

# **SKRIPSI**

**DEA OKTAVIA**

**GAMBARAN PENGETAHUAN  
DAN PEMILIHAN *FACIAL WASH* PADA  
MAHASISWA FARMASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**



**PROGRAM STUDI FARMASI  
FAKULTAS ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**GAMBARAN PENGETAHUAN DAN PEMILIHAN  
FACIAL WASH PADA MAHASISWA FARMASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**(Penelitian Dilakukan Di Universitas Muhammadiyah  
Malang)**

**Skripsi**

**Dibuat untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana farmasi pada  
program studi fakultas ilmu kesehatan universitas muhammadiyah malang  
2025**

**Oleh:**

**DEA OKTAVIA  
201810410311074**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**

**apt. Mutiara Titani, S.Farm., M.Sc.  
NIDN. 0727019002**

**Pembimbing II**

**apt. Irsan Fahmi Almuhtarhan, M.Farm.Klin.  
NIDN. 0730019403**

**Mengetahui**

**Ka.Prodi**

**apt. Sendi Lia, S.Farm., M.Sc  
NIDN. 0714068702**

**Dekan**



**Dr. apt. Hidayah Rachmawati, S.si., Sp.FRS.  
NIDN. 0713127102**

LEMBAR PENGUJIAN

**GAMBARAN PENGETAHUAN DAN PEMILIHAN  
FACIAL WASH PADA MAHASISWA FARMASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**(Penelitian Dilakukan Di Universitas Muhammadiyah  
Malang)**

**Skripsi**

Telah diuji dan dipertahankan di depan penguji  
Pada tanggal 17 juli 2025

Oleh:

**DEA OKTAVIA  
201810410311074**

Disetujui Oleh:

**Penguji I**



**Dr. apt. Hidajah Rachmawati, S.si., Sp.FRS.**  
NIDN. 0713127102

**Penguji II**



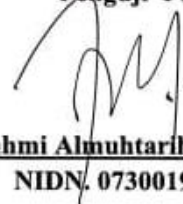
**apt. Sendi Lia Yunita, S.Farm., M.Sc.**  
NIDN. 0714068702

**Penguji III**



**apt. Mutiara Titani, S.Farm., M.Sc.**  
NIDN. 0727019002

**Penguji IV**



**apt. Irsan Fahmi Almuhtarhan, M.Farm.Klin.**  
NIDN. 0730019403

**Lampiran 4** Halaman Pernyataan Orisinalitas**SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS  
TUGAS AKHIR DAN HASIL PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dea Oktavia  
NIM : 201810410311074  
Fakultas/Institusi : Ilmu Kesehatan/Farmasi  
Judul penelitian : Gambaran Pengetahuan Dan Pemilihan *Facial Wash* Pada Mahasiswa Farmasi Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa, karya tulis tugas akhir ini benar-benar hasil karya sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya, karena hubungan material maupun non material, segala bentuk kutipan kami lakukan dengan cara yang sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Bila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiarisme dan ada ketidaksesuaian isi dari karya tersebut, saya bersedia menerima sanksi dari tim Etik dan Institusi.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan atau paksaan dari pihak manapun.

Malang, 20 Juli 2025  
Yang menyatakan



Dea Oktavia  
201810410311074

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.*

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam karena berkat rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Gambaran Pengetahuan dan Pemilihan *Facial Wash* Pada Mahasiswa Farmasi Universitas Muhammadiyah Malang”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Farmasi pada program studi Farmasi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari peranan pembimbing dan bantuan seluruh pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Apt. Hidajah Rachmawati, S.Si., Sp.FRS. selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memimpin fakultas dengan baik;
2. Ibu Dr. Apt. Ika Ratna Hidayanti, S.Farm., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Farmasi Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Apt. M. Artabah Muchlisin, M.Farm. selaku dosen wali dan segenap dosen, Biro skripsi, para staf, maupun laboran di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah banyak membantu, membimbing, memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
4. Ibu Hidajah Rachmawati, Dr., S.Si., Apt., Sp.FRS. selaku penguji 1 penulis yang telah meluangkan waktunya dalam memberi arahan dan masukan pada penulisan skripsi ini.
5. Ibu Mutiara Titani, M.Sc., Apt, selaku pembimbing I yang sudah membimbing saya dengan penuh kesabaran sehingga saya telah dibimbing, diarahkan, didukung dan diberi motivasi dengan sepenuhnya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. bapak Irsan Fahmi Almuhtarihan, apt., M.Farm.Klin, selaku pembimbing II yang telah memberikan banyak sekali arahan dan masukan dalam proses penulisan skripsi ini sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya dengan baik.

7. Orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi, ayah Abdul Sahid dan bunda Sri wahyuningsih yang telah memberikan semangat penuh, nasehat, dukungan moral maupun materil, terima kasih sudah bersabar menanti penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan untuk segala doa yang sudah kalian panjatkan secara terus menerus sehingga penulis dapat menjalani dan menyelesaikan program studi farmasi ini.

8. Teruntuk sahabat-sahabat ku tersayang Reygista, Fira, Nina, Rizka, Lilis yang sudah menemani dimasa suka dan duka saat di Malang maupun saat perkuliahan dan membantu memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, Terima kasih sudah berjuang dan bertahan sampai akhir untuk meraih gelar yang kita impikan ini.

9. Teruntuk keluarga besar di kampung halaman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dan juga paman Amirulah yang sangat penulis hormati, Terima kasih untuk motivasi dan kata-kata penyemangat yang kalian berikan kepada penulis sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis tidak dapat membalas jasa yang telah diberikan. Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan semua pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam dunia farmasi dan dunia ilmu pengetahuan pada umumnya, serta berguna bagi penelitian selanjutnya.

*Wassalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh.*

Malang, 31 Oktober 2025

Dea Oktavia

## RINGKASAN

### **GAMBARAN PENGETAHUAN DAN PEMILIHAN *FACIAL WASH* PADA MAHASISWA FARMASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Penelitian ini didasari oleh meningkatnya tren perawatan kulit di kalangan mahasiswa, khususnya penggunaan *Facial Wash* sebagai langkah dasar dalam menjaga kebersihan dan kesehatan wajah. Berbagai produk *Facial Wash* yang beredar di pasaran memiliki kandungan dan manfaat berbeda, baik yang berbahan alami maupun sintetis. Kondisi tersebut menuntut konsumen untuk memiliki pengetahuan yang baik agar dapat memilih produk yang aman dan sesuai dengan jenis kulit. Mahasiswa Farmasi sebagai calon tenaga kesehatan diharapkan mampu memahami aspek keamanan, kandungan bahan aktif, dan legalitas produk kosmetik. Namun, pengaruh tren media sosial dan rendahnya literasi kosmetik masih dapat memengaruhi keputusan pembelian secara emosional, bukan rasional.

Dari latar belakang tersebut mendapatkan rumusan masalah yaitu bagaimana tingkat pengetahuan mahasiswa Farmasi Universitas Muhammadiyah Malang terhadap produk *Facial Wash* serta bagaimana gambaran perilaku pemilihan produk tersebut. Desain penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *cross-sectional*. Sampel penelitian sebanyak 93 responden ditentukan dengan rumus *Slovin* dari total populasi 1.168 mahasiswa aktif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dalam bentuk *Google Form* yang mencakup dua variabel utama, yaitu tingkat pengetahuan (variabel X) dan keputusan pemilihan *Facial Wash* (variabel Y). Data yang terkumpul dianalisis secara deskriptif menggunakan tabulasi frekuensi dan persentase.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah perempuan, sesuai dengan dominasi gender di program studi Farmasi. pengetahuan mahasiswa terhadap *Facial Wash* tergolong (baik) sebesar 60%, kategori (cukup) sebesar 36%, dan kategori (kurang) sebesar 4%. Pengetahuan yang baik mencakup pemahaman mengenai kandungan bahan aktif, manfaat produk, serta pentingnya izin edar BPOM. Pada variabel keputusan pemilihan produk, sebanyak 52% responden memiliki kategori baik, 39% cukup, dan 9% kurang. Mahasiswa umumnya memilih *Facial Wash* berdasarkan kecocokan dengan jenis kulit,

kandungan bahan, dan harga. Namun, sebagian masih dipengaruhi oleh tren media sosial, rekomendasi teman, atau keinginan mencoba produk baru, sehingga loyalitas terhadap merek masih rendah. Sebanyak 78,5% responden hanya membeli *Facial Wash* satu kali, menunjukkan pola eksploratif dalam pemilihan produk.

Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa pengetahuan Mahasiswa Farmasi Universitas Muhammadiyah Malang terhadap produk *Facial Wash* tergolong baik, namun perilaku pemilihan produk belum sepenuhnya rasional karena masih dipengaruhi oleh faktor eksternal dan psikologis. Mahasiswa dengan pengetahuan lebih tinggi cenderung lebih berhati-hati dalam memilih produk dan memperhatikan aspek keamanan seperti izin BPOM serta komposisi bahan aktif. Sebaliknya, mahasiswa dengan pengetahuan cukup masih banyak yang memilih produk berdasarkan promosi atau rekomendasi media sosial. Penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan berperan penting dalam membentuk keputusan pembelian yang lebih aman dan tepat.



