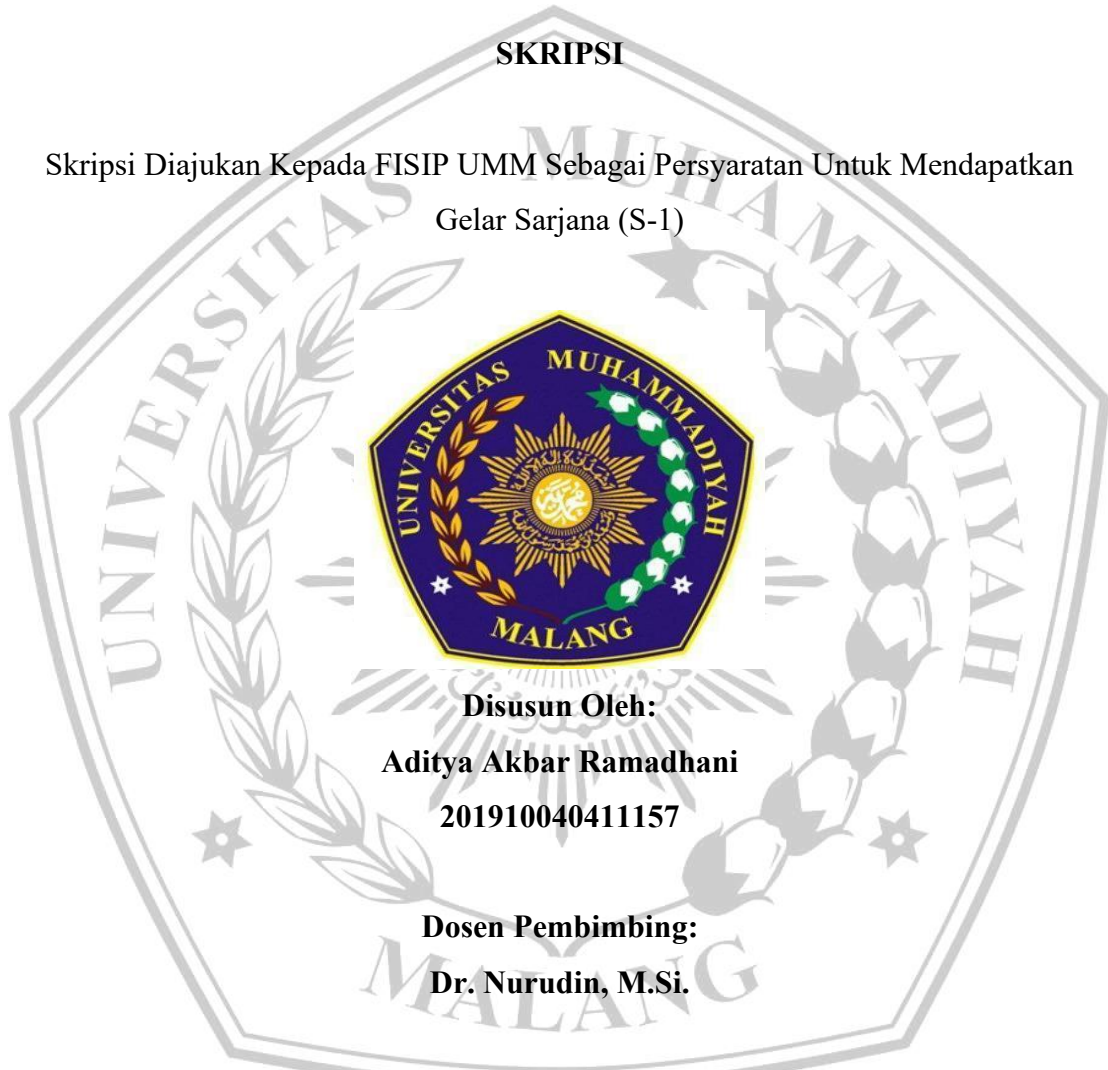


**PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP ISU LINGKUNGAN PADA KONTEN  
TIKTOK PANDAWARA GROUP EPISODE “PEMBERSIHAN PANTAI  
LABUAN” (STUDI RESEPSI PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL  
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG)**

**SKRIPSI**

Skripsi Diajukan Kepada FISIP UMM Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana (S-1)



**Disusun Oleh:**

**Aditya Akbar Ramadhani**

**201910040411157**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Nurudin, M.Si.**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN


Pemaknaan Khalayak Terhadap Isu Lingkungan Pada Konten Tiktok Pandawara Group Episode "Pembersihan Pantai Labuan" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

Aditya Akbar Ramadhani  
201910040311157

Telah disetujui  
*Rabu / 8 Oktober 2025*

Pembimbing I

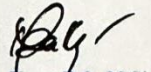
  
Dr. Nurudin, M.Si

Wakil Dekan I



Nurudin, Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, M.Si.

