

ANALISIS RESEPSI ANGGOTA KOMUNITAS FUN FOOTBALL GO PADA VIDEO YOUTUBE COACH JUSTIN SKRIPSI

Diajukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Nama : Ryan Adi Wijaya

NIM : 202110040311211

Dosen Pembimbing : Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2025**

LEMBAR PEGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI

Analisis Resepsi Anggota Komunitas Fun Football Go pada Video Youtube Coach Justin

Diajukan Oleh :

Ryan Adi Wijaya

202110040311211

Telah disetujui
Rabu, 15 Oktober 2025

Pembimbing I


Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Wakil Dekan I


Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ryan Adi Wijaya

202110040311211

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 15 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, M.A (
2. Isnani Dzuhrina, M.Adv (
3. Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom (



Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Kholiq Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi


Nama : Ryan Adi Wijaya
NIM : 202110040311211
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FISIP
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS FUN FOOTBALL GO TERHADAP VIDEO YOUTUBE COACH JUSTIN "JUS INDO #133 : FABRIZIO ROMANO : HERE WE GO. PATRICK KLUIVERT PELATIH TIMNAS INDONESIA"

Disetujui,
Pembimbing



(Moch Fuad Nasvian, M.I.kom)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 135

Kampus II
Jl. Beandungan Suman No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 148 (Hunting)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 425
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ryan Adi Wijaya
NIM : 202110040311211
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : Analisis Resepsi Komunitas Fun Football Go Terhadap Video Youtube Coach Justin "JUS INDO #133 : FABRIZIO ROMANO : HERE WE GO, PATRICK KLUIVERT PELATIH TIMNAS INDONESIA"

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUKUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4

Juli 2025 Yang

Menyatakan,


72E57A0X40161768
METERAI
TEMPER

Ryan Adi Wijaya



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Beribung Sufiani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Ryan Adi Wijaya
No. Induk Mahasiswa : 202110040311211
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Komunitas Fun Football Terhadap Video Youtube
Coach Justin "JUS INDO #133 : FABRIZIO ROMANO : HERE WE GO, PATRICK KLUIVERT
PELATIH TIMNAS INDONESIA"

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 29 september
2025

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian,
M.I.kom



Kampus I
Jl. Ransung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan, Sulaeni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Ryan Adi Wijaya
NIM : 202110040311211
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2024 / 2025M dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 29 September
2025

a.n
Dekan
Ketua Program Studi

Nasrullah S.sos. M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:
ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS FUN FOOTBALL GO TERHADAP VIDEO
YOUTUBE COACH JUSTIN "JUS INDO #133 : FABRIZIO ROMANO : HERE
WE GO, PATRICK KLUIVERT PELATIH TIMNAS INDONESIA"

Oleh:

Nama : Ryan Adi Wijaya

NIM : 202110040311211

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 04 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Moch Fuad Nasvian, M.I.kom

NIP. 180314101985



(*). Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Ransung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dewandungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 378 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Nama Hari XX Bulan 20XX

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Penulis	Ryan Adi Wijaya
Nim	202110040311211
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Audio Visual/Public Relation/Jurnalistik
Judul Naskah	ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS FUN FOOTBALL GO TERHADAP VIDEO YOUTUBE COACH JUSTIN "JUS INDO #133 : FABRIZIO ROMANO : HERE WE GO, PATRICK KLUIVERT PELATIH TIMNAS INDONESIA"

Dihadirkan oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Nama dan Gelar Dosen Penguji
2. Nama dan Gelar Dosen Pembimbing

Penyajian dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.kom

Malang, 04 Juli 2025

Dosen Penguji

Isnani Dzuhriana, S.Sos, M.Adv

Kepala Program Studi

Nasrullah, M. Si



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 650 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sitiro No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Ryan Adi Wijaya
2. NIM : 202110040311211
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS FUN FOOTBALL GO TERHADAP VIDEO YOUTUBE COACH JUSTIN "JUS INDO #133 : FABRIZIO ROMANO : HERE WE GO, PATRICK KLUIVERT PELATIH TIMNAS INDONESIA"

