

**SKRIPSI**  
**TATA KELOLA KOLABORATIF PEMERINTAH DALAM**  
**PENGEMBANGAN *MALANG CREATIVE CENTER* (MCC) DI KOTA**  
**MALANG**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah  
Malang Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S1) Ilmu  
Pemerintahan (S.IP)



**Disusun Oleh:**

**Kelvin Leon Dian Permana**

**201910050311174**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**TATA KELOLA KOLABORATIF PEMERINTAH DALAM  
PENGEMBANGAN *MALANG CREATIVE CENTER (MCC)* DI KOTA  
MALANG**

Diajukan Oleh:

**KELVIN LEON DIAN PERMANA**  
201910050311174

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Senin / 15 September 2025*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

  
**Muhammad Kamil, S.IP., M.A**

Pembimbing

  
**Yana Syafriyana Hijri, S.IP., M.IP**

Mengetahui

Wakil Dekan I FISIP UMM

  
**Nurmuhammad Ismail Rijal, S.IP., M.Hub.Int**

## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**Kelvin Leon Dian Permana**  
**201910050311174**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan  
Pada hari Jum'at, 26 September 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. **Yana Syafriyana Hijri, S.IP., M.IP**
2. **Prof. Dr.Asep Nurjaman, M.Si**
3. **Dr. Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A**

(*Y. Syafriyana Hijri*)  
(*Prof. Dr. Asep Nurjaman*)  
(*Dr. Salahudin*)

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khatir Rijal, S.IP., M.Hub.Int**

## SURAT PERNYATAAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Kelvin Leon Dian Permana  
NIM : 201910050311174  
Jurusan : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
TATA KELOLA KOLABORATIF PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN MALANG CREATIVE CENTER (MCC) DI KOTA MALANG adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Juni 2025  
Yang Menyatakan,

Kelvin Leon Dian Permana

## SURAT LOLOS PLAGIASI



### LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144  
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

#### SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : Kelvin Leon Dian Permana  
NIM : 201910050311174  
Judul TA/Skripsi : Tata Kelola Kolaboratif Pemerintah Dalam Pengembangan Malang Creative Center (MCC) Di Kota Malang  
Pembimbing : Yana Syafriyana Hijri, S.IP., M.IP

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	7%	6%	14%	4%	3%

Administrator,

Muhammad Iqbal, S.Pd



12 Juni 2025

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

Muhammad Kamil, S.IP., MA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat yang telah diberikan serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Tata Kelola Kolaboratif Pemerintah Dalam Pengembangan Malang Creative Center (MCC) di Kota Malang.”** Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat yang wajib ditempuh oleh mahasiswa dalam menyelesaikan program sarjana (S1) serta memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan (S.IP) pada program studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Muhammad Kamil, S.IP., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Yana Syafriyana Hijri, S.IP., M.IP selaku dosen pembimbing yang telah banyak mendedikasikan waktu untuk membimbing, memberikan arahan serta masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama ini.
6. Kedua orang tua saya, Papa Herdian dan Mama Lelly yang senantiasa tak henti-hentinya memberikan doa, dukungan, motivasi dan perhatian selama penulisan skripsi berlangsung dan mencapai tahap penulisan nama mereka dalam skripsi ini.

7. Saudara kandung saya, Akbar Putra Sakti yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi dan semangat yang terus- menerus sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Saudara dan keluarga besar dari papa dan mama saya yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, dukungan, hiburan dan motivasi kepada saya saat pengerjaan skripsi.
9. Seseorang yang sangat istimewa, Imely Leona Sugianto, yang selalu tidak henti-hentinya menemani, memberikan motivasi, dukungan dan semangat dari awal sampai akhir penyusunan skripsi.
10. Sahabat perkuliahan saya “PEMUDA SINAR ABADI” yang sudah menjadi sahabat sekaligus penyemangat untuk peneliti agar segera menyelesaikan skripsi secepat mungkin dan tidak henti- hentinya saling mendukung satu sama lain untuk cepat lulus.
11. Pihak DISKOPINDAG Kota Malang yang sudah membantu dan memudahkan penulis dalam menyusun skripsi.
12. Semua teman- teman Ilmu Pemerintahan Angkatan 2019 yang telah memberikan informasi, inspirasi dan semangat selama penulis mengenyam pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 10 Juni 2025

Kelvin Leon Dian P.