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Aditya Akbar Ramadhani**

**201910040311157**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi

Rabu, 8 Oktober 2025

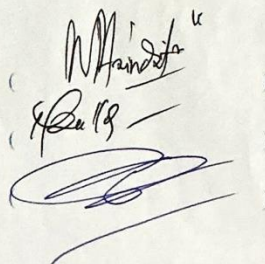
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Winda Hardyanti, M.Si**

2. **Nasrullah, M.Si.**

3. **Dr. Nurudin, M.Si**



Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khasbi, S.IP., M.Hub.Int.**

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



Aditya Akbar Ramadhani

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2025



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

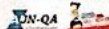
Nama : Aditya Akbar Ramadhani  
No. Induk Mahasiswa : 201910040311157  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak Terhadap Isu Lingkungan Pada Konten Tiktok Pandawara Group Episode "Pembersihan Pantai Labuan" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 9 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Bendara 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Emdjumen Sulaimi No. 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Aditya Akbar Ramadhani  
NIM : 201910040311157  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosiasl Dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak Terhadap Isu Lingkungan Pada Konten Tiktok Pandawara Group Episode "Pembersihan Pantai Labuan" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,  
Pembimbing

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 552 060

Kampus III  
J. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Aditya Akbar Ramadhani  
NIM : 201910040311157  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

### I. Tugas Akhir dengan Judul :

Pemaknaan Khalayak Terhadap Isu Lingkungan Pada Konten Tiktok Pandawara Group Episode "Pembersihan Pantai Labuan" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 9 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Kampus I

Jl. Sekeloa Timur I (Sekeloa), Jawa Timur  
T. +62 341 551 200 (Kantor)  
F. +62 341 465 435

Kampus II

Jl. Sekeloa Timur II (Sekeloa), Jawa Timur  
T. +62 341 551 145 (Kantor)  
F. +62 341 552 060

Kampus III

J. Raya Tuguas No.240 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 464 318 (Kantor)  
F. +62 341 465 435  
E. webmaster@umh.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN CEK PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

Pemaknaan Khalayak Terhadap Isu Lingkungan Pada Konten Tiktok Pandawara Group Episode  
"Pembersihan Pantai Labuan" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Aditya Akbar Ramadhani

NIM : 201910040311157

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang 9 Agustus 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

NIP. 10397960341



Kampus I  
Jl. Banteng I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendjeng Sidiqi No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 660

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : A ditya Akbar Ramadhani

NIM : 20191004031157

Hasil Plagiasi : 25/8 9/3

BAB I	16			
BAB II	17			
BAB III	47	17		

25/8

BAB IV	21			
BAB V	1			
BAB VI	8			

Malang, Admin P  
PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



# SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



(\* Coret yang tidak perlu

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Aditya Akbar Ramadhani  
NIM : 201910040311157  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 13 tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 9 Agustus 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 252 (Hunting)  
F. +62 341 463 435

Kampus II  
Jl. Dendang Sari Liris No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 555

Kampus III  
Jl. Raya Tumpang No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 219 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI












Nama Lengkap : Aditya Akbar Ramadhani

NIM : 201910040311157

Konsentrasi : Jurnalistik


Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak Terhadap Isu Lingkungan Pada Konten Tiktok Pandawara Group Episode "Pembersihan Pantai Labuhan" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)

Pembimbing : Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

	Keterangan	Paraf
12 Juni 2023	Bimbingan pertama pengajuan judul dan konsultasi bersama dosen pembimbing	
15 Juni 2023	Judul skripsi diterima oleh dosen pembimbing dan diizinkan untuk melanjutkan pengerjaan skripsi	
16 Juni 2023	Melakukan revisi pada bab I dan II terlebih dalam penggunaan teori penelitian	
03 Juli 2023	Revisi pada bab II dan melanjutkan pengerjaan pada bab III	
13 Desember 2023	Pengerjaan bab IV dan V serta pengajuan pra-survei	
14 Desember 2023	Revisi pra-survei dan ACC pertanyaan wawancara	
16 Januari 2024	ACC pra-survei	
10 Juni 2024	Revisi bab IV dan V	
12 Juni 2024	ACC bab IV-VI	
31 Juli 2024	Pembuatan abstrak pada skripsi	
21 Oktober 2024	Pelaksanaan seminar hasil proposal	

01 2025	Februari	ACC revisi pergantian subjek dan latar belakang penelitian kemudian dapat melanjutkan sidang akhir	
------------	----------	--	--

Malang, 21 Juli 2025  
Dosen Pembimbing,



Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.