6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
11 November 2024	Kelas Bimbingan Pertama Seminar Proposal	AA
12 Februari 2025	Persetujuan Judul Penelitian	AA
11 April 2025	Diskusi dan Konsultasi bab i, ii, iii	AA
8 Mei 2025	Persetujuan untuk melakukan penelitian	AA
9 Juni 2025	Diskusi dan konsultasi bab iv	AA
12 Juni 2025	Diskusi dan konsultasi bab v	AA
15 Juni 2025	Diskusi dan konsultasi bab vi	AA
20 Juni 2025	Pengerjaan revisi tahap akhir	AA
23 Juni 2025	Persetujuan untuk seminar hasil	AA
30 Juni 2025	Ujian Seminar Hasil	AA

Malang, 04 Juni 2025

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.kom



Kampus I

Jl. Bendungan I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulaeni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tirogman No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 219 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



LAMPIRAN DAFTAR HADIR

No	Nama	NIM	Program Studi
1	Hical Wira P. N	202110040311260	Ilmu Komunikasi
2	Hanif Izzaturrahman A	202110040311161	Ilmu Komunikasi
3	Jabal Nur Fathi Rahmadi	202110040311299	Ilmu Komunikasi
4	Deny Hendra Setiawan	202110040311540	Ilmu Komunikasi
5	Eka Sigit Permana	202110040311200	Ilmu Komunikasi
6	Ilham Body Triananda	202110040311402	Ilmu Komunikasi
7	Moh. Alvian Efendi	202210040311018	Ilmu Komunikasi
8	Ghozi Kamaluddin Daffa	202110040311191	Ilmu Komunikasi
9	Silas Dwi Satrio	202110040311060	Ilmu Komunikasi
10	Nelly Syaroza	202110040311261	Ilmu Komunikasi
11			
12			
13			
14			
15			
16			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			



Kampus I
Jl. Bendung I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 301 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Toyomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Ryan Adi Wijaya

NIM : 2021100410311

Hasil Plagiasi : ^{29/5}

BAB I	2			
BAB II	4			
BAB III	5			

^{29/5}

BAB IV	0			
BAB V	2			
BAB VI				



PROGRAM STUDI Malang, 29 September 2021
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Admin Plagiasi Prodi,


M. Dasuki



ABSTRAK



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana komunitas Fun Football Go memaknai konten video YouTube Coach Justin yang membahas pemecatan pelatih Shin Tae-yong dan penunjukan Patrick Kluivert sebagai pelatih Timnas Indonesia. Rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah bagaimana audiens menginterpretasikan pesan yang disampaikan dalam video tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana anggota komunitas tersebut menanggapi isu terkait pergantian pelatih Timnas Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan teknik Focus Group Discussion (FGD) yang melibatkan lima anggota komunitas Fun Football Go sebagai subjek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens berada pada tiga posisi decoding yang berbeda, yakni dominan-hegemonik, dinegosiasikan, dan oposisi, mencerminkan beragam cara pandang anggota terhadap isu pergantian pelatih tersebut. Penelitian ini menyarankan agar PSSI lebih memperhatikan dinamika persepsi publik dalam pengambilan keputusan terkait pelatih Timnas untuk memastikan dukungan lebih luas dari masyarakat.

Kata kunci: Komunikasi, Resepsi, Pergantian pelatih, Youtube, Komunitas *Fun Football*

Abstract

This study aims to analyze how the Fun Football Go community interprets the content of Coach Justin's YouTube video discussing the dismissal of coach Shin Tae-yong and the appointment of Patrick Kluivert as the new head coach of the Indonesian National Football Team. The research problem raised in this study is how the audience decodes the message conveyed in the video. The purpose of this study is to understand how the community members respond to the issue of the national team's coaching change. The research method used is a qualitative approach with Focus Group Discussion (FGD) involving five members of the Fun Football Go community as research subjects. The findings reveal that the audience occupies three different decoding positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional, reflecting the varying perspectives on the coaching change issue. This study suggests that PSSI should pay more attention to the dynamics of public perception when making decisions regarding the national team coach to ensure broader public support.

