

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA LITERASI POLITIK GENERASI
MUDA KOTA BATU DALAM PILKADA 2024**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

LALU KEN RAIEVAN

NIM. 202110090311022

PROGRAM STUDI PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

HALAMAN JUDUL

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA LITERASI POLITIK
GENERASI MUDA KOTA BATU DALAM PILKADA 2024**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana

Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



DISUSUN OLEH:

LALU KEN RAIEVAN

NIM. 202110090311022

PROGRAM STUDI PANCASILA DAN

KEWARGANEGARAAN

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA LITERASI POLITIK GENERASI
MUDA KOTA BATU DALAM PILKADA 2024**

OLEH:

LALU KEN RAIEVAN

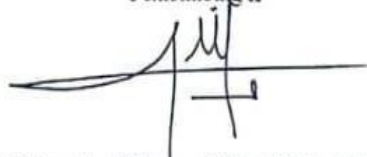
NIM. 202110090311022

Telah memenuhi persyaratan untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji dan disetujui
pada tanggal 9 Juli 2025

Menyetujui

Pembimbing I

Dr. Budjono, M.Si.

Pembimbing II

Arif Prasetyo Wiboyo, S.Pd., M.Pd., M.I.Pol.

LEMBAR PENGESAHAN
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA LITERASI POLITIK GENERASI
MUDA KOTA BATU DALAM PILKADA 2024

LALU KEN RAIEVAN

NIM. 202110090311022

Dipertahankan di depan tim penguji
Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang
Dan Diterima Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Mengesahkan,
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang
Pada tanggal 14 Juli 2025

DEKAN FKIP

Prof. Dr. Tri Sakti Handayani, MM

NIDN : 0728106102

Dosen Penguji

1. Rose Fitria Lutfiana, M.Pd.
2. Dr. Nurbani Yusuf, M.Si..
3. Dr. Budiono, M.Si
4. Arif Prasetyo Wibowo, S.Pd., M.Pd., M.I.Pol

Tanda Tangan

1.
2.
3.
4.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lalu Ken Raievan
Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 01 April 2003
NIM : 202110090311022
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Dengan ini menyatakan sebenar-benarnya bahwa :

1. Skripsi dengan judul "Instagram Sebagai Media Literasi Politik Generasi Muda Kota Batu Dalam PILKADA 2024" adalah hasil karya saya, dan dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan atau daftar pustaka.
2. Apabila ternyata dalam naskah skripsi ini dapat diterbitkan terdapat unsur plagiaris, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta di proses dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hal bebas loyalty noneksklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 9 Juli 2025



ang menyatakan

Lalu Ken Raievan

NIM. 202110090311022

MOTTO

“Dan janganlah kamu mengikuti sesuatu yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan dan hati, semuanya itu akan dimintai pertanggungjawaban”

(QS Al-Isra: 36)



PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Instagram Sebagai Media Literasi Politik Generasi Muda Kota Batu Dalam PILKADA 2024”. Skripsi ini tidak akan bisa di selesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagaimacam pihak. Untuk itu penuli ingin menyampaikan rasa syukur dan terimakasihnya kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT, atas segala nikmat, hidayah dan pertolongan yang telah Engkau berikan kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua saya, yang sangat saya cintai yaitu Lalu Deddy Junaidi dan Dili Hayati yang telah terus-menerus memberikan semangat, doa, dan dukungan kepada saya, serta terimakasih pula untuk segala macam pengorbanan yang telah dilalui selama proses saya untuk mendapatkan gelar sarjana ini.
3. Terimakasih kepada kedua adik saya yaitu Lalu Kyan Renja Sasaka dan Lalu Khananta Dimas Pakel, yang telah dan selalu mendukung saya dalam perjalanan menempuh pendidikan sarjana.
4. Terimakasih kepada diri saya sendiri karena telah mempersembahkan skripsi ini dengan segala macam usaha dan dedikasi serta kesabaran yang telah dilakukan. Saya berharap skripsi ini nantinya menjadi sebuah bukti dari kemampuan saya sendiri.
5. Seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada saya.