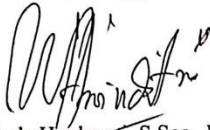
## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL PRESENSI

NO	NAMA	NIM	Keterangan
1	Aulia Mudrikatul M	202010040311230	Ilmu Komunikasi
2	Hanif Yusuf	201910040311183	Ilmu Komunikasi
3	Alyza tsabita khaeruddin	202110040311159	Ilmu Komunikasi
4	Misbah Karim	2020100040311318	Ilmu Komunikasi
5	Shan dhimas	201910040311263	Ilmu Komunikasi
6	Yusfika Hanif Afriza	202010040311357	Ilmu Komunikasi
7	Bintang Aji ramadhan	202010040311357	Ilmu Komunikasi
8	Asyuara Rakareswara	201910040311265	Ilmu Komunikasi
9	Fadly izza fadilah	201910040311265	Ilmu Komunikasi
10	Fanny Mauluddin Hamzah	201910040311206	Ilmu Komunikasi

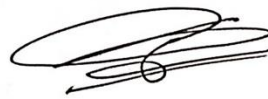
Mengetahui,

Dosen Penguji 1



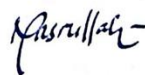
Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing



Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si

## ABSTRAK

### Abstrak

**Aditya Akbar Ramadhani. 2024. Pemaknaan Khalayak Terhadap Isu Lingkungan Pada Konten Tiktok Pandawara Group Episode "Pembersihan Pantai Labuhan" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang).  
Dosen Pembimbing: Dr. Nurudin, M.Si**

**Kata kunci: Analisis Resepsi, Pandawara Group, Isu Lingkungan, Pembersihan Pantai Labuhan.**

Pandawara Group merupakan *content creator* yang dibentuk oleh lima sahabat SMA asal Kota Bandung yang memiliki kepedulian tinggi terhadap isu lingkungan, khususnya pencemaran sungai dan pantai. Melalui media sosial TikTok, mereka aktif mengedukasi dan menggerakkan masyarakat melalui aksi nyata pembersihan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mahasiswa memaknai ataupun menemukan makna terhadap konten TikTok Pandawara Group, khususnya pada episode "Pembersihan Pantai Labuhan". Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, peneliti mendapatkan 5 subjek penelitian melalui *google form* dengan kategori mahasiswa yang memiliki latar belakang pernah masuk kedalam lembaga kebersihan, mahasiswa yang tinggal di daerah Kota ataupun Perkampungan, status ekonomi mereka, dan mahasiswa yang masih awam terkait isu lingkungan. Hal ini lah yang nantinya akan mempengaruhi khalayak berada pada posisi dominan, negosiasi ataupun oposisi pada penerapan analisis resepsi yang digagas oleh Stuart Hall. Subjek penelitian yang pernah mengikuti kegiatan kebersihan ataupun masuk kedalam lembaga di bidang kebersihan cenderung setuju atas pesan yang disampaikan oleh Pandawara Group Pada episode ini. Namun mahasiswa yang jarang mengikuti kegiatan kebersihan akan tidak setuju bahkan menegosiasi pesan berdasarkan latar belakang mereka. Selain itu status ekonomi mereka juga mempengaruhi bagaimana mereka memaknai episode ini

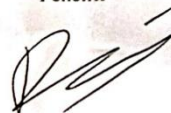
Mengetahui,  
Malang, 8 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Nurudin, M.Si.

Peneliti



Aditya Akbar Ramadhani

## KATA PENGANTAR

Assamualaikum Wr.Wb

### ***“Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai”***

Pertama marilah kita panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT dan serta sholawat serta salam kepada nabi besar Nabi Muhammad SAW berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan dapat meraih dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemaknaan Khalayak Terhadap Isu Lingkungan Pada Konten Pandawara Group Episode Pembersihan Pantai labuan (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosisal Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang”.

