

**SOLUSI DESAIN APLIKASI SISTEM INFORMASI
PARIWISATA DENGAN FITUR NAVIGASI DAN BAHASA
DAERAH MENGGUNAKAN METODE UX JOURNEY**

Tugas Akhir

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata 1
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang



**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**SOLUSI DESAIN APLIKASI SISTEM INFORMASI PARIWISATA
DENGAN FITUR NAVIGASI DAN BAHASA DAERAH MENGGUNAKAN
METODE UX JOURNEY**

TUGAS AKHIR

Sebagai Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata 1

Informatika Universitas Muhammadiyah Malang

Menyetujui,

Malang, 5 Oktober 2025

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



Ir. Wahyu Andhyka Kusuma S.Kom.,

Evi Dwi Wahyuni S.Kom., M.Kom.

M.Kom.

NIP. 10817030595PNS.

NIP. 10814100543PNS.

LEMBAR PENGESAHAN

**SOLUSI DESAIN APLIKASI SISTEM INFORMASI PARIWISATA
DENGAN FITUR NAVIGASI DAN BAHASA DAERAH MENGGUNAKAN
METODE UX JOURNEY**

TUGAS AKHIR

**Sebagai Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata 1
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang**

Disusun Oleh :

Guntur Ahmad Pamungkas

202110370311119

Tugas Akhir ini telah diuji dan dinyatakan lulus melalui sidang majelis

penguji

pada tanggal 5 Oktober 2025

Menyetujui,

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2



Ir. Wildan Suharso S.Kom., M.Kom

Bashor Fauzan Muthohirin S.Kom.,

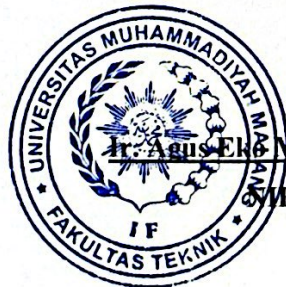
M.Kom

NIP. 10817030596PNS.

NIP. 20230126071994PNS.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Informatika



Ir. Agus Eko Minarno S.Kom., M.Kom. IPM.

NIP. 10814100540PNS.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Guntur Ahmad Pamungkas

NIM : 202110370311119

FAK./JUR. : Informatika

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul **“SOLUSI DESAIN APLIKASI SISTEM INFORMASI PARIWISATA DENGAN FITUR NAVIGASI DAN BAHASA DAERAH MENGGUNAKAN METODE UX JOURNEY”** beserta seluruh isinya adalah karya saya sendiri dan bukan merupakan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini maka saya siap menanggung segala bentuk resiko/sanksi yang berlaku.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Malang, 5 Oktober 2025
Yang Membuat Pernyataan



Ir. Wahyu Andhyka Kusuma S.Kom,
M.Kom.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi desain sistem informasi pariwisata dengan fitur navigasi dan bahasa daerah menggunakan metode UX Journey, yang bertujuan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dalam mencari informasi objek wisata serta memperkenalkan bahasa lokal. Metode penelitian yang digunakan melibatkan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Teknik analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif dengan langkah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi sistem informasi pariwisata berbasis UX Journey mampu memberikan informasi wisata yang akurat dan terupdate, rute navigasi yang efektif, dan fitur pembelajaran bahasa daerah serta penerjemahan bahasa daerah yang interaktif. Aplikasi ini tidak hanya meningkatkan kenyamanan wisatawan dalam merencanakan perjalanan tetapi juga berkontribusi dalam melestarikan bahasa dan budaya lokal.

Kata Kunci: sistem informasi pariwisata, UX Journey, navigasi, bahasa daerah.

ABSTRACT

This study aims to provide a solution for designing a tourism information system equipped with navigation features and local language integration using the UX Journey method. The goal is to enhance user experience in searching for tourist attractions while promoting local languages. The research methodology combines qualitative and quantitative approaches. Data analysis is conducted descriptively using qualitative techniques, including data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results show that the tourism information system application based on the UX Journey method effectively provides accurate and up-to-date tourism information, efficient navigation routes, and interactive features for learning and translating local languages. This application not only enhances travelers' convenience in planning their trips but also contributes to the preservation of local languages and cultures.

