

**Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Pilpres 2024 (Analisis Isi YouTube Deddy
Corbuzier Episode Omon-Omon Tentang Nasi Goreng Bersama Prabowo)**

SKRIPSI



Oleh:

Thoriq Kamal

202110040311245

Dosen Pembimbing

Nurudin S Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Pilpres 2024 (Analisi Isi YouTube
Deddy Corbuzier Episode Omon-Omon Tentang Nasi Goreng**

Diajukan Oleh :

Thoriq Kamal
202110040311245

Telah disetujui
Rabu / 15 Oktober 2025

Pembimbing I



Dr. Nurudin, M.Si

Wakil Dekan I



Muhammad Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :



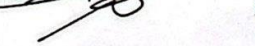
Thoriq Kamal
202110040311245

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 15 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Winda Hardyanti, M.Si** ()
2. **Jamroji, M.Comms** ()
3. **Dr. Nurudin, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Thoriq Kamal
NIM : 202110040311245
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

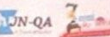
Judul Skripsi : KOMUNIKASI POLITIK PRABOWO SUBIANTO PADA PILPRES
2024 (ANALISI ISI YOUTUBE DEDDY CORBUZIER EPISODE OMON-OMON
TENTANG NASI GORENG BERSAMA PRABOWO)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Nurudin, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendurejo 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 753 (Hunting)
F. +62 341 551 405

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 749 (Hunting)
F. +62 341 552 080

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

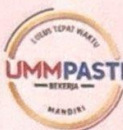
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Thoriq Kamal
No. Induk Mahasiswa : 202110040311245
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : KOMUNIKASI POLITIK PRABOWO
SUBIANTO PADA PILPRES 2024 (ANALISI ISI YOUTUBE DEDDY
CORBUZIER EPISODE OMON-OMON TENTANG NASI GORENG
BERSAMA PRABOWO)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 25 Agustus 2025
Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, M.Si.



Kampus I

Jl. Raya Tlogomas No. 150 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Pahlawan Sutami No. 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 581 146 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Thoriq Kamal
NIM : 202110040311245
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

KOMUNIKASI POLITIK PRABOWO SUBIANTO PADA PILPRES 2024 (ANALISI ISI YOUTUBE DEDDY CORBUZIER EPISODE OMON-OMON TENTANG NASI GORENG BERSAMA PRABOWO)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



(Meterai 10000)
Thoriq Kamal



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 682 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



(*). Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Thoriq Kamal
NIM : 202110040311245
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 tahun akademik 2024/2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 25 Agustus 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, M.Si.



Dipindai dengan CamScanner

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS/DISERTASI~~ DENGAN JUDUL

KOMUNIKASI POLITIK PRABOWO SUBIANTO PADA PILPRES 2024 (ANALISI ISI
YOUTUBE DEDDY CORBUZIER EPISODE OMON-OMON TENTANG NASI
GORENG BERSAMA PRABOWO)

Oleh:

Nama : Thoriq Kamal

NIM : 202110040311245

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 25 Agustus 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Nurudin, M.Si.

NIP. 10397060341



Kampus I
Jl. Bani Walid, Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Muning)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Mendulung, Suster, Jd. 116, Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tiogemas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Thoriq Kamal
2. NIM : 202110040311245
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Pilpres 2024
(Analisis Isi YouTube Deddy Corbuzier Episode Omon-Omon Tentang Nasi Goreng Bersama Prabowo)
6. Pembimbing : Dr. Nurudin M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
02/03/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
02/03/24	Acc judul penelitian : Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Pilpres 2024 (Analisis Isi YouTube Deddy Corbuzier Episode Omon-Omon Tentang Nasi Goreng Bersama Prabowo)	
08/03/24	Konsultasi Bab I, II, III	
18/05/24	Seminar Proposal Bab I,II,III	
22/05/25	Acc untuk melakukan produksi	
22/07/25	Konsultasi Bab IV, V	
31/07/25	Acc untuk Seminar Hasil	
15/08/25	Seminar Hasil	

Malang, 12 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,

Dr. Nurudin M.Si.



Kampus I

Jl. Burhan Bungin, Malang, Jawa Timur
T: +62 31 165 1123 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Peringgitan, Sukam No. 88 (Malang), Jawa Timur
T: +62 341 165 1123 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 12 Agustus 2025

Pukul 19.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Thoriq Kamal
NIM	202110040311245
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Pilpres 2024 (Analisis Isi YouTube Deddy Corbuzier Episode Omon-Omon Tentang Nasi Goreng Bersama Prabowo)
Pembimbing	Dr. Nurudin M.Si.
Dosen Penguji 1	Jamroji, S.Sos. , M.Comms

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 26 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 15 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Dr. Nurudin M.Si.

