

**WEVERSE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ASOSIATIF DAN  
DISOSIATIF**

**(Analisis Isi Pengguna oleh Idol Seventeen dan Fandom Carat)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi



Oleh :

Milatul Lutfiyah

(201710040311357)

Dosen Pembimbing:

Dr. Farid Rusman, M.Si.

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2023**

## Lembar Pengesahan Skripsi

WEVERSE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ASOSIATIF DAN DISOSIATIF  
(Analisis Isi Pengguna oleh Idol Seventeen dan Fandom Carat)

Diajukan Oleh :

MILATUL LUTFIYAH  
201710040311357

Telah disetujui  
Rabu / 20 Desember 2023

Pembimbing I



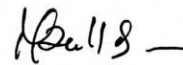
Dr. Farid Rusman, M.Si



Dekan I

Amuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Milatul Lutfivah  
201710040311357

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 13 Desember 2023  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nasrullah, S.Sos, M.Si
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si
3. Dr. Farid Rusman, M.Si

*(Handwritten signatures of the examiners)*

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najla Nur Rizal, S.IP., M.Hub.Int.

UMM  
1964

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Milatul Lutfiyah  
NIM : 201710040311357  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Weverse Sebagai Media Komunikasi Asosiatif dan Disosiatif (Studi Kasus Pengguna oleh Idol Seventeen dan Fandom Carat)

Disetujui,

Pembimbing,

Dr. Farid Rusman, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Babarsari 1 Malang Jawa Timur  
Telp. +62 341 251 253 (Kantor)  
F. +62 341 406 430

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutawo No. 158 Malang Jawa Timur  
Telp. +62 341 251 140 (Kantor)  
F. +62 341 252 050

Kampus III  
Jl. Raya Tuguman No. 248 Malang Jawa Timur  
Telp. +62 341 404 218 (Kantor)  
F. +62 341 403 430  
E. [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

# Surat Pernyataan Karya Asli



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Milatul Lutfiyah  
NIM : 201710040311357  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Weverse Sebagai Media Komunikasi Asosiatif dan Disosiatif (Studi Kasus Pengguna oleh Idon Seventeen dan Fandom Carat) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 November 2023

Yang Menyatakan,

  
METERAI TEMPEL  
8C1D7AJX225675743

Milatul Lutfiyah



Kampus I  
Jl. Sawitiro 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 531 253 (Hunting)  
F. +62 341 480 435

Kampus II  
Jl. Bungkulan-Sulaim No. 158 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 531 149 (Hunting)  
F. +62 341 587 080

Kampus III  
Jl. Raya Tugjosari No. 248 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 484 319 (Hunting)  
F. +62 341 487 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# Surat Keterangan Siap Diuji



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /TISIP-UMM/VI/2023



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Milatul Lutfiyah  
No. Induk Mahasiswa : 201710040311357  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Weverse Sebagai Media Komunikasi Asosiatif dan Disosiatif (Studi Kasus Pengguna oleh Idol Seventeen dan Fandom Carat)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 13 November 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si.



Kampus I  
Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 591 253 (Hunting)  
F: +62 341 856 435

Kampus II  
Jl. Bendulipati Sutan No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 591 140 (Hunting)  
F: +62 341 587 600

Kampus III  
Jl. Raya Tugu No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 218 (Hunting)  
F: +62 341 463 435  
E: webmaster@umm.ac.id



# Lembar Persetujuan Deteksi Pelagiasi



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Weverse Sebagai Media Komunikasi Asosiatif dan Disosiatif (Studi Kasus Pengguna oleh Idol  
Seventeen dan Fandom Carat)

Oleh:

Milatul Lutfiyah

201710040311357

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 November 2023

Pembimbing I/Promotor

Dr. Farid Rusman, M.Si.

