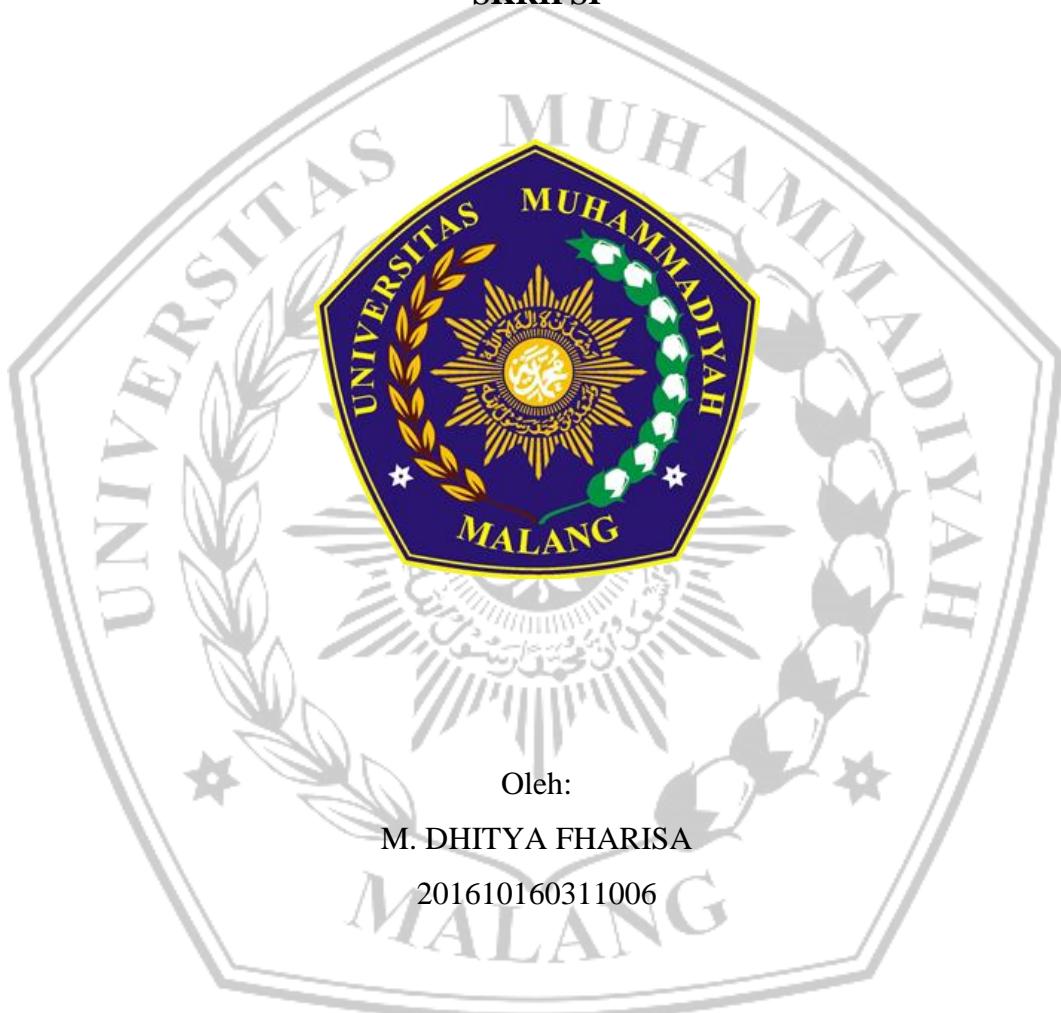


**PENGARUH KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP  
TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN COFFEE SHOP**

(Studi pada karyawan *Coffee shop* di Kota Malang)

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2023**

**PENGARUH KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP  
TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN COFFEE SHOP**

(Studi pada karyawan *Coffee shop* di Kota Malang)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2023**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN COFFEESHOP**

