BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode penelitian dengan analisis framing melibatkan pemahaman terhadap cara suatu isu atau topik disajikan dalam media. Dalam penelitian ini, objek penelitian dipilih berdasarkan isu atau topik tertentu, dan data-media terkait dikumpulkan, seperti artikel, berita, video, atau komentar pembaca. Selanjutnya, dilakukan identifikasi framing-framing yang digunakan oleh media, dengan klasifikasi ke dalam kategori-kategori tertentu seperti framing positif, negatif, atau netral. Analisis isi dilakukan untuk memahami kata kunci, gambar, atau bahasa yang digunakan dalam setiap framing. Hasil analisis ini kemudian diinterpretasikan, dan kesimpulan ditarik mengenai cara media membentuk narasi tertentu serta potensi pengaruhnya terhadap persepsi dan opini masyarakat terkait isu tersebut.

3.2 Pendekatan Penelitian

Miles dan Huberman (1994) Mengungkapkan bahwa pendekatan kualitatif adalah cara penelitian yang fokus pada langkah-langkah dan situasi dengan memanfaatkan cara pengumpulan data yang dapat disesuaikan. Pendekatan penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan ini digunakan untuk memahami dan menginterpretasikan fenomena sosial, dalam hal ini akan membahas bagaimana framing dalam pemberitaan mengenai deklarasi pencalonan Ganjar Pranowo sebagai calon presiden 2024 di media online Indonesia..

3.3 Tipe Penelitian

Tiipe penelitian yang akan digunakan adalah Interpretatif. Penelitian interpretatif bertujuan untuk memahami dan menafsirkan makna- makna sosial yang terkandung dalam konteks tertentu., penelitian kualitatif interpretatif fokus pada mendalamnya pemahaman terhadap realitas sosial melalui analisis makna dan interpretasi.

3.4 Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian dilakukan selama 5 bulan, dimulai pada bulan April hingga

Agustus2023. Penelitian dilakukan secara online dengan menggunakan data primer dari detik.com dan tribunnews.com.

3.5 Fokus Penelitian

Subjek yang digunakan adalah berita dari Detik.com dan Tribunnews.com. Objek penelitian yang digunakan adalah pemberitaan mengenai deklarasi GanjarPranowo sebagai calon presiden tahun 2024 yang diunggah ke media online oleh detik.com danTribunnews.com.

3.6 Unit Analisis

Berikut unit analisis yang akan diteliti dari pemberitaan Detik.com dan tribunnews.com mengenai pemberitaan deklarasi pencalonan Ganjar pranowo pada periode bulan April 2023.

Tabel 3.1 Artikel Pemberitaan Detik.com

No	Tanggal terbit	Judul Artikel
1.	21 April 2023	" Hormati Ganjar Capres PDIP, Golkar Konsisten Calonkan Airlangga "
2.	21 April 2023	" Ganjar Capres PDIP, Pakar UGM : Mengundang Koalisi Partai Lain "
3.	22 April 2023	" Serba – Serbi dibalik Ganjar Pranowo Resmi Jadi Capres PDIP "
4.	22 April 2023	" PDIP Karangsem Soal Ganjar Capres : Pantas Jadi Penerus Jokowi "
5.	23 April 2023	" PDIP Resmi Capreskan Ganjar Pranowo, 2 Partai ini resmi beri dukungan "
6.	24 April 2023	" PDIP Tegaskan Ganjar Tak Akan jadi Cawapres : Meski Matahari Terbid dari Barat. "
7.	26 April 2023	" Ini Alasan PPP dukung Ganjar Pranowo di Pilpres 2024 "
8.	29 April 2023	" Deklarasi Dukungan PPP untuk Ganjar Pranowo Capres 2024"

Tabel 3.2 Artikel Pemberitaan Tribunnews.com

No	Tanggal terbit	Judul Artikel
1.	21 April 2023	" Akhirnya Tiket Capres it uke Ganjar Juga "
2.	21 April 2023	" Ini Alasan Megawati Pilih Ganjar Pranowo Jadi Capres PDIP "
3.	21 April 2023	" Resmi Jadi Capres PDI, Ganjar : Sebuah Kehormatan Dapat Tugas Ini Sebagai Kader Partai"
4.	21 April 2023	" Ganjar Pranowo Resmi Jadi Capres, Publik Ungkit Kembali Tragei Pembatan Piala Dunia U – 20 di Indonesia "
5.	22 April 2023	" Jadi Capres 2024 Ganjar Pranowo Ungkap Kriteria dan Ciri Calon Pendampingnya "
6.	26 April 2023	6 Alasan Kenapa PPP Usung Ganjar Pranowo Jadi Capres 2024 "
7.	26 April 2023	Kader PPP Aceh Kritik Keputusan Usung Ganjar Pranowo Capres 2024. Mussanif Tetap dukung Anies"
8.	26 April 2023	" PPP Resmi Dukung Ganjar Pranowo Capres 2024, Ghazali Abbas : Walau sendirian tetap dukung Anies "

3.7 Teknik Pengumpulan Data

- Dokumentasi

Teknik yang digunakan yaitu teknik dokumentasi. Data akan diperoleh dari arsip berita di detik.com dan tribunnews.com pada periode April 2023. Data yang diambil adalah berita yang berkaitan dengan pencalonan Ganjar Pranowo sebagai calon presiden 2024.

- Telaah Teks

Telaah teks yaitu teknik pengumpulan data kualitatif yang digunakan untuk mengumpulkan data dari dokumen atau teks tertulis yang relevan dengan topik penelitian. Dalam penelitian ini, telaah teks akan digunakan untuk mengumpulkan data dari artikel berita mengenai pencalonan Ganjar Pranowo sebagai calon presiden 2024

di media online Detik.com dan Tribunnews.com.

Pada tahap telaah teks, peneliti akan membaca secara cermat dan teliti setiap artikel berita yang terkait dengan topik penelitian. Kemudian, peneliti akan menandai atau menggarisbawahi kalimat atau paragraf yang berisi informasi yang relevandengan penelitian. Data yang telah diidentifikasi kemudian akan dicatat dan dikumpulkan dalam bentuk tabel atau matriks untuk memudahkan analisis.

Penggunaan teknik telaah teks dalam penelitian ini akan memungkinkan peneliti untuk memperoleh data yang detail dan komprehensif mengenai framing berita mengenai pencalonan Ganjar Pranowo sebagai calon presiden 2024 di media online Detik.com dan Tribunnews.com. Hal ini akanmemungkinkan peneliti untuk mengidentifikasi pola-pola framing yang digunakan oleh media online dalam memberitakan topik ini dan membandingkan framing berita antara kedua media online tersebut.

3.8 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang akan digunakan adalah analisis framing dengan pendekatan Teori Framing Robert Entman. Analisis framing ini dilakukan untuk memahami bagaimana media online Indonesia membingkai pencalonan Ganjar Pranowo sebagai calon presiden 2024. Analisis dilakukan secara komparatif terhadap dua media onlineIndonesia, yaitu detik.com dan tribunnews.com. Adapun elemen framing yang digunakan sebagai pembanding kedua media adalah sebagai berikut

Tabel 3.3 Elemen Framing Robert Entman

Define problems	Dalam *Define Problem,* Elemen ini akan mengidentifikasi bagaimana cara media melihat sebuah permasalahan, atau topikapa yang akan diangkat oleh media tersebut.
Causal Interpretation	Membahas tentang penyebab bagaimanaisu yang diangkat dapar terjadi.

Make moral judgement	Apa nilai moral atau value yang diberikanoleh media kepada pembaca atau audiens.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG