

**STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM
MENGEMBANGKAN EKONOMI LOKAL DI DESA
PENDEM**



Disusun Oleh:
M. Roziq Eridon
2022110050311023

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM MENGEMBANGKAN EKONOMI LOKAL DI DESA PENDEM

Diajukan Oleh:

M. ROZIO ERIDON

202210050311023

Telah disetujui
Pada hari Jum'at, 20 Juni 2025

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan


Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Pembimbing


Prof. Dr. Asep Nuriaman, M.Si

Mengetahui


Wakil Dekan I FISIP UMM


Najwa Ghani, S.IP., M.Hub.Int

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

M. Roziq Eridon
202210050311023

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Skripsi dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan
Pada hari Jum'at, 20 Juni 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. **Prof. Dr. Asep Nurjaman, M.Si**
2. **Ali Roziqin, S.AP., M.PA**
3. **Achmad Apriyanto Romadhan, S.IP., M.Si**

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Sidiq, S.IP., M.Hub.Int

LEMBAR PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. Roziq Eridon
NIM : 202210050311023
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM MEMBERDAYAKAN EKONOMI LOKAL DI DESA PENDEM adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Mei 2024

Yang Menyatakan,

M. Roziq Eridon



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PLAGIASI



LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : M. Roziq Eridon
NIM : 202210050311023
Judul TA/Skripsi : Strategi Pemerintah Desa dalam
Memberdayakan Ekonomi Lokal di Desa
Pendem
Pembimbing : Prof. Dr. Asep Nurjaman, M.Si.

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	10%	10%	11%	5%	4%

Administrator,


Muhammad Iqbal, S.Pd

Malang, 13 Juni 2025

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan


Muhammad Kamil, S.IP., M.A.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil 'Aalamiin, Puji syukur kehadiran Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul “Strategi Pemerintah Desa dalam Mengembangkan Ekonomi Lokal di Desa Pendem”.

Penulis menyadari bahwa perjalanan menyelesaikan skripsi ini tidak selalu mudah. Rasa malas dan keinginan untuk berhenti sempat menghantui. Namun, motivasi dan bantuan dari orang-orang terdekat mampu membangkitkan kembali semangat yang sempat memudar. Seperti api yang nyaris padam, dukungan mereka menyalakan kembali semangat penulis untuk terus berjuang. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Bapak Muhammad Kamil, S.IP., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Asep Nurjaman, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar meluangkan waktunya untuk memberikan kritik dan saran terhadap skripsi penulis. Selain itu, beliau juga sering memberikan motivasi tentang hidup di masa muda yang akan selalu penulis ingat.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis dari semester satu hingga selesai, atas ilmu yang diberikan tersebut, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung penulis dikala suka maupun duka, yang selalu mendukung penulis dalam segala aktifitas, yang selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis, yang dengan melihat wajahnya penulis merasa bersemangat, dan masih banyak lagi yang penulis tidak dapat sampaikan pada tulisan ini. Sekali lagi, Terima kasih yang

sebesar-besarnya kepada orang tua penulis. Semoga selalu dalam lindungan Allah.

7. Kedua Kakak penulis Febi dan Fila, yang selalu memberikan dukungan berupa kritik dan saran atas apa yang dilakukan oleh penulis, yang selalu menuntun penulis untuk selalu berada di jalan yang tepat untuk mencapai kesuksesan. Serta kedua adik penulis Fitriah dan Rizkan, yang selalu hadir menghibur di kala lelah, dan penulis juga berterima kasih kepada kedua Abang Ipar penulis, Bang Fakhrol dan Bang Arkon yang selalu mendukung untuk segera menyelesaikan perkuliahan dengan baik agar bisa berkumpul kembali bersama.
8. Kedua anggota Sparta dan sahabat satu jurusan penulis Dwi dan Hasan, yang selalu menemani penulis dari awal perkuliahan, yang selalu mengingatkan penulis terkait tugas, yang selalu bersama dikala suka maupun duka, yang selalu mendengarkan cerita penulis, yang selalu memberikan bantuan dengan ikhlas, yang selalu membuat tawa dan kerusuhan. Semoga persahabatan ini tidak akan pernah pudar hingga tua nanti, selalu yang terbaik untuk kalian berdua. Terima Kasih. Tak lupa juga kepada sahabat perempuan penulis, Yeni. Yang selalu mendukung penulis dan selalu hadir dikala penulis sedang membutuhkan, dan masih banyak lagi yang tidak dapat penulis sebutkan, terima kasih atas dukungan kalian, selalu yang terbaik untuk kalian semua.
9. Kepada Keluarga Besar IMM *Renaissance* Fisip UMM yang telah mengajarkan penulis banyak ilmu, dan terkhusus juga kepada angkatan 2022 atas segala kebersamaannya.