## ABSTRAK

### GAMBARAN PENGETAHUAN DAN PEMILIHAN *FACIAL WASH* PADA MAHASISWA FARMASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dea Oktavia<sup>(1)</sup>, Mutiara Titani<sup>(2)</sup>, Irsan Fahmi Almuntahari<sup>(2)</sup>, Hidajah Rachmawati<sup>(2)</sup>, Sendi Lia Yunita<sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup>Mahasiswa Program Studi Farmasi, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Malang

<sup>(2)</sup>Dosen Program Studi Farmasi, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Malang

\*Email : [deaoktavia@webmail.umm.ac.id](mailto:deaoktavia@webmail.umm.ac.id)

**Latar belakang:** *Facial Wash* merupakan salah satu produk kosmetik yang paling sering digunakan. Sebagai calon tenaga kesehatan, Mahasiswa Farmasi diharapkan memiliki pengetahuan yang memadai dalam memilih produk perawatan kulit yang sesuai.

**Tujuan:** Untuk mengetahui Pengaruh Tingkat Pengetahuan Produk Terhadap Pemilihan *Facial Wash* Pada Mahasiswa Farmasi Universitas Muhammadiyah Malang.

**Metode penelitian:** Penelitian ini menggunakan metode Observasional Analitik dengan pendekatan potong lintang (cross-sectional). Sampel penelitian terdiri dari 93 Mahasiswa Farmasi yang dipilih menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya.

**Hasil dan Kesimpulan:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar dari 93 responden Mahasiswa Program Studi Farmasi Universitas Muhammadiyah Malang memiliki tingkat pengetahuan yang baik tentang produk *Facial Wash* (60%) dan melakukan pemilihan produk dengan tepat (52%). Faktor utama dalam pemilihan meliputi kesesuaian dengan jenis kulit, komposisi bahan, harga, dan izin edar BPOM.

**Kata Kunci:** Pengetahuan Produk, *Facial Wash*, Mahasiswa Farmasi, Pemilihan Kosmetik.

## ABSTRACT

### DESCRIPTION OF KNOWLEDGE AND SELECTION OF *FACIAL WASH* AMONG PHARMACY STUDENTS AT UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG” (RESEARCH CONDUCTED AT MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF MALANG)

Dea Oktavia <sup>(1)</sup>, Mutiara Titani <sup>(2)</sup>, Irsan Fahmi Almuntahari <sup>(2)</sup>, Hidajah Rachmawati<sup>(2)</sup>, Sendi Lia Yunita<sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup> Student of Pharmacy Study Program, Faculty of Health Sciences University of Muhammadiyah Malang

<sup>(2)</sup> Lecture of Pharmacy, Faculty of Health Sciences University of Muhammadiyah Malang

\*Email : [deaoktavia@webmail.umm.ac.id](mailto:deaoktavia@webmail.umm.ac.id)

**Background:** *Facial Wash* is one of the most commonly used cosmetic products. As future health professionals, pharmacy students are expected to have sufficient knowledge to choose appropriate skin care products.

**Objective:** To determine the effect of product knowledge level on the selection of *Facial Wash* among pharmacy students at Muhammadiyah University of Malang.

**Method:** This research used an analytic observational method with a cross-sectional approach. The study involved 93 pharmacy students selected using purposive sampling. Data were collected via a validated and reliable questionnaire.

**Results and Conclusions:** The results showed that the majority of the 93 respondents, students from the Pharmacy Study Program at the University of Muhammadiyah Malang, had good knowledge of *Facial Wash* products (60%) and made appropriate product selections (52%). Key factors in selection included suitability for skin type, ingredient composition, price, and BPOM distribution permit.

**Keywords:** Product Knowledge, *Facial Wash*, Pharmacy Students, Cosmetic Selection.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGUJIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Hipotesis Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Kebaruan Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kulit .....	8
2.1.1 Anatomi kulit .....	8
2.1.2 Fisiologi kulit.....	9
2.1.3 Kulit Wajah.....	9
2.1.4 Jenis-Jenis Kulit Wajah .....	9
2.2 Kosmetik.....	11
2.2.1 Notifikasi Kosmetik.....	11
2.2.2 Definisi kosmetik .....	12
2.2.3 Jenis-jenis Kosmetik.....	12
2.2.4 Cara Memilih Kosmetik.....	13
2.3 <i>Facial Wash</i> .....	15
2.3.1 Definisi <i>Facial Wash</i> .....	15
2.3.2 Bentuk Sediaan.....	15
2.3.3 Kandungan Bahan Aktif.....	17
2.4 Pengetahuan .....	19
2.4.1 Definisi Pengetahuan.....	19
2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan.....	20
2.4.3 Tingkatan Pengetahuan.....	21
2.4.4 Pengukuran Pengetahuan .....	22
2.5 Keputusan Pemilihan .....	23
2.5.1 Proses Keputusan Pemilihan.....	23
2.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan.....	25

