

**ANALISIS PESAN MORAL PADA FILM KARYA BENE
DION RAJAGUKGUK (ANALISIS ISI PADA
FILM NGERI – NGERI SEDAP)**

SKRIPSI

Diajukan kepada fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh:
Mochamad Hafidh Aldihyan
201810040311469

Dosen Pembimbing:
Rahadi, M.Si.

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Mochamad Hafidh Aldihyan
201810040311469

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Kamis, 17 Juli 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Jamroji, S.Sos., M.Comms

2. Moch. Fuad Nasvian, M.I.KOM

3. Rahadi, M.Si

()
()
()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik





Wakil Dekan I Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

JUDUL SKRIPSI

Analisis Pesan Moral Pada Film Karya Bene Dion RajaGukguk
(Analisis Isi Pada Film Ngeri - Ngeri Sedap)

Diajukan Oleh :

MOCHAMAD HAFIDH ALDIHYAN
201810040311469

Telah disetujui
Kamis, 17 Juli 2025

Pembimbing A


Rahadi, M.Si

Wakil Dekan I



Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Mochamad Hafidh Aldihyan

NIM : 201810040311469

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : FISIP

Judul Skripsi : Analisa Isi Pesan Moral Pada Film Ngeri – Ngeri Sedap



Disetujui,

Pembimbing

(Rahadi, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Ronggo 1 Malang Jawa Timur
T. +62 341 581 352 (Kanting)
F. +62 341 460 336

Kampus II

Jl. Bendungan Sidani No.15A Malang, Jawa Timur
T. +62 341 581 349 (Kanting)
F. +62 341 587 680

Kampus III

Jl. Raya Tugonos No.240 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 584 318 (Kanting)
F. +62 341 467 335
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mochamad Hafidh Aldihsan
NIM : 201810040311469
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

ANALISIS ISI PESAN MORAL PADA FILM NGERI – NGERI SEDAP

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Juni 2025

Yang Menyatakan,



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 951 262 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Pahlawan Sudarto No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 921 140 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 424 219 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



SURAT KETERANGAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun
daftar sidang)



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

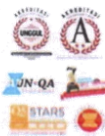


Nama : Mochamad Hafidh Aldihyan
No. Induk Mahasiswa : 201810040311469
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Moral Pada Film Ngeri – Ngeri Sedap

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 27 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Kampus I

Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur
D : +62 341 567 262 (Ramang)
F : +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bembungan Rutani No 188 Malang, Jawa Timur
D : +62 341 561 140 (Ramang)
F : +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tuguas No 240 Malang, Jawa Timur
D : +62 341 464 219 (Ramang)
F : +62 341 480 435
E : webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Mochamad Hafidh Aldihyan

NIM : 201810040311469

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 27 Juni 2025

Pembimbing I/Promotor

Rahadi, M.Si

NIP.

10318030636



Kampus I

Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 241 561 262 (Pusat)
F: +62 341 460 435