Semoga ucapan terima kasih ini dapat mewakili rasa syukur dan penghargaan penulis atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan.

Malang, 10 Mei 2025

M. Roziq Eridon

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PLAGIASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRAK</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	4
D. MANFAAT PENELITIAN	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
E. DEFINISI KONSEPTUAL.....	5
1. Strategi	5
2. Pemerintah Desa.....	5
3. Pengembangan Ekonomi Lokal	6
F. DEFINISI OPERASIONAL	6
G. METODE PENELITIAN.....	7
1. Jenis Penelitian.....	7
2. Subjek Penelitian.....	8
3. Sumber Data.....	8
4. Teknik Pengumpulan Data	9
5. Teknik Analisis Data	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Penelitian Terdahulu.....	12
B. Kerangka Teori.....	20
1. Strategi	20
a. Strategi Kompetitif.....	21
2. Pengembangan Ekonomi Lokal	21
3. Ekonomi Lokal.....	24
BAB III	26
DESKRIPSI WILAYAH	26
A. Legenda dan Asal-Usul Nama Desa Pendem.....	26
B. Karakteristik Desa Pendem	26

C. Geografi dan Topografi Desa Pendem	27
D. Peta Desa Pendem	28
E. Gambar Susunan Organisasi Desa Pendem	29
F. Kondisi Sosial	30
G. Kondisi Budaya	31
H. Kondisi Ekonomi	32
I. Data dan Potensi Desa Pendem	32
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Proses Pengembangan Ekonomi Lokal	35
1. Pengumpulan dan Analisis Data (Masalah dan Kebutuhan)	35
2. Penyusunan Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal	36
B. Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal	37
1. Mendorong pembangunan Ekonomi Lokal dengan Mengadakan Bazar atau Pasar Lokal	37
2. Pemberian Sarana Perdagangan dan Pertanian	40
3. Digitalisasi Ekonomi Desa (E-Commerce)	44
4. Pemberdayaan PKK	49
C. Keberhasilan Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal	52
1. Perluasan Kesempatan Kerja dan Usaha bagi masyarakat Kecil	52
2. Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha Produk Lokal	52
3. Peningkatan Daya Saing dan Kemampuan Usaha	53
4. Terbentuknya Kemitraan Kerja	53
D. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam mengembangkan ekonomi lokal	54
1. Kapasitas dan kemampuan SDM	54
2. Sarana dan Prasarana (Peralatan dan modal)	55
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58