6. Terimakasih kepada kedua dosen pembimbing saya yaitu bapak Dr. Budiono, M.Si dan bapak Arif Prasetyo Wibowo, S.Pd., M.Pd., M.Ipol, karena telah sabar dan lapang hati dalam membimbing saya dan memberikan arahan dengan baik sehingga skripsi ini dapat di selesaikan.
7. Terimakasih kepada sahabat saya yaitu Aditya Riski Ardianto, Candra Nugroho, Salwa Aulya, dan Noventha Maria Getrud Nirmal Hriday Lengary, yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa, dan semangat yang membangun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Terimakasih kepada Raihan Muhammad Fikri, Bahtar Abdullah Kota, Theo Candra Listiawan, Khansa Naura Mumtaza Suwandi, dan Hayu Rahmiarni, atas segala macam bantuan, motivasi, saran dan dukungan yang telah diberikan kepada saya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Terimakasih kepada teman-teman satu angkatan Program Studi S1 Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan angkatan 2021 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya, atas memberikan informasi dan juga menjalin kerjasama selama proses perkuliahan.
10. Serta seluruh pihak yang telah membantu jalannya dan proses penelitian maupun penulisan skripsi ini yang tentu saja tidak dapat di sebutkan satu-persatu.

Semoga segala kemudahan, ketulusan hati, kelapangan dada dan kebaikan yang telah diberikan, mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis berharap Skripsi ini akan bermanfaat bagi seluruh pihak dan akan terselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga Skripsi dengan judul “Instagram Sebagai Media Literasi Politik Generasi Muda Kota Batu Dalam PILKADA 2024” ini dapat diselesaikan dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, dan kepada kita umatnya. Penelitian ini disusun sebagai salah satu upaya untuk memahami dan mengevaluasi penggunaan media sosial sebagai bentuk literasi politik. Oleh karena itu, penulis ingin berterimakasih kepada semua pihak yang terlibat dan telah membantu dalam penyusunan Proposal ini.

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Trisakti Handayani, M.M., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang dan Wakil Dekan yang telah menyiapkan segala aktivitas akademik dan non-akademik di lingkungan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Drs. M. Mansur, M.H., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan serta sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu saya selama proses perkuliahan dari semester 1 hingga semester 8 ini. Beserta para Dosen yang telah bersedia melakukan pembinaan dan transformasi ilmu sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

4. Bapak Dr. Budiono, M.Si., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Arif Prasetyo Wibowo S.Pd., M.Pd., M.Ipol., selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam proses pengerjaan skripsi.

Malang, 9 Juli 2025

Lalu Ken Raievan
NIM. 202110090311022



ABSTRAK

Raievan, Lalu Ken, Instagram Sebagai Media Literasi Politik Generasi Muda Dalam PILKADA 2024, Skripsi. Malang. Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKn), Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan 2025, Pembimbing I: Dr. Budiono, M.Si., Pembimbing II: Arif Prasetyo Wibowo, S.Pd., M.Pd., M.I.Pol.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kualitas informasi politik yang ada di Instagram dapat mempengaruhi pemahaman generasi muda dan juga untuk mengetahui apakah Instagram dapat menjadi sebuah platform untuk mendapatkan dan meningkatkan literasi politik dari generasi muda.

Melalui pendekatan kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Penelitian ini dilaksanakan di desa Pendem Kota Batu dengan cara teknik observasi dan wawancara mendalam. Setelah itu diperoleh data hasil dari penelitian yang telah di olah sehingga menghasilkan kesimpulan pada skripsi ini.

Hasil penelitian mengungkapkan dua temuan utama. Pertama, kualitas informasi politik di Instagram memiliki pengaruh terhadap pemahaman generasi muda. Informasi yang kredibel dan mudah di akses dari akun resmi mampu meningkatkan pemahaman politik bagi pengguna yang kritis, sementara informasi yang simpang siur dan bersifat manipulatif justru menimbulkan kebingungan dan menguatkan sikap apatis pada pengguna pasif. Kedua, peran Instagram sebagai platform literasi politik yang bersifat kondisional, efektif bagi generasi muda yang aktif dalam mencari informasi terverifikasi dan mendiskusikannya, namun tidak berdampak signifikan bagi mereka yang bersikap pasif.

