

## **Peran Strategis Produser Dalam Tahapan Produksi Film “ABSENCE”**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Malang sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana

(S-1)



**Disusun oleh :**

**TAZKIYA ADILA YASMINE**

**202010040311386**

**Dosen Pembimbing :**

**Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**PERAN STRATEGIS PRODUSER DALAM TAHAPAN PRODUKSI FILM  
"ABSENCE"**

Diajukan Oleh :

Tazkiya Adila Yasmine  
202010040311386

Telah disetujui  
Senin, 12 Oktober 2023

Pembimbing I



Isnani Dzulfarina, S.Sos, M.Ady

Wakil Dekan I



Yoga Wilka Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Saifulloh, M.Si.

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




**Tazkiya Adila Yasmine**

202010040311386

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 8 Oktober 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Novin Farid Setyo W., S. Sos, M.Si** (  )
2. **Jamroji, S.Sos., M.Comms** (  )
3. **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Ady** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Tazkiya Adila Yasmine
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311386
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Peran Strategis Produser Dalam Tahapan Produksi Film "ABSENCE"

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 15 September 2025

Dosen Pembimbing

Isnani Dzulkarna, S.Sos, M.Adv




**Kampus I**  
Jl. Dempo I Malang Jawa Timur  
T. +62 341 501 203 (Pusat)  
F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sulani No 18A Malang Jawa Timur  
T. +62 341 501 140 (Pusat)  
F. +62 341 567 000


**Kampus III**  
Jl. Raya Tuguas No 760 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 464 319 (Pusat)  
F. +62 341 403 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

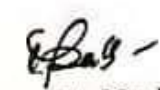
 Nama : Tazkiya Adila Yasmine  
NIM : 202010040311386  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sebelas (11) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**


Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 15 September 2025

Ketua Program Studi

  
Nasrullah, S.Sos, M. SI

---



<b>Kampus I</b> Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 527 252 (Hunting) F. +62 341 527 120	<b>Kampus II</b> Jl. Bendojaget Buzare No 108 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 555 (Hunting) F. +62 341 552 000	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tuguas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 453 219 (Hunting) F. +62 341 453 435 E. webmaster@umm.ac.id
---	---	--

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Tazkiya Adila Yasmine  
NIM : 202010040311386  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Peran Strategis Produser Dalam Tahapan Produksi Film "ABSENCE"

Disetujui,  
Pembimbing

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



**Kampus I**  
Jl. Bawean 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 557 253 (Hunting)  
F. +62 341 550 155

**Kampus II**  
Jl. Pongoren Selatan No. 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 139 (Hunting)  
F. +62 341 583 665

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No. 146 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 604 318 (Hunting)  
F. +62 341 653 155  
E. [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

# SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tazkiya Adila Yasmine  
NIM : 202010040311386  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Peran Strategis Produser Dalam Tahapan Produksi Film "ABSENCE"**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 September 2025

Yang Menyatakan,



Tazkiya Adila Yasmine



Kampus 1  
Jl. Baweano 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 293 (Hunting)  
F: +62 341 660 435

Kampus 2  
Jl. Baweano-Sikasso Km 15B Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 130 (Hunting)  
F: +62 341 552 059

Kampus 3  
Jl. Raya Tumpang No. 340 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 264 218 (Hunting)  
F: +62 341 453 415  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**Peran Strategis Produser Dalam Tahapan Produksi Film "ABSENCE"**

Oleh:

Nama : Tazkiya Adila Yasmine

NIM : 202010040311386

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 15 September 2025

Pembimbing I

Isnani Dzulrina, S.Sos, M.Adv

NIP. 10306110439

(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus I  
Jl. Bankung I Malang Jawa Timur  
P. +62 341 561 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 835

Kampus II  
Jl. Dendangin Sistem No 108 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 561 180 (Hunting)  
F. +62 341 560 000

Kampus III  
Jl. Raya Tugu No 788 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 261 218 (Hunting)  
F. +62 341 461 835  
E. webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Tazkiya Adila Yasmine

NIM : 202010040311386

Hasil Plagiasi : 16/9 17/9

BAB I	22	7.		
BAB II	9			
BAB III	0			

16/9

BAB IV	0			
BAB V	9			
BAB VI				



PROGRAM STUDI • Malang, 17 September 2025  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
Kendal Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MULIYAH MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Tazkiya Adila Yasmine
2. NIM : 202010040311386
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Peran Strategis Produser Dalam Tahapan Produksi Film "ABSENCE"
6. Pembimbing : Isnani Dzuhrina, M.Adv.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
01/09/2023	Fenomena/permasalahan terkait karya yang akan dibuat	
11/10/2023	Riset (Pra Produksi)	
13/10/2023	Dokumen Riset	
27/10/2023	Draft Proposal	
31/10/2023	Revisi Proposal	
08/01/2024	Seminar Proposal	
19/01/2024	Pra Produksi	
25/07/2024	Produksi	
25/08/2024	Pasca Produksi	
20/03/2025	Draft Bab 4 dan 5	
27/05/2025	Revisi Bab 4 dan 5	
5/06/2025	Seminar Hasil	

Malang, 15 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,

  
 Isnani Dzuhrina, M.Adv



**Kampus I**  
Jl. Bahari 1 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 557 257 (Harjojo)  
F. +62 341 809 435

**Kampus II**  
Jl. Dendang, Gubung, No. 58A Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 521 149 (Harjojo)  
F. +62 341 562 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Pongkor No. 280 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 404 278 (Harjojo)  
F. +62 341 405 435  
E. [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)





# ABSTRAK

## ABSTRAK

Tazkiya Adila Yasmine. NIM 202010040311386. Peran Strategis Produser Dalam Tahapan Produksi Film "ABSENCE". Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

Film merupakan salah satu media komunikasi massa yang tidak hanya menyajikan hiburan, tetapi juga merepresentasikan realitas sosial. Salah satu isu sosial yang banyak diperbincangkan adalah fenomena fatherless atau absennya figur ayah dalam keluarga, yang berdampak pada pola komunikasi, perkembangan psikologis, serta relasi anak dalam lingkungan sosialnya. Skripsi ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses produksi film pendek berjudul Absence serta menguraikan peran produser dalam setiap tahap produksi, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi produksi film. Data diperoleh melalui pengamatan dan pengambilan survei ke beberapa keluarga, serta keterlibatan penulis dalam keseluruhan proses produksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produser berperan penting tidak hanya sebagai pengelola teknis dan manajemen produksi, tetapi juga sebagai penghubung komunikasi antar-crew, serta penjaga konsistensi visi sutradara dengan hasil akhir film. Dalam pra-produksi, produser terlibat dalam penyusunan proposal, penggalangan dana, serta koordinasi crew. Pada tahap produksi, produser memastikan kelancaran pengambilan gambar dengan mengatur jadwal, kebutuhan teknis, hingga menjaga mood talent. Sementara pada pasca-produksi, produser berperan dalam penyusunan timeline editing, distribusi film, serta pengelolaan administrasi produksi. Film Absence merepresentasikan isu fatherless melalui narasi dan visualisasi sinematik, yang memperlihatkan dampak absennya ayah terhadap dinamika komunikasi keluarga. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa produser tidak hanya berfungsi sebagai pengatur produksi, tetapi juga memiliki peran komunikasi strategis yang menentukan kualitas karya film dan pesan yang ingin disampaikan kepada penonton.

