

**PESAN KRITIK SOSIAL PADA LIRIK LAGU**

(Analisis Isi Lirik Lagu “Bola Raya” Karya Silampukau)

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

Nama : Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung Alim

NIM : 202010040311053

**Dosen Pengampu:**

Isnani Dzuhrina, M.Adv

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

Pesan Kritik Sosial Pada Lirik Lagu (Analisis Isi Lirik Lagu "Bola Raya" Karya  
Silampukau

Diajukan Oleh :

Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung Alim  
202010040311053

Telah disetujui  
Rabu / 08 Oktober 2025

Pembimbing I

  
Isnani Dzuhrina, M. Adv

Wakil Dekan I



Atamaddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung Alim**  
**202010040311053**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 08 Oktober 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

- |                                |   |  |   |
|--------------------------------|---|--|---|
| 1. Jamroji, M.Comms            | ( |  | ) |
| 2. Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom | ( |  | ) |
| 3. Isnani Dzuhrina, M. Adv     | ( |  | ) |

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Kholid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

## LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS  
MUSLIMADINIAH  
MALANG

### Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung 'Alim

NIM : 202010040311053

Jurusan : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Pesan Kritik Sosial Pada Lirik Lagu (Analisis Isi Lirik Lagu "Bola Raya"  
Karya Silampukau)

Disetujui,  
Pembimbing

Isnani Dzuhrina, M.Adv

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



#### Kampus I

Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur  
P : +62 341 551 253 (Pusat)  
F : +62 341 460 135

#### Kampus II

Jl. Bendungan Selatan No. 158 Malang, Jawa Timur  
P : +62 341 991 149 (Pusat)  
F : +62 341 587 685

#### Kampus III

Jl. Raya Tuguas No. 788 Malang, Jawa Timur  
P : +62 341 464 272 (Pusat)  
F : +62 341 463 415  
E : webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/IX/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung 'Alim  
NIM : 202010040311053  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 11 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2 September 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bawendri 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 860 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sidani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 591 189 (Hunting)  
F. +62 341 587 600

Kampus III  
Jl. Raya "Sajirius" No. 700 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 318 (Hunting)  
F. +62 341 403 635  
E. [esbmastang@umm.ac.id](mailto:esbmastang@umm.ac.id)

## LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/IX/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung 'Alim
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311053
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pesan Kritik Sosial Pada Lirik Lagu (Analisis Isi Lirik Lagu "Bola Raya" Karya Silampukau)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang 2 September 2025

Dosen Pembimbing

Isnan/Dzuhrina, M.Adv



Kampus I  
Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 252 (Pusat)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Dendungan, Sistem No 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 149 (Pusat)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 219 (Pusat)  
F. +62 341 403 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung 'Alim  
NIM : 202010040311053  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pesan Kritik Sosial Pada Lirik Lagu (Analisis Isi Lirik Lagu "Bola Raya" Karya Silampukau)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 September 2025

Yang Menyatakan,

Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung Alim



Kampus I

Jl. Bawean 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 881 252 (Pusat)  
F. +62 341 880 435

Kampus II

Jl. Bawean Sidiyasa No 158 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 951 140 (Pusat)  
F. +62 341 587 000

Kampus III

Jl. Raya Tumpang No 740 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 404 213 (Pusat)  
F. +62 341 403 435  
E. [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

Oleh:

Nama : Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung 'Alim

NIM : 202010040311053

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang 2 September 2025

Pembimbing I/Promotor

Isnani Dzuhrina, M.Adv

NIP. 10306110439

(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

Jl. Rawasari I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 662 252 (Hunting)  
F. +62 341 662 433

Kampus II

Jl. Dawadiri, Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 149 (Hunting)  
F. +62 341 561 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 740 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 458 519 (Hunting)  
F. +62 341 451 433  
E. webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Along Nurahmad Napis

NIM : 202010040311052

Hasil Plagiasi : 12/9

BAB I	12			
BAB II	6			
BAB III	9			

12/9

BAB IV	1			
BAB V	12			
BAB VI				



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 12 September 2021,-  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



# BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA BIMBINGAN JURNAL

1. Nama : Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung 'Alim
2. NIM : 202010040311053
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
5. Judul Tugas Akhir : Pesan Kritik Sosial Pada Lirik Lagu (Analisis Isi Lirik Lagu "Bola Raya" Karya Silampukan)
6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Jurnal	Paraf Pembimbing
28/10/23	Acc Judul	
10/05/25	Acc Bab I, Bab II, Bab III	
15/05/25	Seminar Proposal	
29/07/25	Diskusi dan Konsultasi Bab IV	
15/08/25	Diskusi dan Konsultasi Bab V	
15/08/25	Acc Seminar Hasil	
02/08/25	Seminar Hasil	

Malang, 27 Agustus 2025

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina, M. Adv



Kampus I

Jl. Bunderwono 1 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 851 834 (Hunting)  
F. +62 341 860 834

Kampus II

Jl. Bunderwono Selatan No. 158 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 851 149 (Hunting)  
F. +62 341 860 060

Kampus III

Jl. Raya Tuguas No. 240 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 854 319 (Hunting)  
F. +62 341 860 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 20 Agustus 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1. Nama : Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung Alim Nafis Tanjung Alim
2. NIM : 202010040311053
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul : Kritik Sosial Pada Lirik Lagu (Analisis Isi Lirik Lagu "Bola Raya" Karya Silampukau)
6. Dosen Pembimbing : Isnani Dzuhrina, M.Adv
7. Dosen Penguji : Dr. Nurudin, M.Si

Seminar Hasil telah dilakukan secara daring melalui platform zoom dengan link :

<https://us06web.zoom.us/j/88364071771?pwd=RPN3esvZFFKFKd3OIMZ4aDYnnSsg1.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji, serta 18 Mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Mengetahui,

Malang, 1 September 2025

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si

Dosen Penguji

Dr. Nurudin, M.Si

Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina, M.Adv



Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 251 252 (Hunting)  
F. +62 341 466 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sukesi No 108 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tuguomas No. 760 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 318 (Hunting)  
C. +62 341 403 435  
E. webmaster@um.ac.id

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lampiran DAFTAR HADIR

Nama	NIM	Jurusan/Angkatan
Muhammad Rahim Ma'ruf	202010040311003	Ilmu Komunikasi/2020
Muhammad Fazrur Farizqi	202110040311039	ilmu komunikasi/2020
Miftah Faridh. AR	202010040311002	Ilmu Komunikasi/2020
Berlian Zhamaher Sudrajad	202410040110202	Ilmu Komunikasi/2024
Andhika Faiz Hermawan	202010040311020	Ilmu Komunikasi/2020
Regina Agustin Rahmawati	215040100111514	Ilmu Komunikasi/2020
Irzie Dimas Hendrawan	202010040311167	Ilmu Komunikasi/2020
Prihatna Riski Enandi	202010040311464	Ilmu Komunikasi/2020
Iqbal Maulana A.W	202010040311036	Ilmu Komunikasi/2020
Araf Muhamad Arsy	202010040311096	Ilmu Komunikasi/2020
Mochammad Ilyas Romadhoni	202010040311037	Ilmu Komunikasi/2020
Nafis Ikhdal Umam	202010040311571	Ilmu Komunikasi/2020
Galuh Sekar Arimbi	202010040311033	Ilmu Komunikasi/2020
Nidal	202010040311043	Ilmu Komunikasi/2020
Siti Arifa Nadia	202010040311325	Ilmu Komunikasi/2020
Romauli Dwi	202010040311529	Ilmu Komunikasi/2020
Audrey	202110040311108	Ilmu Komunikasi/2021
Muhammad Izzan Dhiyauddin	202010040311392	Ilmu Komunikasi/2020



Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang Jawa Tengah  
P. +62 341 551 253 (Pusat)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendi Jember-Sukarno No 108 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Trianggasa No 240 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung 'Alim, 202010040311053, Kritik Sosial Pada Lirik Lagu (Analisis Isi Lirik Lagu "Bola Raya" Karya Silampukau), 2025, Skripsi