Keywords: *Tourism information system, UX Journey, Navigation, Local languages*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan	3
1.4. Batasan Masalah.....	4
BAB II STUDI LITERATUR.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.3. Konteks Penelitian	12
2.4. Studi Kelayakan	13
2.5. Teknik Pengumpulan Data.....	15
2.6. Validasi dan Verifikasi.....	16
BAB III METHODOLOGI.....	17
3.1. Tahapan Penelitian.....	17
3.2. Populasi dan Sampel	19
3.3. Prosedur Pengumpulan Data.....	20
3.4. Teknik dan Prosedur Analisis Data.....	23
3.5. Validasi dan Verifikasi.....	24

3.6.	Penarikan Kesimpulan	27
3.7.	Etika, Pertimbangan Etis, dan konflik kepentingan	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1.	Discover	29
4.1.1.	Hypothesis.....	29
4.1.2.	Identify Behavioral Variable.....	30
4.2.	Explore	33
4.2.1.	Prepared Questions.....	33
4.2.2.	Meet Stakeholders.....	35
4.2.3.	Findings.....	36
4.2.4.	Index Card/Sticky Notes	37
4.2.5.	Map Interview	39
4.2.6.	Significant Behavior Pattern	43
4.2.7.	Synthesize Characteristics and Relevant Goals	45
4.2.8.	Check For Redundancy and Completeness.....	46
4.2.8.1.	Validation.....	46
4.2.8.2.	Verification	46
4.2.9.	Persona	47
4.2.10.	Customer Journey	49
4.2.11.	User Scenarios and User Stories	53
4.2.12.	Site Map	54
4.2.13.	Wireframing	54
4.3.	Test.....	57
4.3.1.	Qualitative & Quantitative Selection	57
4.3.2.	A/B Testing.....	58
4.3.3.	Verification	64

4.3.4.	Objective Behavioural Variables	64
4.3.5.	Acceptance Criteria	65
4.3.6.	Usability Testing	72
4.4.	Listen.....	73
4.5.	Daftar Periksa Spesifikasi Kebutuhan.....	74
4.6.	User Requirement Metric	74
4.7.	Desain Perangkat Lunak	75
4.7.1	Use Case Diagram.....	75
4.7.2	Use Case Description	76
4.7.3	Use Case Model	87
4.7.4	Use Case Logic	90
4.8.	Diskusi	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		104
5.1.	Kesimpulan	104
5.2.	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA		106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Peneliti UX Journey [14]	18
Gambar 4.1 Index card.....	37
Gambar 4.2 Map Interview Variabel 1-3	40
Gambar 4.3 Map Interview Variabel 4-6	41
Gambar 4.4 Map Interview Variabel 7-8	42
Gambar 4.5 Synthesize Characteristics and Relevant Goals	45
Gambar 4.6 Persona - 1	47
Gambar 4.7 Persona - 2	48
Gambar 4. 8 Persona – 3	49
Gambar 4.9 Customer Journey Persona 1	50
Gambar 4.10 Customer Journey Mapping Persona 1.....	50
Gambar 4.11 Customer Journey Persona 2	51
Gambar 4.12 Customer Journey Mapping Persona 2.1.....	51
Gambar 4.13 Customer Journey Mapping Persona 2.2.....	52
Gambar 4.14 Customer Journey Persona 3	52
Gambar 4.15 Customer Journey Mapping Persona 3.....	53
Gambar 4.16 User Scenario and Stories	53
Gambar 4.17 SiteMap	54
Gambar 4.18 AB Testing	63
Gambar 4.19 Usability Testing	72
Gambar 4.20 Grafik Daftar Periksa Spesifikasi Kebutuhan	74
Gambar 4.21 User Requirement Metric	75
Gambar 4.22 Use Case Diagram.....	76
Gambar 4.23 Use Case Model Melihat Rekomendasi Destinasi Wisata	87
Gambar 4.24 Use Case Model Melihat Rekomendasi Tempat Makan	88
Gambar 4.25 Use Case Model Melihat Rekomendasi Tempat Makan	88
Gambar 4.26 Use Case Model Menggunakan Maps atau GPS.....	89
Gambar 4.27 Use Case Model Belajar Bahasa Daerah.....	89
Gambar 4.28 Use Case Model Menggunakan Translate Bahasa Daerah.....	90
Gambar 4.29 Graph Melihat Rekomendasi Destinasi Wisata.....	91
Gambar 4.30 Graph Melihat Rekomendasi Tempat Makan	92

Gambar 4.31 Graph Melihat Rekomendasi Spot Foto.....94
Gambar 4.32 Graph Menggunakan Maps atau GPS95
Gambar 4.33 Graph Belajar Bahasa Daerah97
Gambar 4.34 Graph Menggunakan Translate Bahasa Daerah99