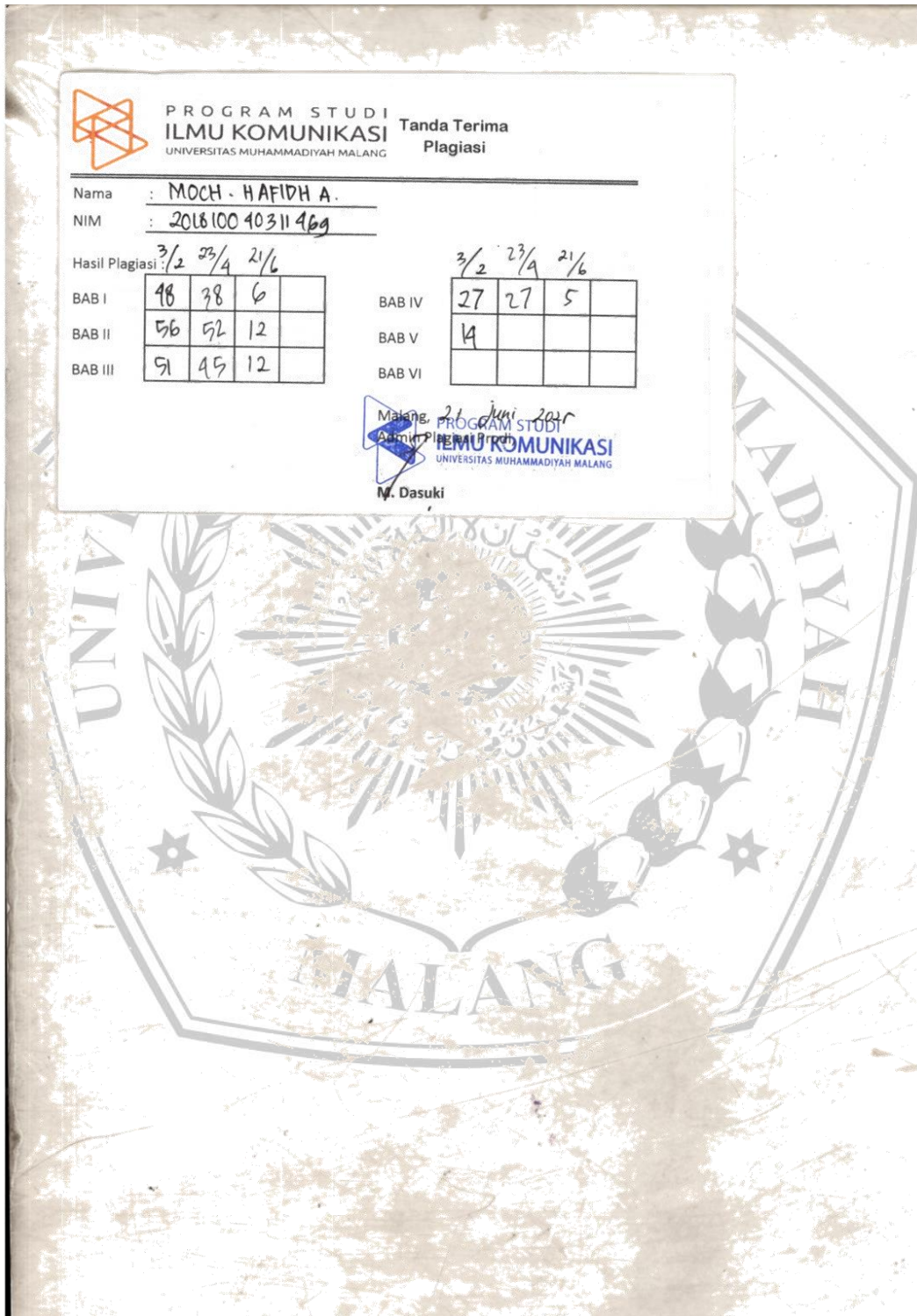
Kampus II

Jl. Bendungan Sultan No 198 Malang, Jawa Timur
T: +62 241 521 140 (Pusat)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tigaparas No 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 241 464 319 (Pusat)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@ump.ac.id

TANDA TERIMA HASIL PLAGIASI



BERITA ACARA BIMBINGAN

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mochamad Hafidh Aldihyan
NIM : 201810040311469
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Pesan Moral Pada Film Karya Bene Dion Rajagukguk (Analisis Isi Pada Film Ngeri – ngeri Sedap)
Pembimbing : Rahadi, M.si
Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf
24 Mei 2023	ACC judul proposal	
24 Mei 2023	Revisi Bab I	
29 Juni 2023	Revisi Bab II	
3 Agustus 2023	Revisi Bab II	
15 Agustus 2023	Revisi Bab I dan Bab II dan Mulai penelitian	
26 Januari 2024	Revisi Bab II dan Bab V	
19 April 2024	Revisi Bab IV dan V	
23 April 2024	Revisi Bab V	
2 Mei 2024	ACC Seminar Hasil	

Malang, 18 November 2024

Disetujui Pembimbing



Rahadi, M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Senin, 13 Mei 2024

Pukul 10:00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1.	Nama	: Mochamad Hafidh Aldihyan
2.	NIM	: 201810040311469
3.	Jurusan	: Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	: Analisis Pesan Moral Pada Film Karya Bene Dion Rajagukguk (Analisis Isi pada Film Ngeri – ngeri Sedap)
6.	Pembimbing	Rahadi, M.Si
7.	Dosen Penguji	Moch. Fuad Nasvian, S.Ikom, M.Ikom