Keywords : Communication, Reception, Coach Change, Youtube, Fun Football Community

Penulis

Ryan Adi Wijaya

Pembimbing I/Promotor

Moch Fuad Nasvian, M.I.kom



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan izin-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan naskah skripsi ini. Di tengah berbagai tantangan dan hambatan—baik yang disengaja maupun tidak disengaja—mulai dari kesibukan pribadi hingga kondisi kesehatan yang sempat menurun, saya tetap mampu menyelesaikan penelitian ini. Tanpa karunia dan pertolongan Allah SWT, tentu penyusunan skripsi ini tidak akan mungkin tercapai.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan saya di Universitas Muhammadiyah Malang setelah menempuh masa studi selama empat tahun. Selain sebagai pemenuhan akademik, penelitian ini juga merupakan bentuk nyata rasa ingin tahu saya mengenai komunikasi media digital dan resepsi audiens terhadap konten sepak bola, khususnya bagaimana komunitas Fun Football GO memahami dan menafsirkan konten YouTube Coach Justin.

Proses penelitian ini memberikan pengalaman yang sangat berharga, di mana saya dituntut untuk menelaah kembali berbagai konsep komunikasi yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, mulai dari teori komunikasi massa, media digital, hingga teori resepsi. Pengumpulan data melalui wawancara dengan anggota komunitas, observasi interaksi digital, serta analisis konten video telah membuka wawasan baru tentang bagaimana audiens menginterpretasikan informasi yang disajikan media dan membentuk opini mereka sendiri. Ditambah dengan kesempatan yang diberikan penelitian ini untuk mendatangkan saya pada diskusi-diskusi bermanfaat dengan para ahli, juga kompleksitas dalam penulisan agar semua data yang didapat bisa terintegrasi membakar semangat saya untuk terus menuntut ilmu ini di kemudian hari.

Di balik semua tantangan tersebut, banyak sekali bantuan dan dukungan yang saya terima dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan apresiasi kepada:

- 1) Keluarga inti saya, Ayah, Ibu, serta Bayu dan Satya yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
- 2) Bapak Nasvian, yang dengan sabar dan penuh semangat membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian ini, ditengah kesibukan beliau sebagai pengajar dan peneliti.
- 3) Orang-orang terdekat saya, Ghazi dan Eka, yang selalu memberikan dukungan tanpa henti kapan pun saya membutuhkannya.
- 4) Teman-teman yang secara aktif membantu saya dalam penulisan naskah ini:

Saya berharap penelitian ini tidak hanya menjadi pemenuhan syarat akademik, tetapi juga dapat memberikan kontribusi bagi pemahaman resepsi media dalam konteks sepak bola Indonesia, khususnya dalam interaksi antara konten kreator dan komunitas penggemar, serta menjadi motivasi untuk terus menekuni bidang komunikasi media digital di masa depan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PEGESAHAN SKRIPSI</u>	i
<u>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</u>	iii
<u>SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI</u>	iv
<u>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI</u>	v
<u>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH</u>	vi
<u>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</u>	vii
<u>BERITA ACARA SEMINAR SKRIPSI</u>	viii
<u>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</u>	ix
<u>DAFTAR HADIR SEMINAR SKRIPSI</u>	x
<u>TANDA TERIMA PLAGIASI</u>	xi
<u>ABSTRAK</u>	xii
<u>KATA PENGANTAR</u>	xiii
<u>DAFTAR ISI</u>	xiv
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xvii
<u>DAFTAR TABEL</u>	xviii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	8
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	8
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	8
<u>1.5 Fokus Penelitian</u>	9
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	10
<u>2.1 Komunikasi</u>	10
<u>2.2 Resepsi Stuart Hall</u>	11
<u>2.3 New Media</u>	13
<u>2.4 Youtube Sebagai Media Komunikasi Baru</u>	16
<u>2.5 Penelitian Terdahulu</u>	18
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	22
<u>3.1 Paradigma Penelitian</u>	22
<u>3.2 Pendekatan Penelitian</u>	23
<u>3.3 Tipe Penelitian</u>	23

