

**EMOSI KHALAYAK TERKAIT KEPEMIMPINAN WASIT AHMED AL KAF DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Analisis Isi pada Komentar di Sebuah Postingan Akun Instagram @433)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu
Komunikasi



Disusun Oleh :

Arrafi Dwi Lesmana
202110040311473

Dosen Pembimbing:

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**EMOSI KHALAYAK TERKAIT KEPEMIMPINAN WASIT AHMED AL KAF
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Analisis Isi pada Komentar disebuah Postingan Akun Instagram @433)**

Diajukan Oleh :

ARRAFI DWI LESMANA

202110040311473

Telah disetujui

Rabu / 15 Oktober 2025

Pembimbing I



Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom.

Wakil Dekan I



Najamuddin Khabur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Arrafi Dwi Lesmana
202110040311473

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 15 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si** ()
2. **Budi Suprpto, M.Si, Ph.D.** ()
3. **Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Arrafi Dwi Lesmana
NIM : 202110040311473
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : EMOSI PENDUKUNG TIMNAS SEPAK BOLA INDONESIA TERKAIT
KEPEMIMPINAN WASIT AHMED AL KAF SAAT PERTANDINGAN
INDONESIA VS BAHRAIN (Analisis Isi pada Komentar di Sebuah Postingan
Instagram Akun @433

Disetujui,
Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Pusat)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/X/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Arrafi Dwi Lesmana
No. Induk Mahasiswa : 202110040311473
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : EMOSI PENDUKUNG TIMNAS SEPAK BOLA
INDONESIA TERKAIT KEPEMIMPINAN WASIT AHMED
AL KAF SAAT PERTANDINGAN INDONESIA VS
BAHRAIN (Analisis Isi pada Komentar di Sebuah Postingan
Instagram Akun @433)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 8 Oktober 2025

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogorejo No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Arrafi Dwi Lesmana
NIM : 202110040311473
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**EMOSI PENDUKUNG TIMNAS SEPAK BOLA INDONESIA TERKAIT
KEPEMIMPINAN WASIT AHMED AL KAF SAAT PERTANDINGAN INDONESIA VS
BAHRAIN (Analisis Isi pada Komentar di Sebuah Postingan Instagram Akun @433)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Oktober 2025

Yang Menyatakan,


BCE2SANX062936299
Arrafi Dwi Lesmana



Kampus I
Jl. Ronggolampi 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI

Oleh:

Nama : Arrafi Dwi Lesmana

NIM : 202110040311473

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 8 Oktober 2025

Pembimbing I

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

NIP. 190918081988

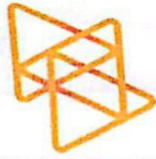


Kampus I
J. Sandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
J. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
J. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Arrafi Dwi Lesmana

NIM : 202110090311873

Hasil Plagiasi : 9/10

BAB I	6			
BAB II	8			
BAB III	19			

BAB IV	7			
BAB V	2			
BAB VI	4			



Malang, 9 Oktober 2025
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Dipindai dengan CamScanner

M. Dasuki



SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/X/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Arrafi Dwi Lesmana
NIM : 202110040311473
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 8 Oktober 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Randuq 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutanri No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tojolomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Arrafi Dwi Lesmana
2. NIM : 202110040311473
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : EMOSI PENDUKUNG TIMNAS SEPAK BOLA INDONESIA TERKAIT KEPEMIMPINAN WASIT AHMED AL KAF SAAT PERTANDINGAN Indonesia VS BAHRAIN (Analisis Isi pada Komentar di Sebuah Postingan Instagram Akun @433)
6. Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
30 Oktober 2024	Pengajuan Judul	
11 November 2024	Pengajuan BAB I-III	
17 Januari 2025	ACC BAB I-III	
27 Agustus 2025	Pengajuan BAB IV-VI	
7 September 2025	ACC BAB IV-VI	
18 September 2025	Seminar Hasil	