## ABSTRAK

Kelvin Leon Dian Permana, 201910050311174, **TATA KELOLA KOLABORASI PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN MALANG CREATIVE CENTER (MCC) DI KOTA MALANG.**

Dosen Pembimbing: Yana Syafriyana Hijri, S.IP., M.IP.

---

Tata Kelola Kolaborasi adalah strategi peraturan pemerintahan sebagai kebijakan dalam proses pengambilan keputusan secara kolektif dan bersifat formal, berorientasi konsesus, dan musyawarah bertujuan untuk membuat atau mengimplementasikan kebijakan publik, mengelola program atau asset publik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tata kelola kolaboratif pemerintah di gedung *Malang Creative Center* (MCC) di Kota Malang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara kepada salah satu pegawai dari DISKOPINDAG Kota Malang yang mengelola MCC Kota Malang serta data sekunder dari jurnal - jurnal ataupun data yang berkaitan dengan penelitian ini. Penelitian ini mengadopsi teori Collaborative Governance oleh Ansell dan Gash dengan proses kolaborasi yang dilakukan ialah Komitmen Terhadap Proses dalam Kolaborasi, Keberlanjutan, dan Monitoring serta Evaluasi dalam pengembangan Malang Creative Center (MCC), Pemahaman Bersama mengenai Keberlanjutan Program, Mekanisme Operasional dan Branding serta Monitoring dalam pengembangan Malang Creative Center (MCC) serta Hasil Antara dengan Terciptanya Event Kreatif dan Munculnya Kolaborasi Antar Sektor dalam pengembangan Malang Creative Center (MCC).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Tata Kelola Kolaborasi Pemerintah dalam mengembangkan *Malang Creative Center* (MCC) dilakukan oleh DISKOPINDAG Kota Malang dengan para hexahelix/ kolaborator berjalan cukup baik dan sesuai dengan proses kolaborasi yang ada. Dimana terdapat komunikasi 2 (dua) arah yang efektif, terbangunnya kepercayaan melalui transparansi publikasi laporan penghasilan, adanya komitmen terhadap pendidikan dan pelatihan, komitmen terhadap keberlanjutan dan komitmen terhadap monitoring dan evaluasi. Dilanjutkan dengan pemahaman bersama akan pentingnya dukungan sumber daya, pemahaman mekanisme operasional MCC dan pemahaman mengenai branding dan promosi serta diakhiri dengan terciptanya event kreatif secara konsisten sehingga memunculkan peningkatan pertumbuhan UMKM Kreatif dan munculnya kolaborasi antar sektor baru. Diakhiri dengan Hasil Antara dengan Terciptanya Event Kreatif yang merupakan event kreatif tahunan berskala kota dan Munculnya Kolaborasi Antar Sektor dalam pengembangan *Malang Creative Center* (MCC).

**Kata Kunci:** Tata Kelola Kolaborasi, MCC

## ABSTRACT

Kelvin Leon Dian Permana, 201910050311174, **GOVERNANCE OF GOVERNMENT COLLABORATION IN THE DEVELOPMENT OF MALANG CREATIVE CENTER (MCC) IN MALANG CITY.**

Supervisor: Yana Syafriyana Hijri, S.IP., M.IP.

---

Collaborative Governance is a government regulation strategy as a policy in the decision-making process collectively and formally, consensus-oriented, and deliberative aimed at making or implementing public policies, managing public programs or assets. The purpose of this research is to find out the government's collaborative governance in the *Malang Creative Center* (MCC) building in Malang City.