Kata Kunci: Partisipasi Politik, Literasi Politik, Generasi Muda

ABSTRACT

Raievan, Lalu Ken, Instagram as a Medium for Political Literacy for The Younger Generation in The 2024 Regional Elections, Thesis. Malang. Pancasila and Civic Education Study Program (PPKn), Faculty of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Malang 2025, Supervisor I: Dr. Budiono, M.Si., Supervisor II: Arif Prasetyo Wibowo, S.Pd., M.Pd., M.I.Pol.

This study aims to determine how the quality of political information on Instagram influences the understanding of the younger generation and to determine whether Instagram can serve as a platform for gaining and improving political literacy among them.

Using a qualitative approach with a phenomenological approach, this research was conducted in Pendem Village, Batu City, using observation and in-depth interviews. The data obtained from the research were then processed and used to produce the conclusions in this thesis.

The results revealed two main findings. First, the quality of political information on Instagram influences the understanding of the younger generation. Credible and easily accessible information from official accounts can improve political understanding for critical users, while confusing and manipulative information can actually create confusion and reinforce apathy among passive users. Second, Instagram's role as a conditional political literacy platform is effective for young people who actively seek and discuss verified information, but has no significant impact on those who are passive.

Keywords: *Political Participation, Political Literacy, Young Generation*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Kajian Teori.....	16
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	23
C. Kerangka Berfikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Desain Penelitian	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	27

C. Subyek Penelitian.....	27
D. Prosedur Penelitian	27
E. Data dan Sumber Data	29
F. Teknik Pengumpulan Data.....	30
G. Instrumen Penelitian.....	31
H. Teknik Analisis Data	32
I. Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. HASIL.....	34
B. PEMBAHASAN.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	58
<i>Lampiran 1: Dokumentasi Observasi.....</i>	<i>58</i>
<i>Lampiran 2 : Pedoman Wawancara dan Hasil Wawancara</i>	<i>59</i>
<i>Lampiran 3 : Bukti Wawancara.....</i>	<i>73</i>
<i>Lampiran 4: Surat Izin Penelitian dari Prodi.....</i>	<i>75</i>
<i>Lampiran 5: Surat Keterangan Selesai Penelitian.....</i>	<i>76</i>
<i>Lampiran 6: Bukti Hasil Cek Plagiasi</i>	<i>77</i>

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1 Kerangka Berfikir.....</i>	25
<i>Gambar 2 Analisis Konten Dari KPU Kota Batu.....</i>	35
<i>Gambar 3 Analisis Penyebaran Konten Melalui Media Regional.....</i>	40