Malang, 8 Oktober 2025

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari: Kamis

Tanggal: 18 September 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Arrafi Dwi Lesmana
2. NIM : 202110040311473
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : EMOSI PENDUKUNG TIMNAS SEPAK BOLA INDONESIA TERKAIT KEPEMIMPINAN WASIT AHMED AL KAF SAAT PERTANDINGAN Indonesia VS BAHRAIN (Analisis Isi pada Komentar di Sebuah Postingan Instagram Akun @433)
6. Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
7. Dosen Penguji : Dr. Budi Suprpto, M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/87192105847?pwd=qQFQKpM7OorhdrsO8Ro4GcVBJTU4gc.1>
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 19 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir.
Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 8 Oktober 2025

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Dosen Penguji

Dr. Budi Suprpto, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Nasrullah S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Arrafi Dwi Lesmana. NIM 202110040311473. EMOSI KHALAYAK TERKAIT KEPEMIMPINAN WASIT AHMED AL KAF DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi pada Komentar di Sebuah Postingan Akun Instagram @433). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2025.

Keputusan kontroversial wasit Ahmed Al Kaf saat memimpin pertandingan timnas sepak bola Indonesia melawan Bahrain pada ronde ketiga zona Asia, menjadi sorotan bagi masyarakat Indonesia, khususnya pendukung timnas Indonesia. Keputusan tersebut memicu perasaan emosi pendukung timnas Indonesia di media sosial, salah satunya di kolom komentar sebuah postingan Instagram akun @433. Dimana emosi tersebut muncul karena wasit Ahmed Al Kaf membiarkan waktu terus berjalan meskipun waktu tambahan telah selesai, hingga membuat timnas Indonesia kebobolan dan tidak memperoleh kemenangan yang membuat peluang timnas Indonesia lolos ke Piala Dunia semakin kecil. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana bentuk penyampaian emosi sebagai pesan komunikasi yang ditunjukkan oleh pendukung tim nasional sepak bola Indonesia melalui kolom komentar pada akun Instagram @433 terkait kepemimpinan wasit Ahmed Al Kaf dalam pertandingan Indonesia melawan Bahrain. Fenomena ini menarik karena media sosial, khususnya Instagram, telah menjadi ruang publik digital bagi masyarakat untuk mengekspresikan opini dan emosi terhadap isu-isu sosial, termasuk olahraga.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Data diperoleh secara sekunder melalui dokumentasi digital berupa komentar-komentar yang diambil dari postingan akun Instagram @433 yang membahas kepemimpinan wasit Ahmed Al Kaf. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis isi kualitatif, dengan landasan teori Emosi Plutchik dan Pesan Emosional sebagai alat interpretasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk penyampaian emosi yang muncul dalam komentar pendukung timnas Indonesia meliputi emosi marah, kecewa, dan jijik. Emosi-emosi ini diekspresikan melalui kata-kata kasar, sindiran, penggunaan huruf kapital, emoji, serta tagar seperti #afcmafia yang menjadi simbol perlawanan terhadap ketidakadilan. Berdasarkan teori Emosi Plutchik, emosi marah muncul sebagai respons terhadap ketidakadilan, emosi kecewa timbul dari ekspektasi yang tidak terpenuhi, dan emosi jijik menggambarkan rasa muak terhadap situasi yang dianggap merugikan. Sementara itu, melalui teori Pesan Emosional ditemukan bahwa emosi berfungsi tidak hanya sebagai respons psikologis, tetapi juga sebagai bentuk komunikasi publik yang menegaskan solidaritas dan identitas kolektif khalayak khususnya para pendukung timnas Indonesia.

Penelitian ini menegaskan bahwa media sosial berperan sebagai ruang komunikasi publik di mana emosi digunakan sebagai sarana penyampaian pesan sosial dan budaya. Emosi yang diekspresikan di kolom komentar bukan sekadar reaksi spontan, melainkan simbol komunikasi digital yang mencerminkan dinamika sosial masyarakat Indonesia dalam konteks sepak bola.

Kata kunci: komunikasi emosional, emosi khalayak, pesan emosional, Instagram, sepak bola Indonesia.