<u>3.4 Waktu dan tempat Penelitian</u>	24
<u>3.5 Subjek Penelitian</u>	24
<u>3.6 Sumber Data</u>	25
<u>3.7 Teknik Pengumpulan Data</u>	26
<u>3.7.1 Wawancara</u>	26
<u>3.7.2 Dokumentasi</u>	26
<u>3.8 Teknik Analisis Data</u>	27
<u>3.9 Uji Keabsahan Data</u>	28
<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	29
<u>4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian</u>	29
<u>4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian</u>	30
<u>4.2.1 Subjek 1</u>	31
<u>4.2.2 Subjek 2</u>	32
<u>4.2.3 Subjek 3</u>	32
<u>4.2.4 Subjek 4</u>	32
<u>4.2.5 Subjek 5</u>	33
<u>4.3 Deskripsi Hasil</u>	33
<u>4.3.1 Dominant Hegemonic</u>	33
<u>4.3.2 Oposisi</u>	35
<u>4.3.3 Negosiasi</u>	38
<u>4.3.4 Deskripsi Hasil pada Segmen 1 “Keputusan PSSI dan Harapan Baru Timnas”</u>	40
<u>4.3.5 Deskripsi Hasil pada Segmen 2 “Alasan Pemilihan dan Rekam Jejak Kluivert”</u>	44
<u>4.3.6 Deskripsi Hasil pada Segmen 3 Penutup</u>	60
<u>4.4 Pembahasan</u>	61
<u>4.4.1 Tabel Posisi Subjek</u>	62
<u>4.4.2 Resepsi Subjek Terhadap Komunikasi PSSI Kepada Publik</u>	64
<u>4.4.3 Komunikasi Internal Timnas Indonesia</u>	69
<u>4.4.4 Citra Patrick Kluivert di Mata Penggemar Sepak Bola</u>	72
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	77
<u>5.1 Kesimpulan</u>	77
<u>5.2 Saran</u>	77
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	79

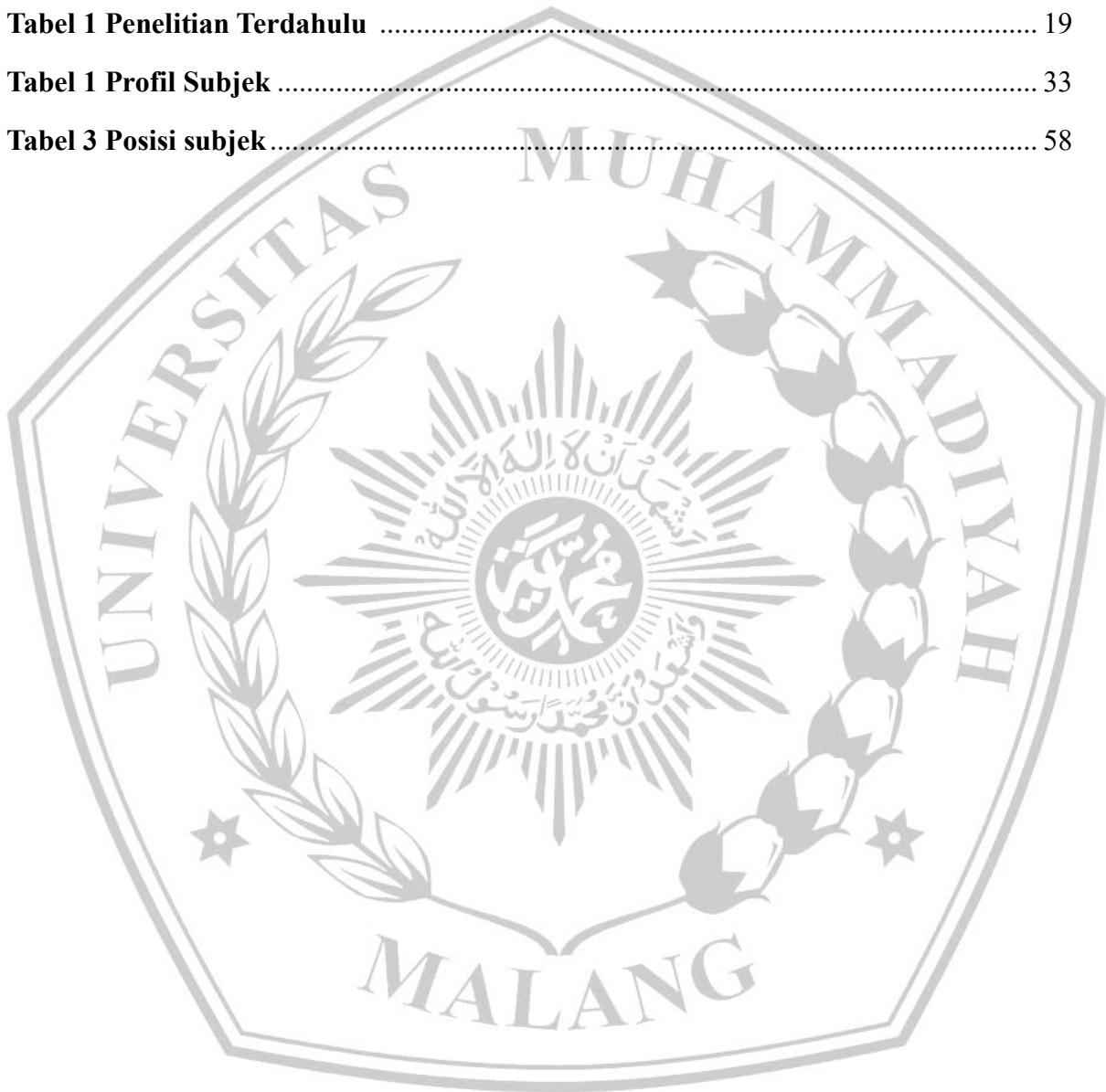
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tangkapan Layar Video Youtube Coach Justin 32