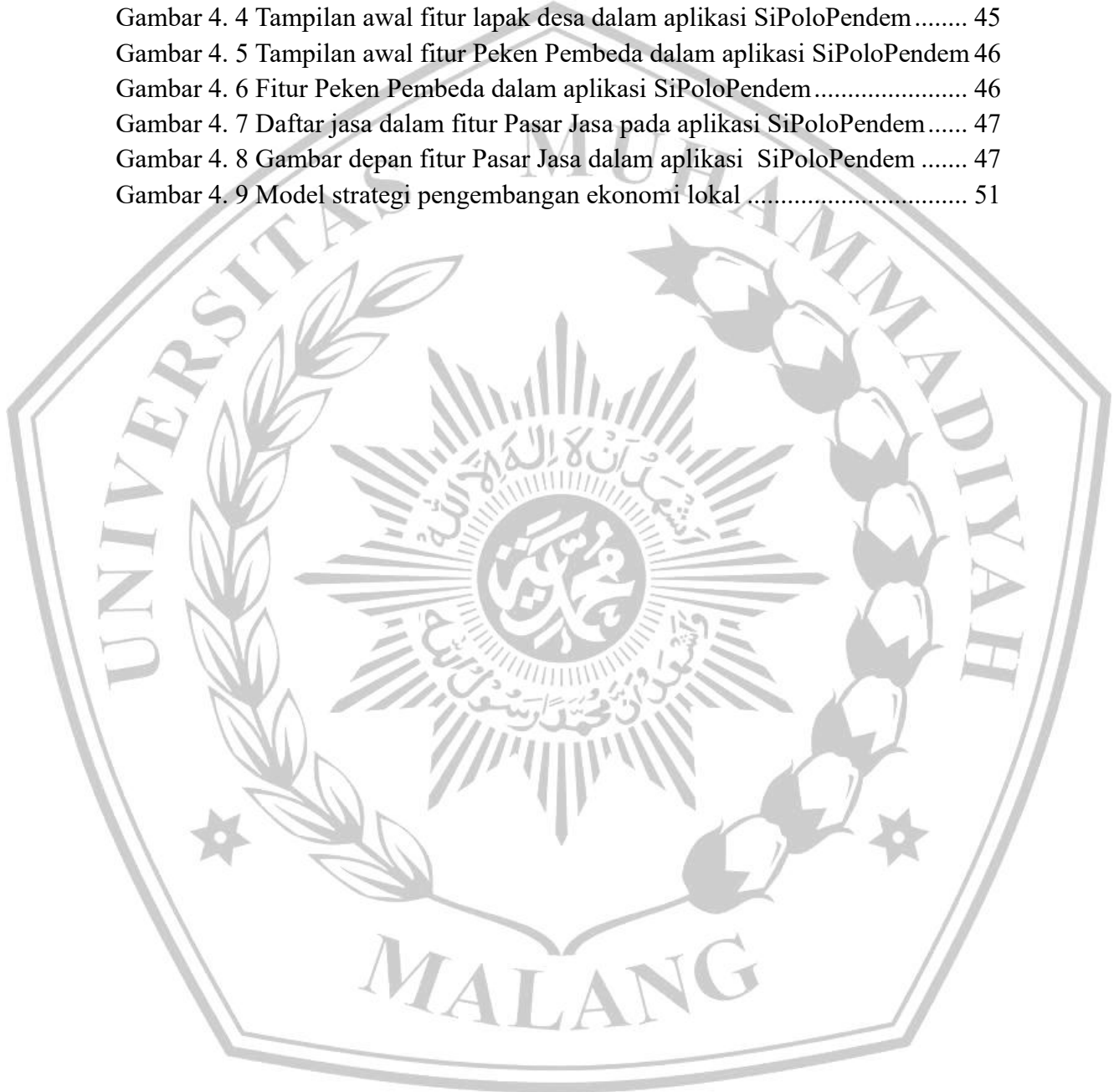
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Informan.....	9
Tabel 1. 2 Sumber Data.....	9
Tabel 3. 1 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Pendem	30
Tabel 3. 2 Lembaga non formal di Desa Pendem	31
Tabel 3. 3 Lembaga pendidikan formal di Desa Pendem.....	31
Tabel 3. 4 Data kesenian di Desa Pendem	32
Tabel 3. 5 Pembagian wilayah di Desa Pendem	33
Tabel 4. 1 Gambar, Program dan Tujuan	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Data Jenis UMKM Tahun 2024.....	40
Gambar 4. 2 Penyerahan barang penunjang usaha kepada KPM.....	42
Gambar 4. 3 Sosialisasi penanaman dan penyerahan bibit varietas padi hibrida mapan	43
Gambar 4. 4 Tampilan awal fitur lapak desa dalam aplikasi SiPoloPendem	45
Gambar 4. 5 Tampilan awal fitur Peken Pembeda dalam aplikasi SiPoloPendem	46
Gambar 4. 6 Fitur Peken Pembeda dalam aplikasi SiPoloPendem.....	46
Gambar 4. 7 Daftar jasa dalam fitur Pasar Jasa pada aplikasi SiPoloPendem.....	47
Gambar 4. 8 Gambar depan fitur Pasar Jasa dalam aplikasi SiPoloPendem	47
Gambar 4. 9 Model strategi pengembangan ekonomi lokal	51



