

BINGKAI MEDIA ONLINE PADA PEMBERITAAN DUGAAN KORUPSI PERTAMINA

(Analisis Framing pada Portal Berita Kompas.com dan Tempo.com

bulan Februari - Maret 2025)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

BINGKAI MEDIA ONLINE PADA PEMBERITAAN DUGAAN KORUPSI PERTAMINA

Diajukan Oleh :

WAHYU EGI PRATAMA

202110040311166

Telah disetujui
Rabu / 8 Oktober 2025

Pembimbing I



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Wakil Dekan I



Nasrullah, M.Si., S.Pd., M.Hum.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

WAHYU EGI PRATAMA

202110040311166

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 8 Oktober 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si**

()

2. **M. Himawan Sutanto, M.Si**

()

3. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)**

()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khair Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : WAHYU EGI PRATAMA
No. Induk Mahasiswa : 202110040311166
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Bingkai Media Online pada Pemberitaan Dugaan Korupsi Pertamina (Analisis Framing pada Portal Berita Kompas.com dan Tempo.co bulan Februari - Maret 2025)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 17 September 2025

Dosen Pembimbing

(Widiya Yutanti, M.A (Hons))



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No. 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 069

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : WAHYU EGI PRATAMA
NIM : 202110040311166
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Bingkai Media Online pada Pemberitaan Dugaan Korupsi Pertamina
(Analisis Framing pada Portal Berita Kompas.com dan Tempo.co bulan
Februari - Maret 2025)

Disetujui,
Pembimbing

(Widiya Yutanti, M.A (Hons))

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : WAHYU EGI PRATAMA
NIM : 202110040311166
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Bingkai Media Online pada Pemberitaan Dugaan Korupsi Pertamina (Analisis Framing pada Portal Berita Kompas.com dan Tempo.co bulan Februari - Maret 2025)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 17 September 2025

Yang Menyatakan,

Wahyu Egi Pratama



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 493 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : WAHYU EGI PRATAMA

NIM : 202110040311166

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 17 September 2025

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

NIP. 103.0309.0396

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 293 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No. 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Wahyu Egi Pratama
NIM : 202110040311166

Hasil Plagiasi : 20/9

BAB I	15			
BAB II	2			
BAB III	10			

20/9

BAB IV	12			
BAB V	1			
BAB VI	6			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 20 september 2025
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : WAHYU EGI PRATAMA
NIM : 202110040311166
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester Ganjil tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 17 September 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060


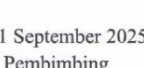
Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Wahyu Egi Pratama
2. NIM : 202110040311166
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Bingkai Media Online pada Pemberitaan Dugaan Korupsi
Pertamina (Analisis Framing pada Portal Berita Kompas.com
dan Tempo.com)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
5 Maret 2025	Pengajuan Judul	
10 Juni 2025	Pengajuan BAB I - III	
17 Juni 2025	ACC BAB I - III	
19 Juni 2025	Seminar Proposal	
25 Agustus 2025	Pengajuan BAB IV - VI	
1 September 2025	ACC BAB IV - VI	
2 September 2025	ACC Abstrak	
10 September 2025	Seminar Hasil	

Malang, 11 September 2025
Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 10 September 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1. Nama : Wahyu Egi Pratama
2. NIM : 202110040311166
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Bingkai Media Online pada Pemberitaan Dugaan Korupsi
Pertamina (Analisis Framing pada Portal Berita Kompas.com
dan Tempo.com)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Dosen Penguji : M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/84064828763?pwd=i0xeYh6TUUL2vleW2v7LFXcx81eo6Q.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 21 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

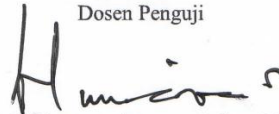
Malang, 11 September 2025

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Dosen Penguji



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Nasrullah S.Sos, M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

Wahyu Egi Pratama, 202110040311166, Bingkai Media Online pada Pemberitaan Dugaan Korupsi Pertamina (Analisis Framing pada Portal Berita Kompas.com dan Tempo.com bulan Februari - Maret 2025), 190 Hal, 7 Buku, 17 Jurnal, 2 Skripsi, 9 Website Media


