

***Image Universitas Muhammadiyah Malang di Media Podcast INI UMM
pada Platform Spotify***

(Studi Resepsi pada Siswa di 3 Sekolah Menengah Atas Kota Malang)

Diajukan Sebagai Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Yayuk Septyani

202110040311014

SKRIPSI

Dosen Pembimbing: Widiya Yutanti, M.A (Hons)

**PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

YAYUK SEPTYANI

202110040311014

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS



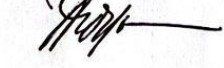
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu 15 Oktober 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom** ()
2. **Rahmania Santoso, M.I.Kom** ()
3. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najmuddin Khalid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

**IMAGE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG DI MEDIA *PODCAST*
INI UMM PADA *PLATFORM SPOTIFY*
(Studi Resepsi pada Siswa di 3 Sekolah Menengah Atas Kota Malang)**

Diajukan Oleh :

YAYUK SEPTYANI

202110040311014

Telah disetujui

Rabu / 15 Oktober 2025

Pembimbing



Widiva Yutanti, M.A (Hons)

Wakil Dekan I



Nasrullah Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Yayuk Septyani

NIM : 202110040311014

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Image Universitas Muhammadiyah Malang di Media Podcast INI UMM pada Platform Spotify (Studi Resepsi pada Siswa di 3 Sekolah Menengah Atas Kota Malang)

Disetujui,

Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 432

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

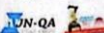
Nama : Yayuk Septyani
No. Induk Mahasiswa : 202110040311014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Image Universitas Muhammadiyah Malang di Media
Podcast INI UMM pada Platform Spotify (Studi Resepsi pada Siswa di 3 Sekolah Menengah
Atas Kota Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 24 September 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Kampus I
Jl. Rumbung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bondongan Sutarsi No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Yayuk Septyani
NIM : 202110040311014



Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Image Universitas Muhammadiyah Malang di Media Podcast INI UMM pada Platform Spotify (Studi Resepsi pada Siswa di 3 Sekolah Menengah Atas Kota Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 September 2025

Yang Menyatakan,


METERAN
TEMPEL
FF0AJX21258640
Yayuk Septyani



Kampus I
Jl. Rawisung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 567 060

Kampus III
Jl. Raya Tegomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@sum.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Yayuk Septyani
NIM : 202110040311014
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 24 September 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dendurungan Sulaim No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

Image Universitas Muhammadiyah Malang di Media Podcast INI UMM pada Platform Spotify
(Studi Resepsi pada Siswa di 3 Sekolah Menengah Atas Kota Malang)

Oleh:

Nama : Yayuk Septyani

NIM : 202110040311014

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 24 September 2025

Pembimbing /Promotor

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

NIP. 10303090396



Kampus I
Jl. Rawaburo 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutaru No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 139 (Hunting)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 210 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Yayuc Septyani

NIM : 20210040311019

Hasil Plagiasi : 29/3 29/3

BAB I	9			
BAB II	10			
BAB III	26	7		

BAB IV	0			
BAB V	14			
BAB VI				



Malang, 29 September 2021
Tanda Terima Plagiasi Prodi,
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

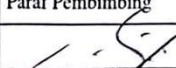
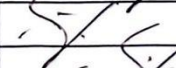


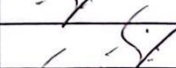
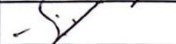
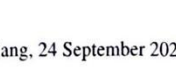
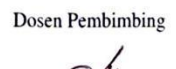
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Yayuk Septyani
2. NIM : 202110040311014
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : *Image* Universitas Muhammadiyah Malang di Media *Podcast* INI UMM pada *Platform Spotify* (Studi pada Siswa di 3 Sekolah Menengah Atas Kota Malang)
6. Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Berita Acara Bimbingan Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
15 April 2024	Pengajuan Judul	
25 Juni 2024	ACC bab 1-3	
29 Juni 2024	Seminar Proposal	
20 Desember 2024	ACC instrumen riset	
03 Juni 2025	Pengajuan BAB IV dan V	
03 September 2025	ACC BAB IV dan V	
01 September 2025	ACC abstrak	
10 September 2025	Seminar Hasil	