Jamroji, S.Sos. , M.Comms

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 660 833

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 149 (Hunting)
F: +62 341 568 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Thuridq kamal

NIM : 202110090311295

Hasil Plagiasi : $\frac{1}{9}$ $\frac{2}{9}$

BAB I	13			
BAB II	2			
BAB III	21	17		

BAB IV	10			
BAB V	0			
BAB VI	5			



Malang, 2 September 2025

Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

CS Dipindai dengan CamScanner



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1.	Sandro Romaddana	202010040311315	Ilmu Komunikasi
2.	Anisa Triwijayanti	202110040311226	Ilmu Komunikasi
3.	Firmansyah Alvian	202110040311377	Ilmu Komunikasi
4.	Arina zulfia	202110040311221	Ilmu Komunikasi
5.	Bella aulia	202110040311359	Ilmu Komunikasi
6.	Achmad Muzayyin	202010040311524	Ilmu Komunikasi
7.	Firza Ikma Oxaredha	202110040311156	Agribisnis
8.	Harsa Kamila	202110040311006	Ilmu Komunikasi
9.	Mahfudh Ghafur	202110040311415	Ilmu Komunikasi
10.	Firmansyah	202110040311340	Ilmu Komunikasi
11.	Daulyka Megantara	202110040311264	Ilmu Komunikasi
12.	kharina salwati	202110040311240	Ilmu Komunikasi
13.	Indira septy handayani	202110040311291	Ilmu Komunikasi
14.	Ilu Aprita Helen	202110040311149	Ilmu Komunikasi
15.	zahwa zalia putri nadia	202110040311494	Ilmu Komunikasi
16.	Ferdi Setya Herlangga	202110040311297	Ilmu Komunikasi
17.	Affridattul Luulauliya iqbal	202110040311046	Ilmu Komunikasi
18.	Zaidan Rifqi	202110040311167	Ilmu Komunikasi
19.	Bintang Faizal Reza	202110040311408	Ilmu Komunikasi
20.	Putri	202110040311485	Ilmu Komunikasi
21.	Amanda Ghofani	202110160311426	Ilmu Komunikasi
22.	indira septy handayani	202110040311291	Ilmu Komunikasi
23.	Bara Aji Saputra	202210040311157	Ilmu Komunikasi
24.	Husna Rafa Rafida	202110040311416	Ilmu Komunikasi
25.	Akram Abdullah Al Khatib	202410140110241	Ilmu Komunikasi
26.	Zahwa Zalia	202110040311494	

Malang, 12 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,

Dr. Nurudin M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 581 090

Kampus III

Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Thoriq Kamal. 202110040311245 Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Pilpres 2024 (Analisis Isi YouTube Deddy Corbuzier Episode Omon-Omon Tentang Nasi Goreng Bersama Prabowo). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penelitian ini berfokus pada bagaimana Prabowo Subianto menyampaikan pesan politiknya dalam tayangan *Omon-Omon Tentang Nasi Goreng Bersama Prabowo Subianto* di kanal YouTube Deddy Corbuzier menjelang Pemilihan Presiden 2024. Kajian ini melihat bahwa politik hari ini tidak hanya hadir di panggung kampanye, tetapi juga di ruang digital yang lebih cair dan dekat dengan kehidupan sehari-hari masyarakat. Metode yang digunakan adalah analisis isi kualitatif dengan pendekatan konstruktivis-deskriptif. Pendekatan ini dipilih karena penelitian tidak bertujuan menilai efektivitas pesan, melainkan ingin memahami makna yang dibangun melalui cara Prabowo berbicara, berinteraksi, dan menggunakan simbol-simbol sederhana seperti “nasi goreng”. Data dikumpulkan dari transkrip tayangan video yang kemudian dianalisis berdasarkan empat kategori: pesan simbolik, humanis, rekonsiliatif, dan emosional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Prabowo menampilkan citra politik yang lebih santai dan dekat dengan publik. Ia menggunakan bahasa sehari-hari, humor ringan, dan simbol budaya populer untuk menunjukkan sisi yang lebih humanis dan merakyat. Melalui tayangan ini, tampak bagaimana politik dapat dikemas secara ringan tanpa kehilangan makna, serta bagaimana YouTube menjadi ruang baru bagi politisi membangun kedekatan dengan masyarakat. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi kajian komunikasi politik di era digital, khususnya dalam memahami bagaimana pesan politik dikonstruksi melalui media hiburan dan budaya populer.