M. Roziq Eridon, 202210050311023, **Strategi Pemerintah Desa Dalam Mengembangkan Ekonomi Lokal di Desa Pendem.**

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Asep Nurjaman, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Pemerintah Desa Pendem dalam mengatasi tiga permasalahan di Desa Pendem yaitu berkurangnya lapangan pekerjaan, minimnya akses pasar serta penyalur produk yang belum tepat sehingga memaksakan Pemerintah Desa mencari solusi atas permasalahan tersebut. Peneliti menemukan beberapa cara yang dilakukan Pemerintah Desa Pendem dalam mengatasi masalah tersebut dengan memanfaatkan potensi lokal, cara tersebut adalah mendorong pengembangan Ekonomi Lokal dengan mengadakan bazar, pemberian sarana perdagangan dan pertanian, digitalisasi ekonomi desa (e-commerce), dan pemberdayaan PKK.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan beberapa cara yaitu observasi dan dokumentasi agar peneliti dapat menemukan bukti kongkrit atas penelitian. Selain itu, peneliti juga melakukan wawancara terhadap Pemerintah Desa, PKK, dan masyarakat Desa Pendem.

Berdasarkan hasil penelitian terkait pengembangan ekonomi lokal, peneliti menemukan adanya strategi yang tepat dalam mengurangi masalah di Desa Pendem, hal ini juga didukung dengan kapasitas perangkat desa yang mumpuni. Peneliti juga menemukan adanya hambatan dalam penelitian ini yaitu Pemerintah Desa yang kurang dalam pemanfaatan potensi yang dimiliki desa.

Kata Kunci: Ekonomi Lokal, Pemerintah Desa, Pengembangan, E-Commerce.

M. Roziq Eridon, 202210050311023, **Village Government Strategies in Developing the Local Economy in Pendem Village.**

Supervisor: Prof. Dr. Asep Nurjaman, M.Si.

ABSTRAK

This study aims to determine the Pendem Village Government's strategy in overcoming three problems in Pendem Village, namely reduced employment, lack of market access and inappropriate product distributors, forcing the Village Government to find solutions to these problems. Researchers found several ways that the Pendem Village Government overcame these problems by utilizing the local economy, these ways were encouraging the development of MSMEs by holding bazaars, providing trade and agricultural facilities, digitizing the village economy (e-commerce), and empowering the PKK.

The research method used is qualitative research method. The data collection techniques used in this research were observation and documentation so that researchers could find concrete evidence of the research. In addition, researchers also conducted interviews with the Village Government, PKK, and Pendem Village community.

Based on the results of research related to local economic development, researchers found the existence of appropriate strategies in reducing problems in Pendem Village, this is also supported by the qualified capacity of village officials. Researchers also found that there were obstacles in this study, namely the Village Government which was lacking in utilizing the potential of the village.

Keywords: Local Economy, Village Government, Development, E-Commerce.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman, Ni Made Wirastika Sari, Fitriani, Mochamad Sugiarto, Sattar et al. 2022. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*.
- Apriono, Djoko. 2013. "Pembelajaran Kolaboratif: Suatu Landasan untuk Membangun Kebersamaan dan Keterampilan Kerjasama." *Diklus* 17(1): 292–304. <https://journal.uny.ac.id/index.php/diklus/article/view/2897>.
- Aramia Fahriyah, Rochland Yoseph. 2020. "Keunggulan Kompetitif Spesial Sebagai Strategi Keberlanjutan UKM di Era New Normal." *Prosiding Seminar Stiarni* 7: 106. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Ari Susanti, Etika et al. 2020. "Pengembangan Ekonomi Lokal Dalam Sektor Pertanian." *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 1(4): 31–40.
- Asbari, Masduki et al. 2024. "Strategi Kolaboratif Mengelola Kinerja: Fokus pada Team Efficacy dan Iklim Kerja." *Motivaksi: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, Akuntansi dan Bisnis* 01(01): 29–42. <https://ejournal.ayasophia.org/index.php/motivaksi/article/view/14>.
- Asbeni, Asbeni. 2020. "Strategi Pengembangan Ekonomi Desa Menuju Desa Mandiri." *PATANI (Pengembangan Teknologi Pertanian dan Informatika)* 4(2): 21–25. doi:10.47767/patani.v4i2.12.
- Asnuryati. 2023. "Strategi Pengembangan Ekonomi Berkelanjutan di Desa: Mendorong Pemberdayaan Komunitas dan Kemandirian Ekonomi Lokal." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3(2).
- Aysa, Imma Rokhmatul. 2020. "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Digital." *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 2(2): 121–38. doi:10.33367/at.v2i2.1337.
- Chintary, Valentine QueenChintary, V. Q., & Lestari, A. W. (2016). 2016. "PERAN PEMERINTAH DESA DALAM PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes)." *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 5(2): 59–63. <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/2017>.
- Diartika, Firda, dan Retno Widodo Dwi Pramono. 2021. "Program Pembangunan Kawasan Perdesaan: Strategi Pengembangan Desa Berbasis Keterkaitan Desa-Kota." *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota* 17(4): 372–84. doi:10.14710/pwk.v17i4.34503.
- Diaz, Hilya Usrotun Putri et al. 2019. "Peran Pemerintah Desa terhadap Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Pertumbuhan Ekonomi Lokal pada Industri Batu Bata (Studi Kasus Desa Ujanmas Baru Kec. Ujanmas Kabupaten Muara Enim)." *Jurnal Pemerintahan dan Politik* 4(2). doi:10.36982/jpg.v4i2.690.
- Haridison, Anyualatha et al. 2022. "Model Pengembangan Ekonomi Lokal: Studi Kasus Desa Sampirang I (Satu) Kecamatan Teweh Timur, Kabupaten Barito Utara, Kalimantan Tengah." *JiIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan* 7(2): 85–99. doi:10.14710/jiip.v7i2.14208.
- Hariyoko, Yusuf. 2021. "Analisa Pengembangan Ekonomi Lokal Desa