Kata Kunci: Analisis Framing, Kompas.com, Tempo.com, Korupsi Pertamina

Kasus dugaan korupsi Pertamina pada periode 2018–2023 menjadi sorotan publik karena menimbulkan kerugian negara yang sangat besar dan berdampak langsung pada kepercayaan masyarakat terhadap BUMN strategis di bidang energi. Skandal pengoplosan Pertamina dengan RON 90 yang terungkap pada Februari–Maret 2025 memperlihatkan bagaimana persoalan tata kelola energi tidak hanya terkait aspek hukum, tetapi juga menyentuh kepentingan publik luas sebagai konsumen BBM. Dalam konteks ini, media massa memiliki peran penting dalam membingkai isu agar publik dapat memahami permasalahan secara kritis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Kompas.com dan Tempo.com membingkai pemberitaan kasus dugaan korupsi Pertamina serta kecenderungan keberpihakan redaksi dalam mengonstruksi realitas.

Penelitian ini menggunakan teori framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dengan empat perangkat analisis: sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan unit analisis 12 berita, masing-masing enam berita dari Kompas.com dan Tempo.com selama periode 25 Februari–25 Maret 2025. Data dikumpulkan melalui dokumentasi teks berita, kemudian dianalisis menggunakan kerangka Pan & Kosicki untuk menelusuri struktur wacana yang dibangun oleh kedua media. Selain itu, teori Hirarki Pengaruh Isi Media dari Shoemaker dan Reese digunakan sebagai teori pendukung untuk menjelaskan faktor-faktor internal maupun eksternal yang mempengaruhi konstruksi isi media.

Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan karakter dalam membingkai isu korupsi Pertamina. Kompas.com cenderung menekankan aspek hukum dan prosedural dengan menonjolkan kutipan dari aparat penegak hukum serta menampilkan legitimasi negara. Sebaliknya, Tempo.com lebih kritis dengan pendekatan investigatif, menyoroti modus operandi oplosan, jaringan aktor yang terlibat, serta mengangkat suara publik dan LSM. Perbedaan ini memengaruhi cara pembaca memahami isu: Kompas membangun citra sebagai media arus utama yang berhati-hati, sedangkan Tempo tampil sebagai watchdog yang kritis terhadap pemerintah dan BUMN. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa framing media berperan signifikan dalam membentuk opini publik, di mana Kompas lebih menekankan legalitas institusional, sedangkan Tempo menekankan kontrol sosial melalui investigasi dan kritik.

Menyetujui


Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Malang, 2 September 2025

Peneliti


Wahyu Egi Pratama

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta para pengikutnya hingga akhir zaman. Atas rahmat dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Analisis Framing Pemberitaan Dugaan Korupsi Pertamina pada Kompas.com dan Tempo.co dengan Model Pan & Kosicki (Periode Februari–Maret 2025)" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi beragam tantangan yang justru menjadi pembelajaran berharga. Penelitian ini penulis dedikasikan untuk memperkaya khazanah ilmu komunikasi, khususnya pada kajian jurnalisme dan analisis framing, agar dapat memberi manfaat bagi sivitas akademika, praktisi media, dan masyarakat luas. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT dan Rasulullah SAW atas limpahan rahmat, ridha, dan tuntunan yang menguatkan langkah sejak awal penelitian hingga naskah ini rampung. Segala kemudahan yang hadir di tengah kesulitan adalah karunia yang tak ternilai.
2. Ayah dan Ibu tercinta, Achmad Kajin dan Suhartanti, atas doa yang tidak pernah putus, keteladanan kerja keras, dan dukungan moral maupun materi. Kepercayaan dan nasihat Ayah Ibu menjadi bahan bakar utama untuk tetap bertahan ketika proses penelitian menemui hambatan.
3. Keluarga Laboratorium Ilmu Komunikasi UMM: Ibu Widiya Yutanti, S.Sos., M.A., Arum Martikasari, M.Med.Kom, Rahadi, M.Si, Fandi Wijaya A.R., S.Ikom, Zulfikri Agusta F., M.Ikom, Amila Nuuru Rosyada, S.Ikom, Salsabila Khairunnisa, S.Ikom, Agustina Tresnawati, dan Deswita Maharani terima kasih atas ruang belajar yang kondusif, kesempatan magang/kerja yang memperkaya keterampilan, serta pendampingan teknis yang membantu penulis menjaga kualitas data dan proses penulisan.
4. Mohammad Najih, Muhammad Mada, Muhammad Mustofa Kamal, Muhammad Haruka, Niswa Dian Oktanty, Hafis Rahman, Berlianda, serta teman-teman Keluarga Besar JUFOC UMM terima kasih atas dukungan organisasi, diskusi hangat, dan