Kata kunci: komunikasi politik, gaya bahasa, simbol politik, pesan politik, Prabowo Subianto, YouTube

Malang, 26 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Nurudhi, M.Si

Penulis



Thoriq Kamal

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Pilpres 2024 (Analisis Isi Youtube Deddy Corbuzier Episode Omon-Omon Tentang Nasi Goreng Bersama Prabowo)” dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan dalam setiap langkah.
2. Penulis dengan kerendahan hati menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada Ibu Faizah Bansir dan Bapak Ardiyansyah tercinta. Segala doa tulus, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan sejak awal hingga saat ini menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah penulis. Tiada kata yang dapat menggambarkan betapa besar jasa dan cinta yang telah Ibu Faizah Bansir dan Bapak Ardiyansyah berikan. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi persembahan kecil yang membahagiakan hati dan menjadi bukti rasa hormat penulis kepada Ibu Faizah Bansir dan Bapak Ardiyansyah tercinta.
3. Rifqi Ahmad selaku ade saya yang telah membantu penulis dalam memenuhi tanggung jawab di rumah sehingga penulis bisa fokus dalam menyelesaikan pendidikan perguruan tinggi sampai akhir.
4. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada kakak tercinta, Nabila Fitriani, yang selalu menjadi penyemangat dalam setiap langkah. Terima kasih atas dorongan, perhatian, dan motivasi yang tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajiban akademik ini. Kehadiranmu menjadi pengingat untuk tetap kuat, fokus, dan tidak menyerah dalam proses panjang ini.
5. Secara khusus, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Nurudin, M.Si. Pembimbing I dan Bapak Jamroji, S.Sos., M.Comms

Pembimbing II, selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala waktu, kesabaran, arahan, serta ilmu yang telah diberikan selama proses bimbingan. Nasihat, kritik, dan saran yang Bapak berikan tidak hanya membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, tetapi juga menjadi bekal berharga dalam perjalanan akademik maupun kehidupan penulis ke depan.

6. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman seperjuangan, baik di kampus maupun di luar kampus, yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, canda, tawa, sekaligus keluh kesah. Kebersamaan kalian membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan penuh warna.
7. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada rekan-rekan kerja yang selalu mendukung, memahami kesibukan penulis, dan tetap memberi dorongan agar tidak menyerah. Kehadiran kalian adalah semangat tambahan yang membuat penulis terus melangkah hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada diri sendiri. Terima kasih sudah berani melangkah, meski dulu sempat dipenuhi rasa takut untuk memulai kuliah. Terima kasih sudah bertahan dalam setiap lelah, bangkit dari setiap ragu, dan tetap berjalan di tengah segala keterbatasan. Hingga akhirnya, langkah kecil itu membawa penulis sampai sejauh ini. Perjalanan ini mengajarkan bahwa keberanian tidak lahir dari ketiadaan rasa takut, melainkan dari kesediaan untuk terus maju meski rasa takut itu ada. Kini, penulis belajar menjadi pribadi yang lebih kuat, berani, dan percaya bahwa setiap perjuangan pasti menemukan jalannya.
9. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat, baik untuk pengembangan ilmu komunikasi maupun sebagai inspirasi bagi pembaca yang sedang menempuh perjalanan akademiknya.