Dalam penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti dapat menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan, doa, serta partisipasi bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikannya. Untuk itu, peneliti mengucapkan rasa berterima kasih setinggi-tingginya kepada orang-orang yang turut serta membantu, mendukung dan mencintai peneliti dalam bentuk apapun, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi, antara lain :

1. Pertama-pertama tentunya peneliti banyak berterimakasih kepada Allah SWT, yang mmeberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan sesuai waktu yang diharapkan.
2. Terimakasih kepada mama dan papa yang membantu mendukung berupa doa, nasehat dan harapan
3. Bapak Prof. Dr Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Bapak Nasrullah, M.Si selaku dosen penguji ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan arahan dan masukan demi menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Nurudin, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan arahan, masukan serta saran demi terselesaikannya skripsi ini.
7. Ibu Dr. Winda Hardyanti, M.Si selaku dosen penguji saya yang telah menguji dan memberikan arahan beserta masukan revisi skripsi saya.
8. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan pengetahuan dan pengalaman yang berharga kepada penulis saat berada dibangku perkuliahan.
9. Teruntuk Auditha Salmaa Syarafina yang telah membantu, mendukung secara penuh dan memberikan semangat setinggi-setingginya, menemani dikala senang ataupun susah hingga saya bisa menyelesaikan penelitian ini.
10. Lalu untuk teman-teman janimani yang senang tiasa menemani saya untuk memberi semangat mengerjakan skripsi dan memberi dukungan moral agar tidak malas mengerjakan skripsi
11. Terakhir untuk diri saya sendiri. Terima kasih yang telah berjuang bersama sampai detik ini. Terimakasih karena tidak pernah menyerah, putus asa, dan selalu yakin bahwa kita bisa melewati semestinya. Terimakasih karena sudah menutupi rasa sedih, kecewa dan amarah yang menjadikan itu semua menjadi bahan bakar untuk menyelesaikan skripsi ini. seperti judul lagu Oasis yang sering saya dengar *“stop crying your heart out”*

Malang, 23 Oktober 2025

Aditya Akbar Ramadhani

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN CEK PLAGIASI .....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI .....	vii
SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH .....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	xi
ABSTRAK .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xx
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1 Manfaat Akademik .....	7
1.3.2 Manfaat Praktis .....	8

<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Komunikasi Massa dan Media Baru .....	9
2.2 Karakteristik Dalam Media Baru .....	11
2.3 Media Sosial.....	12
2.3.1 Perkembangan Media Sosial di Masyarakat.....	13
2.3.2 Karakteristik Dalam Media Sosial.....	14
2.3.3 Jenis Media Sosial .....	16
2.4 Aplikasi Tiktok .....	17
2.4.1 Fitur-fitur yang ada Dalam Aplikasi Tiktok .....	18
2.4.2 Konten Tiktok yang Mengangkat Tema Lingkungan.....	20
2.5 Analisis Resepsi .....	21
2.6 Teori Cultural Studies .....	24
2.7 Penelitian Terdahulu .....	26
2.8 Kerangka Berpikir.....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	30
3.2 Tipe Penelitian .....	30
3.3 Metode Penelitian .....	31
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
3.5 Fokus Penelitian.....	31
3.6 Subjek Penelitian .....	32

3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7.1	Wawancara .....	33
3.7.2	Dokumentasi .....	34
3.7.3	Teknik Analisis Data .....	34
3.8	Uji Keabsahan Data .....	36
<b>BAB IV .....</b>		<b>37</b>
<b>GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum Konten Pandawara Group .....	37
4.2	Profil Pandawara Group.....	39
4.3	Profil FISIP UMM .....	41
4.4	Menentukan Subjek Penelitian.....	42
4.5	Identitas Subjek Penelitian .....	43
<b>BAB V .....</b>		<b>47</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
5.1	Sajian Data dan Analisis Data Penelitian.....	48
5.1.1	Jika Dibandingkan Dengan Konten Serupa Dari Kreator Lain, Bagaimana Mahasiswa Memaknai Keunikan Pandawara Group Dalam Menyampaikan Isu Lingkungan Khususnya kebersihan Lingkungan Pantai.....	49
5.1.2	Pendapat Bagaimana Pandawara Group Menggabungkan Aspek Kreativitas Dan Pesan serius Terkait Isu Lingkungan Kebersihan Pantai Kepada Mahasiswa .....	52
5.1.3	Perasaan yang Diterima Oleh Khalayak Tentang Konten Pandawara Group Pada Episode “Pembersihan Pantai Labuan” Merupakan Bentuk Peran	

