

**MEDIA YOUTUBE SEBAGAI RUANG KOMUNIKASI NONVERBAL
(Analisis Isi Pada Video “Champion of Valorant Challengers Indonesia Split 2”
di Channel BOOM Esports)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Adelia Rizki Amalia

202110040311454

Dosen Pembimbing :

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

10303090397

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

MEDIA YOUTUBE SEBAGAI RUANG KOMUNIKASI NONVERBAL
(Analisis Isi Pada Video "Champion of Valorant Challengers Indonesia Split 2" di Channel BOOM Esports)

Diajukan Oleh :


ADELIA RIZKI AMALIA

202110040311454

Telah disetujui

Rabu / 15 Oktober 2025

Pembimbing 1



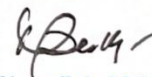
M. Himawan Sutanto, S. Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Najmuddin Khair Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

Adelia Rizki Amalia
202110040311454

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 15 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si ()
2. Isnani Dzuhrina, M.Adv ()
3. M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Kherur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Adelia Rizki Amalia
NIM : 202110040311454
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : KOMUNIKASI NONVERBAL PEMAIN VALORANT
(Analisis Isi Pada Video YouTube Boom Esports "CHAMPION OF VALORANT CHALLENGERS INDONESIA SPLIT 2")

Disetujui,
Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus 1
Jl. Sekeloa 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 321 253 (Pusat)
F +62 341 488 433

Kampus 2
Jl. Bendungan Sutarna No 100 Malang Jawa Timur
P +62 341 521 146 (Pusat)
F +62 341 582 060

Kampus 3
Jl. Raya Tlogomas No 280 Malang Jawa Timur
P +62 341 404 212 (Pusat)
F +62 341 405 425
E. info@umma.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Adelia Rizki Amalia

NIM : 202110040311454

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul "KOMUNIKASI NONVERBAL PEMAIN VALORANT (Analisis Isi Pada Video YouTube Boom Esports"CHAMPION OF VALORANT CHALLENGERS INDONESIA SPLIT 2")" adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 17 September 2025

Yang Menyatakan


10000
METERAI
TEMPEL
BCF7BANX047128706
Adelia Rizki Amalia



Kampus I

J. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Pusat)
F. +62 341 883 435

Kampus II

J. Bendungan Siliwangi No. 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 183 (Pusat)
F. +62 341 582 065

Kampus III

J. Raya Tugomas No. 266 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 864 218 (Pusat)
F. +62 341 483 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/093/FISIP-UMM/VIII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Adelia Rizki Amalia
No. Induk Mahasiswa : 202110040311454
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : KOMUNIKASI NONVERBAL PEMAIN VALORANT
(Analisis Isi Pada Video YouTube Boom Esports
"CHAMPION OF VALORANT CHALLENGERS
INDONESIA SPLIT 2")

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 17 September 2025

Dosen Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 252 (Malang)
F. +62 341 460 425

Kampus II
Jl. Dendangrijo Sistem No 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 140 (Pusat)
F. +62 341 562 880

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 484 218 (Malang)
F. +62 341 460 431
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



(*) Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/093/FISIP-UMM/VIII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Adelia Rizki Amalia
NIM : 202110040311454
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 17 September 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 080

Kampus III

Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 804 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
KOMUNIKASI NONVERBAL PEMAIN VALORANT
(Analisis Isi Pada Video YouTube Boom Esports "CHAMPION OF VALORANT CHALLENGERS INDONESIA SPLIT 2")

Oleh:

Nama : Adelia Rizki Amalia

NIM : 202110040311454

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 17 September 2025

Pembimbing I/Promotor

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

NIP. 10303090397



Kampus 1
Jl. Bandung 4 Malang Jawa Timur
P +62 341 251 251 (Pusat)
F +62 341 450 430

Kampus 2
Jl. Darmasari Surobo No. 100 Malang Jawa Timur
P +62 341 221 140 (Pusat)
F +62 341 462 900

Kampus 3
Jl. Raya Tugu No. 140 Malang Jawa Timur
P +62 341 450 219 (Pusat)
F +62 341 450 430
E. admbmaster@umma.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Adela Rizki Amalia
NIM : 20210040311459

Hasil Plagiasi: 23/5

BAB I	10			
BAB II	7			
BAB III	10			

23/5

BAB IV	0			
BAB V	0			
BAB VI	7			



PROGRAM STUDI *Malang, 23 September 2025*
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Adm. Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Sabtu, 30 Agustus 2025
Pukul 18.30
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

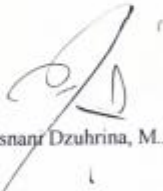
Nama Peneliti	Adelia Rizki Amalia
NIM	202110040311454
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	KOMUNIKASI NONVERBAL PEMAIN VALORANT (Analisi Isi Pada Video YouTube BOOM Esports"CHAMPION OF VALORANT CHALLENGERS INDONESIA SPLIT 2")
Pembimbing	Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.
Dosen Penguji 1	Isnani Dzuhrina, M.Adv

Malang, 17 September 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,


Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.


Isnani Dzuhrina, M.Adv

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,


Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I

J. Boulevard 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 202 (Pusat)
F. +62 341 561 432

Kampus II

J. Boulevard 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 188 (Pusat)
F. +62 341 561 082

Kampus III

J. Raya Tugompa No 180 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Pusat)
F. +62 341 462 438
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



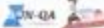
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1.	Shofin Alfiana Fadhilah	202110040311442	Ilmu Komunikasi
2.	Almaida Ceasaridha Navabianti	202110040311460	Ilmu Komunikasi
3.	Salsabila Maulida	202110040311078	Ilmu Komunikasi
4.	Maulana Dwi Fathan	202110040311052	Ilmu Komunikasi
5.	Taqiyya Hanifah	202110040311111	Ilmu Komunikasi
6.	Nur Abdul Jabar Zaid Hawari	202110040311454	Ilmu Komunikasi
7.	Faizah Nurjannatu Adnin	202110040311486	Ilmu Komunikasi
8.	Faishal Faqih	202110040311440	Ilmu Komunikasi
9.	Zahrah	202110040311201	Ilmu Komunikasi
10.	Nazwa Destiana	202110040311484	Ilmu Komunikasi
11.	Zahrin Qodrina	202110040311390	Ilmu Komunikasi
12.	M.Ahya Rizqi Firzada	202110040311040	Ilmu Komunikasi

Malang, 17 September 2025

Dosen Pembimbing,

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.



Kampus I

J. Suroboyo 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 203 (Surabaya)
F. +62 341 460 435

Kampus II

J. Brawijaya Selatan No. 150 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Malang)
F. +62 341 582 092

Kampus III

J. Raya Tuguwatu No. 288 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 219 (Malang)
F. +62 341 400 435
E. walmalang@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MAULANA WAHIDINI
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Adelia Rizki Amalia
2. NIM : 202110040311454
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : KOMUNIKASI NONVERBAL PEMAIN VALORANT (Analisi Isi Pada Video YouTube BOOM Esports"CHAMPION OF VALORANT CHALLENGERS INDONESIA SPLIT 2")
6. Pembimbing : Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
02/03/24	Kelas bimbingan pertama Seminar Proposal	
18/05/24	Acc Judul Penelitian	
21/06/24	Pengumpulan naskah Seminar Proposal	
04/07/24	Seminar Proposal Bab I,II,III	
26/02/25	Revisi Bab II dan III	
14/05/24	Bimbingan Bab IV dan V	
10/07/25	Bimbingan Bab V	
13/08/25	Acc Bab V - VI	
20/08/25	Pengajuan Seminar Hasil	
30/08/25	Seminar Hasil	

Malang, 17 September 2025

Dosen Pembimbing,

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.



Kampus 1

Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
F: +62 341 357 253 (Hunting)
F: +62 341 880 635

Kampus 2

Jl. Bidadari Tolong No.188 Malang, Jawa Timur
F: +62 341 351 549 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus 3

Jl. Raya Tugurejo No.248 Malang, Jawa Timur
F: +62 341 404 213 (Hunting)
F: +62 341 400 433
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Adelia Rizki Amalia. NIM 202110040311454. MEDIA YOUTUBE SEBAGAI RUANG KOMUNIKASI NONVERBAL (Analisis Isi Pada Video “Champion of Valorant Challengers Indonesia Split 2” di Channel BOOM Esports). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

Dalam Teknologi berperan penting dalam kehidupan, salah satunya sebagai alat komunikasi melalui internet. Salah satu bentuknya adalah video game yang ada dalam platform YouTube. Penelitian ini berfokus pada video YouTube BOOM Esports tentang Turnamen Game Valorant dengan tujuan untuk menganalisis teori komunikasi nonverbal Paul Ekman yang diklasifikasikan oleh Deddy Mulyana dalam buku “Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar”. Penelitian ini menggunakan jenis dan tipe penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik analisis isi pada video konten YouTube BOOM Esports. Dengan pengumpulan data melalui dokumentasi konten video. Hasil penelitian ini menunjukkan pemain Valorant dari BOOM Esports menggunakan delapan dari sepuluh kategorisasi komunikasi nonverbal, yaitu bahasa tubuh, sentuhan empatik, parabahasa, orientasi ruang dan jarak pribadi, diam, penampilan fisik, warna, dan artefak. Komunikasi nonverbal ini tidak hanya memperkuat interaksi antar pemain, tetapi juga untuk membangun kekompakan dan memotivasi tim. Komunikasi yang tiak digunakan terdapat dua kategori yaitu konsep waktu dan bau-bauan.

Kata Kunci: Komunikasi Nonverbal, Valorant, BOOM Esports, Analisis Isi, YouTube.

Malang, 16 September 2025

Dosen Pembimbing



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

Peneliti



Adelia Rizki Amalia

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **MEDIA YOUTUBE SEBAGAI RUANG KOMUNIKASI NONVERBAL (Analisis Isi Pada Video “Champion of Valorant Challengers Indonesia Split 2” di Channel BOOM Esports)**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Kemudian shalawat serta salam saya ucapkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad Salallahu Alaihi Wasallam, keluarga beliau, dan para sahabat yang telah menyampaikan ajaran islam yang rahmatan lil alamin serta ilmu pengetahuan untuk seluruh umat manusia dari zaman ke zaman. Saya menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan jika tidak ada bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya selaku penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dari lubuk hati saya yang paling dalam kepada:

1. **Allah SWT** atas semua rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, karena pertolongan dan ridha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, **Ibu Maemonah** dan **Bapak Darsi Suwandi**, yang tiada henti mendoakan dan selalu menjadi sumber semangat dan kekuatan terbesar penulis. Terima kasih atas cinta yang tulus dan doa yang tak pernah pudar, serta dukungan material yang tak terhingga dalam segala keadaan apapun sepanjang perkuliahan ini. Bayak hal yang ingin disampaikan penulis tapi tidak akan cukup untuk ditulis di skripsi ini.
3. Terima kasih kepada **Bu Wied**, yang menjadi orang tua kedua saya di Malang yang selalu menyemangati saya, memberikan saran dan masukan, menghibur penulis, memberikan banyak wawasan dan pengetahuan kepada penulis selama

penulisan skripsi. Terima kasih juga kepada **Mba Rery**, yang menjadi kakak penulis selama di Malang, yang selalu menjadi tempat cerita penulis, menjadi kakak yang memberikan masukan, dan arahan kepada penulis. Terima kasih atas semuanya yang telah diberikan.

4. Terima kasih penulis sampaikan kepada keluarga tercinta, khususnya kepada **Mas Wawan, Mba Evi, dan Aik**, yang selalu memberikan semangat dan dukungan dengan caranya masing-masing. Terima kasih telah menjadi tempat cerita, tawa, sedih, dan motivasi selama proses skripsi, dan terkadang membuat kesal penulis. Ucapan terima kasih juga kepada **keluarga lainnya** yang selalu mendoakan penulis dan memberikan dorongan positif, baik secara langsung maupun dari kejauhan.
5. Terima kasih kepada Bapak **M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.**, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, ilmu, saran, dan bimbingan yang sangat berarti dan tak ternilai selama proses skripsi ini.
6. Seluruh jajaran **Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang**. Terima kasih atas ilmu, bimbingan dan pengalaman yang sangat berwawasan dan berharga yang telah diberikan kepada penulis selama studi, dalam kegiatan perkuliahan dan praktikum.
7. **Kak Riskiana**, yang selalu membantu dan mengarahkan penulis selama skripsian dan selalu sabar menghadapi perilaku penulis. Terima kasih karena selalu ada untuk mendukung dan menghibur penulis.
8. Sahabat-Sahabat seperjuangan di perkuliahan Malang. **Sharla, Nazwa, Jeje, Sabil, Adel, Kak Echa, Aya, Shofin, Naila, Zahwa, Al, Ical, dan teman-teman lain** yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas kasih sayang, semangat, sedih, dan segala kenangan yang telah dilalui selama perkuliahan.
9. Teman-teman Discord yang telah menyemangati dan menjadi tempat cerita suka ataupun duka. **Acha, Adan, Bagus, Edo, dan Yosa**. Terima kasih karena telah menjadi bagian penyemangat penulis selama penulisan skripsi.