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Celah Penelitian	6
Tabel 2.2 Kompetitor	12
Tabel 2.3 SWOT	14
Tabel 3.1 Populasi.....	19
Tabel 3.2 Prosedur pengumpulan data	20
Tabel 3.3 Acceptence Criteria [41]	25
Tabel 3. 4 User Requirement Metric [31].....	26
Tabel 3. 5 Use Case Logic [32].....	27
Tabel 4.1 Hypothesis.....	30
Tabel 4.2 Identify Behavioral Variable.....	30
Tabel 4.3 15 Minute Prepared Questions.....	33
Tabel 4.4 Prepared Questions	34
Tabel 4.5 Findings.....	36
Tabel 4.6 Index card.....	38
Tabel 4.7 Significant Behavior Pattern.....	43
Tabel 4.8 Wireframing	54
Tabel 4.9 AB Testing Informasi Yang Akurat.....	58
Tabel 4. 10 AB Mendapat Informasi Terupdate	59
Tabel 4.11 AB Testing Rekomendasi Destinasi	59
Tabel 4.12 AB Testing Rekomendasi Tempat Makan	60
Tabel 4. 13 AB Testing Rekomendasi Spot Foto.....	61
Tabel 4.14 AB Testing Maps dan GPS	61
Tabel 4.15 AB Testing Belajar Bahasa Daerah	62
Tabel 4.16 Translate Bahasa Daerah.....	63
Tabel 4.17 Verification	64
Tabel 4.18 Objective Behavioural Variables	65
Tabel 4.19 User Acceptance Criteria Rekomendasi Destinasi Positif	66
Tabel 4.20 User Acceptance Criteria Rekomendasi Destinasi Negatif.....	66
Tabel 4.21 User Acceptance Criteria Rekomendasi Tempat Makan Positif.....	67
Tabel 4.22 User Acceptance Criteria Rekomendasi Tempat Makan Negatif	67
Tabel 4.23 User Acceptance Criteria Rekomendasi Spot Foto Positif	68

Tabel 4.24 User Acceptance Criteria Rekomendasi Spot Foto Negatif.....	68
Tabel 4.25 User Acceptance Criteria Maps dan GPS Positif Positif	69
Tabel 4.26 User Acceptance Criteria Maps dan GPS Negatif	69
Tabel 4.27 User Acceptance Criteria Belajar Bahasa Daerah Positif	70
Tabel 4.28 User Acceptance Criteria Belajar Bahasa Daerah Negatif.....	70
Tabel 4.29 User Acceptance Criteria Translate Bahasa Daerah Positif.....	71
Tabel 4.30 User Acceptance Criteria Translate Bahasa Daerah Negatif	71
Tabel 4. 31 Use Case Description Melihat Rekomendasi Destinasi Wisata.....	77
Tabel 4.32 Use Case Description Melihat Rekomendasi Tempat Makan	78
Tabel 4.33 Use Case Description Melihat Rekomendasi Spot Foto	80
Tabel 4.34 Use Case Description Menggunakan Maps atau GPS	81
Tabel 4.35 Use Case Description Mengakses Bahasa Daerah.....	83
Tabel 4. 36 Use Case Description Menggunakan Translate Bahasa Daerah	84
Tabel 4.37 Verifikasi Logic Melihat Rekomendasi Destinasi Wisata	91
Tabel 4.38 Verifikasi Logic Melihat Rekomendasi Tempat Makan.....	93
Tabel 4.39 Verifikasi Logic Melihat Rekomendasi Spot Foto	94
Tabel 4.40 Verifikasi Logic Menggunakan Maps atau GPS	96
Tabel 4.41 Verifikasi Logic Belajar Bahasa Daerah.....	97
Tabel 4.42 Verifikasi Logic Menggunakan Translate Bahasa Daerah	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Observasi Analisa Kompetitor	112
Lampiran 2: Referensi desain Aplikasi	140
Lampiran 3: Transkrip Wawancara.....	141
Lampiran 4 Surat Pernyataan	148
Lampiran 5 Maze Testing	151
Lampiran 6 Usability Testing.....	154
Lampiran 7 Daftar Periksa Spesifikasi Kebutuhan	155
Lampiran 8 Metrik Persyaratan.....	160



DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. A. Musdar and H. Arfandy, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PARIWISATA SULAWESI SELATAN BERBASIS ANDROID DENGAN MENGGUNAKAN METODE PROTOTYPING," *SINTECH Sci. Inf. Technol. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 70–76, Apr. 2020, doi: 10.31598/sintechjournal.v3i1.542.
- [2] A. Hanafi Ahmad, "Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Objek Wisata, Dan Retribusi Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah," *J. Sos. Ekon. Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 50–61, Mar. 2022, doi: 10.55587/jseb.v2i1.34.
- [3] J. R. Skawanti, "PUBLIKASI POTENSI DESA WISATA CIMANDE KABUPATEN BOGOR MELALUI SISTEM INFORMASI PARIWISATA," vol. 05.
- [4] J. M. Parenreng, "Pengembangan Aplikasi Pariwisata Sulawesi Barat Berbasis Android," vol. 01, 2020.
- [5] A. Suheri, S. Widaningsih, and H. Refiyana, "Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Website Studi Kasus Sindangbarang Cianjur Selatan," *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 17, no. 4, pp. 175–184, Jan. 2023, doi: 10.35969/interkom.v17i4.278.
- [6] F. Ticoalu, Y. Rindengan, and H. Wowor, "Religious Tourism Information System In North.pdf." UNSRAT Repository, Sep. 20, 2023. [Online]. Available: <https://repo.unsrat.ac.id/5030/>
- [7] Zulrahmadi, Muhlshatun Niswah, and Said Abdul Azis, "SISTEM INFORMASI PARIWISATA BERBASIS WEB KABUPATEN INDRAGIRI HILIR," *JUTI UNISI*, vol. 6, no. 2, pp. 10–17, Dec. 2022, doi: 10.32520/juti.v6i2.2389.
- [8] N. Azizah, "PARIWISATA SUSUR SUNGAI BANJARMASIN DENGAN MEMBANGUN KEBERSAMAAN ANTAR DOSEN DAN MAHASISWA PENDIDIKAN IPS," Jun. 05, 2022. doi: 10.31219/osf.io/29wsx.
- [9] M. R. Syaumi, A. Noe'man, S. Setiawati, and P. Kustanto, "Sistem Informasi Navigasi Wisata Kota Jakarta untuk Menentukan Rute Tercepat Menggunakan Algoritma Dijkstra Berbasis Web," 2025.

- [10] A. Purwanto and R. W. S. Insani, "Sistem Informasi Geografis Tour Guide Pencarian Rute Terpendek Wisata Kabupaten Ketapang Menggunakan Algoritma Dijkstra," vol. 20, no. 1.
- [11] E. R. Susanto, "SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS (GIS) TEMPAT WISATA DI KABUPATEN TANGGAMUS," *J. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 3.
- [12] N. Alamsyah, W. Erpurini, and F. Setiawan, "Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Berbasis Website Untuk Pemetaan Objek Wisata Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Pada Kota Bandung," *J. Sains Sosio Hum.*, vol. 5, no. 1, pp. 544–552, Jun. 2021, doi: 10.22437/jssh.v5i1.14174.
- [13] F. Lafamane, "Fenomena Penggunaan Bahasa Daerah di Kalangan Remaja," Jul. 23, 2020. doi: 10.31219/osf.io/jubxp.
- [14] J. Nacikit, "PENTINGNYA MELESTARIKAN BAHASA DAERAH".
- [15] W. A. Kusuma, A. H. Jantan, N. I. Admodisastro, and N. M. Norowi, "Reframed Design Thinking and Feasibility Analysis of UX Journey: Integrating User Experience and User Requirement for Solo Software Development," Jan. 11, 2023. doi: 10.20944/preprints202301.0190.v1.
- [16] S. Saniati, M. A. Assuja, N. Neneng, A. S. Puspaningrum, and D. R. Sari, "Implementasi E-Tourism sebagai Upaya Peningkatan Kegiatan Promosi Pariwisata," *Int. J. Community Serv. Learn.*, vol. 6, no. 2, pp. 203–212, Jul. 2022, doi: 10.23887/ijcs.v6i2.45559.
- [17] A. Farida and M. Mutiono, "Pelatihan Pengambilan Data Di Lapangan Menggunakan GPS dan Avenza Maps," vol. 2, 2023.
- [18] K. Johana, D. Setiadarma, and K. Dewi P. Wijaya, "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN 10 DESTINASI PARIWISATA PRIORITAS 'BALI BARU' DI KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA," *J. Ekon. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 6, pp. 631–648, Jul. 2020, doi: 10.31933/jemsi.v1i6.293.
- [19] A. Nursihah, K. D. Putri, R. Rochmansyah, R. Nurfauzi, and M. Wulan, "Navigasi Wisata sebagai Strategi Pemenuhan Aksesibilitas dan Peningkatan Daya Tarik Pariwisata di Kampung Cikondang," vol. 3, no. 1.