semangat tumbuh bersama. Kolaborasi dan kepercayaan dari kalian membuat perjalanan akademik ini terasa lebih ringan.

5. Agung Budi, Faral Diva, dan Ahmad Rizal sahabat yang selalu siap sedia menjadi pendengar, pemberi masukan, sekaligus penguat ketika jadwal riset dan tenggat penulisan terasa menekan. Bantuan kecil yang tulus sering kali menjadi penentu di saat krusial.
6. Ibu Widiya Yutanti, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing, atas ketelatenan, arahan yang jelas, dan umpan balik yang tajam. Bimbingan Ibu membantu penulis menata ulang fokus, memperkuat argumen, dan menutup naskah ini dengan standar akademik yang lebih baik.
7. Segenap dosen, karyawan, dan staf Ilmu Komunikasi atas ilmu, layanan akademik, dan bantuan administrasi yang memudahkan proses pengumpulan data, konsultasi, hingga penyelesaian persyaratan akhir.
8. Resma Devi Maulidia, terima kasih telah menemani perjalanan panjang ini, memberi ketenangan di saat penulis lelah, dan mengingatkan untuk tetap konsisten menyelesaikan setiap tahap dengan sabar.

Terima kasih pula kepada semua pihak yang telah membantu tetapi tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat akademik dan praktis bagi pengembangan studi komunikasi serta pemaknaan publik atas pemberitaan media.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Malang, 17 September 2025

Penulis,

Wahyu Egi Pratama

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	ivv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	ixx
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.1.1 Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Surat Kabar Online Sebagai Media Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	7
2.1.2 Level - Level Komunikasi	8
2.1.3 Komunikasi Massa.....	10
A. Ciri Komunikasi Massa.....	12
B. Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.4 Macam – Macam Media Komunikasi Massa.....	14

a. Media Lama	14
b. Media Baru.....	15
2.1.5 Media Massa	17
A. Ruang Lingkup Media Massa.....	18
B. Fungsi Media Massa.....	19
C. Peran Media Massa	19
D. News Value	21
2.2 Surat Kabar Online Sebagai Industri Informasi.....	25
2.3 Proses Komunikasi Massa	26
2.4 Tindak Pidana Korupsi.....	27
2.4.1 Pengertian Korupsi.....	27
2.4.2 Jenis-jenis Tindak Pidana Korupsi.....	28
2.4.3 Faktor Penyebab Tindak Pidana Korupsi.....	28
2.5 Hierarki Pengaruh Isi Media.....	29
2.6 Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III PENDAHULUAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Pendekatan Penelitian	41
3.3 Jenis Penelitian.....	42
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
3.5 Ruang Lingkup dan Objek Penelitian	44
3.6 Sumber Data.....	44
3.7 Teknik Pengumpulan Data	45
3.8 Teknik Analisis Data	45
BAB IV PENDAHULUAN	50
4.1 Profil Media Kompas.com	50
4.2 Gambaran Umum dan Sejarah Singkat Kompas.com	50
4.3 Visi Misi Kompas.com	51
4.4 Struktur Redaksi Kompas.com.....	51
4.5 Rubrikasi Kompas.com.....	52
4.6 Profil Media Tempo.co.....	53
4.7 Gambaran Umum dan Sejarah Singkat Tempo.co.....	53
4.8 Visi Misi Tempo.co	54