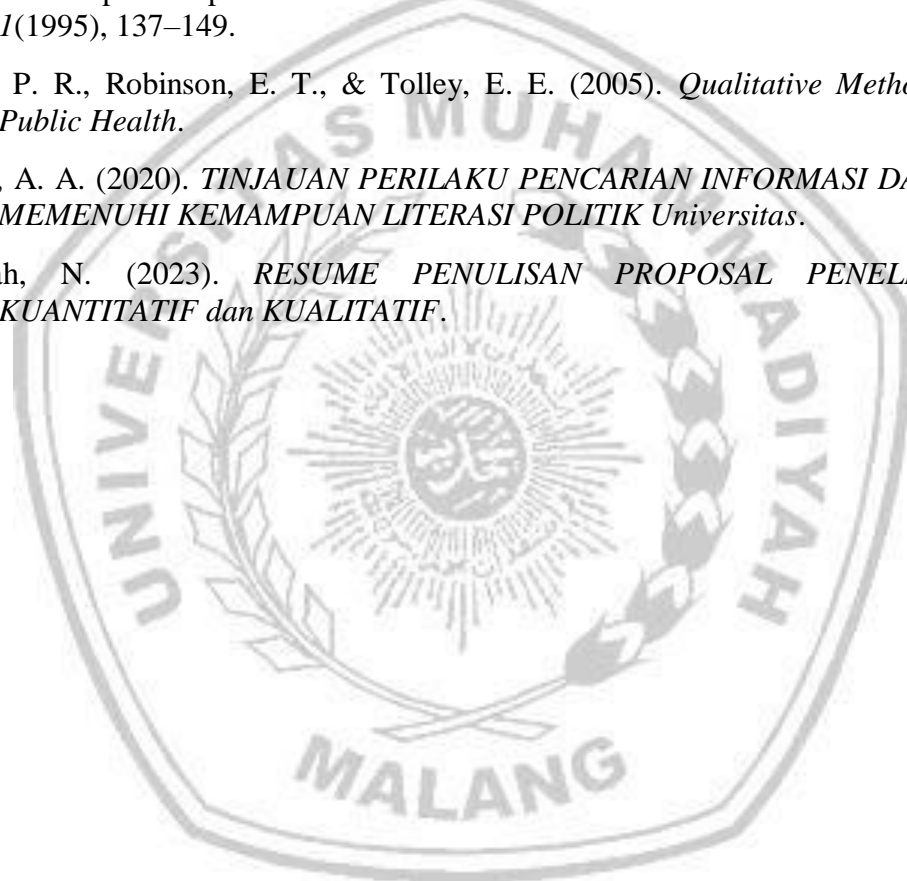
DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, A., Rudianto, & Izahsyah, J. R. (2023). Dampak Literasi Politik dan Pemilu 2024 Bagi Pemilih Pemula terhadap Pengendalian Informasi Hoax. *Jurnal Audiens*, 4(1), 86–97. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i1.8>
- Arighi, M. F., Yasar, M. M. B., Falah, S. N., Ramdhan, R. M., & Septiadi, A. (2024). Peran Influencer Terhadap Pemilihan Presiden Pada Pemilihan Umum Tahun 2024. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(5), 981–995. <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i5.956>
- Aulia, T. (2023). *Teknik Analisis Data: Pengertian, Jenis dan Cara Memilihnya*. Unit Pengelolaan Jurnal Ilmiah.
- Aziza, A. (2022). *PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI LITERASI POLITIK PEMILIH PEMULA DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH DI KABUPATEN BARRU TAHUN 2020*.
- Bao, B., & Samosir, P. A. (2021). UTILITAS MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN LITERASI POLITIK MAHASISWA UNIVERSITAS SAINS DAN TEKNOLOGI JAYAPURA. *Jurnal DINAMIS*, 18(2), 106–115.
- Berg, B. L. (2017). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*. <http://law.gtu.ge/wp-content/uploads/2017/02/Berg-B.-Lune-H.-2012.-Qualitative-Research-Methods-for-the-Social-Sciences.pdf>
- Dania, R., & Nisa, P. K. (2023). Peran dan Pengaruh Media Sosial dalam Kampanye Pemilihan Presiden 2024. *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya Dan Islam*, 3(2), 103–109. <https://doi.org/10.15408/virtu.vxxx.xxxxx>
- Dwitama, M. I., Hakiki, F. A., Sulastri, E., Usni, & Gunanto, D. (2022). Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Di Pilkada 2020 Tangerang Selatan. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 3(1), 53. <https://doi.org/10.24853/independen.3.1.53-66>
- Fajri, N., Fajri, R., Sulisawati, N., & Helmi. (2024). Transformasi Politik Di Indonesia: Analisis Terhadap Peran Media Sosial Dalam Partisipasi Politik Generasi Muda. *Journal of Political Sphere* |, 5(1), 2746–1947. <https://doi.org/10.24815/jps.v5i1.39517>
- Fitriani, L., Aminudin, I., & Rengi, P. (2022). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP LITERASI POLITIK GENERASI MILENIAL. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1).
- Imaddudin, & Santoso, T. (2020). Pembangunan Partisipasi Politik Generasi Muda melalui Website dan Twitter Jejak Parlemen. *Channel Jurnal Komunikasi*, 8(1), 17–24.
- Imrani, R. A., Suteja, N. J., & Juddi, M. F. (2023). *LITERASI POLITIK BERBASIS MEDIA (STUDI KASUS PROGRAM DESA PEDULI PEMILU DAN PEMILIHAN KOTA SURABAYA)*. 6(1), 195–204.