- [20] D. Agustina, A. Setiawati, F. T. Wedari, L. Handayani, and M. Mahdalena, “Pengaruh Bahasa Daerah Terhadap Sistem Pendidikan di SDN 03 Gunung Tuleh, Kecamatan Gunung Tuleh, Kabupaten Pasaman Barat,” *Edumaspul J. Pendidik.*, vol. 5, no. 1, pp. 681–685, Mar. 2021, doi: 10.33487/edumaspul.v5i1.2010.
- [21] Polarsteps B.V., *Polarsteps - Travel Tracker*. (Sep. 28, 2016). [Online]. Available:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.polarsteps&hl=en&gl=US>
- [22] Travel and Vacation Planner App LLC, *Wanderlog - Travel Planner*. (Agustus 2019). [Online]. Available:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.wanderlog.android&hl=en&gl=US>
- [23] *Waze Navigation & Live Traffic*. (Agustus 2010). [Online]. Available:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.waze&hl=en>
- [24] Google LLC, *Google Maps*. (Sep. 23, 2008). [Online]. Available:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.maps&hl=id>
- [25] Roadtrippers Inc., *Roadtrippers - Trip Planner*. (Nov. 25, 2013). [Online]. Available:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.roadtrippers&hl=en&gl=US>
- [26] S. HARAHAAP, “STUDI KELAYAKAN BISNIS.pdf.” FEBI UIN-SU Press, Sep. 2018.
- [27] W. A. Kusuma, A. H. Jantan, N. I. Admodisastro, and N. Norowi, “Holistic personas to increase the novice developer productivity,” *Bull. Electr. Eng. Inform.*, vol. 13, no. 3, pp. 2095–2108, Jun. 2024, doi: 10.11591/eei.v13i3.6936.
- [28] K. Putri and D. Larasati, “Potensi Aplikasi Mobile untuk Pengembangan Usaha berdasarkan Ulasan Pengguna (Studi Kasus: Appon dan Kunci),” *J. Sains Dan Seni ITS*, vol. 11, no. 6, pp. F185–F190, Jun. 2023, doi: 10.12962/j23373520.v11i6.110153.

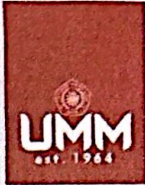
- [29] D. Indrawan and S. R. Jalilah, "Metode Kombinasi/Campuran Bentuk Integrasi Dalam Penelitian," *J. Studi Guru Dan Pembelajaran*, vol. 4, no. 3, pp. 735–739, Dec. 2021, doi: 10.30605/jsgp.4.3.2021.1452.
- [30] N. D. Putri, P. K. S. Marwati, B. Bustan, and A. A. A. Ilahi, "Dampak Budaya Organisasi terhadap Inovasi dalam Perusahaan Teknologi: Sebuah Penelitian Kualitatif".
- [31] Mustaqim, "METODE PENELITIAN GABUNGAN.pdf." intelegebsia, 2016. [Online]. Available: <https://ejournal.unisnu.ac.id/ji/article/view/1351>
- [32] M. N. Hoda and Bharati Vidyapeeth's Institute of Computers Applications and Management, Eds., *Proceedings of the 5th National Conference on Computing for Nation Development (10th - 11th March, 2011) INDIACom-2011: held in New Delhi*. New Delhi: Bharati Vidyapeeth's Institute of Computer Applications and Management (BVICAM), 2011.
- [33] R. Klimek and P. Szwed, "FORMAL ANALYSIS OF USE CASE DIAGRAMS".
- [34] A. E. Ernowo, E. Julianto, and Y. Handarkho, "Pengujian Website CGV Cinemas Berdasarkan Aspek IMK dengan Metode A/B Testing." *Jurnal Informatika Atma Jogja*, Nov. 01, 2021.
- [35] S. Nur, "KONFLIK, STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE," 2013.
- [36] A. Lase, "Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Asus.pdf." Faculty of Economics, Batanghari University, 2019.
- [37] E. P. Astuti, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PROFITABILITAS PERUSAHAAN MENGGUNAKAN PURPOSIVE SAMPLING DAN REGRESI BERGANDA," *J. Ris. Akunt. Terpadu*, vol. 9, no. 1, May 2016, doi: 10.35448/jrat.v9i1.4288.
- [38] R. Budi, "Why 5 Participants Are Okay in a Qualitative Study, but Not in a Quantitative One," *Nielsen Norman Group*, Jul. 11, 2021. [Online]. Available: <https://www.nngroup.com/articles/5-test-users-qual-quant/>