10. Teman-teman penulis yang ada di rumah, **Imut, Nisa, Nora, Bela, dan Ryska** yang selalu menyemangati penulis dan memberikan candaan, dukungan moral selama proses penyusunan skripsi ketika penulis sedang di rumah. Kehadiran kalian membuat penulis terasa lebih ringan dan penuh tawa di saat penulis bingung dengan skripsi.
11. Terima kasih kepada **Tim BOOM Esports** tim profesional asal Indonesia ini yang telah menghibur dan memberikan hal baru kepada penulis sehingga dapat diteliti dan menjadi penelitian. Hasil skripsi ini menjadi bentuk apresiasi penulis kepada esports dan game Valorant, dan tim BOOM Esports.
12. Terima kasih untuk musik, yang selalu menemani penulis setiap menyusun skripsi terutama lagu-lagu dari **PartyNextDoor, A\$AP Rocky, Drake, Frank Ocean, dan musisi rap lainnya**. Musik mereka menjadi pelarian kecil sekaligus penyemangat saat otak mulai penat, naskah blur dan kopi yang sudah tidak berpengaruh lagi. Irama dan liriknya bisa membantu penulis tenang, fokus, dan jalan terus sampai akhirnya skripsi selesai.
13. **Semua pihak** yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan berkontribusi dalam penyusunan skripsi.
14. Apresiasi juga kepada penulis **Adel/Dela/Nowey**. Atas segala semangat untuk lebih maju di segala keterbatasan dan tantangan yang telah dilewati. Terima kasih sudah mau berjuang, bertahan, belajar lebih keras yang membuahkan hasil.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 YouTube sebagai Media Komunikasi Sosial	8
2.1.1 Komunikasi.....	8
2.1.2 Komunikasi Sosial.....	10
2.1.3 Macam-Macam Media Komunikasi Sosial.....	12
2.2 Sifat Pesan Komunikasi dalam YouTube.....	17
2.2.1 Komunikasi Verbal.....	18
2.2.2 Komunikasi Nonverbal.....	19
2.2.3 Paralinguistik	27
2.3 Esports dan Game Valorant dalam Pesan Komunikasi.....	29
2.3.1 Pengertian Esports	29
2.3.2 Jenis-Jenis Pertandingan Esports	31
2.3.3 Game Valorant.....	33
2.4 Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41

3.1 Pendekatan Penelitian.....	41
3.2 Tipe Penelitian.....	42
3.3 Waktu Pengambilan Penelitian	42
3.4 Ruang Lingkup Dan Objek Penelitian.....	42
3.5 Struktur Kategorisasi	43
3.6 Sumber Data	45
3.7 Teknik Pengumpulan Data	46
3.8 Teknik Analisi Data.....	46
BAB IV	48
PENYAJIAN DATA	48
4.1 Akun YouTube BOOM Esports	48
4.2 Komunikasi Nonverbal Dalam Akun YouTube BOOM Esports.....	49
4.3 Konten Video YouTube “CHAMPION OF VALORANT CHALLENGERS INDONESIA SPLIT”	50
4.4 BOOM Esports	50
BAB V.....	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
5.1 Komunikasi Nonverbal Dalam Respon Audiens Video Konten YouTube BOOM Esports.....	53
5.1.1 Analisis Komunikasi Nonverbal.....	53
5.1.2 Pembahasan	72
BAB VI.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran	80
6.2.1 Saran Teoritis.....	80
6.2.2 Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun YouTube BOOM Esports	48
Gambar 4.2 BME Shiro	51
Gambar 4.3 BME Famouz.....	51
Gambar 4.4 BME BerserX	52
Gambar 4.5 BME NcSlasher	52
Gambar 4.6 BME ZesBeew.....	52



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. (2022). Komunikai Antar Pribadi. In *PT. Literasi Nusantara Abadi Grup. BOOM Esports: Home*. (n.d.). <https://boomesports.gg/>
- BOOM Esports*. (2025). Liquipedia. https://liquipedia.net/valorant/BOOM_Esports
- David, E., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi. *Acta Diurna*, 6(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/index/index>
- Duarte, F. (2025). *How Many Gamers Are There? (New 2025 Statistics)*. Exploding Topics. <https://explodingtopics.com/blog/number-of-gamers>
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Gantiano, H. E. (2020). Analisis Dampak Strategi Komunikasi Non Verbal. *Dharma Duta*, 17(2), 80–95. <https://doi.org/10.33363/dd.v17i2.392>
- Hidayah, A. (2022). *Esport Indonesia Peringkat 17 Dunia, Sumbang Rp 30 T Setahun*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221120065129-37-389569/esport-indonesia-peringkat-17-dunia-sumbang-rp-30-t-setahun>
- Juwita, R., Taqiyuddin, M., Syarifah, S., Sunata, I., Chairiyah, U., Hapsari, D. C., Lusianawati, H., Pratiwi, E. A., & Hamidah, E. (2024). *TEORI-TEORI Komunikasi*.
- Mardyanah, S. (2021). *Analisis Isi Klaus Krippendorff Pada Pemberitaan Rancangan Undang-Undang Omnibus Law Cipta Kerja Di Detik.Com*. 3(1), 119–125. <https://prosiding.respati.ac.id/index.php/PSN/article/view/356>
- Mulyana, D. &. (2022). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2023). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (3rd ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Nafi'ah, S. U. (2021). *KOMUNIKASI NONVERBAL ANTARA KEPALA DESA*