Malang, 24 September 2025

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Hari/tanggal : Rabu, 10 September 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1. Nama : Yayuk Septyani
2. NIM : 202110040311014
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : *Image* Universitas Muhammadiyah Malang di Media *Podcast* INI UMM pada *Platform Spotify* (Studi pada Siswa di 3 Sekolah Menengah Atas Kota Malang)
6. Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Dosen Penguji : M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/84064828763?pwd=i0xcYh6TUUL2vjeW2v7LFXcx81co6Q.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 16 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Malang, 24 September 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



Widiya Yutanti, M.A (Hons)



M. Himawan Sutanto S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Nasrullah S.Sos, M.Si

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1.	Dhania Zaena Argialita	EIC021221	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
2.	Adelia Asrianti	202110040311311	Ilmu Komunikasi
3.	Ariana Raisa	202110040311328	Ilmu Komunikasi
4.	Dewi Intan Rahmadita	202110040311055	Ilmu Komunikasi
5.	Renita Ramdhani	202110360311108	Hubungan Internasional
6.	Zhafira Nur Syahfa	202110040311026	Ilmu Komunikasi
7.	Salsabila Khairunnisa	202110040311099	Ilmu Komunikasi
8.	Candra Halim Rofiqi	047872761	Manajemen
9.	Astri Julyani	202310410311133	Farmasi
10.	M. Fachrizal Filza	202110040311013	Ilmu Komunikasi
11.	Rifda Kamila	202110040311039	Ilmu Komunikasi
12.	Aris Putri	202210040311244	Ilmu Komunikasi
13.	Ageng Prayogi Arto	202110040311050	Ilmu Komunikasi
14.	Louis Fahrul A	202310410311161	Farmasi
15.	Nikyta Anggun Tari	202310410311175	Farmasi
16.	Tiara Eva	202310410311181	Farmasi

ABSTRAK

Yayuk Septyani, NIM 202110040311014. *Image* Universitas Muhammadiyah Malang di Media *Podcast* INI UMM pada *Platform Spotify* (Studi Resepsi pada Siswa di 3 Sekolah Menengah Atas Kota Malang)

ABSTRAK

Podcast INI UMM merupakan salah satu sumber informasi seputar kampus yang di *update* oleh mahasiswa ilmu komunikasi sendiri. Pada awalnya, rumah INI UMM disediakan untuk mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2021 untuk memenuhi tugas *Public Speaking* saja. Data dari PMB tahun 2024 juga menunjukkan tiga sekolah tertinggi yang siswanya banyak mendaftar ke Universitas Muhammadiyah Malang, diantaranya SMK Telkom Malang, SMA Laboratorium UM Malang dan SMA Negeri 9 Kota Malang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Image* Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) diterima oleh siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) melalui media *podcast* INI UMM yang disiarkan di *platform Spotify*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi resepsi, yang berfokus pada bagaimana audiens menerima, menafsirkan, dan memberikan makna terhadap pesan yang disampaikan dalam *podcast*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori resepsi dari Stuart Hall, yang membagi pemaknaan *audiens* ke dalam tiga posisi dominan hegemonik, negosiasi, dan oposisi. Subjek penelitian adalah siswa dari tiga SMA berbeda di Kota Malang yang dipilih secara *purposive*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *podcast INI UMM* mampu membangun *image* Universitas Muhammadiyah Malang sebagai kampus yang modern, religius, dan progresif. Mayoritas informan berada pada posisi *dominant-hegemonik*, di mana mereka mengapresiasi konten yang informatif, gaya penyampaian yang santai namun edukatif, serta keberhasilan Universitas Muhammadiyah Malang dalam menunjukkan identitas kampus yang kuat.