**Kata Kunci:** Film Pendek, Produser, Komunikasi Keluarga, Fatherless, Produksi

Malang, 15 September 2025

Dosen Pembimbing

Peneliti



Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv



Tazkiya Adila Yasmine



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penyusunan Tugas Akhir Karya ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir Karya yang berjudul "**Peran Strategis Produser Dalam Tahapan Produksi Film ABSENCE**" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan ini, banyak pihak yang memberikan dukungan, bantuan, dan doa yang tidak ternilai. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat dan syukur, penyusun menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT, atas segala nikmat kesehatan, kekuatan, dan kesempatan yang diberikan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dosen pembimbing, Ibu Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv., yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan dedikasi telah membimbing serta memberikan arahan berharga selama proses penyusunan Tugas Akhir Karya ini.
3. Pak Jamjori, S.Sos., M.Comms., dan Novin Farid Setyo W., S. Sos, M.Si selaku dosen penguji atas masukan dan arahan yang sangat berharga dalam proses penyempurnaan Tugas Akhir Karya ini.
4. Kedua orang tua tercinta, Ahmad Iswahyanto dan Rusdianti, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber semangat dalam setiap langkah perjuangan akademik ini.
5. Seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan psikologis yang sangat hangat dan berkesan. Uti Siti Aminah, Mbah Kung Sapuan, Om Juli Wibowo, Tante Kusmariyanti, Om Hanif, Bulik Wiwik, Dek Syifa, dan Dek Salsa.
6. Partner dalam pembuatan tugas akhir karya fiksi sekaligus sahabat yang senantiasa mendukung dan menyemangati proses kelulusan ini, yakni Atika Nur Azzahra, Mukhtar Raija Ihsan, dan Muhammad Dhiyauddin. Kehadiran,

kerjasama, serta motivasi yang diberikan menjadi bagian penting dalam perjalanan penyusunan karya ini.

7. Ucapan terima kasih yang tulus dan penuh cinta disampaikan kepada saudari Atika Nur Azzahra, Partner kuliah selama lima tahun terakhir, yang telah setia kebersamaan dalam berbagai fase jatuh bangun, suka dan duka, tawa dan tangis selama perjalanan kuliah ini. Kehadirannya tidak hanya sebagai teman belajar, tetapi juga sebagai keluarga yang selalu memberi dukungan, pengertian, dan kekuatan di saat saat sulit. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam proses perkuliahan ini.
8. Apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh kru dan pemain yang telah memberikan dedikasi, waktu, serta tenaga dalam mewujudkan film “ABSENCE”. Karya ini merupakan bagian dari proses penyelesaian Tugas Akhir Karya Film Fiksi, dan tidak akan terwujud tanpa kerja sama, semangat, serta komitmen yang luar biasa dari setiap individu yang terlibat. Kehadiran mereka bukan hanya berperan sebagai aspek teknis, tetapi juga turut menghidupkan visi kreatif yang menjadi dasar film ini.
9. Kepada seorang pendamping terkasih yang memilih untuk berjalan bersama, bukan hanya saat mudah, tetapi juga ketika langkah terasa berat. Terima kasih atas dukungan yang tak pernah goyah, kesediaan untuk mendengar ketika kata sulit terucap, dan kekuatan yang diam diam diselipkan di sela kelelahan saya. Kehadiran, kesabaran, dan keyakinan yang kamu tanamkan menjadi bagian penting yang menguatkan saya hingga titik ini. Meski tanpa penyebutan nama, saya berharap kamu tahu bahwa setiap halaman ini juga bercerita tentang rasa terimakasih saya padamu.
10. Tak kalah penting, ucapan terimakasih sebesar-besarnya saya sampaikan kepada teman seperjuangan semester akhir yang selalu membantu, berbagi informasi mengenai dosen penguji untuk mengejar bimbingan, serta bahu membahu dalam proses pendaftaran sidang. Terimakasih karena telah menemani dengan sabar, menghadirkan canda tawa, dan menjadi penguat diakhir masa perkuliahan ini. Kepada Farkhan, Asa, Adel, Celine, Nana, dan Bila, saya sangat merasa bersyukur dipertemukan dengan kalian. Semoga segala kebaikan dan dukungan tulus yang telah kalian berikan dibalas

dengan keberhasilan, kesehatan, serta kebahagiaan dalam setiap langkah yang kalian tempuh.