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 1 Profil Subjek	33
Tabel 3 Posisi subjek.....	58



DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, M., Rakhmadi, M. A., Nurrahman, A., & Aditya, R. H. (2025). Diaspora players: Legal issues, nationalism, and national identity in Indonesian football. *Indonesian Journal of Sport Management*, 5(2), 323–333. <https://doi.org/10.31949/ijsm.v5i2.5136>
- Al Faridzi, A. P., Fitri, M., Subarjah, H., & Apriady, H. (2025). Studi perbandingan gaya kepemimpinan pelatih dan posisi bermain terhadap kecocokan hubungan pelatih-atlet sepak bola remaja. *Jambura Health and Sport Journal*, 7(1), 67–78. <https://doi.org/10.37311/jhsj.v7i1.30639>
- Anderson, J., & Lee, M. (2020). Psychological impacts of coaching changes on professional football players. *Journal of Sports Psychology*, 15(3), 210–225.
- Ardiyanto, H. (2021). Meletakkan keterampilan mental dalam sepakbola pada konteksnya. *Sepakbola*, 1(2), 39-47. <https://doi.org/10.33292/sepakbola.v1i2.116>
- Arifin, S., & Darmawan, D. (2020). Adaptasi psikologis atlet terhadap perubahan pelatih: Studi pada atlet cabang olahraga beregu. *Jurnal Keolahragaan*, 8(1), 1–10.
- Athalarik, F. M., & Rusadi, U. (2023). Sepak Bola Indonesia dalam Perspektif Komodifikasi Budaya Populer. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 25476–25487. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10659>
- Azahra, A. D., Alayfia, F., Oktaviani, H. A. E., Amanda, N. T., Azzahra, R., Kasfia, S. R., & Imron, A. (2023). Penolakan terhadap perubahan dan perilaku dalam organisasi. *Jurnal Visionida*, 9(2), 12–23. <https://doi.org/10.30997/jvs.v9i2.11048>
- B, P. K. (2016). Intercultural nonverbal communication among players of Manchester United football club in England. *Language Horizon*. <https://scispace.com/pdf/intercultural-nonverbal-communication-among-players-of-2vtcj51eye.pdf>
- Bahrain, N. N. K., Ahmad, S., & Rahman, M. (2023). *Communication barriers in work environment: Understanding impact and challenges*. <https://www.researchgate.net/publication/375903142>
- Bandiera, O., Prat, A., Hansen, S., & Sadun, R. (2019) CEO behavior and organizational performance. *The Journal of Business*, 92(3), 350-365 <https://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/705331>