Kata kunci: *Image*, *podcast*, Universitas Muhammadiyah Malang, studi resepsi, *Spotify*

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Malang, 01 September 2025

Peneliti



Yayuk Septyani

ABSTRACT

The INI UMM Podcast is one of the information sources about the campus that is updated by Communication Science students themselves. Initially, the INI UMM studio was provided for Communication Science students of the 2021 cohort to fulfill their Public Speaking assignments. Data from the 2024 Student Admission (PMB) also shows the three top schools whose students most frequently apply to Universitas Muhammadiyah Malang, namely SMK Telkom Malang, SMA Laboratorium UM Malang, and SMA Negeri 9 Malang City. This study aims to determine how the image of Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) is perceived by high school students through the INI UMM podcast, which is broadcast on the Spotify platform.

This research employs a qualitative approach with a reception study method, focusing on how audiences receive, interpret, and give meaning to the messages delivered in the podcast. The theory used in this research is Stuart Hall's Reception Theory, which categorizes audience interpretations into three positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. The research subjects are students from three different high schools in Malang City, selected purposively. The results show that the INI UMM podcast is able to build the image of Universitas Muhammadiyah Malang as a modern, religious, and progressive campus. The majority of informants fall into the dominant-hegemonic position, where they appreciate the informative content, the relaxed yet educational delivery style, and the university's success in demonstrating a strong campus identity.

Keywords: Image, podcast, Universitas Muhammadiyah Malang, reception study, Spotify

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum wr.wb

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, yang berjudul “*Image Universitas Muhammadiyah Malang di Media Podcast INI UMM pada Platform Spotify (Studi Resepsi pada Siswa di 3 Sekolah Menengah Atas Kota Malang)*”. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun kita dari zaman jahiliyah menuju jalan yang benar.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam masa penyusunan dan penulisan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan-hambatan, namun berkat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari banyak pihak yang ikut andil dalam penyusunan skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Kepada Tuhan yang Maha Esa yang sudah memberikan segalanya, hidup serta kesehatan dan kekuatan selama penulis hidup.
2. Apresiasi setinggi tingginya, terima kasih kepada wanita yang mulai beranjak dewasa namun jiwanya masih seperti anak kecil, yaitu diriku sendiri, Yayuk Septyani. Anak perempuan pertama yang berusia 23 tahun. Setelah banyak tangisan di setiap malam akhirnya sampai juga di garis finish. Banyak kegagalan namun selalu berani bangkit, banyak kecewa namun selalu bisa memaafkan, banyak juga kebahagiaan yang menjadi alasan penulis harus tetap melanjutkan hidup. Ini bukan akhir perjalanan, tapi ini awal perjalanan yang sesungguhnya. Dimanapun kamu berada, berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri.
3. Kepada cinta pertamaku, yaitu H. Zainuddin HS. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau sangat bekerja keras untuk penulis dan adik adik agar bisa mendapatkan pendidikan yang tinggi. Terima kasih atas segala perjuangan dan pengorbanan uak dalam hidup penulis, uak adalah kebanggaan dan semangat mba. Maaf atas perjalanan yang tidak sempurna. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat uak lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan pertamanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan.