Nyata Dari Pandawara Group Dalam Membersihkan Lingkungan Pantai Atau Sekedar <i>Media Branding</i> Dari Pandawara Group .....	56
5.1.4 Bagaimana Khalayak Memaknai Konten yang Dibuat oleh Pandawara Group Episode “Pembersihan Pantai Labuan” Mampu Membuat Pergerakan Kolektif Bagi Masyarakat Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan .....	60
5.1.5 Pendapat Khalayak Pada Setiap Lingkungan yang Masih Darurat Sampah Ataupun Kebersihan Harus Menunggu Respon Dari Pandawara Group Untuk Dilakukan Pembersihan Secara Massal atau Meminta Instansi Terkait Untuk Mengambil Langkah Dalam Pembersihan Lingkungan ersebut .....	63
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
5.3.1 Diskusi Teori.....	67
<b>BAB VI.....</b>	<b>84</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
6.1 Kesimpulan .....	84
6.2 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

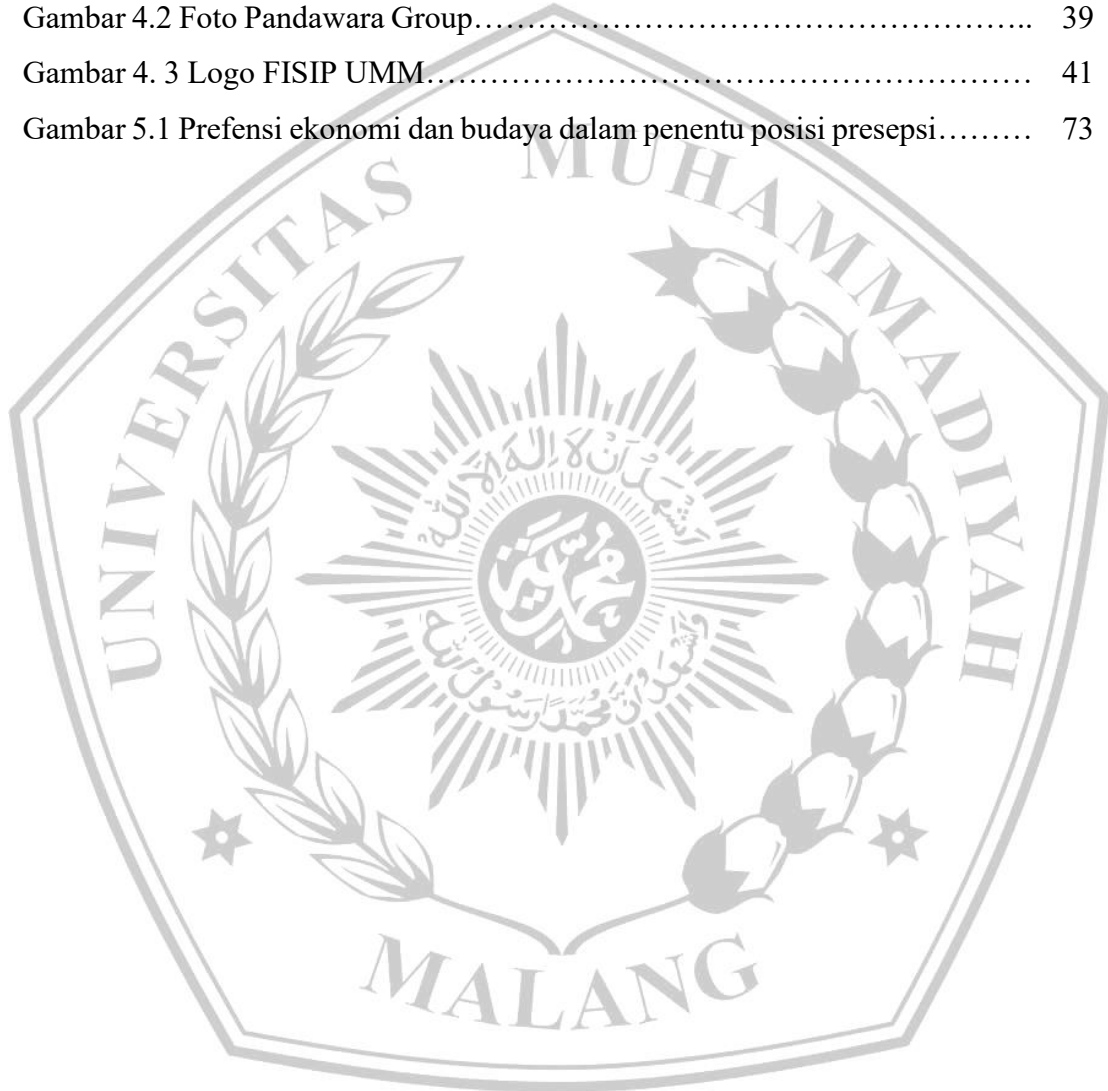
## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Subjek Penelitian.....	43
Tabel 5.3 Matriks Preferred Reading subjek penelitian terhadap Konten Pandawara Group episode “Pembersihan Pantai Labuan”.....	69
Tabel 5.4 Hubungan Latar Belakang Sosial, Budaya, dan Subjek dengan Posisi Resepsi terhadap Konten Pandawara Group.....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	29
Gambar 4.1. Konten Pandawara Group Dengan Judul “Pantai Terburuk dan Terkotor di Indonesia” .....	37
Gambar 4.2 Foto Pandawara Group.....	39
Gambar 4. 3 Logo FISIP UMM.....	41
Gambar 5.1 Prefensi ekonomi dan budaya dalam penentu posisi persepsi.....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara Online.....	90
Lampiran 2 Draft Wawancara.....	92