NIP. 10390090173

(\* Coret yang tidak perlu)



Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur  
P +62 341 597 253 (Hunting)  
F +62 341 450 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sitem No. 158 Malang Jawa Timur  
P +62 341 507 149 (Hunting)  
F +62 341 582 600

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No. 300 Malang Jawa Timur  
P +62 341 454 218 (Hunting)  
F +62 341 403 425  
E: webmaster@umm.ac.id



# Berita Acara Seminar Hasil

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 24 Oktober 2023

Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Oleh:

1.	Nama	Milatul Lutfiyah
2.	NIM	201710040311357
3.	Jurusan	Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Proposal	Weverse Sebagai Media Komunikasi Asosiatif dan Disosiatif (Studi Kasus Pengguna oleh Idol Seventeen dan Fandom Carat)
6.	Pembimbing	Dr. Farid Rusman, M.S.i
7.	Penguji	Nasrullah, M.Si

Seminar Hasi diakukan secara daring (online) melalui Platform Zoom Meeting. Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji dan sejumlah 15 Mahasiswa (daftar hadir terlampir) penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS.

Dosen Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M.Si.

Malang, 13 November 2023

Dosen Penguji



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikai



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

## Berita Acara Bimbingan Skripsi

### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Milatul Lutfiyah  
NIM : 201710040311357  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : FISIP  
Judul Penelitian : Weverse Sebagai Media Komunikasi Asosiatif dan Diosiatif (Studi Kasus Pengguna oleh Idol Seventeen dan Fandom Carat)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
17 Juni 2023	Acc Judul	
21 Juli 2023	Revisi Bab I, II, III	
19 September 2023	Revisi Bab I, II, III	
28 September 2023	Revisi Bab IV, V, VI	
10 Oktober 2023	Revisi Bab IV, V, VI	
17 Oktober 2023	Acc Seminar hasil	
01 November 2023	Revisi Semhas	
13 November 2023	Acc Sidang	

Malang, 13 November 2023

Dosen Pembimbing

  
Dr. Farid Rusman, M.Si

## Tanda Terima Pelagiasi



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Milatul Lutfiyah

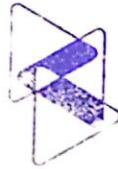
NIM : 201710040311357

Hasil Plagiasi : <sup>29/11</sup> <sup>29/11</sup>

BAB I	38	13		
BAB II	44	11		
BAB III	36	16		

<sup>20/11</sup>

BAB IV	9			
BAB V	13			
BAB VI	8			



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang,  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



## ABSTRAK

### ABSTRAK

Milatul Lutfiyah 201710040311357. **Weverse sebagai Media Komunikasi Asosiatif dan Disosiatif (Analisis Isi Pengguna oleh Idol Seventeen dan Fandom Carat).** Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dosen Pembimbing: Dr. Farid Rusman, M.Si.

Penelitian ini berfokus pada Weverse sebagai media di mana pengguna berkomunikasi secara asosiatif dan disosiatif, khususnya Seventeen dan Carat, idol Korea dan penggemarnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Seventeen dan Carat berkomunikasi secara asosiatif dan disosiatif melalui komentar pribadi mereka di media sosial Weverse. Penelitian ini menggunakan metode Analisis isi yang fokusnya pada penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini, data dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi, wawancara dilakukan kepada enam Carat selama priode bulan Agustus 2023 sehingga analisis data diambil dari hasil wawancara dan dokumentasi, dan metode pengumpulan datanya adalah triangulasi data. Hasil penelitian menunjukkan proses asosiatif yang didasari dari tujuan penggunaan weverse untuk memperoleh informasi, kerja sama, dan tolerasi. Sedangkan proses disosiatif menunjukkan adanya provokasi dan menghasut.

**Kata kunci:** *Weverse. Media komunikasi. Asosiatif. Disosiatif. Carat. Seventeen*

Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M.Si.

Malang, 13 November 2023  
Peneliti



Milatul Lutfiyah

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT karena telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Weverse Sebagai Media Komunikasi Asosiatif dan Disosiatif (Analisis Isi Komentar dari Idol Seventeen dan Fandom Carat)” dengan baik.

Tugas akhir ini penulis selesaikan dengan usaha semaksimal mungkin. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua yang telah berkontribusi sejauh ini, baik dari segi moral maupun materil.