Musik memiliki peran penting sebagai medium ekspresi artistik sekaligus sarana komunikasi sosial yang mampu menyuarakan keresahan masyarakat. Lirik lagu seringkali digunakan musisi untuk mengartikulasikan kritik terhadap ketidakadilan, ketimpangan, maupun kebijakan yang merugikan kelompok tertentu. Silampukau, khususnya dalam lagu *Bola Raya* yang menyoroti keterbatasan ruang publik dan problematika sosial masyarakat kota. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi lirik *Bola Raya* guna mengidentifikasi bentuk-bentuk kritik sosial yang terkandung di dalamnya. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana kritik sosial direpresentasikan dalam lirik lagu *Bola Raya* karya Silampukau.

Penelitian ini menggunakan konsep kritik sosial yang dipahami sebagai ekspresi terhadap ketidakpuasan masyarakat atas kondisi sosial yang dianggap tidak adil. Penelitian ini menerapkan metode analisis isi kualitatif, yang memungkinkan penguraian pesan tersurat maupun tersirat dalam lirik secara sistematis dan objektif. Data berupa teks lirik dikategorikan ke dalam sembilan jenis kritik sosial yang menjadi acuan analisis, dengan fokus pada keterhubungan antara teks dan realitas sosial masyarakat kecil di perkotaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lirik *Bola Raya* mengandung kritik terhadap terbatasnya akses ruang publik bagi anak-anak, birokrasi hukum yang kaku, serta kerentanan masyarakat kecil akibat minimnya pendidikan hukum. Lagu ini juga menggambarkan bagaimana kebutuhan sederhana, seperti bermain, terhambat oleh regulasi dan struktur sosial yang tidak berpihak pada kelompok marginal. Temuan tersebut menegaskan bahwa musik, khususnya melalui lirik, berfungsi tidak hanya sebagai sarana ekspresi estetik, tetapi juga sebagai media kritik sosial yang efektif dalam menyuarakan keresahan masyarakat.

**Kata Kunci:** musik, kritik sosial, analisis isi, lirik lagu, Silampukau

Pengkarya



Alang Nur Ahmad Nafis Tanjung 'Alim

Pembimbing



Isnani Dzuhrina, M.Adv

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tanpa pertolongan-Nya, tentu penyusunan karya ilmiah ini tidak akan berjalan dengan lancar.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, ketenangan, kelancaran di setiap langkah.
2. Orang tua saya, Evi Nuranis dan Arifudin yang selalu mendukung dan selalu mendoakan agar diberi kelancaran selama penulis berproses menjadi sarjana. Terkhusus ibu saya, karena telah berjuang keras untuk selalu sabar dengan segala hal.
3. Kedua Teteh saya, Aryanis Mutia Zahra dan Mary Ann Kholista yang selalu terus menerus memberi dukungan baik materil ataupun nonmateril. Saya ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya karena tanpa mereka mungkin penulis tidak tahu arah dan tidak akan bisa sekuat ini.
4. Dosen Pembimbing saya, Ibu Isnani Dzuhrina, M. Adv yang sudah sabar dan terus membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kontrakan Cecan (Muhammad Fazrur Farizqi, Miftah Faridh, Rahim Ma'Ruf, dan Aji Setiawan) yang selalu mendukung, menemani, dan selalu menghibur saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
6. Kepada teman saya Aldi, Pret, Sutan, Arya, dan Ryan yang selalu mendukung, mendorong dan terkadang memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Bapak Arfan dan Sutan yang sudah mau membantu saya untuk menjadi penguat argument saya dalam penelitian ini.

8. Gitar dan Soundcard, sebagai penghibur saya selama menulis dan sebagai pelampiasan emosi.

9. Diri sendiri, karena sudah kuat melewati banyak hal dan sudah bisa memberanikan diri untuk menyampaikan banyak hal walaupun terkadang dengan keadaan mental yang tidak stabil.