- [39] W. Yuliani, "METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING," vol. 2, no. 2, 2018.
- [40] Ardiansyah, Risnita, and M. S. Jailani, "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif," *J. IHSAN J. Pendidik. Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 1–9, Jul. 2023, doi: 10.61104/ihsan.v1i2.57.
- [41] Sutarto, "POLA INTERGARSI KURIKULUM SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU DALAM MENGEMBANGKAN KEMAMPUAN AKADEMIK DAN NON AKADEMIK SISWA.pdf." *Tarbiyah Al-Awlad*, 2022.
- [42] E. Afrianti, "Apa Saja Isi Sebuah Acceptance Criteria (AC)?," Medium. [Online]. Available: <https://medium.com/codexstories/isi-acceptance-criteria-ac-76f610a83416>
- [43] C. Bradshaw, S. Atkinson, and O. Doody, "Employing a Qualitative Description Approach in Health Care Research," *Glob. Qual. Nurs. Res.*, vol. 4, p. 233339361774228, Jan. 2017, doi: 10.1177/2333393617742282.
- [44] K. Saputra, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PARIWISATA BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SINGKAWANG-KALIMANTAN BARAT," *J. Ekon. Dan Bisnis Indones.*, vol. 2, no. 1, Jul. 2017, doi: 10.37673/jebi.v2i1.48.
- [45] Dwi Putra Githa and D. P. Singgih Putri, "RANCANG BANGUN SISTEM REKOMENDASI DESTINASI WISATA DI BALI," *SINTECH Sci. Inf. Technol. J.*, vol. 2, no. 2, pp. 81–90, Oct. 2019, doi: 10.31598/sintechjournal.v2i2.388.
- [46] F. Hermawan and A. F. O. Pasaribu, "Implementasi Web Service Sebagai Penyedia Informasi Untuk Aplikasi Pengelolaan Jadwal Pemberian Pakan Ikan (Studi Kasus: Pokdakan Karya Bersama)," *J. Inform. Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 4, no. 3, pp. 335–341, Sep. 2023, doi: 10.33365/jatika.v4i3.2720.
- [47] Tripadvisor, *Tripadvisor: Plan & Book Trips*. (Jul. 12, 2010). [Online]. Available:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tripadvisor.tripadvisor&hl=en&gl=US>

- [48] AIBY Incorporated, *Fluentika: AI English Learning*. [Online]. Available: <https://apps.apple.com/us/app/fluentika-ai-english-learning/id6505113571>
- [49] Google LLC, *Google Terjemahan*. (2006). Google LLC. [Online]. Available: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.translate&hl=id>
- [50] J. Rubin and D. Chisnell, "Handbook of Usability Testing, Second Edition: How to Plan, Design, and Conduct Effective Tests." Wiley Publishing, Inc., 2008.





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS TEKNIK

INFORMATIKA

informatika.umm.ac.id | informatika@umm.ac.id

FORM CEK PLAGIARISME LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : GUNTUR AHMAD PAMUNGKAS
 NIM : 202110370311119
 Judul TA : SOLUSI DESAIN APLIKASI SISTEM INFORMASI
 PARIWISATA DENGAN FITUR NAVIGASI DAN
 BAHASA DAERAH MENGGUNAKAN METODE UX
 JOURNEY

Hasil Cek Plagiarisme dengan Turnitin

No.	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal Plagiarisme (%)	Hasil Cek Plagiarisme (%) *
1.	Bab 1 – Pendahuluan	10 %	10% ✓
2.	Bab 2 – Daftar Pustaka	25 %	✓ 24%
3.	Bab 3 – Analisis dan Perancangan	25 %	✓ 22%
4.	Bab 4 – Implementasi dan Pengujian	15 %	✓ 16%
5.	Bab 5 – Kesimpulan dan Saran	5 %	✓ 4%
6.	Makalah Tugas Akhir	20%	✓ 17%

*) Hasil cek plagiarism diisi oleh pemeriksa (staf TU)

*) Maksimal 5 kali (4 Kali sebelum ujian, 1 kali sesudah ujian)

Mengetahui,

Pemeriksa (Staff TU)

Agus M.
 (.....)



Kampus I
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Hunting)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 149 (Hunting)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 464 318 (Hunting)
 F. +62 341 460 435
 E. webmaster@umm.ac.id