This study uses a Qualitative Descriptive research method using data collection techniques through interviews with one of the employees from the Malang City DISKOPINDAG who manages the Malang City MCC as well as secondary data from journals or data related to this research. This research adopts the theory of Collaborative Governance by Ansell and Gash with the collaboration process carried out namely Commitment to Processes in Collaboration, Sustainability, and Monitoring and Evaluation in the development of Malang Creative Center (MCC), Mutual Understanding of Program Sustainability, Operational Mechanism and Branding and Monitoring in the development of Malang Creative Center (MCC) as well as Intermediate Results with the Creation of Creative Events and the Emergence of Collaboration Between Sectors in the development of the Malang Creative Center (MCC).

The results of this study show that the Government Collaborative Governance in developing *the Malang Creative Center* (MCC) is carried out by the Malang City DISKOPINDAG with hexahelix/collaborators running quite well and in accordance with the existing collaboration process. Where there is effective 2 (two) way communication, building trust through transparency in the publication of income statements, commitment to education and training, commitment to sustainability and commitment to monitoring and evaluation. Followed by a shared understanding of the importance of resource support, understanding of MCC's operational mechanism and understanding of branding and promotion, and ending with the creation of creative events consistently so as to increase the growth of Creative MSMEs and the emergence of new collaborations between sectors. It ended with the Intermediate Results with the Creation of a Creative Event which is an annual city-scale creative event and the emergence of Collaboration Between Sectors in the development *of the Malang Creative Center* (MCC).

**Keywords: Collaborative Governance, MCC.**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT LOLOS PLAGIASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Definisi Konseptual .....	6
1.5.1 Tata Kelola Kolaboratif ( <i>Collaborativ Governance</i> ) .....	7
1.6 Kerangka Berpikir .....	8
1.7 Definisi Operasional .....	8
1.7.1 Tata Kelola Kolaboratif Pemerintah Dalam Pengembangan <i>Malang Creative Center</i> (MCC) .....	8
1.8 Metode Penelitian.....	9
1.9 Subjek Penelitian .....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>17</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Kerangka Teori .....	21
2.2.1. Teori Tata Kelola Kolaborasi.....	21
2.2.2. Tata Kelola Pemerintah ( <i>Good Governance</i> ) .....	23

<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>DESKRIPSI WILAYAH.....</b>	<b>24</b>
3.1 Gambaran Umum MCC ( <i>Malang Creative Center</i> ).....	24
3.1.1 Kondisi Geografis.....	24
3.1.2 Kondisi Topografi.....	25
3.1.3 Kondisi Iklim.....	25
3.1.4 Kondisi Administratif.....	25
3.1.5 Kondisi Demografi dan Sosial.....	26
3.1.5 Kondisi Hidrologi.....	27
3.2 Profil MCC ( <i>Malang Creative Center</i> ).....	28
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	28
3.2.2 Visi dan Misi MCC ( <i>Malang Creative Center</i> ).....	28
3.2.3 Struktur Organisasi MCC ( <i>Malang Creative Center</i> ).....	29
3.2.4 Tugas Pokok dan Fungsi.....	30
<b>BAB IV.....</b>	<b>31</b>
<b>PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>31</b>
4.1 Komitmen Terhadap Proses dalam Kolaborasi, Keberlanjutan, dan Monitoring serta Evaluasi dalam pengembangan <i>Malang Creative Center</i> (MCC).....	31
4.2 Pemahaman Bersama mengenai Keberlanjutan Program, Mekanisme Operasional dan Branding serta Monitoring dalam pengembangan <i>Malang Creative Center</i> (MCC).....	43
4.3 Desain Kelembagaan <i>Malang Creative Center</i> (MCC).....	46
4.4 Hasil Antara dengan Terciptanya Event Kreatif dan Munculnya Kolaborasi Antar Sektor dalam pengembangan <i>Malang Creative Center</i> (MCC).....	49
<b>BAB V.....</b>	<b>52</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	54
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir .....	11
Gambar 1. 2 Model Analisis Data (Miles dan Huberman).....	17
Gambar 2. 1 Model Collaborative Governance oleh Ansell & Gash.....	26
Gambar 3. 1 Peta Geografis Kota Malang dan Letak Kecamatan MCC.....	29
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi MCC (Malang Creative Center) .....	34
Gambar 4. 1 Pelaku Komunitas Kolaborasi MCC Kota Malang .....	37
Gambar 4. 2 Susunan Tujuan dan Target Pengembangan Ekraf Malang ....	40
Gambar 4. 3 Akumulasi Total MCC 2023 - 2025 .....	41
Gambar 4. 4 Grafik Jumlah Subsektor MCC Kota Malang.....	42
Gambar 4. 5 Indikator KPI MCC Target Tahun 2024.....	46
Gambar 4. 6 Struktur Organisasi Malang Creative Center (MCC) .....	52