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1, dan 12 mahasiswa (daftar hadir terlampir).
Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,

Malang, 18 November 2024
Dosen Penguji



Rahadi, M.Si



Moch. Fuad Nasvian, S.Ikom, M.Ikom

Kaprodi Ilmu Komunikasi

MALANG



Nasrullah, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

ANALISIS ISI PESAN MORAL PADA FILM NGERI-NGERI SEDAP

Mochamad Hafidh Aldihyan

201810040311469

Kata kunci: Pesan moral, film ngeri-ngeris sedap

Perfilman biasanya muncul dari kreativitas. Perfilman Indonesia melewati masa pertumbuhan industri yang pesat diantaranya adalah memproduksi cerita film nasional semakin meningkat serta banyaknya penonton. Pencapaian positif ini wajib dipertahankan. Penonton senang dan puas dengan film yang mereka tonton, karena produksi film-film yang ada di Indonesia terus melesat, dan para kaum muda pembuat film semakin banyak. Salah satu film yang memikat perhatian peneliti disini adalah Ngeri-Ngeri Sedap. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan dan menganalisis pesan moral yang terkandung pada film Ngeri-Ngeri Sedap.

Pesan moral yang terkandung pada film ada 4 kategori 1) Hubungan manusia dengan Tuhan, manusia dianggap sebagai makhluk beragama yang selalu terhubung dengan Tuhan. 2) Hubungan manusia dengan diri sendiri menunjukkan usaha individu mencapai yang terbaik tanpa bergantung pada individu lain. 3) Hubungan antara manusia dengan manusia lain di dalam lingkungan social berarti manusia tidak bisa hidup tanpa adanya oranglain. 4) Hubungan manusia dengan alam yaitu kesatuan hidup yang kita jalani karena lingkungan hidup membentuk mewarnai dan menjadi objek lahirnya gagasan dan cara berpikir masyarakat yang mengupayakan keselarasan dengan alam.

Pendekatan penelitian menggunakan kualitatif deskriptif. Adapun subyek penelitian ini adalah film yang berjudul Ngeri-Ngeri Sedap. Struktural kriteria/kategori dalam skenario film mencakup sebuah isi pesan moral. Teknik pengumpulan data primer: isi teks dan sekunder: jurnal, buku. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif analisis isi pesan moral dalam film.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) hubungan manusia dengan Tuhan: bersyukur, 2) manusia dengan diri sendiri: tidak bersikap egois, berkata jujur, bijaksana, berpikiran terbuka. 3) hubungan manusia dengan manusia lain atau kelompok: bersikap peduli, tolong menolong, gotong royong. 4) hubungan manusia dengan alam: mampu menjaga alam, memanfaatkan sumber daya alam. Disarankan film ini diambil dari segi positifnya dengan menghargai adat-istiadat, suku dan saling menghormati keanekaragaman budaya yang ada di Indonesia.

Dosen Pembimbing



Rahadi, M.Si

Malang, 2 Juli 2025

Mahasiswa



Mochamad Hafidh Aldihyan

NIM. 201810040311469

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS ISI PESAN MORAL PADA FILM NGERI-NGERI SEDAP” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, limpahan rahmat dan hidayahnya kepada penulis.
2. Seluruh keluarga tercinta Papa dan Mama yang telah memberikan semangat, dukungan baik secara materil maupun moril kepada penulis.
3. Universitas Muhammadiyah Malang tempat kuliah yang telah menyediakan sarana dan prasarana serta memberikan banyak pengalaman selama menempuh perkuliahan.
4. Bapak Rahadi, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Muslimin Machmud, M.Si,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang
7. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ka.Prodi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang
8. Penguji 1 dan penguji 2, selaku dosen penguji seminar proposal dan seminar akhir.