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 27 Mei 2025  
Penyusun

Tazkiya Adila Yasmine



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI</b> .....	iii
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	vi
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</b> .....	vii
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI</b> .....	viii
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....	ix
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI</b> .....	x
<b>DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Penulisan Laporan Karya.....	3
1.3 Manfaat Penulisan Laporan Karya.....	3
<b>BAB II</b> .....	5
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Film sebagai Media Komunikasi Massa .....	5
2.1.1. Pengertian Film sebagai Media Komunikasi Massa .....	5
2.1.2 Karakteristik Film dalam Komunikasi Massa.....	5
2.1.3 Fungsi Film dalam Komunikasi Massa.....	5
2.1.4 Film dalam Era Digital dan Globalisasi .....	6
2.2 Isu <i>Fatherless</i> di Indonesia .....	7
2.3 Kritik Patriarki dan Peran Ayah dalam Masyarakat.....	7
2.4 <i>Fatherless</i> Dalam Representasi Film.....	8
2.5 Produser dalam Industri Film .....	8
2.5.1 Definisi dan Jenis Produser.....	8

2.5.2 Tugas dan Tanggung Jawab Produser di Industri Film .....	11
2.6 Peran Strategis Produser .....	12
2.6.1 Posisi Strategis Produser dalam Ekosistem Produksi .....	12
2.6.2 Dimensi Managerial .....	13
2.6.3 Dimensi <i>Gatekeeping</i> .....	13
2.6.4 Manajemen Risiko .....	14
2.7. Produser dalam Konteks Sosial dan Industri.....	15
2.7.1 Produser dalam Industri Film Indonesia .....	15
2.7.2 Produser di Era Digital dan Etika Produksi .....	15
2.7.3 Studi Kasus Produser di Indonesia.....	18
2.7.4 Kerangka Teoritis Peran Produser .....	19
2.8 Kolaborasi Produser, Sutradara, DOP, dan Artistik dalam Proses Kreatif Film Pendek .....	20
2.9 Review Karya Sejenis .....	21
2.9.1 <i>Scandal Makers</i> (2023) .....	21
2.9.2 <i>Sleep Call</i> (2023) .....	23
<b>BAB III</b> .....	26
<b>METODE PELAKSANAAN</b> .....	26
3.1 Desain Produksi Film.....	26
a. Tema Film .....	26
b. Genre Film .....	26
c. Judul Film.....	27
d. Premis .....	27
e. Sinopsis .....	27
f. Daftar Talent/Subjek.....	28
g. Gagasan Cerita utuh.....	29
h. Skenario .....	30
3.2 Rancangan Produksi .....	43
A. Susunan Crew .....	43
B. Timeline Produksi .....	45
C. Biaya Produksi .....	47
<b>BAB IV</b> .....	48
<b>PRODUKSI KARYA FILM</b> .....	48
4.1 Proses Produksi.....	48