4. Untuk pintu surgaku, yaitu Sabariah. Wanita yang sangat tangguh, tidak pernah mengenal lelah, yang sudah melahirkan, merawat dan membesarkan penulis. Terima kasih atas doa yang selalu di langitkan, terima kasih atas dukungan dan semangat yang tiada henti, terima kasih atas cinta yang luar biasa. Penulis yakin 100% doa umi selalu beriringan dengan langkah mba.
5. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
8. Ibu Widiya Yutanti, M.A (Hons) selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu serta membimbing, memberi arahan, memberi semangat dan motivasi selama proses skripsi ini berlangsung sehingga skripsi ini mampu terselesaikan dengan baik.
9. Bapak Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali sekaligus dosen penguji yang telah membimbing dan memberikan masukan sejak awal masuk perkuliahan sampai saat ini.
10. Bapak/Ibu Staf dosen karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membantu dalam administrasi dan proses penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada saudara kandung penulis yang sangat penulis sayangi, yaitu Astri Julyani yang selalu kebersamai penulis sampai saat ini, selalu memberikan dukungan dan semangat, selalu menghibur penulis di kala proses penyusunan skripsi ini. Dan Ardiansyah Juanda, adik penulis yang menjadi penghibur penulis di kala penulis membutuhkan canda dan tawa, terima kasih sudah hidup dan menjadi adik penulis. Kalian menjadi alasan penulis harus bertahan sejauh ini, seperti lagu Nina - Feast, mba harap kalian tumbuh lebih baik dari mba.
12. Kepada sahabat penulis, Dhania Zaena Argialita. Terima kasih sudah selalu bersedia memberikan bahu saat penulis butuh sandaran, terima kasih sudah kebersamai penulis dari bangku sekolah dasar sampai saat ini, banyak tawa dan sedih namun penulis harap kita bisa mewujudkan mimpi bersama.
13. Kepada Candra Halim Rofiqi, terima kasih telah kebersamai penulis. Dukungan dan semangat yang selalu di berikan membuat penulis tidak berhenti untuk melangkah meski kadang merasa tidak percaya diri. Terima kasih atas kebahagiaan yang membuat proses penyusunan skripsi ini berjalan lancar.

14. Terima kasih kepada Nadin Amizah yang telah menciptakan lagu “Di Akhir Perang”. Lagu ini menemani proses penyusunan skripsi dari awal sampai akhirnya berada di titik ini, titik dimana penulis mendapatkan gelar sarjananya. Lagu ini sangat berarti bagi penulis.
15. Kepada SMP Gang, Rifda Kamila dan M. Fachrizal Filza, terima kasih telah menemani penulis dari awal menjadi mahasiswa sampai sekarang kita berada di titik ini. Terima kasih sudah selalu bersedia direpotkan, sudah merawat penulis saat penulis sakit, selalu memberikan dukungan dan mendengarkan penulis saat butuh tempat cerita. Terima kasih untuk semua kebahagiaan yang sudah dibagikan selama masa perkuliahan.
16. Sahabat yang penulis anggap sebagai kakak penulis, Nanda Yunita dan Warosatul Ambiya. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Proses skripsi ini memang tidak melibatkan kalian terlalu banyak, namun penulis yakin doa dan semangat yang kalian berikan membuat penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
17. Kepada Dedara Sumbawa, Adelia Asrianti, Renita Ramdhani dan Ariana Raisa. Terima kasih sudah menemani penulis di rantau. Terima kasih selalu membuka pintu jika penulis butuh tempat pulang. Banyak doa dan dukungan yang selama ini diberikan kepada penulis. Terima kasih sudah selalu menemani penulis dalam suka dan duka.
18. Kepada sahabat seperjuangan, Dewi Intan Rahmadita, Nia Rahayu, Salshabila Khairunnisa. Banyak kebahagiaan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis hampir tidak pernah merasa sedih jika berada di sekeliling mereka. Terima kasih sudah menemani penulis dan menjadi keluarga di perantauan.
19. Kepada pondasi gang yang telah memberikan banyak kebahagiaan selama masa masa praktikum, terima kasih telah menjadi bagian kecil dari perjalanan penulis semasa kuliah.

MOTTO

“Selalu ada harga dalam setiap proses, nikmati saja lelah lelah ini. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kamu investasikan untuk menjadi dirimu serupa dengan yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang gelombang itu yang nanti bisa kamu ceritakan”

(Boy Candra)

“Perang telah usai, aku bisa pulang ku baringkan panah dan berteriak, MENANG!!!”