Malang, 21 Oktober 2025

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Peneliti



Arrafi Dwi Lesmana

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “EMOSI PENDUKUNG TIMNAS SEPAK BOLA INDONESIA TERKAIT KEPEMIMPINAN WASIT AHMED AL KAF SAAT PERTANDINGAN INDONESIA VS BAHRAIN: Analisis Isi pada Komentar di Sebuah Postingan Instagram Akun @433”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti S.Sn., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom, selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Seluruh staff pengajar di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Kedua orang tua penulis, Nana Lesmana dan Imroh Soleha, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
7. Seluruh keluarga tersayang yang senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Dieva Rahmadhani, selaku seseorang yang selalu menemani dan memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
9. Aqshal Rizki & Zahra Tsabita, selaku sahabat yang selalu bersedia disaat penulis butuhkan.
10. Teman-teman warung kopi Cak Rill, Adam, Sauqi, Rendra, Wahyu, Aan, Alya, Hamdalla, Alvin, Zhi, Nisa, Dedew, Kahla, Zaid, Titan, Reza, Rama, Yusran dan Faisal yang setia menemani penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.
11. Tim sepak bola, Persib Bandung, Barcelona dan Timnas Indonesia yang selalu menemani saya hingga saat ini dan memberikan suka maupun duka kepada saya.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca

Malang, 6 Oktober 2025

Penulis,

Arrafi Dwi Lesmana

NIM. 202110040311473

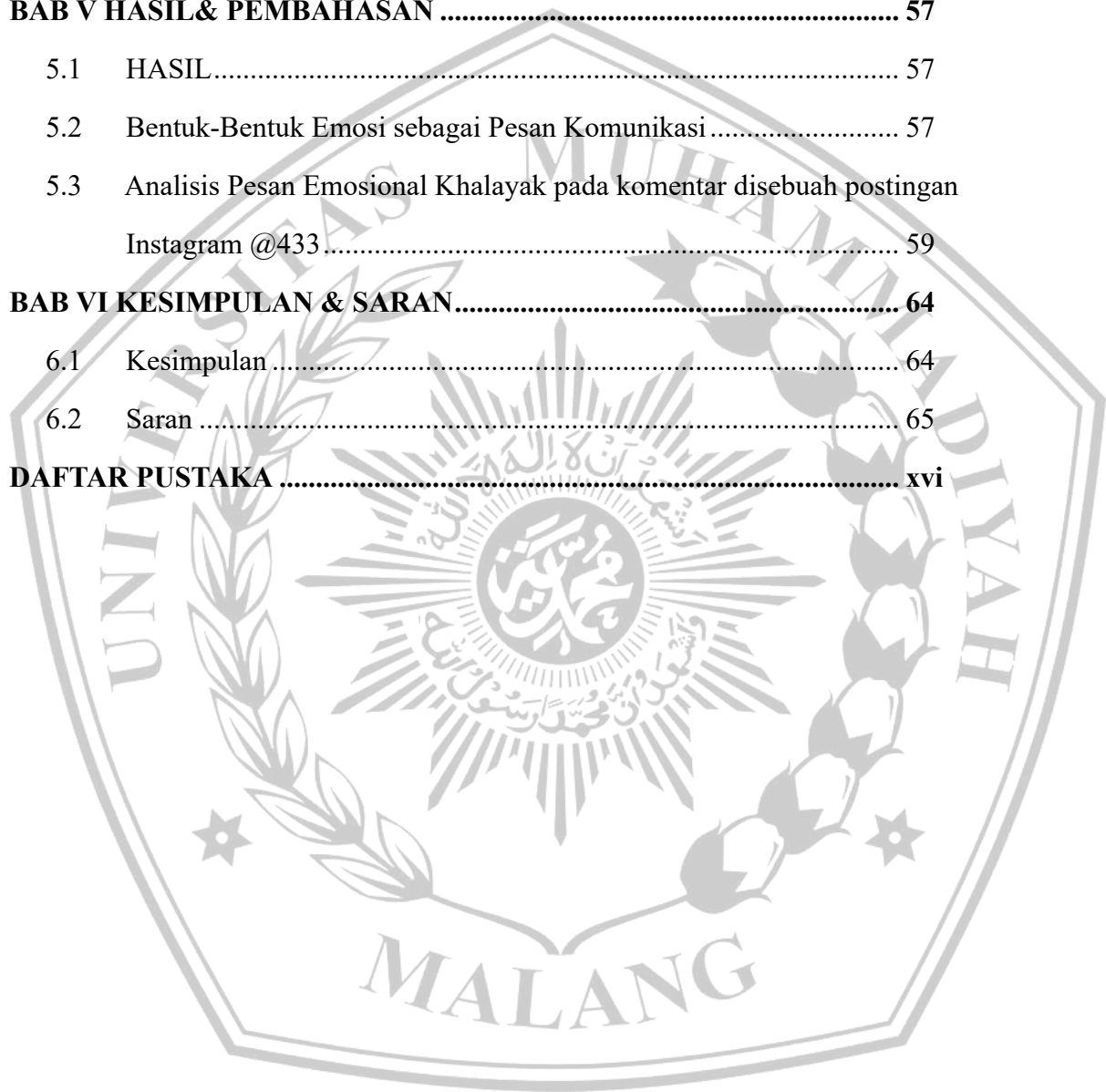


DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	iv
TANDA TERIMA PLAGIASI	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vi
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.2 Unsur-Unsur Komunikasi	11
2.3 Emosi dalam Komunikasi	13
2.3.1 Pengertian Emosi	14
2.3.2 Jenis-Jenis Emosi	15

2.3.3	Komponen dalam Emosi.....	17
2.3.4	Fungsi-Fungsi Emosi	18
2.3.5	Emosi dalam Media Sosial.....	21
2.4	Media Sosial.....	22
2.4.1	Jenis Media Sosial.....	24
2.4.2	Fungsi Media Sosial.....	25
2.4.3	Karakteristik Media Sosial.....	27
2.5	Media Sosial Instagram.....	28
2.5.1	Fitur-Fitur Instagram.....	29
2.5.2	Karakteristik Komunikasi di Media Sosial Instagram.....	32
2.6	Pesan.....	33
2.7	Konteks Penelitian	34
2.7.1	Pendukung Sepak Bola Indonesia.....	34
2.7.2	Akun Instagram @433	37
2.7.3	Kepemimpinan Wasit Ahmed Al Kaf.....	38
2.8	Penelitian Terdahulu	39
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Paradigma Penelitian	46
3.2	Pendekatan Penelitian	46
3.3	Jenis Penelitian.....	46
3.4	Objek Penelitian.....	47
3.5	Sumber Data.....	47
3.6	Teknik Pengumpulan Data	47
3.7	Teknik Analisis Data	48
3.8	Triangulasi	49
BAB IV GAMBARAN UMUM.....		50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.2	Media Sosial Instagram.....	50
4.2.1	Fitur Komentar.....	51

4.3	Akun Instagram @433	52
4.4	Postingan Akun Instagram @433	53
4.5	Latar Sosial Budaya Pendukung Timnas Indonesia.....	54
4.6	Konteks Peristiwa: Kepemimpinan Wasit Ahmed Al Kaf	55
4.7	Profil Komentar yang Dianalisis.....	56
BAB V HASIL& PEMBAHASAN		57
5.1	HASIL.....	57
5.2	Bentuk-Bentuk Emosi sebagai Pesan Komunikasi.....	57
5.3	Analisis Pesan Emosional Khalayak pada komentar disebuah postingan Instagram @433	59
BAB VI KESIMPULAN & SARAN.....		64
6.1	Kesimpulan	64
6.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		xvi