- Indrawan, J., Rosa, A. J., Ilmar, A., & Nathanael, G. K. (2021). Partisipasi Politik Masyarakat di Era Politik Siber. *Journal of Political Issues*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.33019/jpi.v3i1.44>
- Ismail, E., & Sari, S. D. S. R. (2019). POTENSI TUMBUHNYA GENERASI INTERNET DALAM PENGEMBANGAN KOMUNIKASI PARIWISATA DI KEPULAUAN SERIBU DKI JAKARTA. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, IX(2).
- Iswandi, & Efendi, D. (2020). Pendidikan Literasi Politik Bagi Generasi Muda Di Kota Jambi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ungu (ABDI KE UNGU)*, 2(2), 109–112.
- Jayus, Sumaiyah, Mairita, D., & Abdullah, A. (2024). Media Sosial sebagai Media Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024 Social Media as a Political Campaign Media Ahead of the 2024 Elections. *Jurnal Simbolika*, 10(1), 72–81. <https://doi.org/10.31289/symbolika.v10i1.11468>
- Kominfo. (2020). *DIRJEN PPI: SURVEI PENETRASI PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA BAGIAN PENTING DARI TRANSFORMASI DIGITAL*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika.
- Lailiyah, N., Yuliyanto, M., & Pradhana, G. A. (2018). Youthizen, Political Literacy, and Social Media. *E3S Web of Conferences*, 73, 20–23. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/20187314005>
- Laksmitha, N. K., & Susanto, E. H. (2019). Partisipasi Politik Generasi Milenial di Instagram dalam Pemilu 2019. *Koneksi*, 3(1), 250. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6218>
- Lipschultz. (2015). *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*.
- Luthfie, H. M., Febrian, Y., & Setiawan, K. (2024). Efektivitas Kampanye “Desak Anies ” Melalui TikTok Terhadap Partisipasi Politik Pemilihan Presiden 2024 di Kota Bogor. *Karimah Tauhid*, 3.
- M, D. S., Zulfadli, & Zuhri, A. (2023). The Role of Social Media in Increasing Political Literacy of Beginning Voters. *Malikussaleh Social & Political Review*, 4(2). <https://doi.org/10.29103/mspr.v4i2.11948>
- Munzir, A. A., & Zetra, A. (2019). Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA*, 7(2), 173–182.
- Nasrullah, R. (2021). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*.
- Neneng. (2022). LITERASI POLITIK DAN MEDIA SOSIAL (Analisis Terhadap Literasi Politik Fahira Idris Melalui Media Sosial Twitter). In *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Novian, R. M., & Rusmono, D. (2021). Pengaruh Sosial Media Instagram Terhadap Tingkat Literasi Politik Siswa (Studi Deskriptif Pada Siswa Sma