Ucapan terima kasih ini penulis tujukan khusus kepada:

1. Allah SWT atas semua rahmat yang telah dilimpahkan kepada penulis, karena atas bantuan-Nya penulis diberi kekuatan dan kemudahan untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Beserta Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan untuk tetap menjadikan diri berpikir positif.
2. Bpk Hariyanto dan Ibu Priyanti yang merupakan orang tua dan tak lupa saudara kandung peneliti Ahmad Andi Siswanto, yang tidak pernah lelah mendukung secara materil dan moril, mendoakan, serta menjadi motivasi tersendiri bagi peneliti untuk menyelesaikan studi dan penelitian ini.
3. Bapak Drs. H. Fauzan, M. Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Najamuddin Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si. selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah memberikan arahan dan perhatian yang terbaik, selalu sabar membimbing serta meluangkan waktunya sampai tugas akhir ini terselesaikan dengan baik. Suatu kehormatan lebih penulis bisa dibimbing bersama bapak.
7. Seluruh jajaran Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah

Malang yang telah memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis.

8. Subjek penelitian, penggemar Seventeen (Carat) yang telah membantu memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian.
9. Rachmah N. N., Dela Yuniar P., Ghoniyatu Zahira, Desi suryandari, Eva Risky, Fitriyatu Nada, Ilma Arum, dan teman lainnya sebagai teman seperjuangan, tempat berbagi suka duka serta berjuang bersama di Universitas Muhammadiyah Malang.
10. Seluruh teman-teman sesama bimbingan pak Farid dan teman-teman kelas komunikasi G yang selalu bersama-sama dalam proses pengerjaan skripsi.
11. Dan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu – persatu, terima kasih atas kontribusinya selama ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya ini masih banyak kekurangan dari segi kalimat, tata bahasa, ataupun hal yang lainnya. Oleh karena itu, penulis dengan kerendahan hati menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki karya ini menjadi lebih baik.

Malang, 5 Desember 2023

Penulis

Milatul Lutfiyah

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Pengesahan Skripsi .....</b>	<b>i</b>
<b>Surat Pernyataan Karya Asli.....</b>	<b>iv</b>
<b>Surat Keterangan Siap Diuji.....</b>	<b>v</b>
<b>Surat Keterangan Bebas Kuliah.....</b>	<b>vi</b>
<b>Lembar Persetujuan Deteksi Pelagiasi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Berita Acara Seminar Hasil .....</b>	<b>viii</b>
<b>Berita Acara Bimbingan Skripsi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Tanda Terima Pelagiasi.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.2 Proses Komunikasi Media.....	12
2.3 Fungsi Media Komunikasi.....	13
2.4 Komunikasi melalui Interaksi Asosiatif dan Disosiatif.....	17
2.5 Analisis Isi.....	20
2.6 Penelitian Terdahulu.....	21
2.7 Definisi Konseptual.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Pendekatan Penelitian.....	28
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian.....	28
3.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
3.5 Unit Analisis.....	29
3.6 Data dan Sumber Data.....	29
3.7 Pengumpulan Data.....	30
3.7.1 Dokumentasi.....	31
3.7.2 Wawancara.....	31
3.8 Analisis Data.....	33
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	34

<b>BAB IV OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Seventeen .....	37
4.2 Gambaran Umum Carat .....	42
4.3 Gambaran Umum Weverse.....	42
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
5.1 HASIL PENELITIAN .....	44
5.1.1. Proses Komunikasi dalam Interaksi sosial Asosiatif.....	44
5.1.2. Proses komunikasi dalam Interaksi Sosial Disosiatif.....	59
5.2. PEMBAHASAN .....	66
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
6.1 Simpulan .....	70
6.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>
k. Pedoman Wawancara.....	74





## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ashari, K. (2015). *Kamus Hubungan Internasional*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Boyd, D.M., Ellison, Nicole B., 2007, Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship, *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol 13 No 1
- Bungin, Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- December, John. (1997). *Computer Mediated Communication*. (Online). Tersedia: [www.december.com](http://www.december.com) (Diakses pada 2 Juni 2022, pukul 01.00 WIB)
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Ustiawaty, R. A. F. J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Ria Rahmatul Istiqomah. (2015). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. In *Pustaka Ilmu (Issue March)*.
- Holmes, David. (2005). *Teori Komunikasi (Media, Teknologi, dan Masyarakat)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar  
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i2.467>
- Huberman, & Miles. (1992). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 02(1998), 1–11.
- Idntimes. (2023). *Apa Itu Weverse? Platform Populer di Kalangan Fans KPop*. <https://www.idntimes.com/tech/trend/laili-zain-damaika-1/weverse-adalah>
- Jin, D. Y., & Yoon, T.-J. (2017). *The Korean Wave: Retrospect and Prospect (Introduction)*. *International Journal of Communication*, 11, 2241-2249. Retrieved Juni 26, 2019, from <http://ijoc.org>. Korean Culture and Information Service Ministry of Culture, Sports and Tourism, Contemporary Korea No.1, The Korean Wave A New Pop Culture Phenomenon
- Krippendorff, K. (2013). *Third Edition Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. America: SAGE Publications.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* by Rachmat Kriyantono (z-lib.org) (1).pdf. In *Teknik Praktis Riset Komunikasi* by Rachmat Kriyantono (154).

- Kumparan. (2017). Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja. <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. (2015). Ilmu Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutia, D. (2017). Proses Interaksi Sosial (Asosiatif dan Disosiatif) Anak Jalanan Dan Anak Terlantar Di Yayasan Peduli Anak. University of Muhammadiyah, Malang. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/44194>
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial. Global Komunika, 1(1), 14–24. <http://ejournal.stikomdb.ac.id/index.php/processor/article/view/107/105%0Ah>  
<https://core.ac.uk/download/pdf/287201763.pdf>
- Pikiran Rakyat. (2022). SEVENTEEN Rilis Seating Plan, Konser Tambahan BE THE SUN di Jakarta, Harga Tiket Mulai Rp1-3 Jutaan. <https://selebritalk.pikiran-rakyat.com/k-star/pr-1595720023/seventeen-rilis-seating-plan-konser-tambahan-be-the-sun-di-jakarta-harga-tiket-mulai-rp1-3-jutaan>
- Prasanti, D., & Indriani, S. S. (2017). Interaksi Sosial Anggota Komunitas LET’S HIJRAH dalam Media Sosial Group LINE. Jurnal The Messenger, 9(2), 143.
- Purba, R., & Solekhah, N. (2019). Kesetiakawanan Fans K-Pop di Era Digital. Media Informasi Penelitian Kesejahteraan Sosial, 43(2), 187-194.
- Pogoh, I,A,J,R & Fredica, D. (2023). Pemahaman Penggemar Korean Pop Atas Bea Masuk Pembelian Merchandise. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi
- Rezai, Mahmoud. (2009). “Effects of Interpersonal Communication on Satisfaction and Loyalty of Customers (parents) in a Non-Profit Schools of High School in Tehran”, MS Thesis, Tehran University.
- Roudhonah, H. (2007). Ilmu Komunikasi, Lembaga penelitian UIN Jakarta dengan UIN Jakarta Press, Jakarta.
- Soekanto, S. (2013). Sosiologi Suatu Pengantar. Raja Grafindo Persada.
- Soompi. (2016). SEVENTEEN Announces Official Fan Club Name at Concert.. Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, 7(2), 243–260.

Soleymanpour, J. (2014). The Effects of Creative Teaching Method on Motivation and Academic Achievement of Elementary School Students in Academic 73 Year 2014 - 2015. *Singaporean Journal of Business , Economics and Management Studies*, 3(5), 35–39. <https://doi.org/10.12816/0010957>

Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.

Suryani, A. N. (2020). Bangtan Sonyeondan (Seventeen) As New American Idol. *Rubikon : Journal of Transnational American Studies*, 6(1), 48. <https://doi.org/10.22146/rubikon.v6i1.61489>

Tofani, Z,A (2023) Weverse Sebagai Sarana Komunikasi Fans Dengan Idol (Studi Pada Interaksi Seventeen Dan Carat). Seminar: "Meraih Keunggulan Bidang Ilmu Sosial dan Politik p-ISSN: 2985-6493 pada Era Revolusi Industri 4.0 dan Masyarakat 5.0".

Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). Interaksi Parasosial Penggemar Kpop Di Media