## DAFTAR PUSTAKA

- Ademolu, E. (2023). Understanding audience reception and interpretation of development communications: A research framework proposition. *Journal of Philanthropy and Marketing*, 28(1). <https://doi.org/10.1002/nvsm.1769>
- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami metode penelitian kualitatif* (p. Yogyakarta: Calpulis).
- Batoebara, M. U. (2020). Tik-Tok Application of Exciting Types or Stupidity. *Jurnal Network Media*, 3(2), 59–65.
- Carolin, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(1), 35–40. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.509>
- Claretta D, Fauziah A, Hikmah A N, & A. N. B. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Tentang Konten Dalam Akun Tiktok@ rizkym . *Jurnal Socia Logica*, 1(2), 1–8.
- Corrigan, P. W. (2016). Resolving mental illness stigma: Should we seek normalcy or solidarity? *British Journal of Psychiatry*, 208(4), 314–315. <https://doi.org/10.1192/bjp.bp.115.169664>
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Hall, S. (1996). *Culture, media, language : working papers in cultural studies, 1972-*

1979. 311.

Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2018). *Budaya Media Bahasa: Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972-1979*. Jelasutra.

Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1–17. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)

Kis, M., Fitriani, W., & Irawati, M. (2024). Analisis Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Remaja: A Systematic Literature Review. *Counselia; Jurnal Bimbingan Konseling Pendidikan Islam*, 5(1), 227–238. <https://doi.org/10.31943/counselia.v5i1.90>

Livingstone, S. (1998). Relationships between media and audiences: prospects for audience reception studies. *Media, Ritual and Identity: Essays in Honor of Elihu Katz*, 30(1), 237–255.

Maad, H., & Anugrahini, T. (2022). Bentuk dan Peran Kapital Sosial dalam Percepatan Penurunan Stunting di Desa Pandawangi, Lombok Timur. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 3(2), 230–251. <https://doi.org/10.29303/resiprokal.v3i2.45>

Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instgram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160.

McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika.

Monica Hidajat, Angry Ronald, A., & Suhendrik, M. D. (2015). DAMPAK MEDIA SOSIAL DALAM CYBER BULLYING. *ComTech*, 6(1), 72–81. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i7.3112>

Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). Etika Komunikasi Dalam Media Sosial. *Global Komunika*, 1(1), 14–24.

- Pardianti, M. S., & S, V. V. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187–210. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1905>
- Pujarama, W., & Yustisia, I. R. (2020). *Aplikasi metode analisis resepsi untuk penelitian gender dan media: untuk peneliti pemula dan mahasiswa S-1*. Universitas Brawijaya Press.
- Qadir, A., & M. Ramli. (2024). Abdul+Qadir+-+Final. *Al-Furqan*, 3(3), 2713–2724.
- Qadri, M. (2020). Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini Publik. *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1), 49–63. <https://doi.org/10.24239/qaumiyyah.v1i1.4>
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Wahyuningsih, S., Nugroho, H., Suhartono, S., Hadisaputro, S., & Adi, M. S. (2019). Faktor Risiko Kejadian Nefropati Diabetika pada Wanita. *Jurnal Epidemiologi Kesehatan Komunitas*, 4(1), 18. <https://doi.org/10.14710/jekkk.v4i1.4426>
- Woro Harkandi Kencana, Ilona V. Oisina Situmeang, , Meisyanti, K. J. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 6(2). <https://doi.org/10.2307/j.ctvw04dpw.11>