<b>BAB III KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>26</b>
3.1 Kerangka Konseptual.....	26
3.2 Uraian kerangka konseptual.....	27
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Jenis Penelitian .....	28
4.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
4.3 Populasi dan Sampel.....	28
4.3.1 Populasi Penelitian.....	28
4.3.2 Sampel Penelitian.....	28
4.3.3 Kriteria Inklusi.....	29
4.3.4 Kriteria Eksklusi.....	30
4.3.5 Teknik Pengambilan Sampel .....	30
4.4 Variabel Penelitian.....	30
4.4.1 Variabel Terikat.....	30
4.4.2 Variabel Bebas.....	30
4.5 Definisi Operasional .....	31
4.5.1 Variabel Independen: Tingkat Pengetahuan (X).....	32
4.5.2 Variabel Dependen: Keputusan Memilih <i>Facial Wash</i> (Y).....	33
4.6 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	35
4.6.1 Data Primer .....	35
4.6.2 Instrumen Penelitian .....	35
4.7 Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	35
4.7.1 Hasil Uji Validitas.....	38
4.7.2 Hasil Uji Reabilitas .....	39
4.8 Pengolahan Data .....	40
4.9 Teknik pengolahan Data dan analisis data.....	41
4.9.1 Analisis univariat.....	41
4.10 Etika Penelitian .....	41
<b>BAB V HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 Gambaran Karakteristik Responden .....	43
5.2 Distribusi Data Hasil Jawaban Responden pada Kuesioner .....	44
5.2.1 Distribusi Data Hasil Jawaban Responden pada Kuesioner Tingkat Pengetahuan produk .....	44
5.3 Distribusi data hasil jawaban responden pada kuisisioner pemilihan produk <i>Facial Wash</i> .....	47
5.4 Hasil identifikasi tingkat pengetahuan pada mahasiswa farmasi universitas muhammadiyah malang.....	49
5.5 hasil identifikasi pemilihan <i>Facial Wash</i> pada mahasiswa farmasi universitas muhammadiyah malang.....	50

<b>BAB VI PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
7.1 Kesimpulan .....	61
7.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>



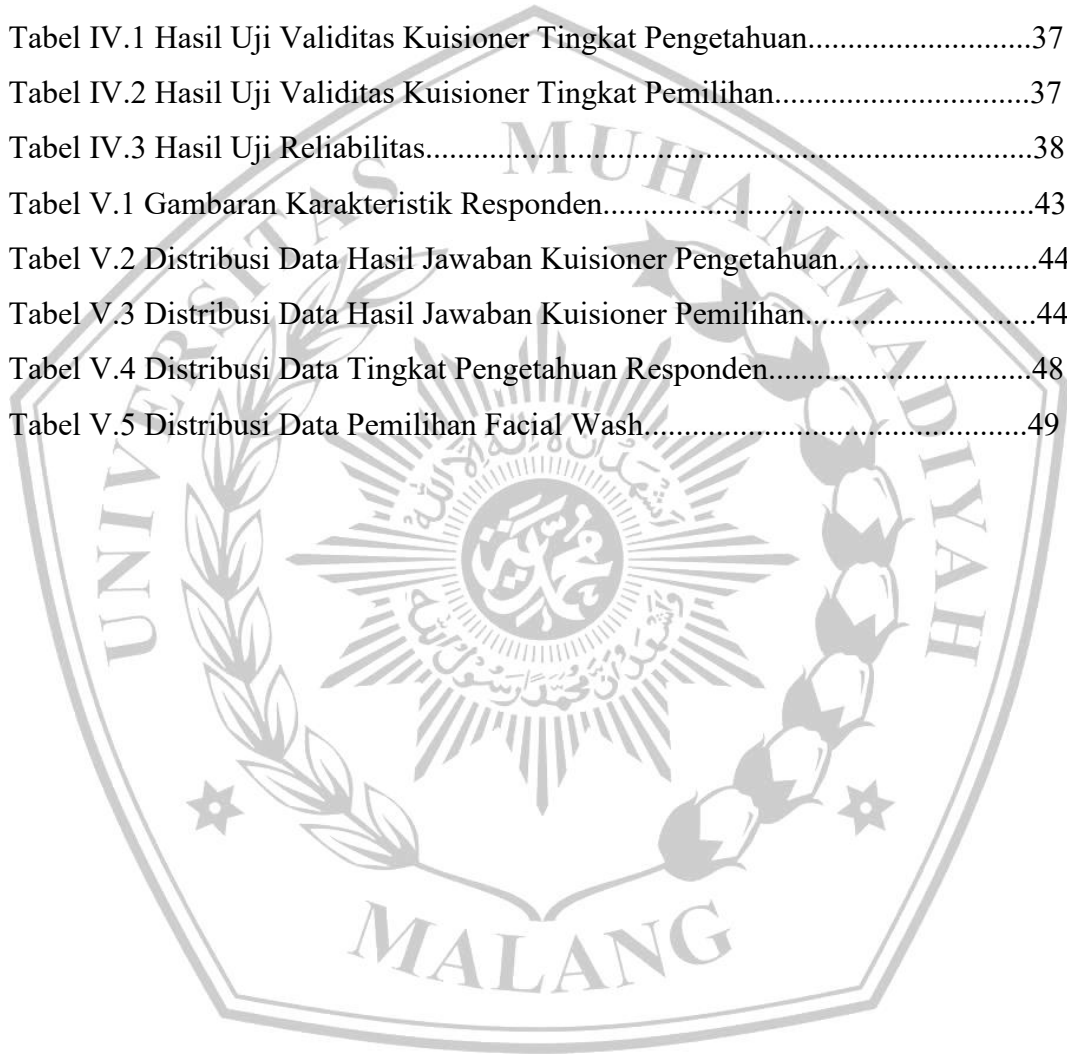
**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Anatomi  
kulit.....8