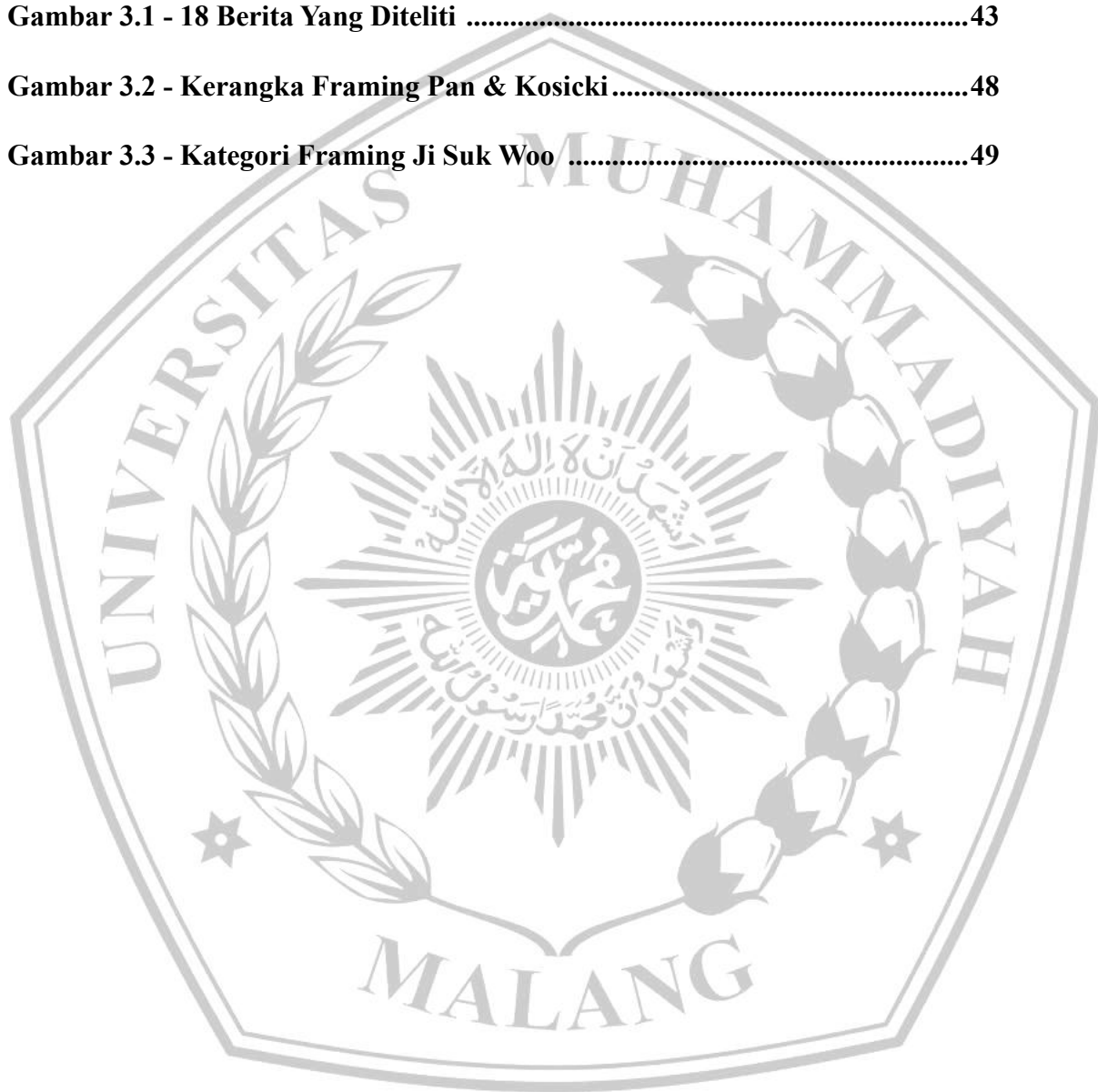
4.9 Struktur Redaksi Tempo.co	55
4.10 Rubrikasi Tempo.co	57
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	59
5.1 Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	59
5.1.1 Artikel Kompas 1	59
5.1.2 Artikel Kompas 2	67
5.1.3 Artikel Kompas 3	76
5.1.4 Artikel Kompas 4	83
5.1.5 Artikel Kompas 5	91
5.1.6 Artikel Kompas 6	99
5.1.7 Artikel Kompas 7	108
5.1.8 Artikel Kompas 8	118
5.1.9 Artikel Kompas 9	126
5.1.10 Artikel Tempo.co 1	135
5.1.11 Artikel Tempo.co 2	143
5.1.12 Artikel Tempo.co 3	152
5.1.13 Artikel Tempo.co 4	162
5.1.14 Artikel Tempo.co 5	171
5.1.15 Artikel Tempo.co 6	179
5.1.16 Artikel Tempo.co 7	189
5.1.17 Artikel Tempo.co 8	197
5.1.18 Artikel Tempo.co 9	206
5.2 Hasil dan Temuan	215
5.2.1 Temuan Kerangka Framing Pan & Kosicki	215
5.2.2 Temuan Isi	217
5.3 Analisis Teori Hirarki Pengaruh Isi Media b	219
BAB VI PENDAHULUAN	223
6.1 Kesimpulan	223
6.2 Saran	223
Saran Akademis	223
Saran Praktis	224
DAFTAR PUSTAKA	229

