaraan karena pendapatan mereka menurun drastis.

Selain itu, pandemi juga memperburuk masalah utang rumah tangga di Thailand. Menurut Bank of Thailand, Perbandingan utang rumah tangga terhadap PDB naik hingga 84% tahun 2020, angka tertinggi dalam 18 tahun terakhir. Gubernur Bank of Thailand, Sethaput Suthiwartnarueput, menjelaskan bahwa meningkatnya angka pengangguran, terutama di sektor pariwisata, menjadi penyebab utama naiknya utang rumah tangga. Akibatnya, banyak orang kesulitan membayar pinjaman mereka, yang pada akhirnya berdampak buruk pada ekonomi negara dan kesejahteraan masyarakat Thailand secara keseluruhan.⁶⁰

Dampak pada Pandemi COVID-19 telah memberikan dampak signifikan terhadap masyarakat lokal Thailand yang bergantung pada

⁶⁰ Idrus, P. G. (2020). *Pengangguran akibat Covid-19 bebani utang Thailand*. <https://www.aa.com.tr/id/regional/-pengangguran-akibat-covid-19-bebani-utang-thailand/2016077>.

sektor pariwisata. Di Phuket, misalnya, sekitar 80% pendapatan pulau tersebut berasal dari pariwisata, yang mempekerjakan lebih dari 300.000 orang. Penurunan drastis jumlah wisatawan akibat pandemi menyebabkan puluhan ribu pekerja kehilangan pekerjaan, memaksa mereka kembali ke provinsi asal atau mencari sumber pendapatan lain di desanya. Beberapa yang tetap tinggal harus menghadapi pemotongan gaji karena pengurangan jam kerja.

Contoh nyata dampak tersebut dialami oleh Pimonta Suksaen, seorang pemilik restoran di Phuket. Sebelum pandemi, ia memperoleh pendapatan yang stabil dari bisnisnya. Namun, dengan menurunnya jumlah wisatawan, pendapatannya anjlok, memaksanya untuk mencari sumber pendapatan lain, seperti menyewakan mobil dan membuka layanan binatu, guna melunasi utang yang mencapai hampir 500.000 baht. Situasi ini bahkan membuatnya sempat berpikir untuk mengakhiri hidupnya karena tekanan finansial yang berat.⁶¹

2.3 TAT Sebagai Otoritas Pariwisata Thailand

Tourism Authority of Thailand (TAT) adalah badan resmi Pemerintah Thailand yang bertanggung jawab tentang promosi negara Thailand. TAT ini didirikan pada 18 Maret 1960. TAT merupakan organisasi pertama di Thailand yang memasarkan wisata Thailand sebagai negara yang memiliki sektor wisata yang layak di kunjungi oleh

⁶¹ BBC. (2021). *Covid masih berlangsung, Thailand buka pulau wisata Phuket untuk turis asing - 'Kami harus ambil risiko biar rakyat bisa cari nafkah'*. <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-57691329>.

wisatawan mancanegara.⁶² Sejak berdirinya *Tourism Authority of Thailand* (TAT) organisasi ini selalu menjalankan tugasnya dengan berkembang pesat dalam menjalankan tugasnya. TAT sudah dipercaya oleh Pemerintah Thailand dalam mengembangkan pariwisata Thailand di mancanegara dan ditugaskan untuk mengubah citra negatif Thailand di mata dunia dengan mempromosikan bahwa Thailand memiliki banyak destinasi wisata yang lengkap dan indah.



Gambar 2.20 Logo TAT

Sumber: (phuketraceweek, 2022)

Sebelum berdirinya TAT, promosi pariwisata di Thailand dilakukan secara tidak terkoordinasi dan tidak teratur karena tidak ada lembaga khusus yang bertanggung jawab atas pengembangan dan pemasaran pariwisata nasionalnya dan tidak ada lembaga khusus yang mempromosikan pariwisata Thailand di mancanegara. Sebelum berdirinya TAT pengembangan dan pemasaran pariwisata di Thailand dilakukan oleh beberapa Kementrian dan organisasi swasta, seperti

⁶² tourismthailand. (2023). *Destination by Region*. <https://www.tourismthailand.org/home>.

Kementrian dalam Negeri dan Kementrian perdagangan tanpa strategi dan panduan yang jelas sehingga Pemerintah Thailand membentuk *Tourism Authority of Thailand* (TAT).