- Mojomalang Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban.” *Jurnal Kebijakan Pembangunan* 16(2). doi:10.47441/jkp.v16i2.180.
- Hidayat, Eet Saeful, dan R Didi Djadjuli. 2020. “Peran Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Objek Wisata Curug Kembar Desa Raksabaya.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara* 7(2): 277–93. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/3643>.
- Huda, Rojaul. 2020. “Pengembangan Ekonomi Lokal Melalui Sektor Pariwisata di Desa Serang , Kecamatan Karangreja , Kabupaten Purbalingga Local Economic Development through Tourism Sector at Serang Village , Karangreja District , Purbalingga Regency Pendahuluan Upaya pembanguana.” *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial* 11(2): 157–70. doi:10.22212/aspirasi.v11i2.1470.
- Idayu, Riyanthi et al. 2021. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten.” *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 7(1): 73. doi:10.35906/jm001.v7i1.729.
- Irwandi, Irwandi et al. 2019. “Kebijakan Pemerintah Desa Dalam Pengelolaan Dana Desa di Kabupaten Muaro Jambi.” *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 3(2): 221–27. doi:10.22437/jssh.v3i2.8424.
- Jaya, Benuara et al. 2021. “Perencanaan Strategis Pembangunan Desa Dalam Rangka Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal.” *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 5(2): 1061–76. doi:10.22437/jssh.v5i2.16484.
- Kumalasari, Reni et al. 2023. “Pemberdayaan Perempuan Melalui Kelompok Wanita Tani (Kwt) Di Desa Padang Jawa Kecamatan Woyla Kabupaten Aceh Barat.” *Jurnal Kajian Gender dan Anak* 7(1): 49. doi:10.24952/gender.v7i1.7949.
- Lorenza, Yohanna Christiani, dan Ertien Rining Nawangsari. 2023. “Implementasi Kebijakan Program Jawa Timur Pemberdayaan Usaha Perempuan (Jatim Puspa).” *PUBLIC POLICY (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)* 5(1): 119. doi:10.51135/publicpolicy.v5.i1.p117-136.
- Manalu, Esterrita et al. 2024. “Pengembangan Kewirausahaan Dalam Mengelola Bisnis Yang Kreatif Dan Inovasi.” *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 15(1): 54–59. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/index>.
- Mere, Klemens et al. 2023. “Peran Ekonomi Kreatif Dalam Menggerakkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal.” *Communnity Development Journal* 4(6).
- Milka, Oleh, dan Miranda Monalisa. 2014. “Peranan pemerintah desa dalam menggerakkan partisipasi masyarakat.” 1: 5. <https://media.neliti.com/media/publications/1056-ID-peranan-pemerintah-desa-dalam-menggerakkan-partisipasi-masyarakat1-studi-di-desa.pdf>.
- Mohamad, Rifki, dan Idris Yanto Niode. 2020. “Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo.” *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis* 13(1): 1–14. doi:10.37479/jke.v13i1.7062.
- Mukti, Gema Wibawa et al. 2023. “Kolaborasi Pemerintah Dan Swasta : Sebuah Upaya Untuk Memperkuat Inovasi Petani Skala Kecil Di Indonesia.” *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 9(1): 308. doi:10.25157/ma.v9i1.8427.
- Mulyana, Nandang et al. 2017. “Pengembangan Ekonomi Lokal Jatinangor Melalui