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 5.1 Berita Kompas 1	59
Tabel 5.2 Berita Kompas 2	68
Tabel 5.3 Berita Kompas 3	76
Tabel 5.4 Berita Kompas 4	83
Tabel 5.5 Berita Kompas 5	91
Tabel 5.6 Berita Kompas 6	100
Tabel 5.7 Berita Kompas 7	109
Tabel 5.8 Berita Kompas 8	118
Tabel 5.9 Berita Kompas 9	126
Tabel 5.10 Berita Tempo.co 1	136
Tabel 5.11 Berita Tempo.co 2	143
Tabel 5.12 Berita Tempo.co 3	152
Tabel 5.13 Berita Tempo.co 4	162
Tabel 5.14 Berita Tempo.co 5	171
Tabel 5.15 Berita Tempo.co 6	179
Tabel 5.16 Berita Tempo.co 7	189
Tabel 5.17 Berita Tempo.co 8	197
Tabel 5.18 Berita Tempo.co 9	206
Tabel 5.1 Analisis Isi.....	218

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 - 18 Berita Yang Diteliti	43
Gambar 3.2 - Kerangka Framing Pan & Kosicki	48
Gambar 3.3 - Kategori Framing Ji Suk Woo	49



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Sukmawati, Utami, Atikah Dewi, dkk. (2021). Pengantar Komunikasi Pendidikan. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Agus, Mulyanto. 2009. Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi. Jakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasara edisi pertama*. Jakarta: kencana prenada media goup.
- Dr. Drs. Ido Prijana Hadi, M.Si Megawati, Wahjudianata, S.Sos., M.Med.Kom Inri, Inggrit Indrayani, S.I.P., M.Si. 2021. *Buku Ajar Komunikasi Massa*.
- Effendi, O. U. (1993). Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hadiwijaya, Achmad Suhendra. 2023. "Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa." *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah* 11(1): 75–89. doi:10.33592/dk.v11i1.3498.
- Hassid, Jonathan. 2011. "Four Models of the Fourth Estate: A Typology of Contemporary Chinese Journalists." *China Quarterly* (208): 813–32. doi:10.1017/S0305741011001019.
- Hastjarjo, Sri. (2012). Literasi Media baru berbasis local wisdom jawa dalam Titaley, A.John (2012). Literasi Media dan Kearifan Lokal – Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: ASPIKOM.
- Ibrahim, Defri Maulana, and Amilia Hasbullah. 2022. "Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Pertamina Patra Niaga Fungsi Retail Sales Jawa Bagian Barat." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 10(2). doi:10.35137/jmbk.v10i2.718.
- Jogiyanto, H. M. (2009). *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi. ISBN 979-731-560-6.
- Suartama, I. K. (2016). Komunikasi Massa. Undiksha Press.
- Kriswaningsih, Tri Angga. "Imbas Dugaan Korupsi Pertamina, Pengamat Sebut Kepercayaan Masyarakat Tak Bisa Pulih Sekejap." <https://origin.kompas.tv/>. <https://origin.kompas.tv/nasional/578560/imbasp-dugaan-korupsi-pertamina-pengamat-sebut-kepercayaan-masyarakat-tak-bisa-pulih-sekejap> (March 13, 2025).