- Burns, L., Weissensteiner, J. R., & Cohen, M. (2019). Supportive interpersonal relationships: A key component to high-performance sport. *British Journal of Sports Medicine*.
<https://doi.org/10.1136/bjsports-2018-100312>
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd ed.). SAGE Publications.
https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- DetikInet. (2024). *Coach Justin Putuskan Setop Bahas STY, Ini Respons Netizen*.
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-7106715/coach-justin-putuskan-setop-bahas-sty-ini-respons-netizen>
- Detotto, C., Paolini, D., & Tena Horrillo, J. D. (2018). Do managerial skills matter? An analysis of the impact of managerial features on performance for the Italian football. *Journal of the Operational Research Society*, 69(2), 270–282.
<https://ideas.repec.org/a/taf/tjorxx/v69y2018i2p270-282.html>
- Esguerra, V. B., Solinas, R., & Esguerra, A. L. F. (2023). Education Through Sports of Migrants Sports Professionals in European Countries: A Comparative Study. *Asian Journal of Education and Training*. <https://doi.org/10.54536/ajet.v2i2.1336>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Gushevinalti, G. (2020). *Transformasi Karakteristik Komunikasi di Era Digital*. *Bricolage: Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Komunikasi*, 5(2), 1–15.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/viewFile/2069/1694>
- Hasan. (2021). Komunikasi di era digital: Analisis media konvensional vs new media pada kalangan mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Malikussaleh angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 5(2). <https://jurnal.apmd.ac.id/index.php/JKP/article/view/302>
- Hansen, S. (2020). *Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi*. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283-294. <https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Hidayat, A. R. (2021). Kesesuaian strategi pelatih dan karakter pemain dalam tim sepak bola nasional. *Jurnal Sportivitas*, 6(1).

- Imroatus Sholihah & Pudjijuniarto. (2019). Komunikasi interpersonal pelatih terhadap motivasi berprestasi atlet. *Jurnal Kesehatan dan Olahraga*.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-kesehatan-olahraga/article/view/36580>
- Indrayana, B. (2017). Peranan kepelatihan olahraga sebagai pendidik, pelatih, dan pembina olahraga di sekolah. *Jurnal Olahraga Prestasi*, 13(1), 1–9.
<https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12882>
- Kompas. (2019, Desember 24). *Shin Tae-yong pada Piala Dunia 2018: Kalahkan Jerman hingga dilempar telur*. kompas.com https://bola.kompas.com/read/2019/12/24/06160028/shin-tae-yong-pada-piala-dunia-2018-kalahkan-jerman-hingga-dilempar-telur?page=all&utm_source
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi model Lasswell dan stimulus-organism-response dalam mewujudkan pembelajaran menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60-68.
<https://journal.univetbantara.ac.id/index.php/komdik/article/view/65>
- Kusuma, A. R., Azis, A. F., Muhammad, M., Sari, D., & Desikha, D. (2024). Peran keluarga dalam pembentukan identitas budaya anak. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 9397–9402.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/26086/17869/44503>
- Lee, Oh, Kim, & Sung (2022), *Coach transformational leadership and player outcomes: A meta-analysis*, *Frontiers in Psychology* ¹ <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9253673/>
- Liu, G., Wang, Y., & Sun, J. (2014). Research on Tactical Mode Analysis of Sports Video. *International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering*.
<https://doi.org/10.14257/IJMUE.2014.9.12.01>
- Livingstone, S. (2009). The end of audiences? Theoretical echoes of reception theory. *European Journal of Communication*, 24(1), 75–86.
https://eprints.lse.ac.uk/25116/1/The_end_of_audiences_%28LSERO%29.pdf
- Mangundjaya, W. (2020). *Testing the Role of Charismatic Leadership, Psychological Climate, and Organizational Citizenship Behavior on Resilience*.
<https://doi.org/10.2991/ASSEHR.K.200407.009>
- Martínez, L. (2018). Cultural challenges in international football coaching appointments. *Soccer & Society*, 19(2), 180–195.
- Machmud, M. (2018). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah

- Melano, F. L., Abdullah, N. N., & Adim, A. K. (2023). Komodifikasi konten visual pemain diaspora di akun Instagram @timnasindonesia: Analisis semiotika Roland Barthes. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 8(2), 240–250. <https://doi.org/10.38043/jids.v8i2.5257>
- Mishra, S. K. (2015). *Mobilizing Diaspora Entrepreneurship for International Development Initiatives*. Social Science Research Network. <https://doi.org/10.2139/SSRN.2654543>
- Nasution, A., Putra, H., & Sari, N. (2024). Paradigma konstruktivisme dalam penelitian komunikasikontemporer. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(1), 33–45.
- Oktyandito, Y. W. (2025, 6 Januari). *Prestasi Shin Tae Yong di Indonesia dan Korea Selatan, keren!*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/sport/soccer/prestasi-shin-tae-yong-00-qftxr-grmb68>
- Pratiknyo, T. Y. (2024). Fanatisme fans sepak bola dalam mendukung Persebaya Surabaya: Perspektif budaya dan emosi. *Jurnal Ilmu Wacana dan Popular*, 13(1), 1–15 : <https://doi.org/10.5281/zenodo.12588883>
- Purnell, L. D. (2018). *Cross Cultural Communication: Verbal and Non-Verbal Communication, Interpretation and Translation*. https://doi.org/10.1007/978-3-319-69332-3_14
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2025). *Metode Pengumpulan Data Kualitatif*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 13074-13086. <https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.27063>
- Purwanto, A., & Sugiarto, P. (2022). Pola komunikasi pelatih sepak bola: Aspek verbal dan nonverbal. *Jurnal Komunikasi Olahraga*.
- Rahayu, S., & Idris, F. A. (2025, 9 Januari). *Patrick Kluivert jadi pelatih Timnas Indonesia, ada tantangan psikologis*. Kompas.com. <https://bola.kompas.com/read/2025/01/09/04280068/patrick-kluivert-jadi-pelatih-timnas-indonesia-ada-tantangan-psikologis>
- Refiater. (2024). Komunikasi interpersonal pelatih dengan motivasi berprestasi atlet nomor lari. *Jendela Olahraga*, 9(1). <https://journal.upgris.ac.id/index.php/jendelaolahraga/article/view/15591>
- Safamaida, S. (2024). Penggunaan bahasa dalam pelatihan olahraga: Implikasi terhadap efektivitas instruksi. *Journal on Education*.

- Sahputra, D. (2020). Manajemen komunikasi suatu pendekatan komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 152–162.
<https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i2.4069>
- Saputri, A. R. E., Azzahra, F., Aditya, M. R., & Patrianti, T. (2025). Analisis respon netizen terhadap pemutusan kontrak coach Shin Tae-yong di postingan Instagram @timnasindonesia. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 11(1), 71–89.
- Sarasati, F. (2024). Resepsi khalayak pada konten kampanye kesehatan mental @marshanda99 dalam diri remaja. *Jurnal Penelitian dan Riset Komunikasi*, 7(1), 1–15.
<https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr/article/view/3324>
- Scelles, N., & Llorca, M. (2020). Head coach change and team performance in French men's football Ligue 1, 2000–2016. *Economics Bulletin*, 40(2), 920–937.
- Setiawan, A. A., Wijayanti, C. N., & Yuliatmojo, W. (2022). Moralitas bermedia sosial: Distorsi etika dalam perspektif halal media. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 38–46.
<https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1895>
- Shamir, B., House, R. J., & Arthur, M. B. (1993). The motivational effects of charismatic leadership: A self-concept based theory. *Organization Science*, 4(4), 577–594.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC6281759/>
- Sousa, H., Clemente, F. M., Gouveia, É. R., Field, A., & Sarmiento, H. B. (2024). Effects of changing the head coach on soccer team's performance: A systematic review. *Biology of Sport*, 41(2), 83–94.
- Sudirman, F. (2018). *Era masyarakat informasi sebagai dampak media baru*. Jurnal Unidha.
<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Sulistiyono, N. & dkk. (2022). Analisis performa atlet: Studi kasus Timnas Indonesia. *Jurnal Olahraga Prestasi (Jorpres)*. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v18i1.46354>
- Susanto. (2024, 5 November). *3 alasan Shin Tae-yong dipecat jika gagal loloskan Indonesia ke putaran keempat Kualifikasi Piala Dunia 2026*. SINDOnews.
<https://sports.sindonews.com/read/1483775/11/3-alasan-shin-tae-yong-dipecat-jika-gagal-loloskan-indonesia-ke-putaran-keempat-kualifikasi-piala-dunia-2026-1730805071>
- Wu, B. (2022). *The correlates of coach leadership behavior and athlete competence motivation towards a sports mentoring program*. <https://www.researchgate.net/publication/384552267>

Yani, D., Permana, R., & Utama, B. (2023). Model komunikasi pelatih dan atlet arung jeram Jakarta: Implikasi budaya tim. *Jurnal Komunikasi dan Olahraga*.

Zaid, M. (2024, 8 Januari). *Shin Tae-yong diganti: Masa depan Timnas Indonesia di bawah nahkoda baru*. Kumparan. <https://kumparan.com/mighdad-zaid/shin-tae-yong-diganti-masa-depan-timnas-indonesia-di-bawah-nahkoda-baru-24Fiw4848jB>