8. Kepada Bapak Dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya sebaai bekal untuk kedepannya.

Sebagai manusia biasa Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh Penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Terakhir, harapan Penulis, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Penulis,

Mochamad Hafidh Aldihyan

20181004031146



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA HASIL.....	v
SURAT PERNYATAAN SIAP DI UJI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA HASIL PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.2 Film	15
2.3 Film dan Genre Film	17
2.4 Unsur-unsur Film	20
2.5 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	23
2.6 Komunikasi Audio Visual	24
2.7 Pesan Moral	25
2.8 Prinsip-prinsip Moral Dasar	27
2.9 Definisi Konseptual	28
2.10 Penelitian Terdahulu	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	33
3.2 Struktur Kategori	33
3.3 Unit Analisis	34
3.4 Pendekatan Penelitian	35
3.5 Tipe dan Dasar Penelitian	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	38
4.1 Deskripsi Film Ngeri-ngeri Sedap	38
4.1.1. Profil Film Ngeri-Ngeri Sedap	38
4.1.2 Alur Film Ngeri-Ngeri Sedap	43
4.2 Analisis peran moral di dalam film ngeri-ngeri sedap	43
4.3 Interpretasi	70
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Film Ngeri-ngeri Sedap	4
Gambar 4.1 Flm Ngeri-Ngeri Sedap	40
Gambar 4.2 Menit (00:02:31) adegan makdomu menelpon gabe	47
Gambar 4.3 Menit (00:03:29) adegan purba menelpon orangtuanya	48
Gambar 4.4 Menit (00:04:52) adegan sahat menelpon orangtuanya	50
Gambar 4.5 Menit (00.05.43) adegan ikut membantu panen padi	52
Gambar 4.6 Menit (00:09:10) adegan mak domu dan pak domu bergandengan tangan	53
Gambar 4.7 Menit (00:41:21) adegan naik gunung	55
Gambar 4.8 Menit (00.59.09).....	57
Gambar 4.9 Menit (01:24:10)	58
Gambar 4.10 menit (01.27.45)	60
Gambar 4.11 Menit (01.36.04).....	62
Gambar 4.12 Menit (01:42:27)	64
Gambar 4.13 Menit (01:43:40)	65
Gambar 4.14 Menit (01:45:46)	67
Gambar 4.15 Menit (01.47.47).....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	31
Table 4.1 Kategori Analisis Film.....	39



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad (2022). *17 Genre Film Yang Wajib Diketahui Movie Lovers*. Gramedia Blog.
- Ahmad Riyadh (2019). *Hukum Komunikasi Massa*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka
- Ahmad, J. (2018). Desain penelitian analisis isi (Content analysis). *Research Gate*, 5(9), 1-20.
- Andhita, P. R., Sos, S., & Kom, M. I. (2021). *Komunikasi Visual* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Aini, Q. (2010). *Pesan Moral Tentang Berbuat Baik Pada Sesama (Analisis Isi Skenario Sinetron Religi Komedi Satire Mengintip Surga Di Rcti)*.
- Asmani. (2011) *Tuntunan Lengkap Metodologi Praktis Penelitian Pendidikan : Jakarta*, Diva Press.
- Azizah, Nur. (2015). “Penanaman Nilai-nilai Pendidikan Karakter dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di SMA 1 Waleri Kendal Tahun Pelajaran 2015-2016”, *Skripsi*. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Bambang Ruksmono, dkk. (2018). *Pendidikan Budi Pekerti : Membangun Karakter dan Kepribadian Anak*. cet. Ke 1. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Budi Irawanto (2017). *Film, Ideologi Dan Militer*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Cahyaningsih, I. I. (2020). *Pesan Moral Dalam Film Indonesia Berbahasa Daerah (Analisis Isi Pada Film "Yowis Ben 2" Karya Bayu Skak 2019)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Dendy Sugono, dkk. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Elvinaro Ardianto (2007). *Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media Bandung
- Erfan, M. (2019). *Pesan Moral Dalam Film Darah Biru Arema (Analisis isi dalam film Darah Biru Arema 1 karya Taufan Agustiyon Prakoso)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fadila, I. N. (2022). *Nilai Moral dalam Film Malik dan Elsa Karya Nana Mulyana*. UNISMA Repository.
- Fitri, A. D. (2023). Nilai-Nilai Moral Dalam Novel Parable Karya Brian Khrisna: Pendekatan Sosiologi Sastra Raja. *Journal of Science and Social Research*. VI (2): 459 – 469.