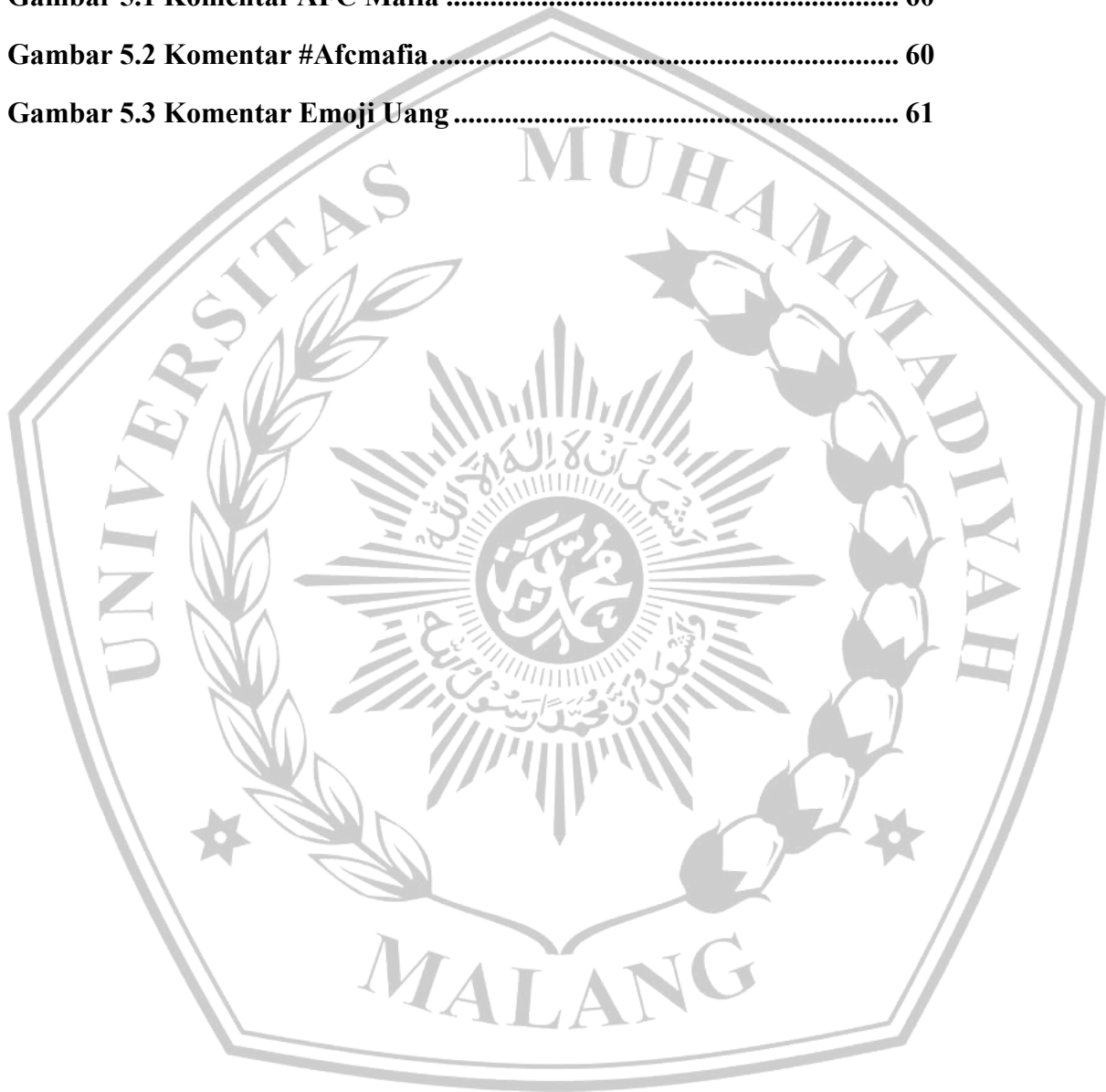
DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu..... 39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Instagram.....	50
Gambar 4.2 Logo 433	52
Gambar 4.3 Postingan Instagram @433.....	54
Gambar 5.1 Komentar AFC Mafia	60
Gambar 5.2 Komentar #Afcmafia.....	60
Gambar 5.3 Komentar Emoji Uang	61



DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Syahrudin, & Aneboa, A. K. (2024). PEMAIN NATURALISASI: MASALAH HUKUM, NASIONALISME, DAN IDENTITAS SOSIAL DALAM SISTEM SEPAKBOLA ELIT INDONESIA. In *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan* (Vol. 2, Issue 2). <https://jurnal.unusultra.ac.id/index.php/jisdik>
- Adiprabowo, V. D., & Dzulfikhram, M. (2024). ETIKA KOMUNIKASI NETIZEN SETELAH PERTANDINGAN SEPAK BOLA INDONESIA VS UZBEKISTAN DI AKUN INSTAGRAM @SHENYINHAO.OFFICIAL. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11, 4509–4520.
- Adsqoo. (2024). *Instagram Notes Dapat Fitur Baru, Jadi Lebih Interaktif - Adsqoo*.
- Agustina, L. (2020). Viralitas konten di media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149–160.
- Ahmad, N., & Tahir, S. M. (2021). *Media Sosial Dan Evolusi Kewartanan: Pembuatan Berita Dari Perspektif Editor Media Sosial*. <https://conference.uis.edu.my/icommm/8th/images/021-002.pdf>
- Amurwonegoro, A. (2015). *Perilaku holiganisme dalam fanatisme suporter sepak bola Indonesia (Kajian Fenomenologi Tentang Rivalitas The Jakmania dan Viking)*.
- Anggraini, E., Luthfia, N. S., & Rakhmawati, N. A. (2025). *Analisis Sentimen Komentar Instagram Terhadap Kasus Grup 'Fantasi Sedarah': Studi Kasus Respon Publik*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15631256>
- antaranews. (2024). *Erick: Indonesia siap beri kemampuan terbaik di Kualifikasi PD*. <https://www.antaranews.com/berita/4171773/erick-indonesia-siap-beri-kemampuan-terbaik-di-kualifikasi-pd>
- Athalarik, F. M., & Rusadi, U. (2023). Sepak Bola Indonesia dalam Perspektif Komodifikasi Budaya Populer. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 25476–25487.
- Blumer Herbert. (1969). *Teori Interaksionisme Simbolik*.
- Budiono, A., & Masing, M. (2022). *INNOVATIVE: Volume 2 Nomor 1 Tahun 2022 Research & Learning in Primary Education*. 2.
- Busertimur. (2024, June 20). *Perkembangan Sepak Bola Indonesia di Bawah Kepemimpinan Erick Thohir*. Busertimur. <https://www.busertimur.com/2024/06/perkembangan-sepak-bola-indonesia-di-bawah-kepemimpinan-erick->

- Fauziyah, A. (2022, October 28). *Peran Media Sosial sebagai Media Informasi di Era Digital*. Kompasiana.
- Fraenkel, & Wallen. (2006). *METODOLOGI PENELITIAN*. 483.
- Gabur, D. A. (2023). Etika Komunikasi di Era Digital dalam Fenomena Hate Speech Netizen Indonesia (Tinjauan dari Perspektif Etika Komunikasi Habermas). *Jurnal Poros Politik*. www.kominfo.go.id
- Goodstats. (2024, December 5). *Indonesia Jadi Negara dengan Penduduk Terbanyak ke-4 di Dunia*. <https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-jadi-negara-dengan-penduduk-terbanyak-ke-4-di-dunia-DfGK7>
- Hajarudin. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Alat Kolaboratif dalam Proses Pembelajaran Bahasa Inggris di STIE Ganesha. *Journal on Education*, 06(01), 17352–17362.
- Handayani, S. S., & Pratisti, W. D. (2018). *Regulasi emosi pada pengguna media sosial*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hm, E. M. (2016). Mengelola kecerdasan emosi. *Tadrib: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(2), 198–213.
- Ihsan, A. syahid. (2020). *Fanatisme suporter sepak bola*. <https://kumparan.com/abdus-syahid-ihsan/fanatisme-suporter-sepak-bola-1tYjhfJre3H>
- Khairunnisa, R., & Alfaruqy, M. Z. (2022). Hubungan antara kecerdasan emosional dengan cyberbullying di media sosial twitter pada siswa SMAN 26 Jakarta. *Jurnal Empati*, 11(4), 260–268.
- Khusniyah, N. L. (2018). Peran orang tua sebagai pembentuk emosional sosial anak. *Qawwam*, 12(1), 87–101.
- Kumar, N. (2025). *Berapa Banyak Orang Menggunakan Instagram 2025 [Statistik Pengguna]*.
- liputan6. (2024, December 6). *Fungsi Instagram: Panduan Lengkap Memanfaatkan Platform Media Sosial Populer*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5827802/fungsi-instagram-panduan-lengkap-memanfaatkan-platform-media-sosial-populer>
- Lubis, E. E. (2014). POTRET MEDIA SOSIAL DAN PEREMPUAN. *Jurnal PARALLELA*, 1(2), 89–167.