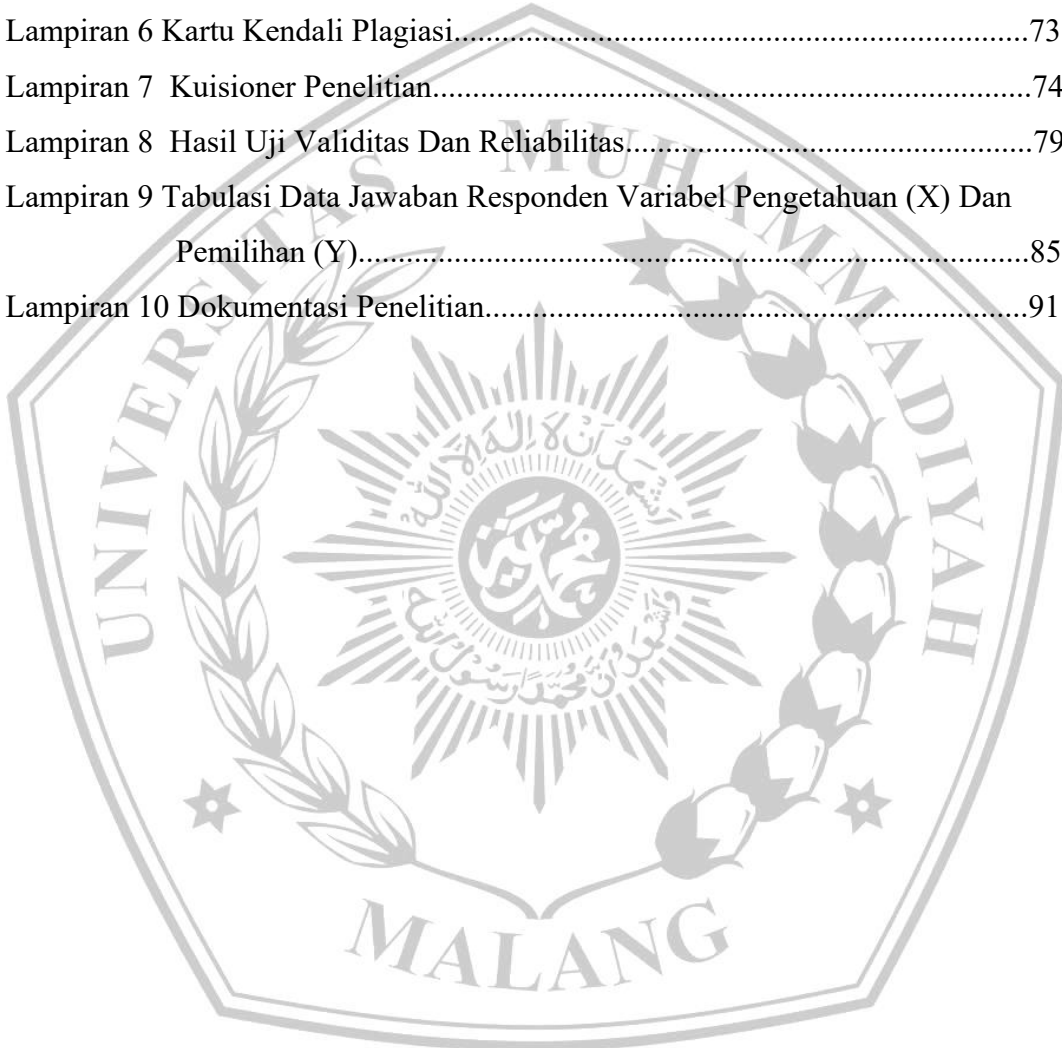
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.6 Kebaruan penelitian.....	7
Tabel 4.6 Variabel Independen : Tingkat Pengetahuan (X).....	31
Tabel 4.7 Variabel Dependen : Pemilihan <i>Facial Wash</i> (Y).....	32
Tabel Kategori Hasil Variabel Penelitian.....	33
Tabel Kriteria Hasil Reliabilitas.....	36
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Kuisiomer Tingkat Pengetahuan.....	37
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Kuisiomer Tingkat Pemilihan.....	37
Tabel IV.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel V.1 Gambaran Karakteristik Responden.....	43
Tabel V.2 Distribusi Data Hasil Jawaban Kuisiomer Pengetahuan.....	44
Tabel V.3 Distribusi Data Hasil Jawaban Kuisiomer Pemilihan.....	44
Tabel V.4 Distribusi Data Tingkat Pengetahuan Responden.....	48
Tabel V.5 Distribusi Data Pemilihan <i>Facial Wash</i> .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 Daftar Riwayat Hidup.....	68
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	69
Lampiran 3 Ethical Clearens.....	70
Lampiran 4 Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	71
Lampiran 5 Form Bebas Plagiasi.....	72
Lampiran 6 Kartu Kendali Plagiasi.....	73
Lampiran 7 Kuisisioner Penelitian.....	74
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	79
Lampiran 9 Tabulasi Data Jawaban Responden Variabel Pengetahuan (X) Dan Pemilihan (Y).....	85
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian.....	91



## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2021) *Metodologi Penelitian*. Gresik: Universitas Muhamadiyah Gresik.
- Achadah, A. and Fadil, M. (2020) 'Filsafat Ilmu: Pertautan Aktivitas Ilmiah, Metode Ilmiah dan Pengetahuan Sistematis', *Jurnal Pendidikan Islam*, 4(1 Juni), pp. 131–141.
- Adiputra, I.M.S. *et al.* (2021) 'Metodologi Penelitian Kesehatan', *Metodologi Penelitian Kesehatan*
- Amalia Yunia Rahmawati (2020) 'tingkat pengetahuan berpengaruh terhadap karies gigi pada masyarakat pedesaan di dukuh Sigemplong kecamatan Bawang kabupaten Batang', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(July), pp. 1–23.
- Amirullah (2022) 'Perilaku Konsumen Dan Pengambilan Keputusan Pembelian', *Akademika*, 20(2), pp. 169–175.
- Amruddin *et al.* (2022) *Metode penelitian kuantitatif*. cetakan pe. Pradina pustaka.
- Arini, Z.M. *et al.* (2022) '... Penentuan *Facial Wash* Terbaik yang digunakan pada kulit berminyak dengan menggunakan Metode Multi Attribute Utility Theory (MAUT) dan Pembobotan Rank ...', *Prosiding ...*, pp. 317–324.
- Arita, S. *et al.* (2023) 'A Taguchi experiment design for DES K<sub>2</sub>CO<sub>3</sub>-glycerol performance in RBDPO transesterification', *Emerging Science Journal*, 7(3), pp. 917–927.
- BPOM (2022) 'Buku Saku BPOM Tanya-Jawab Perizinan Kosmetik'.
- Budiarti, L. (2020) 'Pengaruh Negara Asal Terhadap Minat Pembelian Produk Kosmetik Impor Dengan Moderasi Variabel Pengetahuan Produk', *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 14(1), pp. 33–39.
- Cahyadi, universitas buddhi dharma. (2022) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang', *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, pp. 60–73.
- Fadila, I., Minerva, P. and Astuti, M. (2020) 'Kosmetik Perawatan Kulit Wajah Siswa Kelas Xi Jurusan Tata Kecantikan Smk Negeri 7 Padang', *Jurnal Tata Rias Dan Kecantikan*, 1(2).
- Faidah, E.N. and Harti (2021) 'Pengaruh Intensitas Browsing Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pembersih Wajah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), pp. 1167–1173.
- Fraksi, G. *et al.* (2023) 'Formulasi dan Evaluasi Sediaan Gel Pembersih', 12(1), pp. 1319–1324.
- Gabriella, T. and Bakhtiar, H.S. (2023) 'Perlindungan Hukum Kepada Konsumen Terkait Peredaran Kosmetik Ilegal', *Jurnal Panorama Hukum*, 8(1), pp. 17–23.
- Hanumningtyas, S., Mawu, F.O. and Niode, N.J. (2024) 'Tingkat Pengetahuan