Pada Tahun 1968, setelah 6 Tahun TAT berdiri, TAT membuka kantor regional pertama mereka yang ada di Chiang Mai. Kantor ini didirikan dengan bertujuan mendadakan langkah awal dalam memperluas jangkauan promosi pariwisata nya Thailand. Saat ini TAT mengoperasikan 35 kantor wilayah mereka di seluruh Thailand. Kantor regional mereka berfungsi untuk menyediakan informassi dan layanan kepada wisatawan yang berkunjung dan mendukung industri pariwisata lokal di setiap wilayah mereka.

Pada tahun 2003, pemerintah Thailand membentuk Kementerian Pariwisata dan Olahraga untuk mengawasi sektor pariwisata dan olahraga. TAT ditempatkan di bawah kementerian ini, yang menunjukkan pentingnya peran TAT dalam strategi nasional untuk mengembangkan industri pariwisata. Kementerian ini bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengembangan kebijakan pariwisata sementara TAT fokus pada promosi dan pemasaran destinasi wisata Thailand.⁶³

Langkah TAT untuk meningkatkan kehadiran mereka di kancan Internasional, TAT telah membuka sebanyak 27 kantor perwakilan di berbagai negara.⁶⁴ Kantor-kantor ini didirikan oleh TAT guna berperan penting dalam mempromosikan Thailand sebagai destinasi wisata yang

⁶³ Muhammad Imam, D. E. (2023). Perbandingan Kebijakan di Sektor Pariwisata Selama Pandemi di 5 Negara ASEAN. *Jurnal Intervensi Sosial Vol 2 No 2*.

⁶⁴ tat. (2024). *TAT and TAGTHAi sign MOU*. <https://www.tat.or.th/en>.

unggul, menjalin kemitraan dengan agen perjalanan serta mengadakan berbagai kegiatan promosi dan pameran pariwisata. Kantor ini sangat berperan penting dalam pusat promosi dan informasi pariwisata Thailand di kancah Internasional.

Di dalam promosi yang dilakukan oleh Thailand. TAT melakukan promosi dengan mengimplementasikan strategi 5F untuk meningkatkan pariwisatanya yaitu mencakup tentang *Food* (makanan), *Fashion* (mode), *Film* (perfilman), *Fight* (bela diri), dan Festival. Strategi ini semua menyoroti kekayaan yang dimiliki oleh negara Thailand dan diperkenalkan di mata dunia.⁶⁵ Tourism Authority of Thailand (TAT) memiliki visi sebagai pemimpin dalam mempromosikan pariwisata Thailand supaya Thailand lebih dikenal dengan destinasi wisata yang berkelanjutan dan menjadi pilihan yang tepat untuk para wisatawan. TAT akan memastikan bahwa Thailand ini merupakan negara yang aman dan memiliki berbagai macam pilihan destinasi sesuai dengan kebutuhan para wisatawan. Di dalam visi ini TAT menekankan bahwa pentingnya pengembangan pariwisata tetapi juga harus memperhatikan terhadap aspek keberlanjutan lingkungan sosial supaya saling menguntungkan.⁶⁶ Misi TAT yaitu memperluas pasar pariwisata dengan lebih ramah dan mengundang lebih banyak wisatawan dari berbagai negara. Selain itu, TAT juga berusaha

⁶⁵ travelandtourworld. (2025). *Otoritas Pariwisata Thailand dan Kemitraan Sains Teknologi Baidu Netcom Beijing Bertujuan untuk Meraih Pertumbuhan Pariwisata Berkualitas Tinggi dengan Menargetkan Wisatawan Tiongkok yang Kaya Melalui Pemasaran Digital*. <https://www.travelandtourworld.id/news/article/tourism-authority-of-thailand-and-beijing-baidu-netcom-science-technology-partnership-aims-to-achieve-high-quality-tourism-growth-by-targeting-affluent-chinese-travelers-through-digital-marketing/>.

⁶⁶ enterpriseasia. (2021). *Tourism Authority Of Thailand*. <https://enterpriseasia.org/area/hall-of-fame/hall-of-fame-2022/social-empowerment-2022/tourism-authority-of-thailand-2022/>.

meningkatkan kepuasan wisatawan dengan memberikan pengalaman liburan yang baik. Hal ini dilakukan melalui berbagai peningkatan fasilitas, berbagai promosi dan juga penyediaan informasi yang mudah diakses di tempat wisata. TAT juga mendorong penggunaan energi ramah lingkungan, mendukung destinasi wisata yang peduli lingkungan agar tidak hanya menguntungkan ekonomi contohnya yaitu di kawasan hutan konservasi Baan Samakke Dham, TAT bekerjasama dengan komunitas lokal untuk program penanaman pohon yang nantinya akan dibagi ke setiap turis yang datang, hotel-hotel di Thailand menggunakan energi surya.⁶⁷