- Fitriana, A. (2019). Analisis Isi Pesan Moral Pada Film Keluarga Cemara. *Ilmu Komunikasi*, 3–7.
- Fitriana, A. (2019). *Analisis Isi Pesan Moral Pada*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Gusti Yasser Arafat (2019). *Membongkar Isi Pesan dan Media Dengan Content Analisis*. UIN Antarsari Banjarmasin.
- Hafid I.M (2017) Hubungan antara Manusia Dengan Tuhan Menurut Pandangan Fazlur Rahman. *Skripsi*. Jurusan Aqidah Filsafat Fakultas Ushuludin Yogyakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (n.d.). Diambil 29 Januari 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kecewa>
- Khulafa Pinta Winastya (2022). *Film Adalah Karya Seni Berupa Rangkaian Gambar Hidup, Pahami Jenis – enisnya*. Merdeka.com
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134-142.
- Lim Hendrik. (2019). *Bridging The Gap of Performance: Meneliti Perjalanan Penuh Makna untuk Terobosan Bisnis, Karier, dan Hidup*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- M.Si. ; Prof. Dr. Khomsahrial Romli (2022). *Komunikasi Massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Muhammad Iqbal (2022). *Media Massa Adalah: Pengertian, Karakteristik, Fungsi, Jenis, Dan Contoh-Contohnya*. Lindungihutan.com
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 77-95.
- Novita Hardita Larasati (2020). *Pengertian film menurut para ahli*. Dikutip dari: Diadona Id.
- Nurhayati. A (2020) Konsep Egoisme Dalam Pemikiran Etika Eudaemonisme Aristoteles (384-322 SM). *Skripsi*. Fakultas Ushuluddin Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Nurudin (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada Jakarta
- Permatasukma, F. D. (2022). *Penggunaan Media Komunikasi Audio Visual Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Pada Anak Berkebutuhan Khusus (Anak Tunagrahita) di SDLB PGRI Pademawu* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Madura).

- Permatasyari, A. (2021). Perkembangan Komunikasi Massa. *Prosiding Semnas Fisip Undhar, 1*, 18-31.
- Putri, A.M.S (2020) Analisis Nilai-nilai Moral dalam Novel Komet Minor karya Tere Liye. *Skripsi Thesis*, Universitas Batanghari.
- Rumata, V. M. (2017). Analisis Isi Kualitatif Twitter “# TaxAmnesty” dan “# AmnestiPajak” A Qualitative Content Analysis Of Twitter “# TaxAmnesty” AND “# AmnestiPajak.”. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 18(1), 1-18.
- Saputri, Rita. 2020. Nilai-nilai Moral dalam Novel Dua Garis Biru Karya Gina S. Noer. *Skripsi*. Jambi: Universitas Batanghari
- Sartika, E. (2014). Analisis isi kualitatif pesan moral dalam film berjudul “Kita versus Korupsi.”. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 63-77.
- Septiani, M. T. (2019). Media Audio Visual untuk Pembelajaran Musikalisasi Puisi. *BASINDO: jurnal kajian bahasa, sastra Indonesia, dan pembelajarannya*, 3(1), 31-37.
- Si, M., & Romli, K. (2022). Komunikasi massa.
- Sternberg, R. J., & Jordan, J. (2005). *A Handbook of Wisdom : Psychological Perspective*. New York: Cambridge University Press
- Suryanta, M. (2021). *Analisis Isi Pesan Moral Pada Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini Karya Angga Dwimas Sasongko*.
- Subur. (2015). *Pembelajaran Nilai Moral Berbasis Kisah*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh komunikasi massa terhadap audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 4(1), 24-31.
- Wahyuni, Sri .(2012). *Nilai Agama Islam Dalam Novel Napas Cinta Para Ahli Doa Karya Wahyu Sujani (Kajian Semiotika)*. Perpustakaan UBT: Universitas Borneo Tarakan.
- Yuliana Sasmita (2017) Analisis Nilai Moral dalam Novel Manusia Bebas karya Suwarsih Djojopuspito. *Skripsi Thesis*, Universitas Mataram.
- Zuhri, S., Fajriah, N., Wibowo, R. T. H., Prakoso, A. A. D., Indriani, R. O., Windari, A. T., ... & Yogya, K. Y. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat (Vol. 5)*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).