**( Studi Kasus Pada Karyawan Coffeeshop Di Kota Malang )**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

**Nama : M. Dhitya Fharisa**

**NIM : 201610160311006**

**Jurusan : Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Juni 2023 dan dinyatakan telah

memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana

Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

**Susunan Tim Pengaji:**

**Penguji I : Dr. Aniek Rumijati, M.M.**

**Penguji II : Kenny Roz, S.Kom., M.M.**

**Penguji III : Dra. Titiek Ambarwati, M.M.**

**Penguji IV : Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,**

**Ketua Jurusan,**

**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

### **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **M. Dhitya Fharisa**  
NIM : 201610160311006  
Program Studi : Manajemen  
Surel : [Fharisadhitya@gmail.com](mailto:Fharisadhitya@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar – benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisme) dan hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi – sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Malang, 24 juli 2023

Yang membuat pernyataan,



M. Dhitya Fharisa

**PENGARUH KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP  
TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN COFFEE SHOP**  
(Studi pada karyawan *Coffee shop* di Kota Malang)

**M. Dhitya Fharisa**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Jalan Tlogomas No. 246 Malang

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui *turnover intention*, kompensasi, dan kepuasan kerja, pengaruh kompensasi terhadap *turnover intention*, pengaruh kepuasan kerja terhadap *turnover intention*, pengaruh kompensasi dan kepuasan kerja terhadap *turnover intention* dan variabel mana yang paling berpengaruh terhadap *turnover intention*. Jenis penelitian dalam penyusunan skripsi ini adalah penelitian *explanatory research*, penelitian ini populasi yang digunakan adalah 62 karyawan *coffee shop* yang ada di Jl. Sudimoro Metode analisis data menggunakan rentang skala dan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa kondisi *turnover intention* masuk dalam kategori tinggi, kompensasi masuk dalam kategori rendah dan kepuasan kerja rendah. Kompensasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention* pada Karyawan *coffee shop* di Kota Malang. kepuasan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention* pada karyawan *coffee shop* di Kota Malang. Kepuasan kerja paling berpengaruh terhadap *turnover intention* pada Karyawan *coffee shop* di Kota Malang.

**Kata Kunci:** *Kompensasi, Kepuasan Kerja dan Turnover Intention*

### ***Abstract***

*The purpose of this study is to determine turnover intention, compensation, and job satisfaction, the effect of compensation on turnover intention, the effect of job satisfaction on turnover intention, the effect of compensation and job satisfaction on turnover intention and which variable has the most influence on turnover intention. The type of research in the preparation of this thesis is explanatory research. The population used in this study was 62 coffee shop employees on Jl. Sudimoro. The data analysis method uses a range of scales and multiple linear regression analysis. Based on the results of the research and discussion that has been carried out, it can be concluded that the condition of turnover intention is in the sufficient category, compensation is included in the good category and job satisfaction is high. Compensation has a negative and significant effect on turnover intention for coffee shop employees in Malang City. Job satisfaction has a negative and significant effect on turnover intention for coffee shop employees in Malang City. Job satisfaction has the most influence on turnover intention of coffee shop employees in Malang City.*