(Nadin Amizah)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR PUSTAKA.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Massa	7
2.2 <i>Image</i> Perguruan Tinggi.....	8
2.3 Spotify sebagai penyedia fitur <i>podcast</i>	12
2.4 Landasan Teoritis	13
2.4.1 Teori Studi Resepsi.....	13
2.5 Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian.....	21
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	22

3.4 Subjek Penelitian.....	22
3.5 Metode Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	23
3.7 Uji Keabsahan Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Profil Objek Penelitian	25
4.2 Profil Subjek Penelitian.....	27
4.2.1 Subjek 1 (Dimas)	28
4.2.2 Subjek 2 (Falah).....	29
4.2.3 Subjek 3 (Revania)	29
4.2.4 Subjek 4 (Fitria).....	30
4.2.5 Subjek 5 (Haidar).....	31
4.2.6 Subjek 6 (Naufal).....	31
4.2.7 Subjek 7 (Sharoon).....	32
4.2.8 Subjek 8 (Shabina).....	32
4.2.9 Subjek 9 (Nadia).....	33
4.2.10 Subjek 10 (Aurel)	34
4.3 Hasil Penelitian	34
4.3.1 Image Universitas Muhammadiyah Malang di Media <i>Podcast</i> INI UMM pada Platform <i>Spotify</i>	34
4.3.2 Unsur Image Universitas Muhammadiyah Malang dalam <i>Podcast</i>	42
4.3.3 Analisis Data.....	56
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
5.2.1 Saran Akademis.....	61
5.2.2 Saran Praktis	62
LAMPIRAN.....	63
I. DRAFT WAWANCARA	63
Dokumentasi Wawancara.....	64

DAFTAR PUSTAKA

- Allifiansyah, S. (2018). Podcast dan Teori Uses & Gratifications. 2-13.
- APJII. (2016, Januari 31). *Survei APJII: Pengguna Internet Indoensia Tembus 221 Juta Orang*.
- Azizah N. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Stereotip Profesi Pada Video kitabisa.com di Youtube.
- Creswell. (2014). *research design qualitative quantitative and mixed methods approaches*. America: SAGE Publications.
- Efi Fadilah, P. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Journal Study Program, Faculty of Communicattion Sciences, universitas Padjajaran*.
- Faradonna, N. (2020). Peran podcast dalam Membangun Knowledge Society. *Universitas Pertamina (Tugas Akhir)*.
- GoodStats. (2025, Maret 10). *Indonesia Jadi Negara Pendengar Podcast Terbanyak*. From GoodStats: <https://goodstats.id/infographic/indonesia-jadi-negara-pendengar-podcast-terbanyak-paktF>
- Harahap, D. A. , Amanah, D. , Gunarto, M. , Purwanto, P. , dan Umam, K.,. (2020). PENTINGNYA CITRA UNIVERSITAS DALAM MEMILIH STUDI PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Universitas Negeri Medan*.
- Jefkins F. (1998). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kustiawan et al. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multi Disiplin Dehasen (Mude)*.
- Lavircana, R., Herman, M., & Humaidi, M. A.,. (2020). Penggunaan Podcast Sebagai Media Hiburan Dan Informasi di Banjarmasin. *Ilmu Komunikasi*.
- Mayangsari. (2019). Podcast Sebagai Media Pembelajaran di Era Milenial. *Jurnal Golden Age 3, no 02*, 126.
- McQuail, D. (2009). Understanding Mass Communication. *Jurnal Prosiding Universitas Dharmawangsa*, 103.
- Meisyanti, W. (2020). Platfrom Digital Siaran Suara Berbasis OnDemand (Studi Deskriptif Podcast di Indonesia). 191-207.
- Nasrullah, R. (2017). *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2016). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta, Indonesia: PT. GRAFINDO PERSADA.
- Oktavia. (2016). Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Borneo Sejahtera. *Jurnal Ilmu Komunikasi fisip unmul*, 239-253.
- Seftiani, S. (2017). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Teluk Betung Bandar Lampung) Undergraduate thesis. *UIN Raden Intan Lampung*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantittatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Tjandra et al. (2014). The Influence of Water Content Variation on Friction Capacity of Piles in Expansive Soil. *International Journal of ICT-aided Architecture and Civil Engineering*, 31-40.