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4. 1 Media Partner MCC Kota Malang.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4. 2 Program Inkubasi &amp; Akselerasi Tahun 2022 - 2024.....</b>	<b>49</b>



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara/ Observasi.....55



## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Rainma R. dan Kurnia Nur F. (2023). *Collaborative Governance dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Kulon Progo*. (Studi Kasus Gerakan Bela - Beli Kulon Progo). *Journal of Public Policy and Administration Research*. Vol 1, No. 2.
- Ansell, C., & Gash, A. (2007). *Collaborative Governance in Theory and Practice*. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 8, 543-571.
- Asropin, G., & Farid, M. (2020). Kolaborasi Penanganan Lalu Lintas Surabaya. *Jurnal Administrasi Publik*, 8(2), 21–33.
- Bappenas. (2020). *Rencana Aksi Ekonomi Kreatif Nasional 2020–2025*. Jakarta: Kemenparekraf/Baparekraf.
- Bidang Komunikasi dan Informasi Publik. (2024). *Kolaborasi MCC – Beon Intermedia Berdayakan UMKM*. <https://malangkota.go.id/2024/01/31/kolaborasi-mcc-beon-intermedia-berdayakan-umkm/>. Dipublish pada 31 Januari 2024.
- BPS Kota Malang. (2023). *Kota Malang dalam Angka 2023*. Malang: BPS.
- Chrislip, D. D., & Larson, C. E. (1994). *Collaborative Leadership: How Citizens and Civic Leaders Can Make a Difference*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang. (2022). *E- Book Profile Malang Creative Centre*. Tersedia dari <https://mcc.or.id/#>.
- Ega Serli Y. (2022). *Tata Kelola Kolaboratif (Collaborative Governance) Dalam Pemulihan Sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Pandemi Covid-19 di Kota Malang*. (Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang, 2021).
- Elsa Trisniati Juliannes C, dll. (2021). *Collaborative Governance dalam Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus*. *Journal Governansi*. Vol. 8. No. 1.

- Emerson, K., Nabatchi, T., & Balogh, S. (2012). An Integrative Framework for Collaborative Governance. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 22(1), 1–29.
- Firgiawan, R. (2018). Fungsi Pengawasan dalam Realisasi Kebijakan Daerah. *Jurnal Bina Praja*, 10(2), 233–244.
- Gunawan Asropin dan Muhammad Farid M. (2020). *Collaborative Governance dalam Upaya Merespon Pengaduan Masyarakat Terkait Lalu Lintas (Studi Pada Radio Suara Surabaya dan Kepolisian Resort Kota Besar Surabaya)*. *Journal of Public Sector Innovation*.
- Hamrun, M., et al. (2020). Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(1), 1–10.
- Hendra Irawan dan Nurliah Nurdin. (2022) . *Collaborative Governance dalam Penanggulangan Bencana Banjir di Kabupaten Kepulauan Sula*. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*. Vol. 4. No. 6 (2022).
- Indra Lailathul S. (2024). *Tata Kelola Kolaborasi Pembangunan Literasi Masyarakat Melalui Transformasi Perpustakaan Berbasis Inklusi Sosial (TPBIS) di Kabupaten Magelang*. (Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang, 2024).
- Irawan, H., & Nurdin, N. (2022). Kolaborasi Penanggulangan Banjir di Sula. *Jurnal Mitra Pemerintahan*, 6(1), 19–31.
- Jakaria, A. (2021). Analisis Kebijakan Anggaran Pemerintah Daerah Saat Pandemi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(2), 132–139.
- Juliannes, E. T., et al. (2021). Collaborative Governance dalam Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus. *Jurnal Administrasi dan Kebijakan Publik*, 12(2), 155–170.
- Kementerian Kominfo. (2021). *Laporan Tahunan Transformasi Digital UMKM*. Jakarta.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2021). *Data Statistik UMKM Indonesia 2021*. Jakarta.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Rencana Induk Ekonomi Kreatif Nasional 2020-2025*. Jakarta.