- Negeri 3 Batam). *Jurnal Publis*, 5(2), 26–33.
<https://journal.umpo.ac.id/index.php/PUBLIS/article/view/3464/2040>
- Pambayun, K. P., Pregiwati, R. A., & Hapsari, R. D. (2021). Literasi Politik Pada Wilayah Eks Daerah Tertinggal Indonesia: Studi Kasus Kabupaten Polewali Mandar. *JPPDP: Jurnal Politik Pemerintahan Dharma Praja*, 14(2), 35–54.
- Perangin-angin, L. L. K., & Zainal, M. (2018). Partisipasi politik pemilih pemula dalam bingkai jejaring sosial di media sosial. *Jurnal ASPIKOM*, 3(4), 737–754.
- Prakoso, B., Himmah, R., & Illahi, F. K. (2024). Jurnal Lanskap Politik Jurnal Lanskap Politik. *Lanskap Politik*, 1(September 2023), 107–133.
- Pratama, P. A. S., & Yahya, A. K. (2023). Dinamika Partisipasi Politik Kaum Muda Dalam Platform Media Sosial Instagram dan Youtube. *Jurnal Sintesa*, 2(1), 15–24.
- Rahmadi, A., Fadhilah, S. K., & Fajarini, S. D. (2020). Pengaruh Iklan Politik Media Luar Ruang Dalam Pemilukada Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Di Smas Muhammadiyah 4 Kota Bengkulu. *J-Sikom*, 3(1), 1–17.
<http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jsikom/article/view/3785%0Ahttp://jurnal.umb.ac.id/index.php/jsikom/article/download/3785/2646>
- Ratnamulyani, I. A., & Maksud, B. I. (2018). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN PARTISIPASI PEMILIH PEMULA DIKALANGAN PELAJAR DI KABUPATEN BOGOR. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 20(2), 154–161.
- Rosadi, Darmawan, & Anggraenie. (2020). THE INFLUENCE OF POLITICAL MESSAGE ON SOCIAL MEDIA FOR INCREASING THE POLITICAL LITERACY OF MILLENNIAL. *Jurnal Civicus*.
- Salasa, K. G. (2015). *PARTISIPASI POLITIK DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA (Suatu Studi Di Desa Gamomeng Kecamatan Sahu Timur Kabupaten Halmahera Barat Tahun 2011)*1.
- Saleh, S. (2017). ANALISIS DATA KUALITATIF. In *Pustaka Ramadhan, Bandung* (Vol. 1). <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Setiadi, A. (n.d.). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. 1*.
- Shahreza, M. (2017). Komunikator Politik Berdasarkan Teori Generasi. *Journal of Communication*, 1(1), 33–48.
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2021). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram. *Jurnal Communicology*, 9(1), 98–122.
- Situmorang, W. R., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–120.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.

- Sulistiyawati. (2023). Penelitian Kualitatif : Metode Penelitian Kualitatif. In *K-Media* (Vol. 5, Issue January). <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Surayya, R. (2018). Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Kesehatan. *AVERROUS: Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan Malikussaleh*, 1(2), 75.
- Swastika, T. R., & Utami, I. S. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilu Kepala Desa. *Generasi Pancasila*, 1(1), 152–160. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/gnp/article/view/11269>
- Themi, M. I., & Perdana, A. (2020). Pengaruh Tagar # 2019gantipresiden Terhadap Partisipasi Politik Milenial. *The Journalish: Social and Government*, 1(1995), 137–149.
- Ulin, P. R., Robinson, E. T., & Tolley, E. E. (2005). *Qualitative Methods in Public Health*.
- Wati, A. A. (2020). *TINJAUAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DALAM MEMENUHI KEMAMPUAN LITERASI POLITIK Universitas*.
- Zuriah, N. (2023). *RESUME PENULISAN PROPOSAL PENELITIAN KUANTITATIF dan KUALITATIF*.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN

ppkn.umm.ac.id|eivieh@umm.ac.id

LEMBAR HASIL DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Lembar hasil deteksi plagiasi ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Lulu Ken Raievan
NIM : 202110090311022

Telah melalui cek kesamaan karya ilmiah (Skripsi) Mahasiswa dengan hasil sebagai berikut:

SKRIPSI	PRESENTASEKESAMAAN
BABI(PENDAHULUAN)	5%
BABII(TINJAUANPUSTAKA)	7%
BABIII(METODOLOGI)	12%
BABIV(HASILDANPEMBAHASAN)	1%
BABV(KESIMPULANDANSARAN)	14%

Dengan hasil ini dapat disimpulkan bahwa hasil deteksi plagiasi ini telah memenuhi syarat ketentuan yang diatur pada Peraturan Rektor No.2 Tahun 2017 dan berhak mengikuti Ujian Skripsi.

Malang, 10 Juli 2025
 Tim Deteksi Plagiasi PPKn,

 Alief Endia Rizki, S.Sos



Kampus I
Jl. Berrung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 531 223 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Berrung Sistem No. 100 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Trugamas No. 260 Malang Jawa Timur
P. +62 341 864 378 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id