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	v
LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI .....	vi
LEMBAR ORISINALITAS .....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	xi
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	5
BAB II Tinjauan Pustaka .....	6
<b>2.1 Komunikasi Massa</b> .....	6
<b>2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa</b> .....	7
<b>2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa</b> .....	8
<b>2.2 Lagu</b> .....	10
<b>2.2.1 Struktur Lagu</b> .....	11
<b>2.3.2 Lagu Sebagai Media Komunikasi Massa</b> .....	13
<b>2.3 Lirik</b> .....	14
<b>2.4 Kritik Sosial</b> .....	15

2.4.1 Jenis-Jenis Kritik Sosial .....	16
2.5 Analisis Isi.....	18
2.5.1 Aspek-Aspek Analisis Isi .....	19
2.5.2 Ciri-Ciri Analisis Isi.....	19
2.5.3 Tujuan Analisis Isi .....	20
2.5.4 Batasan Antara Analisis Isi dan Semiotik .....	21
2.6 Penelitian Terdahulu .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Pendekatan Penelitian .....	25
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian .....	25
3.2.1 Tipe Penelitian.....	25
3.2.2 Dasar Penelitian .....	26
3.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	26
3.4 Unit Analisis .....	27
3.5 Struktur Kategorisasi .....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
4.1.1 Profil “Silampukau” .....	34
4.1.2 Diskografi “Silampukau” .....	35
4.1.3 Penghargaan dan Keterlibatan “Silampukau” Dalam Bermusik .....	35
4.1.4 Gambaran Umum Lagu “Bola Raya” .....	37
4.1.5 Silampukau dan Kritik-Kritiknya.....	38
4.2 Profil Instrumen Validitas Penelitian .....	39
4.3 Pemetaan Baris Lirik Lagu “ <i>Bola Raya</i> ” Berdasarkan Kategori Kritik Sosial .....	40
4.4 Sajian Data .....	42
4.3.1 Pesan Kritik Sosial Pada Lirik Bola Raya Karya Silampukau .....	43
4.5 Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61

<b>5.2 Saran .....</b>	<b>61</b>
<b>5.2.1 Saran Akademis .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2.2 Saran Praktis.....</b>	<b>62</b>
<b>5.3 Daftar Pustaka .....</b>	<b>63</b>



### 5.3 Daftar Pustaka

Banoë, P. (2003). *Kamus musik*. Kanisius.

Bungin, B. (2013). *Penelitian kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Prenada Media Group.

Effendy, O. U. (2005). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya.

Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Kencana Prenada Media Group.

Hendriyani, H. (2017). Analisis isi: Sebuah pengantar metodologi yang mendalam dan kaya dengan contoh. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 2(1). <https://doi.org/10.7454/jki.v2i1.7832>

Jamalus. (1988). *Panduan pengajaran musik melalui pengalaman musik*. Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan.

Krippendorff, K. (2004). *Content analysis: An introduction to its methodology* (2nd ed.). Sage Publications.

Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Kencana.

Mayssara, A. A., & Abo Hassanin, A. (2014). Tinjauan pustaka dan kerangka pemikiran. *Paper Knowledge: Toward a Media History of Documents*, 7–8.

Nurlatifah, I. (2020). *Musik sebagai media penyampaian kritik sosial* [Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung]. Repositori UIN Sunan Gunung Djati Bandung. <https://digilib.uinsgd.ac.id>

Setiawan, D. (2019). *Musik dan perlawanan sosial di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 8(1), 23–31. <https://jurnal.unej.ac.id>

Prabowo, G. (2020). *Narasi urban dalam musik indie Surabaya*. *Jurnal Seni dan Budaya*, 6(1), 14–25. <https://jurnal.isi-ska.ac.id>

Setyadi, B. (2017). *Representasi ruang publik dalam musik Silampukau* [Skripsi, Universitas Airlangga]. Repositori Universitas Airlangga.