- Kurnia, Novi. 2005. "Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 6(2): 291–96. doi:10.29313/mediator.v6i2.1197.
- Lamijan, Lamijan, and Mohamad Tohari. 2022. "Dampak Korupsi Terhadap Pembangunan Ekonomi Dan Pembangunan Politik." *JPeHI (Jurnal Penelitian Hukum Indonesia)* 3(1): 40. doi:10.61689/jpehi.v3i02.381.
- Maharani, Indah, Adillah Ainul Jannah, and Ade Irma Sukmawati. 2023. "Ketika Krisis Siapa Bertanggung Jawab? Analisis Framing Pertanggungjawaban Pertamina Terhadap Korban Kebakaran Depo Plumpang." *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik* 3(2): 151–61. doi:10.20885/cantrik.vol3.iss2.art6.
- Mukarom, Zaenal. 2020. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Mulyadi, Ardian. 2025. "ADA APA DENGAN PERTAMINA? ANALISIS HUKUM TERHADAP KASUS KORUPSI PT. PERTAMINA PARTA NIAGA." *Jurnal Anti Korupsi* 01(1): 11. doi:10.19184/jak.v13i1.40004.
- N.S, Amir Machmud. 2013. "Determinasi Media Dalam Mengawal Dan Mendorong Penegakan Hukum Melawan Korupsi." *Determinasi Media Dalam Mengawal Dan Mendorong Penegakan Hukum Melawan Korupsi* 42(1): 139–44. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/mmh/article/view/5870>.
- Nadia Putri Rahmani. 2025. "Kejagung: Tersangka Kasus Minyak Mentah Oplos RON 90 Jadi RON 92." *m.antaranews.com*. <https://www.antaranews.com/berita/4673125/kejagung-tersangka-kasus-minyak-mentah-oplos-ron-90-jadi-ron-92> (March 13, 2025).
- Nurwulan, Titis, and Suciati Nurul. 2020. "Layak Berita Ke Layak Jual : Nilai Berita Jurnalisme Online Indonesia Di Era Attention Economy." *Jurnal Riset Komunikasi* 3: 52.
- Nia Heppy dan Melynda Dwi Puspita (2023). "Profil Pertamina, BUMN Migas yang Jadi Sorotan karena Depo dan Kilangnya Beberapa Kali Terbakar". <https://www.tempo.co/ekonomi/profil-pertamina-bumn-migas-yang-jadi-sorotan-karena-depo-dan-kilangnya-beberapa-kali-terbakar-211966>. Diakses 19 Maret 1015
- Onong Uchjana Effendy. 2000. Komunikasi dalam sebuah organisasi *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek*.
- Pebrianti, Rifina Dwi. 2025. "Analisis Sentimen Masyarakat Platform X." *JITET (Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan)* 13(2).