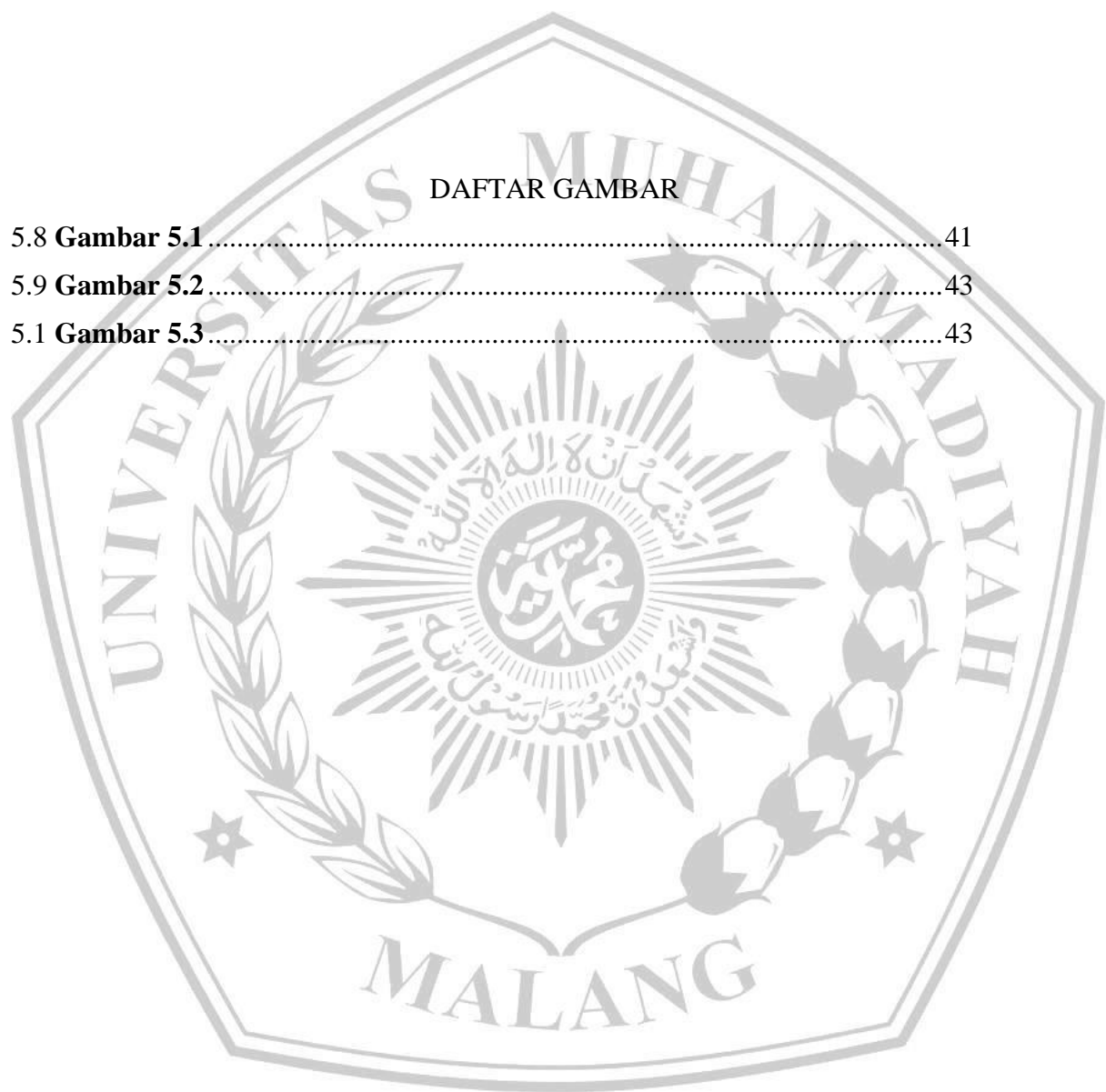
Malang, 2 Agustus 2025
Penulis,

Thoriq Kamal

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Komunikasi Politik.....	6
2.2 Pesan Politik.....	8
2.3 Bentuk-Bentuk Pesan Politik	11
2.4 Jenis-Jenis Pesan Politik.....	16
2.5 Komunikasi Politik di Media Digital	20
2.6 Penelitian Terdahulu	24
2.7 Research Gap	26
2.7 Perkembangan Youtube	26
2.8 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Pendekatan Penelitian	30
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian.....	31
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	32

3.5 Sumber Data.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.8 Uji Keabsahan Data.....	35
BAB IV	36
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	36
4.1 Deskripsi Umum Tayangan.....	36
4.2 Objek Penelitian	37
BAB V.....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1 Hasil Penelitian	39
5.2 Pesan Simbolik.....	41
5.3 Pesan Humanis.....	43
5.4 Pesan Rekonsiliatif.....	44
5.5 Pesan Emosional	46
5.6 Makna Dan Keterkaitan Teoritis Bentuk-Bentuk Pesan Politik.....	47
5.7 Refleksi Teoritis dan Makna Temuan Penelitian	48
BAB VI.....	50
PENUTUP.....	50
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran.....	52
6.2.1 Saran Akademis.....	52
6.2.2 Saran Praktis.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53



DAFTAR GAMBAR

5.8 Gambar 5.1.....	41
5.9 Gambar 5.2.....	43
5.1 Gambar 5.3.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Segmentasi Tayangan Youtube Omon-Omon Tentang Nasi Goreng Bersama Prabowo.....	40
--	----



DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, R. (2018). *Metode Penelitian Komunikasi: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Pustaka Media.