Melalui Visi dan misi diatas, TAT berkomitmen untuk mengembangkan semua sektor pariwisata yang ada di Negara Thailand secara berkelanjutan dengan cara memperhatikan berbagai keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi di Thailand, kelestarian lingkungan dan juga pelestarian budaya. Upaya ini diharapkan dapat menjadikan Thailand sebagai Negara yang memiliki destinasi yang unggul dan memberikan pengalaman yang baik dan berharga bagi para seluruh wisatawan yang berkunjung ke Thailand. TAT merupakan lembaga pemerintah Thailand dibawah naungan Kementerian Pariwisata dan Olahraga. TAT bertanggung jawab atas segala promosi dan strategi pengembangan pariwisata Thailand. Pada saat Covid-19 pariwisata Thailand mengalami penurunan yang sangat drastis. TAT sebagai otoritas utama dalam sektor pariwisata

⁶⁷ Yani, D. (2022). *Misi "Carbon Neutral Tourism" Thailand*. <https://bisniswisata.co.id/misi-carbon-neutral-tourism-thailand/>.

sehingga merancang dan melaksanakan kampanye untuk meningkatkan daya tarik kembali wisatawan asing untuk berkunjung ke Thailand. TAT meluncurkan dua kampanye untuk menarik daya tarik wisatawan asing pasca covid yaitu kampanye “*Amazing Thailand New Chapters*” dan “*Amazing Thailand Culinary City*” “*Amazing Workplace Paradise*” yang bertujuan untuk menarik minat wisatawan asing pasca covid dan memperkuat citra Thailand di mata dunia Internasional.

Amazing Thailand New Chapters merupakan kampanye yang diluncurkan pada Tahun 2022. Kampanye ini bertujuan untuk menarik kembali minat wisatawan asing pasca covid. Sebelum covid kampanye ini bernama *Amazing Thailand* tetapi setelah covid-19 Thailand ingin wisatawan asing lebih paham tentang pariwisata yang ada di Thailand dan juga ingin menunjukkan bahwa Thailand sudah siap untuk dikunjungi kembali dengan versi yang lebih baru dan lebih aman. Kampanye ini pertama kali diperkenalkan pada November 2021 dan diluncurkan pada Tahun 2022. Di dalam *Amazing Thailand New Chapters* ini TAT juga mengusung konsep “*From A to Z Amazing Thailand has it all*” menekankan bahwa Thailand memiliki semua elemen untuk pariwisata global yang unggul. Mengembangkan untuk mendorong pariwisata domestik, mengembangkan pariwisata yang berkualitas dan berkelanjutan dan memulihkan sektor ekonomi Thailand melalui sektor pariwisata. Untuk meningkatkan kunjungan wisatawan internasional, TAT juga menerapkan *gastrodiplomacy* menyadari bahwa kuliner adalah daya tarik

utama.

Amazing Thailand Culinary City merupakan strategi yang diluncurkan oleh *Tourism Authority of Thailand* (TAT). Strategi ini bertujuan mempromosikan Thailand sebagai destinasi wisata gastronomi di kelas Internasional. Strategi ini juga untuk meningkatkan nilai kuliner Thailand di dunia dan juga mendorong pertumbuhan ekonomi Thailand berbasis makanan. Kampanye ini diluncurkan pada Tahun 2023 di Bangkok, Thailand. Kampanye ini memberikan konsep *GFEC* yaitu *gastronomy* dengan menonjolkan lezatnya makanan Thailand, *Food Safety* yang menjamin standart keamanan dan kebersihan dalam pola penyajian makanan, *Experience* seperti memasak bareng dengan chef yang terkenal dengan kulinernya dan juga memberikan penyajian yang berkesan untuk wisatawan dan juga *Creative Enterprenur* atau Wirausaha Kreatif yaitu mendorong pelaku usaha untuk lebih berinovasi dalam pengembangan makanannya dan juga menggunakan konsep “*From to Table*” bersantap di kota dan juga aktivitas memasak.⁶⁸ *Amazing Thailand Workplace Paradise* kampanye ini bertujuan untuk menarik para pekerja jarak jau agar para pekerja jarak jauh bisa bekerja dan berlibur dengan nyaman. Ketiga kampanye ini dihadirkan untuk menumbuhkan kembali ekonomi Thailand melalui sektor pariwisata. *Amazing Thailand New Chapter* menggunakan konsep “*From A to Z Thailand Has It All*” “*Thailand Culinary City*” dan juga “*Amazizng Thailand Workplace*

⁶⁸ Tourismthai (2022).www.amazingnewchapter.id

Paradise”