- Kominfo Kota Malang. (2023). *Website Resmi MCC Kota Malang*. <https://mcc.malangkota.go.id>
- Legawati Bethari. (2023). *Kolaborasi Lintas Sektor Dalam Penerapan Pelayanan Digital Melalui Website Among Tani Crop di Kota Batu (Studi Pada Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Batu)*. (Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang, 2023).
- Moballegghi, M., & Moghadam, G. (2007). Role of Aggregators in Public Service Delivery. *Global Journal of Management and Business Research*, 12(3), 56–63.
- Nanta, R., et al. (2017). Digitalisasi UMKM dan Peran Pemerintah Daerah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 21(1), 34–47.
- Ningsi, S. L., et al. (2021). Strategi Collaborative Governance Ekonomi Kreatif di Palembang. *Jurnal Pemerintahan dan Kebijakan Publik*, 13(1), 44–56.
- OECD. (2016). *Collaborative Governance: Principles and Practices*. Paris: OECD Publishing.
- OSIKER. (2022). *Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Malang 2023 - 2027*. [www.osiker.com](http://www.osiker.com)
- Pemerintah Kota Malang. (2018). *Peraturan Walikota Malang Nomor 12 Tahun 2018 tentang Roadmap Ekonomi Kreatif 2018–2022*.
- Pemerintah Kota Malang. (2018). *RPJMD Kota Malang Tahun 2018–2023*.
- Pemerintah Kota Malang. (2021). *Peraturan Wali Kota Malang Nomor 5 Tahun 2021 Tentang Prioritas Produk UMKM*. Malang.
- Prasetyo, Y., et al. (2021). Implementasi Model Tata Kelola Kolaboratif dalam Pemerintahan Daerah. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 18(3), 217–230.
- Rahardjo, Adisasmita. (2011). *Pembangunan dan Tata Ruang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmah Rauzatul. (2023). *Collaborative Governance Dalam Penerapan Kawasan Tanpa Rokok di Kota Banda Aceh*. (Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2023).
- Rainma, A., & Kurnia, N. (2023). Collaborative Governance dalam Ekonomi Kreatif. *Jurnal Tata Kelola dan Akuntabilitas Keuangan Negara*, 9(1), 77–89.

- Rosmadi, R. (2021). Dampak Pandemi Terhadap Pembangunan Fasilitas Publik. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 15(2), 89–96.
- Setiawan, D. (2022). Kolaborasi Multisektor dalam Pengembangan Ekraf. *Jurnal Sosioteknologi*, 21(3), 223–231.
- Sri Lisa Ningsi, dll. (2021). *Strategi Collaborative Governance pada Program Ekonomi Kreatif Terhadap Perkembangan dan Pembangunan Ekonomi di Kota Palembang*. KABILAH : Journal of Social Community. Vol. 7 No. 2. Desember (2022).
- Sturesson, J., Lindmark, J., & Roos, G. (2009). *The Emerging Role of Aggregators in Collaborative Innovation*. PwC Sweden.
- Sudarmo, S. (2011). *Governance dan Pemerintahan Kolaboratif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suleman, A.R. (2021). Ketahanan Ekonomi Lokal Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Negara*, 17(1), 102–110.
- UNDP. (1997). *Governance for Sustainable Human Development*. United Nations Development Programme.
- Wahyudi, E. (2012). *Pemberdayaan UMKM Melalui Penguatan Jaringan Sosial*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), 66–75.
- Wibowo, A. (2018). Analisis Kebijakan Pemerintah Kota Malang dalam Pemberdayaan UMKM. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 9(2), 112–123.
- World Bank. (1992). *Governance and Development*. Washington, DC: World Bank.