- Penggunaan Kosmetik pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran', *Medical Scope Journal*, 6(2), pp. 257–262.
- Heryana, A. (2024) 'Populasi dan Sampel : Kerangka Sample Size , Sampling Frame , dan Inclusivity Sample pada Penelitian Kuantitatif', *Eureka Pendidikan*
- Hidayati, N. and Susanto, A. (2021) 'Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Industri E-commerce. Jurnal Manajemen Indonesia.', *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(2).
- Hikmah, A.M. (2023) 'Analisis Kualitatif Kosmetik dan Tingkat Kesadaran Mahasiswa dalam Pemilihan Produk Kosmetik', *Dalton: Jurnal Pendidikan Kimia dan ilmu Kimia*, 06(01).
- Hilmi, I.L., Rianoor, N.P. and Gatera, V.A. (2022) 'Hubungan Pengetahuan dan Sikap terhadap Perilaku Pemilihan *Skincare* Wajah melalui Media Sosial pada Salah Satu Universitas di Karawang Jawa Barat The Correlation Between Knowledge and Attitude Toward the Behavior of Choosing Facial *Skincare* Through Social', *Pharmakon: Jurnal Farmasi Indonesia*, 19(2).
- Ihsan, H. (2021) 'Validitas Isi Alat Ukur Penelitian: Konsep Dan Panduan Penilaiannya', *pedagogia Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13(3), p. 173.
- Ilmiah, J. and Pendidikan, W. (2023) 'Latara blong perkembangan kosmetik di indonesia', 9(November), pp. 1–12.
- Iverson, Brent L and Dervan, P.B. (2024) 'Zap beauty index', pp. 7823–7830.
- Janna, N.M. and Herianto (2021) 'Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss', *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, (18210047), pp. 1–12.
- Promosi Offline Terhadap Pemilihan Merek Produk *Skincare* Dan Klinik Kecantikan', *daya saing: Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 22(1), pp. 1–11.
- Laila, N. and Tarmiz, M.I. (2021) 'Pengaruh Label, Video Produk dan Laporan Keuangan Online Untuk Pengembangan Usaha pada Usaha Rumahan Keripik Tempe Wiwin', *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat ...*, pp. 1–8.
- Lazulfa, I (2021) 'Analisis Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil Tentang Pemilihan Kosmetik *Facial Wash* Di Puskesmas Kendalsari'.
- Lenaini, I. (2021) 'Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling', *historis: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), pp. 33–39.
- Luluk Mufida, N.I.I.C.L.A.D.W.S. (2023) 'Rancang Bangun Aplikasi Penentuan Solusi PerawatanWajah berdasarkan Jenis Kulit Berbasis Website', *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, Vol 10 No(x), pp. 1–15.
- Machali, I. (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif, Laboratorium Penelitian dan Pengembangan Farmaka Tropis Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur.*

- Masturoh, I. and Anggita, N. (2021) 'Metodologi Penelitian Kesehatan', 1, p. 307.
- Nazifah, F. and Yenny, S.W. (2023) 'Berbagai Tanaman di Indonesia untuk Tabir Surya', *Health and Medical Journal*, V(3), pp. 220–224.
- Nurhasanah, Yohanifa, S. and Dewi, S.M. (2023) 'Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Penggunaan Kosmetik Non-Bpom Di Fakultas wisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang', *Jurnal Tata Rias*, 13(1), pp. 9–15.
- Nursanti, D.M.Y. and Dinaryanti, R.S. (2022) 'Hubungan Tingkat pengetahuan tentang triage dengan pelaksanaan respontime perawat dalam pelaksanaan triage di igd Rumah sakit dr suyoto', *Jurnal Ilmiah Keperawatan (Scientific Journal of Nursing)*, vol 8(1), pp. 193–197.
- Purwanza, S.W. *et al.* (2022) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi, Media Sains Indonesia*.
- Puspasari, H. *et al.* (2022) 'Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19 Validity Test and Reliability Instrument Research Level Knowledge and Attitude of Students Towards Elections Health Supplements in Facing Covid-19', *Jurnal Kesehatan*, 13(1), pp. 65–71.
- Putra, A.R. and Kurniawan, B. (2022) 'Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan di Era Digital. Jurnal Manajemen Indonesia', *Jurnal Manajemen* [Preprint].
- Putri, M.K. and Rosita, M.E. (2021) 'Talk Show: Cara Cerdas Memilih Kosmetik Yang Aman', *Edukasi Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), pp. 23–28.
- Rabbani, W.R. fajar, Santoso, T.B. and Maulana, F.I. (2022) 'Jurnal Kesehatan dan Fisioterapi (Jurnal KeFis) | e-ISSN : 2808 - 6171', 2, pp. 81–84.
- Rachmawati, P. (2023) 'Edukasi Terkait Keamanan Kosmetik Kepada Masyarakat', *MitraMas: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), pp. 101–113.
- Rahmawati, S. and Supriyono (2024) 'The Influence of Product Knowledge and Brand Image on Purchasing Decisions of Ponds *Facial Wash* Products on Shopee in Surabaya City', *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(2022).
- Rahmadany, P., Nurbaity and Nasution, J. (2024) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mahasiswa UINSU Dalam Menentukan Produk Perawatan Wajah ( *Skincare* )', *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 2(3).
- Rauan, F.W.M., Manembu, P.D.K. and Lengkong, S.P. (2024) 'Decision Support System Selection *Facial Wash* Using The Saw Method', *Jurnal Teknik Informatika*, 19(2), pp. 173–182.