- Markivska, L. L., Siruk, N. M., Durmanenko, O. L., Redchuk, R. O., & Tarasyuk, L. M. (2020). Modern Society Challenges: Youth Communication in Instagram. In *International Journal of Criminology and Sociology* (Vol. 9).
- Martinez, A. (2025). *Mengapa Media Sosial Menciptakan Komunitas*.
- Maryati. (2024, October 16). *Gelagat Presiden AFC Terendus Netizen : Dia Gak Mau Indonesia Lolos ke Piala Dunia 2026, Apa Iya Begitu?* Koranpalpos. <https://palpos.bacakoran.co/read/16400/gelagat-presiden-afc-terendus-netizen-dia-gak-mau-indonesia-lolos-ke-piala-dunia-2026-apa-iya-begitu>
- Melindasari, R. A., & Ariescy, R. R. (2024). *ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN VIDEO CONTENT SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PERUSAHAAN PT. INOVASI TEKNOLOGI SOLUSINDO (TRUSTMEDIS)*. 9(5), 3762–3771. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i5.24971>
- Muali, C., & Fatmawati, S. (2022). Peran Orang Tua Meningkatkan Kecerdasan Emosional Anak; Analisis Faktor dan Strategi dalam Perspektif Islam. *Fitrah: Journal of Islamic Education*, 3(2), 85–100.
- Nandy. (2021). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*. Gramedia. https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/?srsltid=AfmBOope9U29aPVIQ0a70u_LYhF8d5HbpW9spFWrJqFIvHhEcdbXJqCh
- Nugroho, V. L., Alyanabilla, D., Fauzan, F. N., Putri, L. N., & Aditya, T. (2025). ANALISIS KINERJA PSSI TERHADAP KEPUASAN SUPORTER TIM NASIONAL INDONESIA PERIODE 2024. *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, 5(1). <https://doi.org/10.53363/bureau.v5i1.500>
- Pasaribu, A. (2024, November 7). *Garuda ID, upaya PSSI Kawal Keamanan supporter*. Antaranews. <https://www.antaranews.com/berita/4448981/garuda-id-upaya-pssi-kawal-keamanan-suporter>
- Perdana, K. E. (2025). Sepakbola sebagai Alat Komunikasi Publik: Studi tentang Peran Tim Nasional dalam Pembentukan Identitas Nasional. *Publikasi Berkala Pendidikan Ilmu Sosial*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.20527/pakis.v5i1.14973>
- Plutchik. (1980). *Roda Emosi Plutchik: Menjelajahi Roda Perasaan dan Cara Menggunakannya*.
- Pratama, I. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram @LIMISO.STORE Untuk Menarik Minat Pelanggan*.