Ahmad, R. N. (2018). *Metodologi Penelitian Komunikasi: Panduan Praktis untuk Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ambarsari, F. C., Gizka, A. F., Zerlinda, N., Putri, N. S. M., & Puspa, M. E. P. A. (2024). Bahasa Indonesia dalam komunikasi politik: Variasi gaya bahasa calon presiden dalam debat pertama Pilpres 2024. *Jurnal Bahasa dan Politik*, 10(2), 200–215.

Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn & Bacon.

Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press.

Chadwick, A. (2017). *The Hybrid Media System: Politics and Power* (2nd ed.). Oxford University Press.

Chayadi, H. (2020). *Komunikasi Politik di Era Post-Truth*. Jakarta: Kompas.

Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

DeVito, J. A. (2019). *The Interpersonal Communication Book* (15th ed.). Pearson.

Giles, H., & Ogay, T. (2007). Communication accommodation theory. Dalam B. B. Whaley & W. Samter (Eds.), *Explaining Communication: Contemporary Theories and Exemplars* (hlm. 293–310). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Anchor Books.

Gumperz, J. J. (1982). *Discourse Strategies*. Cambridge: Cambridge University Press.

Haryatmoko. (2021). *Etika Komunikasi: Perspektif Media Baru dan Digital*. Yogyakarta: Kanisius.

Hayat, M. A., Amalaa, A., Ariansyah, & Astuti, E. F. (2024). Komunikasi politik Prabowo meraih suara anak muda dalam acara “Mata Najwa: Bicara Gagasan”. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 9(1), 89–104.

Jumadi, & Silviani, A. (2021). *Etika Komunikasi Politik dalam Masyarakat*. Jakarta: Pustaka Media.

Komisi Pemilihan Umum (KPU). (2023). *Peraturan KPU No. 15 Tahun 2023 tentang Kampanye Pemilu*. Jakarta: KPU RI.

Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Kusuma, H. (2020). Peran media sosial dalam kampanye politik di era digital. *Jurnal Komunikasi Politik*, 8(2), 145–160.

Kustiawan, A., Suprayitno, T., & Nugroho, D. (2022). *Peran Komunikator Politik dalam Pemerintahan*. Surabaya: Pena Pustaka.

Lakoff, G. (2006). *Thinking Points: Communicating Our American Values and Vision*. New York: Farrar, Straus and Giroux.

- Maulana, A., & Surbakti, N. (2024). Framing politik di YouTube: Analisis tayangan politik tokoh nasional. *Jurnal Komunikasi Digital Indonesia*, 7(1), 31–47.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication* (5th ed.). London: Routledge.
- McNair, B. (2017). *An Introduction to Political Communication* (6th ed.). London: Routledge.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, R. A. (2020). Komunikasi politik di era digital: Studi strategi capres dalam media sosial. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 24(2), 117–132.
- Pureklolon, E. (2020). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Praktik*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Ramdan, A. S., Fadzilah, A. F., & Misbah, A. H. E. (2023). Analisis perbandingan komunikasi politik Ganjar Pranowo, Prabowo Subianto, dan Anies Baswedan melalui video “3 Bacapres Bicara Gagasan” di channel YouTube Najwa Shihab. *Jurnal Komunikasi Digital*, 8(3), 112–128.
- Rizky, A. T. J., Harris, E. A., & Soekarno, Z. P. (2024). Analisis komunikasi politik Prabowo Subianto di media sosial menjelang kontestasi pemilihan presiden 2024. *Jurnal Komunikasi Politik*, 12(1), 45–60.
- Ruben, B. (2024). Analisis Gaya Komunikasi Politik Calon Presiden Prabowo Subianto. (Tidak diterbitkan).

Sinta, D., & Yuniarti, A. (2022). Strategi personal branding tokoh politik dalam media sosial. *Jurnal Komunikasi Politik Digital*, 5(1), 45–59.

Sudibyo, A. (2019). *Politik Media dan Pertarungan Opini Publik*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprayitno, T., Nugroho, D., & Astuti, E. F. (2023). *Komunikasi Politik dalam Konteks Kekuasaan*. Semarang: Ilmu Komunikasi Press.

Wijaya, R. (2023). YouTube as political campaign media in Indonesia's digital democracy. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Politik*, 9(2), 88–102.