*Keywords:* Compensation, Job Satisfaction and Turnover Intention

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirahmanirrohim*

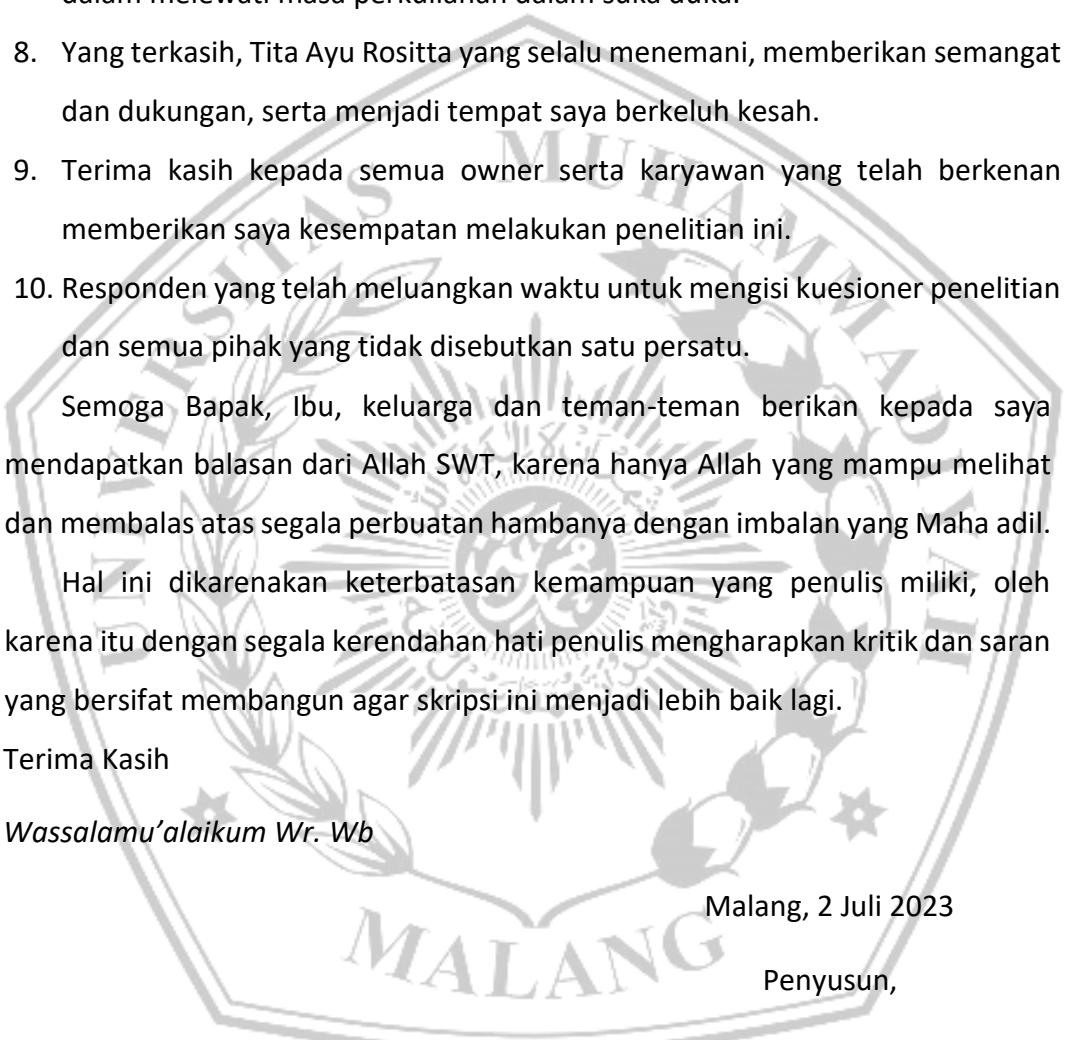
*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Puji syukur Alhamdulillah penulis haturkan atas kehadirat Allah SWT karena limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh kompensasi dan kepuasaan kerja terhadap *turnover intention* pada karyawan *coffeshop* (Studi pada *coffeshop* di Malang)’’.

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kesempurnaan dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang yakni iman dan islam.

Penulisan skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana S-1 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yang penuh dengan kasih sayang, kesabaran telah membesarkan, mendidik, memberikan doa, dukungan, serta menjadi motivasi terbesar saya untuk terus berjuang dan pantang menyerah.
2. Dr. Fauzan M.pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Hj. Idah Zuhro, M.M. selaku Dekan Fakultasi Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Nurul A., Dr., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Nurul A., Dr., M.M. dan Titiek Ambarwati, Dra., MM yang penuh dengan kesabaran telah memberikan bimbingan, saran, arahan, serta motivasi kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

- 
6. Bapak/Ibu dosen beserta staff karyawan program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalamannya.
  7. Semua teman yang selalu memberikan dukungan, semangat dalam memotivasi menyelesaikan skripsi, dan selama ini telah menemani penulis dalam melewati masa perkuliahan dalam suka duka.
  8. Yang terkasih, Tita Ayu Rositta yang selalu menemani, memberikan semangat dan dukungan, serta menjadi tempat saya berkeluh kesah.
  9. Terima kasih kepada semua owner serta karyawan yang telah berkenan memberikan saya kesempatan melakukan penelitian ini.
  10. Responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian dan semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu.

Semoga Bapak, Ibu, keluarga dan teman-teman berikan kepada saya mendapatkan balasan dari Allah SWT, karena hanya Allah yang mampu melihat dan membala atas segala perbuatan hambanya dengan imbalan yang Maha adil.

Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

Terima Kasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Malang, 2 Juli 2023

Penyusun,

M.Dhitya Fharisa

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAC.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Tinjauan Teori .....	11
1. <i>Turnover Intention</i> .....	11
2. Kompensasi.....	15
3. Kepuasan Kerja.....	17
C. Hubungan Antar Variabel.....	19
D. Kerangka Konsep .....	20
E. Hipotesis .....	20
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
A. Lokasi Penelitian .....	22
B. Jenis Penelitian .....	22
C. Populasi Dan Sampel.....	23
D. Definisi Operasional .....	23
E. Jenis Sumber Data .....	28
F. Teknik Pengumpulan Data .....	28

G. Teknik Pengukuran Variabel .....	29
H. Uji Instrumen.....	30
I. Teknik Analisis Data .....	31
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
A. Hasil Penelitian.....	38
B. Gambaran Karakteristik Responden.....	41
C. Hasil Uji Instrumen .....	45
D. Hasil Analisis Data .....	48
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran .....	66

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Turnover intention</i> Karyawan Pada <i>Coffee shop</i> di Kota Malang .	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Definisi oprasional variabel dan indikator .....	27
Tabel 3.2 Skala Likert .....	29
Tabel 3.3 Penilaian Variabel Berdasarkan Hasil dari Rentang Skala .....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	44
Tabel 4.5 Karakteristik Status Perkawinan Karyawan.....	44
Tabel 4.6 Data Banyaknya Tanggungan Keluarga Responden.....	45
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kompensasi ( $X_1$ ).....	46
Tabel 4.8 Uji Validitas Kepuasan kerja ( $X_2$ ).....	46
Tabel 4.9 Uji Validitas <i>Turnover Intention</i> (Y) .....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.11 Hasil Rentang Skala Variabel Kompensasi ( $X_1$ ).....	48
Tabel 4.12 Hasil Rentang Skala Variabel Kepuasan Kerja ( $X_2$ ).....	50
Tabel 4.13 Hasil Rentang Skala Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y) .....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Data.....	53
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.17 Hasil Perbandingan Koefisien Regresi.....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Konsep .....	20
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heterokedastisitas .....	55



## **DAFTAR LAMPIRAN**

### Lampiran

1. Kuesioner Penelitian
2. Data Penelitian
3. Hasil Distribusi Jawaban Responden
4. Hasil Uji Validitas
5. Hasil Uji Reliabilitas
6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Akmal, A Dan Tamini. 2015. Pengaruh Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Daya Makmur Mobil Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi* 4(2).
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arnanta, Geda Putra. 2017. Pengaruh Stres Kerja, Kepuasan Kerja Dan Iklim Kerja Terhadap *Turnover Intention* Karyawan Cv. Dharma Sadja.
- Astuti. 2016. Pengaruh Kompensasi, Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Pada Karyawan Ukm Sempe Arumanis Sleman.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Sbss 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hadi, Sutrisno. 2004. Metodologi Riset. Yogyakarta: Andi.
- Hasan, Ali. 2008. Manajemen Pemasaran Dan Marketing Bandung: Cv Alphabeta.
- Hasanudin, Rahmat. 2019. Pengaruh Kompensasi, Dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Pada Karyawan Pizza Hut.
- Hasiabuan, Malayu. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Herlyana, E. 2012. Fenomena *Cofeeshop* Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyat*, 13(1), 188-204.
- Husein, Umar. 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Indriantoro, Nur Dan Supomo. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis Unutk Akuntasi Dan Manajemen, Edisi Pertama Bpfe, Yogyakarta.
- Irawan, A. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih Program Studi (Studi Pada Jurusan Akuntansi Dan Jurusan Administrasi Bisnis Di Politeknik Negeri Banjarmasin. *Jurnal Wawasan* 2(2).
- Irbayuni, Sulastri. 2016. Pengaruh Kompensasi, Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap *Turnover Intention* Pada Pt Surya Energi Surabaya.
- Khaidir, Muhammad., Tinik, Sugiati. 2016. Pengaruh Stres Kerja, Kompensasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Studi Pada Karyawan Kontrak Pt Gagah Satria Manunggal Banjarmasin. Program Studi Magister

Manajemen Universitas Lambung Mangkurat, Jurnal Wawasan Manajemen Vol 4 No 3.