- Pertamina. 2024. "Pertamina: Tentang Kami." *Pertamina.com*.
<https://www.pertamina.com/id/siapa-kami> (March 10, 2025).
- Pertamina Patra Niaga. 2025. "Sekilas Tentang Pertamina Patra Niaga."
<https://pertainapatraniaga.com/>. <https://pertainapatraniaga.com/page/profil>
(March 12, 2025).
- Ramli, Rully R., and Sakina Rakhma Diah Setiawan. 2025. "Pertamina Bidik Posisi Top 100 Fortune Global Pada 2026." *Kompas.com*.
<https://money.kompas.com/read/2020/02/03/133900526/pertamina-bidik-posisi-top-100-fortune-global-pada-2026> (March 10, 2025).
- Reese, Stephen D., and Pamela J. Shoemaker. 2016. "A Media Sociology for the Networked Public Sphere: The Hierarchy of Influences Model." *Mass Communication and Society* 19(4): 389–410. doi:10.1080/15205436.2016.1174268.
- Ritonga, Elfi Yanti. 2018. "Teori Agenda Setting Dalam Ilmu Komunikasi." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 4(1): 32. doi:10.31289/simbollika.v4i1.1460.
- Robiyansa. 2024. "Analisis Framing Pemberitaan Dugaan Gratifikasi Kaesang Pangarep Dalam Kasus Penggunaan Jet Pribadi Pada Portal Media Berita Online Detik.Com Dan Kompas.Com." *Skripsi* (Palembang).
- Romli, K. (2017). *Komunikasi massa* (Edisi ke-1). Grasindo. ISBN 978-602-375-730-5.
- Rusman, F. (2023). *Dimensi-dimensi komunikasi antar manusia: Pengantar untuk mengenal ilmu komunikasi*. UMM Press. ISBN 978-979-796-828-1.
- Sadono, Sukirno. (1995), *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, Edisi kedua, Jakarta : PT. Karya Grafindo Persada.
- Shela Octavia, Robertus Belarminus. 2025. "Kerugian Negara Di Korupsi Minyak Mentah Bisa Lebih Dari Rp 193,7 T, Kejagung: Itu Baru Hitungan 2023."
<https://nasional.kompas.com/>.
- Shoemaker, Pamela J., and Stephen D. Reese. 1996. *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. doi:10.1177/1326365X14540245.
- Sinaga, Juliana. 2023. "BBM SUBSIDI PADA MEDIA ONLINE TOPMETRONEWS SKRIPSI OLEH : FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN BBM SUBSIDI PADA MEDIA ONLINE TOPMETRONEWS PERIODE SEPTEMBER 2022 SKRIPSI Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Medan Area JULIANA SINAGA." (September 2022).

- Sinambela, Lasria. 2025. "Analisis Framing Model Robert N. Entman Pada Kasus Korupsi Pertamina: Studi Pada Kompas.Com Dan Tempo.Co." *SJLC: Sanagi Journal Law and Communication* 1(1): 1.
<http://jurnalsjam.com/slcj/article/view/10>.
- Suparno, B. A. et al. (2016). *Media komunikasi: Representasi budaya dan kekuasaan*. Surakarta: UPT Penerbitan dan Pencetakan UNS (UNS Press).
- Utami, Andini Hernani. 2021. "Media Baru Dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions." *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi dan Komunikasi Kepustakawanan* 11(1): 8.
doi:10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18.
- Varenia, Ida Ayu Nadia, and Ida Bagus Yudha Phalguna. 2022. "Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi." *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu* 4(1): 623–32. doi:10.53977/sadharananikarana.v4i1.614.
- Yefta Christopherus Asia Sanjaya. 2025. "Kejagung Ungkap Modus Tersangka Petinggi Pertamina Oplos Peralite Jadi Pertamina." <https://www.kompas.com/>.
<https://www.kompas.com/tren/read/2025/02/28/071500865/kejagung-ungkap-modus-tersangka-petinggi-pertamina-oplos-pertalite-jadi?page=all> (March 13, 2025).
- Yolanda Febriana Sinaga. 2025. "Kasus BBM Oplosan, Kepercayaan Publik Terhadap Pertamina Dipertaruhkan." <https://suarausu.or.id/>. <https://suarausu.or.id/kasus-bbm-oplosan-kepercayaan-publik-terhadap-pertamina-dipertaruhkan/> (March 13, 2025).
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.
- Machmud, Muslimin. 2018. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.