- Rosita, E., Hidayat, W. and Yuliani, W. (2021) 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial', *fokus (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 4(4), p. 279.
- Saragih, M.G. *et al.* (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif Dasar - Dasar Memulai Penelitian, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Slamet, R. and Wahyuningsih, S. (2022) 'Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja', *Aliansi : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2), pp. 51–58.
- So'o, Rosina Wiwin *et al.* (2022) 'Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Masyarakat di Kota Kupang', *Cendana Medical Journal*, 23(1), pp. 76–87.
- Solanki, D.S. *et al.* (2020) 'Formulation Development And Evaluation Of Medicated Candy World Journal of Pharmaceutical Research', (may). A
- Solihin, D. (2020) 'Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening', *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(1), pp. 38–51.
- Kosmetik Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Uin Malang'.
- Tarigan, S.W. *et al.* (2021) 'Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Masyarakat Dusun li Desa Sei Bambi) ".', in *Seminar Nasional Bidang Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan dan Kemasayarakatan*, pp. 391–406.
- Titani, M., Nuraini, D. and Rahmasari, D. (2022) 'Pharmacist Knowledge Level About the Selection of Facial Wash', *The International Conference of Medicine and Health (ICMEDH)*, 2022(2020), pp. 677–684.
- Wajdi, M.B.N. *et al.* (2020) 'Education Policy Overcome Coronavirus , A Study of Indonesians', *Eduotec: Journal of Education and Technology*, 3(2), pp. 96–106.
- Zulfa, Y.A. (2024) *Pengaruh Kesadaran Merek, Pengetahuan Produk Dan Persepsi Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Orlin Beauty Di Toko Sammy Warureja Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti

## Lampiran 5 Form Bebas Plagiasi (P2)



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## FAKULTAS ILMU KESEHATAN

FARMASI

farmasi.umm.ac.id | farmasi@umm.ac.id

### HASIL DETEKSI PLAGIASI

FORM P2

Berdasarkan hasil tes deteksi plagiasi yang telah dilakukan oleh Biro Tugas Akhir Program Studi Farmasi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah dilaksanakan pada hari dan tanggal 26 Juli 2025 pada karya ilmiah mahasiswa di bawah ini :

Nama : Dea Oktavia  
 NIM : 201810410311074  
 Program Studi : Farmasi  
 Bidang Minat : Farmasi Komunitas  
 Judul Naskah : Analisis tingkat pengetahuan mahasiswa farmasi terhadap pemilihan facial wash di universitas muhammadiyah malang

Jenis naskah : skripsi / naskah publikasi / lain-lain  
 Keperluan : mengikuti **ujian seminar hasil skripsi**  
 Hasil dinyatakan : **MEMENUHI / TIDAK MEMENUHI SYARAT\*** dengan rincian sebagai berikut

No	Jenis naskah	Maksimum kesamaan	Hasil deteksi
1	Bab 1 (pendahuluan)	10	0
2	Bab 2 (tinjauan pustaka)	25	5
3	Bab 3 dan 4 (kerangka konsep dan metodologi)	35	31
4	Bab 5 dan 6 (hasil dan pembahasan)	15	10
5	Bab 7 (kesimpulan dan saran)	5	5
6	Naskah publikasi	25	15

Keputusannya : **LOLOS / TIDAK LOLOS** plagiasi

Malang, 26 Juli 2025

Petugas pengecek plagiasi



## Lampiran 6 Kartu Kendali Plagiasi



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## FAKULTAS ILMU KESEHATAN

FARMASI

farmasi.umm.ac.id | farmasi@umm.ac.id

### KARTU KENDALI DETEKSI PLAGIASI

Nama : Dea Oktavia  
 NIM : 201810410311074  
 Program Studi : Farmasi  
 Bidang Minat : Farmasi Komunitas  
 Dosen pembimbing 1 : Mutiara Titani, M.Sc., Apt  
 Dosen pembimbing 2 : Irsan Fahmi Almuhtarihan, apt., M.Farm.Klin  
 Judul Naskah : Analisis tingkat pengetahuan mahasiswa farmasi terhadap pemilihan facial wash di universitas muhammadiyah malang

No	Jenis naskah	Nilai Max	Hasil deteksi								
			1			2			3		
			Tgl	Paraf	Hasil	Tgl	Paraf	Hasil	Tgl	Paraf	Hasil
1	Bab 1 (pendahuluan)	10	26-07-2025		0						
2	Bab 2 (tinjauan pustaka)	25	26-07-2025		5						
3	Bab 3 dan 4 (kerangka konsep dan metodologi)	35	26-07-2025		31						
4	Bab 5 dan 6 (hasil dan pembahasan)	15	26-07-2025		10						
5	Bab 7 (kesimpulan dan saran)	5	26-07-2025		5						
6	Naskah publikasi	25	26-07-2025		15						