- Wisata Edukasi.” *Share: Social Work Journal* 7(1): 115. doi:10.24198/share.v7i1.13827.
- Nurhayati, Nurhayati. 2018. “Peran Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (Pkk) Dalam Upaya Peningkatan Kesetaraan Gender.” *Jurnal Trias Politika* 2(2): 153. doi:10.33373/jtp.v2i2.1465.
- Oentoro, Yosse Putra, dan Muhammad Yasin. 2024. “Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Cerminan Perkembangan Perekonomian Suatu Negara.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi* 2(3): 40–47. doi:10.54066/jmbe-itb.v2i3.1898.
- Pakudek, Morton ., et al. 2019. “Peran Lembaga Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (Pkk) Dalam Peningkatan Kapasitas Perempuan Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa.” *Agri-Sosioekonomi* 14(3): 213. doi:10.35791/agsosek.14.3.2018.22222.
- Permana, Aji Fany. 2022. “Konseptualisasi Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa.” *J-EBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam* 1(1): 13–27. doi:10.57210/j-ebi.v1i1.44.
- Polnaya, Ghalib Agfa, dan Darwanto. 2015. “Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Ukm Ekonomi Kreatif Batik Bakaran Di Pati, Jawa Tengah.” *Unisbank* 22(1): 1–10. file:///C:/Users/mariyatul kiftia/Downloads/4118-Article Text-2580-1-10-20160524.pdf.
- Putri, Meli Handayani Catur, dan Novi Tri Putri. 2022. “Local Economic Development Sebagai Upaya Terwujudnya Pembangunan Berkelanjutan.” *Convergence: The Journal of Economic Development* 4(1): 41–53. doi:10.33369/convergencejep.v4i1.23018.
- Rifki, Muhammad et al. 2021. “Pendapatan Dan Efisiensi Usahatani Padi Di Desa Pendem, Kecamatan Junrejo, Kota Batu.” *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 9(2): 1–7.
- Sanur Kaja, Desa et al. 2024. “KOLABORASI TRIPLE HELIX DALAM PROGRAM INOVASI DESA (Studi Kasus.” *Jurnal Ilmu Administrasi* 15(2): 253–62.
- Sanuri, Sanuri. 2020. “Pemberdayaan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal masyarakat dengan pendekatan outcome mapping.” *JPPM (Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat)* 7(2): 101–14. doi:10.21831/jppm.v7i2.24870.
- Suhela Putri Nasution, dan Abdurrozzaq Hasibuan. 2023. “Strategi Inovasi Pembangunan Desa Tertinggal Di Era Revolusi Industri 4.0.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi* 1(3): 5–23. doi:10.59024/jpma.v1i3.204.
- Sumani, Sumani et al. 2022. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Digitalisasi Pasar Pada Masyarakat Penerima Program Jatim Puspa Di Desa Klumutan.” *Jurnal SOLMA* 11(3): 470–78. doi:10.22236/solma.v11i3.10519.
- Sutrisman, Muhammad Syaeba, Hamdan. 2024. “PERAN PEMERINTAH DESA DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI LOKAL MELALUI UMKM DI DESA SALUMAKA.” 6. doi:10.35329/jp.v6i2.5672.
- Syaifudin, Moch Yusuf, dan Muhammad Farid Ma’ruf. 2022. “Peran Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Dan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Desa Wisata (Studi Di Desa Jurug Kabupaten Ponorogo).” *Publika*: 365–80. doi:10.26740/publika.v10n2.p365-380.
- Triwijayati, Anna et al. 2023. “Strategi Inovasi Bisnis untuk Meningkatkan Daya

Saing dan Pertumbuhan Organisasi di Era Digital.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science* 2(03): 306–14. doi:10.58812/jbmws.v2i03.564.

Ubi Laru, Ferdi Harobu, dan Agung Suprojo. 2019. “PERAN PEMERINTAH DESA DALAM PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes).” *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 8(4): 367–71. doi:10.33366/jisip.v8i4.2017.

Wahyuni, feni rita fiantika and sri. 2022. Rake Sarasin *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif.* <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.