- Purwati, & Gunawan, I. (2019). Kesantunan Berbahasa di Era Digital: Tinjauan Analisis Moral Pada Komentar Berita Sepakbola di Akun Instagram Pengamat sepak bola. *IJAS: Indonesian Journal of Arabic Studies*, 1(1), 76. <https://doi.org/10.24235/ijas.v1i1.4908>
- Putra, W. A. (2013). *MEDIA SOSIAL & JEJARING SOSIAL (Social Media & Social Network)*. Wordpress. <https://wibawaadiputra.wordpress.com/2013/01/27/media-sosial-jejaring-sosial-social-media-social-network/>
- Rejeb, A., Rejeb, K., Abdollahi, A., & Treiblmaier, H. (2022). The big picture on Instagram research: Insights from a bibliometric analysis. In *Telematics and Informatics* (Vol. 73). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101876>
- Riyani, S., Feby, C., Benget, M. S., Lenti, S. S., & Aurora, E. P. (2024). Strategi Pemasaran Dengan Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Guna Meningkatkan Pemasaran Secara Global. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 1(3), 21–33. <https://doi.org/10.61132/jeap.v1i3.179>
- Rohman, A. N., Utami, E., & Raharjo, S. (2019a). Deteksi Kondisi Emosi pada Media Sosial Menggunakan Pendekatan Leksikon dan Natural Language Processing. *Jurnal Eksplorasi Informatika*, 9(1), 70–76.
- Rohman, A. N., Utami, E., & Raharjo, S. (2019b). Deteksi Kondisi Emosi pada Media Sosial Menggunakan Pendekatan Leksikon dan Natural Language Processing. *Jurnal Eksplorasi Informatika*, 9(1), 70–76.
- Rudyanto. (2018). PENGARUH PEMASARAN JEJARING MEDIA SOSIAL DAN KETERKAITAN KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 11(2), 177–200. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v11i2.3126>
- Rumpoko, S. S. (2018). KEKERASAN DALAM SEPAKBOLA. In *Satrio Sakti Rumpoko) Jurnal Ilmiah PENJAS* (Vol. 4, Issue 3).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Iriyanti, H., & Ainun, N. (2018). *KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL*.
- Scott, S. M. (2019). *Explication of moral disgust: assessing physiological and behavioral responses to disgust eliciting videos* [University of Mississippi]. <https://egrove.olemiss.edu/etd/1784/>
- Shahbudin, M. S. I. (2020). Kepanikan pengguna media sosial terhadap virus COVID-19. *PENDETA*, 11, 1–10.

- Sindi. (2025, June 11). *Erick Thohir Tegaskan Komitmen Benahi Timnas Indonesia Menuju Kualifikasi Piala Dunia 2026*. Palembang Navigasi.
- Siregar, M. M., & Djuyandi, Y. (2021). PERAN SUPORTER SEPAKBOLA SEBAGAI KELOMPOK PENEKAN. In *JISIP-UNJA* (Vol. 5, Issue 1).
- Sodiq, M. F. (2023). *Fanatisme Dan Anarkis: Fenomena Konflik Sosial Suporter Sepak Bola Indonesia (Studi Kasus Pada Suporter Klub PSIM Yogyakarta Dan PSS Sleman)*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/81684/1/Muhammad%20Fajar%20Sodiq%20%281190150000045%29.pdf>
- Susilawaty, F. T., Jaya, A., Sudirman, F. A., & Halika, L. O. H. (2023). Exploring the impact of Instagram like visibility on self-confidence. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 11(2), 180. <https://doi.org/10.24198/jkk.v11i2.47268>
- Syahida, S. I., & Lisa, M. (2025). Representasi Ekspresi Emosi Komunikasi Interpersonal Dalam Musik Video Dunia Tipu-Tipu. *Journal Professional*, 12, 437–442.
- Syahputra, A. G. (2022). *Sepakbola, Suporter, dan Fanatisme*.
- Veranita, M., Susilowati, R., & Yusuf, R. (2021). Pemanfaatan Platform Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @kolakcampurkolaku). *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 17, 2021.
- Werdiyanti, T. P. (2019). Solidaritas Anarkisme Suporter Bola PSIM DAN PSS As Martadani Noor Paharizal. In *Jurnal Populika* (Vol. 7, Issue 2).
- Zakaria, F. A., & Candrasari, Y. (2023). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial FANATISME PENDUKUNG KLUB SEPAKBOLA MANCHESTER UNITED PADA KOMUNITAS UNITED SURABAYA* 1, 10, 4065–4075. <https://doi.org/10.31604/jips.v10i8.2023.6065-6075>