A.	Pra – Produksi .....	48
1.	Penganggaran dan Pendanaan .....	56
2.	Pemilihan Crew Produksi.....	58
3.	Perencanaan Jadwal .....	60
4.	Pemilihan Talent .....	62
5.	Pemilihan Lokasi .....	65
6.	Koordinasi Dengan Pihak Eksternal .....	67
7.	Reading Bersama Talent .....	71
B.	Produksi .....	72
1.	Memastikan Kru dan Pemain Hadir dan Bekerja Sesuai Jadwal. ....	78
2.	Menjaga Kondisi Talent Ketika Produksi .....	79
3.	Mengawasi Kualitas Produksi.....	81
4.	Mengelola Anggaran di Lokasi .....	82
5.	Pemecahan Masalah Secara Real-Time .....	84
C.	Pasca Produksi.....	85
1.	Menyusun Laporan Keuangan & Evaluasi.....	86
2.	Mengawasi Proses Editing .....	88
3.	Distribusi Hasil Karya .....	90
4.2	Kendala dan Penyelesaian Masalah Produksi .....	96
4.3	Evaluasi Produksi .....	97
BAB V	.....	99
PENUTUP	.....	99
5.1	Kesimpulan .....	99
5.2	Saran .....	99
a.	Saran Akademis .....	99
b.	Saran Praktis .....	100
LAMPIRAN	.....	108
1.	Production Book Lengkap .....	108
2.	Video dan Foto Bts .....	108
3.	Dokumen Riset.....	108
4.	Laporan Keuangan Lengkap .....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Poster Scandal Makers .....	21
Gambar 2. Poster <i>Sleep Call</i> .....	23
Gambar 3. Proses Penulisan Naskah Film <i>Absence</i> .....	49
Gambar 4. Proses <i>Brain Storming</i> .....	49
Gambar 5. Diskusi Pemilihan Kru .....	50
Gambar 6. Pertemuan Untuk Pemaparan <i>Breakdown</i> .....	51
Gambar 7. Koordinasi Produser Dengan Kopistay Villa .....	52
Gambar 8. Survei di Villa Krisna Songgoriti.....	52
Gambar 9. Arsitektur Jendela yang Diinginkan Penulis .....	53
Gambar 10. Proses Casting Film <i>Absecne</i> .....	53
Gambar 11. PMCM Pertama.....	54
Gambar 12. PMCM Kedua .....	54
Gambar 13. Proses <i>Reading</i> Bersama Seluruh Kru Inti.....	55
Gambar 14. Pembuatan Rancangan Anggaran Biaya.....	57
Gambar 15. Evaluasi dan Penyesuaian Anggaran .....	58
Gambar 16. Daftar <i>Crew</i> Produksi Film .....	60
Gambar 17. Proses Pembuatan Jadwal Pra, Pro, dan Pasca .....	62
Gambar 18. Proses Mencari Kandidat Talent .....	64
Gambar 19. <i>Casting</i> oleh Sutradara .....	64
Gambar 20. Proses Mencari Villa .....	66
Gambar 21. Diskusi Mengenai Penawaran Tanggal yang Tersedia .....	67
Gambar 22. Komunikasi dengan Pihak <i>Vendor</i> Alat Gambar .....	69
Gambar 23. Cek Ketersediaan Alat untuk Tanggal Produksi .....	70
Gambar 24. Mencari <i>Vendor</i> Konsumsi.....	70
Gambar 25. Pendampingan <i>Reading</i> bersama Talent.....	72
Gambar 26. Pengeluaran Barang yang Tidak Digunakan .....	73
Gambar 27. Pemasangan <i>Wallpaper</i> .....	73
Gambar 28. Perombakkan Properti Agar Sesuai Dengan Konsep.....	74
Gambar 29. <i>Floorplan</i> Lokasi Utama.....	74
Gambar 30. Detail Penataan Properti .....	74
Gambar 31. Pemasangan Kamera Beserta Perlengkapan Pendukungnya .....	75
Gambar 32. Penataan <i>Lighting</i> Luar Ruangan .....	76
Gambar 33. Penataan <i>Lighting</i> Dalam Ruangan .....	76

Gambar 34. Proses Makeup Oleh Artistik.....	77
Gambar 35. <i>Crew Call</i> .....	79
Gambar 36. Menjaga <i>Mood</i> Talent Sesuai Naskah.....	80
Gambar 37. Memantau Kondisi Pengambilan Gambar .....	82
Gambar 38. Mengelola Anggaran di Lokasi.....	84
Gambar 39. Mengatur <i>Call Sheet</i> di Lokasi .....	85
Gambar 40. Proses Editing yang Kompleks .....	86
Gambar 41. Penyampaian Evaluasi.....	88
Gambar 42. Proses <i>Editing</i> oleh <i>Editor</i> .....	89
Gambar 43. <i>Review</i> Hasil Editan .....	90
Gambar 44. Distribusi Film Pada Platform <i>FreeWay</i> .....	91
Gambar 45. <i>Export Resume Submit FilmFreeway</i> .....	92
Gambar 47. <i>Festival First-Time Filmmaker Sessions</i> .....	93
Gambar 48. <i>Laurels Official Selection Lift-Off Global Network</i> .....	94
Gambar 49. <i>Laurels Finalist Sweden Film Awards</i> .....	95
Gambar 50. Poster Film <i>Absence</i> .....	95



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Character Building	29
Tabel 2. Susunan Crew	44
Tabel 3. Timeline Rencana Pra Produksi	46
Tabel 4. Timeline Rencana Produksi	47
Tabel 5. Timeline Rencana Pasca Produksi	47
Tabel 6. Biaya Produksi	47
Tabel 7. Timeline Pra Produksi	56
Tabel 8. Timeline Produksi	78
Tabel 9. Timeline Pasca Produksi	86