DENGAN PENYANDANG TUNAGRAHITA DI DESA KARANGPATIHAN KECAMATAN BALONG KABUPATEN PONOROGO PERIODE 2020-2021. 75(17), 1–108. file:///D:/SEMPRO - SKRIPSI 2024/Daftar Pustaka/E thesis 211017048 Siti Umi.pdf

- Nuryawan, F. N., & Handoyo, P. (2024). Rasionalitas Mahasiswa Tingkat Akhir Bermain Game Online. *Paradigma*, 13(2), 151-160.
- Pohan, D. D. (2021). Jenis jenis komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37.
- Purba, R. F., Siregar, R. E., Panjaitan, P. D., Damanik, D., Elisyah, A. N., Dani, A. N., & Sahertian, R. (2024). PERKEMBANGAN INDUSTRI E-SPORT DAN PENGARUHNYA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI PEMATANG SIANTAR. *MANAJEMEN*, 4(2), 62-69.
- Rachman, J. B., Adityani, S., Suryadipura, D., Utama, B. P., Aprilia, B., Suherman, A., & Alfaizi, K. (2020). Esport sebagai sumber soft power Indonesia: Sosialisasi kepada anak muda. *Caradde*, 3(1), 43-52.
- Ritonga, L. M., & Putra, D. (2023). Hubungan Media Sosial dan Game Online dengan Hasil Belajar Siswa. *Journal of Educational Research*, 2(2), 273-286.
- Rizqiyah, N., Jauhari, A. H., Fawaied, M., & Maudy, M. (2025). *REVOLUSI DIGITAL DALAM PENDIDIKAN: Peran Teknologi Dan Media Sosial Dalam Pembelajaran*. PENERBIT KBM INDONESIA.
- Rompas, Y. F., Zakarias, J. D., & Kawung, E. J. R. (2023). Pengaruh Game Online Terhadap Interaksi Sosial Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Ilmiah Society*, 3(1), 1–11. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/45336>
- Rustan, A. S. (2017). *Pengantar ilmu komunikasi*. Sleman: Deepublish.
- Sasayusa, A. (2024). *IDENTIFIKASI POSTUR KERJA PADA PENGGUNA E-SPORT UNTUK MENGURANGI RISIKO MUSCULOSKELETAL DISORDERS (MSDS) MENGGUNAKAN METODE NORDIC BODY MAP (NBM) DAN NASA-TLX* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP).

- Sihombing, F. T., Gultom, L. H., Rumapea, L., Mahulae, T. S. L., Manurung, Y. T. C., & Rachman, F. (2025). Kewarganegaraan Di Masyarakat Jaringan: Dampak Interaksi Online Terhadap Solidaritas dan Kohesi Sosial. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 9(1), 235-244.
- Suharno. (2016). *Komunikasi Bisnis Peran Komunikasi Interpersonal dalam Aktivitas Bisnis*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Sukirman, K. A. D. (2023). *ANALISIS POLA KOMUNIKASI TIM E-SPORTS YANG TERGAMBARAKAN DALAM KONTEN MIC CHECK PADA GAME MOBILE LEGENDS DI INDONESIA*.
- Syaefullah, W., & Anggapuspa, M. L. (2023). Analisis Visual Pada Karakter Agent Sage Dalam Game Valorant. *Jurnal Barik*, 4(3), 130–140. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Sydney, E., & Martadinata, C. (2024). Analisis Komunikasi Verbal dan Non-verbal dalam Game PlayerUnknown ' s Battleground (PUBG) Mobile Analysis of Verbal and Non-verbal Communication in PlayerUnknown ' s Battleground (PUBG) Mobile Game. 3(2), 189–207.
- Ulfa, A. M., Jayus, M., Sofiana, A., & Febriani, E. (2024). Berkomunikasi melalui media sosial berbasis nilai moralitas. *Education Achievement: Journal of Science and Research*, 1077-1089.
- Widhiawan, I. D., Lahpan, N. Y. K., & Hidayana, I. S. (2025). *E-SPORTS DAN INTERAKSI SUBKULTUR GAMER*. 57–72.
- Yulistiyono, A. (2021). Media Sosial. *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*.