Silampukau. (2025). *Artist profile*. Spotify. Diakses 8 Oktober 2025, dari <https://open.spotify.com/artist/40ucFk6nwFWYZ4gvL9DNm8>

Sorge Magazine. (2015). *Silampukau: Potret Kota dan Manusia di Dalamnya*. Diakses dari <https://www.sorgemag.com/>

Superlive. (2020). *Dosa, Kota, dan Kenangan: Kisah Tentang Surabaya dan Manusia di Dalamnya*. Diakses dari <https://www.superlive.id/>

Badan Pusat Statistik. (2016). *Indeks Gini Ratio Indonesia 2015*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id>.

Purwa, N. A. I. P. (2019). *Lagu sebagai kritik media sosial (Analisis isi pesan kritik sosial pada lirik lagu karya A. Muhibbin)*. *Artikel Publikasi UMS*, 1(1), 1–21. <http://eprints.ums.ac.id/77799/3/naskah%20publikasi-65%20nofanda.pdf>

Sanjulya, L., Vidyarini, T. N., Prodi, V. M., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2020). *Studi komparatif: Analisis isi pesan komunikasi pemasaran melalui Instagram (Indihome vs First Media)*. *Jurnal E-Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra*, 1–12.

Sartika, E. (2014). *Qualitative content analysis of moral messages in a film titled We Versus Corruption*. *EJournal of Communication Sciences*, 2(2), 63–77. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1335>

Soekanto, S. (2006). *Sosiologi: Suatu pengantar*. Raja Grafindo Persada.

Sri Annisa, I., & Mailani, E. (2023). Analisis faktor penyebab kesulitan siswa dalam pembelajaran tematik. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(2), 6469–6477. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1130>

Taher, D. (2009). *Sejarah musik 2*. Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta.

Tukul, W. (2010). Kritik sosial dalam kumpulan puisi “Aku ingin jadi peluru.” *Perpustakaan Universitas Sebelas Maret*, 1–173.

Safitry, R., & Tjahjono, T. (2023). *Kritik sosial dalam Novel Re dan Perempuan karya Maman Suherman: Kajian sosiologi sastra Gillin dan Gillin*. *Bapala: Jurnal Kajian Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 10(2), 48-59.

Setyadi, A. (2017). *Representasi kritik sosial dalam lirik lagu Bola Raya karya Silampukau: Analisis sosiologi sastra* [Skripsi, Universitas Diponegoro]. Universitas Diponegoro Repository. [https://eprints.undip.ac.id/56389/1/JURNAL\\_SKRIPSI\\_ANDRE\\_PDF.pdf](https://eprints.undip.ac.id/56389/1/JURNAL_SKRIPSI_ANDRE_PDF.pdf)

Yusiawan, M. F. (2023, Februari 20). Lagu Bola Raya persoalkan ruang kota yang tak ramah bagi anak-anak. *Frensia.id*. <https://frensia.id/akademisi-ugm-sebut-lirik-lagu-silampukau-bola-raja-persoalkan-ruang-perkotaan/>

Sumrahadi, A. (2021). *Menemukan kritik sosial dan kesadaran kritis dari musik rock Indonesia* [Tesis, Universitas Airlangga]. *Jurnal Polindo*, 13(4), 248–259.

Deathrockstar. (2015). Silampukau – Dosa, Kota, dan Kenangan. Diakses dari <https://www.deathrockstar.club/>

Frensia.id. (2023). Bola Raya: Potret Kritik Sosial Silampukau terhadap Kota yang Mengasingkan. Diakses dari <https://frensia.id/>

Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

O'Halloran, K. L. (2021). Multimodal discourse analysis. In K. Hyland, B. Paltridge, & L. Wong (Eds.), *Bloomsbury companion to discourse analysis* (2nd ed., pp. 249–266). London: Bloomsbury.

CherryPop.id. (2022, Juli 15). *Silampukau dan kota yang bernyanyi pelan*. CherryPop.id. <https://cherryPop.id/silampukau>

IndoProgress. (2024). *Ekspansi Kapital dalam Penataan Ruang Kota Surabaya*. <https://indoprogress.com>