Lauren, Jessica. 2017. Pengaruh Kompensasi Dan Komitmen Organisasional Terhadap *Turnover Intention* Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada Karyawan Pt. "X". Agora Vol 5 No 1.

Lekamtopessy, J E. 2003. Hubungan Profesionalisme Dengan Konsekuensinya: Komitmen Organisaonal Kepuasan Kerja Prestasi Kerja Dan Keingan Kerja. Luthans, Freed. 2005. Perilaku Organisasi Edisi 10. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Martoyo, Susilo. 2000. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Pt. Bpfe – Jogjakarta.

Mathis, Jackson. 2000. Manajemen Sumber Daua Manusia. Jakarta: Salemba 4.

Mobley,W. H. 1986. Pergantian Karyawan: Sebab, Akibat Dan Pengendaliannya. Terjemah.Jakarta: Pt Pustaka Binaman Pressindo Mobley,W. H. 1986. Pergantian Karyawan: Sebab, Akibat Dan Pengendaliannya. Terjemah.Jakarta: Pt Pustaka Binaman Pressindo

Natsir, Muhammad. 2014. Ekonomi Dan Kebank Sentralan, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Normarianti. 2018. The Influence O Compensation And Organizational Commitment On Employee's Turnover Intention.

Notoatmodjo, Soekidjo. 1998. Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta:Rineka Cipta.

Paulus, Erwin Dan Winoto, Hery. 2015. Pengaruh Kompensasidan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Pada Pt Multi Abadi Sejahtera.

Putrianti, Arin Dewi Dan Hamid, Djamhur. 2014. Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap *Turnover Intention*.

Rafi, Rizza Romadhon. 2020. Pengaruh Kompensasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Pada Karyawan Ud Benur 266 Situbondo.

Rahmat, Tantri Yanuar Dan Silaban, Normarianti. 2018. *The Influnce Of Compensation And Organizational Comitment On Employee's Turnover Intention.*

Ravai, Veithzal. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktik. Jakarta:Pt Raja Grapindo Prasada.

- Riduan. 2009. Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung: Alphabeta.
- Robbins, Stephen P And Judge, Timothy A. 2009. Perilaku Organisasi Edisi 12. Jakarta: Salemba 4.
- Saluy, A.B., Treshia, Y. 2018. Pengaruh Motivasi Kerja Displin Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Di Perusahaan Pt Ie).
- Sianipar, A. R. B Dan Harianti, K. 2014. Hubungan Komitmen Organisasi Dan Kepuasan Kerja Dengan Intensi *Turnover* Pada Karyawan Bidang Produksi Cv. X Psikodimensia, 13.
- Simamora, Hendri. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jogjakarta:STIE YKPN.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D Bandung:Alphabeta.
- Sunyoto. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta:*Center Of Academic Publishing Service* (Aps).
- Susanti, Dwi. 2018. Pengaruh Kepuasaan Kerja Terhadap *Turn Intention* (Studi Pada Cv Rabbani Asysa).
- Sutrisno. 2012. Manajemen Keuangan Teori Konsep Dan Aplikasi. Yogyakarta: Ekonisia.
- Witasari. 2009. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Turnover Intention Karyawan Pada Pt. Mandiri Tunas Finance Bengkulu.
- Yucel, Ilham. 2012. *Examining The Relationship Among Job Satisfaction Organizational Commitment And Turnover Intention An Emperical Study Dalam Internasional. Journal Of Bisnis And Management* Vol 7(20).
- Yuda, Ida Bagus Dan Ardana, I Komang. 2017. Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Stres Kerja Terhadap *Turnover Intention* Pada Karyawan Hotel *Holiday Inn Express*.

# PENGARUH KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN COFFEE SHOP (Studi pada karyawan Coffee shop di Kota Malang)

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	5%
2	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	3%
3	<a href="http://ejournal.kopertais4.or.id">ejournal.kopertais4.or.id</a> Internet Source	3%
4	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	2%

Exclude quotes      On  
Exclude bibliography      On

Exclude matches      < 2%